’18년 해외(독일 · 폴란드)
농산물 유통현황조사 국외출장 결과보고

2019. 1.

한국농수산식품유통공사
수급관리처 유통정보부

목 차

Ⅰ. 출장개요 1

Ⅱ. 독일 6

Ⅲ. 폴란드 18

Ⅳ. 정책제언 및 결론 34

Ⅴ. 참고자료 35

1 출장 개요

1. 출장 목적

❑ **(배경)** 한-EU FTA 협정체결(발효:’ 11.7.1) 이후 변화된 유럽 농업정책 및 농산물 유통현황에 대한 유럽 현지에서의 조사 필요성 대두

❑ **(목적)** 유럽 선진국의 농산물 유통정책 조사를 통해 국내 상황과 비교되는 장점을 국내 농산물 유통개선 정책추진 시 활용

○ 독일, 폴란드의 농업 관련 정책기관, 현지농장 및 유통업체 면담을 통한 현지 농산물 유통현황 조사

* EU 28개 회원국 중 농업 생산량 3위 독일, 7위 폴란드(동유럽 1위) <’16년 기준>

2. 출장 일정 및 역할

❑ **출장지** : 독일(뮌헨, 프랑크푸르트) 폴란드(바르샤바)

❑ **출장기간** : ‘18.12.11(화) ~ 12.18(화), 6박 8일

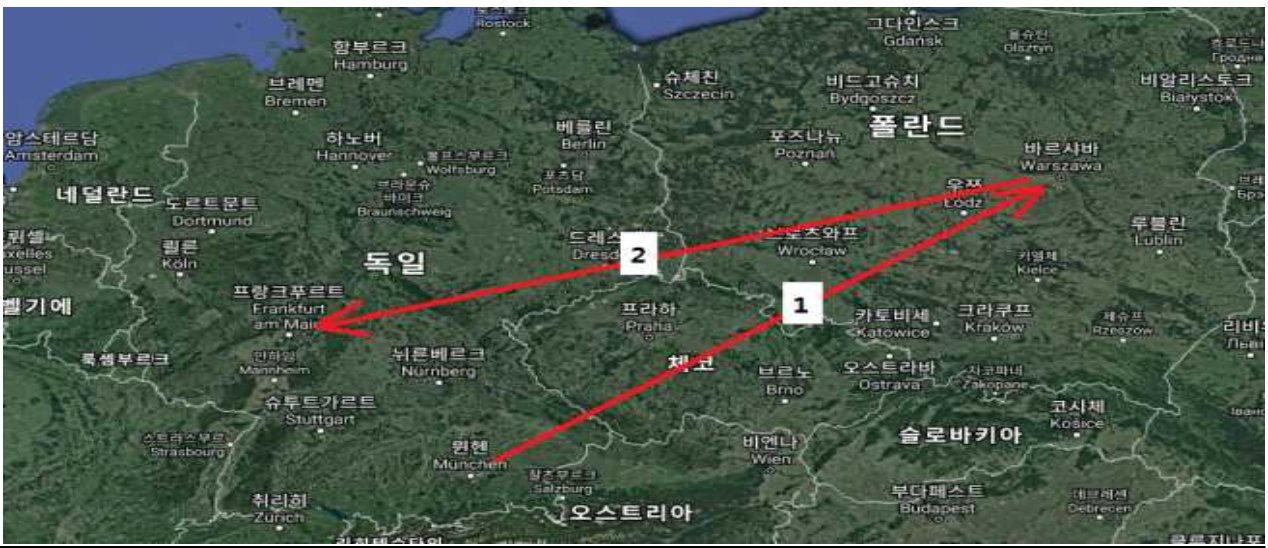
❑ **출장자** : 농식품부, aT 유통정보부 담당자 등 4명

기관	부서	직급	성명	담당 임무
농식품부	원예경영과	사무관	한태성	총괄
	식품산업정책과	주무관	조수영	폴란드 농식품경제연구원·통계청 조사
aT	유통정보부	대리	서용희	독일 농업 사무소 등 산지 조직조사 및 독일 보고서 작성
	유통정보부	사원	박민재	유통업체 조사 및 폴란드 보고서 작성

3. 방문기관

국가	도시	기관명
독일	뮌헨	Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten(농업・임업사무소)
폴란드	바르샤바	Institute of Agricultural and Food Economics - National Research Institute(농식품경제연구소)
폴란드	바르샤바	Statistics Poland(폴란드 통계청)
폴란드	바르샤바	P.P.H.U. Bio Juice(아로니아 농장)
독일	프랑크푸르트	Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz(팔레스타인 농림회의소)

4. 이동경로 및 소요시간



일 자	구 간	교통편	출발시간	도착시간	소요시간
12/11	인천 → 뮌헨	LH719	12:30	16:05	11:35
12/12	뮌헨	차량	-	-	-
12/13	뮌헨 → 바르샤바	LH1612	12:10	14:30	1:30
12/14	바르샤바	차량	-	-	-
12/15	바르샤바 → 프랑크푸르트	LH1349	14:40	16:25	1:45
12/16	프랑크푸르트	차량	-	-	-
12/17	프랑크푸르트 → 인천	LH712	17:40	-	10:20
12/18	인천	-	-	12:00	

5. 출장 상세일정

일자	지역	교통편	현지시간	주 요 일 정
12.11 (화)	한국/인천	LH719	12:30	인천국제공항(ICN) 출발
	독일/뮌헨		16:05	뮌헨공항(MUC) 도착
12.12 (수)	뮌헨	차량	10:00	① 바이에른 농업·임업 사무소(Amt für Ernährung)
			14:00	② 뮌헨 재래시장(Viktualienmarkt Munchen)
12.13 (목)	뮌헨	LH1612	10:40	뮌헨(MUC) 출발
	바르샤바		12:10	바르샤바(WAW) 도착
		차량	15:00	③ 폴란드 농식품경제연구소(IAFE-NRI)
			18:00	④ Carrefour Market(대형유통업체)
12.14 (금)	바르샤바	차량	10:00	⑤ Biojuice 아로니아 농장·유통업체
			15:00	⑥ 폴란드 통계청(Statistics Poland)
12.15 (토)	바르샤바	차량	10:00	⑦ Hala Gwardii(농산물 직거래 장터)
		LH1349	14:40	바르샤바(WAW) 출발
	독일/프랑크푸르트		16:25	프랑크푸르트(FRA) 도착
12.16 (일)	프랑크푸르트	차량	10:00	⑧ Kleinmarkthalle(농산물 시장)
12.17 (월)	프랑크푸르트	차량	10:30	⑨ 라인란트팔츠 농림회의소
		LH712	17:40	프랑크푸르트(FRA) 출발
12.18 (화)	한국/인천		12:00	인천국제공항(ICN) 도착

2 독일

1. 독일 농업 개요

❑ 국가 개요





일반현황	국명	독일연방공화국(The Federal Republic of Germany)
	위치	서유럽
	면적	35만 7,386㎢(한반도의 1.6배, 대한민국의 3.6배)
	기후	온대성, 연간 섭씨 -1.7~18.1도(2017년 연평균 9.6도)
	수도	베를린
	인구	8,274만명(독일인 88.4%, 외국인 11.6% / '17.9.30 기준)
	언어	독일어
	종교	카톨릭(28.6%), 개신교(26.6%), 이슬람(5.2%), 무교 및 기타(39.6%)
	정부형태	내각책임제
경제현황	화폐단위	유로(Euro)
	명목 GDP	3조 2,634억 유로(2017년)
	1인당 GDP	39,454 유로(2017년 추정치)
	경제성장률	2.2%(2017년)
	물가상승률	1.6%(2017년 추정치)
	교역규모	2017년 (수출) 1조 2,794억 유로(+6.3%), (수입) 1조 346억 유로(+8.3%)

* 자료: Kotra 해외시장뉴스- 국가정보(http://news.kotra.or.kr)

❑ 한국과의 교역현황

< 국가전체 수출입 실적 >

○ 독일과의 무역수지는 한-EU FTA발효('11.7) 이후 급격하게 적자폭이 늘었다가('10년 대비 1.35배 적자 증가) '16년 이후 점차 감소하는 추세

(단위:천불, %)

연 도	수 출		수 입		수 지
	금액	증감률	금액	증감률	
2018년 11월	8,626,431	10.5	19,204,142	6.9	- 10,577,711
2017년	8,483,847	31.7	19,748,687	4.4	- 11,264,840
2016년	6,442,963	3.6	18,917,005	- 9.7	- 12,474,042
2015년	6,220,211	- 17.8	20,956,544	- 1.6	- 14,736,333
2014년	7,570,926	- 4.3	21,298,750	10.2	- 13,727,824

* 출처: 한국무역협회(kita)

○ 수출입 품목

- 독일 → 한국 : 자동차, 계측제어분석기, 원동기 및 펌프 등
- 한국 → 독일 : 자동차, 반도체, 자동차부품 등

< 농수산식품 수출입 실적 >

○ 수출입 품목

- 한국 → 독일 : 혼합조제식료품, 김, 라면, 참치, 젤라틴 등
- 독일 → 한국 : 돼지고기, 치즈, 과자류, 혼합조제식료품, 캔디류 등

○ 농수산식품 대 독일 수출이 증가하고 있으나 수입이 압도적으로 많음

< 연도별, 부류별 한국 vs 스위스 수출입 규모 >

(단위: 천불)

