친환경농산물 판매장 현황조사

[결과보고서]

2018. 12.









한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation
KOREA RESEARCH

이용자 주의사항

1. 본 보고서는 한국농수산식품유통공사의 위탁을 받아 ㈜코리아리서치센터에서 수행한 결과보고서임.

2. 본 조사에서의 통계표 비율은 소수점 2번째 자리에서 반올림하였으며, 이 과정에서 각 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음.

3. 조사항목의 결과 제시는 모름/무응답을 제시하지 않았음.

목 차

Ⅰ. 조사 개요 ---------- 1

1. 조사 배경 및 목적 ····· 2

1) 조사 배경 ····· 2

2) 조사 목적 ····· 2

2. 조사 설계 ····· 3

1) 세부 조사 설계 ····· 3

2) 조사 내용 ····· 4

Ⅱ. 조사 결과 요약 ---------- 5

1. 친환경농산물 판매장 유형 및 판매장 수 ····· 6

2. 친환경농산물 신선농산물 주요품목별 매출 규모 ····· 9

3. 친환경농산물 가공식품 주요품목별 매출 규모 ····· 11

4. 친환경농산물 원물 조달방식 ····· 14

5. 친환경농산물 판매장 유형별 월 평균 구매자 규모 ····· 16

6. 친환경농산물 판매가격 결정방법 ····· 17

7. 일반농산물 가격 대비 친환경농산물 희망 가격 수준 ····· 18

8. 친환경농산물 취급시 애로사항 ····· 19

9. 친환경농산물 필요 정책적 지원사항 ····· 20

10. 결론. 친환경농산물 소비촉진을 위한 방안 ····· 21

부록 설문지 ---------- 1

친환경농산물 판매장 현황 조사

Ⅰ. 조사개요

1 조사 배경 및 목적

1) 조사 배경

❍ 친환경농산물은 과거 생협, 백화점 등 일부 유통경로에 한정되어 판매되었으나, 현재 친환경 전문점, 대형 유통업체, 농협 등 다양한 유통경로를 통해 소비자에게 판매되고 있음. 따라서 친환경농산물 유통 및 판매 트렌드의 변화에 따른 친환경농산물 판매장 현황의 지속적인 조사와 분석이 요구됨.

2) 조사 목적

❍ 국내 친환경농산물 판매장의 일반 현황 및 원물 조달 실태, 판매 실태 등의 현황을 파악하여, 향후 친환경농산물 판매 확대 및 관련 정책 추진 시 기초자료로 활용함.

□ 농산물 개방으로 국내 농업의 가격경쟁력이 떨어지고 있는 가운데 경쟁력 확보를 위해서는 **프리미엄 농산물 생산으로 구조를 전환해야 할 필요성**이 있음.

□ 정부는 **"제4차 친환경농업 육성 5개년 계획(2016~2020)"을 발표**하여, 친환경농산물 및 연관 산업을 차세대 경제 성장 동력원으로 육성할 방침임.

※ 자료출처 : 국회입법조사처 이슈와 논점 발행인 임성호 " 제4차 친환경농업 육성 5개년 계획(2016~2020)'의 주요내용과 과제

친환경농산물 산업의 육성을 위해서는 소비자의 인식이 중요한 문제임.
소비자인식에 영향을 미치는 요인을 분석하고 대책을 수립할 필요성이 있음.

2 조사 설계

1) 세부 조사 설계

❍ 본 조사의 세부 설계는 다음과 같음.

1. 조사 대상	▪ 2018년 11월 기준 친환경농산물 판매장 유형별 상위 업체
2. 유효 표본	▪ 총 25개 친환경농산물 판매장
3. 조사 방법	▪ 사업체 방문 조사(전화, Fax, E-mail, 온라인 조사 병행)
4. 조사 기간	▪ 2018년 11월 16일(금) ~ 2019년 12월 21일(금)
5. 조사 기관	▪ (주)코리아리서치센터

2) 조사 내용

❍ 본 조사의 주요 조사 내용은 다음과 같음.

구 분	설문문항
Section A. 판매장 일반 현황	판매장 유형
	연도별 판매장 수
	연도별 매출액
	신선식품 상위 품목별 매출액
	가공식품 상위 품목별 매출액
Section B. 원물 조달 실태	품목별 조달방식 및 조달비중
	물류센터 개소수
	물류센터 처리능력
Section C. 판매 실태	구매자 수
	상품 판매가격 결정방법
	친환경농산물 적정 가격
Section D. 애로사항 및 정책지원방안	친환경농산물 취급 애로사항
	우선 정책지원 방안

Ⅱ. 세부 조사 결과

1 친환경농산물 판매장 유형과 판매장 수는 어떻게 되는가?

1) 친환경농산물 판매장 유형

○ 친환경농산물 판매장 유형을 분석한 결과, 대형 유통 업체가 50.0%로 절반 이상을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 친환경 전문업체(38.5%), 농협 등(11.5%) 순으로 조사됨.

[그림 Ⅱ-1] 친환경 농산물 판매장 유형



[표 Ⅱ-1] 친환경 농산물 판매장 유형

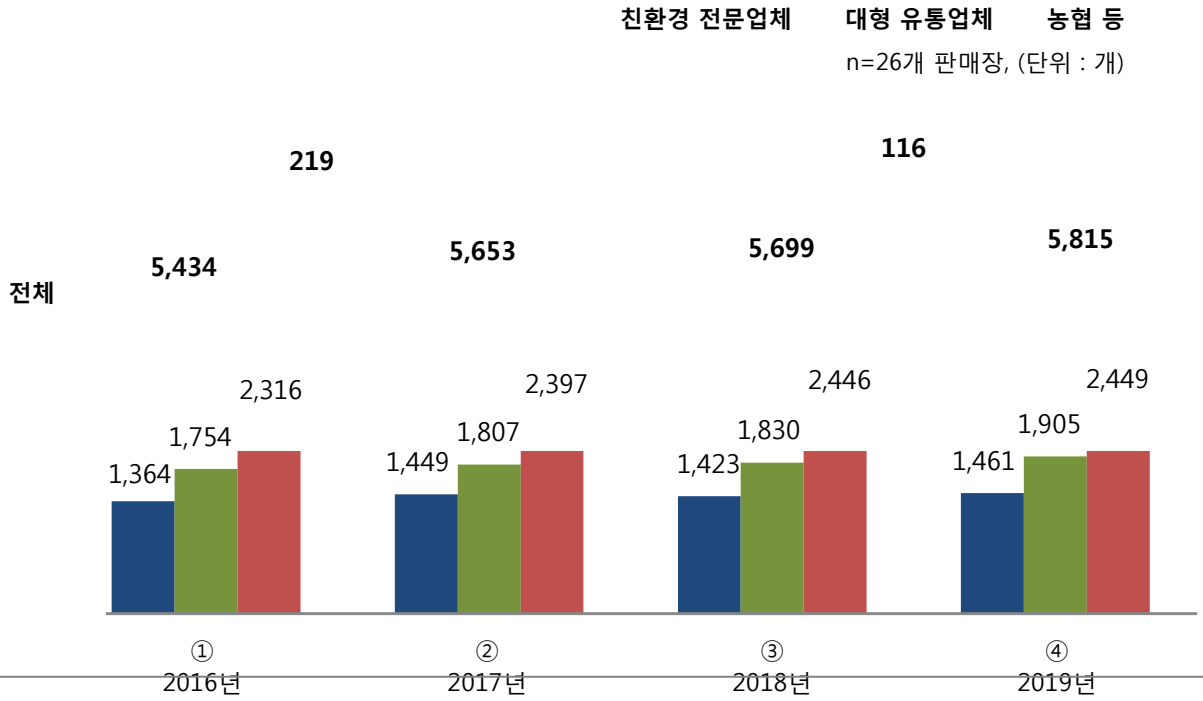
구 분	판매자 유형	조사매장 수	
		n	%
1. 친환경 전문업체	1. 생협	4	15.4
	2. 친환경전문점	6	23.1
	■ 소계	**10**	**38.5**
2. 대형 유통업체	3. 대형마트	3	11.5
	4. SSM	5	19.2
	5. 백화점	5	19.2
	■ 소계	**13**	**50.0**
3. 농협 등	6. 농협	1	3.8
	7. 로컬푸드 직매장	2	7.7
	■ 소계	**3**	**11.5**

2) 친환경농산물 판매점 수

○ 친환경농산물 판매점 수를 분석한 결과, 5,699개로 전년대비 46개 늘어난 것으로 나타남. ('2016년' 5,434개 < '2017년' 5,653개 < '2018년' 5,699개 < '2019년' 5,815개)

○ 대형 유통업체를 살펴본 결과, 매년 증가하는 것으로 분석됨.

