

가 을 무

1. 조사개요

- 조사기간 : 2007. 11. 27 ~ 12. 01
- 조사지역 : 충남 당진, 전북 고창, 전남 영암
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도매시장, 도·소매상 등

2. 일반현황

- 원산지 및 내력
 - 십자화과에 속하는 한해살이 또는 두해살이풀로 원산지는 지중해연안·중국·중앙아시아 등으로 추정되며 전 세계에 골고루 분포하는 채소
 - 우리나라에는 본초강목에 무가 나오는 것으로 보아 B·C 400년경에 이미 재배되고 있던 것으로 추정되며 배추·고추와 함께 3대 채소의 하나
- 생육조건
 - 무는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로 생육적온은 17~20℃이며 꽃눈 분화는 저온에서 일정기간 감응해서 일어나는 씨앗춘화형으로 5~7℃에서 약 10일간 두면 꽃눈이 분화된다.
 - 고온과 장일이되면 추대가 촉진되는 특징을 가지고 있음
- 영양 및 식품적가치
 - 무는 뿌리와 잎을 식용하지만 뿌리의 이용이 훨씬 많음
 - 주 용도 : 김치의 주재료·단무지·무말랭이 등 다양한 식품으로 활용
 - 잎에는 무기물과 각종 비타민, 뿌리에는 디아스타제 등 소화효소를 함유하고 있음

3. 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'03	'04	'05	'06	'07(P)
재배면적	11,345	11,629	8,854	9,758	7,162
단 수	5,688	6,729	6,542	6,838	6,154
생산량	645	782	579	667	441

자료 : '03~'06 「2006년 작물통계」, 국립농산물품질관리원
'07년 「농업관측」, 농촌경제연구원

- '07년 재배면적은 전년대비 26.6% 감소한 7,162ha,
 - 작년 월동무 이후 금년 초기 고랭지분 출하시까지 계속된 낮은 가격형성으로 생산자들이 재배를 기피함에 따라 면적 감소
- '07년 생산량은 전년대비 33.9% 감소한 441천톤
 - 재배면적이 감소한 가운데 생육기 잦은 강우와 일조량 부족에 따른 작황 부진으로 생산량 감소

□ 조사지역 재배면적

(단위 : ha, %)

구 분	고 창	영 압	당 진	계
'06	1,289	516	456	2,261
'07	982	480	428	1,890
대 비	76.2	93.0	93.9	83.6

자료 : 조사지역 농업기술센터

- 조사지역 재배면적은 16.4% 감소한 1,890ha
 - 3개지역 모두 전년도 월동무 이후 초기 고랭지분까지 계속하여 낮은 가격을 형성하면서 재배면적 감소

○ 작황

- 태풍피해로 초기 파종면적의 대부분이 침수피해를 입어 상당부분 유실되어 재파종을 하거나 극심한 생육부진
- 태풍 후에도 상당기간 지속된 강우와 일조량 부족으로 후기 생육 부진

□ 재배품종

- 주요 품종 : 태청무, 관동무, 청정무, 천수무, 백자무, 태백무, 왕관무, 황토무 등
- 파종방법 : 육묘를 거치지 않고 종자를 직파
- 수확시기 : 파종후 약 70일 뒤 수확

□ 재배작형

구 분	파종기	수확기	비 고
중부지방	7중~8중	10초~11하	노지직파
남부지방	8중~9초	11중~12중	노지직파

- 3.3㎡(평)당 수확량 : 3~4단 수확



<수확 전 무 포전>



<수확작업 모습>

4. 산지거래 주체

가. 생산자

□ 형태

- 대부분 자영농 형태를 띠고 있으며 영농규모에 따라 대농가와 소농가로 구분
 - 대농가 : 남부지역에서 주로 볼 수 있으며 영농규모가 10만평 내외로 농가가 직접출하
 - 소농가 : 대부분 1,000~2,000평 미만의 농사를 짓고 있으며, 지역농협이나 산지유통인을 통해 출하

