# 2019 해외 농산물 유통현황조사 출장 결과보고

(출장국가: 스페인, 이탈리아)

2020. 1.



# 목 차

│. 조사개요	
1. 조사목적	및 개요
☐ 조사목적	1
☐ 조사개요	1
2. 조사결과	활용계획
3. 조사일정	······2
Ⅱ. 국가별 개	요 및 농업현황
1. 스페인	
☐ 국가개요	3
□ 주요 경제	∥지표4
☐ 농업현황	4
2. 이탈리아	
☐ 국가개요	7
☐ 농업현황	8
Ⅲ. 조사 국기	별 농산물 유통실태
1. 스페인	
☐ 마드리드	도매시장9
□ 산미구엘	시장11

□ 농식품협동조합13
2. 이탈리아
☐ ORTOMERCATO DI MILANO(밀라노 도매시장) ······14
☐ Centro Agroalientare Roma(로마 도매시장) ······16
☐ coop(雷) ·······················18
☐ Coldiretti Farmer's Market(콜디레티 파머스마켓) ······19
☐ Roma Farmer's Market(로마 파머스마켓) ······21
□ 참고. 이탈리아의 직거래 운영현황22
IV. <b>출장 결과(제언 사항) ·······23</b>
∨. 참고 문헌 및 사이트24
□ 붙임1. 농산물 표준규격 국가별 비교25

## 조사개요

## 1. 조사목적 및 개요

### □ 조사목적

- 유럽 농산물의 주요 유통경로를 조사·분석하여, 우리나라 농산물 유통현황 및 유통구조와의 비교를 통해 차이점과 개선방안 마련
- 특히 농산물 유통 선진국의 **신유통경로 현황 조사**를 통해 향후 우리나라 농산물의 유통구조의 개선 및 발전을 도모하기 위함.
- O 유럽의 **농산물 포장규격 및 포장화 실태** 등을 조사하여 농산물의 규격출하 현황을 분석하고 향후 물류효율화를 위한 물류정책 기초자료 수집

## □ 조사개요

조사근기	농식품부 원예산업과 - 791호
조사지역	유럽(스페인, 이탈리아)
조사대상	산지·도소매시장·대형마트·신유통경로(직거래) 등
조사품목	농산물 위주로 조사
조사방법	유통단계별 유통주체를 대상으로 면담조사, 문헌조사, 관찰조사
조사내용	- 농산물 재배현황, 거래형태, 유통경로, 유통비용 등 - 정부의 농산물 지원정책, 농업 전망 등
조사기간	2019.11.12.(화) ~ 2019.11.20.(수)
출 장 자	이승현 차장, 이정석 과장

## 2. 조사결과 활용계획

☐ 유럽의 농산물 유통구조 및 유통실태를 집중 조사·분석하여 농산물 유통개선의 기초자료로 활용

## 3. 조사일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무 수행 내용	접촉인물
11.12 (화)	인천	마드 리드	-	* 인천 국제공항 출발 * 스페인 마드리드공항 도착	
			* 마드리드 도매시장	- 도매시장 유통실태 및 규격출하 조사	,
11.13 (수)	마드 리드	마드 리드	* 소매 및 직거래장터 - 산미구엘 시장	- 소비지 <b>소매</b> 현황 및 선별·재포장 등 조사	도·소매 시장 관계자
			* 농업 협동조합 (FEPEX생산자단체)	- 협동조합 구성현황 및 운영실태조사	
11.14 (목)	마드 리드		* 대형유통업체 (Carrefour)	- <b>대형마트</b> 농산물 코너 견학 및 유통 실태조사	협동조합총괄 책임자
	마드 리드	밀라노	_	* 스페인 마드리드 → 이탈리아 밀라노 이동	
11.15	밀라노	밀라노	* 밀라노 도매시장 (Ortomercato di Milano)	- <b>도매시장</b> 유통실태 및 규격출하 조사	도매시장 관계자
(금)	밀라노	피렌체	-	* 이탈리아 밀라노 → 피렌체 이동	
11.16	피렌체	피렌체	* 협동조합 유통업체 (ccop)	- 농업협동조합 농산물 코너 견학 및 유통실태조사	
(토)	피렌체	피렌체	Eataly Firenze	- 식자재 관련 현장 견학	
	피렌체	로마	-	* 피렌체 → 로마 이동	
11.17 (일)	로마	로마	* 직거래장터 - 파머스마켓 1. Amica Farmer's Market 2.Roma Farmer's Market	- <b>직거래경로</b> 유통현황조사 및 파머스 마켓 운영현황 등 시장조사	파머스마켓 현장관리자
11.18 (월)	로마	로마	* 로마 도매시장 * Coldiretti(협동조합)	- 도매시장 유통실태 및 규격출하 조사 - 직거래 운영 및 현장 견학	도매시 <i>장!</i> 협동조합 관계자
11.19			중・대형마트	- 농산물 취급 현황 및 가격조사	
(화) ~	로마	인천	0 910.1=	이 대한 게임 현경 중 기억부시 	
11.20	포박 	_ 닌 <sup>(</sup> 긴		* 로마 공항 출발(15:15) * 이천 크게고하 도참(10:25)	
(수)				* 인천 국제공항 도착(10:25)	

## Ⅲ 국가별 개요 및 농업현황

## 1. 스페인

## □ 국가개요





	국명	스페인 왕국(Kingdom of Spain)
	면적	505,944k㎡(한반도의 약 2.3배)
일반	기후	지중해안 : 지중해성 기후, 내륙 : 대륙성 기후
현황	인구, 인종	이베로, 켈트이베로, 켈트, 칸타브로, 바스콘 등
	언어	스페인어, 4개 자치주(까딸류냐, 바스크, 갈리시아, 발렌시아) 공용
	종교	카톨릭(66%), 무교(29%), 기타 종교(5%)
	18' GDP(명목)	1,437(십억\$)
	1인당 GDP	40,371(\$)
경제	농식품 수출액	45,882,818천\$ / 수입액 : 28,370,851천\$
현황	농업 비중	2.6%(전체 GDP 대비)
	농업 인구	9,380,750명(총인구 대비 20%)
	경지면적	265,780k㎡(전체 토지 대비 11%)