[그림 Ⅱ-2] 친환경농산물 판매점 수



[표 Ⅱ-2] 친환경농산물 판매점 수

(단위 : 개)

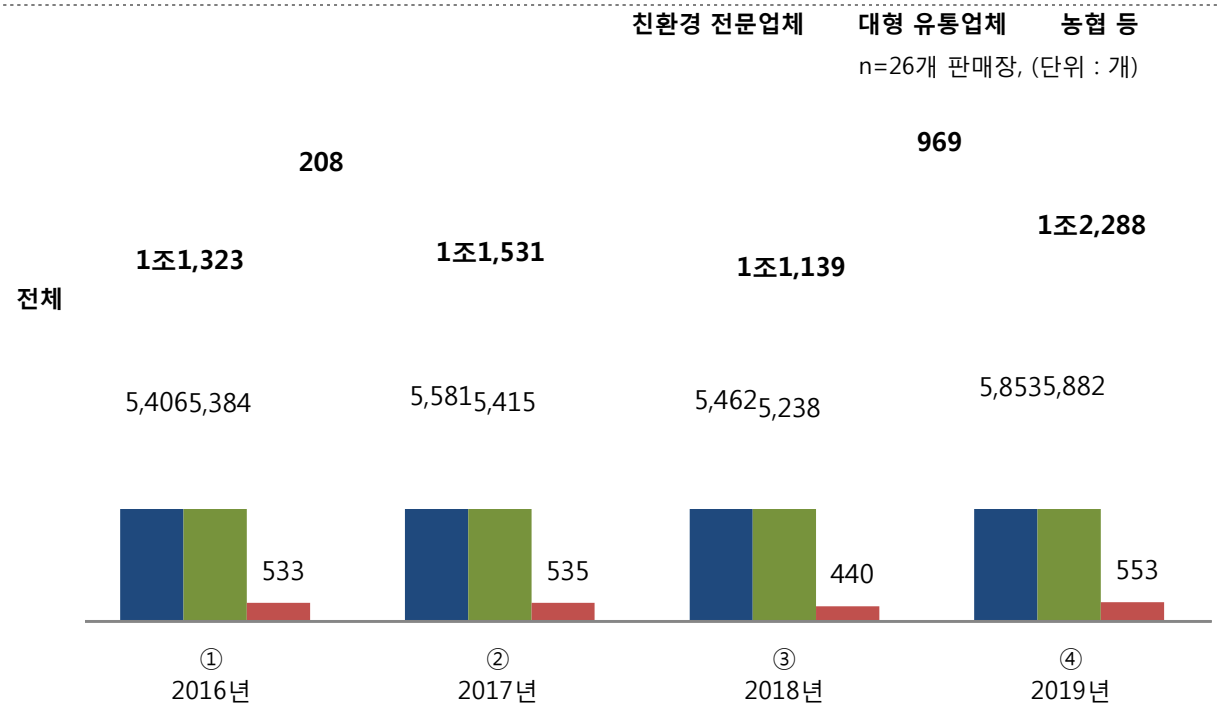
구 분	판매자 유형	사례수	2016	2017	2018	2019
전체		**26**	**5,434**	**5,653**	**5,699**	**5,815**
1. 친환경 전문업체	1. 생협	4	561	604	619	633
	2. 친환경전문점	6	803	845	804	828
	■ 소계	**10**	**1,364**	**1,449**	**1,423**	**1,461**
2. 대형 유통업체	3. 대형마트	3	413	413	400	404
	4. SSM	5	1,269	1,321	1,340	1,411
	5. 백화점	5	72	73	90	90
	■ 소계	**13**	**1,754**	**1,807**	**1,830**	**1,905**
3. 농협 등	6. 농협	1	2,168	2,209	2,217	2,220
	7. 로컬푸드 직매장	2	148	188	229	229
	■ 소계	**3**	**2,316**	**2,397**	**2,446**	**2,449**

3) 친환경농산물 판매장 전체 매출액

○ 친환경농산물 판매장 전체 매출액을 분석한 결과, 1조 1,139억원으로 전년대비 392억원 줄어든 것으로 나타남.

○ 친환경 취급 전문업체 매출규모가 가장 높은 것으로 나타났으며, 그 중 생협의 매출액이 가장 큰 것으로 조사됨.

[그림 Ⅱ-3] 친환경농산물 판매장 전체 매출액



[표 Ⅱ-3] 친환경농산물 판매장 전체 매출액

(단위 : 억원)

구 분	판매자 유형	사례수	2016	2017	2018	2019
전체		**26**	**11,323**	**11,531**	**11,139**	**12,288**
1. 친환경 전문업체	1. 생협	4	3,921	4,034	4,107	4,265
	2. 친환경전문점	6	1,485	1,547	1,355	1,588
	■ 소계	**10**	**5,406**	**5,581**	**5,462**	**5,853**
2. 대형 유통업체	3. 대형마트	3	2,171	2,154	2,152	2,462
	4. SSM	5	2,084	2,247	2,009	2,313
	5. 백화점	5	1,129	1,014	1,077	1,107
	■ 소계	**13**	**5,384**	**5,415**	**5,238**	**5,882**
3. 농협 등	6. 농협	1	280	250	227	225
	7. 로컬푸드 직매장	2	253	285	213	328
	■ 소계	**3**	**533**	**535**	**440**	**553**

2 친환경농산물 신선농산물 주요품목별 매출 규모는 어느정도인가?

1) 신선농산물 대분류별 품목 매출액

○ 신선농산물 주요 품목별 매출액을 분석한 결과, 전년대비 증가한 것으로 나타남.

○ 신선농산물 부류별 매출액은, 과채류가 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 엽경채류, 과실류 등의 순으로 나타남.

[표 Ⅱ-4] 신선농산물 대분류별 품목 매출액(조사업체 합계)

(단위 : 억원)

구 분	사례수	2017	2018	2019
전 체	**79**	**1,113.0**	**1,164.1**	**1,059.0**
1. 과채류	19	282.3	301.5	322.5
2. 과실류	16	196.5	161.4	137.6
3. 엽경채류	11	171.6	172.3	189.0
4. 조미채소류	6	21.1	79.5	59.9
5. 양채류	3	4.9	4.4	6.4
6. 근채류	3	26.5	33.2	38.8
7. 서류	4	0.0	13.2	18.5
8. 산채류	1	20.8	28.0	33.0
9. 기타	16	389.4	370.8	253.3

※ 신선식품 기타 주요 품목은 소고기, 유정란, 버섯류, 백미, 주곡, 영양곡류, 유기농 우유 등임.

2) 신선농산물 주요 품목별 매출액

○ 신선농산물 주요 품목별 매출액은, 토마토가 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 딸기, 사과 등의 순으로 조사됨.