□ 주요 거래형태

- 지역농협과의 거래
 - 거래형태 : 노지채소계약재배사업의 일환으로 지역농협과의 계약재배 및 계통출하 형태가 있음
 - 가격결정 : 계약재배의 경우 지역농협에서 단가를 책정하며, 계통출하는 출하이후 가격 결정
 - 정산방법 : 출하후 사후 정산
- 산지유통인과의 거래
 - 거래형태 : 포전매매
 - 가격결정 : 농가와 산지유통인이 협의 결정
 - 계약성립조건 : 최근 일부 계약서를 작성하는 경우도 있으며 계약서를 작성하지 않더라도 30~50%의 계약금을 주고받으면 계약이 성립한 것으로 보는 것이 일반적인 관행임
 - 정산방법 : 계약금 지불 후 2주 이내 정산

□ 판매처 비율

(단위 : %)

구 분	산지유통인	지역조합	직출하
고 창	77	8	15
영 압	83	3	14
당 진	88	0	12

- 저장무
 - 저장방법 : 수확한 밭을 파서 무를 넣은 다음 다시 흙으로 덮어 저장
 - 저장량 : 무의 저장은 고창지역에서 주로 이루어지며 20%선(과거 제주도 세척무 출현 이전에는 70%선 저장)
 - 저장무 출하기간 : 1월말까지

나. 생산자단체

- 형태 및 역할
 - 형태 : 지역농협 등
 - 역할
 - 출하대행, 시장정보제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급(포장재의 공동제작·공급 등) 등
 - 노지채소 계약재배사업 실시

- 거래형태별 가격결정 및 정산
 - 계통출하 : 구매지에서 가격을 결정하고 출하 후 정산
 - 계약재배 : 지역농협에서 사전에 단가를 결정하며 출하 후 정산
 - 계약재배의 경우 계약서상의 계약금 이외에 계약체결에 따른 영농자금 지원도 가능

- 판매처
 - 주요 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 가공업체 등
 - 대금정산 : 출하 후 정산

다. 산지유통인

- 형태
 - 전국의 산지를 순회하며 포전 매입하는 전문산지유통인과 지역 내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분

- 거래형태
 - 거래형태 : 포전매매
 - 가격결정 : 산지유통인이 농가와 협의하여 결정

- 계약 및 정산 : 계약서를 작성하지 않는 것이 일반적이거나 최근 일부에서는 계약서를 작성하는 경우도 있으며 계약금을 30~50%정도 지급하면 계약이 성립한 것으로 보며 약 2주 이내에 정산하는 것이 일반적임
- 주요거래시기 : 파종 직후부터 출하 10~20일전까지 거래되며 정식 후 1~2개월 후 거래량이 50%정도를 차지함
- 거래단위 : 거래단위는 평(3.3m²)당, 마지기(661.2m²/200평)당, 차당(5톤트럭) 등이 있으며 지역별·시기별로 다양함
- 포전거래율
 - 무는 산지유통인을 통한 포전매매비율이 높은 품목으로 지역별로 다소 차이는 있으나 약 75~90%선의 거래가 이루어지며,
 - 금년 산지거래가격이 높게 형성되면서 9·10월에 약 60~80%선이 거래됨
- 알선 및 소개
 - 소개인은 포전매매가 이루어진 이후부터 출하될 때까지의 사후관리·작업인부 동원 등을 협조함
 - 소개료 : 거래금액의 2~5%선이 일반적임

□ 판매처

- 주요 판매처 : 도매시장, 대형유통업체, 가공업체 등
- 대금정산 : 출하 후 정산

□ 수확·상차작업

- 포전을 매입한 산지유통인이 인부를 동원 수확과 동시에 포장하여 출하
- 수확작업
 - 포장무 : 무 뽑기 → 무 청제거 → 선별(크기와 상품성 감안 분류)
 - 다발무 : 무 뽑기 → 청 다듬기 → 선별(크기와 상품성 감안 분류)
- 포장작업
 - 포장무 : 선별된 무 10~12개 정도를 P·E대 또는 골판지상자에 포장
 - 다발무 : 선별된 무 5~7개를 1다발로 묶어 P·E대에 포장
- 상차작업 : 수확·포장한 무를 원거리의 경우 1톤트럭으로, 근거리의 경우 트랙터로 화물트럭까지 운반

