수입오렌지





1 조사개요

- ❑ 조사기간 : 2014. 3. 17 ~ 3. 21
- ❑ 조사지역 : 부산(울산), 용인, 광주
- ❑ 조사대상 : 수입업체, 대형유통업체, 도·소매상 등

2 일반현황

가. 특성 및 주요성분

○ 감귤속(柑橘屬)에 속한 몇 종(種)의 작은 교목과 관목 또는 이들의 열매. 열매는 가죽의 기름기를 함유한 껍질과, 안쪽의 즙이 많은 과육으로 이루어져 있음
우리나라에는 밀감류(蜜柑類)가 제주도에서 널리 재배되고 있음

○ 히말라야와 중국 남서부가 원산지인 상록의 열매로 16 ~ 17세기경에 유럽으로 들어가 지금은 지중해지방과 이스라엘, 남미, 북미의 각지에서 볼 수 있다. 오렌지 나무에서는 추출하는 부위에 따라 세 가지 향유가 추출되는데 잎(증류법)에서는 페티그레인 오일, 꽃(냉침법, 수증기 증류법)에서는 네놀리 오일, 과일껍질(냉앞착법)에서는 스위트오렌지 오일이 추출된다. 오렌지 향유의 주요성분은 Limonene(95.79%), Myrcene(2.03%) 등이 있음

○ 담즙분비 작용이 뛰어나 변비나 지방의 소화를 원활하게 하며 위나 장의 기능을 원활하게 해 주므로 스트레스에 의한 위장 질환이나 식욕부진, 설사, 변비 해소에도 효과적임

나. 주요 품종

○ 상업적으로 가장 중요한 종류로는 스위트오렌지(Sweet orange) 또는 오렌지라고도 하는 당귤(China orange), 일부 변종을 탄제린 이라고 부르는 밀감 (mandarin orange), 아주 소규모로 재배되고 있는 향귤 또는 사워오렌지(sourorange/Seville orange) 등이 있다 <스위트> <탄제린>

3 생산동향 및 수입현황

가. 재배면적 및 생산량

❑ 주요 국가별 재배면적 및 생산량

○ ’12년 생산량 기준으로 브라질 24.1%, 미국 10.9%, 중국 8.9%를 차지함

(단위 : 천ha, 천 톤)

구 분	재 배 면 적			생 산 량		
	’10	**’11**	**’12**	**’10**	**’11**	**’12**
계	4,468	4,320	4,273	74,559	75,664	74,776
브라질	793	817	730	18,503	19,811	18,013
미 국	260	254	251	7,478	8,078	8,166
중 국	431	464	480	5,603	6,014	6,662
그 외 국가	2,984	2,785	2,812	42,975	41,761	41,935

자료 : FAO(국제연합식량농업기구 통계자료)

나. 수입물량

❑ 주요 국가별 수입물량

○ 한미 FTA 협정체결 영향으로 전체 수입물량 중 미국산이 95% 이상을 차지함

- ‘14년 2월까지 수입물량은 16,413톤으로 전년대비 23.6% 감소

(단위 : 천불, 톤)

국 가 명	**’12**		**’13**		’14. 2월까지	
	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
계	219,887	173,943	194,874	152,714	27,820	16,413
미 국	210,773	166,931	186,169	145,741	27,638	16,255
남아프리카	2,229	2,055	4,088	3,744	-	-
기 타	6,885	4,957	4,617	3,229	182	158

자료 : 「무역통계」 KITA

○ 월별 수입현황

(단위 : 톤)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'12	6,876	27,475	55,741	50,731	16,350	3,582	2,801	2,613	2,175	1,515	952	3,131
'13	8,205	13,058	53,124	51,630	13,265	1,680	1,450	1,589	2,816	2,627	643	2,628
'14	4,124	12,289	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

❑ 오렌지 수입관세율(기본세율 50%)

구 분	관세율(%)	적용기간	협정내역
한·미 협정	0	1.1∽2월말, 9.1∽12.31	2,575톤 이하물량
	25	3.1∽8.31	-
	50	1.1∽2월말, 9.1∽12.31	2,575톤 초과 물량
한·아세안 협정	50	-	-
한·EU 협정	0	1.1∽2월말, 9.1∽12.31	20톤 이하물량
	30	3.1∽8.31	-
	50	1.1∽2월말, 9.1∽12.31	20톤 초과 물량