자료 : kotra 해외시장뉴스-국가정보(http://news.kotra.or.kr)

## □ 주요 경제지표

구분	단위	2014년	2015년	2016년
실질 GDP	%	1.4	3.2	3.2
소비자물가상승률	%	0.2	0.5	0.2
실업률	%	24.4	22.1	19.6
무역수지	백만유로	24,975	24,978	18,754
 경상수지	백만유로	11,244	14,725	21,476
외환보유액	백만유로	39,494	44,378	52,666
대외채무	백만유로	1,738,969	1,819,308	1,868,105
 환율	1달러당 유로	0.7537	0.9017	0.9040

자료: 스페인통계청(INE), IMF, 스페인은행(BBVA)

## □ 농업현황

- 스페인의 전체 농축산물 생산은 15년 기준 455억 유로이며, 이중 약 55%가 농산물, 36%는 축산물에 해당함.
- 총 재배면적 7,728만ha 중 곡류(26%), 채소(22.1%), 와인용 포도(7.4%), 올리 브유(1.8%)가 총 재배면적의 57.3%를 차지함.
- 전체 국토면적에서 농경지가 차지하는 비중이 EU-15 회원국 중 프랑스 다음 으로 높으며, 유럽 최대의 농업 국가이다. 비옥한 토양과 지중해성 기후의 특징을 갖는 남부지방이 스페인 농축산업의 대부분을 차지함.
- 17개 자치지방 중 안달루시아, 카스티야 레온, 카스티야라만차, 카탈류냐 4개 지방이 전체 농축산업 생산의 56% 점유
- 축산물의 경우 가장 많은 생산량을 차지하고 있는 돼지(12.4%)의 생산량이 15년 전년대비 6.3% 하락한 56억 유로를 나타냄.
  - 조류(닭, 오리)와 우유 생산도 같은 기간 3.0%와 5.2% 각각 감소
  - 반면, 양, 염소(20.7%), 말(3.6%), 달걀(4.2%) 생산은 전년대비 3~20% 증가

#### 〈 주요 농축산물 생산량 〉

(단위: 백만 유로, %)

<del>품목</del> 명	2014	2015	2016	14-15 증감 <del>률</del>	비중(2015)
농산물	22,855	24,883	25,838	8.9	54.7
곡물	3,587	3,607	3,796	0.6	7.9
 채소	7,512	8,968	8,143	19.4	19.7
감자	484	572	662	18.2	1.3
과일	7,442	8,841	9,180	18.8	19.4
와인	1,012	1,002	1,065	-1.0	2.2
올리브유	2,688	1,777	2,867	-33.9	3.9
기타	130	116	125	-10.8	0.3
소	2,718	2,718	2,765	0.0	6.0
돼지	6,019	5,639	5,977	-6.3	12.4
말	55	57	57	3.6	0.1
양, 염소	938	1,132	1,099	20.7	2.5
조류	2,381	2,309	2,150	-3.0	5.1
기타	426	396	378	-7.0	1.0
우유	3,184	3,017	2,909	-5.2	6.6
달걀	961	1,001	983	4.2	2.2
농축산업 전체	43,994	45,491	46,487	3.4	100.0

#### ※ 참고

- \* 유럽연합 주요 곡물 생산국 : 유럽연합(331.7백 톤) 중 프랑스(72.7백 톤), 독일(52백 톤), 폴란드(31.9백 톤), 영국(24.5백 톤), 루마니아(22.1백 톤), 스페인(20.6백 톤), 이탈리아(19.4백 톤), 헝가리(16.5백 톤) 순
- \* 유럽연합 주요 소 보유국 : 유럽연합(88.4백만 마리) 중 프랑스(유럽연합의 22%), 독일(14%), 영국(11%), 아일랜드/스페인/이탈리아(7%) 순
- \* 유럽연합 주요 돼지 보유국 : 유럽연합(148.3백만 마리) 중 독일(유럽 연합의 19%), 스페인(18%) 순
- 스페인에서 가장 많이 생산되는 농산물은 과채류이며, 과일과 채소가 농축 산물 전체 생산에서 차지하는 비중은 약 40% 정도
  - 다음으로 밀, 보리, 옥수수와 같은 곡물 생산이 7.9% 차지
- O 와인(2.2%)과 올리브(3.9%)는 전체 농축산물에서의 점유율은 낮지만, 생산량 대부분을 수출하고 있기 때문에 스페인의 주요 농산물로 인식함.

## 2. 이탈리아

## □ 국가개요





	국명	이탈리아 공화국 (The Italian Republic)						
	위치	북은 프랑스, 스위스, 오스트리아 및 슬로베니아와 접하고 동, 남, 서는 지중해에 면해있는 유럽남부의 반도국						
	면적	301,333 km (한반도의 1.5배)						
일반	기후	4계절의 구분이 있는 온화한 지중해성 기후						
현황	수도, 주요도시	로마(Roma), 밀라노, 나폴리, 토리노, 팔레르모, 제노바						
	인구, 인종	약 6천 3백만 명 이탈리아인(북에프라게 오스토라게 글라게/남부에알바나계 그라게소수가유						
	언어	이탈리아어(북동부 독일어·슬로베니아어, 북서부 불어 병용)						
	종교	기독교(80%, 대부분 로마카톨릭이며 소수의 개신교 및 여호와의 증인), 기타(20%, 이슬람교 등)						
	화폐단위	유로 (Euro: EUR)						
	명목 GDP	1,820.9 (단위:US\$십억, 2016년6월 기준 세계은행 예상치)						
	GDP	1조 5,802억 유로						
경제 현황	경제성장률	0.9%						
0	교역규모	수출 441.2, 수입 374.4, 무역수지 66.8 (단위:US\$십억)						
	대외의존도	44.8%						
	산업	농수산업(2.1%), 제조업(23.5%), 서비스업(74.3%)						