○ 작업조의 편성 및 운영

- 구성인원 : 7~8명(남자 1~2명 포함)
- 1일 최대 작업량 : 3대/5톤트럭(보편적으로 2대 작업)
- 작업조 운영 : 1대당 도급형태

○ 작업면적과 적재량

- 5톤 1대당 작업면적 : 400평
- 5톤 1대당 적재량 : 다발무 1,200~1,400단, 포장무는 700~800포(P·E대기준)

※ 가공업체 용

- 수확과 선별은 도매시장 출하분과 비슷하나 단작업이나 포장작업을 하지 않고 톤백에 약 1톤 정도를 담아 트랙터로 상차



<외대무 수확모습>



<수확한 포전에 저장한 모습>

5. 산지유통 현황

가. 산지거래 가격

포전매매 가격

(단위 : 원/3.3m²)

구 분	고 창	영 압	당 진
'06	500~2,000	500~2,000	1,000~2,000
'07	3,000~6,000	4,000~6,000	3,200~6,000

자료 : 산지유통인 청취조사

- 재배면적 감소와 작황부진 영향으로 생산량이 큰 폭으로 감소되면서 포전거래 가격이 전년대비 2,500~4,000원/3.3m²(평) 정도 높게 거래

나. 산지에서 발생하는 각종 비용

수확작업비

- 작업비 : 40~45만원(42만원이 보편적임)

포장재비

- 포장재 : P·E대 · 골판지상자
- 포장재 가격
 - 다발무 P·E대 : 45원(끈 포함)
 - 외대무 P·E대 : 130~140원
 - 골판지상자 : 990원

운송비

- 5톤트럭기준 적재량
 - 다발무 : 1,300~1,400단 적재
 - 외대무 : 약400~450포 적재
 - 골판지 상자 : 400상자 적재

○ 운송비

(단위 : 원/5톤트럭)

구 분	고 창	영 압	당 진
'06	450,000	480,000	350,000
'07	480,000	520,000	380,000

자료 : 산지유통인 및 지역농협 청취조사

- 유통비 인상등의 영향으로 전년대비 30,000~40,000원 정도 상승

□ 파렛트(우든칼라 포함)

- 우든칼라 활용 파렛트 당 적재량 : 110단
- 5톤트럭 적재량 : 10개
- 사용료 : 70,000원/10개
 - 파렛트 : 1,500원/개
 - 우든칼라 : 5,500원/파렛트

6. 소비지 유통실태

가. 가락동농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역
 - 충남(당진, 태안, 서산 등), 전남·북(고창, 나주, 영암, 부안 등)
- 반입물량
 - '06년 반입량 : 175,108톤(611억원)
 - '07년 반입량(1~11월) : 156,887톤
 - 월간 반입량('07.11) 19,097톤으로 전년대비 7.6% 감소('06.11 : 20,659톤)
- 법인별 취급물량(11월 기준)
 - 대아청과 78%, 중앙청과 8%, 서울청과 6%, 한국청과 6%, 동화청과 2%

□ 경매

- 경매 방법 : 무선응찰식 전자경매, 차상경매
- 견본 확인 : 차상에 적재된 상태에서 품위 확인
- 경매 시간 : 매일 23 : 00부터 1시간 정도 경매함
- 거래 단위 : 차량단위(산지별, 출하주별 경매)
- 상장수수료 : 경락가격의 6%
- 하차비 : 160원/1단(도매법인 부담)
- 다발무 경락가격 동향

(단위 : 만원/5톤, 특품)

구 분	11/27	11/28	11/29	11/30	12/1
'06	193~210	190~193	176~193	180~182	150~170
'07	780~840	760~832	700~765	739~842	700~762