[표 Ⅱ-5] 신선농산물 주요 품목별 매출액(조사업체 합계)

(단위 : 억원)

구 분	사례수	2017	2018	2019
전 체	**79**	**1,113.0**	**1,164.1**	**1,059.0**
1. 사과	9	134.0	77.2	59.2
2. 딸기	9	72.9	97.9	88.1
3. 토마토	6	122.7	121.0	139.7
4. 배	3	0.5	0.5	0.7
5. 바나나	3	58.7	74.2	63.6
6. 상추	3	33.0	29.4	35.0
7. 양파	3	20.9	69.3	43.4
8. 깻잎	2	6.0	8.7	11.0
9. 대파	2	0.3	2.8	5.4
10. 고구마	3	0.0	0.9	0.0
11. 감귤	1	3.4	9.5	14.2
12. 수박	1	2.8	2.6	3.4
13. 양배추	1	0.5	0.3	0.4
14. 콩나물	1	0.0	0.0	0.0
15. 양상추	1	0.5	0.3	0.4
16. 브로콜리(녹색꽃양배추)	1	0.5	1.3	2.0
17. 새싹	1	20.8	28.0	33.0
18. 감자	1	0.0	12.3	18.5
19. 방울토마토	1	0.0	7.5	11.3
20. 마늘	1	0.0	7.4	11.0
21. 기타	26	635.7	613	518.7

※ 신선식품 기타 주요 품목은 소고기, 유정란, 버섯류, 백미, 주곡, 영양곡류, 유기농 우유 등임.

3 친환경농산물 가공식품 주요품목별 매출 규모는 어느정도인가?

1) 가공식품 대분류별 품목 매출액

○ 가공식품의 대분류 부류별 연간 매출액은, 전년대비 감소한 것으로 나타남.

○ 대분류 품목별로는, 식육가공품 및 포장육이 가장 높았으며, 그 다음으로 유가공품, 두부류 또는 묵류 등의 순이었음.

[표 Ⅱ-6] 가공식품 대분류 부류별 매출액(조사업체 합계)

(단위 : 억원)

구 분	사례수	2017	2018	2019
전 체	**69**	**925.6**	**866.1**	**690.9**
1. 음료류	11	70.6	79.5	14.5
2. 두부류 또는 묵류	7	112.0	100.3	13.3
3. 유가공품	7	132.0	119.2	123.8
4. 농산가공식품류	5	2.1	2.1	1.8
5. 과자류, 빵류 또는 떡류	4	53.3	50.7	57.7
6. 식용유지류	3	4.9	4.9	5.4
7. 식육가공품 및 포장육	2	277.5	239.2	262.5
8. 조미식품	1	2.1	1.9	2.1
9. 동물성가공식품류	1	5.0	40.0	0.0
10. 장류	1	0.0	0.7	0.0
11. 기타	27	266.2	227.6	209.8

※ 가공식품 기타 주요 품목은 기타 유가공품류, 일반가공식품류, 각종 음료 및 과채즙류 등임.

2) 가공식품 중분류별 품목 매출액

○ 가공식품 중분류 부류별 매출액은, 포장육이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 우유류, 두부류 또는 묵류 등의 순으로 나타남.

[표 Ⅱ-7] 가공식품 중분류 부류별 매출액(조사업체 합계)

(단위 : 억원)

구 분	사례수	2017	2018	2019
전 체	**69**	**925.6**	**866.1**	**690.9**
1. 두부류 또는 묵류	8	112.0	100.3	13.3
2. 우유류	5	124.4	113.3	116.7
3. 과자류, 빵류 또는 떡류	4	53.3	50.7	57.7
4. 과일, 채소류음료	3	20.8	20.8	7.8
5. 식물성유지류	2	4.9	4.9	5.4
6. 치즈류	2	7.6	5.9	7.1
7. 전분류	2	0.0	0.0	0.0
8. 다류	1	1.0	1.3	1.6
9. 발효음료류	1	3.6	3.3	3.4
10. 소스류	1	2.1	1.9	2.1
11. 땅콩 또는 견과류가공품류	1	2.1	1.5	1.8
12. 양념육류	1	3.8	4.2	4.0
13. 포장육	1	273.8	235.0	258.5
14. 두유류	1	17.0	19.0	0.0
15. 홍삼, 인삼음료	1	27.0	28.0	0.0
16. 추출가공식품	1	5.0	40.0	0.0
17. 장류	1	0.0	0.7	0.0
18. 기타	33	267.4	235.4	211.5

※ 가공식품 기타 주요 품목은 기타 유가공품류, 일반가공식품류, 각종 음료 및 과채즙류 등임.

3) 가공식품 주요 품목별 매출액

○ 가공식품 주요 품목별 매출액은, 포장육이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 우유, 두부, 과자 등의 순으로 조사됨.

[표 Ⅱ-8] 가공식품 주요 품목별 매출액(조사업체 합계)

(단위 : 억원)

구 분	사례수	2017	2018	2019
전 체	**69**	**925.6**	**866.1**	**690.9**
1. 두부	7	108.2	96.8	9.7
2. 우유	5	124.4	113.3	116.7
3. 과자	3	52.5	50.1	56.9
4. 혼합음료	3	1.2	6.3	1.7
5. 추출참깨유	2	4.9	4.9	5.4
6. 자연치즈	2	7.6	5.9	7.1
7. 농축과, 채즙	2	18.6	15.5	0.8
8. 전분	2	0.0	0.0	0.0
9. 떡류	1	0.8	0.6	0.8
10. 묵류	1	3.8	3.5	3.6
11. 침출차	1	1.0	1.3	1.6
12. 과·채음료	1	2.2	5.3	7.0
13. 복합조미식품	1	2.1	1.9	2.1
14. 땅콩 또는 견과류가공품류	1	2.1	1.5	1.8
15. 갈비가공품	1	3.8	4.2	4.0
16. 포장육	1	273.8	235.0	258.5
17. 가공두유	1	17.0	19.0	0.0
18. 홍삼, 인삼음료	1	27.0	28.0	0.0
19. 추출가공식품	1	5.0	40.0	0.0
20. 음료베이스	1	0.0	0.9	0.0
21. 혼합장	1	0.0	0.7	0.0
22. 곡류가공품	1	0.0	0.6	0.0
23. 기타	29	269.8	230.9	213.2

※ 가공식품 기타 주요 품목은 기타 유가공품류, 일반가공식품류, 각종 음료 및 과채즙류 등임.

4 친환경농산물의 원물 조달방식은 어떠한가?

1) 신선식품 대분류별 원물 조달 방식

○ 신선농산물 부류별 원물 조달 방식에 대해 분석한 결과, 중간유통업체가 33.8%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 계약재배(30.2%), 농협(12.0%)등의 순으로 조사됨.

○ 신선농산물 중 과채류의 경우, 계약재배가 43.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 중간유통업체(31.3%), 농협(7.7%)등의 순으로 분석됨.

[표 Ⅱ-9] 신선농산물 부류별 원물조달 방식(조사업체 합계)

(단위 : %)

구 분	사례수	자가재배	계약재배	중간유통업체	농협	도매시장	기타
전체	62	9.7	30.2	33.8	12.0	6.0	8.4
1. 과일과채류	15			31.3	7.7		5.3
2. 과실류	12				30.0		5.8
3. 엽경채류	10			49.0		9.0	13.0
4. 조미채소류	5		38.0			46.0	
5. 서류	3			33.3			
6. 양채류	3	26.7				70.0	3.3
7. 근채류	2			50.0			40.0
8. 맥류	1						99.0
9. 산채류	1						100.0
10. 기타	10	28.5		37.5		10.0	14.0

※ 신선식품 원물 조달 방식에 대한 기타 조달방식은 생산자 및 자가 농가보유 업체 거래, 산지 등임.

