2016년 해외 유통정보조사 출장보고서

2016. 12.

한국농수산식품유통공사
수급관리처 유통정보부

목 차

Ⅰ. **출장 개요** ····· **1**

1. 출장목적 ····· 1

2. 출장개요 ····· 1

Ⅱ. **정보조사 출장결과** ····· **2**

1. 방문국 현황 ····· 2

2. 방문기관 조사결과 ····· 4

Ⅲ. **출장 총평** ····· **17**

※ 붙임 : EU 정보조사기관 현황

Ⅰ. 출장 개요

1. 출장목적

❏ 해외 선진지 농산물유통정보조사 운영현황 벤치마킹을 통한 국내 유통정보 조사업무의 개선 및 발전방향 모색

❏ 해외 도・소매시장의 운영현황 및 농축산물 거래동향 조사(거래가격조사)

2. 출장개요

❏ **대상국(3개국)** : 프랑스(파리), 벨기에(브뤼셀), 영국(런던)

❏ **출장자(2명)** : 김상백 부장, 이찬우 과장

❏ **출장기간** : '16.11.7(월) ~ 11.13(일), 5박 7일

❏ **출장일정**

일 자	주요 일정	비 고
11.7(월)	한국(인천) → 프랑스(파리)	항공편
11.8(화)	방문지 ① - France AgriMer (정보관리기관) 방문지 ② - Carrefour (대형유통)	프랑스
11.9(수)	방문지 ③ - Marché d'Aligre (막셰 달리그흐, 전통시장) 프랑스(파리) → 벨기에(브뤼셀)	프랑스 기차편
11.10(목)	방문지 ④ - mabru 청과물 도매시장 (도매시장) 방문지 ⑤ - Belorta 도매시장 (도매시장, 경매장)	벨기에
11.11(금)	방문지 ⑥ - European Commission (EU 물가조사국) 벨기에(브뤼셀) → 영국(런던) 방문지 ⑦ - Borough Market (전통시장)	벨기에 기차편 영국
11.12(토)	방문지 ⑧ - Tesco Metro (대형유통) 영국(런던) → 한국(인천)	영국 항공편
11.13(일)	한국(인천) 도착	

❏ **조사대상** : 정보조사기관, 도매시장, 소매시장(전통시장, 대형유통)

❏ **조사내용** : 정보조사기관 운영현황, 도・소매시장 운영현황 및 거래동향

Ⅱ. 정보조사 출장결과

1. 방문국 현황

(1) 프랑스

❑ 국가개황

일반 사항	국 명	프랑스 (La République Française, the French Republic)
	위 치	유럽 중서부
	면 적	675,417㎢(한반도의 3.1배, 남한의 6.8배)
	기 후	온대성 기후 (여름이 건기, 겨울이 우기)
	주요도시	파리(수도), 마르세이유, 리옹
	인구・인종	6,663만명(2016년 기준, 세계 21위) 켈트족, 게르만족, 노르만족, 라틴족, 바스크족, 아프리카인종, 아랍인종, 유태인종, 아시아인종
	언 어	프랑스어
	정부형태	대통령 중심제의 입헌 공화국
경제 지표	GDP	2.8조 달러(2014 기준) / 1인당 42,960$
	화폐단위	유로(euro)
	경제성장률	0.2%(2014 기준)

❑ 경제정책

○ 고용창출 및 실업감소를 경제 최우선 정책으로 추진

- 고용 창출에 필요한 경제성장 회복 위해 경제개혁, 감세, 재정안정화 정책 추진
- 저유가, 유로화 약세, 저금리 외 유럽연합의 대규모 투자계획 등을 최대한 활용

○ 재정 안정화 정책에서 국가안보 최우선 정책으로 급전환

- 11월 13일 파리 연쇄 테러 직후 상하원 합동 연설에서 대테러 전쟁 선포
- 국가 안보 특수 자원부대 설립 및 군인, 경찰, 세관원 증원 계획 발표

