

# 식품산업 트렌드 PICK! <국내편>

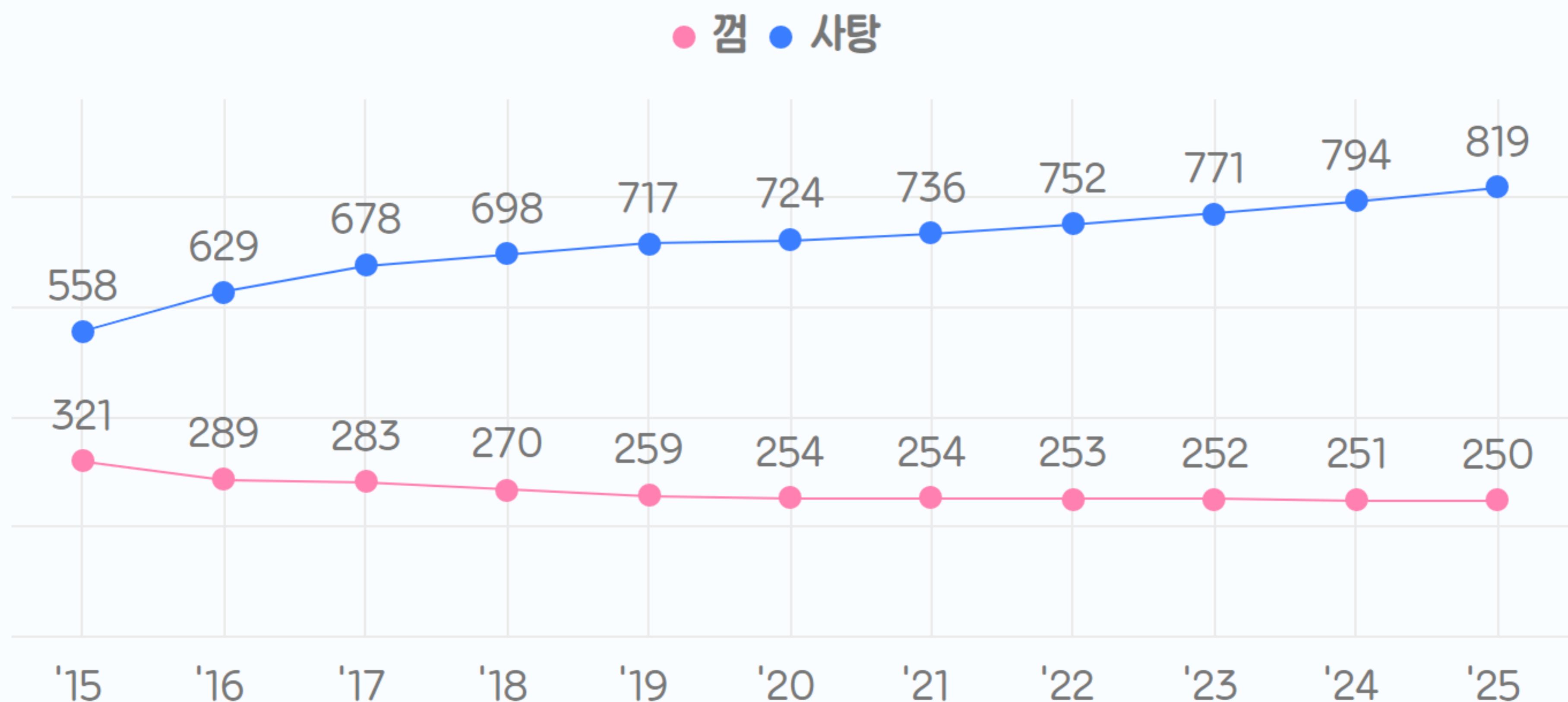
## 껌·사탕 한입

식품시장을 이끄는 새로운 트렌드와 혁신상품을  
한 입씩 맛보는 시간!