❑ 미국산 오렌지 연간쿼터물량

(단위 톤)

이행1년	이행2년	이행3년	이행4년	이행5년	이행 5년차 이후
2,500	2,575	2,652	2,732	2,814	이행 5년차 이후부터는 매년 3%씩 복리증가

※ 한미 FTA 발효일 :'12. 3. 15

○ 관세율할당운영기관 : 한국농수산식품유통공사

- 쿼터 내 물량을 이행 1년차부터 이행 10년차까지는 연도별 공매를 통하여 배분하고, 이행 11년차부터는 가장 최근 3년 기간의 과거 실적에 기초한 허가 제도를 이용하여 배분
공사(aT)는 매년 8월에 공매를 실시하고 수입허가를 배분하며, 수입자들은 무관세 물량을 9.1~2월 말일까지 수입할 수 있도록 허용

4. 수입 유통실태

가. 수입업체

❑ 현황

○ 수입과일(오렌지, 포도, 바나나, 파인애플, 체리, 키위, 망고 등)취급업체는 약 100여개 업체가 있으며, 수입업체 대부분은 오렌지를 취급함

- 서울 및 부산지역에 위치해 있으며, 규모가 큰 수입업체는 물류센터(자가 또는 임대)를 보유하고 전국(도매시장 및 유통업체)을 대상으로 영업함

❑ 품종별 수입시기

○ 네이블(Navel) : 12월∽익년 5월

- 겨울 오렌지로 불리우며 당도가 높고 과육이 부드러우며 씨가 없어서 생식용으로 가장 인기 있는 품종(당도가 높은 고당도 오렌지 수입비율은 약 30%정도 추정)

○ 발렌시아(Valencia) : 6월∽9월

- 당도는 네이블보다 낮으나 비타민 C가 풍부하며 과즙 많아 생식과 주스용으로 인기가 많음

○ 과수별 수입비중(상자/18kg)

- 소비자들이 선호하는 56,72 과수가 전체 약 70%를 차지하며, 올해는 한파피해로 인하여 작은 사이즈 수입비중이 평년보다 높음

(단위 : 개, %)

구 분	48	56	72	88	113	138
수입비중	-	20	45∽50	20∽25	5∽10	-

❑ 산지동향(미국 캘리포니아)

○ 한파 피해로 인한 작황부진과 생산량 감소로 가격은 상승

- 수입물량은 전년보다 20∼30% 감소, 가격은 상자당 20∽30% 상승
  - 평년의 경우 과수별로 수입단가가 다르지만 올해는 전과수 동일 가격으로 수입
- 미국 선적기준일로 3월 말이면 대부분 마무리 될 것으로 예상(전년보다 약 3주정도 빨리 마무리)

❑ 판매처별 비율

구 분	도매시장	대형유통업체	직거래(대량수요처)
수입업체	60%	30%	10%

○ 유통경로

- 도매시장 : 부산(수입업체) → 도매시장(전국) → 도매상 → 소매상
- 대형마트 : 부산(수입업체) → 물류센터(수입업체) → 대형마트물류센터 → 대형마트

❑ 수입업체 물류센터

○ 수입업체 물류센터는 부산 등 각 지역에 소재지를 두고 운영하고 있으며, 서울 인접지역인 경기지역(이천, 용인, 광주 등)에 많이 위치하고 있음

○ 물류센터로 이동 후 저장보관 또는 선별 및 소포장하여 도매시장과 대형마트에 납품

- 물류센터에서는 도매시장보다 대형유통업체 납품비율이 높음

○ 규모가 큰 수입업체의 경우 대형 물류센터와 저온창고를 보유·운영하고 있으며, 수도권지역은 물류센터별로 차이는 있으나 약 1,650~4,950㎡의 저온창고를 보유하고 필요에 따라 1개월 보관 후 판매(1개월 이상 저장 시 신선도 저하)