(2) 벨기에

❑ 국가개황

일반 사항	국 명	벨기에 왕국(The Kingdom of Belgium)
	위 치	북유럽(프랑스, 네덜란드, 독일, 룩셈부르크와 접경)
	면 적	30,528㎢ (유럽의 1/330, 경상도 크기)
	기 후	해양성 기후(여름 12~25℃, 겨울 0~10℃)
	주요도시	브뤼셀(수도), 안트워프, 겐트, 리에주
	인구・인종	1,120만명(네덜란드어계 57%, 불어계 32%, 독일어계 0.7%, 외국인 10%)
	언 어	프랑스어, 네덜란드어(플래미쉬), 독일어(일부지역)
	정부형태	입헌군주국, 내각책임제 연방국가(플란더스, 왈로니아, 브뤼셀)

경제 지표	GDP	USD 4,543억(2015년 기준) / 1인당 44,353$
	화폐단위	유로(euro)
	산업구조	서비스업(69.3%), 제조업(14.5%), 기타(10.5%), 건설(5.1%), 농업(0.6%)

❑ 경제개황

- ○ 대외 무역의존도가 높은 소규모 개방경제의 국가
- ○ 유럽에서 두 번째로 산업혁명을 이룬 세계 9위의 공업 강국
- ○ 앤트워프를 거점으로 하는 중계무역·가공무역의 발달
- ○ EU 국가 중에서도 역내 교역비중이 높은 국가

(3) 영 국

❑ 국가개황

일반 사항	국 명	그레이트브리튼 북아일랜드 연합 왕국 (The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland)
	위 치	서부 유럽(북해와 대서양 사이의 섬)
	면 적	244,100㎢(한반도의 1.1배)
	기 후	서안/온대 해양성
	주요도시	런던(수도), 버밍엄, 리즈, 글라스고우, 셰필드
	인구·인종	64,597천명, 앵글로색슨 백인(92.1%), 남아시안(4%), 흑인(2.%), 기타혼혈(1.2%), 중국인(0.4%), 기타(0.3%)
	언 어	영어(공용어), 웨일즈어, 스코티시 게일릭, 아이리시 게일릭
	정부형태	입헌군주제, 의원내각제
경제 지표	GDP	2조 8,493억 달러(2015년)
	화폐단위	영국 파운드(GBP)
	산업구조	1차 산업: 1%, 2차 산업: 25.4%, 3차 산업: 73.6%(2014년 기준)

❑ 경제동향

- ○ GDP 대비 무역비중이 48%로 무역의존적 경제구조를 가짐
- ○ 서비스산업이 발달하여 GDP의 73.4%를 차지하고 있으며, 제조업을 포함한 2차산업의 비중은 25.6%, 농업을 포함한 1차산업의 비중은 1%에 불과함
- ○ 영국은 제2차 세계대전 이전에 전세계 교역량의 26%를 차지하면서 세계 제2위 무역국의 지위를 누렸던 전통적인 대외교역 지향 국가임
- ○ 영국은 세계 1위의 외환 및 금융파생상품 거래 국가로, 세계 채권 발행의 54%와 채권 유통액의 65%을 점유하는 명실상부한 세계 금융의 중심국가이며, 세계 외환 거래의 31%를 소화하고 있는 런던 금융시장은 영국 국민 총생산의 8%를 차지함

2. 방문기관 조사결과

(1) France AgriMer (정보조사기관)

❑ 면담자

○ Gérôme PIGNARD : 농림부 수도권지역 경제 및 정보관리 책임자

○ Monique LE CAM : 헝지스 시장 조사책임자

※ 헝지스 도매시장 과일・채소 조사업무 견학(조사담당자 2명/ 정직원)

❑ 일반현황

○ 주소 : 10, rue du Seminaire 94516 RUNGIS CEDEX

○ 연락처 : +33 01 41 73 48 03

○ 홈페이지 : https://www.rnm.franceagrimer.fr/

○ 직원수 : 기관전체 약 1,000명, 조사부서(RNM) 약 80명(조사원 70, 사무직 10)