자료 : kotra 해외시장뉴스-국가정보(http://news.kotra.or.kr), 주 이탈리아 대한민국 대사관(http://ita.mofa.go.kr)

### □ 농업현황

○ 농촌지역의 인구는 1천 2백만명으로 전체 인구의 20%이며, 농촌지역에 고 용된 인구는 470만 명으로 가장 적은 고용인원 분포를 보임.

〈 이탈리아 지역별 인구 분포〉

구 분	범위(km²)	인구(천명)	고용인원(천명)	
농촌 지역	136,132	12,274	4,698	
중간 지역	126,126	26,017	10,567	
도심 지역	29,078	22,050	9,388	
전체	301,336	60,341	24,653	

O 이탈리아 총 GDP 대비 농림어업 GDP는 2.0% 수준

#### 〈 주요 경제지표 〉

(단위: 백만 달러, %)

주요지표	단위	2015	2016	2017	2018
인구	백만 명	60,796	60,666	60,589	60,484
명목GDP	십억 달러	1,834	1,870	1,947	2,072
1인당 GDP	달러	30,153	30,824	32,132	34,260
실질 성장률	%	0.9	1.1	1.6	0.9
실업률	%	11.9	11.7	11.3	10.6
총수출	백만 달러	457,180	461,777	506,481	543,620
총수입	백만 달러	411,089	406,824	452,362	499,702

자료: 이탈리아통계청, 18년은 추정치

- 장인, 가족 중심의 중소기업이 지역별로 전문화됨.
  - 중소기업 비중이 99%이며, 지역별로 산업 클러스터가 형성되어 유기적인 생산협력 체계가 구축되어 있는 것이 특징
  - 근로자의 70%가 100명 미만 기업체에 근무(프랑스 30%, 독일 20%)
  - 패션, 의류 등 경공업 분야의 우수한 디자인과 신속한 시장대응 능력이 강점
- O 관료주의적인 행정 및 경영환경
  - 노동시장 경직도가 높으며 관료주의에 입각한 복잡한 행정시스템
  - 관료행정주의, 높은 조세율, 어려운 기업대출, 엄격한 노동법이 지적되었으며, 정부 차원에서 신규 노동법 시행. 행정절차 간소화 등 개선 노력 중

#### 〈 주요 농산물 생산량〉

(단위: 천톤)

상위 10	개 품목	하위 10	개 품목
품목	생산량(톤)	품목	생산량(톤)
옥수수	9,239,545	파마자씨	32
밀	7,141,926	샬롯양파	302
포도	6,930,794	제층국	332
토마토	5,624,245	아마 섬유	362
슈가비트	3,784,245	바나나	621
사과	2,473,608	모과	783
신선채소	2,150,000	건포도	1,667
올리브	1,963,676	블루베리	1,700
오렌지	1,668,709	삼(대마)	1,873
쌀	1,386,100	렌틸	2,000

출처 : FAOSTAT(식량농업기구) 2014년

- O 이탈리아 주요 농작물 생산 품목은 옥수수, 밀, 포도 순으로 나타남.
- O 이탈리아의 농업소득과 타 분야의 소득을 비교해 보면, 농업소득이 제자리 걸음을 하는 동안 서비스, 일반산업, 건설 분야의 소득지수는 지속적으로 상승 하고 있음.
- O 이탈리아는 대외교역 의존도가 높은 편으로 이탈리아의 GDP 대비 교역 비중은 47%이며, 수입 품목은 주로 곡물, 어류 등이고, 수출 품목은 신선 농산물(과일, 채소)보다는 주로 가공농산물(포도주, 파스타, 가공토마토, 올리브오일 등) 임.
- O 한-이 교역은 2015년 기준 수출 35억 3천 3백만 달러, 수입 58억 2천 3백만 달러 임.
- 수출 : 승용차, 무선전화기, 선박, 냉연강판, 합성수지, 금속절삭가공기계, 냉장고, 에어컨, 타이어 등
- 수입 : 섬유·패션제품(직물제 의류, 가죽, 편직제 의류, 순모직물), 기계제품 (자동차부품, 밸브, 펌프 등), 화학제품(정밀화학원료, 의약품) 등

## Ⅲ 조사 국가별 농산물 유통실태

## 1. 스페인

## □ 도매시장-(마드리드 도매시장)

#### ○ 일반현황

- 주소 : Avenida de Madrid, s/n, 28001 Madrid, Spain

- 전화 : +34 917 85 00 00

- 팩스 : (93) 556-31-20

- 홈페이지 : www.mercamadrid.es

- 면적 : 176,000 ㎡

- 거래규모 : 약 200만 톤

- 일평균 유통인수 : 23,000명

- 위치 : 스페인의 수도 마드리드의 바라야스 공항과 인접한 기차역에서 2km 지점에 위치, 2개의 고속도로와 4개의 국도가 연결되는 교통의 요지