구분		2013	2014	2015	2016	2017
수출	계	35,296	45,886	49,688	50,952	52,483
	농산물	27,653	33,818	39,178	39,083	37,143
	축산물	400	673	1,461	1,443	1,862
	임산물	2,560	2,508	2,285	2,445	2,194
	수산물	4,684	8,887	6,764	7,981	11,284
수입	계	504,260	677,019	712,351	767,949	952,555
	농산물	231,450	266,592	268,235	312,141	322,151
	축산물	202,606	335,635	375,626	397,037	554,396
	임산물	69,807	74,451	68,254	57,358	71,609
	수산물	397	342	236	1,413	4,399

1. Landshut 식품·농업·임업 사무소(Amt für Ernährung)

❑ 사무소 개요

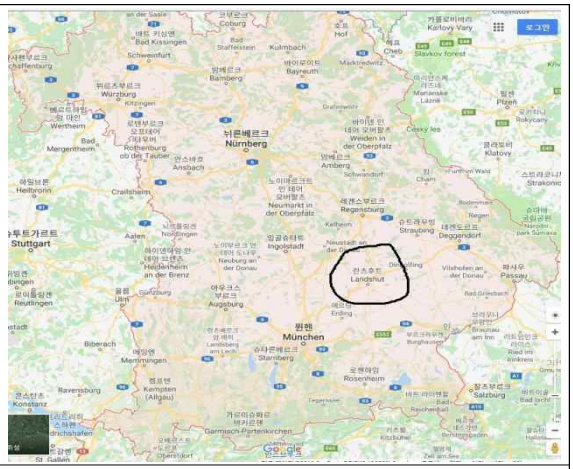
◆ 면 담 자 : Frank Trauzettel(교육 및 상담부) 등 2명
◆ 주　　소 : klötzlmüllerstraße 3, 84034 Landshut Germany
◆ 연 락 처 : +49-0871-603-142

○ 기관특징

- 독일의 16개주(연방) 중 가장 면적이 넓은 바이에른 주(7만km^2, 서울의 116배 크기)의 Landshut 지역에 소재한 주정부 농업국 직속기관



바이에른 주 위치 in 독일



Landshut 지역 위치 in 바이에른 주

* 출처 : 구글지도

- 바이에른 주정부 농업국은 47개의 소단위(한국의 시·군단위) 식품·농업·임업사무소를 직속기관으로 갖으며, ‘Landshut(지역명) 식품·농업·임업 사무소’는 그 중 하나임

* ‘Landshut 식품·농업·임업 사무소’는 우리나라 시·군청의 농업행정부서 및 시·군 단위의 농업기술센터의 역할을 하는 곳임

○ 주요 업무

- 농업교육(농산물 재배·동물사육), 농가 경영교육(재정·회계), 동물복지 및 환경보호 교육 등 교육 사업 수행이 사무소의 주된 역할임

* 교육 이외에 농가 상황에 따른 맞춤형 컨설팅도 진행

- 그 외 농업 관련 보조금 지원, 지속가능한 농업을 위한 연구 등 다양한 업무 수행

❑ 면담내용 및 시사점

○ (농업현황) 바이에른주 인구는 13백만명으로, 이 중 10~15%의 인구가 농업에 종사하고 있음(독일 전체 인구 82백만 중 농업에 종사하는 인구는 1% 수준)

- 바이에른 주는 갈색삼림토·황토 등의 비옥한 토양이 많으며, 서유럽의 해양성 기후와 동유럽의 대륙성 기후의 중간형태를 보이는 등 농사 짓기에 좋은 여건을 갖춤

- 독일 국민이 직접 농사를 짓는 경우는 거의 없으며, 농번기에 실업률이 높고 인건비가 저렴한 인근국가(폴란드, 루마니아, 우크라이나 등)의 근로자들을 활용하여 농사를 지음

* 외국인들이 독일 농가로 취업하는 경우 3개월 단기비자를 발급받아 입국하며, 인건비는 시간당 8.5~9유로 수준이며 이는 독일의 최저임금(시급 8.84유로, '18년 기준) 수준임

☞ 일반적으로 농업인구가 10~15% 수준이면, 경제적으로 빈곤한 지역일 가능성이 높으나 바이에른주는 넓은 땅 등의 자연환경과 지정학적 여건(동유럽의 값싼 노동력)을 활용한 부농들이 많음

○ (농장규모) Landshut 지역은 2,659개의 농장이 있으며, 농장당 평균 경지규모는 평균 34ha 수준임. 또한, 이지역 인구는 15만명으로 그 중 10만명이 농업 관련 업종에 종사함

- Landshut 지역의 농장별 규모 현황('17년 기준)

경지면적(ha) 기준	농장수(개)	비율(%)	합계면적(ha)	비율(%)
10ha 미만	753	28	3,497	4
10~30	836	32	15,752	18
30~50	459	17	17,950	20
50~100	486	18	33,327	37
100ha 이상	125	5	18,866	21
합계	2,659	100	89,392	100

* 유럽의 경우, 1ha 미만의 농장은 통계자료에 산입하지 않으므로 1ha미만의 농장이 정확히 얼마나 있는지는 확인 불가함

* 우리나라의 경우 경지규모가 1ha 미만인 농가가 전체 농가의 약70%를 차지함

- 10만명의 농업 관련 종사자 중 59%가 part-time*으로 일을 하며, 41%만 full-time으로 근무함

* 예를 들어 농번기에 새벽에 2시간 동안 농장에 가서 일을 하고, 인근지역의 BMW공장에 출근하여 8시간 근무하는 형태 등으로 농업에 종사함

○ (직불금) 농산물 수급과 관련하여 독일은 재배품목과 상관없이 농업에 종사하는 경우 최소생활비 명목으로 1ha당 300유로의 기본직불금을 보장해 줌. 이는 생산량 급증에 따른 가격급락 등의 상황에 생산비를 일부 보존해줌으로서 농산물의 가격이 급변하지 않도록 하기 위함임

- Landshut 지역의 2,659개 농장 대부분은 'Landshut 식품·농업·임업 사무소'의 농업교육 및 농가 경영교육을 이수하였음. 교육참여율이 높은 이유는 교육을 이수해야만 농업 직불금이 지급되기 때문임

* 직불금 보장 외에도 농민들에게 정부에서 걷은 환경보호세를 지원해주는 등의 지원도 있음

○ (유통경로) 독일의 신선 농산물의 70%는 '생산자 → 생산자단체(일명:게노센샤프트) → 4대 대형유통업체(REWE<레베>, ALDI<알디>, LIDL<리들>, EMERSON<에머슨>) → 소비자'로 유통되며, 나머지 30%는 '생산자 → 생산자단체 → 각 지역의 재래시장'으로 유통됨

* 우리나라는 농산물의 약60%가 도매시장을 거쳐 유통되는 것으로 보고됨

❑ Landshut 식품·농업·임업 사무소 방문사진



건물 외관 ※ 홈페이지 발췌



회의 사진



기념품 증정

<참고자료 : 한국-EU의 농업직불제(직접지불제) 비교>

○ 농업직불제의 개념

- 협의의 개념 : 농산물 지지가격 인하에 대한 감소분을 농민에게 보상하기 위한 제도로, 농업직불금은 WTO 상 허용보조로 분류되어 있어 원칙적으로 무제한 지원이 가능함
- 광의의 개념 : 농업농촌의 다원적 기능을 유지·보전하기 위해 이루어지는 일련의 활동을 지원하는 제도로, 농업직불금이 실제 농가소득을 증대하는 효과를 갖고 있지만, 농가소득 증대는 직접적 목적이 아니라 간접적 효과라 할 수 있음. 이는 대부분의 농가소득이 낮다는 측면과 농업농촌이 기초적인 공공재를 제공한다는 2가지 측면을 고려한 개념임

○ 한국과 EU의 농업직불제 종류 비교

구분	한국(8개)	EU(3개)
협의적 개념	① 쌀소득등 보전직접지불금(고정, 변동) ② 밭농업직접지불제도 ③ 피해보전직접지불금	① 기본직불(Basic Payment Scheme) ② 녹색직불(Green Payment) ③ 소농 단순직불(Simplified scheme)
광의적 개념	④ 친환경농업직접지불제도 ⑤ 경관보전직접지불제도 ⑥ 조건불리지역직접지불제도 ⑦ 경영이양직접지불제도 (RDP) ⑧ 폐업지원금	④ 청년직불 ⑤ 자연제약지원직불

* EU는 '03년에 단일직불제를 도입하였다가 '14년에 현재의 직불제로 개선

○ 한국의 농업직불금의 수급조건과 지원 규모('13년 기준)

구분	제도명	수급조건	지원규모
협의	쌀소득등 보전을 위한 직접지불금	최소자격요건 300평 이상, 연소득 3천만원 미만	90만원/ha
	밭농업직접지불제도	타 4개 직불과 중복수혜 불가	40만원/ha
광의	친환경농업직접지불제도	3년만 지원(유기는 5년)	98만원/ha
	조건불리지역직접지불제도	쌀직불과 중복 수혜 불가	50만원/ha
	경관보전직접지불제도	밭, 친환경 조건불리와 중복수혜 불가	170만원/ha

○ EU의 직불제 현황(협의)

- 기본직불 : 농민들의 기본소득을 뒷받침하기 위한 것으로서, 농민들이 신고한 직불 적격 농지면적에 비례해 산출됨(나라별로 일부 차이가 있으며, 독일은 300유로/1ha, 폴란드는 220~250유로) * 재배품목 관계없이 동일하게 적용
- 녹색직불 : 토양보호, 생물다양성, 탄소격리와 같은 환경과 기후를 위한 유럽농민들의 노력에 대한 대가로 지불하는 것으로, EU 회원국들은 의무적으로 자국의 직불예산 중 30%를 녹색직불에 할당해야 함
- 소농직불 : EU농가의 3/4 이상이 10ha 이하의 소농이며, 이 중에서도 5ha 이하가 매우 광범위하게 분포되어있는 현실을 고려하여 소규모 농민들에게 일시불 형태로 일정금액을 지급할 수 있으나(국가별 상이) 1,250유로를 초과할 수 없음