2) 신선농산물 주요 품목별 원물 조달 방식

○ 신선농산물 주요 품목 중 '사과'의 원물조달 방식을 분석한 결과, 계약재배가 52.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 중간 유통업체(32.9%), 자가재배(14.3%) 순으로 나타남.

[표 Ⅱ-10] 신선농산물 주요 품목별 원물 조달 방식

(단위 : 억원)

구 분	사례수	자가재배	계약재배	중간유통업체	농협	도매시장	기타
전체	62	9.7	30.2	33.8		12.0	6.0 8.4
1. 사과	7		52.9			32.9	
2. 딸기	7			61.4		15.7	14 7.1
3. 토마토	6	35.8			56.7		2.55.0
4. 배	3			33.3		33.3	
5. 상추	3	26.7		43.3		30.0	
6. 고구마	2	50.0				50.0	
7. 깻잎	2	40.0				60.0	
8. 양파	2	40.0		10.0		50.0	
9. 대파	2			85.0		15.0	
10. 보리	1			99.0		1.0	
11. 감자	1			100.0			
12. 바나나	1			100.0			
13. 감귤	1	30.0		70.0			
14. 수박	1	20.0		80.0			
15. 방울토마토	1			100.0			
16. 양배추	1			100.0			
17. 콩나물	1			100.0			
18. 마늘	1			100.0			
19. 양상추	1			100.0			
20. 브로콜리(녹색꽃양배추)	1			90.0			10.0
21. 새싹	1			100.0			
22. 기타	16	32.1		26.0	15.0	10.0	14.3

※ 신선식품 원물 조달 방식에 대한 기타 조달방식은 생산자 및 자가 농가보유 업체 거래, 산지 등임.

5 친환경농산물 판매장 유형별 월 평균 구매자 규모는 어느정도인가?

○ 친환경농산물 판매장 유형별 전체 월 평균 구매자 규모를 분석한 결과, 1,486.1명으로 분석되었으며, 판매장 유형 중 대형 유통업체의 대형마트가 월 평균 구매자 6,125명으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 친환경전문점(2,097.3명) 순으로 조사됨.

[표 Ⅱ-11] 친환경농산물 판매장 유형별 월 평균 구매자 규모

(단위 : 명)

구 분	판매자 유형	사례수	월평균 구매자 수
전체		**25**	**1,486.1**
1. 친환경 전문업체	1. 생협	4	465.0
	2. 친환경전문점	5	2,097.3
	■ 소계	**9**	**1,281.2**
2. 대형 유통업체	3. 대형마트	3	6,125.0
	4. SSM	5	501.0
	5. 백화점	5	449.7
	■ 소계	**13**	**7075.7**
3. 농협 등	6. 농협	1	0.0
	7. 로컬푸드 직매장	2	2.0
	■ 소계	**3**	**2.0**

6 친환경농산물 판매가격 결정방법은 어떠한가?

○ 친환경농산물 판매장 판매가격 결정방법을 분석한 결과, 계약재배 가격으로 결정하는 방법이 32.0%로 분석되었으며, 그 다음으로 가락시장 경락가격(12.0%)순으로 분석됨.

○ 판매장별로 살펴보면, 친환경 전문업체는 절반 이상이 계약재배 가격으로 상품 판매가격을 결정하는 것으로 조사됨.

[표 Ⅱ-12] 친환경농산물 상품 판매가격 결정방법

(단위 : %)

구 분	판매자 유형	사례수	계약재배 가격	가락시장 경락가격	기타
전체		25	32.0	12.0	52.0
1. 친환경 전문업체	1. 생협	4			25.0
	2. 친환경전문점	5			20.0
	■ 소계	9	77.8		22.2
2. 대형 유통업체	3. 대형마트	3		100.0	
	4. SSM	5		20.0	40.0
	5. 백화점	5	40.0		60.0
	■ 소계	13	7.7	23.1	61.5
3. 농협 등	6. 농협	1		100.0	
	7. 로컬푸드 직매장	2		100.0	
	■ 소계	3		100.0	

※ 친환경농산물 상품판매 가격 결정방법에 대한 기타는 상품별 상이, 계약 재배 가격 취급자 처리비용 고려 생산자 가격판매 마진 15%, 협력사와의 협의 가격, 해당 작물 연산별 기준가격 1년전 결정, 계약재배 가격 및 가락시장 경락가격 혼합 사용, 당사 판매 동일 품목 일반 농산물 판매가 비교 결정 등으로 조사됨.

※ 모름/무응답은 표에서 제외하였음.

7 일반농산물 가격 대비 친환경농산물 적정 가격 수준은 어떠한가?

○ 일반농산물 가격대비 친환경농산물 적정 가격 수준은 '11~15% 비싸게'가 28.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '16~20% 비싸게'(24.0%), '6~10% 비싸게'(16.0%) 등의 순으로 조사됨.

○ 판매장별로 살펴보면, 친환경 전문 업체는 절반 이상이 일반농산물 가격 대비 '11~15% 비싸게'가 적당하다고 생각하는 것으로 분석됨.

[표 Ⅱ-13] 일반농산물 상품 가격 대비 친환경농산물 희망 상품 가격 수준

(단위 : %)

구 분	판매자 유형	사례수	1~5% 비싸게	6~10% 비싸게	11~15% 비싸게	16~20% 비싸게	기타
전체		25	4.0	16.0	28.0	24.0	24.0
1. 친환경 전문업체	1. 생협	4		25.0	50.0		
	2. 친환경전문점	5		60.0		20.0	
	■ 소계	9	11.1	55.6		11.1	22.2
2. 대형 유통업체	3. 대형마트	3		33.3		66.7	
	4. SSM	5			40.0		
	5. 백화점	5		40.0	20.0		
	■ 소계	13	7.7	15.4	15.4	30.8	23.1
3. 농협 등	6. 농협	1				100.0	
	7. 로컬푸드 직매장	2		50.0		50.0	
	■ 소계	3		33.3		33.3	33.3

※ 일반농산물 가격 대비 친환경농산물 적정 가격 수준에 대한 기타는 30% 비싸게, 50% 비싸게 등임.
※ 모름/무응답은 표에서 제외하였음.

8 친환경농산물 취급시 애로사항은 무엇인가?

○ 친환경농산물 취급 시 애로사항으로, '유통비용 지원이 필요하다', '가격 경쟁력이 높지 않다', '친환경 농산물에 대한 홍보 지원이 필요하다', '생산 재배 면적이 협소하다' 가 8.0%로 가장 높게 나타남.

[표 Ⅱ-14] 친환경농산물 취급 시 애로사항

(단위 : %)

구 분	사례수	애로사항
전체	**29**	
유통비용 지원 필요	2	8.0
가격 경쟁력 낮음	2	8.0
친환경 농산물에 대한 홍보지원 필요	2	8.0
생산 재배 면적이 협소	2	8.0
친환경 농산물 지원사업의 다양성 부족	1	4.0
저리 대출 필요	1	4.0
높은 중간 마진으로 고단가 형성되어 소비 위축	1	4.0
적정가격 수준의 기준 부재	1	4.0
다품목 소량 생산으로 수집과 분산 비용 과다 발생	1	4.0
지나친 고시세 형성	1	4.0
농산물의 다양성 부족	1	4.0
소분 및 절단 판매 제한 존재	1	4.0
상품의 특징 부재	1	4.0
농가 생산량의 일부만 판매해 계약 재배가 어려움	1	4.0
기타	1	44.0

※ 친환경농산물 취급 시 애로사항의 기타 내용은 다음과 같음.
인증 관리가 어렵다, 과일류의 저농약 인증 폐지되면서 취급 차별화가 이뤄지기 어렵다, 산지에서 인증 발급해도 추후 소매처의 재검으로 인증 취소가 빈번하다, 취급아이템 축소에 따른 어려움 발생, 친환경농산물 정책이 인증과 단속 위주의 정책으로 진행되고 있음, 여름철 취약시기에 확보가 어려워 운영판촉이 어려움, 국가인증에 대한 소비자 신뢰 부족, 유통/마케팅 등에 대한 농가 교육 부족, 소비자 관점에서 GAP인증/친환경 인증 등 구분이 모호함.