### ○ 시장운영

- 관리사무소는 시설, 안전, 보안에 중점을 두며 영업은 도매상의 자율에 의함.
- 공공 출자법인 형태의 시장관리 회사가 관리하며 전체 직원은 약 120명으로 각 청과동별로 시설물 관리와 원활한 입·출고 등을 전담하여 운영
- 청과동은 화~일요일에 개장하며, 기타 부류는 월~토요일에 개장
- 청과부류 241명, 수산부류 150명, 전체 약 800개의 도매상이 영업 중이며, 큰 도매상의 경우 점포 2~4칸을 임대하여 사용하고, 청과도매상이 60~70% 점유
- 청과동 1일 거래량은 500~600만kg, 연간 200만톤, 거래금액은 33억 유로

- 밤 10시~새벽 4시까지 입고된 물량은 바이어를 통한 구매 결정 후 오전 6시~10시까지 반출 시간이 정해져 있으며, 일평균 약 800대 운송차량 출입
- 구매카드를 소지한 사람만이 시장출입 및 상품구매가 가능, 외부인에 대한 통제가 국내 도매시장보다 엄격하여 시장 내 공간적 여유와 뮬류 효율성이 높은 것으로 보임.
- 중도매인 점포 내 저온창고와 사무실이 있으며, 점포 후면에 트럭 높이에 맞춰진 덱트시설을 갖추어 지게차에 의한 하역기계화 체제 구축
- 시장의 유지보수 비용은 시장의 임대료, 수선유지비 등의 관리비를 징수하여 처리하며, 임대료는 점포 위치에 상관없이 면적당 균등하게 적용
- 상품 상·하역을 위해 폭이 5~6m 정도인 Deck 시설을 통해 농산물 반입과 반출이 이뤄짐. 점포 내에는 사무실과 저온창고가 설치되어 있으며, 저온창고 면적이 추가로 필요하면 관리공사에 의뢰하여 별도의 창고를 임대하여 사용
- 청과물 포장재는 주로 종이와 나무 재질 상자이며, 플라스틱의 경우 재활용함. 포장재 가격은 약 2~3유로이며, 모든 상품에는 산지 정보가 담긴 바코드가 부착되어 유통경로 추적이 가능하고 미부착된 경우는 반입이 금지됨.

















## □ 산미구엘시장 - (Mercado de San Miguel)

#### ○ 일반현황

- 주소 : Plaza de San Miguel, 5, 28005, Madrid

- 상호 : Mercado de San Miguel

- 홈페이지 : https://www.equipement.paris.fr

#### ○ 운영현황

- 스페인 마드리드를 대표하는 시장 중 하나로, 시내 중심지인 마요르 광장 근처에 위치하여 관광객들과 현지 주민들이 주로 애용하는 시장
- 2009년에 현대식 기법으로 재건축하여 새롭게 시장을 재정비하였고, 외벽을 통유리로 장식하여 외부에서도 시장 내부를 볼 수 있게 하여 기존의 전통 시장 개념을 완전히 탈피한 전문 음식점 스타일로 변모
- 다양한 관광객 수요에 맞춘 특색있는 음식을 판매하고 있으며 상품(농산물)을 구매하는 곳이 아닌 간단한 식사 및 음주를 편하게 먹을 수 있는 성격이 강함. 해산물 요리와 타파스, 하몽 등 와인과 술안주에 잘 어울리는음식을 주로 판매함.
- 농산물과 일상잡화용품을 취급하는 일반적 전통시장과는 달리 관광객 대상 으로 먹거리 및 볼거리를 전문적으로 판매하는 특화된 시장으로 보임.
- \* 타파스(빵에 소량의 음식을 첨가하는 요리), 하몽(돼지 뒷다리 부위를 소금에 절여 숙성), 엠빠나다(스페인 만두), 해산물, 과일, 치즈, 올리브 등다양한 먹거리 판매



시장 입구



시장 내부



상품진열(올리브)

## □ 카르푸 -{Carrefour} 대형마트

#### ○ 일반현황

- 주소 : Calle de valencia, 2, 28012, Madrid

- 상호 : Carrefour Market

- 취급 품목 : 농수축산물 및 가공품

#### O 운영현황

- 까르푸는 국제적인 하이퍼마켓 체인점 형태의 다국적 기업이며 영업이익 기준으로는 월마트, 테스코에 이어 3위 기업
- 전 세계 30여 개국 1만5,000개의 매장에서 연간 850억 유로의 매출 발생
- 대형유통매장으로 24시간 운영되고 있으며, 신선 농수축산물 및 일상가공 품을 중점으로 판매함.
- 1인 가구를 위한 소포장 상품들이 다양하게 판매되고 있으며, 유기농 식품을 취급하는 코너가 별도로 있고 상품 구색도 다양함.
- 국내의 대형마트와 다른 점은 의류, 가전, 잡화 등은 판매하지 않음.



## □ (cooperativas agro-alimentarias) - 농식품 협동 조합

#### ○ 일반현황

- 주소 : Agustin de Betancourt,17, 28003 Madrid

- 전화 : +34 915 351 035

- M: +34 608 768 134

#### ○ 주요 역할

- 농식품협동조합으로 스페인 내에서 농업의 경제적 이익을 대표하는 조직으로 국내의 농협과 유사한 조직 기능
- 농식품협동조합은 16개의 연방 연합협동조합에 의해 설립되었으며 농업인에게 농산물 관련 다양한 서비스 제공
- 지역별 농식품협동조합의 홍보, 구조화, 비즈니스 마케팅, 기술지원 등 농민과 목장주들의 수익성 향상을 위한 농촌 환경개선에 중점을 둠.
- 3,699개의 농업협동 조합 회사들로 구성되었으며 2017년 3억9,500만 유로의 매출을 올려 스페인 농식품 부문의 경제 활동에서 매우 중요한 역할 차지
- 협동조합농협은 모든 농식품 부문에서 전 지역에 걸쳐 약 1백2십만 명의 협동 조합원을 두고 있음.
- 협동조합농협은 농민과 농민의 생산품의 부가가치 향상을 위해 비즈니스 모델과 다양한 마케팅 개발에 기여
- 세계화되는 농업시장 환경에서 자국 내 많은 농업인의 협상력 제고 및 경쟁력 향상을 위해 교육, 정보제공, 신기술 도입 제공



