



1. 조사개요

- 기간 : 2012. 2. 14~2. 17
- 지역 : 제주, 서귀포
- 대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도매시장, 도·소매상 등

2. 일반현황

- 원산지 및 생육특성
 - 학명은 *Solanum tuberosum* L.이며, 가지과에 속하는 다년생식물 및 식용 지하 덩이줄기로 세계에서 네 번째로 많이 생산되는 작물임
 - 원산지는 남미 안데스 지역인 페루와 북부 볼리비아로 알려져 있고 1570년대 스페인에 의해 유럽으로 도입
 - 우리나라에는 조선 순조 24년(1824년) 만주 간도지방으로부터 전래됨
- 재배특성
 - 생육적온은 18~23℃ 서늘한 기후, 덩이줄기 비대적온은 주간 23~24℃, 야간 10~14℃
 - 재배적지는 토양산도 pH 5~6 정도에서 생육이 양호
 - 생리적 특성
 - 장일조건(16시간 이상 일장)과 야간의 고온은 덩이줄기 비대를 억제, 단일조건(8시간 일장)에서는 덩이줄기 형성을 촉진
 - 덩이줄기 휴면은 품종에 따라 차이가 있으며, 수미와 남작 품종은 약 3개월 정도이고 대지마 품종은 30~50일정도
- 주요성분 및 식품효과
 - 감자의 가식부분 100g당 영양성분은 수분 79.5%, 열량 77cal, 단백질 2.0g, 지질 0.2g, 탄수화물 17.2g(당질 16.8g, 섬유소 0.4g), 회분 1.1g 등
 - 감자는 약 80% 수분 외 18% 정도의 당질을 함유하고 있는 전분질 식품
 - 칼륨과 인산은 많으나 칼슘이 다소 부족한 식품이며, 대표적인 알칼리성 식품

3. 생산동향

□ 재배면적 및 생산량(전국)

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
재배면적	전 체	20,540	21,396	24,913	26,804	24,930
	가 을	4,128	3,876	4,810	3,894	3,713
단 수	전 체	2,943	2,759	2,475	2,321	2,437
	가 을	2,409	2,084	1,739	1,789	1,716
생 산 량	전 체	604,592	590,375	616,707	622,202	607,534
	가 을	99,442	80,793	83,652	69,674	63,730

자료 : 「농작물생산조사」 통계청

□ 조사지역 재배면적 및 생산량

- 조사지역의 '11년 재배면적은 전년도 1,796ha보다 4.4% 감소한 1,717ha로 조사됨
 - 서귀포시(대정·안덕)지역은 연작피해로 인한 타 작목전환으로 재배면적이 감소
- 조사지역의 '11년 생산량은 전년도 33,231톤보다 5.0% 감소한 31,585톤으로 조사됨
 - 8월에 파종한 가을감자는 일기호조로 작황이 양호한 반면, 추석 지난후(9월 중순) 파종한 가을감자는 9~10월 가뭄과 11월 강우로 인한 피해가 큼
 - 서귀포지역(대정·안덕)은 더뎡이병 연작피해와 구비대기에 많은 강우로 인한 깨짐현상이 발생하여 상품성 하락과 생산량 감소가 많았음

(단위 : ha, 톤, %)

구 분	재 배 면 적			생 산 량		
	제주시	서귀포시	계	제주시	서귀포시	계
'10(A)	1,011	785	1,796	17,520	15,711	33,231
'11(B)	988	729	1,717	18,317	13,268	31,585
대 비(B/A)	97.7	92.8	95.6	104.5	84.4	95.0

자료 : 제주도청

- 제주지역 감자 생산량은 2005년 대비 약 60% 이상 감소되었고, 매년 감소 추세
 - 재배면적(ha) : '00년) 5,923 → '05년) 6,174 → '10년) 2,766
 - 생산량(톤) : '00년) 79,925 → '05년) 133,685 → '10년) 49,507
 - 평당 생산량(kg) : 평균 약 5.5~6kg 내외

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 주요품종

○ 대지(Dejima)

- 중만생종으로 생육기간은 110~120일 휴면기간은 50~60일이며, 1971년 일본에서 북해 31호와 운젠을 교배해 육성한 품종으로 1976년 도입되어 1978년에 장려, 남부 지역 평야지대와 해안지대에서 춘·추작 이기작용으로 재배

○ 추백(秋白)

- 감자 품종은 대부분은 1년에 한 번 재배할 수 있는 1기작 품종이나, 두 번 재배할 수 있는 품종은 외국에서 도입한 '대지' 한 품종에 불과하다. 남부지방은 「더덩이병 등 각종 병충해로 인해 연작장해가 나타나 우수한 2기작 재배품종을 육성코자 1989년 육성계통인 H83011-3을 모본으로 하고 '수미'를 부분으로 하여 교배조합으로 육종한 품종」
- 2기작용 감자로서 식용 전용이고 대지보다 숙기가 훨씬 빠른 조숙 다수성으로 괴경형태는 편원이며 표면은 담황색, 육색은 백색으로 제주와 중남부 평산지대가 재배적지