○ 기관성격 : 프랑스 농림부 산하 정보조사기관

- 농업 및 수산분야의 다양한 국가적 활동을 수행하고 농업정책에도 관여
- 농축수산물 가격정보조사・분석, EU본부 정보제공

❑ 운영현황

○ 정보조사 및 수집

- EU 국가별로 정보조사기준 설정(EU 규정)
- 정보종류 : 생산가격, 산지출하가격, 수입가격, 도・소매가격
  * 소매가격은 하이퍼마켓 조사
- 조사기관 : 프랑스 전역에 16개기관 운영(대표기관이 RNM)
- 정보조사사업부문 ISO 9001 국제 인증(BCS)
- 정보축적 : 약 70년간 데이터 보유(최근20년 DB관리, 과거 50년은 페이퍼)
- 정보조사 : 오전에 도매시장 방문조사 후 오후에 전산입력
  ・현장에서 정보조사 서식에 기록하고 사무실 복귀후 전산입력
  ・거래량이 많은 품종 대상으로 매일 가격조사
  ・도매시장 중도매상은 법인(주식회사) 형태로 대규모 기업
- 정보조사는 자체인력(공무원)이 활용되고 조사원 교육을 철저히 시행(1년간 교육)
- 정보조사에 법적 근거 확보되어 조사 대상처는 정보조사 수용

❖ **정보조사활동이 전반적으로 aT와 매우 유사함**
✓ 품목별 가격조사기준 설정, 매일 가격변동성 체크
✓ 조사시장 방문 현장면접조사, 조사상인과 직접면담
✓ 신뢰성있는 가격정보조사를 위해 조사협력업체와의 원만한 관계유지
✓ 정보관리조직 및 정보시스템 운영
⇒ **현장 모바일 입력기능, 모바일(앱, App) 서비스는 미운영**
⇒ **미팅과정에서 KAMIS APP 시연하여 보였으며, 관계자의 관심도가 높았음**

※ 헝지스 도매시장 중도매상(법인) 거래형태
· 직접 거래물량을 매입하여 도매시장에서 판매(경매기능은 없음)

○ 정보개방 및 활용
- 물가동향 콘텐츠는 시장거래에 영향을 미치는 관계로 제공하지 않음(법적 금지)
- 조사가격은 20일이후 대외 공개하고 20일이전 이용시는 유료 제공
  * 유료회원 약 2,000명(중간상인, 케이터링업자 등)
  * 정보를 무료로 제공하지 않음(단, 2017년 이후에는 무료개방 계획)

○ 정보관리정책(시장특성 포함)
- 프랑스는 시장이 크고 EU 인접국에서 수입이 원활하여 농산물 가격 폭등락이 자주 발생하지 않음
- 정보조사 목적은 생산에서 소비단계까지 유통단계별 마진을 체크하여 정책 목적으로 정보 활용
  · 직접적인 시장개입은 하지 않으며, 물량이 증가하면 정부(농림부)에서 유통업자에게 가격유지 유도(가격 하락에 대비)
  · 물가폭등 및 폭락을 사전 예측하는 용도로 사용

❑ 견학소감
○ 신뢰성있는 정보조사를 위해 품목별 조사기준관리, 조사상회 관계유지에 노력을 기울이고 있음
○ 조사협력업체인 도매법인은 대규모 주식회사로 정보조사 업무에 협조적임
○ 정책적으로 정보공개 및 물가정보콘텐츠를 운영하고 있지 않음
○ 현장입력시스템, 모바일 어플리케이션 등 모바일 관리기능은 운영되지 않음

⇒ **aT 모바일서비스(App)에 관심도가 높았으며 향후 추가적인 협상 시도가 가능하게 보여 정보업무 분야에 상호협력이 기대됨**

※ 방문사진

<헝지스도매시장-청과코너>	<가격조사 현장>
<관계자 미팅>	<기념촬영>

(2) Carrefour (대형마트)

❑ 일반현황

- ❍ 주소 : 6 Rue Saint-Didier, 75016 Paris, 프랑스
- ❍ 연락처 : :+33 1 45 53 33 25
- ❍ 홈페이지 : http://www.carrefour.fr/magasin/city-paris-saint-didier
- ❍ 매장유형 : 중형 슈퍼마켓

❑ 운영현황

- ❍ 취급품목 : 식료품, 청과・야채, 축산물, 수산물, 주류, 일상용품 등
- ❍ 영업시간 : 월～토 07:00～23:00, 일 09:00～20:00
- ❍ 포장단위 : 플라스틱 팩포장(소량) 및 낱개 판매 혼용
- ❍ 상품진열 : 품목별 구분하여 가판대 적재, 전자식 라벨 부착

※ 거래가격 조사표(상품기준)