## 2. 이탈리아

## □ 도매시장 - ORTOMERCATO DI MILANO(밀라노 도매시장)

#### ○ 일반현황

- 주소 : Via Lombroso, 54 - 20137 Milano - Italy

- 전화 : +39 02 550051

- 홈페이지 : http://www.mercatimilano.it

- 시설규모 : (총면적) 800,000㎡(약 242천평)

- 거래규모 : (매출액) 25억유로/연 (취급물량) 100만톤/연

- 배후상권(인구) 10백만명

- 설 립 : 1965년 시장 최초설립

- 취급분야 : 청과물, 수산물, 육류, 가금류, 화훼류

#### ○ 운영현황

- 이탈리아 북부지역에 위치하여 중부유럽과 지리적으로 가까워 수출·입 비 중이 자국 내 도매시장에 비해 높으며, 이탈리아의 대표적 시장 중 하나
- 도매시장 관리 주체는 '쏘젬(SogeMi)'으로 2040년까지 밀라노 시로부터 위탁받아 운영됨.
- 운영회사의 주 수입원은 임대료와 통행료(주차료)이며 통행료 수입만 연 300만€
- 중도매인 점포는 평균적 250㎡를 임대하며, 1㎡당 €75의 임대료 부과
- 시장 내 도매가격 형성에 운영회사가 개입하지 않으며 각 도매상에 자율로 맡김
- 운영회사는 시장 내 중도매인별로 반입되는 물량과 가격을 전수조사하며 매주 조사요원들이 점포를 방문해 거래물량 및 판매가격을 조사함.
- 관리공사가 취합한 품목별 가격정보가 기준가격 역할
- 경매제가 아닌 정가·수의매매 로 운영되어 도매가격의 가격 등락 폭이 대체로 안정됨.
- 점포별로 반입물량과 판매가격 등이 전산화되어 거래의 투명 성과 자료화 용이
- 상호 신뢰에 따른 거래로 인해 컴플레인 발생 건수가 적음



- 거래방식은 다른 유럽 도매시장과 마찬가지로 시장도매인제를 실시하며 자체 정산소를 통해 거래대금을 지불하나, 소량생산 품목에 한해 산지에서 생산자가 경매 시행 후 시장에 반입
- 시장도매인은 약 10%의 판매수수료(운영비+이윤)를 취함
- 시장 내 중앙통로에 생산농가 출하자에게 자리를 임대해 주어 농산물을 거래 할 수 있도록 허용, 시장면적의 20~30% 차지(생산농가 우대)
- 월~금요일까지는 시장에 등록한 관계인(중도매인, 슈퍼바이어, 운송기사 등)만 출입이 가능함. 단 토요일 오전에는 일반 소비자(소매)도 입장 가능
- 시장개장(월요일 ~ 토요일)은 오전 4시 ~ 오전 10시
- 소매시장 개장은 토요일 오전 9시 ~ 12시
- 장 내 팔레트는 재활용하며 CHEP(풀회사)의 팔레트만 색깔로 구분해 회수처리
- 팔레트 출하물량 중 약 85%가 나무 팔레트를 이용하며 그 중 CHEP이 10% 차지(플라스틱 팔레트는 환경오염으로 나무재질 팔레트 사용이 높음)
- 종이-box의 경우 생산자들이 개별 구입하여 사용하며 일회용으로 이용
- 목상자의 경우도 1회 사용 후 폐기처리(유럽의 경우 산림자원 활용도 높음)
- 대부분 포장재가 나무나 종이 재질의 박스이며 상품성을 높이기 위해 포장 박스의 디자인에 신경을 많이 씀. 박스가 오픈형으로 상품 품위 육안 가능
- 종이 박스는 상품을 돋보이게 하기 위해 다양한 색깔을 사용함에 따라 박 스 구입비용이 다소 높은 box당 약 2~3유로(2,000~4,000원)
- 상품 포장용 플라스틱 박스는 품목에 따라 일회용과 재사용 박스로 구별하 며 재사용하는 경우 이물질 제거 등 세척하여 이용함.
- 또한 박스에 생산자정보(생산자, 생산지, 취급회사, 포장담당자)가 표기된 라벨이 붙어있어 유통경로 추적이 가능













플라스틱 박스(p-box)



관계자 면담

## □ 도매시장-Centro Agroalientare Roma(로마 도매시장)

#### ○ 일반현황

- 주소 : Via Tenuta del Cavaliere, 1 · 00012 Guidonia Montecelio (Roma)

- 전화 : +39 06 60501201

- 홈페이지 : www.agroalimroma.it

- 개장 : 2002. 11월

- 면적 : 1,405,000㎡(425,011평)

- 거래규모 : 연간 70만톤(청과 60, 수산 10)