☞ 더덩이병(瘡痂病, Common Scab)

- 감자 표면이 거북 등처럼 갈라져 튀어나오거나 곰보처럼 움푹 들어가는 특징으로 수확량은 변동이 없으나 상품성이 낮아 소비자 구매 회피로 시장 출하는 못함
- 특히, 제주도 서귀포(대정)지역은 봄·가을 연작 재배에 의한 더덩이병 발생이 많은 지역

□ 재배작형

- 제주지역 가을감자 재배품종은 대지마(Dejima)가 주종이며(95%이상), 추백을 일부재배
- 작형별 재배면적은 봄 재배가 약 15% 이내이고, 가을(겨울)재배가 약 85%를 차지함
- 대지마(Dejima)는 봄과 가을 2기작 재배를 할 수 있는 대표적인 품종임

구 분	파종기	수확기	주요 품종	용 도
봄 재배	2~3월	5~6월	대지, 추백	종 서 용
가을(겨울)재배	8~9월	12~3월	대지, 추백	판 매 용

자료 : 농업기술센터

□ 판매처

- 대상 : 생산자단체(지역농협), 산지유통인, 도매시장, 전분가공공장 등

○ 판매처별 비율

(단위 : %)

구 분	제 주		서귀포	
	'11	'12	'11	'12
생산자단체	60	55	65	65
산지유통인	40	40	35	30
기 타	-	5	-	5

자료 : 생산자 청취조사

- 품위저하와 가격하락으로 산지유통인의 수집활동이 전년보다 부진한 반면, 지역농협의 수탁판매 사업은 증가되었음. 특히 서귀포(대정)에 전분가공공장 신설로 기타 증가

□ 산지거래형태

- 계약재배 : 감자는 재배관리의 위험성 등으로 계약재배를 거의 안함

○ 포전거래(수확전 판매)

- 거래시기 : 파종 후 약 2개월 지난 다음에(10월경) 거래가 형성되나, 고랭지감자의 작황 여부에 따라 다르고, 특히 위험부담을 줄이고자 수확 임박 시점에 거래가 많음
- 거래가격 : 고랭지감자 값 영향으로 초기에는 평당 약 10,000~11,000원에 거래되었으나, 상품성 저하와 도매가격 하락으로 현재는 거래가 중단된 상태임

(단위 : 원/3.3m²)

구 분	제 주	서 귀 포
'10년	7,000~10,000	7,000~11,000
'11년	10,000~11,000	9,000~10,000

자료 : 생산자·산지유통인 청취조사

○ 정전거래(수확 후 판매)

- 생산자단체가 대형유통업체나 가공업체에 납품을 위한 원물확보 차원과 소규모 생산농가의 판매 편의를 위해 포전에서 수확된 상품 등급에 따라 도매시장 가격에서 제반경비를 제한 가격으로 현장에서 판매하는 것을 말함
- 가격(20kg/박스) : 특품 30~42천원, 상품 20~25, 등외품(전분용) 3,600원

○ 수탁(위탁)거래

- 생산농가와 지역산지유통인의 판매편의를 위해 도매시장에 상장거래하는 것을 대행하는 것을 말하며, 조합은 판매대행수수료로 경락대금의 약 1.0~2%를 징수함
- 외지전문수집상 활동이 부진한 금년에는 수탁거래량이 증가하는 경향이 있음

나. 생산자단체

형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합 등
- 역할 : 매취사업·수탁판매사업·운송계약·규격상자 공급, 영농자금 대출, 농자재 판매 등

사업

- 수탁판매사업
 - 조합원의 물량을 수탁 받아 도매시장 등으로 출하(수탁판매 수수료 : 1.0~2.0%)
 - 판매방법 : 지역조합 판매담당자가 가격동향을 관찰하여 전국 각 지역 도매시장으로 출하
- 매취사업
 - 지역조합이 자체자금으로 농산물을 구매하거나 매입하여 재선별·포장 후 도매시장 또는 대형 유통업체에 판매하고 손익발생은 조합 자체 부담
- 농산물물류센터 운영
 - 지역농산물의 선별·포장 및 가공을 통해 부가가치를 높여 생산자와 지역경제에 도움이 되고, 정부와 지자체의 자금지원을 받아 농산물 출하전초기지 역할을 담당하는 시설을 운영

제주산 감자 경쟁력 제고 사례

『대정농협 전분 가공공장 운영』

일반현황

- 준공일 : 2010. 11. 5일
- 사업비 : 9,636백만원

규모

- 처리능력(연간) : 14,000톤, 고구마 5,000톤
- 판매처 : 제면업체, 농심 등
- '11년 사업실적 : 가공용감자(고구마) 구매실적 4,790톤
 - 감자 3,980톤(가을감자 1,380톤, 봄감자 2,600톤), 고구마 810톤