부 류	품 목	품 종	거래단위	판매가격	
				현지	원화
곡류·서류	감자	pomme	500g	2.2euro	2,804
채소류	고추	청고추	500g	3.5euro	4,462
	애호박		개	2.5euro	3,187
과실류	사과	pamme canda	개	2.95euro	3,760
	포도	사향포도	750g	6.85euro	8,732
	토마토		250g	2.5euro	3,187
	레몬		개	3.5euro	4,462
	오렌지		1kg	3.5euro	4,462

❑ 견학소감

○ 매장내 상품관리 상태가 품목별로 잘 정리정돈 되어 있었으며, 전자식 라벨 운영이 효율적이었음

※ 방문사진

<매장입구>

<매장내부>

<판매대매>

<판매매대>

(3) Marché d'Aligre (막셰 달리그흐, 전통시장)

❑ 일반현황

○ 주소 : Place d'Aligre, 75012 Paris, 프랑스

○ 연락처 : +33 1 45 11 71 11

○ 홈페이지 : http://equipement.paris.fr/marche-couvert-beauvau-marche-d-aligre-5480

❑ 운영현황

○ 시장위치 : 도심 주택가 중심지역 공원부지에 위치하여 인근주민 접근용이

○ 영업시간 : 화～일 오전 9:00~오후 1:00, 오후 4:00~7:30, 월요일 휴무

○ 취급품목 : 농축수산물 및 화훼류 등

○ 운영특징 : 신선한 농축수산물을 가판대에 진열하여 가격공시

※ 거래가격 조사표(상품기준)

부 류	품 목	품 종	거래단위	판매가격	
				현지	원화
곡류·서류	감자		1봉지	1.95euro	2,486
채소류	고추		1kg	2.99euro	3,811
	애호박		개	2.2euro	2,804
	고구마		1kg	2.95euro	3,760
	가지		1kg	2.2euro	2,804
과실류	배		1kg	1.95euro	2,486
	포도		1kg	5.8euro	7,393
	오렌지		1kg	2.2euro	2,804

❑ 견학소감

○ 도심 주택가 중심지역에 시장이 형성되어 인근 주민들이 쉽게 접근하여 다양하게 구비된 신선한 농축수산물을 구매할수 있었음

※ 방문사진

<시장전경>

<청과류 판매>

<수산물 판매>	<화훼류 판매>

(4) mabru 청과물 도매시장

❑ 면담자

- ❍ Laurent NYS : Directeur, 도매시장 관리 책임자
- ❍ Sofia Medina : 도매시장 관리 담당자
- ❍ Michel BARNSTIJN : Conseiller, 도매시장관리협회장

❑ 일반현황

- ❍ 주소 : Quai des Usines 22, 1000 Bruselles, 벨기에
- ❍ 연락처 : +32 2 215 51 69
- ❍ 홈페이지 : http://www.mabru.be/en/

❑ 운영현황

- ❍ mabru 청과물 도매시장은 브뤼셀시, 브뤼셀 광역지자체, 수입업자 3개 단체가 모여 운영위원회를 구성하여 도매시장 개장 운영
- ❍ 시설현황 : 부지 140천㎡, 건물(청과동 40천㎡, 저장 및 냉장보관실 8천㎡)
- ❍ 영업시간 : 월～토(6일) 01:00～10:00 / 요일별・품목별로 다소 상이함
  - * 화·목·토는 모두 Open, 월·수·금은 일부 Open
- ❍ 거래규모 : 연간 950천톤 수준
- ❍ 도매법인 : 대형 도매상 33개 업체(1개업체가 여러개의 점포 소유)
- ❍ 점포수 : 64개(250㎡/점포)
- ❍ 주 수입원 : 시장 임대료

❑ 거래현황

- ○ 생산자 일부도 도매시장 지정구역에서 판매 가능
- ○ 농산물경매장(벨로타 등), 도매시장, 수입상 등으로부터 물량을 공급 받음
- ○ 주요 고객은 EU도매시장 도매상, 인근 재래시장 도매상, 대형유통업체 등
- ○ 거래형태는 시장도매인제와 유사하며 도매상이 상품을 위탁받아 수의거래
- ○ 거래되는 물량 중 75% 는 유럽산(프랑스, 이탈리아, 스페인산), 25%는 EU를 비롯한 세계 각 지역의 수입 농산물
- ○ 가격정보와 물량정보는 공시하지 않고 있으며 세관에서 물량 통계 정보관리

