



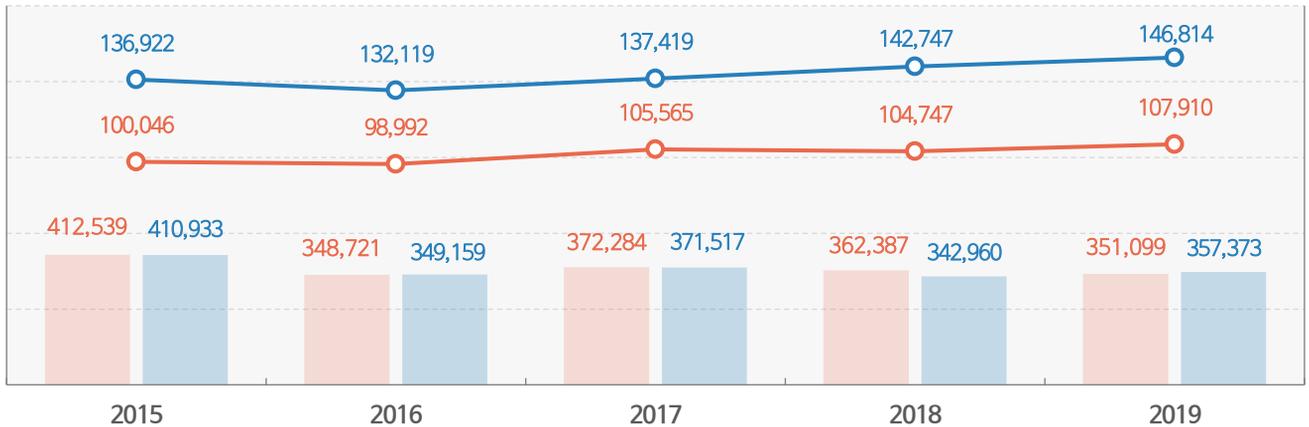
마켓리포트

1. 국내 생산 현황

〈식염 생산 현황〉

○ 생산액 ■ 생산량 ○ 출하액 ■ 출하량

(단위: 톤, 백만 원)



* 연도별 식품 및 식품 첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

* 천일염, 재제소금(재제조소금), 태움·용융소금, 정제소금, 가공소금, 기타소금의 합계

2019년 국내 식염 생산량은 2015년 413톤 대비 약 14.9% 감소한 351톤을 기록했다. 방문·배달 외식 등 내식을 대체할 수 있는 제품 소비가 증가함에 따라 가정에서의 식염 소비는 감소 추세이며, 건강을 중요시하는 인식이 확산되며 저염식을 선호하는 사람들이 늘어난 것이 식염 생산 감소의 주요 원인이다. 코로나19가 장기화됨에 따라 건강을 생각한 저염·저당의 '로우푸드'에 대한 수요가 높아지고 있어 식염 생산 감소세는 지속될 것으로 보이고 있다.

〈식염 제품〉

| 천일염 | 재제소금(재제조소금) | 태움·용융소금 | 정제소금 | 가공소금 | 기타소금 |
|--|------------------------------------|---|---------------------------------------|----------------------------------|--|
| | | | | | |
| 샘표식품 한여름 눈꽃 굵은소금 [출처: 샘표식품 홈페이지] | CJ 백설 꽃소금 [출처: 위메프 홈페이지] | 인삼죽염 인삼자죽염 고체 2개 선물세트 [출처: 인삼죽염 홈페이지] | 한주 한주소금 본소금 [출처: 한주소금 홈페이지] | 대상 미원 맛소금 [출처: 미원홈페이지] | 소금명가 히말라야핑크솔트 [출처: G마켓 홈페이지] |

* 출처: 각 제조사 및 쇼핑몰 홈페이지

〈식염 종류별 생산 현황(생산량)〉



* 연도별 식품 및 식품 첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

2019년 식염의 종류별 생산량을 살펴보면, 과자류 등 가공식품 제조에 사용되는 정제소금이 171,084톤(48.7%)으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 이어서, 천일염 83,992톤(23.9%), 가공소금 66,147톤(18.8%) 순이다. 천일염은 2015년에는 전체 식염 생산량의 43.8%를 차지했지만, 가정에서의 김장 감소와 저염식 선호 등에 따른 국민 식생활 변화로 2016년 생산 점유율이 20% 수준으로 떨어진 이후, 연간 7~8만 톤 수준의 생산량을 유지하고 있다. 해양수산부에서는 2019년 제2차 소금산업진흥 기본계획(‘19~‘23)을 마련하여, 고부가가치 천일염의 효율적 생산기반 구축, 천일염 생산자 체질 강화 등의 전략 과제 추진을 통해 천일염 산업의 성장 기반 마련을 위한 정책을 추진 중에 있다.