❑ 관세 및 통관제비용

○ 관세 : ('12년) 30% → ('14년) 20%

○ 통관시 제비용은 수입신고가격의 약 2.5~3% 정도 차지함

- 터미널사용료, 입출항료, 서류발급비, 컨테이너청소비, 세관검사료, 식물검사료, 대행사 취급수수료, 방역비(오렌지는 의무소독)

나. 선별·운송

❑ 선별작업

○ 선별 및 포장은 대부분 대형유통업체에서 요구하는 포장단위로 작업하여 납품

○ 선별비용

- 선별·포장인원 : 20~30명
- 일 작업량/1인 : 100~120상자
- 인건비 : 여 55,000원~60,000원, 남 70,000원/1인
  - 작업물량에 따라 근무시간이 다르기 때문에 시급제로 운영(시간당 5,500~6,000원)

○ 포장재 가격

- 포장재 : PE봉지, 골판지상자, 스티커, 비닐덮개

(단위 : 원)

구 분	골판지상자	PE봉지	스티커	비닐덮개
비 용	800~1,300	120~220	15~20	10~30



선 별 작 업

❑ 운송

○ 물량이 많은 도매시장 등은 컨테이너로 운송을 하고, 대형마트 및 일반 과일도매상 등은 수입업체 저온창고 보관 후 5톤 차량으로 운송

○ 적재량 : 컨테이너(40피트) 20파렛트, 5톤 차량 8~10파렛트 적재(45~50상자/파렛트)

○ 대형유통업체의 경우 전일 밤 발주 받아 다음날 선별 작업 후 밤 9~10까지 물류센터로 운송하고, 도매시장은 오후 5~6시 도착도록 운송

○ 운송비

(단위 : 원)

CY →부산물류센터 (컨테이너)	부산 → 서울 (컨테이너)	부산→경기(용인,광주) (컨테이너)	경기(용인,광주)→서울 (5톤차량)
180,000~200,000	900,000~1,000,000	800,000~900,000	110,000~120,000



운송(물류센터)

❑ 저온창고

○ 규모가 큰 업체는 물류센터를 보유하고 있으나, 저온시설이 부족한 업체는 일반 저온창고를 임대 이용(보세창고의 경우 kg단위로 계약이 되기 때문에 대부분 일반 저장고 이용)

- 저온창고 임대료는 400,000∽500,000원/컨테이너(40피트/20파레트)정도이며, 보통 15일 기준으로 임대



저 온 창 고

5 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

❑ 반입현황

○ '13년 반입량 : 21,953톤

- 3월부터 5월까지 반입된 물량은 14,385톤으로 전체 반입물량 중 65.5%로 연중 가장 많이 반입되고 있으며 미국산 네이블오렌지 임

○ 14년 반입량(2.1∽3.21까지)

- ('13년) 5,624톤 → ('14년) 3,633톤(전년대비 35.4% 감소)
- 산지(미국 캘리포니아) 한파로 인한 생산량 감소로 수입단가 상승하여 소비둔화

○ 법인별 취급물량 비율

(단위 : %)

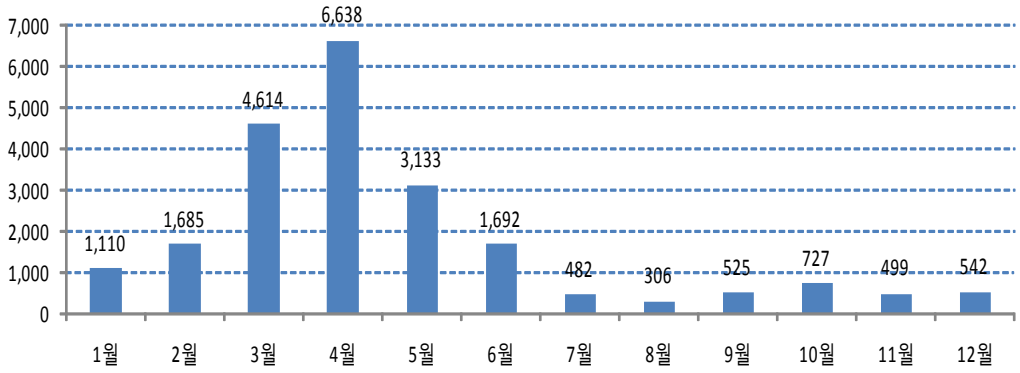
서울청과	농협공판장	중앙청과	동부팜청과	한국청과
22.6	10.8	33.9	18.4	14.3