❑ 견학소감

- ○ 농축수산물 전부류가 거래되고 있으며 도매시장 시설이 잘 완비되어 물품들을 보관・관리가 용이함(저온보관실 설치로 신선하게 관리됨)
- ○ 대규모 도매법인들의 거래형태로 거래단위가 크고 품목 또한 다양함
- ○ 시장관리상태가 양호하고 생산자도 시장에서 판매할수 있는 점이 특이했음

※ 방문사진

<시장안내>	<시장내부>
<과일류 취급점>	<기념사진>

(5) Belorta 청과물 도매시장

❑ 면담자

○ Luc Peeters : External Relations, 대외 업무 담당자

❑ 일반현황

○ 주소 : Mechelsesteenweg 120 B-2860 Sint-katelijne-Waver

○ 연락처 : +32 15 56 53 31

○ 홈페이지 : www.bolorta.be

❑ 운영현황

○ 시장현황

- 시설현황 : 경매장, 물류센터(저온창고, 포장센터), 사무시설 등
- 영업시간/거래현황 : 경매장(월～토, 야채・과일류 경매)
- 주 수입원 : 경매수수료, 시설이용료, 부가서비스 등
- 매출규모

(단위: 백만유로)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013
매출액	179	233	171	212	367

○ 경매장 운영현황

- 취급품목 : 야채(120종), 과일(20～30종)
- 대형 전광판 6개가 설치된 전자경매장 1곳을 방문함
  - 큰장(월・수・금), 작은장(화・목・토)/ 경매석 130석, 경매참여 360명
    * 200명 정도는 사무실에서 인터넷으로 참여가능(EU지역 내)
- 경매시스템은 네덜란드에서 도입한 것임
  - 전광판은 스크린 형태이며 빔 프로젝터를 통해 화면 표현
  - 경매시스템 기술이전 : 홍콩은 이전 완료, 중국은 진행중
- 경매 전광판은 일부는 Belorta 도매시장 외에 타지역 소재 경매장의 경매 진행이 연결되어 경매참가인이 공간의 제약사항 없이 경매에 임할수 있음
  - 현재 타지역 2개소 포함하여 3개 경매장의 경매사 동시에 진행중

※ 사무실 등 인터넷 연결장소에서 경매참여 가능

- Top-Down(하향식) 경매방식으로 효율적이며 처리속도가 빠름

- 실제 현물의 장내이동은 없으며 모두 저온창고에 보관
  · 철저한 품질관리로 경매참가인은 현물 없이도 경매정보를 신뢰
- Marbru 도매시장 등의 도매상인이 경매에 참여
- 생산자 비중 : 벨기에 80%, 네덜란드 등 EU 20%
- 물량처리 : 수출 60%(프랑스, 독일, 미국, 일본 등), 내수 40%(수퍼마켓, 도매시장/ 벨기에)

○ 정보관리
- 경매정보는 생산자 등 회원에게만 공개, EU는 1~2주 후 제공
- 생산정보(작목, 생산량, 예상수확량 등)를 조사하여 Buyer에게 제공

❑ 견학소감

○ 물리적 공간제약을 극복하고 현물없이 진행되는 경매방식이 매우 부러웠음
○ 시설부지가 상당히 넓으며 경매장, 물류창고, 사무실 등 조화롭게 배치됨
○ 최신설비의 경매시스템 구축으로 경매진행·참여 등이 매우 우수했음

⇒ aT 화훼공판장, 가락도매시장의 경우 시설 현대화를 한다면 Belorta 도매시장 벤치마킹

※ 방문사진

<시장 조감도>	<경매광경>
<사무시설>	<기념사진>

(6) European Commission (EU 물가조사국)

❑ 면담자

○ Pierluigi LONDERO : Head of Unit(최고책임자), Agriculture and Rural Development

❑ 일반현황

○ 주소 : 130, Rue de la Loi, B - 1049 Brussels Belgium

○ 연락처 : +32 2 299 12 55

○ 홈페이지 : http://ec.europa.eu/agriculture/

○ 회원국 현황 : EU 28개국

- 17개국은 통계수집(프랑스 AgriMer 포함), 11개국 수집안됨(통계구축 유도중)