기대효과 및 문제점

- 저급품 감자, 고구마의 시장격리에 따른 홍수 출하방지로 가격안정화 도모
- 저급품 감자, 고구마의 가공용 구매로 농가소득 향상
- 원료 확보와 공장 가동율(계절 가동) 향상의 한계
- 납품업체 확보와 완제품의 장기간 보유 부담으로 경영압박

다. 산지유통인

□ 형태

- 전문산지유통인 : 계절별로 전국을 순회(제주→경남→충남→강원)하며 물량을 확보하고 수확작업조를 직접 운영하고, 주로 도매시장에 출하하는 사람
 - 제주지역은 외지 전문산지유통인에 의한 포전거래가 대부분이고, 지역산지유통인의 활동은 미미함 실정임 이는 지역상인이 자금력과 정보유통망에서 전문산지유통인과의 경쟁력 열세로 지역산지유통인의 활동은 미약
- 지역산지유통인 : 지역에서 화물알선이나 영농을 겸하며 소규모로 수집하여 출하 또는 전문산지유통인에게 생산농가를 알선하는 사람(소개료 200원/평)

□ 수확작업

- 평당(3.3m²)수확량 : 5.5~6kg(250~300상자/3,300m²)
- 작업방식 : 굴취기→선별→포장→운송
 - 1차 : 굴취기로 땅속 감자를 걷어내고, 2차 : 여성은 선별 및 포장작업, 3차 : 남성은 상차 및 운송 작업을 함(포전에서 수확·선별·포장작업이 동시에 이루어 짐)
- 수확작업비 : 2,500원/20kg (750,000원/300상자)
 - 수확작업조 : 여성 10~15명, 남자 1~2명이 한조로 구성
 - 인건비 : 650,000원(남자 80,000원/일 * 1명 + 여자 57,000원 * 10명)
 - 작업기 사용료 : 100,000원/일 (굴취기, 세렉스)
- 1인당 작업량 : 25~30상자/20kg/일

□ 포장재비

- 골판지상자 가격 : 1,200원/20kg상자

□ 운송

- 운송비(제주 → 서울, 상자단위 계산)

(단위 : 원/20kg상자)

구 분	제 주			서 귀 포		
	포전 → 운송업체	운송업체 → 서울	계	포전 → 운송업체	운송업체 → 서울	계
'11	300	1,600	1,900	200~300	1,650	1,850~1,950
'12	350	1,650	2,000	300~350	1,650	1,950~2,000

자료 : 지역농협 및 산지유통인 청취조사

○ 적재량

- 8ft용 컨테이너 : 260~280상자/20kg, 7ft용 컨테이너 : 225~245상자/20kg
- 5톤 화물트럭 : 400~450상자/20kg



<굴취기 기계수확>



<선별 및 포장>



<더덩이병 피해 감자>



<대형마트 벌크 판매>

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 도매시장의 역할

- 농수산물의 매매에 관한 기능으로써 가격형성, 대금결제, 금융기능 및 위험부담 등의 기능
- 재화의 이동에 관한 기능으로써 집하, 분산, 저장, 보관, 하역, 운송 등의 기능
- 유통정보 기능으로써 시장동향, 가격정보 등의 수집 및 전달기능
- 수급조절 기능으로써 물량반입, 반출, 저장, 보관 등을 통해 농수산물의 공급량을 조절하고 가격변동을 통하여 수요량을 조절

□ 반입동향

○ 출하지역별 분포(2011.1.1~12.31 가락시장)

- 주 출하 도 : ①강원도 ②충청남도 ③전라북도 순
- 주 출하 시·군
 - 강원 평창군 22.2%
 - 제주 제주시 7.5%
 - 충남 당진군 7.3% 순
- 총 반입량 중 3개 도에서 62.3%, 3개 시군에서 37.1%가 출하
- ※ 2011년 가락시장 출하지 분석집

지역	비율 (%)
강원	36.3%
충남	13.5%
전북	12.5%
제주	9.6%
경북	8.9%
기타	19.2%

○ 월별 반입 비중(2011년도 기준)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
반입비중(%)	6.9	5.6	8.8	10.1	12.2	15.9	9.1	6.8	5.7	6.3	5.8	6.8

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사

- 월별 반입 비중은 봄감자 주 수확기인 6월에 최대 반입량, 2월이 최저 반입량을 보임

○ 반입물량

구 분	'09	'10(A)	'11(B)	대비(B/A, %)
연간반입량(톤)	84,638	85,183	89,226	104.7
거래금액(백만원)	84,258	92,711	91,927	99.2

- 감자의 가락시장 연간 반입량은 경제상태를 보여 연간 약 8~9만톤이 반입되고 있음

○ 가을감자 월별 반입량

(단위 : 톤)

구 분	11월	12월	1월	2월
'09/10	4,567	5,392	5,539	4,203
'10/11(A)	5,085	5,676	6,135	4,994
'11/12(B)	5,184	6,079	4,866	5,737
대비(B/A)	101.9	107.1	79.3	114.9

