식품시장에 대한 다양한 정보가 궁금하다면?
식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)



식품산업 트렌드 PICK!
에너지 음료 <해외편>

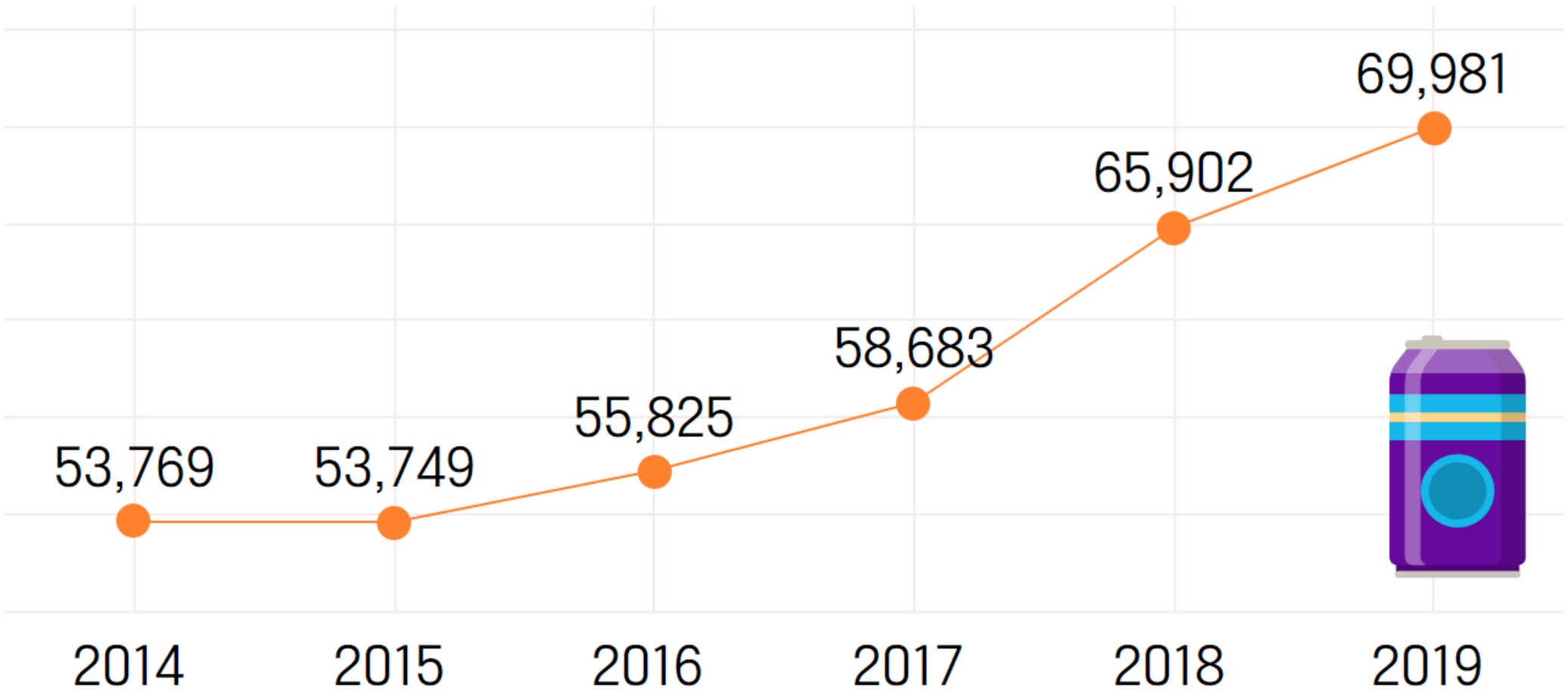
식품시장을 이끄는 새로운 트렌드와 혁신상품을
한 입씩 맛보는 시간!

쑥쑥 성장하는 에너지 음료 시장

#1. 시장

에너지음료(Energy Drink) 시장은 세계 음료 시장 중 가장 빠르게 성장한 품목으로, '19년 700억 달러 규모*로 추정되며, '14년 대비 매출액이 무려 30% 이상 증가하였습니다.