자료 : 유통정보('07.11.27~12.1), 서울특별시농수산물공사

나. 중도매인

- 취급 중도매인 수 : 422명
- 거래규모 : 평균 1일 1~2대
- 판매방법
 - 하차하지 않고 차상 판매하는 것이 일반적임
 - 선별·포장 없이 다발단위(5~6개) 판매
- 판매시간
 - 낙찰과 동시에 판매를 시작 밤 11~새벽 3시까지는 중간도매상(지방상인 포함)과 대형 유통업체 그리고 대량수요처에 판매하고, 새벽 5시~아침 8시까지는 수도권 소매상에 판매
 - 적기에 판매하지 못하고 남은 물건은 가격을 인하하여 잔량을 전문적으로 처리해주는 상인(일명 '아도꾼')에게 처분
- 판매처
 - 소매상(차량행상 포함), 대형유통업체, 중간도매상(지방상인 포함), 대량수요처 등
 - 대량수요처 : 김치공장, 급식업체, 식자재공급업체, 요식업소 등

다. 대형유통업체(농협유통)

- 주로 지역농협(연합판매사업단)과 계약에 의한 직거래로 구입함
- 일일반입량 : 5톤트럭 10~15대
- 주반입지역 : 당진, 홍성, 고창, 부안 등
- 가격결정 : 도매시장 경락가격과 산지거래가격을 토대로 상품성을 감안하여 결정
- 판매단위 : 5~6개 묶음 다발 단위 판매
- 판매수수료 : 4%
- 하차비는 없음
- 판매처 : 일반소비자와 대량수요처(요식업소와 소형유통업체 등)

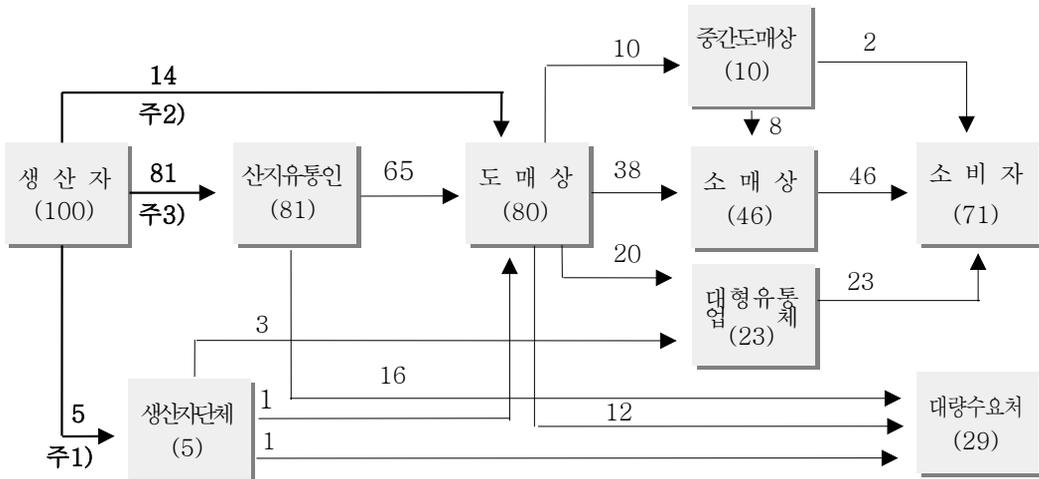
라. 소매상

- 형 태 : 트럭행상, 채소가게, 식품가게, 슈퍼체인, 백화점 및 할인점 등
- 구매형태 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 지역조합, 벤더(납품업체)를 통해서 받주하여 물류 센터나 각 점포로 배송하며 채소가게, 트럭행상 등 일반소매상은 도매시장에 나가 직접 구매하는 것이 일반적임
- 구매주기 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 매일 매일 구입하는 체제를 보이고 일반소매상은 1~2일 주기로 구입함
- 구 입 량 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 5톤 차량단위로 구입하며, 일반소매상은 30~100 단 규모로 구입하여 판매
- 판매단위 : 5~6개 묶음 단 단위 판매
- 판매처 : 일반소비자와 소형 요식업소 등

7. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)