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사

- 11월과 12월은 감자가격 강세 영향으로 고랭지 수미감자 반입량이 많았으나, 1월의 제주 가을감자 대지마는 상품성 저하로 반입량이 전년에 비해 약 20% 이상 줄었음

경매현황

- 거래방법 : 전자식 경매(거래단위 : 20kg상자)
- 경매시간 : 21:30부터 약 2시간
- 수수료 및 기타비용
 - 상장수수료 : 경락금액의 4%
 - 하차비 : 239원/20kg

경락가격

(단위 : 원/20kg, 대지마)

구 분	특 품	상 품	보 통	하 품
'10	62,645	51,657	28,133	14,317
'11(A)	70,787	57,891	28,667	12,236
'12(B)	48,799	43,259	29,926	14,389
대비(B/A)	68.9	74.7	104.4	117.6

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사(2월1일~2월15일 기준)

- 가을감자 주재배지역인 제주도의 재배면적과 생산량이 약 5% 감소에도 더뎡이병 발생에 따른 특·상품의 상품성이 낮아 경락가격이 전년동기대비 약 30% 낮게 형성되었고, 보통·하품만 가격이 올라가는 현상을 보였음
- 대형유통업체가 도매시장 매입보다 산지 직구입체제 시스템 전환으로 우수품질을 대형 유통업체에서 선점함에 시장내 고품위 상품 부족현상 발생과 낮은 경락가격 형성

나. 중도매인

중도매인 현황

- 취급중도매인 수 : 65~70명
- 영업 형태 : 감자, 당근, 고구마를 함께 취급하는 것이 대부분이며, 보통 2~3명의 종업원을 고용하여 운영

구입

- 1인 평균 구매량 : 5톤 내외(20kg 250상자)
 - 구입량은 시장 내 재고량과 거래처 주문량, 일기에 따른 산지작업 상태까지 고려하고, 감자는 저장성이 있어 엽근채소류처럼 일일 경락가격 진폭이 크지 않음
- 배송료 : 없음, 중도매인 점포 종업원이 직접 운송 (경매장 → 점포)

□ 판매

- 주요 판매처 : 소매상, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 판매단위 : 20kg 상자단위 판매
 - 등급 : 왕특, 왕, 특, 대, 중, 소, 조립으로 구분 판매
- 가격 폭 : 대량 납품은 2,000원/20kg, 소량은 4,000~5,000원/20kg 가격차를 보임
- 주 거래시간 : 23:00~01:00, 경매 후에는 대형유통업체와 대량수요처에 대량 납품 판매하고, 새벽시간에는 수도권 소매상을 상대로 박스단위로 판매함

다. 소매상

□ 일반현황

- 형태 : 채소전문소매상, 슈퍼체인, 차량행상, 백화점 및 대형유통업체(할인점) 등
- 구매
 - 구입처 : 도매시장에서 타 채소와 함께 구입
 - 구입주기 : 전문소매상, 트럭행상, 식품가게는 1~2일
 - 1회구입량 : 전문소매상·트럭행상은 5~20상자, 채소·식품가게는 1~5상자
 - 운송수단 : 자가 소유 1톤 차량을 이용하여 운송하거나 용차 이용(타 품목과 혼적)

□ 판매

- 판매형태 : 벌크상태 판매
 - 채소소매상 : 2kg, 4kg(관) 단위 바구니 벌크 판매가 많음
 - 구입형태 : 흙감자 88%, 세척감자 11%, 반가공 1%로 구입(음식점 소비실태, 농업관측)
- 소비자가격

(단위 : 원/kg, 상품)

구분	1월			2월		
	초순	중순	하순	초순	중순	하순
'11(A)	5,539	5,415	5,899	5,709	5,415	5,403
'12(B)	4,555	4,587	4,226	4,014	4,070	4,165
대비(B/A)	82.2	84.7	71.6	70.3	75.1	77.1

자료 : 「농산물유통정보」 aT한국농수산식품유통공사

- 제주 가을감자의 상품성 저하로 2월 중순가격이 전년동기대비 약 25% 낮게 형성되어 3,500원~4,000원/kg 수준을 보이고 있음
- 제주산 가을감자는 3~4월에는 봄 햇감자(경남지방)의 수요로 대체되기 때문에 가격은 1~2월 출하기에 비해 하락되는 현상을 보이는 것이 일반적임

○ 소비동향

- 제주 흙감자보다 표면이 깨끗한 남부지방 하우스 감자를 더 선호하여 제주 가을감자의 선호도는 매년 줄어들고 있음
- 경기부진으로 일반소비자는 가격이 저렴한 보통·하품으로 구매선호도 증가

라. 대형유통업체

<농협유통>

□ 농산물 유통

- 경로 : 생산자→지역농협→연합사업단→도매사업단(유통센터)→유통업체→소비자
- 출하제비용 = 수수료-장려금
 - * 생산농가는 유통경로를 거치면서 출하수수료를 지급하고 출하실적에 따라 장려금을 수령
 - * 출하수수료 : 5~6%수준, 산지조합 1%, 연합사업단 1% 소비자유통센터 4%
 - * 출하장려금 : 기간별 출하실적에 따라 0.3~1% 차등 지급