자료 : 서울특별시농수산물공사(2.1∽3.21)

○ 월별 반입물량('13년 기준)

(단위 : 톤)

계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
21,953	1,110	1,685	4,614	6,638	3,133	1,692	482	306	525	727	499	542



❑ 경매현황

○ 경매시간 : 08:30～

○ 경매방법 : 경매 및 정가수의매매 방식

- 2개법인은 전자경매를 시행하고 있으며, 3개법인은 정가수의매매방법으로 거래

○ 하역비 : 340원/상자(18kg)

○ 상장수수료 : 경락가격의 4%

○ 경락가격

(단위 :원/18kg)

구 분	특	상	중	하
가격	52,000～60,000	46,000～54,000	41,000～48,000	10,000～41,000

자료 : 「유통정보」 서울시농수산식품공사 (기간 : '14. 3. 17～3.21)



가락동 도매시장

나. 중도매인

❑ 현황

○ 수입과일 전문중도매인 10～15명 활동

❑ 구입 및 판매

○ 구입방법 : 경매 및 정가수의매매

○ 일평균 취급물량 : 500~550상자(18kg기준), 규모가 큰 중도매인의 경우 컨테이너 단위로 구입

○ 낙찰물건은 경매장에서 중도매인 점포까지 전동차로 운송

- 배송료 : 박스/18kg 340원

○ 판매처 : 과일 전문취급 소매상, 트럭행상 등

○ 판매단위 : 상자단위 거래

다. 소매상

○ 종류 : 과일전문 소매상, 슈퍼, 트럭행상 등

○ 구매형태 : 오전시간대 도매시장(중도매인)에서 직접 구입

○ 판매형태

- 대부분 벌크판매 또는 봉지판매, 소량 박스단위 판매

○ 판매가격 : 1,000∽1,200원/개(72과 기준)

라. 대형유통업체

○ 구매형태

- 수도권 : 각 사업장의 발주를 받은 본사 매입담당(바이어)이 납품전문업체와 가격을 결정하여 물량을 확보, 물류센터를 통해 점포에 공급
- 지방권 : 지역별 매입담당(바이어)이 각 점포의 발주를 받아 납품전문업체와 가격결정 및 물량을 확보, 물류센터를 통해 점포에 공급

○ 구입처 : 수입업체, 지역별 도매시장

○ 구입비율 : 수입업체(90~95%), 도매시장(5%미만)

○ 결제방법 : 월 2회 현금 결제

○ 판매단위 : 개, 6입, 9～11입, 3kg/박스, 4.5kg/박스

○ 판매가격 : 1,100∽1,300원/개



<벌크판매상품>

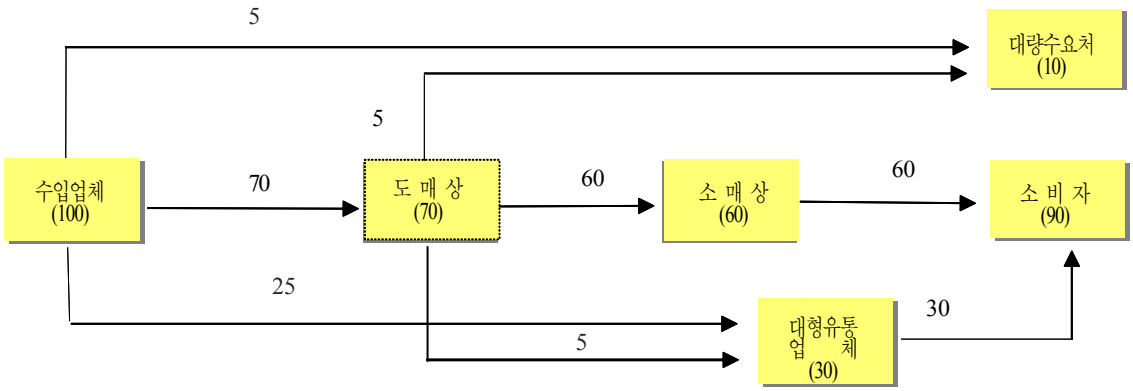


<소포장 상품>

6 유통경로

부산 → 서울

(단위: %)



