

# 가을배추

## 1. 조사개요

- 조사기간 : 2007. 11. 27 ~ 12. 01
- 조사지역 : 충남 당진, 전북 고창, 전남 영암
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도매시장, 도·소매상 등

## 2. 일반현황

- 원산지 및 내력
  - 십자화과의 두해살이풀로 곁잎은 도란형이고 중앙에 넓은 백색의 중앙맥이 있으며 원산지는 중국 북부이며 아시아지역에 분포하는 채소
  - 언제 우리나라에 전래되었는지는 확실하지는 않으나 고려 고종때 기록에 나오는 것으로 보아 그 이전부터 재배되었던 것으로 추정
- 생육조건
  - 배추는 서늘한 기후를 좋아하며 생육적온은 18~20℃로서 5℃이하에서는 생육이 멈추며 반대로 23℃ 이상의 고온에서도 생육이 떨어짐
  - 조건이 맞으면 싹이 난뒤 70~100일이 지나면 결구(배추 잎이 여러 겹으로 겹쳐져 둥글게 속이 드는 상태)가 완료되며 무게는 3~6kg, 잎수는 40~90장이 된다
- 영양 및 식품적 가치
  - 배추는 우리나라를 대표하는 식품인 김치의 주 원료로 쓰여지며 배추에는 비타민A와 비타민B1·비타민B2·비타민C·니코틴산·카로틴 등이 함유되어 있으며 비타민A는 푸른잎 부분에 많다

### 3. 생산현황

#### □ 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'03	'04	'05	'06	'07(P)
재배면적	12,596	13,858	11,001	14,368	12,178
단 수	9,183	10,212	10,134	9,896	9,009
생산량	1,157	1,415	1,115	1,422	1,097

자료 : '03~'06 「2006년 작물통계」 국립농산물품질관리원  
'07년 「농업관측」 농촌경제연구원

- '07년 재배면적은 전년대비 15.2% 감소한 12,178ha,
  - 전년 월동배추 이후 금년 초기 고랭지산 출하시까지 계속 낮은 가격이 유지되자 생산자들의 재배 기피로 면적 감소
- '07년 생산량은 전년대비 23% 감소한 1,097천톤으로 예상
  - 재배면적 감소와 잦은 우천 및 일조시간 부족으로 작황이 부진하여 생산량 감소

#### □ 조사지역 재배면적

(단위 : ha, %)

구 분	고 창	영 암	당 진	계
'06	583	430	389	1,402
'07	502	370	370	1,242
대 비	86.1	86.0	95.1	88.6

자료 : 조사지역 농업기술센터

- 조사지역 재배면적은 11.4% 감소한 1,242ha
  - 3개 지역 모두 전년 월동배추 이후 계속된 저가 영향으로 재배면적 감소
- 작황
  - 정식기 이후 잦은 우천으로 작황이 좋지 못함
    - 잦은 우천에 따른 활착부진과 일조량 부족 등의 영향으로 결구 상태가 좋지 못해 작황 부진

□ 재배품종 및 방법

- 주요품종 : 노랑김장배추, CR황금배추, 금초롱, 불암3호, 가락신배추, 휘바람배추
- 육묘방법 : 대부분 자가육묘를 하고 육묘기간은 약 20일정도
- 정식방법 : 밭두둑에 2줄 재배하고, 잡초 방제를 위해서 비닐멀칭
- 수확시기 : 정식 후 약 60일 이후에 수확

□ 가을배추 재배작형

구 분	파 종 기	정 식 기	수 확 기
중 부 지 방	8월초~8월하	8월말~9월중	10월말~12월상
남 부 지 방	8월중~9월상	9월초~9월하	11월상~12월하

- 3.3m<sup>2</sup>당 정식 포기수 : 지역별로 다소 차이가 있는데 중부지방은 10포기, 남부지방은 12포기 정도
- 3.3m<sup>2</sup>당 수확 포기수 : 7~10포기
- 차당 수확면적 : 일반적으로 가을배추는 5톤트럭 1대를 만들기 위해서는 300평이 기준이지만 작황이 부진한 금년은 350평까지도 작업