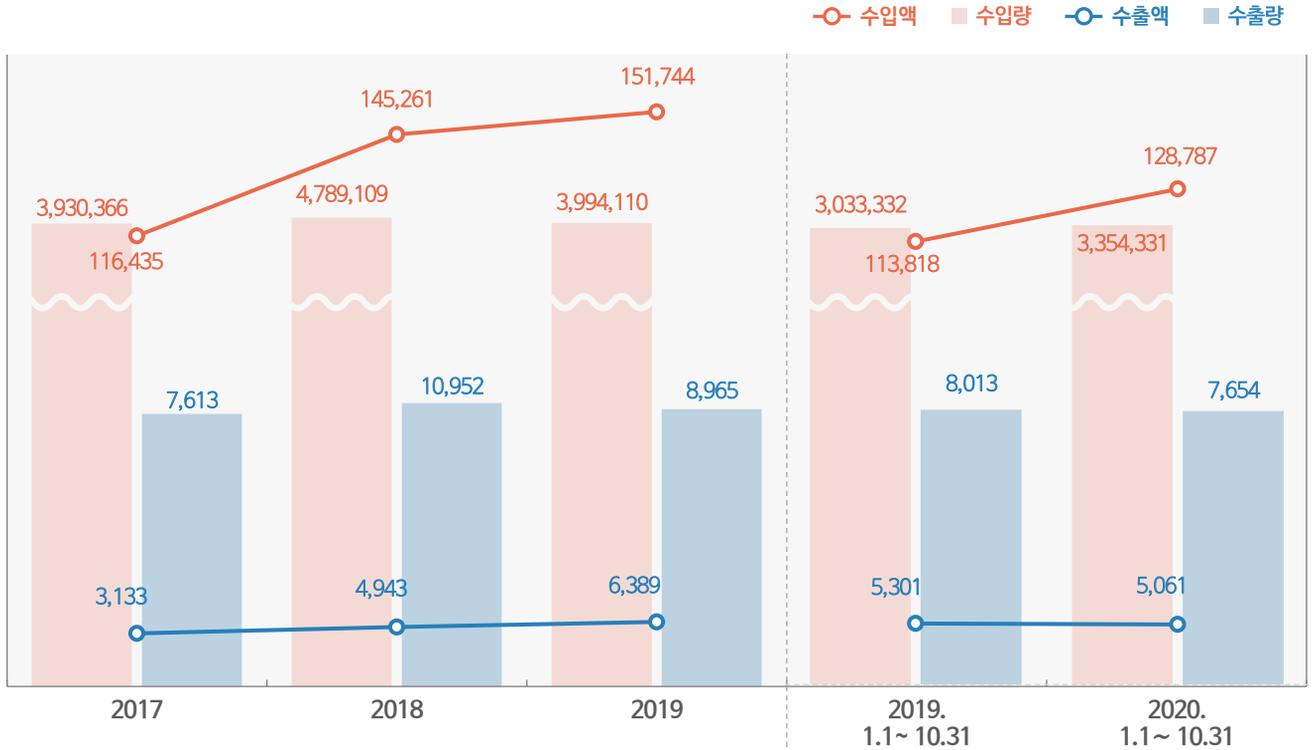
식염이란?

해수(해양심층수 포함)나 암염, 호수염 등으로부터 얻은 염화나트륨이 주성분인 결정체를 재처리하거나 가공한 것 또는 해수를 결정화하거나 정제·결정화한 것을 의미함

| | |
|--------------|---|
| 천일염 | <ul style="list-style-type: none"> 염전에서 해수를 자연 증발시켜 얻은 염화나트륨이 주성분인 결정체와 이를 분쇄, 세척, 탈수 또는 건조한 염을 말하며, 주로 김치, 젓갈, 장류 제조에 사용됨 |
| 재제소금 (재제조소금) | <ul style="list-style-type: none"> 가정에서 흔히 ‘꽃소금’으로 불리는 소금으로 원료 소금(100%)을 정제수, 해수 또는 해수농축액 등으로 용해, 여과, 침전, 재결정, 탈수의 과정을 거쳐 제조한 소금을 말하며, 천일염에 비해 무기질 함량은 부족하지만 불순물은 더 적음 |
| 태움·용융소금 | <ul style="list-style-type: none"> 원료 소금(100%)을 태움·용융 등의 방법으로 그 원형을 변형한 소금을 말하며, 죽염 등으로 잘 알려진 소금임 |
| 정제소금 | <ul style="list-style-type: none"> 해수(해양심층수 포함)를 농축·정제한 농축함수 또는 원료 소금(100%)을 용해한 물을 증발설비 등에 넣어 제조한 소금을 말하며, 염화나트륨 농도가 다른 식염에 비해 가장 높은 편으로 과자류 등의 가공식품 제조에 많이 사용됨 |
| 가공소금 | <ul style="list-style-type: none"> 영양 성분이나 맛을 증진시킬 목적으로 유형이 상이한 식염을 서로 혼합하거나 천일염, 재제소금, 태움·용융소금, 정제소금, 기타소금을 50% 이상 사용하여 식품 또는 식품첨가물을 첨가한 것을 의미함 |
| 기타소금 | <ul style="list-style-type: none"> 식염 중 위 식품유형(천일염~정제소금) 이외의 소금으로 암염이나 호수염 등을 식用に 적합하도록 가공하여 분말, 결정형 등으로 제조한 소금을 의미함 |