※ 없음, 모음/무응답은 표에서 제외하였음.

9 친환경농산물 필요 정책적 지원사항

○ 친환경농산물 정책적 지원사항으로는, '친환경 농산물에 대한 지속적인 홍보'가 16.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로, '생산자/친환경 농가 지원'(12.0%), '운영 지원(8.0%)', '소비자 판매장 지원 강화(8.0%)', '친환경 농산물 품목 확대'(8.0%) 등의 순으로 나타남.

[표 Ⅱ-15] 친환경농산물 우선 필요 정책적 지원사항

(단위 : %)

구 분	사례수	정책적 지원사항
전체	**39**	
친환경 농산물에 대한 지속적인 홍보	4	16.0
생산자/친환경 농가 지원	3	12.0
운영 지원	2	8.0
소비자 판매장 지원 강화	2	8.0
친환경 농산물 품목 확대	2	8.0
판매촉진 프로모션 지원 강화	1	4.0
친환경 농산물의 판로 확대	1	4.0
시설 설치 지원	1	4.0
친환경 농산물 전문 거래소 마련	1	4.0
통합물류 운영으로 효율 증대	1	4.0
친환경 농산물에 대한 교육	1	4.0
농약기준 강화에 따른 친환경 농가 교육	1	4.0
자금 지원	1	4.0
인증비용 절감	1	4.0
기타	1	68.0

※ 친환경농산물 우선 필요 정책적 지원사항의 기타 내용은 다음과 같음.
가격 안정화, 친환경 농산물 가격 저항 회피를 위한 지원, 재배 지원을 통한 일반 농산물과의 가격 경쟁력 강화, 소작농 인증, 친환경 인증에 대한 정부 확인 및 검사, 무항생제 축산물 인증제 유지, 사료 수거 후 인증 취소 등 유통처의 지나친 사후관리 지양, 친환경 농산물 관리 기준 명확화, 학교, 공공급식 확대, 소비자 인식 개선, 지속가능한 인증체계 전환, 귀농 정책 지원, 친환경농산물 직거래 자금 지원 사업 수요조사 지원, 농약 비산문제에 대한 정책적 지원이 필요, 일관성 있는 정책지원, 국가인증 농산물 홍보, 온라인 판매 관련 교육 지원 등.

※ 없음, 모름/무응답은 표에서 제시하지 않음.

10 결론. 친환경농산물 시장 확대를 위한 방안

○ 친환경농산물 판매장 수(2018년)는 5,699개로, 전년대비 46개 증가함.
특히, 친환경농산물 판매장 수는 매년 지속적으로 증가하고 있음.
※ 2016년(5,434개), 2017년(5,653개), 2018년 (5,699개), 2019년 전망(5,815개)

○ 친환경농산물 판매장의 전체 매출액(2018년)은 1조 968억으로, 전년 대비 361억 감소함. 반면, 2019년 친환경농산물 전체 매출액 전망은 1조 2,064억으로 2018년 대비 1,096억 증가할 것으로 예상됨.
※ 전년 대비 2018년 매출액(1조 968억) 감소 원인으로는 SSM(-238억)과 친환경 전문점(-162억) 내 친환경 인증 농산물 매출 하락이 영향을 미친 것으로 추정됨.

- 현재의 친환경농산물 시장 현황 파악에 따른 진단이 필요함.
- 친환경농산물 시장 확대를 위한 판매장 및 소비자 관점의 전략적 접근이 필요함.

○ 이러한 현 상황을 반영하여 소비자의 신뢰를 제고시키고 친환경농산물 판매시장 확대를 위해서는 다음의 3가지에 집중해야 함.

첫째, 전체 농산물 시장 대비 친환경농산물 시장 비중 확대를 위한 노력이 필요함.

- 친환경농산물 판매장 수 및 전체 매출액 결과를 살펴보면, 친환경농산물 시장 규모는 꾸준히 증가하고 있는 것으로 추정됨.

- '친환경농산물 소비자 태도 조사(2018)' 결과에 따르면 친환경농산물 및 유기가공식품에 대한 정보 습득 채널은『대형 마트(57.0%)』>『친환경 농산물 쇼핑몰(43.2%)』>『온라인(35.3%)』순으로 조사됨.

- 즉, 방송 매체와 온라인을 통한 지속적인 홍보와 동시에 정보 접근성이 높은 '대형 유통업체' 현장에서의 적극적인 프로모션 증대 등 다양한 채널을 통한 홍보가 필요함.

둘째, 친환경농산물의 시장 확대를 위해 지속적인 마케팅 노력이 요구됨.

- 친환경농산물 판매장 전체 월 평균 구매자 규모는 7,310명으로 추정됨.
특히, 대형 유통업체 중 대형마트의 친환경농산물 월 평균 구매자 규모가 매우 높은 비중을 차지함.

- 반면, 생협(465명), 백화점(449명) 등의 판매장 유형에서는 판매장 전체 대비 월평균 구매자 규모가 상대적으로 낮음.
  따라서 친환경농산물 판매량 증대를 위해서는 유기·무농약 농산물을 포함한 '친환경 인증 농산물 별도코너 마련' 및 '친환경농산물 현장 프로모션 행사' 등 친환경농산물에 대한 소비자의 접근성 증대를 위한 노력이 요구됨.
  친환경농산물 소비 확대를 위한 방안과 마찬가지로 친환경농산물에 대한 인식 제고가 필요함. 부정인식을 줄이고 긍정인식이 높이기 위해서 고품질의 상품에 대한 직거래 유통의 활성화로 상품의 질을 높이고 가격을 낮춰 소비자들과의 거리감을 좁혀 나아가야 할 필요가 있음. 즉, 지자체와 농업인, 소비자단체 등과 함께 고품질 상품의 우수성을 홍보하고, 실질적인 판매 시장발전을 이뤄나가야 함.

셋째, 친환경농산물 시장 확대를 위해 소비자 눈높이에 맞는 친환경 농산물 적정 가격 설정으로 상품가치에 따른 심리적 가격 저항감을 줄일 필요가 있음.

- 일반농산물 가격 대비 친환경농산물 적정 가격 수준은 전체 판매장의 절반 이상이 '11~15% 이상 비싸게' 판매하는 것이 적절하다고 응답함.
  (『11~15% 비싸게(28.0%)』 > 『16~20% 비싸게(24.0%)』 > 『6~10% 비싸게(16.0%)』 > 『1~5% 비싸게(4.0%)』)

- 반면, '친환경농산물 소비자 태도 조사(2018)' 결과 친환경농산물 소비자 10명 중 약 8명의 소비자가 일반농산물 대비 친환경농산물 적정 가격 수준은 '1~10% 비싸게'로 조사됨.
  (『6~10% 비싸게(43.3%)』 > 『1~5% 비싸게(36.3%)』 > 『11~15% 비싸게(14.7%)』 > 『16~20% 비싸게(5.7%)』)

- '친환경농산물 소비자 태도 조사(2018)' 결과에 따르면 친환경농산물 및 유기가공식품 비구입 이유는 '일반 농산물보다 가격이 비싸서'가 61.8%로 가장 높게 나타남. 따라서 친환경농산물의 수요와 공급을 예측할 수 있는 '시장 조사'를 지속적으로 실시하여 판매장과 소비자 간 친환경농산물 적정 가격에 대한 인식 차이를 최소화할 수 있는 상품 가격 설정이 필요함.