<수확 전 포전>



<수확 후 포전>

## 4. 산지거래 주체

### 가. 생산자

#### □ 형태

- 대부분 자영농 형태를 띄고 있으며 영농규모에 따라 대농가와 소농가로 구분
  - 대농가 : 남부지역에서 주로 볼 수 있으며 영농규모가 10만평 내외로 농가가 직접 출하
  - 소농가 : 대부분 1,000~2,000평 정도의 영농규모로, 지역농협이나 산지유통인을 통해 출하

#### □ 출하방법

##### ○ 지역농협과 거래

- 거래형태 : 노지채소계약재배사업의 일환으로 지역농협과의 계약재배와 계통출하의 형태가 있음
- 가격결정 : 계약재배는 지역농협에서 단가를 책정하며, 계통출하의 경우 출하 후 가격결정
- 정산방법 : 출하 후 사후 정산

##### ○ 산지유통인과의 거래

- 거래형태 : 포전매매
- 가격결정 : 농가와 산지유통인이 협의 결정
- 계약성립조건 : 최근 일부 계약서를 작성하는 경우도 있으며 계약서를 작성하지 않더라도 30~50%의 계약금을 주고받으면 계약이 성립한 것으로 보는 것이 일반적인 관행임
- 정산방법 : 계약금 지불후 2주이내 정산

#### □ 판매처 비율

(단위 : %)

구 분	산지유통인	지역농협	직출하
고 창	66	19	15
영 암	85	5	10
당 진	80	0	20

## 나. 생산자단체

### □ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협 등
- 역할
  - 출하대행, 시장정보제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급(포장재의 공동제작·공급 등) 등
  - 노지채소 계약재배사업 실시

### □ 거래형태별 가격결정

- 계통출하 : 구매지에서 가격을 결정하고 출하 후 정산
- 계약재배 : 지역농협에서 사전에 단가를 결정하며 출하 후 정산
  - 계약재배의 경우 계약서상의 계약금 이외에 계약체결에 따른 영농자금 지원도 가능

### □ 판매처

- 주요 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 가공업체 등
- 대금정산 : 출하 후 정산

## 다. 산지유통인

### □ 형태

- 전국의 산지를 순회하며 포전 매입하는 전문산지유통인과 지역내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분

### □ 거래방법

- 거래형태 : 포전매매
- 가격결정 : 산지유통인이 농가와 협의하여 결정
- 계약 및 정산 : 계약서를 작성하지 않는 것이 일반적이거나 최근 일부에서는 계약서를 작성하는 경우도 있으며 계약금을 30~50%정도 지급하면 계약이 성립한 것으로 보며 약 2주 이내에 정산하는 것이 일반적임
- 주요거래시기 : 정식 직후부터 출하 10~20일전까지 거래되며 정식후 1개월 후 거래량이 50%정도를 차지
- 거래단위 : 거래단위는 포기당, 3.3m<sup>2</sup>(평) 당, 마지기(200평당), 차당(5톤트럭) 등이 있으며 지역별·시기별로 다양함

○ 알선 및 소개

- 소개인은 포전거래가 이루어진 이후부터 출하될 때까지의 사후관리·작업인부 동원등을 협조함
- 소개료 : 거래금액의 2~5%선

□ 판매처

- 주요 판매처 : 도매시장, 대형유통업체, 가공업체 등
- 대금정산 : 출하 후 정산

□ 수확작업

- 배추는 저장성이 약하기 때문에 수확과 동시에 포장·출하
- 수확작업 : 칼로 배추의 밑동을 베어낸 후 상품성이 있도록 걸잎을 다듬음
- 포장작업 : 도매시장이나 대형유통업체 출하시에는 그물망(3포기)으로 포장하며, 김치공장 용은 pvc상자나 톤백으로 포장하여 출하
- 작업조의 편성 및 운영
  - 구성인원 : 7~8명(남자 1~2명 포함)
  - 1일 최대 작업량 : 3대/5톤트럭(보편적으로 2대 작업)
  - 작업조 운영 : 1대당 도급형태
- 작업면적과 적재량
  - 5톤 1대당 작업면적 : 300~350평
  - 5톤 1대당 적재량 : 750~900망(2,250~2,700포기)