2. 수출입 실적

(단위: 톤, 천달러)



* 수출입무역통계, 관세청

* 천일염 [HS 2501.00.1020]과 식염 [HS 2501.00.9010]의 합계

2019년 식염의 수출액은 2017년 대비 103.9% 증가하였으며, 수입액은 30.3% 증가하였다. 최근 3년간 미국으로의 수출액이 큰 폭으로 증가하였는데, 다른 국가 대비 수출 단가가 높을 뿐만 아니라 단가가 증가하는 추세에 있기 때문으로 유추된다. 2019년 기준 인도, 호주, 중국 세 국가로부터의 식염 수입은 국내 식염류 수입액의 90% 이상을 차지하는데, 인도와 호주로부터의 수입은 대부분 천일염이며, 식염 수입량의 99%는 중국으로부터의 수입인 것으로 나타났다.

식염 주요 수출입 국가

< 식염 주요 수출국 >

| 국가 | 수출액(천\$) | | | | |
|-------|----------|-------|-------|------------|------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2019.01~10 | 2020.01~10 |
| 미국 | 883 | 1,648 | 2,646 | 2,240 | 2,006 |
| 중국 | 308 | 452 | 765 | 628 | 448 |
| 일본 | 330 | 423 | 451 | 379 | 525 |
| 러시아연방 | 12 | 203 | 380 | 306 | 217 |
| 캐나다 | 167 | 251 | 322 | 265 | 291 |
| 기타 | 1,433 | 1,966 | 1,825 | 1,483 | 1,574 |
| 합계 | 3,133 | 4,943 | 6,389 | 5,301 | 5,061 |

< 식염 주요 수입국 >

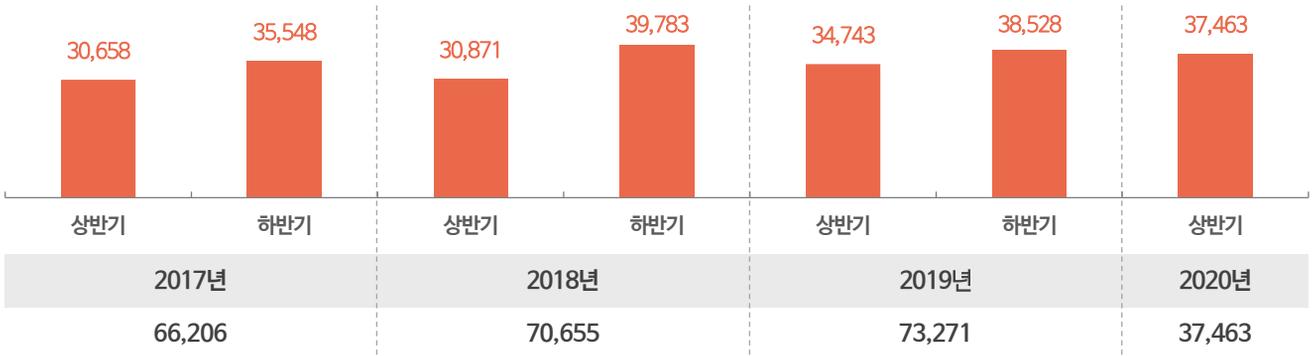
| 국가 | 수입액(천\$) | | | | |
|-----|----------|---------|---------|------------|------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2019.01~10 | 2020.01~10 |
| 인도 | 27,690 | 39,439 | 61,104 | 48,650 | 60,669 |
| 호주 | 49,363 | 53,830 | 57,363 | 39,816 | 47,497 |
| 중국 | 18,506 | 28,634 | 19,933 | 15,135 | 14,408 |
| 멕시코 | 19,153 | 21,432 | 11,117 | 8,380 | 4,369 |
| 미국 | 411 | 513 | 510 | 449 | 476 |
| 기타 | 1,312 | 1,413 | 1,717 | 1,388 | 1,368 |
| 합계 | 116,435 | 145,261 | 151,744 | 113,818 | 128,787 |

* 수출입무역통계, 관세청

* 천일염 [HS 2501.00.1020]과 식염 [HS 2501.00.9010]의 합계

3-1. 소매점 연도별 매출 현황

(단위: 백만 원)