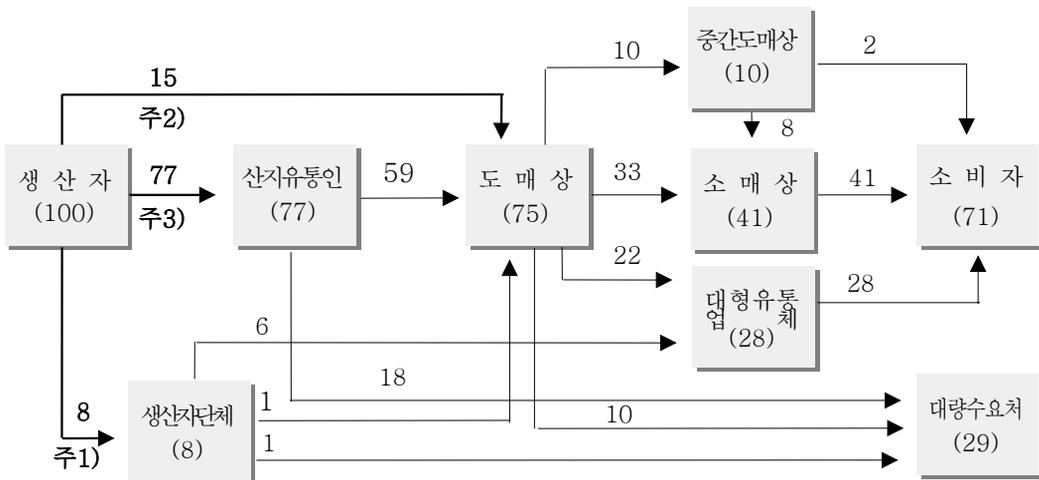
주1) 포전가격 상승으로 생산자단체 계약재배물량 감소 : ('06) 13% ⇒ ('07) 5%

주2) 포전가격 상승으로 생산자 직출하물량 감소 : ('06) 29% ⇒ ('07) 14%

주3) 포전가격 상승으로 산지유통인 취급물량 증가 : ('06) 58% ⇒ ('07) 81%

고창 → 서울

(단위 : %)



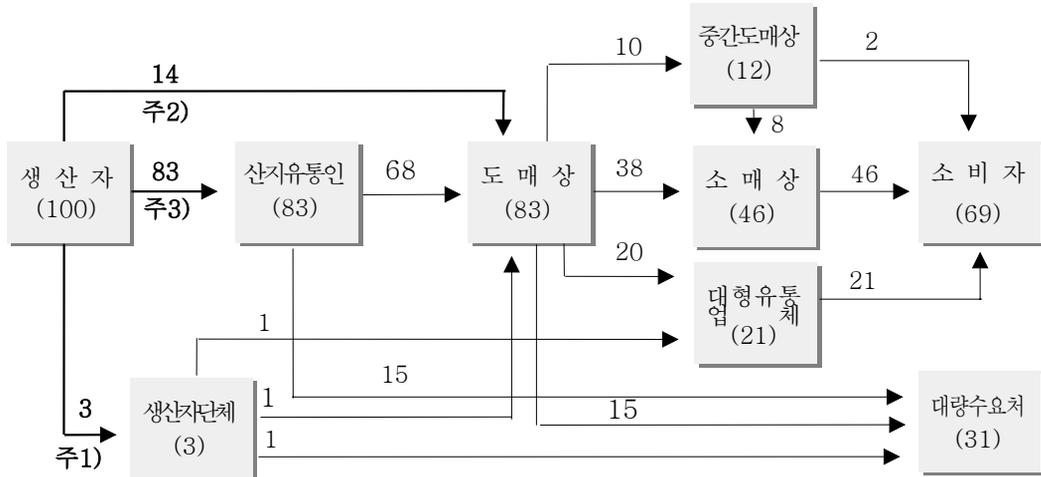
주1) 포전가격 상승으로 생산자단체 계약재배물량 감소 : ('06) 15% ⇒ ('07) 8%