※ 출처 : 「농업직불금 제도의 정책구조분석」(충남발전연구원, 2014), 「선진국 소득안정제의 최근동향과 농가소득안정 직불제의 쟁점분석」(KREI, '11.12)

<참고자료 : 유럽의 농산물 유통구조 및 유통경로>

○ EU의 농산물 유통구조

- 유럽농산물도 우리나라와 비슷하게 생산, 산지수집·출하, 도매, 소매 등의 단계를 거쳐 유통됨. 산지단계에서는 대규모 생산자, 협동조합, 대규모 산지유통인 등이, 도매단계에서는 민간유통업체의 물류센터, 도매시장 등이, 소매단계에서는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 하드디스카운트 스토어(초저가 할인점으로 우리나라의 '다이소'와 유사), 체인점 등이 관여함

○ 프랑스 농산물 유통경로

산지출하	도매단계	소매단계
· 협동조합 20% · 산지유통법인 23% · 생산자 직접출하 6% · 소비지 직거래 10% · 기타 41%(상세내역 없음)	· 공영도매시장 25% · 공영도매시장 외 도매상 22% · 대형유통업체 구매본부 40% · 기타 13%(상세내역 없음)	· 대형유통업체 68% · 전통시장 18% · 식품판매점 8% · 기타 6%(상세내역 없음)

* 독일은 산지-대형유통업체를 통한 거래가 70%, 산지-재래시장을 통한 거래가 30% 수준

* 폴란드도 산지-대형유통업체를 통한 거래가 많은 양을 차지하며, 특히, 식량작물의 경우 산지-대형유통업체를 통한 거래가 98% 수준이며 산지-도매시장은 2% 수준임

○ 프랑스 도매시장 거래제도

- 우리나라처럼 경매나 수의매매 형태의 일정 제도를 규정하지 않고 있으며, 조직화된 산지조합과 도매업자 사이에서 수의거래 형식으로 이루어짐

* 폴란드 식량작물의 도매시장 거래 시, 경매형태로 거래되기도 함

※ 출처 : EU의 농산물 유통정책(KREI, '12.8), 현지 기관 청취자료

2. Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz(라인란트팔츠 농림회의소)

❑ 회의소 개요

◆ 면 담 자 : Reimund Mocklinghoff(시장상담부) 1명
◆ 주 소 : Burgenlandstraße 7, 55543 Bad Kreuznach
◆ 연 락 처 : +49-0671-793-1107

○ 기관특징

- 독일 16개주(연방) 중 라인란트-팔츠 주에 소재한 농산물 품질 인증기관으로, 우리나라의 지방공기업에 해당하는 조직임

* 16개주에 모두 5개의 농림회의소가 있으며, 권역별로 나누어 역할을 수행

- 전체 조직원은 330여명으로, 주정부로부터 업무를 부여받고 예산을 지급받아 기관이 운영됨



<Rheinland-Pfalz 주 위치> * 출처 : 구글지도



<회의소 전경>

❍ 주요 업무

- 주요 업무인 농산물 품질 인증 업무 외에도 농업 관련 상담(법률/재배), 직업교육, 판매알선(산지-소비지 연결)* 등의 업무를 수행

* 농가와 시장의 상점을 연결(소개)시켜주나 가격결정에는 관여하지 않음

❑ 면담내용 및 시사점

❍ (농업현황) 라인란트팔츠주의 농가수는 '17년 기준 17,900농가로 '13년 대비 10% 감소. 재배면적은 '17년 기준 81천km^2로 '13년과 유사함

- 소농들이 사라지고, 대농들이 증가하는 추세임(농가당 재배면적 ↑)
- 라인란트팔츠주의 농산물 생산 비중(부류별)

(단위 : %)

부류	과채 및 식량작물	와인	축산	합계
비율	48.8	32.2	19.0	100.0

* 식량작물 중에서는 옥수수를 가장 많이 재배(연간 생산량 : 1.6백만톤)하는데, 이는 천연 에너지원료(바이오에탄올)로 사용되기 때문임

❍ (품질인증) 독일은 모든지역의 농산물에 하나의 공통된 농산물 품질 인증 기준을 가지고 있으며, 회의소에서 진행하는 품질인증검사를 통해 1, 2, 3등급의 품질 인증 등급이 부여됨

- 농가는 회의소에 소정의 품질검사비를 지불함
- 고품질로 인증된 농산물은 높은 가격에 소비지에 판매됨

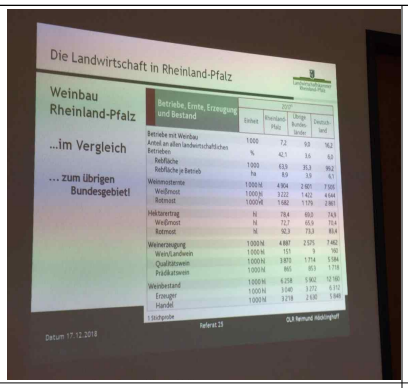
* 회의소는 소비자를 대상으로 품질인증제도를 홍보(박람회 참여 등)하여 고품질의 농산물이 좋은 가격을 받을 수 있도록 사회적 인식을 형성

- 독일에서 생산되는 와인의 70%는 라인란트팔츠주에서 생산되며, 이 곳 회의소 인력의 절반가량이 와인과 관련된 업무를 수행

○ (PLS제도) 유럽연합은 '08년부터 농약 허용물질 목록관리제도(Positive List System)를 시행하여 농산물에 대한 품질관리를 시행하여 왔으나, 독일은 그 이전부터 PLS를 시행하여 EU기준보다 더 엄격하게 기준을 설정하여 농산물을 관리해 왔음

- 한국은 '19년부터 PLS를 시행할 예정임

❑ 라인란트팔츠 농림회의소 방문사진

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>현판 사진</td>
<td>PPT 발표 자료</td>
<td>단체사진</td>
</tr>
</table>

<한국-EU 농산물 품질인증제도 비교>

○ 한국의 농산물 품질인증제도

① 농산물 우수관리제도(GAP)

대상	근거법률	인정기관	인증기관	유효기간	사후관리	인증마크
농산물	농수산물 품질관리법 제6조	국립 농산물 품질관리원	47개의 민간인증기관	인증일로부터 2년	① 생산과정조사 ·조사횟수:연1회이상 ·조사기관:우수관리인증기관 ② 유통관매과정조사 ·조사횟수: 연1회이상 ·조사기관: 농산물품질관리원	GAP

② 친환경농산물 인증제도

대상	근거법률	인정기관	인증기관	유효기간	사후관리	인증마크
유기농 농산물 · 무농약 농산물	친환경농어업육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 3장, 4장	국립농산물품질관리원	공공성을 갖춘 기관 또는 단체	1년	① 인증품 등에 대한 생산, 제조·가공 과정 조사 - 조사기관: 농정원	유기농산물 ORGANIC 무농약

③ 농산물 지리적표시제도

대상	근거법률	심사기관	등록기관	사후관리	인증마크
농산물	농산물 품질관리법 제3장	지리적표시 등록심의회	국립농산물 품질관리원	① 품질수준 유지와 소비자보호 · 조사기관 : 농산물품질관리원 · 조사자 : 농산물품질관리원장	지리적표시 (PGI)

④ 농산물 이력추적관리제도

대상	근거법률	인정기관	유효기간	사후관리	인증마크
농산물	농수산물 품질관리법 제2장 5절	국립농산물 품질관리원	3년	① 생산과정조사 ·조사횟수:연1회이상 ·조사기관:농산물품질관리원 ② 유통판매과정조사 ·조사횟수:연1회이상 ·조사기관:농산물품질관리원	농산물이력추적관리

⑤ 위해요소중정관리기준(HACCP)

대상	근거법률	인정기관	인증기관	유효기간	사후관리	인증마크
식품	식품위생법 제48조	보건복지부	식품의약품 안전처	-	①HACCP 준수여부검사 · 연1회이상 · 조사기관 : 지방식품의약품안전청	HACCP

❍ EU의 농산물 품질인증제

- 유럽 농산물은 'Global GAP' 규격을 적용하여 관리함

구분	GAP	Global G.A.P
대상	농산물	농산물, 가축, 양식어류
인증비용	50,000원	800,000~4,000,000원(규모에 따라)
신뢰대상	소비자	소매상 (유통업체)
신뢰목표	농산물 자체	생산 체계
복지	무관	근로자(농업인) 복지
환경보호	악함	환경과 공존
내용	개념적	구체적이고 절차적
체크항목	47(필수25, 권장22)	234개(FV 경우)

- 유럽은 모든 농식품에 대한 이력추적관리 적용을 의무화 하고 있음
- EU에 수출을 원하는 모든 국가는 동등한 법규정을 제정하고 해당 법규정을 준수하고 있음을 명시하도록 하고 있음

※ 출처 : 품질인증제도 개편방안 연구용역(지역농업네트워크, '14.4), 농식품 안전 인증제도의 현황 및 과제(국회예산정책처, '11.8)