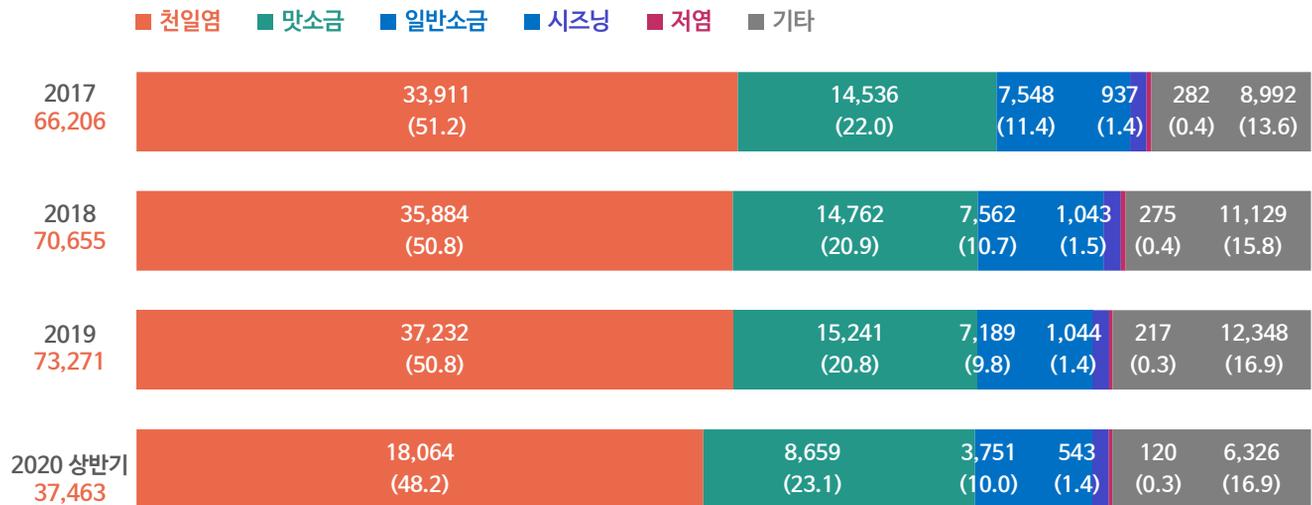


* 소매점유통POS데이터, aTFIS(식품산업통계정보시스템)

2019년 식염의 소매 매출액은 733억원으로 2017년 대비 약 10.7% 증가하였으며, 2020년도 상반기 매출액은 전년 동기 대비 7.8% 증가하였다. 식염은 주로 김장철의 영향으로 하반기 매출액이 상반기 대비 높게 나타나는 시기적 특징이 있다. 2020년 상반기의 경우 2019년 상반기 매출액 대비 7.8% 상승하였으며, 이는 COVID-19의 영향이 장기화 됨에 따라 그동안 HMR 제품 및 배달 음식으로 식사를 하던 소비자층이 집에서 요리해 먹는 경우가 많아짐에 따라 관련 조미식품인 식염의 매출액이 증가한 것으로 분석된다.

3-2. 소매점 종류별 매출 현황

(단위: 백만 원, %)



* 소매점유통POS데이터, aTFIS(식품산업통계정보시스템)

* 일반소금 : 재제염(꽃소금, 장소금) / 시즈닝 : 소금에 레몬, 함초 등이 섞인 제품으로 허브솔트를 제외한 소금

* 백만 원 기준으로 작성하는 가운데, 합계 값 일의 자릿수에 다소 오차가 발생할 수 있음

2020년 상반기 기준 소금의 종류별 소매 매출액 점유율은 천일염(48.2%), 맛소금(23.1%), 일반소금(10.0%) 등의 순으로 높게 나타났으며, 2020년 상반기 기준 천일염과 맛소금의 매출액은 2019년 상반기 대비 각각 8.2%, 14.6% 상승하였다. 2019년 기타 식염 매출액은 2017년 대비 37.3% 증가하였는데 이는 히말라야 핑크소금, 트러플소금, 사해소금 등의 프리미엄 소금이 이슈화 되면서 매출이 증가한 영향으로 유추된다. 시즈닝의 경우 수입육 및 냉동육 시장 성장에 따라 고기용 허브솔트 등의 제품을 찾는 소비자가 증가하고 있는 것으로 분석된다.

3-3. 소매점 채널별 매출 현황

(단위: 백만 원, %)

* 소매점유통POS데이터, aTFIS(식품산업통계정보시스템)