□ 도매사업단

- 역할
 - 지역농협, 연합사업단 등 생산자단체와 거래를 통하여 생산자에게는 수익성을 보장하고 소비자에게는 저렴한 가격과 우수한 농산물을 공급
- 구입처 : 생산자조합, 계절별로 주산지를 이동하면서 구매
 - 가을감자 주 반입지역 : 제주 대정농협
- 판매처 : 서울·경기 수도권내 유통센터(양재, 창동, 고양, 성남, 수원), 하나로마트, 대형마트, 대량수요처 등에 판매
- 2011년 취급량 및 거래액 : 약 7,300톤, 123억원
 - 20kg박스 흙감자가 약 95% 이상 차지하고, 1~2.5kg 소포장품은 약 5% 이내
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조하여 결정

□ 양재 하나로클럽

- 일 판매량 : 약 5톤
- 판매방법 : 일반매장에서는 100g단위로 벌크판매가 주류, 식자재전문매장은 박스단위로

<대형마트(이마트, 롯데마트, 홈플러스)>

□ 농산물 유통

- 경로 : 생산자→벤더(지역농협)→물류센터→매장→소비자
- 출하제비용 = 물류수수료+판매장려금
 - * 출하수수료 : 8~15% 수준, 물류수수료(6~9%), 판매장려금(2~6%),
 - * 출하제비용은 빅3 대형마트마다 차이가 있고, 농협유통보다는 약 3~9% 높은 편

□ 매입방법

- 각점포 판매량 분석 및 필요량 집계→구매담당(MD)→주문(벤더, 지역조합)→납품→검수
- 구입처 : 벤더업체(2~3개 운영)를 통해 구입하며, 주산지의 생산자조합에서도 납품받음
 - 최근에는 시장구매와 벤더업체의 비중을 줄이고, 지역조합을 통한 물량 구매 증가 추세
 - 산지바이어를 통해 직접 현지 매입하는 방법과 복수의 납품 벤더업체로부터 납품 받는 것을 위주로 하나, 긴급 시에는 도매시장을 통해 매입
- 포장 : 15kg 단위 포장물류기기(KCP)로 납품 받아 그 상태로 매대 벌크 판매
- 구입처 : 롯데마트(제주성산농협)

□ 판매

- 판매단위 : 100g단위 벌크, 소포장(800g, 2kg, 2.5kg)
- 판매가격 : 398~550원/100g
- 소비동향 : 제주 흑감자보다 표면이 깨끗한 강원 저장품 수미감자를 더 선호하여, 2월 중순부터 남부지방 하우스 감자 출하 시작을 계기로 제주감자는 판매 부진

마. 대량수요처

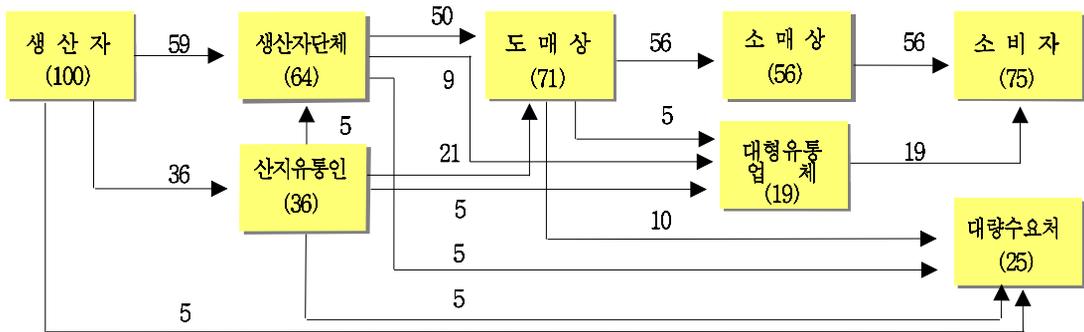
□ 일반현황

- 종류 : 전분가공공장, 식자재·단체급식업체, 군납 등
- 구입
 - 전분가공공장은 상품성이 결여된 품위가 낮은 것을 중량단위로 매입함
 - 식자재·단체급식업체는 지역조합이나 도매시장의 벤더를 통해 물량을 납품받음

6. 유통경로

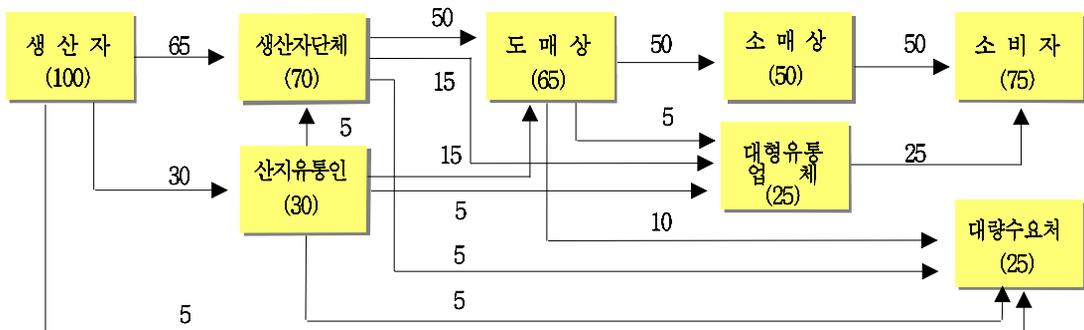
조사지역 평균

(단위 : %)