3. 뮌헨 재래시장(Viktualienmarkt Munchen) - 빅투알리안 시장

❑ 시장 개요

◆ 주　　소 : Burgenlandstraße 7, 55543 Bad Kreuznach
◆ 연 락 처 : +49-0671-793-1107

○ 현황

- 개설연도 : 1807년
- 면적 및 점포수 : (면적) 22,000m^2, (점포수) 140개
- 영업시간 : (월～토) 오전 8시～오후 8시
- 취급품목 : 과일, 채소, 화훼, 소시지, 향료, 와인, 허브차 등

○ 특징

- 뮌헨에서 가장 규모가 큰 시장으로 뮌헨 시가지인 마리엔 플라츠 광장과 연결되어 관광명소로도 유명한 뮌헨의 랜드마크 시장임

❑ 시장 사진



시장 위치


시장 전경



농산물 판매 점포 외관


채소류 진열


과일류 진열


야채 절임

4. 프랑크푸르트 재래시장(Kleinmarkthalle) - 클라인 마샬 시장

❑ 시장 개요

◆ 주　　소 : Hasengasse 5-7, 60311 Frankfurt am Main, Germany
◆ 연 락 처 : +49-69-212-336-96
◆ 홈페이지 : www.kleinmarkthalle.com

○ 현황

- 개설연도 : 1879년

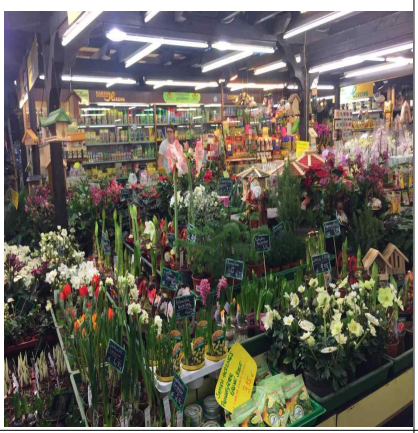
* 세계 2차 대전때 파괴되어 1954년에 재개설됨

- 면적 및 점포수 : (면적) 1,500m^2, (점포수) 63개
- 영업시간 : (월~금) 오전 8시~오후 6시, (토) 오전 8시~오후 4시
- 취급품목 : 과일, 채소, 화훼, 축산, 와인, 허브차 등

○ 특징

- 프랑크푸르트의 도심 중앙에 위치한 시장으로 2006년 재건축을 통해 광장형 시장으로 구조를 변경한 재래시장

❑ 시장 사진

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>시장 위치</td><td>시장 전경</td><td>출입구</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>과일류 진열</td><td>화훼류 진열</td><td>축산물 진열</td></tr>
</table>

3 폴란드

1. 폴란드 농업 개요

❑ 국가 개요



일반현황	국명	폴란드(Rzeczpospolita Polska; The Republic of Poland)
	위치	중부유럽(독일, 체코, 슬로바키아, 우크라이나, 벨라루스, 리투아니아, 러시아와 접경지)
	면적	31만 2,685㎢(한반도의 1.4배)
	기후	대륙성 기후(동부), 해양성 기후(서부), 연평균 기온 섭씨 7~10도
	수도	바르샤바(Warszawa; Warsaw)
	인구	3,844만명(폴란드인 93.7%, 기타 독일인, 벨라루스인, 우크라이나인 등)
	언어	폴란드어(서슬라브어)
	종교	카톨릭(90%), 신교・러시아정교 등 기타(10%)
	정부형태	의회공화제(Praliamentary republic) : 대통령제 + 내각책임제
경제현황	화폐단위	즈워티(Zloty)
	명목 GDP	5,147억 달러(2017년)
	1인당 GDP	2만 9,482달러(2017년, PPP 기준)
	경제성장률	4.6%(2017년 추정치)
	물가상승률	2.0%(2017년, HICP 기준)
	교역규모	2017년 (수출) 2,306억 6,200만 달러, (수입) 2,301억 500만 달러

* 출처 : Kotra 해외시장뉴스- 국가정보(http://news.kotra.or.kr)

❑ 한국과의 교역현황

< 국가전체 수출입 실적 >

○ 폴란드로의 수출은 지난 9년간 지속적인 상승세를 형성하였고, 무역수지는 2015년부터 흑자를 보이고 있음

(단위:천€, %)

연 도	수 출		수 입		수 지
	금액	증감률	금액	증감률	
2017년	204,420,258	11.7	203,980,426	14.4	439,833
2016년	182,956,833	2.4	178,250,030	1.9	4,706,803
2015년	178,671,155	9.6	174,990,073	5.7	3,681,083
2014년	163,068,140	7.2	165,508,080	7.2	-2,439,940

* 출처: 한국무역협회(kita)

○ 수출입 품목

- 한국 → 폴란드 : 평판디스플레이, 자동차부품, 승용차, 합성수지 등
- 폴란드 → 한국 : 자동차부품, 냉장고, 기타정밀 화학원료 등

< 농축산물 수출입 실적 >

○ 수출입 품목(2017년)

- 한국 → 폴란드 : 라신의 염과 리신에스테르의 염, 커피엑스·에센스와 농축물
- 폴란드 → 한국 : 과실류의 분·조분, 감자(전분), 치즈 등

< 연도별, 부류별 한국 vs 폴란드 수출입 규모 >

(단위: 천불)

구분		2013	2014	2015	2016	2017
수출	계	11,465	11,770	13,271	24,424	31,276
	농산물	9,884	11,746	13,220	23,386	30,329
	축산물	1,238	13	11	284	1
	임산물	35	1	8	148	31
	수산물	308	10	32	606	915
수입	계	60,665	50,044	60,020	61,277	79,713
	농산물	13,721	19,923	35,831	43,800	54,391
	축산물	38,372	26,990	13,326	6,342	11,477
	임산물	8,572	3,131	10,852	11,105	13,534
	수산물	0	0	11	30	311

* 출처: 한국무역통계진흥원, KATI

2. 폴란드 농식품경제연구소(IAFE-NRI)

❑ 폴란드 농식품경제연구소(IAFE-NRI) 개요

◆ 면 담 자 : Barbara Wieliczko(농업금융부) 등 5명
◆ 주　　소 : Świętokrzyska Str. 20 ,00-002 Warszawa, Poland
◆ 연 락 처 : +48-22-505-46-78

○ **기 관 명** : Intstitute of Agricultural and Food Economics - National Research Institute(IAFE-NRI)

○ **설립연도** : 1950년 설립

○ **기관규모** : 직원 수 85여명

- 교수 16명, 조교수 6명, 박사 23명, 조수 및 조사전문가 : 40명

○ **주요연혁**

- (1950년) 농업 경제 연구소(Institute of Agricultural Economics) 설립
- (1983년) 식품 산업 경제연구소(Institute of Economics and Food Economy) 합병
- (2004년) 각료회의 결정에 따라 주립 연구소 지위 획득
- (2005년) 농업 경제 및 식품 관리 연구소(IERiGŻ-PIB)로 선정

○ **주요 연구 과제**

- 농업 발전의 경제적 측면
- 농촌 지역의 사회 개발 과정과 농업 부문
- 현재와 미래의 도전에 직면한 농어촌 금융
- 세계화 통합 과정에 직면한 식품 산업의 변화
- 공적 자금이 농촌 및 농업발전에 미치는 영향
- 농업 발전의 지역 격차와 농촌경제 및 사회문제
- 농업 및 식품 경제의 생산 및 경제 상황 분석
- 농업 및 식품 시장 조사
- 폴란드의 식품 유통구조 개선 과정 모니터링 및 분석
- EU 농업 내 폴란드 농장의 새로운 개선 전략의 필요성 연구

○ 주요 다년 연구 프로그램

- (2005~2010) 폴란드의 EU 가입 이후 폴란드 식품 경제 개발 현황
- (2011~2014) 세계화와 유럽 통합에 따른 폴란드 식품 경제의 경쟁력
- (2015~2019) 2020년 이후 폴란드와 유럽연합의 농업 - 도전, 기회, 위협, 제안

○ 농업 경제 회계(Economic Accounts for Agriculture, EAA)

- EAA는 EU의 목적 달성을 위해 농업 통계에서 Eurostat(유럽연합통계청)이 사용하는 도구로서, 모든 회원국에서 동일한 형태임
- 유럽 연합 국가들의 농업 생산량과 농가 소득을 계산 및 비교하는데 사용할 뿐만 아니라 농가 소득을 모니터링하기 위해 사용됨

○ 유럽 농촌 개발 네트워크(European Rural Development Network, ERDN)

- 폴란드와 유럽연합(EU)의 다양한 연구기관들의 농촌 지역의 변화에 대한 연구를 공동 연구로 통합함

○ 국제 협력 부문

- 국제 연구 프로젝트에 참여(다양한 도시에서 Conference 개최)
- 중앙 유럽의 과학 농촌발전 네트워크 조정 및 연구원 네트워크 역할 수행 (폴란드, 체코, 슬로바키아, 헝가리, 루마니아, 우크라이나 등)
- 연구 결과를 출판물로 발간하여 정부기관, 연구 및 과학계 등에 제공

○ FP & Horizont 2020 연구 프로젝트

- EU 농업 지역 전망 분석
- 유럽 농업 지역의 미래
- FAP/FP7 CEEC 농업 정책(신규 회원국, 서부 발칸 국가 등)
- 정책 입안자가 필요로 하는 농업 부문 데이터 인프라 개발
- H20 PERCEIVE 프로젝트(유럽 지역 및 화합 정책)

❑ 폴란드 농식품시장의 현황과 전망 조사 연구

○ 농식품시장 조사 범위

- 곡물, 과일류, 채소류, 축산물(돼지·쇠고기·달걀·유제품), 수산물, 주류, 담배 등

○ 국제시장 현황과 전망 조사

- 주요 수출국 현황, 곡물 거래 현황, 인접국 현황, 국제 가격 현황
- 데이터 출처 : USDA(미국 농무부), IGC(국제 곡물 이사회) 등