독립슈퍼



체인슈퍼



할인점



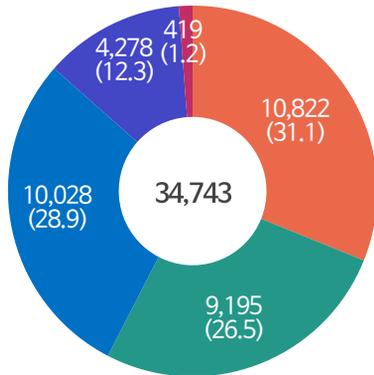
일반식품점



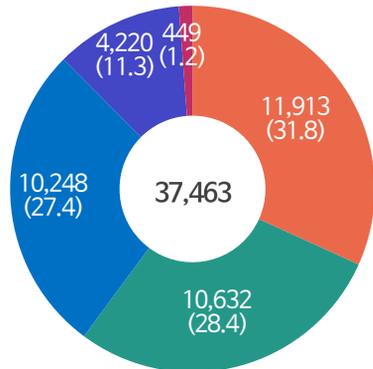
편의점



2019년 상반기



2020년 상반기



* 백만 원 기준으로 작성하는 가운데, 합계 값 일의 자릿수에 다소 오차가 발생할 수 있음

2020년 상반기 기준 식염의 주요 구입 채널은 독립슈퍼가 31.8%로 가장 높으며, 그 다음으로 체인슈퍼(28.4%), 할인점(27.4%), 일반식품점(11.3%), 편의점(1.2%)의 순으로 나타났다. 식염 제품의 특성 상 집에서 사용하는 식염이 다 떨어졌을 때, 접근성이 좋은 근처에서 구입하는 경향이 높음에 따라 독립슈퍼와 체인슈퍼의 점유율이 높은 것으로 분석된다. 2019년 할인점의 점유율은 2017년 대비 6.6%p 상승하였는데, 이는 대형할인마트에서 천일염, 맛소금 뿐만 아니라 최근 인기를 끌고 있는 프리미엄 소금, 선물세트 등 다양한 관련 제품을 판매한 영향으로 유추된다.

유통채널별 정의

- **할인점** 대형할인마트
- **체인슈퍼** SSM이나 체인점을 보유한 슈퍼
- **독립슈퍼** 80평 이상의 중대형 규모의 개인 슈퍼마켓
- **일반식품점** 80평 미만의 중소형 규모의 슈퍼마켓이나 식품판매점



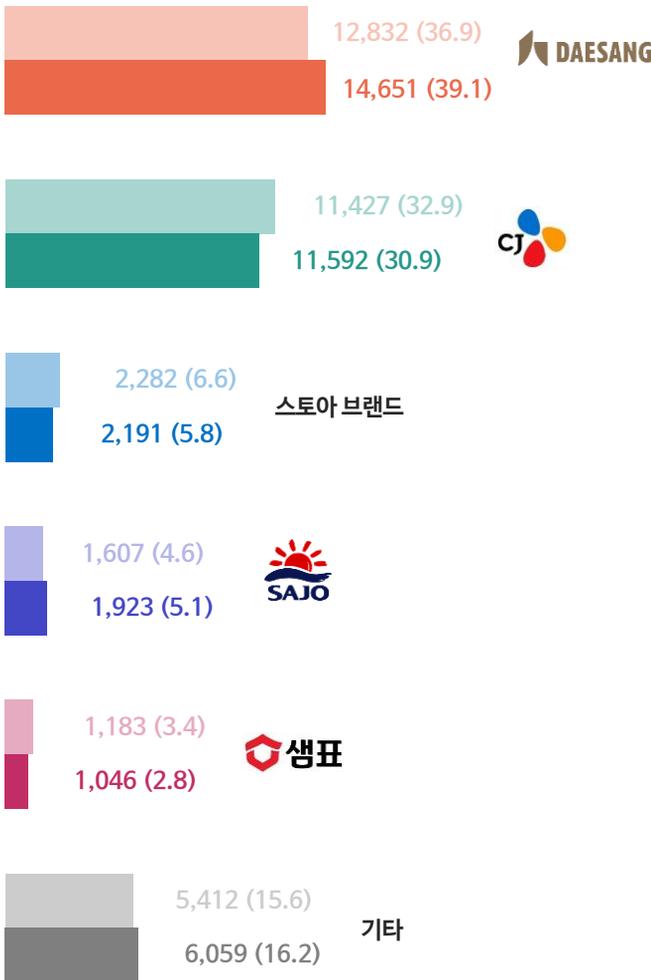
3-4. 소매점 제조사 및 브랜드 매출 현황

(단위: 백만 원, %)

* 소매점유통POS데이터, aTFIS(식품산업통계정보시스템)