### 상쾌함은 민트로, 씹는 즐거움은 젤리로

'20년 국내 껌 시장은 2,543억 원 규모로 정체되었으나, 사탕류 시장은 지난 5년간 연평균 4%씩 성장해 7,241억 원 규모에 이르렀습니다. 껌 시장은 롯데제과가 75.8%를 점유했으며, 사탕류는 여러 기업이 각축을 벌이는 가운데 해외 기업의 시장 확장이 눈에 띕니다.

국내 껌·사탕류 시장규모(단위 : 십억원)



\* 자료 : 유로모니터, 'Gum', 'Sugar confectionery'(2020.9.)

## 2020년 껌 시장점유율(전년비)

<b>1위</b>	롯데제과	<b>75.8% (0.8%↑)</b>
<b>2위</b>	해태제과식품	<b>10.1% (-2.9%↓)</b>
<b>3위</b>	오리온	<b>9.1% (1.1%↑)</b>
<b>4위</b>	Private Lavel	<b>1.4% (-)</b>

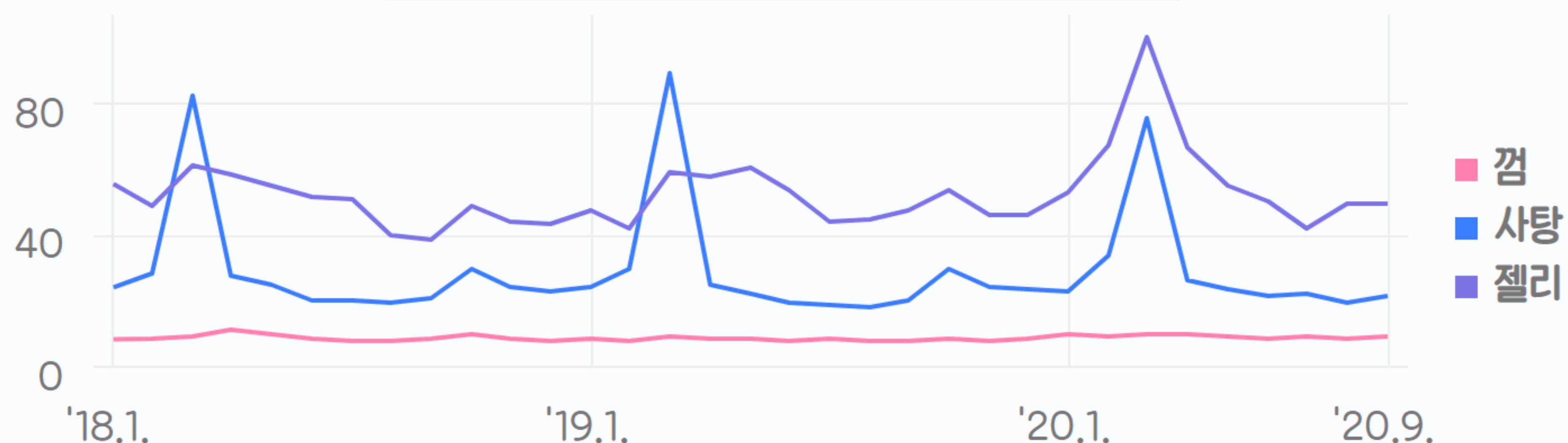
## 2020년 사탕류 시장점유율(전년비)

<b>1위</b>	롯데제과	<b>23.5% (-5.2%↓)</b>
<b>5위</b>	CJ제일제당	<b>6.7% (1.5%↑)</b>
<b>8위</b>	Mederer	<b>3.5% (6.1%↑)</b>
<b>9위</b>	Tsang Lin	<b>2.6% (4.0%↑)</b>
<b>10위</b>	코리아세븐	<b>2.1% (5.0%↑)</b>

\* 자료 : 유로모니터, 'Gum', 'Sugar confectionery'(2020.9.)

소비자들이 입속 상쾌함을 위해 껌을 씹는 것 대신 허브 성분이 포함된 민트류를 섭취하고, 씹는 즐거움은 젤리로 대체하며 껌 소비가 사탕류로 옮겨간 것으로 분석됩니다.