7 유통비용

가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/개)

구 분		전체 평균	부산 → 서울			용인·광주 → 서울		
			평균	(1) A경로	(2) B경로	평균	(3) A경로	(4) B경로
수 입 가 격		39.5	39.5	40.0	38.2	39.4	40.0	38.2
유 통 비 용		**60.5**	**60.5**	**60.0**	**61.8**	**60.6**	**60.0**	**61.8**
비용별	직 접 비	20.8	20.8	18.5	26.2	20.9	18.8	25.8
	간 접 비	21.2	21.2	21.5	20.6	21.2	21.3	20.8
	이 윤	18.5	18.5	20.0	15.0	18.5	19.9	15.2
단계별	출 하 단 계	28.3	28.3	24.3	37.6	28.3	24.3	37.6
	도 매 단 계	5.9	5.9	8.4	-	5.9	8.4	-
	소 매 단 계	26.3	26.3	27.3	24.2	26.4	27.3	24.2
가 격	수 입 가 격	419.9	419.9	419.9	419.9	419.9	419.9	419.9
	소 비 자 가 격	1,065	1,065	1,050	1,100	1,100	1,050	1,100

주) A경로 : 수입업체 → 도매상 → 소매상 → 소비자
B경로 : 수입업체 → 대형유통업체 → 소비자
(1)~(4) 표시 : 붙임(1~4) 유통비용 명세표

나. 비용·단계별 유통비용(부산 → 서울)

(단위 : %, 원/개)

구 분		'12	'14
유 통 비 용		**62.3**	**60.0**
비용별	직 접 비	25.5	18.5
	간 접 비	14.6	21.5
	이 윤	22.2	20.0
단계별	출 하 단 계	28.4	24.3
	도 매 단 계	12.0	8.4
	소 매 단 계	21.9	27.3
수 입 가 격		301.5	419.9
유 통 비 용 액		498.5	630.1
소 비 자 가 격		800	1,050

다. 직접비용 비교 (부산 → 서울, 가락시장)

(단위 : 원/개)

구 분		'12	'14	증감액	비 고
출하단계	관 세	133.1	84.0	△49.1	관세인하 30→20%
	통관제비용	8.9	11.0	2.1	수입단가 상승
	운 송 비	12.5	12.5	-	
도매단계	하 차 비	4.6	4.7	0.1	
	상장수수료	22.2	28.3	6.1	경락가격 상승
	운 반 비	4.6	4.7	0.1	
소매단계	운 송 비	11.1	11.1	-	
합 계		197.0	156.3	△40.7	'12년 대비 20.6% 감소

| 붙임 1 |

오렌지 유통비용 명세표 (부산 → 서울, 가락시장)

조사일 : '14. 3 (단위 : 개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 거
수입업체	수입신고가격	419.9	40.0	30,232.0원/박스÷72개
	관 세	84.0	8.0	관세 20%
	통관 제비용	11.0	1.1	터미널사용료, 서류발급비, 검사대행료 방역비 등
	운 송 비	12.5	1.2	900,000원/1,000상자/72개
	간 접 비	81.3	7.8	인건비, 감가상각비 등
	이 윤	66.6	6.3	
도매시장	하 차 비	4.7	0.4	340원/박스/72개
	상장수수료	28.3	2.7	경락가격의 4%
	경 락 가 격	708.3	67.5	51,000원/박스/72개
도매상	운 반 비	4.7	0.4	340원/박스/72개
	간 접 비	20.5	2.0	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	30.4	2.9	
	판 매 가 격	763.9	72.8	55,000원/박스/72개
소매상	운 송 비	11.1	1.0	800원/박스/72개
	감 모	38.2	3.6	구입가의 5%
	간 접 비	123.8	11.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	113.0	10.8	
	판 매 가 격	1,050.0	100.0	75,600원/박스/72개

| 붙임 2 |

오렌지 유통비용 명세표 (부산 → 서울, 대형유통업체)