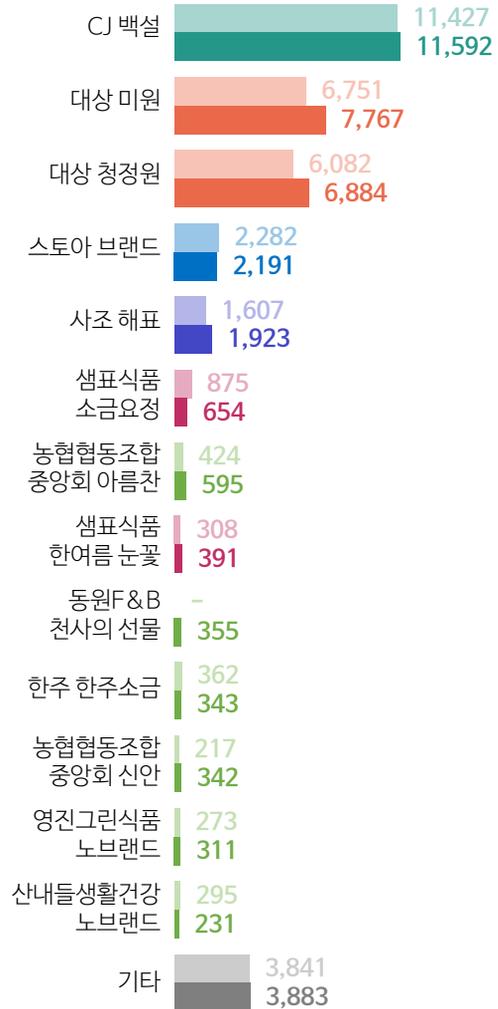
제조사별 매출액

2019년 상반기 (34,743)
2020년 상반기 (37,463)



주요 브랜드 매출액

2019년 상반기 (34,743)
2020년 상반기 (37,463)



* 백만 원 기준으로 작성하는 가운데, 합계 값 일의 자릿수에 다소 오차가 발생할 수 있음

식품 제조사 매출액 1위는 대상으로 2020년 상반기 기준 39.1%의 점유율을 차지하고 있다. 대상의 주요 브랜드로는 미원과 청정원이 있으며, 1970년 출시된 미원의 맛소금은 맛소금 시장의 80% 이상의 점유율을 차지하고 있다. 청정원의 세부 제품군으로는 천일염 굵은소금, 천일염, 구운소금 등이 있다. CJ 백설은 2020년 상반기 기준 제조사 매출액에 대해서는 2위지만 단일 브랜드 매출액으로는 1위를 차지하고 있으며, 맛소금, 구운소금, 천일염, 허브맛솔트 등의 다양한 세부 제품군을 보유하고 있다. 이어서 제조사 기준으로 스토아 브랜드(5.8%), 사조 해표(5.1%), 샘표식품(2.8%) 등이 그 뒤를 잇고 있으며, 제조사별로 점유율 순위 변동은 크지 않게 유지되고 있다.

4-1. 소비자 관심도 분석



*네이버 데이터랩, 쇼핑인사이트 소금 클릭량 추이 ('18.1~'20.11)

소금의 검색량은 2018년 이후 지속적으로 증가하는 추세이다. 시즌별로는 1~2월 기간 소폭 상승하는 경향을 보이고 있는데, 연초 답례품, 선물세트 등 선물 목적의 검색이 증가하는 것으로 분석된다. 특히, 프리미엄 수입 식염 제품인 히말라야 핑크소금, 트러플 소금, 말돈소금 등이 이슈화 되고 있다. 또한, 2020년 10월 기간에도 검색량이 비교적 상승하였는데, 이는 신안, 천일염, 20kg 등의 연관어로 보았을 때 김장철에 따른 소금 검색량 증가로 분석된다.

* 말돈소금 : 영국 말돈 지역에서 나는 바다소금으로 입자가 곱고 미네랄 함량이 높아 미식가와 요리사들 사이에서 인기가 높음

4-2. 소비자 관심 품목 변화

● 상향 ● 하향 ● 신규

| 순위 | 2018 | 2019 | 2020 (~11월) |
|----|----------|----------|-------------|
| 1 | 히말라야핑크소금 | 히말라야핑크소금 | 히말라야핑크소금 |
| 2 | 천일염 | 죽염 | 트러플소금 |
| 3 | 소금 | 트러플소금 | 천일염 |
| 4 | 트러플소금 | 소금 | 소금 |
| 5 | 죽염 | 천일염 | 죽염 |
| 6 | 한주소금 | 한주소금 | 허브솔트 |
| 7 | 함초소금 | 허브솔트 | 한주소금 |
| 8 | 허브솔트 | 함초소금 | 말돈소금 |
| 9 | 간수뺀천일염 | 인산죽염 | 함초소금 |
| 10 | 인산죽염 | 굵은소금 | 신안천일염 |

* 네이버 데이터랩, 쇼핑인사이트 소금 클릭량 추이('18.1~ '20.11)

2018년도부터 2020년까지의 관심 품목을 살펴보면 히말라야 핑크소금에 대한 관심이 꾸준히 높게 나타났다. 파키스탄에 있는 히말라야 산맥 근처에서 채굴된 소금 결정으로 만들어지는 히말라야 핑크소금은 철분 성분의 영향으로 핑크색을 띄고 있어 이목을 집중시킨 제품이다. 식용으로 가장 많이 사용되지만 최근에는 치약, 샴푸 등 생활용품의 원료로도 사용되면서 관심도가 지속되고 있다. 트러플소금은 천일염에 건조 송로버섯을 첨가한 소금으로 송로버섯 특유의 향이 더해져 음식에 풍미를 추가할 때 사용되는 비교적 고가의 제품으로 최근 상향 관심 품목 추세에 있다.