주2) 포전가격 상승으로 생산자 직출하물량 감소 : ('06) 30% ⇒ ('07) 15%

주3) 포전가격 상승으로 산지유통인 취급물량 증가 : ('06) 55% ⇒ ('07) 77%

영암 → 서울

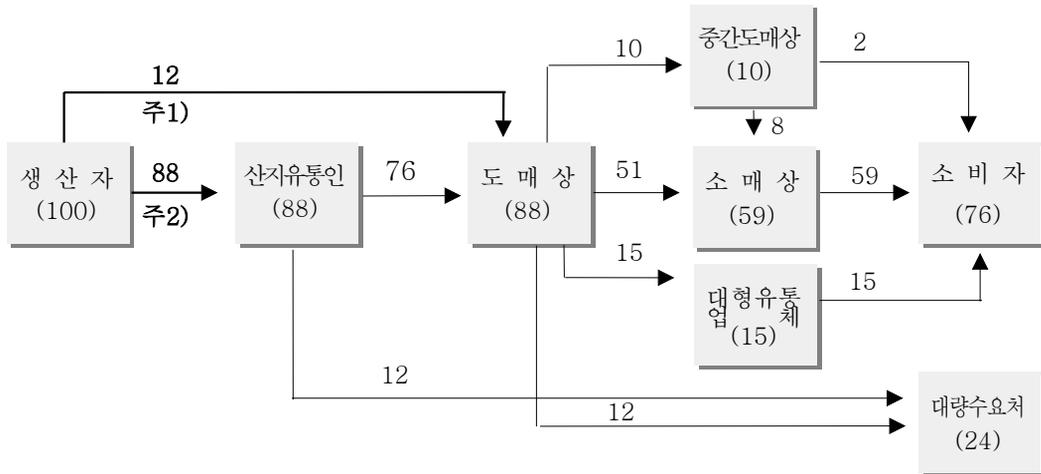
(단위 : %)



- 주1) 포전가격 상승으로 생산자단체 계약재배물량 감소 : ('06) 12% ⇒ ('07) 3%
- 주2) 포전가격 상승으로 생산자 직출하물량 감소 : ('06) 20% ⇒ ('07) 14%
- 주3) 포전가격 상승으로 산지유통인 취급물량 증가 : ('06) 68% ⇒ ('07) 83%

당진 → 서울

(단위 : %)



- 주1) 포전가격 상승으로 생산자 직출하물량 감소 : ('06) 35% ⇒ ('07) 12%
- 주2) 포전가격 상승으로 산지유통인 취급물량 증가 : ('06) 55% ⇒ ('07) 88%

8. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %, 원/단)

구 분	전 체 평 균	고창→서울			영암→서울 (3) A경로	당진→서울 (4) A경로	
		평 균	(1) A경로	(2) B경로			
농가수취율	26.7	27.4	25.6	70.0	25.6	26.4	
유통비용	73.3	72.6	74.4	30.0	74.4	73.6	
비용별	직접비	21.6	21.7	21.5	27.0	22.0	20.9
	간접비	14.1	13.8	14.3	2.3	14.3	14.6
	이윤	37.6	37.1	38.6	0.7	38.1	38.1
단계별	출하단계	44.5	43.7	44.7	20.2	44.7	45.9
	도매단계	8.7	8.7	8.9	3.8	8.9	8.4
	소매단계	20.1	20.2	20.8	6.0	20.8	19.3
가격	농가수취가격	1,881	1,912	1,846	3,500	1,846	1,846
	소비자가격	7,109	7,112	7,200	5,000	7,200	7,000

- 주) 유통경로 : (A경로) 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 (B경로) 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자
 ○ 고창→서울B 경로의 농가수취율이 70.0%로 가장 높게 나타남

□ 직접비용 증감비교

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/단)

구 분	'06	'07	증감액	비 고	
출하단계	수확상차비	307.7	323.1	15.4	작업인건비 인상
	포장재비(산지)	50.0	45.0	△5.0	포장재(비닐)가격 인하
	운송비	346.2	369.2	23	유류비 인상
	하차비	53.7	0.0	△53.7	도매법인이 부담
도매단계	청소비	15.4	15.4	-	
소매단계	운송비	250.0	250.0	-	
합 계	1,023.0	1,002.7	△20.3	'06년대비 2.0% 감소	