세계 에너지 음료 시장규모 (단위 : 백만달러)



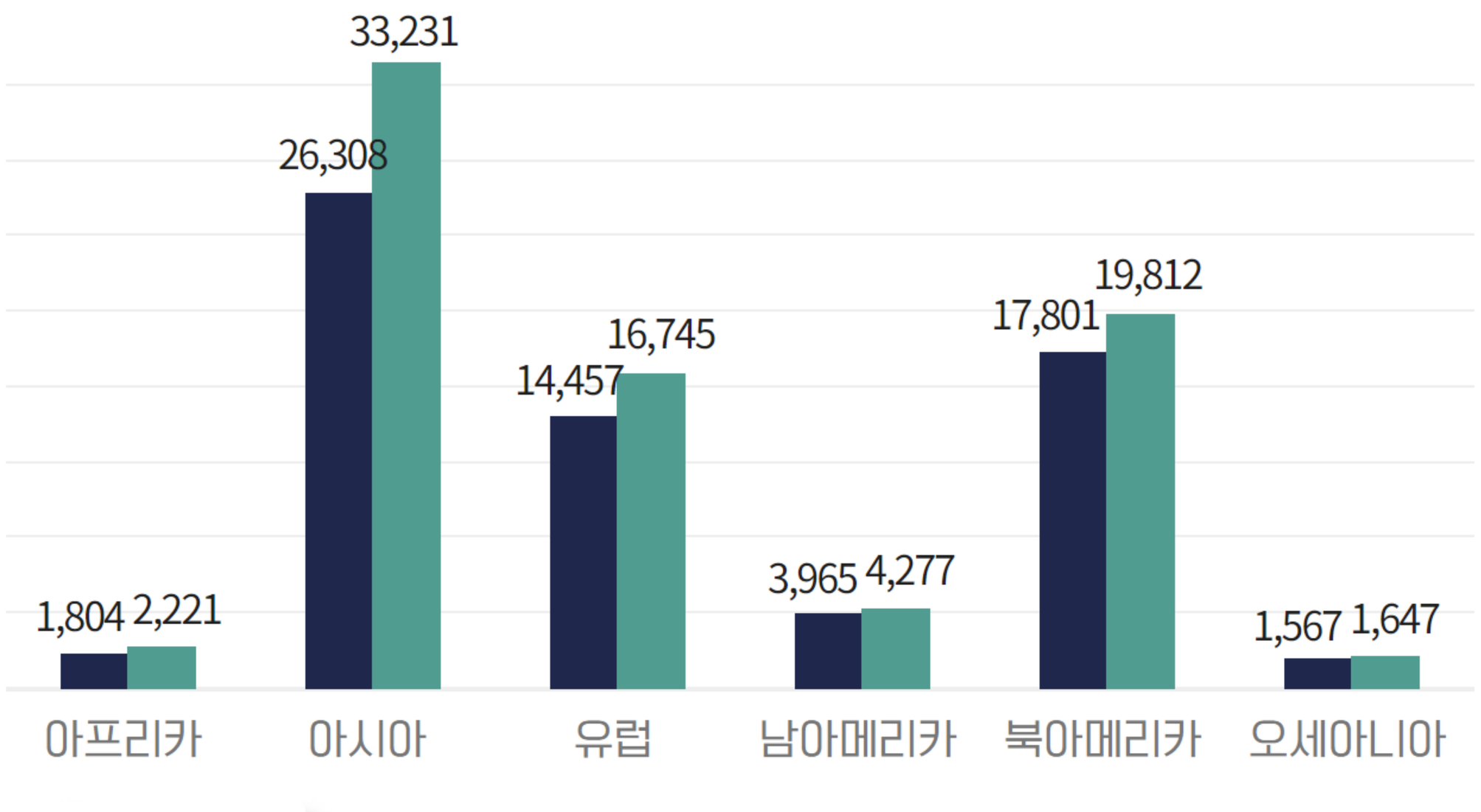
* 글로벌데이터, Global Energy Drinks 2019 (2019.12) / 집계된 국가에 한하여 산출

아시아의 에너지 음료 시장 주도

#1. 시장

대륙별로는 아시아가 '23년까지 연평균 4.8%성장하여 332억달러 규모*를 달성해 향후에도 에너지 음료 시장을 주도할 것으로 보입니다. 이는 특히 중국에서의 에너지 음료의 주된 소비층인 운동 인구가 증가했기 때문**이라고 밝혔습니다.