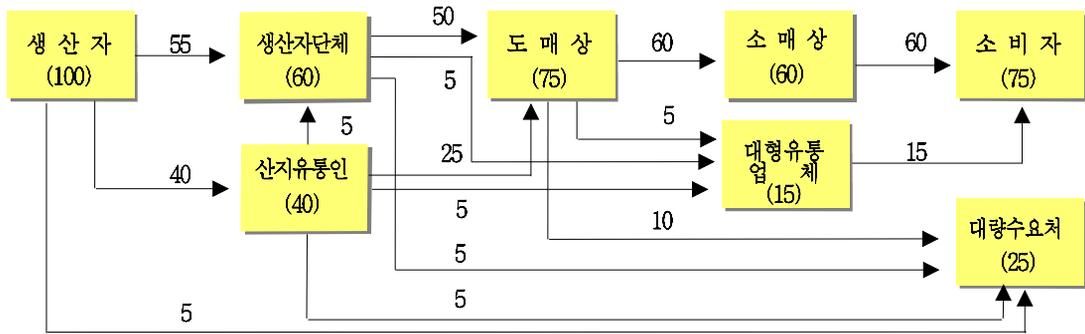
서귀포 → 서울

(단위 : %)



제주 → 서울

(단위 : %)



7. 유통비용

가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분	전체 평균	서귀포 → 서울			제주 → 서울				
		평균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평균	(4) A경로	(5) B경로	
농가수취율	48.1	47.4	46.5	48.6	48.3	48.6	48.9	48.1	
유통비용	51.9	52.6	53.5	51.4	51.7	51.4	51.1	51.9	
비용별	직접비	16.1	16.9	16.8	15.6	19.8	15.5	16.0	14.8
	간접비	11.4	12.0	9.5	12.7	19.8	11.0	9.8	12.9
	이윤	24.4	23.7	27.2	23.1	12.1	24.9	25.3	24.2
단계별	출하단계	8.9	9.2	9.2	7.1	13.1	8.7	8.4	9.2
	도매단계	10.9	10.1	10.9	10.9	5.8	11.5	11.5	11.5
	소매단계	32.1	33.3	33.4	33.4	32.8	31.2	31.2	31.2
가격	농가수취가격	1,848	1,718	1,675	1,750	1,813	1,944	1,956	1,925
	소비자가격	3,840	3,623	3,600	3,600	3,750	4,000	4,000	4,000

주) A경로 : 생산자 → (생산자단체) → 도매상 → 소매상 → 소비자
 B경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 C경로 : 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 증감비교(서귀포 → 서울, A경로)

- '11년 대비 직접비용은 1.4% 증가
- 원가상승과 인건비 상승 영향으로 직접비용 증가

(단위 : 원/kg)

구 분		'11	'12	증감액	비 고
출하 단계	수확상차비	110.0	125.0	15.0	인건비 인상
	포장재비	50.0	62.0	12.0	원가상승
	운송비	97.5	100.0	2.5	포전→운송업체(300→350)
도매 단계	하차비	12.0	12.0	-	
	배송료	12.5	-	△ 12.5	자가 운송(종업원)
소매 단계	운송비	60.0	60.0	-	
합 계		342.0	359.0	17.0	전년대비 5.0% 증가

다. 연도별 유통비용 현황(서귀포 → 서울, A경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
유통비용		54.5	58.6	52.6	53.3	53.5
비 용 별	직 접 비	9.6	16.4	15.1	14.7	16.8
	간 접 비	18.5	19.3	14.0	14.2	9.5
	이 윤	26.4	22.9	23.5	24.4	27.2
단 계 별	출 하 단 계	3.3	8.6	7.5	7.2	9.2
	도 매 단 계	5.1	15.1	9.4	9.6	10.9
	소 매 단 계	46.1	34.9	35.7	36.5	33.4
농가수취가격		2,449	1,303	1,896	1,987	1,675
유통비용액		2,931	1,847	2,104	2,264	1,925
소비자가격		5,380	3,150	4,000	4,250	3,600