- 점포수 : 농산 120개 (도매상 112개, 생산자 8개), 수산 48개

- 입지 : 로마 중심가에서 동쪽으로 40km 떨어진 티볼리 방향 중간에 위치

- 주요시설 : 관리동, 청과동, 수산동, 집배송센터, 가공포장센터, 대형잡화점

- 자본금 : 133.5백만 유로(정부보조 77.4, 시보조 20, 민간투자 36.1) 약 1,940억원



〈로마 도매시장 전경〉



〈로마 도매시장 관리공사 건물〉

## ○ 운영현황

- 농수산물 관련 건물, 구조물 이외에도 은행, 우편시설, 위생검역소, 보관시설 등 다양한 서비스 공간을 제공
- 시장 내 모든 건물에 통합자료 전송시스템을 구축하고, 실시간으로 모니터하는 등 전 지역을 통제하고 작업 흐름을 조정하기 위해 9백만 유로를 투입하는 등 새로운 신기술을 도입하여 제품의 신선도와 품질을 보장하는 시스템을 구축하여 기존에 생각하지 못하는 서비스를 제공
- 도매시장의 운영은 시의회, 상공회의소 또는 시의회, 상공회의소가 지정하는 조합이나 회사가 할 수 있도록 법에 규정되어 있는데, 로마도매시장의 경우 시의회가 운영하고 있고 운영 협의회를 구성하고 있음
- 운영 협의회에서는 도매상인을 선정, 시장업무 시간표 결정, 판매방법 결정, 가격조사의 기준 결정, 근로자의 숫자 결정, 기타 관리비용 경감 등 시의회에서 관심 있는 모든 사항을 협의하여 결정함

- Director를 두어 도매시장 운영을 책임지도록 하는데. Director는 시의회에서 시행하는 시험에 합격한 자로서 법률, 경제, 상업 및 농업을 전공한 자이어야 하며 시장관리사무 실의 책임자로서 시장관리 업무를 총괄함
- 도매시장에 반입되는 농산물의 90%는 국내산이고, 10% 수준은 외국산이며 사과, 배는 북부지방으로부터 반입, 포도, 감귤은 남부로부터 반입됨
- 모든 거래는 상담을 통해 이루어지며 경매는 없음
- 시장 내 거래 농산물 가격을 화면을 통해 실시간으로 제공하고 있어 매우 공정한 거래가 이루어짐
- 도매시장의 규정을 위반하는 형태에 따라 최소 60유로부터 최대 150유로까지 벌금제도를 병행하고 있음
- 쓰레기는 시장통로 주변의 지정된 곳에 버리면 외부 용역 전문업체에서 수거함.
- 팔레트는 청과부류는 주로 목재를, 수산물의 경우 플라스틱을 이용하는데 사용 후 팔레트 전문업체에서 회수하여 다시 사용함.

#### ○ 유통경로 및 단계별 유통마진

- 생산자 또는 생산자조합이 농산물을 직접 시장도매인에게 출하하면 시장도매인은 약 10% 정도의 이윤을 붙여서 파는 것이 관례로 되어있음
- 도매시장에서의 농산물은 소매상 70%, 식자재 유통업체 등에 30%로 분산됨
- 수탁판매의 경우 10%의 수수료를 청구하고 출하자에게 은행을 통해 송급하는 방식임
- 이탈리아는 일반적으로 도매가격의 3배 정도가 소비자가격으로 인식되고 있음







오픈형 박스(청과・채소): 개봉 없이 상품 육안 식별 가능



하역 텍트 시설



관리사무소 건물 전경



## □ 협동조합 유통업체 - COOD(쿱)

#### ○ 일반현황

- 소재지 : Via Guglielmo Oberdan, 24, 40126 Bologna

- 연락처 : +39 051 231315 - 홈페이지 : www.e-coop.it

#### ○ 운영현황

- 이탈리아 레가쿱 농업협동조합연합회는 1,124개 농업 및 식품 관련 농협과 협동조합기업을 대표하는 최상위 조직으로 1957년에 설립됨.

- 레가쿱 농업협동조합연합회 소속 조합원수는 212천명, 소속 회원조합 및 협동조합 기업의 종업원수는 약 2만 4천명
- 'Made in Italy' 제품 공급을 최우선적인 원칙으로 하고 있으며, 조합원이 생산한 제품을 전국적 유통망을 통해 공급하는 것을 원칙으로 하고 있음
- Legacoop 소속으로 생산자협동조합과 소비자협동조합의 사업적인 연계로 'coop' 이라는 자체브랜드를 적극적으로 개발하여 소비자에 협동조합의 장점을 알리는 선두 매장의 역할을 수행

### ○ 주요 전략

- 회원농협과 회원협동조합 기업의 규모화를 위한 회원간 합병 강화
- EU에 소속된 나라의 농협 및 협동조합 기업과의 협력 추진
- 세계화에 따른 생존 경쟁에서 살아남기 위해 혁신을 통해 시장 확대
- 농업협동조합연합회 초기 설립 당시에는 국내 시장을 목표로 설립되었으나 유럽이 통합되면서 세계를 상대로 사업을 전개함.







상품진열 및 판매

## ■ 직거래 장터 - Coldiretti Farmer's Market(콜디레티 파머스마켓)

#### ○ 일반현황

- 소재지 : Via di S. Teodoro, 74, 00186 Roma, Italia

- 연락처 : +39 06 489931

- 홈페이지 : http://www.mercatocircomassimo.it, http://www.coldiretti.it

## ○ 운영현황

- Farmer's market은 이탈리아 내 최고의 농업인 협동조합인 Coldiretti의 Campagna Amica가 담당하는 사업 중 하나로 이탈리아 내 약 1,000여개의 farmer's market이 일주일에 한번 열림

#### < Coldiretti(콜디레티) >

50만명의 농업인 회원으로 구성된 조직으로 유럽에서 가장 큰 조직 중 하나이며, 법률 및 제도상 문제점을 파악·해결하는 등 생산자 권익 향상을 도모하는 협동조합 연합회로 직거래, 농촌관광 등을 담당하는 Campagna Amica, 농업인의 금융서비스를 담당하는 CreditAgriltalia 등으로 구성되어 있음 <개요>

- 1919년 창립. 100년의 역사를 가진 전국 농민조직, 1975년 이후 정치색을 배제한 농민조직으로 성장
- 현재 농업의 위기는 자유무역으로 인해 발생, 생산지 증가에 비해 저렴한 가격을 찾는 소비자의 존재가 문제
- -이를 극복하기 위해 100% 이탈리아 농산물을 인증하는 FRIMA 인증제를 실시하고 생산자 직거래 유도
- -농업협동조합과 차이
- \* 농협의 품목별 규모화 및 판매에 치중한 반면, 꼴디레티는 농민, 농업단체로서 사회적 접근에 주력하여 농민권리를 대변하고 생산자의 복지 문제 등실질적 도움이 필요한 부분을 해결함.