※ 회원국 정보조사기관 : 별첨 참조

○ 주요기능 : EU회원국의 정보수집・분석 및 모니터링을 통해 정책추진에 활용

❑ 운영현황

○ 정보수집・분석

- EU회원국들로부터 정보수집 법적근거 확보, 회원국에 정보제공 요구
- EU회원국 정부(농림부)로부터 생산단계(전주가격)의 정부 수집

> ❖ 참고사항(유사한 기관)
> ○ 유로스타트(통계기관) : 룩셈부르크 소재, 각국 통계청으로부터 정보수집
> - 정보는 정확하나 발표시기가 늦음(몇주후 발표)

- 생산, 가공(프로세서), 소매 단계별 정보수집・분석
  - 유통단계별 비용 : 생산(24%), 가공(31%), 소매(31%), 기타(14%/각 단계별)
- 월간보고서 : EC, USDA, EURO START 정보 취합하여 비교・분석⇒공표

○ 정보개방 및 활용

- 수집・분석된 가격정보를 시장에 공개하여 간접적으로 시장가격안정 유도
- 가격상승시 분석정보(유통단계별 마진) 제공으로 유통업자들의 과다 인상 저지 유도(가격진정효과)

※ 기본적으로 정보가 공개되는 것이 시장거래에 영향을 미치는 점에 문제인식

❑ 견학소감

○ EU본부 차원에서 EU전체 물가관리가 총괄적으로 이뤄지는 점이 이채로웠음

- 농산물 관련 물가분석 정보를 다양하게 생산함(market and price 정보)

○ EU본부 물가조사국 대표자가 직접 농산물 물가관리정책에 대해 자세하게 설명해 주는 점이 인상적이었음

- EU회원국의 정보정보기관 리스트도 제공받음

※ 방문사진(사진촬영이 제한됨)

<EC 방문증>	<정보제공 사이트>

(7) Borough Market (전통시장)

❑ 일반현황

○ 주소 : 8 Southwark St, London SE1 1TL

○ 연락처 : +44 20 7407 1002

○ 홈페이지 : www.boroughmarket.org.uk

○ 운영주체 : 자선신탁단체로 구성된 사립기관

❑ 운영현황

○ 시설현황 : 상점 100여개, 부지 402에이커

○ 영업시간 : 월～금(10am～5pm), 토(8am～5pm), 일(휴점0

○ 취급품목 : 과일, 채소, 수산물, 축산물, 치즈, 빵, 등 다양하게 구성

○ 이슈품목 : 영양가 많은 건강음식, 슬로우푸드, 수제식품・빵 등

○ 상품판매 : 상품별로 가격표 부착, 포장단위는 자유로움(비포장 많음)

※ 거래가격 조사표(상품기준)

부 류	품 목	품 종	거래단위	판매가격	
				현지	원화
곡류·서류	쌀	Alboria, Italy	1kg	5.50GBP	7,842
	감자	MOZART	1kg	95pence	1,355
채소류	배추	Lettuce, 유기농	하나당	2.20GBP	3,137
	무	RED RADISH	200G	1.80GBP	2,566
	양파	RED ONIONS, 영국산	1kg	1.95GBP	2,780
과실류	사과	Normandy산 유기농, Santana	1kg	2.49GBP	3,550
	배	CHEGWORTH VALLEY산 CONFERENCE 종	1kg	2.49GBP	3,550
	포도	1클래스 적포도	1kg	5.95GBP	8,484
축산물	소고기	등심(냉장)	약 2kg	26~30GBP	37,072~42,775
	돼지고기	삼겹살(냉장)	0.156kg	2.81GBP	4,007

❑ 견학소감

○ 유기농 농산물이 다양하게 구비되어 있어 기호에 맞게 구매할 수 있었으며 상품들이 대부분 선도했음

○ 국내 전통시장의 시장분위기 보다는 더 여유로워 보였으며 여가시간에 쇼핑하기에 좋은 장소라고 생각됨

※ 방문사진

<시장입구>

<과일가게>

<채소매대>

<수산물가게>

(8) Tesco Metro (대형마트)

❑ 일반현황

- ❍ 주소 : 22-25 Bedford St, London WC2E 9EQ
- ❍ 연락처 : +44 345 677 9173
- ❍ 홈페이지 : www.tesco.com

❑ 운영현황

- ❍ 영업시간 : 월～토(24시간), 일(11am～5pm)
- ❍ 취급품목 : 청과, 야채, 축산, 수산, 식료품 등
- ❍ 신선한 농축수산물이 소포장되어 가판대에 잘 정리되어 있음
- ❍ 저가 공새의 타 대형유통업체(Morrison, ASDA)와의 일부 경쟁관계