- 인건비 인상으로 수확상차비 상승 : ('06) 307.7원 ⇒ ('07) 323.1원
- 포장재비 인하 : ('06) 50.0원 ⇒ ('07) 45.0원
- 유류비 인상에 따른 운송비 상승 : ('06) 346.2원 ⇒ ('07) 369.2원
- 하차비 도매법인이 부담 : ('06) 53.7원 ⇒ ('07) 0원

□ 연도별

고창 → 서울

(단위 : %, 원/단)

구 분		'03	'04	'05	'06	'07
유통비용(비율)		65.4	80.0	69.2	87.2	74.4
비용 별	직 접 비	24.3	52.7	30.8	47.4	21.5
	간 접 비	19.5	18.6	21.1	12.1	14.3
	이 윤	21.6	8.7	17.3	27.7	38.6
단 계 별	출 하 단 계	19.8	21.2	22.7	32.9	44.7
	도 매 단 계	12.5	12.6	14.0	16.7	8.9
	소 매 단 계	33.1	46.2	32.5	37.5	20.8
농가수취가격		1,731	400	1,231	308	1,846
유통비용(금액)		3,269	1,600	2,769	2,092	5,354
소비자가격		5,000	2,000	4,000	2,400	7,200

<유통비용 변화분석>

- 유통비용(비율)이 74.4%로 전년 대비 12.8%P 감소
 - 직접비 : ('06) 47.4% → ('07) 21.5%(하차비 면제와 포장재비 인하 등)
 - 간접비 : ('06) 12.1% → ('07) 14.3%(인건비 등 제경비 인상)
 - 이윤 : ('06) 27.7% → ('07) 38.6%(가격 폭등에 따른 포전거래 이윤 증가)
- 유통비용 증감원인
 - 소비자가격이 300% 상승하였지만 포전거래가격 상승에 따라 농가수취가격이 599.4% 상승하면서 유통비용(비율)이 12.8%P 감소

가을 무 유통비용 명세표 (1)

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,846.2	25.6	3.3m ² (평)당 6,000원, 평당 3.25단 생산기준
	판 매 가 격	1,846.2	25.6	5톤트럭 1대 : 1,300단 적재(400평 작업)
산 지 유 통 인 도	수 확 상 차 비	323.1	4.5	420,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	45.0	0.6	P·E대, 결박끈 45원/단
	운 송 비	369.2	5.1	480,000원/5톤 트럭
	간 접 비	25.0	0.4	
	이 운	2,453.0	34.1	
매 시 장 중	하 차 비	0	0.0	160원/단(도매법인이 부담)
	상 장 수 수 료	323.1	4.5	경락가의 6%
	경 락 가 격	5,384.6	74.8	7,000,000원/5톤 트럭/1,300단
도 매 인	청 소 비	15.4	0.2	20,000원/5톤 트럭
	감 모	107.7	1.5	물품대의 2%
	간 접 비	81.3	1.2	
	이 운	111.0	1.5	
소 매 상	판 매 가 격	5,700.0	79.2	7,410,000원/5톤 트럭(5,700원*1,300단)
	운 송 비	250.0	3.5	용차비 20,000원/80단 적재
	감 모	114.0	1.6	물품대의 2%
	간 접 비	921.5	12.7	
	이 운	214.5	3.0	
	판 매 가 격	7,200.0	100.0	다발무 1단기준

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 ('06) 307.7원 ⇒ ('07) 323.1원
- 포장재비 ('06) 50.0원 ⇒ ('07) 45.0원
- 운송비 ('06) 346.2원 ⇒ ('07) 369.2원
- 하차비 ('06) 53.7원 ⇒ ('07) 0.0원

가을 무 유통비용 명세표 (2)

고창 → 서울(농협유통하나로클럽)

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	3,500.0	70.0	3,850,000원/5톤 트럭, 1,100단 기준
	추 후 정 산 금 액	2,845.5	56.9	3,130,000원/5톤 1대
	농 가 계 약 가 격	654.5	13.1	720,000원/5톤 1대
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	381.8	7.6	400,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	108.6	2.2	108.6/단 (파렛트, 우든박스, P·E대 등)
	운 송 비	436.4	8.7	480,000원/5톤 트럭
	간 접 비 및 이 운	85.2	1.7	
농 협 유 통	관 매 수 수 료	188.0	3.8	판매금액의 4%
	관 매 가 격	4,700.0	94.0	5,170,000원/5톤 트럭/1,100단
하 나 로 클 럽	감 모	235.0	4.7	물품대의 5%
	간 접 비	43.5	0.9	
	이 운	21.5	0.4	
	관 매 가 격	5,000.0	100.0	다발무 1단기준