○ 폴란드 농수산식품 유통 구조 현황

- 폴란드는 소규모 농장이 감소하고 대규모 농장 형태가 증가하고 있음
- 소규모 농장의 경우, 농업이 아닌 다른 경제활동을 하는 경우가 대부분임
- 유통 비용 마진이 높아 폴란드는 소비자 판매 가격이 높게 형성됨
- 곡물의 경우 판매 단계가 타 농수산식품보다 많아 유통비용 비중이 높음
- 생산량에 비해 소비량이 적으며 그로 인해 농가 소득이 적음
- 가공업자 플랫폼 구축을 통해 직거래를 활성화하여 유통단계를 축소하고 이를 통해 유통비용을 감소시키기 위해 노력하고 있음

❑ 해외 시장에서의 폴란드 식품 경쟁력

○ 폴란드 농식품 무역 현황(2017년 기준)

- 수출 : 27.8조 유로(전년대비 14.4% 증가)
- 수입 : 19.3조 유로(전년대비 11.6% 증가)
- 무역수지 : 8.5조 유로 흑자(전년대비 21.4% 증가)
- 농식품 수출은 꾸준하게 증가세를 보이고 있음
- 상대적으로 수출은 가공식품이 많고, 수입은 신선농산물이 많음
- 농식품 무역 중 수출은 80%가 가공식품이고 20%가 신선농산물이며, 수입은 70% 가공식품이고 30%가 신선농산물임

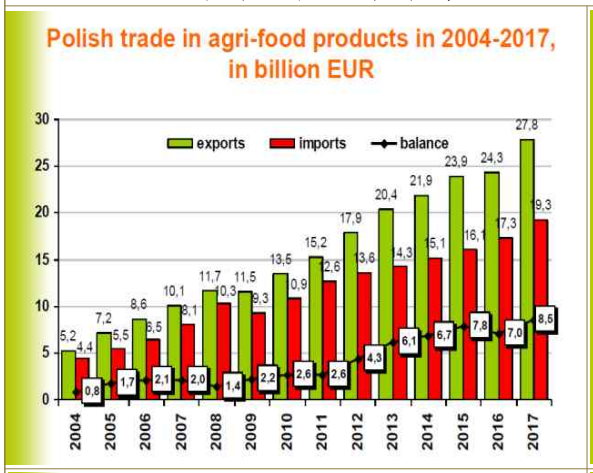
○ 무역 지표 및 지수

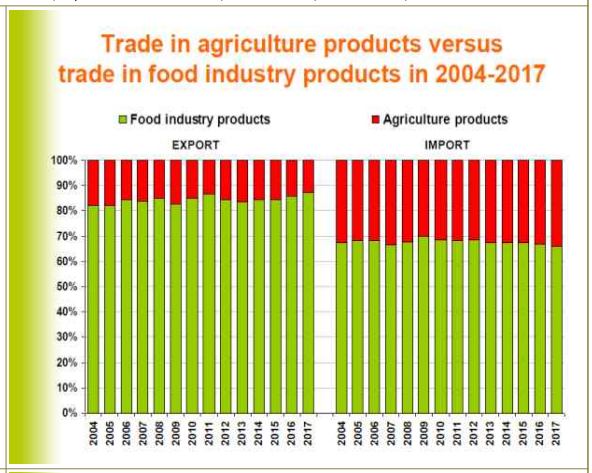
- 절대 금액(백만 유로 단위)로 환산
- TC(Trade Coverage Ratio) : 수출과 수입 각 품목의 비율을 계산한 지표
- RCA(Balassa's revealed comparative advantages index) : 비교 우위 지수

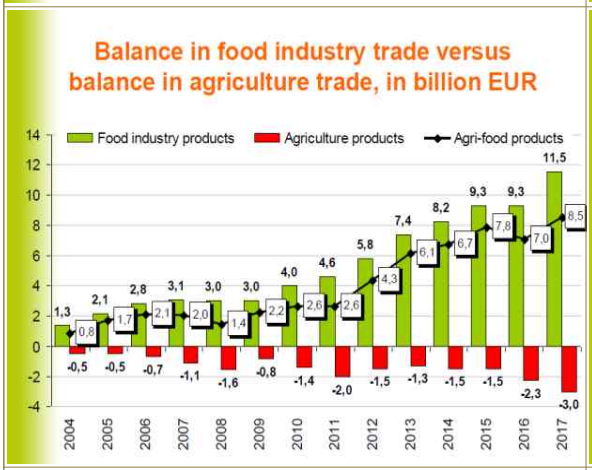
○ 폴란드 식품 경쟁력 조사 결과

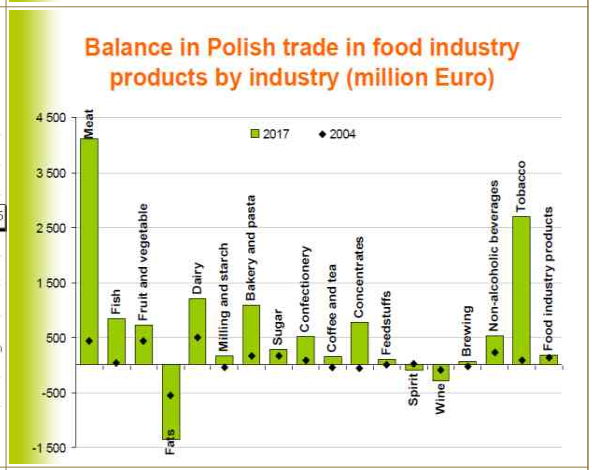
- 경쟁력 있는 제품군 : 담배, 육류, 제빵류, 유제품 등
- 경쟁력 없는 제품군 : 증류주, 와인 및 양조 등
- EU 가입 이후 경쟁력이 상승한 제품군 : 담배, 육류, 제빵류, 어류 등
- EU 가입 이후 경쟁력이 하락한 제품군 : 과일류, 야채류, 설탕 등

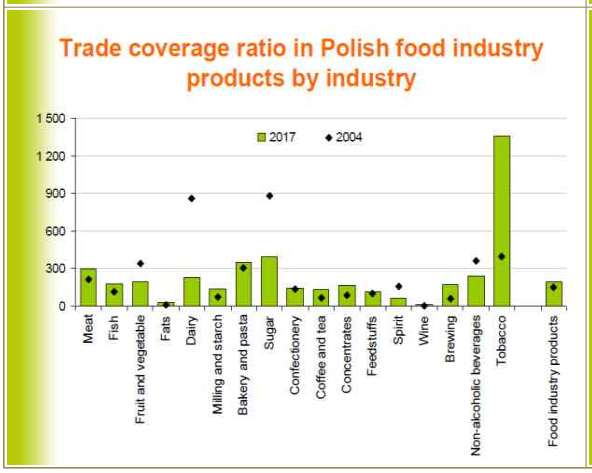
해외 시장에서의 폴란드 식품 경쟁력 분석 결과

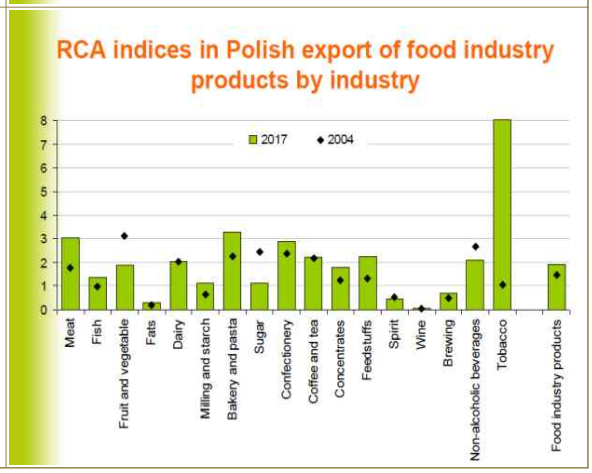












❑ 방문 기관 사진



3. 폴란드 통계청(Statistics Poland)

❑ 폴란드 통계청(Statistics Poland) 개요

◆ 면 담 자 : Tomasz Milewski(농업부)
◆ 주 소 : Aleja Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, Poland
◆ 연 락 처 : +48-22-608-33-53

○ **기 관 명** : Statistics Poland

○ **설립연도** : 1918년 설립(2018년 설립 100주년)

○ **농업부서 규모** : 직원 42명(폴란드 16개주 각각 지역 통계 사무소가 있음)

○ **기관 구조**

- 16개 지역 통계 사무소에게 각각 전문화된 업무를 배정함
- 각 지역 통계 사무소의 전문화된 데이터를 본사에서 취합 및 가공

○ 농업부(Agricultural department) 주요 업무

- 농업 생산물 통계(Agricultural Holdings Statistics)
- 작물 생산과 토지 이용 통계(Crop Production and Land Use)
- 동물 생산 통계(Animal Production)
- 농업 수지와 경제 회계(Balances and Economic Accounts in Agriculture)
- 농업 상세 분석(Agricultural Analysis and Elaborations)
- 기타 일반 사항(General Matters) 등

○ 통계자료 수집 방법

- CAII : 인터넷 인터뷰, 보고 포털 사이트, 애플리케이션을 통한 전자데이터 전송
- CAPI : 모바일 애플리케이션 활용
- CATI : 전화통화 인터뷰
- PAPI : 직접 설문지 조사
- 공공 행정 정보 시스템 활용(폴란드 농업농촌개발부 보조금 수혜 데이터 등)
- 전문가 추정치 데이터 : 산출량 및 수확량
- 위성 데이터 : NDVI(식물 작황 상태 확인), 생산량 추청, 코페르니쿠스 프로그램