조사일 : '14. 3 (단위 : 개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 거
수입업체	수입신고가격	419.9	38.2	30,232.0원/박스÷72개
	관 세	84.0	7.6	관세 20%
	통관 제비용	11.0	1.0	터미널사용료, 서류발급비, 검사대행료 방역비 등
	저 장 료	2.3	0.2	400원/박스/72개
	운 송 비	21.1	1.9	컨테이너운송180,000원/1000상자/72, 소포장운송 5톤 300,000원/8파레트 (48상자*6봉*7개)
	선 별 비	6.9	0.6	500원/상자/72개
	포 장 재 비	28.6	2.6	200원/PE봉지(비닐봉지)/7개
	물류기기사용료	8.2	0.8	파레트 1,530원/48상자/6봉지/7개, 플라스틱상자 312원/6봉/7개
	감 모	25.7	2.3	선별감모 5~10%
	수 수 료	58.3	5.3	판매가격의 7%(물류비 등)
	간 접 비	92.0	8.4	인건비, 감가상각비 등
	이 윤	75.3	6.8	
	판 매 가 격	833.3	75.7	60,000원/상자/72개
유통업체	감 모	41.7	3.8	
	간 접 비	135.0	12.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	90.0	8.2	
	판 매 가 격	1,100.0	100.0	79,200원/상자/72개

| 붙임 3 |

오렌지 유통비용 명세표 (용인, 광주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '14. 3 (단위 : 개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 거
수입업체	수입신고가격	419.9	40.0	30,232.0원/박스÷72개
	관 세	84.0	8.0	관세 20%
	통관 제비용	11.0	1.1	터미널사용료, 서류발급비, 검사대행료 방역비 등
	운 송 비	15.3	1.5	컨테이너 800,000원/1,000상자/72개, 5톤120,000원/8파레트(400상자)/72개
	간 접 비	79.8	7.6	인건비, 감가상각비 등
	이 윤	65.3	6.2	
도매시장	하 차 비	4.7	0.4	340원/박스/72개
	상장수수료	28.3	2.7	경락가격의 4%
	경 락 가 격	708.3	67.5	51,000원/박스/72개
도매상	운 반 비	4.7	0.4	340원/박스/72개
	간 접 비	20.5	2.0	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	30.4	2.9	
	판 매 가 격	763.9	72.8	55,000원/박스/72개
소매상	운 송 비	11.1	1.0	800원/박스/72개
	감 모	38.2	3.6	구입가의 5%
	간 접 비	123.8	11.8	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	113.0	10.8	
	판 매 가 격	1,050.0	100.0	75,600원/박스/72개

※ 선별 후 출하 시에는 선별비와 감모비용 추가 발생

| 붙임 4 |

오렌지 유통비용 명세표 (용인, 광주 → 서울, 대형유통업체)

조사일 : '14. 3 (단위 : 개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 거
수입업체	수입신고가격	419.9	38.2	30,232.0원/박스÷72개
	관 세	84.0	7.6	관세 20%
	통관 제비용	11.0	1.0	터미널사용료, 서류발급비, 검사대행료 방역비 등
	저 장 료	2.3	0.2	400원/박스/72개
	운 송 비	17.3	1.6	컨테이너운송800,000원/1000상자/72개, 소포장품운송 5톤 100,000원/8파레트 (48상자*6봉*7개)
	선 별 비	6.9	0.6	500원/상자/72개
	포 장 재 비	28.6	2.6	200원/PE봉지(비닐봉지)/7개
	물류기기사용료	8.2	0.8	파레트 1,530원/48상자/6봉지/7개, 플라스틱상자 312원/6봉/7개
	감 모	25.7	2.3	선별감모 5~10%
	수 수 료	58.3	5.3	판매가격의 7%(물류비 등)
	간 접 비	94.1	8.4	인건비, 감가상각비 등
	이 윤	77.0	6.8	
	판 매 가 격	833.3	75.7	60,000원/상자/72개
유통업체	감 모	41.7	3.8	
	간 접 비	135.0	12.3	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 윤	90.0	8.2	
	판 매 가 격	1,100.0	100.0	79,200원/상자/72개

| 참 고 |

주요국 오렌지 생산량

(단위 : 천ha, 천톤)