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(서귀포 → 서울, 가락시장)의 유통비용 비율은 53.5%로 전년대비 0.2%p 증가
 - 직접비 : ('11) 14.7% → ('12) 16.8
 - 간접비 : ('11) 14.2% → ('12) 9.5
 - 이윤 : ('11) 24.4% → ('12) 27.2
- 유통비용 증감요인
 - 품위 저하와 소비부진에 따른 소비자가격 하락으로 농가수취가격이 낮아짐
 - 소비자가격 : ('11년) 4,250원/kg → ('12년) 3,600원으로 15.3% 낮아졌고
 - 농가수취가격 : ('11년) 1,987원/kg → ('12년) 1,675원으로 15.7% 낮아짐
 - 수확작업비, 포장재비 등 직접비와 이윤 증가로 유통비용 증가
 - 매출부진에 따른 불경기에도 일정 마진폭 판매로 인해 이윤율이 높게 나타남
 - 간접비는 경기부진에 따른 종업원 감원과 소모성 지출 억제, 2012년 도·소매상 운영경비조사 비율 적용 등으로 줄어듦(도매상 5.2%, 소매상 9.7% 적용)

<붙임 1>

가을감자 유통비용 명세표(서귀포 → 서울, 가락시장)

조사일 : '12. 2월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	1,675.0	46.5	
	수확상차비	125.0	3.5	2,500원÷20kg=125원/kg
	포장재비	62.0	1.7	1,200원(골판지상자)+40원(밴딩테이프)
	운송비	100.0	2.8	○ 운송비(포전 → 서울) : 2,000원÷20kg=100.0원/kg - 포전 → 운송업체 : 350원÷20kg=17.5원/kg - 운송업체 → 서울 : 1,650원÷20kg=82.5원/kg
	조합수수료	42.0	1.2	경락가격 2% : 2,100원×2%=42.0원/kg
도 매 시 장	하차비	12.0	0.3	239원÷20kg=12원/kg
	상장수수료	84.0	2.3	경락가격 4% : 2,100원×4%=84원/kg
	경락가격	2,100.0	58.3	42,000원÷20kg=2,100원/kg
중 도 매 인	간접비	109.0	3.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	191.0	5.3	
	판매가격	2,400.0	66.7	48,000원÷20kg=2,400원/kg
소 매 상	운송비	60.0	1.7	30,000원÷25상자(500kg)=60원/kg
	감모	120.0	3.3	구입가 5% : 2,400원×5%=120원/kg
	간접비	233.0	6.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	787.0	21.9	
	판매가격	3,600.0	100.0	3,600원/kg

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('11) 110.0원/kg → ('12) 125원, 인건비 상승
- 배송료 : ('11) 11.3원/kg → ('12) 없음, 자가 이송(종업원)으로 도매시장내 배송료 미발생
- 포장재비 : ('11) 50.0원/kg → ('12) 62.0, 골판지상자 가격 인상

<붙임 2>

가을감자 유통비용 명세표(서귀포 → 서울, 가락시장)

조사일 : '12. 2월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근거
생산자	농가수취가격	1,750.0	48.6	○ 포전거래 : 10,000원/평, 평당수확량 : 5.5~6kg - 필요량 : 3.5평/20kg, ≒35.000원/20kg≒1,750원
	산지유통인			
산지유통인	수확상차비	125.0	3.5	2,500원÷20kg=125원/kg
	포장채비	62.0	1.7	1,200원(골판지상자)+40원(밴딩테이프)
	운송비	100.0	2.8	○ 운송비(포전 → 서울) : 2,000원÷20kg=100.0원/kg - 포전 → 운송업체 : 350원÷20kg=17.5원/kg - 운송업체 → 서울 : 1,650원÷20kg=82.5원/kg
	간접비	114.0	3.2	교통비, 통신비, 제세공과금 등
	이윤	(147.0)	(4.1)	
도매시장	하차비	12.0	0.3	239원÷20kg=12원/kg
	상장수수료	84.0	2.3	경락가격 4% : 2,100원×4%=84원/kg
	경락가격	2,100.0	58.3	42,000원÷20kg=2,100원/kg
중도매인	간접비	109.0	3.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	191.0	5.3	
	판매가격	2,400.0	66.7	48,000원÷20kg=2,400원/kg
소매상	운송비	60.0	1.7	30,000원÷25상자(500kg)=60원/kg
	감모	120.0	3.3	구입가 5% : 2,400원×5%=120원/kg
	간접비	233.0	6.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	787.0	21.9	
	판매가격	3,600.0	100.0	3,600원/kg

○ 산지유통인 손익 변동내역

- ('11) 132.5원/kg 이익 발생 → ('12) 147원/kg 손실 발생
- 평당 10,000원에 포전거래 하였으나 더텅이병 발생으로 품위저하와 경락가격 하락으로 손실 발생

<붙임 3>

가을감자 유통비용 명세표(서귀포 → 서울, 농협도매사업단)