※ 거래가격 조사표(상품기준)

부 류	품 목	품 종	거래단위	판매가격	
				현지	원화
곡류·서류	쌀	타이렌드 자스민 라이스	5kg	7.99GBP	11,392
	감자	charlotte potatoes, 프랑스산	1kg	1GBP	1,426
채소류	배추	Savoy종	개	74pence	1,055
	무	Norfolk UK산, 적색 무	240g	58pence	827
	양파	Brown loose onions	1kg	75pence	1,069
과실류	사과	Jazz apples	670g	2.1GBP	2,994
	배	일등급, 네덜랜드산, conference	550g	2.1GBP	2,994
	포도	씨없는 적포도, 스페인산	500g	2GBP	2,852
축산물	소고기	등심(냉장), 최상급	0.55kg	12.1GBP	17,253
	돼지고기	삼겹살(냉장), 덴마크산 훈제	삼겹살 1팩	2GBP	2,852

❑ 견학소감

- ❍ 국내 대형유통업체와 마찬가지로 매장관리, 상품포장·진열상태가 양호함
- ❍ 다양한 종류의 농축산물들이 가판대에 진열되어 판매됨

※ 방문사진

<매장내부>

<과일매대>

<청과매대>	<수산물매대>

Ⅲ. 출장 총평

❑ 농축수산물 유통정보조사가 '83년부터 약 34년간 수행되어 왔으나 그간 자체 정보조사 활동에만 전념해 온 나머지 해외 선진지의 유통정보 현황조사는 미비했던 것이 사실임

❑ 금번에 해외 선진지 유통정보조사 출장이 첫 시행이라 다소 많이 부족한 점이 있었으나 정보조사 활동을 수행하면서 많은 것을 보고 느끼게 되어 개인적으로 뜻깊은 시간이었다고 생각됨

❑ 특히, 프랑스 AgriMer 기관의 경우 프랑스 전역에 16개 정보조사기관을 운영하는 등 활발한 조사활동을 수행하고 있었음

○ 우리가 방문한 RNM(헝지스 도매시장내 위치)이 대표적인 정보조사기관으로 우리 aT와 매우 유사한 정보조사업무를 수행하고 있었으며 향후 양 기관간 추가적인 업무협력이 가능할 것으로 기대됨

❑ 또한, Belorta 도매시장의 경우 최신 시설의 농산물 경매시스템을 구축·운영중에 있었으며 aT화훼공판장 및 가락도매시장에서 시설 현대화가 추진된다면 필히 벤치마킹을 해야 할 곳으로 생각됨. 아울러 EC에서 EU 전 회원국에 대한 총괄적인 물가관리가 진행되는 모습이 인상적이었음

❑ 끝으로 금번 출장업무 수행중에 만났던 유럽 사람들 대부분이 매우 친절하였으며 외부인들에 대한 경계심이 없은 것이 매우 인상적이었음. 아울러 금번 출장 경험을 바탕으로 향후 더 진일보된 일정계획 및 조사활동을 수행해야 하겠다고 다짐해 봄

참 고 EU 정보조사기관 현황

National food price observatories

Country	Body	Activities	Coverage	Website
Belgium	*Institut des Comptes Nationaux* (Ministry of Economy)	Reports quarterly and annually on prices.	Food, energy, services, industrial products.	statbel.fgov.be/fr/statistiques/organisation/icn/prix/index.jsp
Germany	Agricultural Market Information Company (Private company)	Provides information to agricultural market players. Collects, processes, analyses and distributes prices and other market information.	Agricultural products	www.ami-informiert.de/ami-english.html
	German Farmers' Association	Publishes studies.	Agricultural products	www.bauernverband.de
	South German Butter and Cheese Stock Market	Reports weekly on quantity and price of butter and cheese.	Butter and cheese	www.butterkaeseboerse.de/start.html
Ireland	National Consumer Agency	Regular consumer price surveys since July 2007.	146 branded products (in 2011), mainly groceries.	corporate.nca.ie/eng/Research_Zone/price-surveys
Greece	General Secretariat for Commerce, Ministry of Development, Competitiveness and Shipping	A website allows consumers to compare prices for more of 1500 products in 1000 points of sale.	Food, beverages, non-durable household goods, other appliances, articles and products for personal care.	eprice.gr
Spain	Ministry of Environment, Rural Affaires and Fisheries	Publishes weekly prices. Analyses the price structure and imbalances in bargaining power. Promotes stakeholder dialogue	36 fresh products at 3 stages: production, wholesale and retail.	www.marm.es/es/alimentacion/servicios/observatorio-de-precios-de-los-alimentos/default.aspx