순위	국가별	재배면적			생산량		
		'10	'11	'12	'10	'11	'12
1	브라질	793	817	730	18,503	19,811	18,013
2	미국	260	254	251	7,478	8,078	8,166
3	중국	431	464	480	5,603	6,014	6,662
4	인도	631	481	485	5,966	4,571	5,000
5	멕시코	335	330	323	4,052	4,080	3,667
6	스페인	154	153	154	3,115	2,819	2,934
7	이집트	101	110	119	2,401	2,578	2,786
8	이탈리아	103	102	84	2,394	2,470	1,771
9	터키	45	43	46	1,711	1,730	1,662
10	남아프리카 공화국	42	42	45	1,415	1,495	1,613
11	인도네시아	57	52	46	2,029	1,819	1,612
12	파키스탄	139	136	137	1,505	1,388	1,425
13	이란	115	61	94	1,503	1,412	1,285
14	아프리카 북서부의 회교 왕국	45	44	44	849	850	962
15	아르헨티나	48	47	48	833	877	900
16	알제리	38	39	41	582	815	803
17	그리스	38	36	35	901	895	792
18	아프리카 서부의 공화국	16	16	17	580	600	625
19	시리아 아랍 공화국	23	25	25	669	734	542
20	베트남	62	44	43	729	531	521
21	태국	22	22	22	373	425	435
22	페루	26	27	26	395	419	425
23	베네수엘라	25	26	26	390	410	420
24	호주	21	22	22	391	291	390
25	그 외 국가	473	467	459	4,774	4,717	4,867

자료 : FAOSTAT

수입업체명

업 체 명	전 화 번 호	대 표 자
(주)삼주유통	02-522-9311	심재범
(주)코레곤	02-561-3822/3	윤완수
(주)신세계푸드	02-3397-6024	정일채
퍼시픽림인터내셔날브로커리지(주)	02-6300-2688	대니리
글로벌통상(주)	02-408-0193	김명규
(주)코스트코코리아	02-2630-2722	DRAPER PRESTON
(주)프룻테리아	02-403-5260	김원중
준인터내셔날	031-404-6399	박영준
(유)돌코리아	02-2040-3888	제임스프리데옥스
한국델몬트후레쉬프로듀스(주)	02-6242-4203	강근호
성도물산(주)	051-314-8882/4	이창석
대한흥산(주)	051-466-0005	이호영
팜글로리(주)	051-610-1777	임상대
(주)풍년유통	032-832-7410/2	김인영
(주)맛드림	052-267-8817	권영근
(주)이랜드월드패션사업부	02-2029-2930	김영수, 김광래
(주)점보후레쉬후르츠	02-3402-3939	이장규
굿맨파트너즈코리아주식회사	070-8290-7911	권태형
(주)이마트	02-380-5678	최병렬
농업회사법인(주)대왕지앤티	051-442-3288	곽일효
수일통상(주)	02-409-8967/8	석수경
삼육농산(주)	031-376-7601	심상백
(주)케이피씨아이앤씨	02-2043-3491	홍영수
(주)퍼스트팜농산	02-2043-7707	김준성
(주)아이이유엠	02-383-5700	이상재
(주)웰썬코리아	02-6242-5092	김백률
씨제이프레시웨이(주)	02-2149-6339	박승환
(주)퍼시픽앤아이	02-409-0927	김시용
농업회사법인주식회사리스마켓팅	041-733-2117	이용진
상일오버씨트레이딩(주)	02-407-3565	윤문자
(주)푸룻뱅크	02-403-7100	윤명수
(주)태봉	041-581-1981/5	심재우
(주)엘에스네트웍스	02-799-7175	이대훈, 구자용
롯데상사(주)	02-3459-9600	최재옥
(주)진원무역	02-715-0711	오영훈
(주)대한항공	02-2656-7157	지창훈

자료 : KITA 「한국무역통계」