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 ('06) 363.1원 ⇒ ('07) 381.8원
- 포장재비 ('06) 84.5원 ⇒ ('07) 108.6원
- 운송비 ('06) 381.8원 ⇒ ('07) 436.4원

가을 무 유통비용 명세표 (3)

영암 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,846.2	25.6	3.3m ² (평)당 6,000원, 평당 3.25단 생산기준
	관 매 가 격	1,846.2	25.6	5톤트럭 1대 : 1,300단 적재(400평 작업)
산 지 유 통 인	수 확 상 차 비	323.1	4.5	420,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	45.0	0.6	P·E대, 결박끈 45원/단
	운 송 비	400.0	5.6	520,000원/5톤 트럭
	간 접 비	25.0	0.4	
	이 운	2,476.1	34.4	
도 매 시 장	하 차 비	0.0	0.0	160원/단(도매법인이 부담)
	상 장 수 수 료	269.2	3.7	경락가의 6%
	경 락 가 격	5,384.6	74.8	7,000,000원/5톤 트럭/1,300단
중 도 매 인	청 소 비	15.4	0.2	20,000원/5톤 트럭
	감 모	107.7	1.5	물품대의 2%
	간 접 비	81.3	1.2	
	이 운	111.0	1.5	
	관 매 가 격	5,700.0	79.2	7,410,000원/5톤 트럭(5,700원*1,300단)
소 매 상	운 송 비	250.0	3.5	용차비 20,000원/80단 적재
	감 모	114.0	1.6	물품대의 2%
	간 접 비	921.5	12.7	
	이 운	214.5	3.0	
	관 매 가 격	7,200.0	100.0	다발무 1단기준

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 ('06) 307.7원 ⇒ ('07) 323.1원
- 포장재비 ('06) 50.0원 ⇒ ('07) 45.0원
- 운송비 ('06) 369.2원 ⇒ ('07) 400.0원
- 하차비 ('06) 53.7원 ⇒ ('07) 0.0원

가을 무 유통비용 명세표 (4)

당진 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,846.2	26.4	3.3m ² (평)당 6,000원, 평당 3.25단 생산기준
	관 매 가 격	1,846.2	26.4	5톤트럭 1대 : 1,300단 적재(400평 작업)
산 지 유 통 인	수 확 상 차 비	323.1	4.6	420,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	45.0	0.6	P·E대, 결박끈 45원/단
	운 송 비	292.3	4.2	380,000원/5톤 트럭
	간 접 비	25.0	0.4	
	이 운	2,583.8	36.9	
도 매 시 장 중	하 차 비	0.0	0.0	160원/단
	상 장 수 수 료	269.2	3.8	경락가의 6%
	경 락 가 격	5,384.6	76.9	7,000,000원/5톤 트럭/1,300단
도 매 인	청 소 비	15.4	0.2	20,000원/5톤 트럭
	감 모	107.7	1.5	물품대의 2%
	간 접 비	81.3	1.2	
	이 운	61.0	0.9	
	관 매 가 격	5,650.0	80.7	7,345,000원/5톤 트럭(5,650원*1,300단)
소 매 상	운 송 비	250.0	3.6	용차비 20,000원/80단 적재
	감 모	113.0	1.6	물품대의 2%
	간 접 비	913.4	13.0	
	이 운	73.6	1.1	
	관 매 가 격	7,000.0	100.0	다발무 1단기준

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 ('06) 307.7원 ⇒ ('07) 323.1원
- 포장재비 ('06) 50.0원 ⇒ ('07) 45.0원
- 운송비 ('06) 269.2원 ⇒ ('07) 292.3원
- 하차비 ('06) 53.7원 ⇒ ('07) 0.0원