5-1. 국내 트렌드 - 캠핑·집밥족 증가와 함께 다양해지는 시즈닝 제품

최근 캠핑·집밥족 증가에 따라 기존 마니아층 위주의 시즈닝 소비자 규모가 확대되고 있으며, 제품군도 다양해지고 있다. 과거 캠핑족들은 맛소금·쌈장 등의 제품과 함께 바비큐 요리를 즐겼지만, 최근에는 고기의 잡냄새 제거 및 풍미를 향상 시켜주는 시즈닝 제품이 캠핑족의 필수 아이템이 되었다. 또한 COVID-19의 영향으로 집에서 식사를 하는 경우가 많아지면서 외식에 가까운 맛을 위해 시즈닝 제품을 찾는 소비자들도 늘어나고 있는 추세이다. CJ 백설의 스테이크 솔트&시즈닝은 6가지 허브와 함께 와인, 호주산 원유 함유 버터 등이 포함되어 가정에서도 스테이크 요리를 즐길 수 있도록 출시된 제품이며, 대상 청정원의 허브맛솔트는 신안 천혜의 갯벌에서 생산된 천일염 및 마늘, 양파가 포함되어 고기의 누린내를 줄여줄 수 있는 제품이다.

| | |
|---|---|
|  |  |
| <p>CJ 백설 스테이크 솔트&시즈닝 [출처: CJ더마켓 홈페이지]</p> | <p>대상 청정원 허브맛솔트 [출처: 청정원공식쇼핑몰 홈페이지]</p> |

출처: 뉴스1코리아 2020년 8월 30일 기사 [“멜릿소스에 와인솔트까지” ...캠핑·집밥족 늘자 시즈닝·소스 다양해졌다] 일부분 발취

5-2. 국내 트렌드 - 히말라야 핑크소금의 다양한 변신

최근 프리미엄 식재료로 주목받고 있는 히말라야 핑크소금을 활용한 제품들이 출시되고 있다. 오리온에서는 달콤한 초콜릿에 바삭한 곡물 퍼프와 히말라야 소금을 더해 단짠을 구현한 ‘투유 크런치’를 출시하였으며, 굽네치킨의 굽네몰에서는 히말라야 천연염염을 활용하여 나트륨을 낮춘 제품인 ‘ROAD DAK 저염 수비드 닭가슴살 핑크솔트&크랜베리’를 선보였다. 일화에서는 운동 전후, 다이어트 중 갈증 해소 및 수분 충전을 위한 이온음료 ‘히말라야 핑크솔트를 담은 핑크온’ 제품을 출시하였으며, 씨에스포라이프에서는 캠핑족, 1인 가구 등을 위해 소분화된 스틱형 패키지 소금인 ‘하나씩 꺼내 쓰는 핑크솔트’를 선보였다.

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| <p>오리온 투유 크런치 [출처: G마켓 홈페이지]</p> | <p>굽네 ROAD DAK 저염 수비드 닭가슴살 핑크솔트&크랜베리 [출처: 로드몰 홈페이지]</p> | <p>일화 핑크온 [출처: G마켓 홈페이지]</p> | <p>씨에스포라이프 하나씩 꺼내 쓰는 핑크솔트 [출처: 씨에스포라이프 홈페이지]</p> |

출처: 뉴시스 2020년 09월 25일 기사 [일화, '히말라야 핑크솔트를 담은 핑크온' 출시] 일부분 발취

6. 해외 트렌드 - 세계적인 요리사·미식가들이 선택한 식염

식염은 음식의 맛을 좌우하는 중요한 조미료 중 하나로 세계적인 요리사와 미식가들은 프리미엄 식염을 통해 음식의 풍미를 높이기도 한다. 프랑스 브르타뉴 남부 소도시 게랑드에서 생산되는 ‘플뢰르 드 셸 드 게랑드’는 전통적인 수작업으로 생산되는 천 일염으로 ‘황제의 소금’으로 불리기도 한다. 부드러운 짠맛 뒤에 복합적인 단맛을 내어 세계 유명 셰프들이 활용하고 있는 소금이다. 영국의 ‘말돈 소금’은 전통 방식으로 끓여서 만든 자연염으로, 특유의 바삭한 식감과 함께 일반 소금보다 칼슘과 칼륨, 마그네슘의 함량이 높은 특징을 가지고 있어 세계적으로 인기 있는 소금이다. ‘페르시아 블루솔트’는 이란 북부지역에 있는 에르구르즈 산맥에서 채취되어 ‘화석 소금’이라고도 불리며, 푸아그라, 트러플 등의 고급 식재료와 함께 사용되고 있다.



