식품시장에 대한 다양한 정보가 궁금하다면?
식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)



식품산업 트렌드 PICK! <해외편>

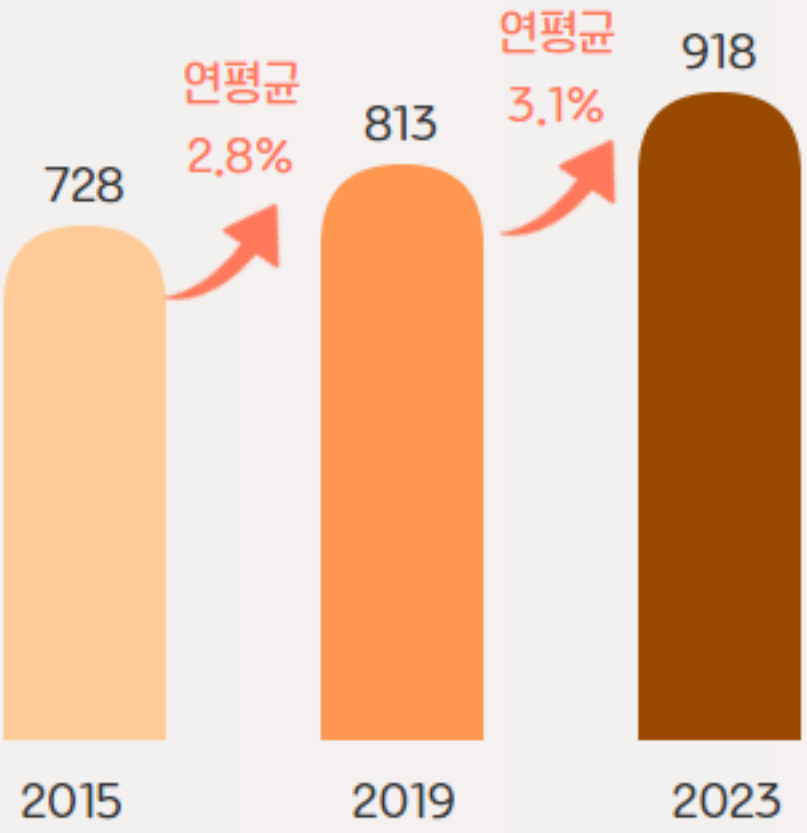
펫푸드 PET FOOD

식품시장을 이끄는 새로운 트렌드와 혁신상품을
한 입씩 맛보는 시간!

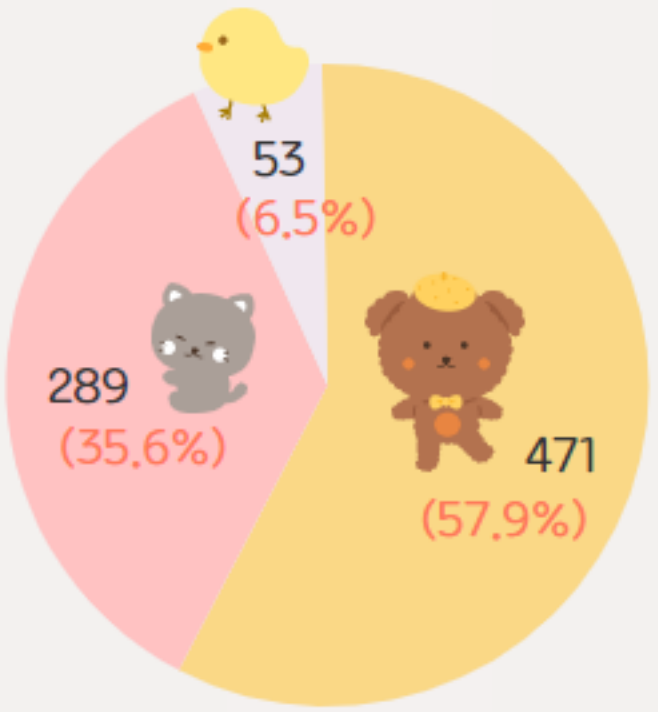
쑥쑥 성장하는 펫푸드 시장

세계 펫푸드 시장은 '19년 813억 달러를 기록하였고, 연평균 3.1% 수준으로 성장해 '23년에는 918억 달러 규모에 이를 것으로 전망됩니다. 펫푸드 시장은 반려견 사료/간식이 471억 달러(57.9%)를 차지하며 가장 높은 비율을 차지하였고, 반려묘 사료/간식, 기타 사료가 뒤를 이었습니다.