Country	Body	Activities	Coverage	Website
		and issues policy recommendations.		
	Ministry of Industry, Tourism and Trade	Collects prices.	Consumer prices at different retailers and selling points	
France	FranceAgri Mer (Ministry of Agriculture and Ministry of Economy)	Publishes monthly reports. Carries out analyses to enhance transparency on the price developments.	Food products and other consumer gods, agriculture, energy. 5 food supply chains analysed in depth: fruits & vegetables, dairy products, beef meat, pork meat and poultry.	www.economie.gouv.fr/dgccrf/concurrence/Observatoire-des-prix-et-des-marges#agricole
Croatia	*Trzisni informacijski sustav u poljoprivredi* (Ministry of Agriculture)	Publishes prices and reports on purchases.	Livestock, meat, meat products, fruits, vegetables, fish, agricultural inputs, grains, oilseeds, raw milk, milk products and carcass purchases.	www.tisup.mps.hr
Italy	*Osservatorio Prezzi e Tariffe* (Ministry of Economy)	Publishes monthly prices of very specific products (minimum, maximum and average prices). Provides comparisons by consumer categories and geographical areas.	Basket of common household goods and services. (A report in 2012 covered 14 food products.)	osservaprezzi.sviluppoeconomico.gov.it www.ismea.it
Cyprus	Competition and consumer protection service	Monitors food prices. Manages legislative in the field of consumer protection.	Food products	www.mcit.gov.cy/mcit/mcit.nsf/dmlprotection_en/dmlprotection_en?OpenDocument

Country	Body	Activities	Coverage	Website
	(Ministry of Commerce)			
Latvia	Latvian State Institute of Agrarian Economics	Monitors food prices Gathers facts, and analyses economic development in agricultural production and food market surveillance.	Agricultural products	www.lvaei.lv
Lithuania	Agricultural Information and Rural Business Centre (State-owned company)	Collects, manages and publishes information from retail chains. Publishes prices (weekly) and price comparisons with previous year.	Variable number of food products (between 17 and 52 products).	www.produktukainos.lt
	Lithuanian Institute of Agrarian Economics	Analyses food prices.		
Luxembourg	*Observatoire de la formation des prix* (Ministry of Economy and External Trade)	Monitors consumer prices, usually for aggregate product categories, and points at extreme price variations for detailed products. Makes comparisons with neighbouring countries (BE, FR, DE, NL).	Non-durable goods (including food, petrol, etc.).	www.odc.public.lu/activites/observatoire_de_la_formation_des_prix/index.html
Hungary	Agricultural Institute, Centre for Agricultural Research, Hungarian Academy of Sciences	Monitors prices.	Mainly cereals, incl. maize	www.mgki.hu/start.php?lang=en
Malta	Competition and Consumer Affairs Authority	Enforces competition policy (supply side) and consumer policy (demand side).		https://secure2.gov.mt/consumer/home?l=1
Nederland	LEI	Publishes	Wheat,	www.agrimatie.nl

Country	Body	Activities	Coverage	Website
s	Wageningen UR (Research institute)	monthly price indices and regular analytical notes.	potatoes and milk products; eggs; poultry, pig and beef meat.	
Portugal	Sistema de Informação de Mercados Agrícolas (Ministry of Agriculture)	Analyses food price developments.	15 food chains (fruits, vegetables, olive oil and table olives, cattle, pig, sheep, goats, poultry, eggs and dairy products).	www.gpp.pt/sima.html
Slovenia	Agency for Agricultural Markets and Rural Development (Ministry of Agriculture)	Analyses price developments. Reports weekly.	8 food products (cereals, dairy products, poultry, wine, fruits, beef, pigs and sheep)	www.arsktrp.gov.si/en www.arsktrp.gov.si/si/storitve_ukrepi/trzni_ukrepi/trzno_informacijski_sistem_trzna_porocila