대륙별 에너지 음료 시장 규모 및 전망(단위 : 백만달러)





아시아 +4.8%

아프리카 +4.3%

유럽 +3.0%

북아메리카 +2.2%

남아메리카 +1.5%

오세아니아 +1.0%

* 글로벌데이터, Global Energy Drinks 2019 (2019.12) / 집계된 국가에 한하여 산출
** 유로모니터, Energy Drinks in China, Country Report (2019.03)

에너지 음료시장의 절대강자 레드불

#1. 시장

에너지 음료 시장을 선도한 레드불은 '18년 전년 대비 1,410억 달러의 매출액 증가를 기록하며 선두자리를 지켰습니다. 레드불의 전세계 에너지 음료 시장 점유율은 29.3%로, 이는 2~5위 브랜드(몬스터~하이타이거)의 점유율을 합한 25.5% 보다 3.8%p나 큰 수준입니다.

'17-'18 글로벌 에너지 음료 TOP 10 브랜드 매출 증가액(단위 : 백만달러)

* 글로벌데이터, Global Energy Drinks 2019 (2019.12) / 집계된 국가에 한하여 산출

세계 에너지 음료 트렌드

천연 카페인

글로벌 데이터에 따르면, 음료 시장에도 건강과 웰빙 열풍으로 '19년 소비자들의 31%는 카페인을 '부정적'으로 인식하여 천연 각성제(녹차, 과라나, 인삼) 성분을 함유한 제품들이 속속 등장하고 있습니다.

나이 규제

영국, 뉴질랜드, 라트비아, 리투아니아 등 국가에서는 16세 이하에게 에너지 음료 판매를 금지하고 있습니다. 이는 젊은 층에게 공격적인 마케팅을 펼쳐온 에너지 음료 업체들에게 위기요인이 될 수 있습니다.

16

PET 포장

운동 중 에너지 음료 섭취와 환경에 대한 관심 증가로 휴대 및 재활용이 쉬운 PET 포장이 인기를 끌고 있습니다. '18년 에너지 음료 PET 포장 물동량 증가율은 5.8%로 캔(0.6%)과 유리(-8.9%)보다 높았습니다.

이색음료

급속한 에너지 음료 시장 성장에 대항하여, 타음료 제조업체들이 기존 음료에 각성제 성분을 첨가하면서 에너지 음료의 명확한 경계가 흐려지고 있습니다.

EX) 코카콜라에너지, 몬스터 에너지 과일주스, 에미에너지우유

* 글로벌데이터, Global Energy Drinks 2019 (2019.12)

#1 천연 카페인



Tenzing Natural Energy ORIGINAL RECIPE

인공 감미료나 첨가물이 들어 있지 않은 천연성분 7가지로 만들어진 식물성 에너지 음료다. 대부분의 에너지 드링크 칼로리의 절반 수준인 48kcal로 부담 없이 즐길 수 있다.

#2 독특한 형태의 에너지 음료



VIVE100%

아카이향의 에너지음료로 소비자의 눈에 띄기 위해 특이한 팩 모양을 하고 있다. PET 포장을 사용하여 휴대하기 편하여 운동하는 사람들에게 인기가 좋다.

* 글로벌데이터, Global Energy Drinks 2019 (2019.12)

#3 기능성이 첨가된 에너지 음료



Solar Power

러시아 하이네켄은 러시아 최초의 에너지 음료인 Solar Power 제품을 출시했다. 열대 과일의 맛으로 천연 카페인과 타우린, 비타민 B와 D3를 포함하고 있는 것이 특징이다.

#4 이색 에너지 음료



Coca Cola Energy

코카콜라 브랜드의 첫 에너지 드링크로 기존 코카콜라의 톡쏘는 상쾌함과 에너지 드링크 특유의 자극적인 맛이 조화를 이룬다. 설탕이 들어가있지 않은 칼로리 제로 제품도 있다.

* 글로벌데이터, Global Energy Drinks 2019 (2019.12)