세계 펫푸드 시장전망(단위 : 억 달러)



세계 펫푸드 세분시장 규모 (단위 : 억 달러)

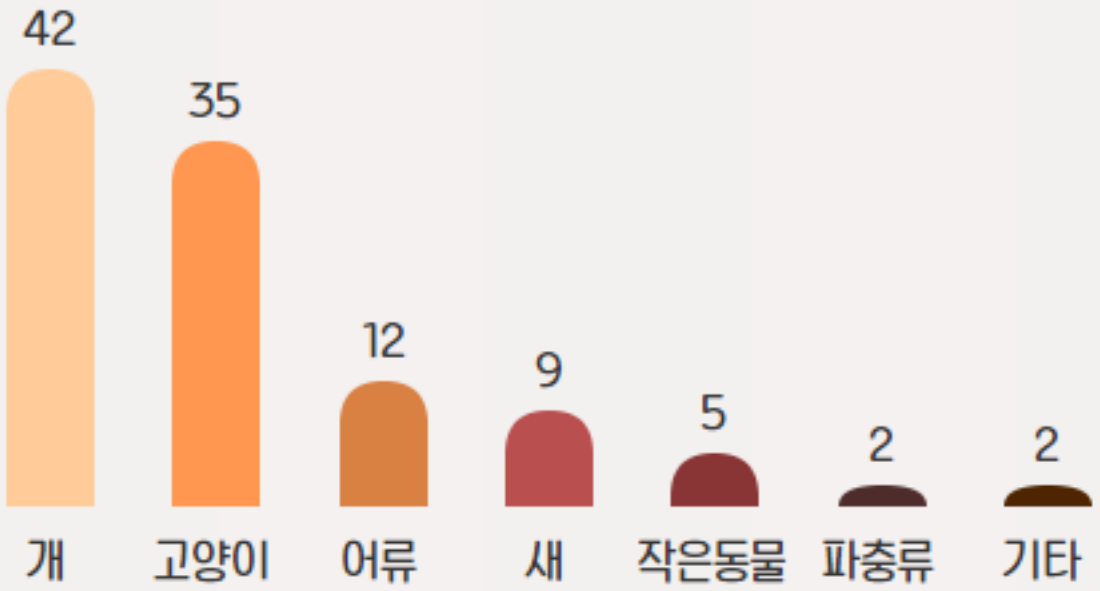


* 자료 : aTFIS 가공식품 세분시장 보고서, 2020 펫푸드 시장 현황 (2021.01.)

반려동물 없이는 정말 못살아~

1인 가구의 증가와 저출산, 도시화 등으로 심리적 행복감을 주는 반려동물 양육 가구 수는 증가 하고 있습니다. 글로벌 데이터에 따르면, 주로 여성과 밀레니얼 세대, 아메리카 지역을 중심으로 반려 동물을 양육하는 소비자가 많은 것으로 나타났습니다. 주로, 개와 고양이를 양육하며, 어류, 새 등이 뒤를 이었습니다.

'18년 글로벌 반려동물 유형별 양육 비율(단위 : %)



여성소비자 69%

밀레니얼 세대 73%



* 자료 : GlobalData, Top Trends in Pet Products 2019 (2019.07)

2020년도 국내 반려동물을 키우는 가구수는 전체 가구의 27.7%인 638만 가구로 추정되며, 전년 대비 1.3%p 증가 하였으며 대부분 반려견을 키우는 것으로 나타났습니다.

'20년 국내 반려동물 유형별 양육 비율(단위 : %)