* 폴란드 통계청은 위성 데이터 활용 통계를 향후 주요 사업으로 선정함

❑ 지역 통계 사무소(RSO)의 업무 분야 특화

○ 통계 사무소별 업무 분야 특화를 통해 얻는 이점

- 데이터 수집 분야 특화를 통해 최적화된 통계 자료를 얻을 수 있음
- 기존에는 농업 분야 전문가를 16개 주에 농업전문가를 1명씩 배치해야 했지만, 농업 분야를 특화하면서 2~3명의 농업 전문가만 배치함으로써 인력 배치 효율성 제고
- 지역 통계 사무소별로 상이했던 업무량을 균등하게 분배함
- 농업 통계의 경우 폴란드 북부 지방에 농가가 많기 때문에 북부 지역 통계 사무소에서 관리하게 하여 농업 전문성을 확보하고 있음

❑ 폴란드 통계청(Statistics Poland) 농업부 사업 상세 현황

○ 농업 조사

- 10년 주기로 농장 통계 자료를 전수 조사하며, 1년 주기로는 전체 중 3%를 표본조사 함
- 3년 주기로 EU 국가 전체 조사 : 농업구조조사(2016)
- 2020년은 전수 조사 실시 연도(10년 주기)이기 때문에 EU 국가 전체 조사연도(2019)를 1년 연기함
- 작물 생산 및 농지 관리 및 이용 현황 파악
- 가축(소・돼지) 통계, 어업 통계
- 농업 생산 수단(기계・비료・살충제) 사용 및 판매 현황
- 농수산물 가격, 소비자 가격(대형마켓 등)을 조사하여 Eurostat에 제출함
- 생산 및 시장 현황 등

○ 폴란드 농업분야 보조금 현황

- EU 가입국은 동일한 농업분야 보조금 정책을 준수함
- EU 정책에 따라 특정 요구 조건을 충족해야 보조금을 지원 받을 수 있음
- 농업 면적이 1ha 이상인 농가에게 보조금 지원(1ha 당 220~250유로)
  * 특정 분야는 1ha 미만 농가에게도 보조금 지원(닭)
- EU 가입국 간에도 농업 분야 보조금이 ±10% 내외로 차이가 있으며, 품목별로도 면적당 보조금이 다름
- 영국의 EU 탈퇴(브렉시트)로 인해 EU 농업분야 보조금이 소폭 감소할 수 있음

○ 향후 사업 추진 계획

- 조사 효율성 향상 위한 추가 설문 조사 통합(호환성 및 기술 해결 방법 등)
- 관리 데이터 개발(가축 등록 일치작업, 품질 문제)
- EU 규정인 IFS2020과 SAIO에 부합한 규정 마련
  * IFS2020 : 2020년부터 변화하는 Eurostat 협력 방식(기한 내 제출 의무 규정 등)
- 새로운 데이터 발굴 : 위성 데이터, 빅데이터, 모델링 등
  * 생산량 예측·수확시기 확인·기후 변화에 따른 대응책 마련

○ **향후 위성 데이터를 활용한 폴란드 통계청 프로젝트**

- ESSnet 빅데이터(Eurostat과 협업)
- ESA 프로그램(유럽 우주국과 협업)
- SATMIL(연구 개발 국가 센터와 협업) 등 국제 연구 프로젝트 참여

❑ **방문 기관 사진**



4. 아로니아 업체(P.P.H.U. BioJuice)

❑ **아로니아 업체(P.P.H.U. BioJuice) 개요**

◆ 면 담 자 : Piotr Michalak(판매부) 등 3명
◆ 주　　소 : Dąbie 108a 21-400 Łuków, POLAND
◆ 연 락 처 : +48-510-551-552

○ **기 관 명** : P.P.H.U. BioJuice

○ **기관규모** : 직원 수 4명

❍ 기관구조

- 전체 70ha 면적의 농장에서 아로니아를 직영농장 운영 형태로 재배
- B2B(Business to Business) 기업 간 전자상거래 운영
- ‘Swait Aronii’ 사이트를 운영하여 고품질 모종 및 재배 노하우를 판매함
- ‘YAGOODY’ 온라인 사이트 운영 및 판매(해외 결제 가능)

❍ Biojuice 재배 및 판매 현황

- 기계로 수확하면 생산비용이 1kg 당 9원이지만, 사람이 직접 수확하면 1kg 당 70~80원이므로 기계를 직접 구입하여 수확함
- 기계 초기 도입 비용은 크지만 생산비용 절감, 재배 효율성 제고로 이익을 볼 수 있음
- 아로니아 품목에 대한 특정 보조금 혜택은 없으며 EU 보조금 지급 규정에 따라 1ha 당 특정 금액을 수혜 받음
- 농장과 가공업체를 병행하여 가공비용을 절감하며 직영농장에서는 1년에 800톤을 수확하고 추가로 800톤은 다른 농가에서 구입하여 총 1,600톤을 가공함
- 폴란드 아로니아 생산자 조합에 가입되어 있으며 재배 노하우 등을 공유함
- 전체 판매량의 90%는 유럽과 미주(서유럽, 미국, 캐나다), 10%는 아시아(한국, 중국)임
- 유럽은 주스 형태를 선호하며, 아시아는 건조 분말 형태를 선호함

아로니아 재배 농장	아로니아 재배 기계
	

❑ 폴란드 아로니아(Aronia) 산업

❍ 아로니아(Aronia) 개요

- 아로니아(Aronia)는 일반적으로 블랙 초크베리(Black chokeberry)로 알려짐
- 1950년대 이후 대부분의 동유럽 국가에서 상업적 작물로 재배되었음
- 폴란드는 아로니아 세계 최대 생산국으로 생산량의 80~90%를 점유함
- 아로니아 재배는 한랭성 기후에 적합하며 온도가 높으면 열매가 터짐
- 폴란드 농업농촌개발부에 따르면 2004년 폴란드의 아로니아 재배면적은 4,450ha이었으며, 1년 이후인 2005년에는 5,000ha로 재배면적이 증가함
- Biojuice 담당자 인터뷰에 따르면, 2016년 기준 폴란드 전체 아로니아 재배면적은 6,000ha에 달함

* 출처: Agricultural Marketing Resource Centre(www.agmrc.org)

❍ 아로니아(Aronia) 주요 품종

- 네로(Nero)	러시아가 산지인 아로니아 대표 품종 만생종이며 수명이 길어 장기간 수확 가능(25년 이상도 가능) 모두 자라면 2~2.3m의 길이로 성장함
- 갈리치안카 (Galicjanka)	조생종으로 빨리 재배가 가능함 수명은 4~5년으로 짧음 길이가 3.5m에 달해 사람이 직접 재배하기 어려움
- 바이킹(Viking)	야생종으로 맛이 쓰고 떫음

* Biojuice 업체는 네로(Nero) 종을 생산하고 선호함

❍ 아로니아(Aronia) 효능

- 월스트리트 저널에 실린 기사에서는 아로니아를 슈퍼 푸드로 소개함
- 과도한 양의 DNA를 손상시키고 암세포 변형을 야기하는 활성산소를 퇴치함
- 동맥 내 콜레스테롤 축적을 방지하여 심혈관 질환의 원인이 되는 고혈압 위험을 감소시킴

- 자외선으로부터 피부를 보호하여 피부 노화 속도를 지연시킴
- 혈당을 조절하여 당뇨병 예방에 효과적임
- 기억력과 학습 능력을 향상시킴
- 시력에 좋은 로도신 생산을 가속화하여 안구 세포 재생에 효과적임

* USDA Database 2010 Aronia에 따르면 딸기 과일(aronia의 ORAC 값 = 16062 μ mol TE/100g) 중에서 산소 급진 흡수량이 가장 높은 것으로 나타남

주스	잼	파우더	건조 아로니아
			

❑ 방문 기관 사진



5. Hala gwardii(벼룩시장) · Hala Mirowska(재래시장)

❑ Hala gwardii(벼룩시장) · Hala Mirowska(재래시장) 일반 현황

❍ **주소** : (Hala gwardii)Plac Zelaznej Bramy 1, Warsaw 00-138, Poland
(Hala Mirowska)Plac Mirowski 1A, 00-138 Warszawa, Poland

* Hala gwardii(벼룩시장)과 Hala Mirowska(재래시장)은 문으로 연결되어 있음

❍ **홈페이지** : (Hala gwardii)https://halagwardii.pl/

❑ Hala gwardii(벼룩시장) · Hala Mirowska(재래시장) 운영 현황

❍ **영업시간** : (Hala gwardii)매일 / 오전 10:00 ~ 오후 11:00
(Hala Mirowska)월요일~토요일 / 오전 7:00 - 오후 8:00

❍ **판매형태** : (Hala gwardii)벼룩시장 형태로 식료품 소매점과 부스별로 농축산물과 가공식품을 판매함
(Hala Mirowska)재래시장 형태이며 가게별로 농축수산물을 중심으로 벌크 형태로 진열 판매함

❍ **취급품목** : 과일류, 채소류, 축산물, 수산물, 가공 식료품(소시지, 치즈) 등

❑ Hala gwardii(벼룩시장) 방문 사진



❑ Hala Mirowska(재래시장) 방문 사진



6. Carrefour market(대형유통업체)

❑ Carrefour market(대형유통업체) 일반 현황

- ○ **설립** : 1958년 설립(프랑스 Boulogne Billancourt 본사)
- ○ **사업현황** : 전세계 30여개국 12,300여개 매장 보유(1,528개 하이퍼마켓)
- ○ **매출현황** : 매출 789억 유로, 순손실 5억 유로, 순자산 125억 유로('17년 기준)
- ○ **직원 수** : 384천여명('16년 기준)
- ○ **홈페이지** : www.carrefour.com