## 껌 및 사탕류 검색량(단위 : 점)



사탕, 젤리는 화이트데이 마케팅으로 3월에 관심도가 급증하는 주기성을 보임



젤리의 인기가 서서히 증가해 2020년에는 3월에도 사탕의 검색량을 앞섰

\* 자료 : 네이버데이터랩 검색어트렌드, '껌', '사탕', '젤리'(2018.1.~2020.9.)

# 껌, 시원하거나 혹은 건강하거나

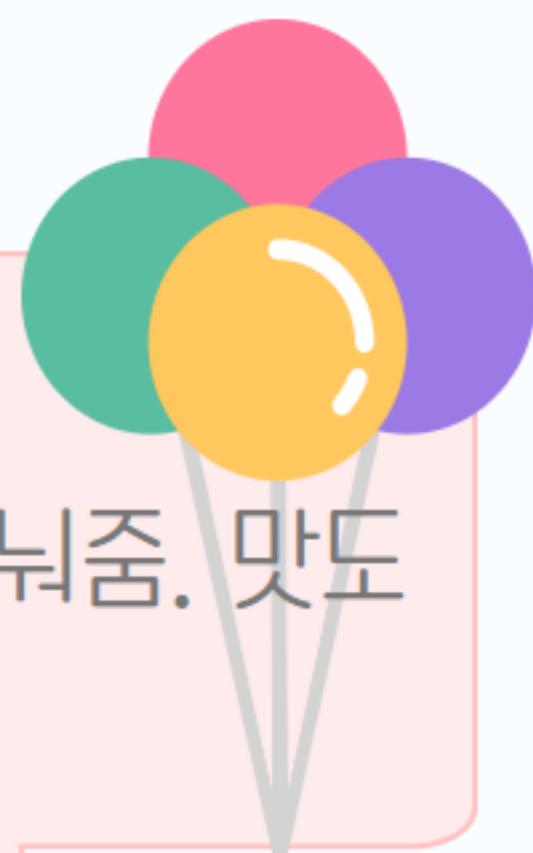
치아 건강, 금연 등 기능성에 관심이 늘며 관련 껌의 인기가 높아졌습니다. 코로나로 인한 장시간 마스크 착용으로, 상쾌함을 위해 강력한 민트향의 매운껌도 주목받았습니다. 소셜데이터에서 나타난 턱관절, 미용 등의 소비자 우려는 검토해 볼 요인입니다.

## 껌 소셜연관어 분석

냄새  
통증 운동 흡연  
주의 저작  
스트레스 건강  
치아 예방  
얼굴 담배

\*mo\*\* 2020.10.11.

양치습관 잡으려고 질리맥스 나눠줌. 맛도 다양하고 코팅, 무코팅 선택도...



\*uh\*\*\* 2020.9.7.

평소 가글도 자주하는 편이고 이젠 졸음껌 까지 먹고 있으니 불쾌한 냄새 날 텐이...

## 최근 3년간 껌 검색 순위 상승 품목

질리맥스 (4-3-2위)	왓다껌 (30-30-24위)
은단껌 (38-35-35위)	계피껌 (54-52-42위)
쥬시후레쉬 (65-53-46위)	자일리톨알파파워민트 (X-93-74위)

## 2020년 새롭게 주목받는 껌(순위)

**기능성**

금연껌(10) 니코틴껌(20)

**특이한**

후바부바(44) 주사위껌(65)

**강력한**

매운껌(14) 더민트(58)

\* 자료 : 트위터, 블로그(2020.7~10.) / 네이버데이터랩 쇼핑인사이트, 식품>과자>껌(2018.1~2020.9.)

# 트렌디한 사탕 시장, 젤리가 하더래!

SNS에서 특이한 식품을 먹고, 공유하는 트렌드가 사탕류에 두드러졌습니다. 왁스병, 갤럭시, 팝핑캔디 등이 유행했으며, 포도당, 무설탕 등 건강을 생각한 제품도 주목받았습니다. 할로윈 문화 확산으로 10월이 사탕류 소비 시즌으로 정착된 것도 특징입니다.