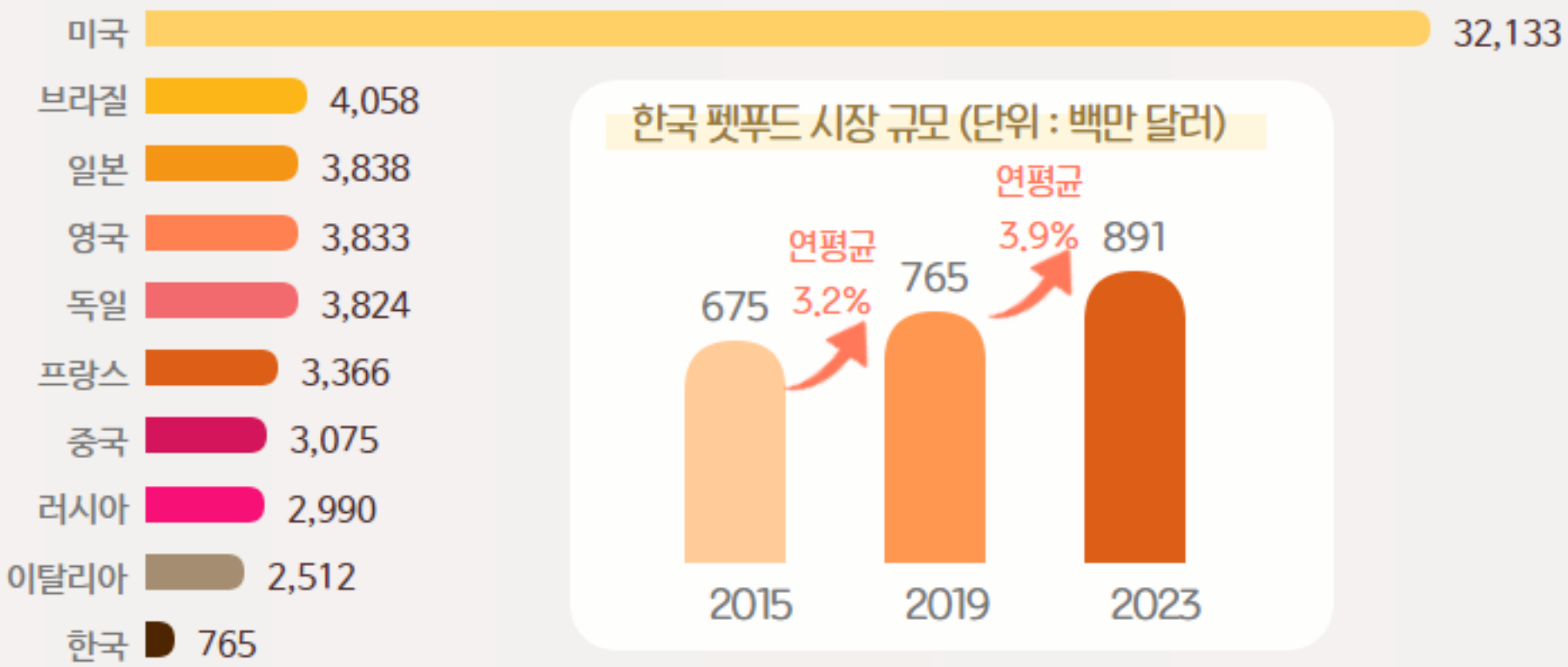
반려견 6,018천마리
반려묘 2,583천마리
(추정)

* 자료 : 농식품부, 2020 동물보호에 대한 국민의식조사 결과보고서 (2020.12)

미국이 주도하는 펫푸드 시장!

국가별로는 미국이 321억 달러 규모로 전 세계 시장의 39.5%를 차지할 정도로 가장 컸으며, 브라질(5.0%), 일본(4.7%) 영국이(4.7%) 그 뒤를 이었습니다. 한국은 8억 달러 규모로 0.9%의 점유율을 차지하고 있으나 전세계 펫푸드 시장의 성장과 맞물려 꾸준한 성장 추세를 보이고 있습니다.