<수확작업>



<상차작업>

## 5. 산지유통 현황

### 가. 산지거래 가격

포전매매 가격

(단위 : 원/3.3m<sup>2</sup>)

구 분	고 창	영 압	당 진
'06	1,000~3,000	1,000~3,000	1,000~2,700
'07	3,500~7,000	4,000~7,000	4,000~7,000

자료 : 산지유통인 청취조사

- 재배면적 감소와 작황부진 영향으로 생산량이 큰 폭으로 감소되면서 포전매매 가격이 전년대비 2,500~4,300원/3.3m<sup>2</sup>(평) 정도 높게 거래됨

### 나. 산지에서 발생하는 각종 비용

수확작업비

○ 작업조 편성

- 편성사유 : 배추의 수확방법과 선별·포장은 상품성을 감안하여야 하므로 전문성과 팀웍이 요구됨
- 편성인원 : 7~8명(남자1~2)+세렉스와 트랙터 필요
- 1일 작업능력 : 최대 3대/5톤

○ 작업비

- 망작업 : 40~45만원(42만원이 보편적임)
- 톤백작업 : 30만원
- PVC상자 작업 : 35만원

포장재비

○ 포장재 : 그물망

- 포장재 가격 : 110~150원(130원이 보편적임)

운송비

○ 5톤트럭 기준 적재량

- 그물망 포장 : 800~850망을 적재하는 것이 일반적이나 상품성이 다소 낮은 것은 900망 까지도 적재

## ○ 운송비

(단위 : 원/5톤트럭)

구 분	고 창	영 압	당 진
'06	450,000	480,000	350,000
'07	480,000	520,000	380,000

자료 : 산지유통인 및 지역농협 청취조사

- 운송비가 유류비 인상 등의 영향으로 전년대비 30,000~40,000원 정도 상승

## □ 파렛트(우든칼라 포함)

- 우든칼라 활용 파렛트 당 적재량 : 80~90망(80망이 일반적임)
- 5톤트럭 적재량 : 10개
- 사용료 : 70,000원/10개
  - 파렛트 : 1,500원/1개
  - 우든칼라 : 5,500원/1파렛트당
  - PVC상자 : 440원

## 6. 소비지 유통실태

## 가. 가락동농수산물도매시장

## □ 반입동향

- 주 반입지역
  - 충남(서산, 아산, 당진 등), 전남·북(고창, 나주, 영암 등)
- 반입물량
  - '06년 반입량 : 225,549톤(904억원)
  - '07년 반입량(1~11월) : 189,356톤
  - 월간 반입량('07.11) 28,136톤으로 전년대비 1.3% 감소('06.11 : 28,519톤)
- 법인별 취급물량(11월 기준)
  - 대아청과 69%, 한국청과 13%, 서울청과 9%, 동화청과 5%, 중앙청과 2%, 농협 2%

□ 경매

- 경매 방법 : 무선응찰식 전자경매
- 견본 확인 : 차상에 적재된 상태에서 품위 확인
- 경매 시간 : 매일 23 : 00부터 1시간 정도
- 거래 단위 : 차량단위(산지별, 출하주별 경매)
- 상장수수료 : 경락가격의 6%
- 하차비 : 69원/망(도매법인 부담)
- 경락가격 동향

(단위 : 원/망, 특품)

구 분	11/27	11/28	11/29	11/30	12/1
'06	3,900~4,500	4,200~4,800	4,200~4,850	4,250~4,600	4,000~4,700
'07	8,500~10,150	7,500~9,600	8,400~10,000	8,550~10,800	8,600~11,000