❑ Carrefour market(대형유통업체) Złote Tarasy 지점 현황

- ○ **영업시간** : 매일 / 오전 9:00 ~ 오후 10:00
- ○ **주소** : Złota 59, 00-120 Warszawa, Poland
- ○ **전화번호** : +48-22-595-14-00
- ○ **취급품목** : 농축수산물, 가공 식료품(우유, 소시지, 치즈), 기타 잡화류 및 생필품 등

❑ 폴란드 Carrefour market Złote Tarasy 지점 방문 사진



4 정책제언 및 결론

❑ **‘쌀소득 보전직접지불금’에 집중되어 있는 우리나라의 직불금제도를 ‘최저임금’ 및 ‘기초생활수급제도’를 고려하는 ‘생계보장형 직불금’ 제도로 전환 고려**

○ 유럽은 농산물 유통구조 및 가격결정을 ‘시장상황’에 최대한 자율적으로 맡기면서도, 소농 등 영세농가에 대해서는 농가소득이 보존될 수 있도록 기본소득제와 연계한 농업직불금 제도를 운영중임

- 유럽은 농업직불금 중 기본직불금을 통해 최소한의 기본소득을 보존하고, 이를 보완하는 ‘소농직불·재분배직불·청년직불금’을 통해 연령·경제상황 등 생활여건에 따라 생계가 보장될 수 있도록 농업직불금 제도를 운영

❑ **우리나라 농산물이 세계인들에게 품질을 인정받는 농산물이 될 수 있도록 수출선도 품목에 대한 국제표준의 품질인증제도 도입 추진. 또한, 국내 농산물 품질인증제도 개선·활성화를 통한 농민들의 PLS 참여 등 자발적 품질관리 확대**

○ 국내 농산물 품질인증제도는 다양하나 국제표준과 달라 수출 시, 현지 국가의 품질인증을 다시 받아야만 현지인들에게 안전성을 인정받을 수 현실을 고려하여 수출선도 품목은 국제표준의 품질인증제도를 도입하여 관리하도록 정책 검토

○ 독일은 체계적인 품질인증 3등급제를 통해 농산물의 가격이 합리적으로 구분되고, 또한 좋은 품질의 농산물이 좋은 가격을 받는 것에 대한 사회적 인식이 형성되어 있어 농민들이 PLS준수 등 품질관리에 대한 더 많은 노력을 기울임

- 우리나라도 품질인증제도를 단순·체계화하여 좋은 등급을 받은 농산물이 좋은 가격을 받을 수 있도록 품질인증제를 개선·활성화하여, 농민들이 PLS 준수 등 품질인증된 농산물 생산에 적극 참여할 수 있도록 유도

❑ **유럽연합의 공동농업정책(CAP)처럼 북한을 포함한 아시아 국가들간의 공동농업정책을 수립하여 통일을 대비한 농산물 수급·유통·수출정책을 마련**

○ 유럽연합(EU)은 ’93년 11월에 공식적으로 만들어졌으나, 그 훨씬 이전부터 유럽 경제 공동체에 대한 논의가 있었던 것처럼 우리나라도 통일을 고려하여 주변국가들과 농산물 생산·유통 등과 관련된 정책을 협력하는 방안 검토

참고 자료 폴란드 농식품경제연구소의 주요 사업(FADN & Agrokoszty) 소개자료

1. 농업 회계 데이터 네트워크(Farm Accountancy Data Network, FADN)

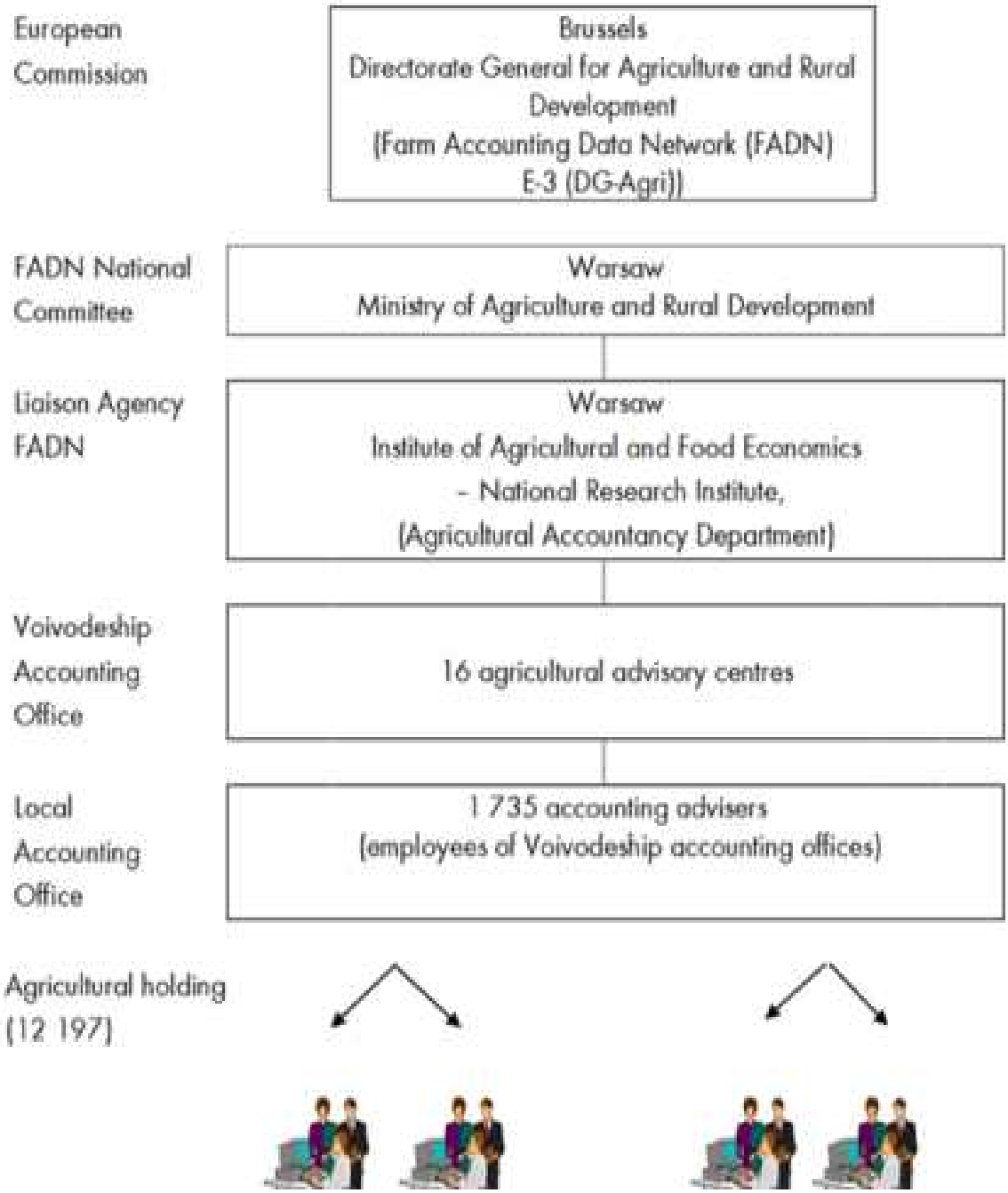
○ 농업 회계 데이터 네트워크(FDAN) 개요

- FADN은 1965년 공동 농업 정책을 감시하는 도구로 설립됨
- FADN의 주요 목적은 EU 농가 소득을 측정하고 그 결과를 분석하는 것임
- FADN은 EU 회원국에게 의무적인 사항이지만, 비회원국들은 이와 유사한 시스템을 갖추고 있지 않음

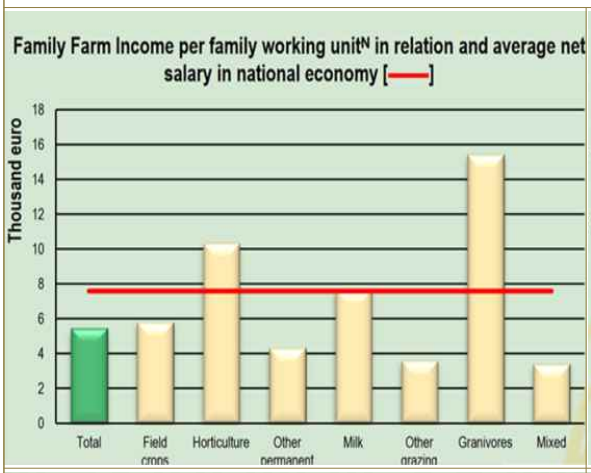
○ 농업 회계 데이터 네트워크(FDAN) 데이터 수집

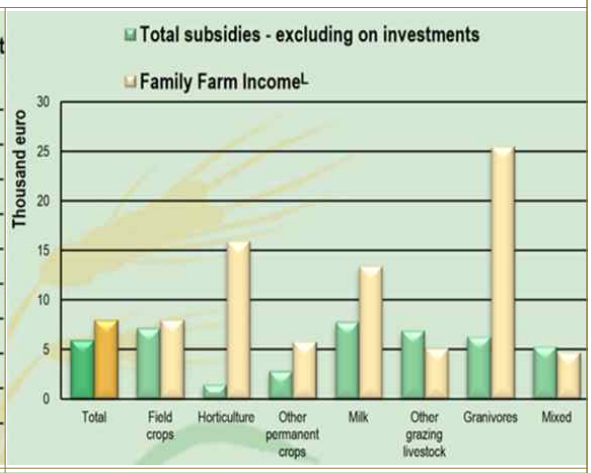
- 농업 생산량과 농가 소득 등 데이터를 수집 후 가공한 데이터를 폴란드 농업농촌개발부 및 유럽 이사회(European Commision)에 제공되며 데이터는 엄격한 기밀사항임
- 전국적으로 농업인 등 1735명이 데이터 입력에 자발적으로 참여하고 있으며, 16개소의 센터가 자문한 결과를 농식품경제연구소(IAFE-NRI)가 수집함
- FADN 데이터는 세금 징수 목적으로 사용될 수 없으며, 이로 인해 농업인은 데이터 수집 및 제공에 부담이 없음
- 컴퓨터 데이터베이스는 약 11,500개의 농가 데이터를 소유하고 있으며, 각각의 농가 데이터는 25,000개 이상의 매개변수로 구성되어 있음
- 최종 데이터는 정부 기관(폴란드 농업농촌개발부 등), 연구 과학계, 정보를 제공한 농민들에게 보고서 형태로 제공됨