친환경농산물 판매장 현황 조사

※ 부록 - 설문지

ID		

한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

친환경농산물 판매장 현황 조사

안녕하세요.

저희는 한국농수산식품유통공사(aT)의 조사 위탁을 받은 조사 전문기관인 (주)코리아리서치센터의 면접원 OOO입니다.

본 조사는 국내 친환경농산물 판매장 현황을 파악하여 정책자료 등으로 활용하고자 한국농수산식품유통공사에서 실시하는 조사입니다.

귀사에서 응답하신 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호) 및 제34조 (통계종사자 등의 의무)에 따라 철저하게 보호되며 유기가공식품기업의 발전을 위한 통계자료 이외 다른 목적으로 사용되지 않습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 성의껏 응답해주시면 감사하겠습니다.

2018년 11월

▣ **주관기관 : 한국농수산식품유통공사**

▣ **조사기관 : (주)코리아리서치센터**

[면접일]

▶ **면접날짜**	2018년 _____월 _____일

[업체 기본정보]

▶ **업체명**		▶ **설립년도**	년 월
▶ **대표번호**		▶ **Fax**	
▶ **업체주소**	( )시/도 ( )시/군/구 ( )읍/면/동		

[응답자 기본정보]

▶ **응답자 성명**		▶ **응답자 연락처**	
▶ **응답자 e-mail**		▶ **Fax**	
▶ **응답자 직책**	① 사원 ② 대리/주임 ③ 과장/팀장 ④ 차장/부장 ⑤ 임원 ⑥ 대표		

[Quota 확인란]

▶ **지역**	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰제주

Copyright © Korea Research Center. All rights reserved.

Section A. 판매장 일반 현황

※ 다음은 귀 판매장의 **일반 현황 및 매출**에 대한 질문입니다.

A1. 귀 **판매장의 유형**은 무엇입니까?

① 생협 ② 친환경전문점 ③ 대형마트
④ SSM ⑤ 백화점 ⑥ 농협
⑦ 로컬푸드직매장 ⑧ 기타( )

A2. 귀 **판매장은 본사**와 **지점** 중 어디에 해당됩니까?

① 본사 ② 지점(개별 매장)

A3. 귀 사업장에서 친환경농산물을 판매하고 있는 **판매점 수**는 전국에 모두 몇 개입니까?
전국 판매점 수는 년도별(최근 3개년 및 내년도 전망)로 응답해 주시기 바랍니다.

☞ 응답시 주의사항 : 전국의 판매장 수는 지점 수, 매장 수 등을 의미합니다(**단, 해외 판매점은 제외**).
☞ 응답시 주의사항 : 년도별 전국의 매장 수는 '2016~2017년(해당년도 12월 31일 기준)', '2018년(현재 기준)', '2019년(예상)'의 매장수를 아라비아 숫자(예:1, 2, 3...)로 작성해 주십시오.

구 분	2016 (응답기준 : 2016. 12/31)				2017 (응답기준 : 2017. 12/31)				2018 (응답기준 : 현재)				2019 (응답기준 : 내년도 예상)			
	천	백	십	일	천	백	십	일	천	백	십	일	천	백	십	일
전국 매장 수(개)																

A4. 귀 판매장의 전국 매출액 중 **친환경농산물의 '연간 매출액과 내년도(2019년) 예상 매출액'**을 기입해 주십시오.

☞ 응답시 주의사항 : **전국(전체) 매출액을 모를 경우**는 **해당 판매점의 매출액**을 응답해 주십시오.
☞ 응답시 주의사항 : 매출액 작성 기준은 '2016~2017년(해당년도 1/1 ~ 12/31 기준)', '2018년(현재 기준)', '2019년(예상)'의 매장수를 아라비아 숫자(예:1, 2, 3...)로 작성해 주십시오.

구 분	2016 (응답기준 : 2016. 1/1 ~ 12/31)					2017 (응답기준 : 2017. 1/1 ~ 12/31)					2018 (응답기준 : 현재)					2019 (응답기준 : 내년도 예상)				
	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
1. 전체 매출액 (백만원)	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
2. (1개소) 판매점 매출액 (백만원)	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만

Copyright © Korea Research Center. All rights reserved.

A5. 귀 판매장에서 연중 거래되는 **식품 분류별 상위 5개 품목**의 **'연간 매출액과 내년도(2019년) 예상 매출액'**을 기입해 주십시오.

☞ 응답시 주의사항 : 분류별 주요 품목은 매출액이 가장 높은 순으로 상위 5개 품목을 기재해 주십시오.
만약 주요품목이 5개 이하인 경우는 해당 품목만 작성해 주시면 됩니다.

☞ 응답시 주의사항 : 매출액 작성 기준은 '2017년(1/1 ~ 12/31 기준)', '2018년(현재 기준)', '2019년(예상)'의 매출액을 아라비아 숫자(예:1, 2, 3...)로 작성해 주십시오.

☞ 응답시 주의사항 : 1. 신선식품과 2. 가공식품 품목 분류 기준은 아래 <신선식품 분류표>와 <가공식품 분류표>의 식품유형참조하여 작성해주시기 바랍니다.

☞ **면접원 주의사항**
: 판매장별 본사 컨택이 안되고 개별 판매점이 컨택 되었으면, 해당 판매점을 기준으로 응답 받아 주십시오.

A5-1. (A5의 응답 내용에 대한 질문) 문A5의 응답 기준은?

① 본사(전체) 기준으로 응답 ② 개별 지점(개별 매장)으로 응답

분류별 주요 품목			2017 (응답기준 : 2017. 1/1 ~ 12/31)					2018 (응답기준 : 현재)					2019 (응답기준 : 내년도 예상)				
분류	주요 품목		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
1. 신선식품 *	1순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
	2순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
	3순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
	4순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
	5순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
2. 가공식품 *	1순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
	2순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
	3순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
	4순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만
	5순위		백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만	백억	십억	억	천만	백만

Copyright © Korea Research Center. All rights reserved.

< 신선식품 분류표 >

대분류	품목번호	품목
맥류	1	보리
두류	2	콩
	3	팥
	4	강낭콩
	5	기타
서류	6	감자
	7	고구마
	8	야콘
과실류	9	사과
	10	배
	11	포도
	12	단감
	13	떫은감
	14	곳감
	15	모과
	16	참다래(키위)(일반)
	17	바나나
	18	파인애플
	19	감귤
	20	만감
	21	레몬
	22	오렌지
	23	자몽(그레이프푸릇)
	24	유자
	25	금감
	26	석류
	27	아보카도
	28	망고
	29	체리
	30	블루베리
	31	람부탄
	32	기타
수실류	33	밤
	34	대추
	35	잣
	36	호두
	37	은행
과채류	38	수박
	39	참외
	40	토마토
	41	딸기
	42	메론
	43	방울토마토
	44	기타
	45	오이
	46	호박
	47	가지

대분류	품목번호	품목
엽경채류	48	배추
	49	얼갈이배추
	50	봄동배추
	51	양배추
	52	상추
	53	열무
	54	순무
	55	시금치
	56	미나리
	57	부추
	58	깻잎
	59	쑥갓
	60	갓
	61	근대
	62	아욱
	63	콩나물
	64	숙주나물
	65	냉이
	66	고구마순
	67	달래
	68	비름
	69	고들빼기
	70	토란대
	71	머위대
	72	고추잎
	73	돗나물
	74	신선초
	75	씀바귀
	76	쑥
	77	청경채
	78	춘채
	79	동초
	80	우엉대
	81	속새
	82	무순
	83	무청
	84	겨자채
	85	쌈추
	86	고수
	87	보리순
	88	가랏
	89	겨자잎
	90	기타
근채류	91	무
	92	알타리무
	93	당근
	94	우엉대
	95	연근
	96	토란대
	97	기타

Copyright © Korea Research Center. All rights reserved.