## 사탕 소셜연관어 분석

마녀  
우유과자레몬  
담배 할로윈  
쿠키 젤리 딸기 아이들  
솜사탕 선물

\*잉\*\* 2020.10.11.

우리 단지 소규모 할로윈 파티때 아이들  
에게 나눠줄 사탕사려 코스트코...



\*ZU\*\*\* 2020.10.3.

포타치노 사탕 레몬맛이 안보이더니 발견  
왕비싸다... 비싼만큼 맛있다...

## 최근 3년간 사탕 검색 순위 상승 품목

왁스병캔디  
(X-7-1위)

포도당캔디  
(31-17-13위)

자일리톨사탕  
(35-34-21위)

별사탕  
(51-30-24위)

씨즈캔디  
(29-28-25위)

갤럭시캔디  
(X-36-28위)

## 2020년 새롭게 주목받는 사탕(순위)

특이한

락캔디(16) 스윗타르트(72)

민트향

매운사탕(20) 아이스붐(48)

건강한

무설탕(29) 입덧캔디(90)

\* 자료 : 트위터, 블로그(2020.7~10.) / 네이버데이터랩 쇼핑인사이트, 식품>과자>사탕(2018.1~2020.9.)

사탕류 성장의 주역인 젤리는 삼겹살, 수수깡 젤리 등 이색상품이 관심을 끌었습니다. 피부, 운동, 다이어트용 간식으로 콜라겐, 비타민 함유 제품을 찾는 소비자도 증가했습니다. 코로나 영향으로 직접 젤리를 만드는 젤리키트도 관심 상품으로 등장했습니다.

### 젤리 소셜연관어 분석



### 최근 3년간 젤리 검색 순위 상승 품목

트롤리젤리 (13-9-8위)	로프젤리 (X-31-10위)
하리보스타믹스 (31-21-15위)	박카스젤리 (X-18-16위)
트롤리올인원 (83-30-29위)	신쫄이 (62-56-48위)
쁘티첼 (X-85-70위)	후르츠젤리 (X-90-83위)

\*en\*\* 2020.10.12.

아침에 일어나기 힘들고 광합성을 못해서  
핫한 비타민D 구미를 사볼까 하는데...

\*XS\*\*\* 2020.10.12.

골프칠 때 가방엔? 비타민, 다이어트젤리!  
간식 필수죠? 요즘 잘나간다는....

### 2020년 새롭게 주목받는 젤리(순위)

<b>특이한</b>	삼겹살젤리(14)	수수깡젤리(25)
<b>신맛</b>	사워(21)	하리보브릭스(52)
<b>코로나</b>	젤리만들기(30)	젤리키트(41)
<b>기능성</b>	레디큐츄(43)	호박젤리(78)

\* 자료 : 트위터, 블로그(2020.7~10.) / 네이버데이터랩 쇼핑인사이트, 식품>과자>젤리(2018.1~2020.9.)

## 왓파껌



아이스크림,  
아이셔 등 콜라보  
풍선껌 하락세에도  
관심 유지

올 4월 흔한남매 캐릭터 제품 출시  
6월 말까지 2백만개 판매 달성

## 왁스병 캔디



유튜브에서  
인기를 끌며  
유명세

왁스로 만든 병 안에 레몬, 오렌지 등  
과일향이 가미된 옥수수 시럽 주입

## 니코레트



일반의약품  
금연보조제로  
전세계 60개국 판매

2mg, 4mg으로 흡연량에 맞게 선택  
쿨민트향으로 일반 껌처럼 섭취

## 입덧캔디



입덧 중  
울렁거림, 식욕부진  
해소에 도움

유기농 비정제설탕, 구연산 등 천연재료로  
만든 레몬, 생강, 딸기 맛 수제사탕

## 레이디큐츄



젤리타입  
숙취해소제  
다이어트젤리로  
시장확장

가르시니아 캄보지아 추출물을 원료로  
다이어터들의 간식 대용으로 인기

## 비타500 젤리



비타민C 500mg  
함유로  
건강을 생각하는  
소비자 눈길

탱글탱글한 제형으로 씹는 재미  
간편하게 비타민 섭취 가능