FADN(Farm Accountancy Data Network) 조직도

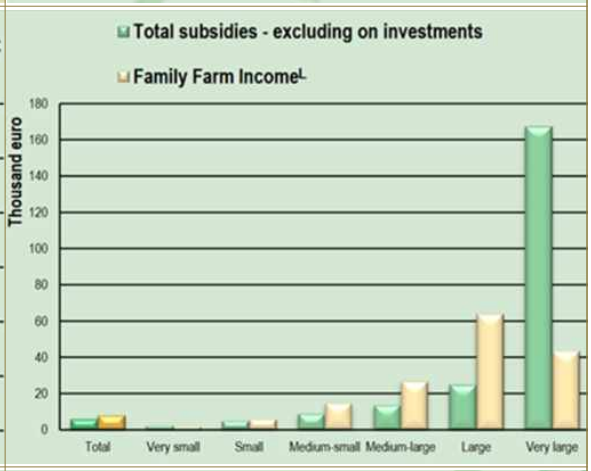


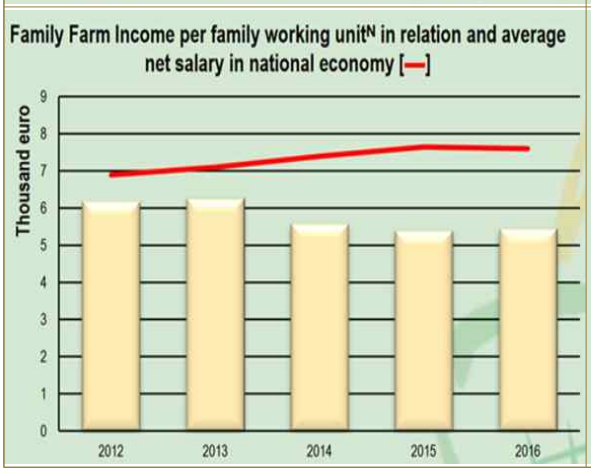
FADN을 활용한 조사 결과 분석 결과













2. 농산물 데이터 수집 프로그램(Agrokoszty 조사 방법)

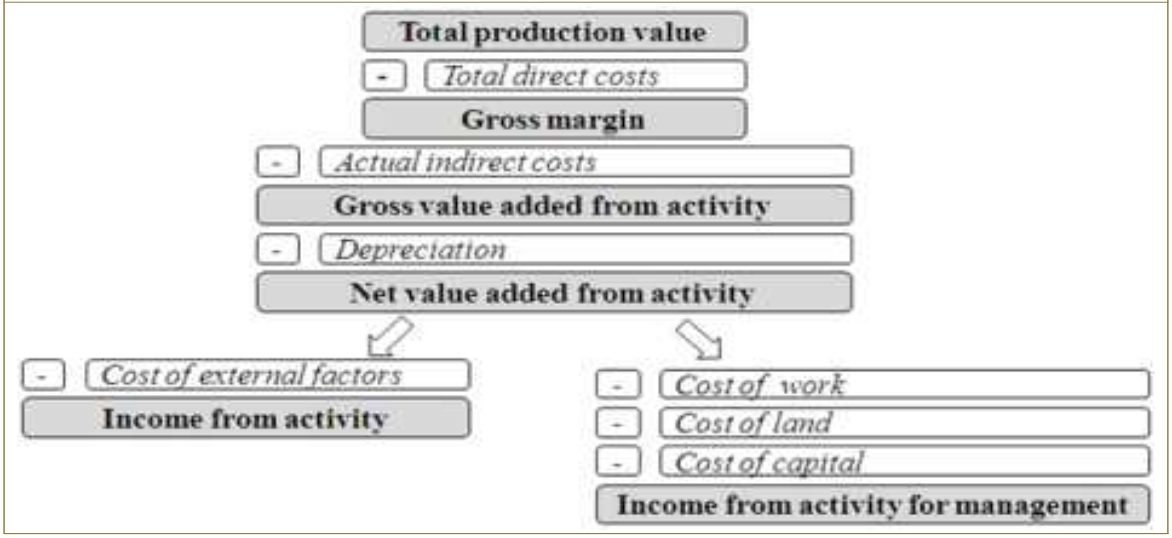
○ 농산물 데이터 수집 프로그램 연혁

- (2002~2003년)농산물 데이터 수집 프로그램이 시범 연구로 진행됨
- (2004년)농산물 데이터 수집 프로그램 정식 시행(Agrokoszty 조사방법)
- (2005년~)폴란드 농업농촌개발부와의 다년 협력 프로그램의 일환으로 시행되고 있음

○ Agrokoszty 설문 조사 방법

- 총이익 방법론(UE표준)을 기반으로 균일한 데이터를 수집함
- 총이익 방법론은 특정 생산 활동을 평가할 때 유용한 자료이며, 생산 품목 선택, 생산 규모, 생산 방법 등 많은 결정을 내리는데 활용할 수 있음

Agrokoszty 조사 항목

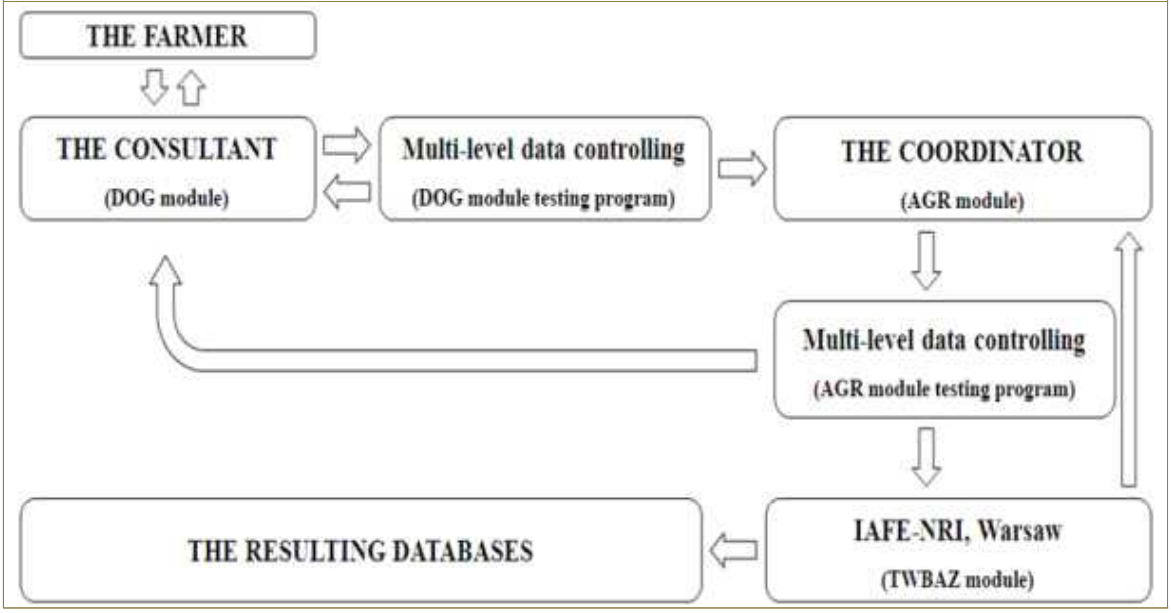


○ Agrokoszty 조사 데이터 레벨

- (1단계)원본 데이터(컴퓨터 프로그램에 입력된 데이터)
- (2단계)집계된 데이터(알고리즘에 근거하여 집계 프로세스에 따라 조사된 데이터)
- (3단계)결과 데이터베이스(집계된 데이터를 컴퓨터 프로그램으로 가공)

○ Agrokoszty 조사 결과 데이터베이스를 통해 수집한 정보

Agrokoszty 시스템 정보 흐름 및 처리과정



- 농업 생산물 생산 비용 및 농가 소득 계산
- 농가 소득을 결정하는 요소
- 공동농업정책(CAP)의 영향으로 인한 농업 생산물의 경제적 효과
- 생산 경쟁력과 노동 소비의 정의
- 다양한 농업 생산물 생산 및 경제 분석 성과

○ Agrokoszty 조사 결과 활용

- 농업 자문 센터, 농업 관련 기관 및 무역협회, 농업 및 농촌 지역 개발 정책 결정자, 농업인 등이 활용할 수 있는 데이터임
- 조사 결과를 통해 경제 생산 조건을 시뮬레이션 할 수 있음