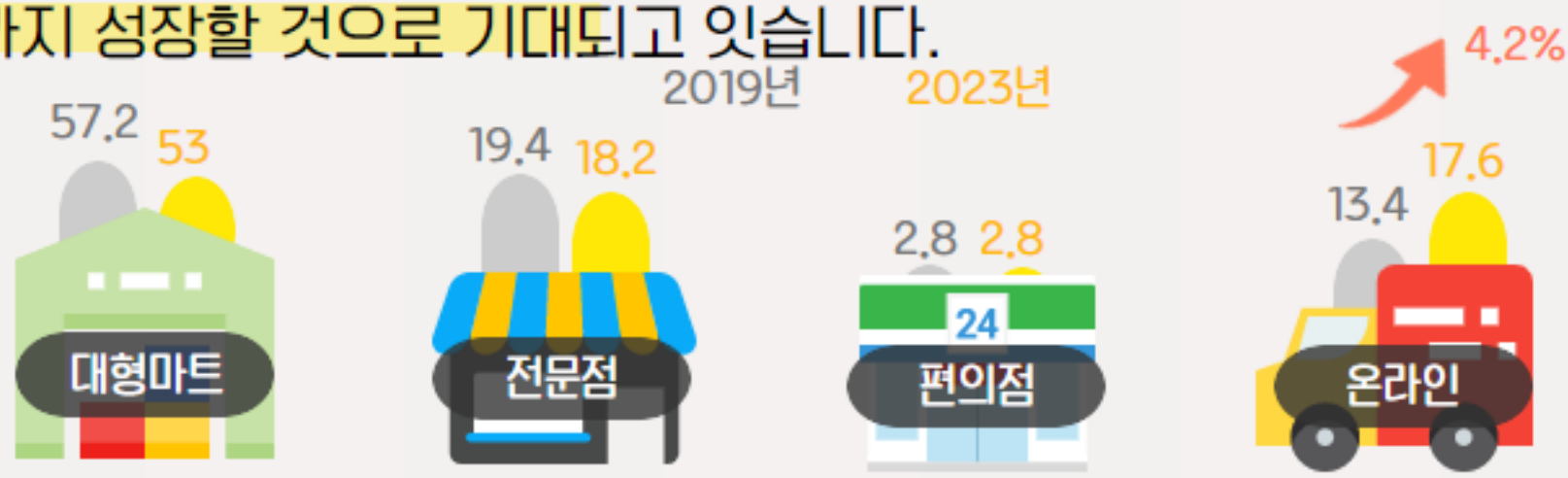
국가별 펫푸드 시장 규모 (단위 : 백만 달러)



한국 펫푸드 시장 규모 (단위 : 백만 달러)

* 자료 : aTFIS 가공식품 세분시장 보고서, 2020 펫푸드 시장 현황 (2021.01.)

소비자들은 주로 대형 할인점 및 슈퍼마켓(57.2%)과 전문점(19.4%)에서 구매하고 있었으며, 온라인을 통한 구매비율도 13.4%에 이르렀습니다. 특히, 온라인의 경우에는 가격경쟁력과 구독 서비스(배달) 등을 내세워 `23년에는 17.6%까지 성장할 것으로 기대되고 잇습니다.

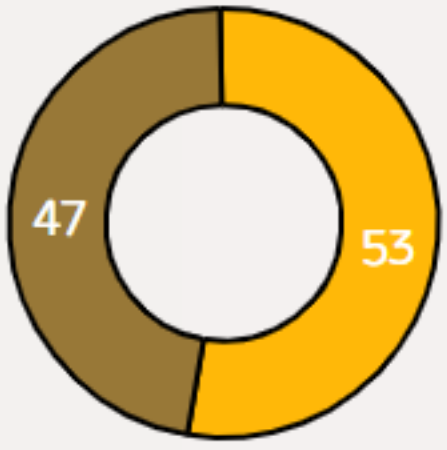


* 자료 : GlobalData(2021). Global Market Data

정기배송으로 편하게 즐기는 펫푸드

코로나19로 인해 온라인을 통한 펫푸드 구매는 증가할 것으로 보이며, 특히 정기적인 구매가 필요한 펫푸드의 특성상 정기 구독 서비스는 소비자에게 큰 장점으로 다가와 반향을 일으키고 있습니다. 또한 밀레니얼 세대가 반려동물 관련 소비 주체로 떠오르면서 온라인 구매는 더욱 가속화 될 것으로 보입니다.

반려동물 용품 구독서비스 긍정도('18년 기준)



적극적으로 구독 서비스 이용하는 응답자(19%) 중

밀레니얼 세대 24%



아태지역 25%



프리미엄 펫푸드 배달 브랜드(미국)