< 신선식품 분류표 >

대분류	품목번호	품목
조미채소류	98	양파
	99	대파
	100	쪽파
	101	풋고추
	102	꽈리고추
	103	건고추
	104	홍고추
	105	마늘
	106	생강
	107	방아
	108	겨자
양채류	109	양상추
	110	피망(단고추)
	111	치커리
	112	셀러리(양미나리)
	113	적채
	114	브로콜리(녹색꽃양배추)
	115	케일
	116	파세리(향미나리)
	117	방울양배추(스프로스)
	118	빈스
	119	비트(붉은사탕무우)
	120	칼리플라워(꽃양배추)
	121	콜라비(순무양배추)
	122	아스파라가스
	123	컴프리
	124	알파파싹
	125	레드쉬
	126	알로애
	127	비타민
	128	파프리카
	129	식용허브
	130	로메인
	131	기타
산채류	132	취나물
	133	고사리
	134	두릅
	135	참나물
	136	도라지
	137	마늘
	138	더덕
	139	돌나물
	140	고비
	141	곤달비
	142	곤드레나물
	143	방풍나물
	144	새싹
	145	기타

대분류	품목번호	품목
특용작물	146	참깨
	147	들깨
	148	땅콩
	149	유채
약용작물류	150	참당귀
	151	구기자
	152	도라지
	153	우슬
	154	울금
기타화훼	155	야생화

Copyright © Korea Research Center. All rights reserved.

< 가공식품 분류표 >

대분류	중분류	품목번호	품목
Ⅰ. 과자류, 빵류 또는 떡류		1	과자
		2	캔디류
		3	추잉껌
		4	빵류
		5	떡류
Ⅱ. 빙과류	Ⅱ-1. 아이스크림류	6	아이스크림
		7	저지방아이스크림
		8	아이스밀크
		9	샤베트
		10	비유지방아이스크림
	Ⅱ-2. 아이스크림 믹스류	11	아이스크림믹스
		12	저지방아이스크림믹스
		13	아이스밀크믹스
		14	샤베트믹스
		15	비유지방아이스크림믹스
	Ⅱ-3. 빙과	16	빙과
	Ⅱ-4 얼음류	17	식용얼음
		18	어업용얼음
Ⅲ. 코코아가 공품류 또는 초콜릿류	Ⅲ-1. 코코아가공품류	19	코코아매스
		20	코코아버터
		21	코코아분말
		22	기타 코코아가공품
	Ⅲ-2. 초콜릿류	23	초콜릿
		24	밀크초콜릿
		25	화이트초콜릿
		26	준초콜릿
		27	초콜릿가공품
Ⅳ. 당류	Ⅳ-1. 설탕류	28	설탕
		29	기타설탕
	Ⅳ-2. 당시럽류	30	당시럽류
	Ⅳ-3. 올리고당류	31	올리고당
		32	올리고당가공품
	Ⅳ-4. 포도당	33	포도당
	Ⅳ-5. 과당류	34	과당
		35	기타과당
	Ⅳ-6. 엿류	36	물엿
		37	기타엿
		38	덱스트린
	Ⅳ-7. 당류가공품류	39	당류가공품류
Ⅴ. 잼류		40	잼
		41	기타잼
Ⅵ. 두부류 또는 묵류		42	두부
		43	유바
		44	가공두부
		45	묵류

대분류	중분류	품목번호	품목
Ⅶ. 식용유지류	Ⅶ-1. 식물성유지류	46	콩기름(대두유)
		47	옥수수기름(옥배유)
		48	채종유(유채유 또는 카놀라유)
		49	미강유(현미유)
		50	추출참깨유
		51	들기름
		52	추출들깨유
		53	홍화유(사플라워유 또는 잇꽃유)
		54	해바라기유
		55	목화씨기름(면실유)
		56	땅콩기름(낙화생유)
		57	올리브유
		58	팜유
		59	팜올레인유
		60	팜스테아린유
		61	팜핵유
		62	야자유
		63	고추씨기름
	Ⅶ-2. 동물성유지류	64	기타식물성유지
		65	식용우지
		66	식용돈지
		67	원료우지
		68	원료돈지
		69	기타동물성유지
	Ⅶ-3. 식용유지가공품	70	혼합식용유
		71	향미유
		72	가공유지
		73	쇼트닝
		74	마가린류
		75	모조치즈
		76	식물성크림
		77	기타 식용유지가공품
Ⅷ. 면류		78	생면
		79	숙면
		80	건면
		81	유탕면
Ⅸ. 음료류	Ⅸ-1. 다류	82	침출차
		83	액상차
		84	고형차
	Ⅸ-2. 커피	85	커피
	Ⅸ-3. 과일·채소류음료	86	농축과·채즙
		87	과·채주스
		88	과·채음료
	Ⅸ-4. 탄산음료류	89	탄산음료
		90	탄산수
	Ⅸ-5. 두유류	91	원액두유
		92	가공두유
	Ⅸ-6. 발효음료류	93	유산균음료
		94	효모음료
		95	기타발효음료
	Ⅸ-7. 홍삼, 인삼음료	96	홍삼, 인삼음료
	Ⅸ-8. 기타음료	97	혼합음료
		98	음료베이스

< 가공식품 분류표 >

대분류	중분류	품목번호	품목
X. 특수용도식품	X-1. 조제유류	99	영아용 조제유
		100	성장기용 조제유
	X-2. 영아용 조제식	101	영아용 조제식
	X-3. 성장기용 조제식	102	성장기용 조제식
	X-5. 기타 영·유아식	103	기타 영·유아식
	X-6. 특수의료용도 등 식품	104	환자용식품
		105	선천성 대시질환자용 식품
		106	유단백 알레르기 영·유아용 특수조제식품
		107	영·유아용 특수조제식품
	X-7. 체중조절용 조제식품	108	체중조절용 조제식품
	X-8. 임산·수유부용 식품	109	임산·수유부용식품
XI. 장류		110	한식메주
		111	개량메주
		112	한식간장
		113	양조간장
		114	산분해간장
		115	효소분해간장
		116	혼합간장
		117	한식된장
		118	된장
		119	고추장
		120	춘장
		121	청국장
		122	혼합장
		123	기타장류
XII. 조미식품	XII-1. 식초	124	발효식초
		125	희석초산
	XII-2. 소스류	126	소스
		127	마요네즈
		128	토마토케첩
		129	복합조미식품
	XII-3. 카레(커리)	130	카레(커리)분
		131	카레(커리)
	XII-4. 고춧가루 또는 실고추	132	고춧가루
		133	실고추
	XII-5. 향신료가공품	134	천연향신료
		135	향신료조제품
	XII-6. 식염	136	천일염
		137	재제소금(재제조소금)
		138	태움·용융소금
		139	정제소금
		140	기타소금
		141	가공소금
XIII. 절임류 또는 조림류	XIII-1. 김치류	142	김칫속
		143	김칫
	XIII-2. 절임류	144	절임식품
		145	당절임
	XIII-3. 조림류	146	조림류