프랑스 플뢰르 드 셸 드 게랑드

[출처: 쿠팡 홈페이지]



영국 말돈 소금

[출처: 옥션 홈페이지]



이란 페르시아 블루솔트

[출처: 위메프 홈페이지]

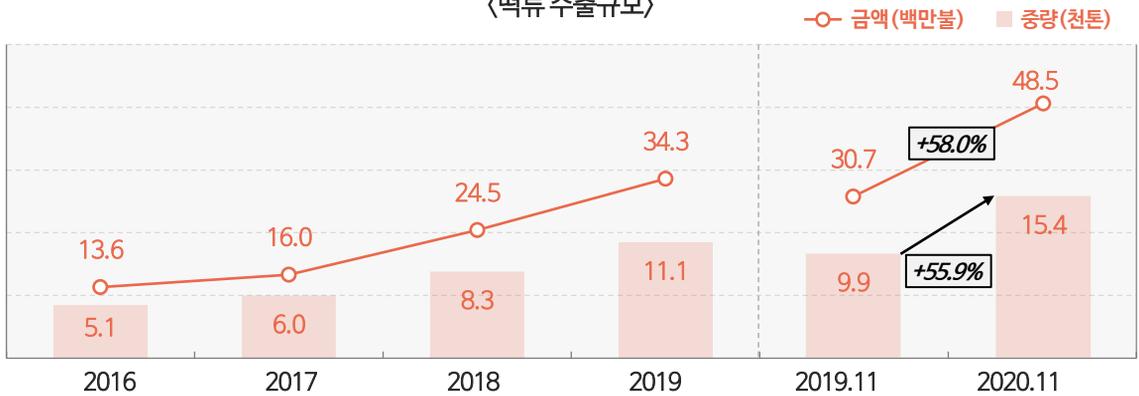
출처: 세계일보 2020년 11월 28일 기사 [음식 맛·보존에 필수... 바다·햇빛·바람이 준 ‘하얀 황금’ [김도훈의 맛있는 이야기]] 일부분 발췌

뉴스레터에 사용된 품목별 POS 소매점 매출액 자료를 상당 부분 인용하여 언론보도를 하게 될 경우 한국농수산식품유통공사 및 원천데이터를 제공한 시장조사기관과 사전협의 절차를 거쳐야 함을 알려드립니다.



한국인의 소울푸드 떡볶이가 K-FOOD 인기의 선봉에서 세계인의 입맛을 사로 잡으며 우리나라 수출 대표 품목으로 성장하고 있다. 매운맛에 대한 전세계적 인기와 동남아를 중심으로 한 K-컬처의 확산, 코로나19로 인한 내식 증가와 정부 수출 지원 정책이 결합된 성과이다.

〈떡류 수출규모〉



* kati(농식품수출정보), HS코드 1901909091(조제식료품 기타(쌀가루의 것))으로 떡볶이, 떡국떡, 죽 등이 포함됨

떡볶이를 포함한 우리나라 간편조리 떡류 수출 규모는 매년 높은 증가세를 기록하고 있다. 금년도 11월 기준 떡볶이를 포함한 간편조리 떡류 수출액은 48.5백만불을 기록하며 전년대비 58% 증가를 달성했다. 한류문화의 영향이 큰 일본, 베트남 등 아시아 시장에서는 젊은층 사이에서 떡볶이의 인기가 높다. 특히, 일본에서는 단맛이 강화된 컵떡볶이 제품이, 베트남은 한국 떡볶이 프랜차이즈 열풍으로 현지인의 입맛을 사로 잡고 있다. 정부는 다양한 해외 판촉을 통해 떡볶이 등 쌀가공식품을 농식품 대표 수출 품목으로 육성할 계획이다.

〈수출 Top5〉

(단위: 천톤, 백만불)

| 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2019.11 | | 2020.11 | |
|------|-----|------|-----|------|-----|---------|-----|---------|------|
| 국가 | 금액 | 국가 | 금액 | 국가 | 금액 | 국가 | 금액 | 국가 | 금액 |
| 미국 | 5.4 | 일본 | 6.4 | 일본 | 9.1 | 일본 | 8.4 | 미국 | 13.1 |
| 베트남 | 1.3 | 미국 | 6.0 | 미국 | 7.5 | 미국 | 6.5 | 일본 | 9.5 |
| 일본 | 1.2 | 베트남 | 1.7 | 베트남 | 2.5 | 베트남 | 2.4 | 인도네시아 | 2.9 |
| 홍콩 | 1.1 | 홍콩 | 1.1 | 중국 | 1.8 | 중국 | 1.7 | 베트남 | 2.7 |
| 캐나다 | 0.9 | 캐나다 | 1.0 | 네덜란드 | 1.4 | 네덜란드 | 1.2 | 홍콩 | 2.4 |

* kati(농식품수출정보), HS코드 1901909091(조제식료품 기타(쌀가루의 것))으로 떡볶이, 떡국떡, 죽 등이 포함됨

떡볶이 시장에 대한 더 많은 정보가 궁금하다면?

- 포스트코로나시대 농식품 수출유망 품목, KATI
- 2020 즉석떡볶이 시장 보고서(인도네시아, 프랑스, 일본), KATI