Nom Nom now



견종 특성 및 생활 방식에 맞춰 식단을 편성 하여 배송.
인공 보존료 무첨가

Ollie



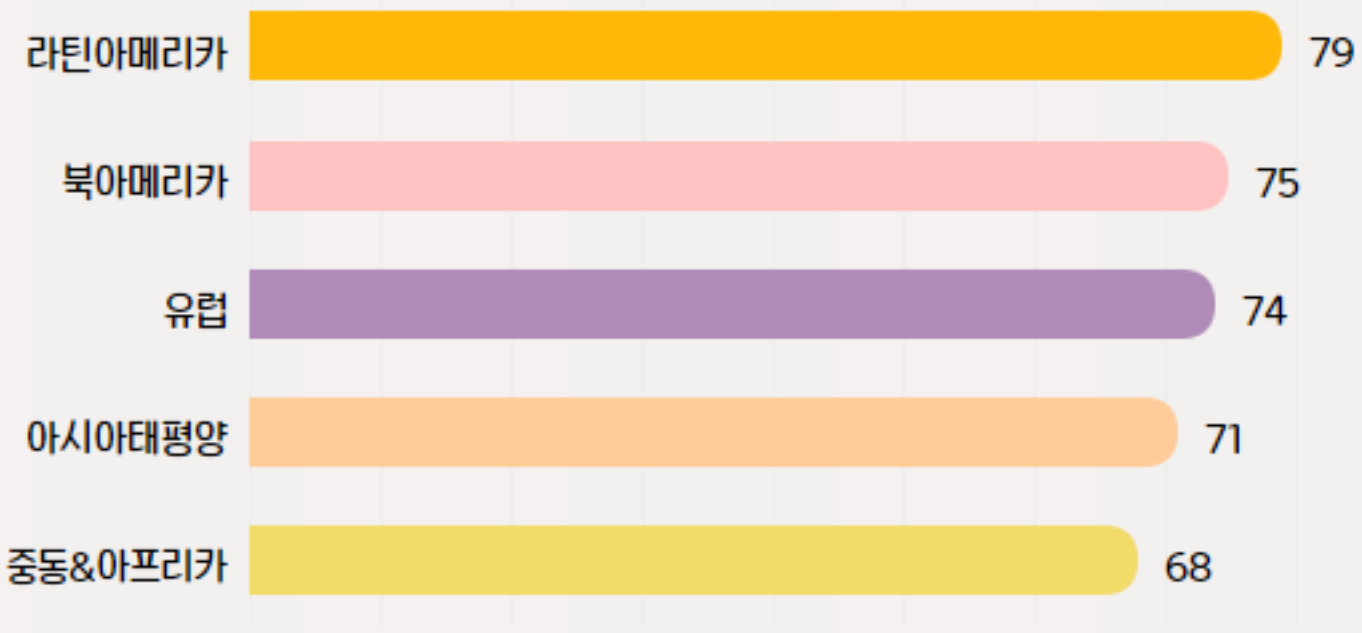
반려견마다 프로필 작성해 나이, 건강 상태를 바탕으로 식단 제공(섭취 가이드 제공)

* 자료 : GlobalData, Top Trends in Pet Products 2019 (2019.07)

펫 휴머니제이션?! 프리미엄 펫푸드의 등장

반려동물을 인간으로 대하는 '펫 휴머니제이션' 현상으로, 반려동물에게 지출과 투자를 아끼지 않는 소비 행태가 나타나면서 펫푸드도 고급 프리미엄화, 연령 및 종별 맞춤형 식품, 건강 및 영양 상태에 따른 기능성 식품이 증가하고 있습니다.

반려동물 양육자의 지역별 건강과 웰빙 제품 선호도(단위 : %)



GLOBAL
74%

반려견 양육자
77%

또한 고메(Gourmet), 인간 스타일의 식단(키토제닉, 비건, 팔레오) 등 반려동물 양육자의 관심사와 가치가 반영된 다양한 종류의 펫푸드가 등장하고 있습니다.

Freshpet



반려견 양육자가 믹스앤매치하는 홈스타일 펫푸드로 USDA 인증 고기와 신선한 야채 사용

Purina



성인견을 위한 신진대사 유지와 지방 연소하는 2가지 종류의 체중감량 사료

Paleo Ridge



팔레오식단에 따른 생고기 펫푸드. 모든 고기는 인간 등급

* 팔레오식단 : 구석기 시대 식이요법에 근거한 식단으로 자연계에서 얻은 것만을 섭취(네이버 백과사전)

* 자료 : GlobalData, Top Trends in Pet Products 2019 (2019.07)

우리집 댕댕이도 반한 펫푸드

key1. 비건제품&맞춤형 제품



Bassar

100% 식물성 제품인 강아지 비건 스낵



PlenniVita

장건강에 좋은 고양이 사료



Fleischelust

염증과 알레르기에 효과가 좋은 사료보조제(오일)

key2. 프리미엄제품



Dehner

인공색소, 방부제 등이 포함되지 않은 고급사료



Caniworld

저칼로리! 저지방! 무설탕! 반려견 전용 프리미엄 연어쿠키

key3. 건강&웰빙 제품



Purina

체중관리+영양이 풍부한 고양이 전용 제품



Ben&Jerry's

지금까지 이런맛은 없었다! 독특한 맛의 반려견 아이스크림!

* 자료 : GlobalData, Innovation Updata Q2 2021:Products for Babies, Children, and Pets(2021.04)