#### <이탈리아 내 농민조직 3개>

- 1. COLDIRETTI : 농업인의 약 60% 가입(중소농 회원 중심)
- 2. CONF AGRICOLTURA : 농업인의 약 30% 가입(고소득자 중심)
- 3. CIA(CONFEDERCOLDIRETTIAZIONE ITALIANA AGRICOLTURE) : 농업인의 약 10% 가입(좌파 정당 회원 중심)

- Farmer's market은 생산자들과 소비자 간의 거리를 줄여 농가 수취가를 향상 시키기 위해 고안된 것으로 볼 수 있음
- Coldiretti는 Farmer's Market을 실현하기 위해 모든 농산물을 별도의 허가 없이 사유지에서 직접 판매가 가능토록 하며, 판매자에게 세제 감면 혜택을 부여하는 등 생산자 권익을 위한 이탈리아 법령 개선에 앞장서고 있음
- Farmer's Market는 판매자의 수수료가 아닌 조합원비로 운영되며, 정부로부터 별도의 지원은 없음
- 평일에는 농사를 짓다가 주말에는 농장에서 수확한 농작물을 직접 가판대에서 판매, 생산자이면서 판매자가 되어 상품 신뢰성이 좋음
  - ·콜디레티 직거래는 자가 생산물 51% 외에 49%도 인증받은 생산물 원산지 표시 의무, 소비자가 생산자를 찾아가는 직거래임
- 주요 거래 품목은 과일, 채소, 치즈, 빵, 시리얼, 밀가루, 파스타, 펄스, 기름, 고기, 꿀, 꽃 등 특정된 상품 위주로 판매
  - ·즉 시장의 개념을 바꿈. 예전엔 모든 것을 취급하는 것이 시장이었다면 현재는 특정 상품만 취급하는 시장을 만든 것임.
- 모든 상인은 1유로의 상품이더라도 영수증을 발행함.
  - •장터에서 판매할 수 있는 자는 엄격히 심사하고 매출액 대비 세금을 부과함

※ 거래가격 조사표(1유로/1,290원 기준)

부 류	품 목	등급	거래단위	판매가격		
т т				현지	원화	국내가격
	가지	상품	1kg	2.5euro	3,225	4,500
	감자	중품	1kg	1.3euro	1,677	1,800
채소류	양파	상품	1망(1.5kg)	1.5euro	1,935	2,000
	치커리	중품	100g	0.5euro	645	700
	상추	중품	100g	0.4euro	516	630
과실류	사과	중품	1개	0.7euro	903	1,400
	오렌지	중품	1망(5개)	3.5euro	4,515	6,000/5개







관계자 면담

\_\_\_\_

## ■ 직거래 장터-Roma Farmer's Market(로마 파머스마켓)

#### ○ 일반혂황

- 소재지 : Via Francesco Passino, 00154 Roma, Italia

- 연락처 : +39 06 6710 71516

#### ○ 운영현황

- Roma Farmer's market은 Coldiretti Farmer's market과 같은 방식으로 운영되고 있으며, Roma Farmer's market은 로마시에서 운영하고 Coldiretti Farmer's market은 농업인 협동조합에서 운영한다는 차이점이 있음
- Roma Farmer's market 역시 일주일에 한번 일요일만 개장하며, 오전 9:00 ~ 오후 2:00 운영함 (신년 전야에는 토요일도 운영)
- 최근에 로마시의 많은 홍보와 직거래 시장의 높은 인지도 덕분에 Roma Farmer's market이 활성화 되고 있으나, 아직은 Coldiretti에서 운영하는 Farmer's market에 비해 모든 면에서 미진한 상황임

#### ○ 직거래의 장점

- 도매시장은 상품성 있는 생산량만 출하하므로 전량을 판매하기 어렵고 가격 등락으로 생산 및 판매가 불안정함
- 직거래는 생산자가 가격을 정할 수 있어 안정적인 소득 확보가 가능. 주 1회 열리는 직거래 장터의 수요가 증가 추세이며 소비자는 생산자의 얼굴을 보고 상품을 신뢰함
- 직거래 장터에서 만난 소비자는 가족 단위로 농장을 방문하기도 함.
- 도심 주택가 중심지역에 시장이 형성되어 인근 주민들이 쉽게 접근 가능함.







판매방법(벌크/망)

시장 전경

### 참 고

### 이탈리아의 직거래 운영 현황

#### □ 직거래 현황

- 이탈리아 소비자 중 약 2/3은 1년에 1회 이상 직거래를 통해 농산물을 구입한 경험이 있으며, 약 15%의 소비자는 주간 단위로 직거래를 통해 농산물을 구입
- 2009년에 약 500여개의 소비자 구매그룹과 약 2,000여개의 유기농 인증농가가 직거래에 참여하고 있으며, 2006년에 비해 소비자는 66% 증가했고 생산농가는 47% 증가

#### □ 직거래 특성

- 이탈리아 농업부 조사에 따르면 이탈리아 소비자들은 직거래가 기존의 유통방식 보다 농산물의 신선도와 품질이 우수할 뿐만 아니라 친환경 방식으로 생산된 것으로 인식하고 있음.
- 때문에 다소 높은 가격에도 불구하고 많은 소비자들이 직거래를 이용하고 있음
- 이탈리아는 직거래 운영으로 각 지역의 자연여건과 연계되어 있는 지역 특산 농산물의 생산 활성화에 기여하였으며, 생산농가의 소득기반을 다양화하면서 소득향상에 기여함.