조사일 : '12. 2월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근거
생산자	농가수취가격	1,813.0	48.3	20kg 상품 40,000원, 현장판매(생산자→조합)
	수확작업비	125.0	3.3	2,500원÷20kg=125원/kg
	포장재비	62.0	1.7	1,200원(골판지상자)+40원(밴딩테이프)
생산자단체	선별·재포장비	50.0	1.3	선별작업비 : 1,000원/20kg
	선별감모	181.0	4.8	선별작업시 상품성 저하 및 감모 : 매입가 10% 적용
	운송비	100.0	2.7	○ 운송비(포전 → 서울) : 2,000원÷20kg=100.0원/kg - 포전 → 운송업체 : 350원÷20kg=17.5원/kg - 운송업체 → 서울 : 1,650원÷20kg=82.5원/kg
	간접비	25.0	0.7	500원/20kg
	이윤	(52.0)	(1.4)	
도매사업단	판매수수료	96.0	2.6	매입가격 4% : 2,400원×4%=96원/kg
	매입가격	2,400.0	64.0	48,000원÷20kg=2,400원/kg
	이윤	120.0	3.2	
	판매가격	2,520.0	67.2	50,400원÷20kg=2,520원/kg
하나로클럽	감모	126.0	3.4	구입가 5% : 2,520원×5%=126원/kg
	간접비	718.0	19.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	386.0	10.3	
	판매가격	3,750.0	100.0	3,750원/kg

○ 유통변화

- ('11) 농가선별 및 판매(조합 위탁사업 형태) → ('12) 조합선별 및 판매(조합 매취사업 형태)
* 선별시 상품성 저하 및 감모율 적용 : 10%
- ('11) 도매사업단 판매수수료 → ('12) 도매사업단 판매수수료+이윤(5% 수준) 적용

<붙임 4>

가을감자 유통비용 명세표(제주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '12. 2월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근기
생산자	농가수취가격	1,956.0	48.9	
	수확상차비	125.0	3.1	2,500원+20kg=125원/kg
	포장재비	62.0	1.6	1,200원(골판지상자)+40원(밴딩테이프)
	운송비	100.0	2.5	○ 운송비(포전 → 서울) : 2,000원+20kg=100.0원/kg - 포전 → 운송업체 : 350원+20kg=17.5원/kg - 운송업체 → 서울 : 1,650원+20kg=82.5원/kg
	조합수수료	48.0	1.2	경락가격 2% : 2,400원×2%=48.0원/kg
도매시장	하차비	12.0	0.3	239원+20kg=12원/kg
	상장수수료	96.0	2.4	경락가격 4% : 2,400원×4%=96원/kg
	경락가격	2,400.0	60.0	48,000원+20kg=2,400원/kg
중도매인	간접비	125.0	3.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	225.0	5.7	
	판매가격	2,750.0	68.8	55,000원+20kg=2,750원/kg
소매상	운송비	60.0	1.5	30,000원+25상자(500kg)=60원/kg
	감모	138.0	3.4	구입가 5% : 2,750원×5%=138원/kg
	간접비	267.0	6.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	785.0	19.6	
	판매가격	4,000.0	100.0	4,000원/kg

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('11) 110.0원/kg → ('12) 125원, 인건비 상승
- 배송료 : ('11) 11.3원/kg → ('12) 없음, 자가 이송(종업원)으로 도매시장내 배송료 미발생
- 포장재비 : ('11) 50.0원/kg → ('12) 62.0, 골판지상자 가격 인상

<붙임 5>

가을감자 유통비용 명세표(제주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '12. 2월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근기
생산자	농가수취가격	1,925.0	48.1	○ 포전거래 : 11,000원/평, 평당수확량 : 5.5~6kg - 필요량 : 3.5평/20kg, ≒38,500원/20kg≒1,925원
	산지유통인			
산지유통인	수확상차비	125.0	3.1	2,500원÷20kg=125원/kg
	포장재비	62.0	1.6	1,200원(골판지상자)+40원(밴딩테이프)
	운송비	100.0	2.5	○ 운송비(포전 → 서울) : 2,000원÷20kg=100.0원/kg - 포전 → 운송업체 : 350원÷20kg=17.5원/kg - 운송업체 → 서울 : 1,650원÷20kg=82.5원/kg
	간접비	125.0	3.1	교통비, 통신비, 제세공과금 등
	이윤	(45.0)	(1.1)	
도매시장	하차비	12.0	0.3	239원÷20kg=12원/kg
	상장수수료	96.0	2.4	경락가격 4% : 2,400원×4%=96원/kg
	경락가격	2,400.0	60.0	48,000원÷20kg=2,400원/kg
중도매인	간접비	125.0	3.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	225.0	5.7	
	판매가격	2,750.0	68.8	55,000원÷20kg=2,750원/kg
소매상	운송비	60.0	1.5	30,000원÷25상자(500kg)=60원/kg
	감모	138.0	3.4	구입가 5% : 2,750원×5%=138원/kg
	간접비	267.0	6.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	785.0	19.6	
	판매가격	4,000.0	100.0	4,000원/kg

○ 산지유통인 손익 변동내역

- ('11) 127.4원/kg 이익 발생 → ('12) 45원/kg 손실 발생
- 가격 상승 기대로 고가로 포전거래 하였으나 상품성 저하와 도매경락가격 하락으로 손실 발생