대분류	중분류	품목번호	품목
XIV. 주류		147	탁주
		148	약주
		149	청주
		150	맥주
		151	과실주
		152	소주
		153	위스키
		154	브랜디
		155	일반증류주
		156	기타 주류
		157	주정
XV. 농산가공 식품류	XV-1. 전분류	158	전분
		159	전분가공품
	XV-2. 밀가루류	160	밀가루
		161	영양강화 밀가루
	XV-3. 땅콩 또는 견과류가공품류	162	땅콩 버터
		163	땅콩 또는 견과류가공품류
	XV-4. 시리얼류	164	시리얼류
	XV-5. 찐쌀	165	찐쌀
	XV-6. 효소식품	166	효소식품
	XV-7. 기타 농산가공품류	167	과·채가공품
		168	곡류가공품
		169	두류가공품
		170	서류가공품
		171	기타 농산가공품
XVI. 식육가공품 및 포장육	XVI-1. 햄류	172	햄
		173	생햄
		174	프레스햄
	XVI-2. 소시지류	175	소시지
		176	발효소시지
		177	혼합소시지
	XVI-3. 베이컨류	178	베이컨류
	XVI-4. 건조저장육류	179	건조저장육류
	XVI-5. 양념육류	180	양념육
		181	분쇄가공육제품
		182	갈비가공품
		183	천연케이싱
	XVI-6. 식육추출가공품	184	식육추출가공품
	XVI-7. 식육함유가공품	185	식육함유가공품
	XVI-8. 포장육	186	포장육
XVII. 알가공품류	XVII-1. 알가공품	187	전란액
		188	난황액
		189	난백액
		190	전란분
		191	난황분
		192	난백분
		193	알가열제품
	XVII-2. 알함유가공품	194	알함유가공품

< 가공식품 분류표 >

대분류	중분류	품목번호	품목
XVIII. 유가공품	XVIII-1. 우유류	195	우유
		196	환원유
	XVIII-2. 가공유류	197	강화우유
		198	유산균첨가우유
		199	유당분해우유
		200	가공유
	XVIII-3. 산양유	201	산양유
		202	발효유
		203	농후발효유
		204	크림발효유
		205	농후크림발효유
		206	발효버터유
	XVIII-4. 발효유류	207	발효유분말
	XVIII-5. 버터유	208	버터유
	XVIII-6. 농축유류	209	농축우유
		210	탈지농축우유
		211	가당연유
		212	가당탈지연유
		213	가공연유
	XVIII-7. 유크림류	214	유크림
		215	가공유크림
	XVIII-8. 버터류	216	버터
		217	가공버터
		218	버터오일
	XVIII-9. 치즈류	219	자연치즈
		220	가공치즈
	XVIII-10. 분유류	221	전지분유
		222	탈지분유
		223	가당분유
		224	혼합분유
	XVIII-11. 유청류	225	유청
		226	농축유청
		227	유청단백분말
	XVIII-12. 유당	228	유당
	XVIII-13. 유단백가수분해식품	229	유단백가수분해식품
XIX. 수산가공식품류	XIX-1. 어육가공품류	230	어육살
		231	연육
		232	어육반제품
		233	어묵
		234	어육소시지
		235	기타 어육가공품
	XIX-2. 젓갈류	236	젓갈
		237	양념젓갈
		238	액젓
		239	조미액젓
	XIX-3. 건포류	240	조미건어포
		241	건어포
		242	기타 건포류
	XIX-4. 조미김	243	조미김
	XIX-5. 한천	244	한천
	XIX-6. 기타 수산물가공품	245	기타 수산물가공품

대분류	중분류	품목번호	품목
XX. 동물성가공식품류	XX-1. 기타식육 또는 기타알제품	246	기타식육 또는 기타알
		247	기타동물성가공식품
	XX-2. 곤충가공식품	248	곤충가공식품
	XX-3. 자라가공식품	249	자라분말
		250	자라분말제품
		251	자라유제품
	XX-4. 추출가공식품	252	추출가공식품
XXI. 벌꿀 및 화분가공품	XXI-1. 벌꿀류	253	벌집꿀
		254	벌꿀
		255	사양벌집꿀
		256	사양벌꿀
	XXI-2. 로얄젤리류	257	로얄젤리
		258	로얄젤리제품
	XXI-3. 화분식품	259	가공화분
		260	화분함유제품
XXII. 즉석식품류	XXII-1. 생식류	261	생식제품
		262	생식함유제품
		263	신선편의식품
		264	즉석조리식품
	XXII-3. 만두류	265	만두
		266	만두피
XXIII. 기타식품류	XXIII-1. 효모식품	267	효모식품
	XXIII-2. 기타가공품	268	기타가공품

Copyright © Korea Research Center. All rights reserved.

Section B. 원물 조달 실태

※ 다음은 귀 판매장의 **친환경농산물의 원물 조달방식**에 대한 질문입니다.

B1. (A4의 응답 품목에 대해 질문) 귀 판매장의 친환경농산물 **상위 5개 품목**의 **품목별 조달방식** 및 **조달방식별 비중**을 기입해 주십시오.

☞ 응답시 주의사항 : 주요 품목은 A4의 응답 품목 중 매출액이 가장 높은 5개 품목을 응답해 주십시오.
: 원물 조달 경로별 비중의 총합이 각각 100% 인지 반드시 확인할 것!

B1-1. (B1의 응답 내용에 대한 질문) 응답 기준은?

① 본사(전체) 기준으로 응답 ② 개별지점(개별 매장) 기준으로 응답

B1. 주요 품목명		B2. 원물 조달 비중(%)						
		① 자가재배	② 계약재배	③ 중간유통업체	④ 농협	⑤ 도매시장	⑥ 기타 ( )	합계 (①+②+③+④+⑤+⑥)
1순위								100%
2순위								100%
3순위								100%
4순위								100%
5순위								100%

B2. 귀 판매장에서 운영하는 전국의 **물류센터 개소 수**를 기입해 주십시오.

B2. 전국의 물류센터 수(개)			
천	백	십	일

B3. 귀 판매장에서 운영하는 **물류센터 전체의 친환경농산물 총 처리능력**을 기입해 주십시오.

☞ 응답시 주의사항 : 물류센터의 친환경농산물 처리능력은 '**월 평균 처리 능력(톤)**'을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

☞ 응답시 주의사항 : 수치 기재시 최소단위부터 아라비아 숫자(예: 1, 2, 3...)로 작성해 주십시오.

※ 10kg=0.01톤, 100kg=0.1톤, 1,000kg=1톤

B3. 전체 물류센터 월 평균 처리능력(톤)						
백만	십만	만	천	백	십	일

Section C. 판매 실태

※ 다음은 귀 판매장의 **친환경농산물의 구매 및 판매가격**에 대한 질문입니다.

C1. 귀 판매장의 전체 **구매자 수**는 월평균 대략 몇 명인지를 기입해 주십시오.

C1-1. (C1의 응답 내용에 대한 질문) 문C1의 응답 기준은?

① 본사(전체) 기준으로 응답 ② 개별지점(개별 매장) 기준으로 응답

C1. 판매장 전체 월 평균 구매자 수(명)				
백만	십만	만	천	백

C2. 귀 판매장의 친환경농산물 상품 **판매가격 결정방법**은 무엇입니까?

① 계약재배 가격 ② 가락시장 경락가격 ③ 기타( )

C3. 귀 판매장에서는 **일반 농산물 상품 가격 대비 친환경 농산물 상품의 가격**은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?

① 1~5% 비싸게 ② 6~10% 비싸게 ③ 11~15% 비싸게 ④ 16~20% 비싸게 ⑤ 기타(_____)% 비싸게

Section D. 애로사항 및 정책지원방안

※ 다음은 **친환경농산물의 애로사항 및 정책 지원**에 대한 질문입니다.

D1. 귀하께서 생각하시는 **친환경농산물 취급의 애로사항**을 자유롭게 기입해 주십시오.

D2. 귀하께서는 **친환경농산물의 정책적 지원 중 가장 우선적으로 필요한 것**을 2가지만 자유롭게 기입해 주십시오.

♣ 귀하의 의견은 향후 소중한 자료로 활용토록 하겠습니다. 수고하셨습니다! 감사합니다! ♣

2018년 친환경농산물 판매장 현황 조사 결과보고서

발 행 처

aT 한국농수산식품유통공사

발 행 일

2018년 12월

조사기관

㈜코리아리서치센터