#### □ 직거래 판매형태

- 이탈리아의 농산물 직거래는 생산농가(또는 생산자 그룹)와 소비자(또는 소비자 그룹)간의 직접적인 거래를 의미하며, 프랑스와 달리 중간유통조직이 개입하는 경우는 포함하지 않음
- 생산농가와 소비자의 직거래
- : 농산물 직거래의 가장 단순한 형태는 농가들이 자신의 농장에 설치한 작은 점포 (Sales point)를 통해 직접 생산한 농산물과 이웃 농가들이 생산한 농산물을 공동 판매하는 방식
- 소비자 그룹과 생산자 그룹과의 직거래
- : 도시 소비자들이 참여하는 구매조직을 결성하여 개별 생산농가 또는 조직화된 생산농가 그룹과의 직거래를 운영하는 방식

#### □ 직거래 활성화 전략

- 직거래의 전문 비즈니스화
- 직거래 활성화를 위한 통합지원 프로그램 시행

## ₩ 출장 결과(제언 사항)

## ■ 정가·수의매매 확대 및 선진 경매체제 전환 필요

- 스페인, 이탈리아 도매시장은 한국의 도매시장과는 달리 경매거래가 아닌 정가·수의매매로 거래가 됨에 따라 상품 입고·반출이 신속하여 시·공간적 활용도가 높음(경매대기 불필요)
- 경매는 일별 반입량에 따라 시세의 등락 편차가 크게 작용하는 반면, 정가・수의매매는 가격과 구매량을 사전에 제시하여 안정적 거래 가능

### □ 경매장내 상품 하역 최소화로 이동 동선 효율성 강화

- 도매시장 내 경매과정이 없어 관리자는 시설, 안전, 물류 등에 중점을 두며, 경매장 내에 농산물 야적을 통제하여 상품이동 동선 확보 강화
- 상품 하역을 최소화하고 바로 구매자(구매처)에게 배송되는 시스템 도입으로 물류 전진기지 역할 강화
- 한국은 경매제로 상품을 하역하는데 많은 인원과 공간이 필요하나, 유럽의 경우는 법인 소속의 하역 인원이 소규모로 운영됨.

## □ 콜드체인이 가능한 구조로 시설현대화 필요

- O 텍트시설을 이용한 하역의 용이성 및 신속한 저온창고 이동(신선도 유지)
- 국내 도매시장은 온도와 상관없이 모든 상품을 하차하여 경매장에 대 기함으로써 상품 선도유지가 곤란함, 유럽은 최대한 도매시장에서의 불필요한 시간을 단축하고 신선도 유지를 위한 콜드체인 강화 추세

### □ 생산자정보 이력제 및 오픈형 박스 도입

- 생산자정보(생산자, 생산지, 취급회사, 포장담당자 등)관련 라벨이 붙어 있어 유통경로 추적이 쉽고, 또한 오픈형(덮개가 없는) 박스도입으로 현장에서 바로 품질 파악 가능
  - 국내의 경우는 생산자정보(바코드 미부착) 관리가 미흡하고, 폐쇄형 박스로 인해 경매과정 중 개봉하여 상품을 확인하는 등 개선 필요

## V

## 참고 문헌 및 사이트

박한울·박지원 연구원, 2016, 통계로 본 세계 속의 한국농업, 한국농촌경제연구원 박영구, 2014, 이탈리아 농업 현황, 한국농촌경제연구원

정은미, 2012, 프랑스·이탈리아 여성농업인의 사례 조사, 한국농촌경제연구원 밀라노 무역관, 2016, 이탈리아 출장자료, kotra

코트라(http://www.kotra.or.kr)

주 이탈리아 대한민국 대사관(http://ita.mofa.go.kr)

세계농업정보(http://worldagri.krei.re.kr)

구글(www.google.co.kr)

## 붙임1

## 농산물 표준규격 국가별 비교

#### □ 국가별 물류기기 표준규격

- O 유럽과 미국, 아시아(한국, 일본)가 각기 다른 규격의 파렛트 이용
  - 국가 간 교류가 증가함에 따라 물류기기의 이동도 증가하고 있지만 각국의 여건에 따라 각기 다른 규격 이용
  - 유럽은 EPAL(1200×800mm), 미국은 T12형(1000×1200mm), 아시아는 T11형(1100×1100) 보편적으로 사용
  - ※ 한국산업규격(KS T 1002) 수송포장 계열치수(1,100 x 1,100mm), 한국산업규격 (KS T 1002) 수송포장 계열치수(1,200 x 1,000mm) 표준치수 적용 중
  - 수출 시 국가별로 상이한 규격의 파렛트 이용으로, 무역과정에서 국가 간 물류기기 호환의 문제가 발생
  - 하지만 각 나라마다 산업구조 등이 다르므로 획일적인 일원화는 지양해야 함
  - ⇒ 궁극적으로는 국제 물류표준화를 추구하되, 각 국가 간 합의를 도출할 수 있는 논의가 필요
- O 국내의 플라스틱 파렛트 선호와는 다른 목재 재질 파렛트 선호성
  - 환경규제가 까다로운 유럽은 플라스틱 재질 파렛트를 생산·사용·폐기하는 과정에서 배출되는 유해화학물질에 대한 염려로 목재 선호
  - 한번 파손되면 사용할 수 없는 플라스틱과는 달리 보수작업을 통해 지속적 사용 가능
  - 목재 자원 확보가 유리한 유럽은 국내에 비해 낮은 단가로 생산이 가능 하기 때문에 대량 유통 가능
  - ⇒ 국내와 차별화된 파렛트 소재의 상이함을 극복할 수 있는 점진적인 접근 노력 필요