자료 : 유통정보('07.11.27~12.1), 서울특별시농수산물공사

나. 중도매인

- 취급 중도매인수 : 450명
- 거래규모 : 일반적으로 1일 1~2대
- 판매방법
  - 하차하지 않고 차상 판매하는 것이 일반적임
  - 선별·포장 없이 망단위(3포기) 판매
- 판매시간
  - 낙찰과 동시에 판매를 시작하여 밤 11~새벽 3시까지는 중간도매상(지방상인 포함)과 대형유통업체 그리고 대량수요처에 판매하고, 새벽 5시~아침 8시까지는 수도권 소매상에 판매
  - 적기에 판매하지 못하고 남은 물건은 가격을 인하하여 잔량을 전문적으로 처리해주는 상인(일명 '아도꾼')에게 처분
- 판매처
  - 소매상(차량행상 포함), 대형유통업체, 중간도매상(지방상인 포함), 대량수요처 등
  - 대량수요처 : 김치공장, 급식업체, 식자재공급업체, 요식업소 등

## ○ 도매가격 동향

(단위 : 원/kg, 상품, 서울지역)

구 분	11/27	11/28	11/29	11/30
'06	400	400	400	420
'07	950	950	950	950

자료 : 농산물유통정보 (www.kamis.co.k), aT농수산물유통공사

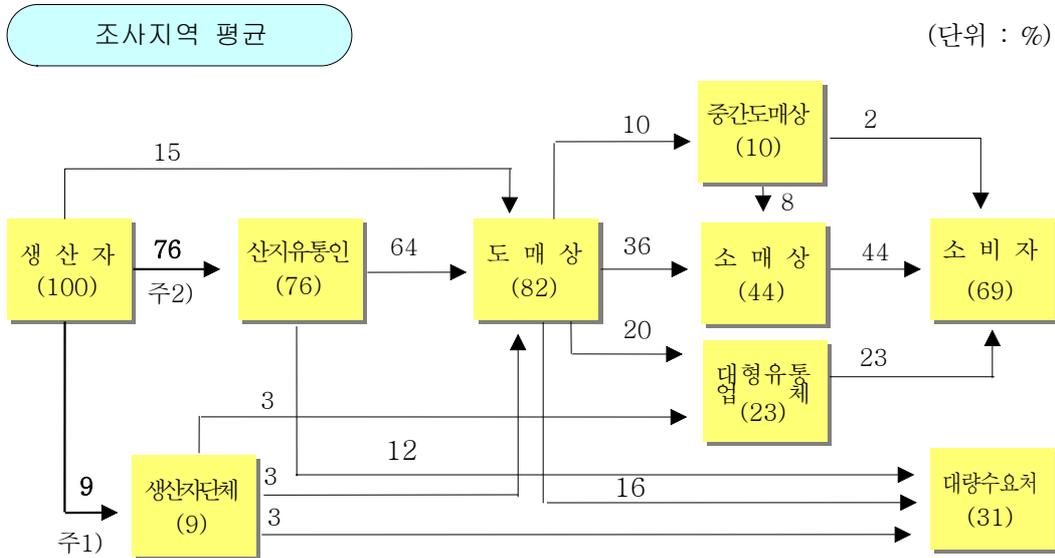
**다. 대형유통업체(농협유통)**

- 주로 지역농협(연합판매사업단)과 계약에 의한 직거래로 구입함
- 일일반입량 : 10~15대/5톤(절임배추는 별도 반입)
- 주반입지역 : 당진, 홍성, 고창, 부안 등
- 가격결정 : 도매시장 경락가격과 산지거래가격을 토대로 상품성을 감안하여 결정
- 판매단위 : 3입 그물망 단위가 주류를 이루는 가운데 포기 판매도 병행
- 판매수수료 : 4%
- 하차비는 없음
- 판매처 : 일반소비자와 대량수요처(요식업소와 소형유통업체 등)

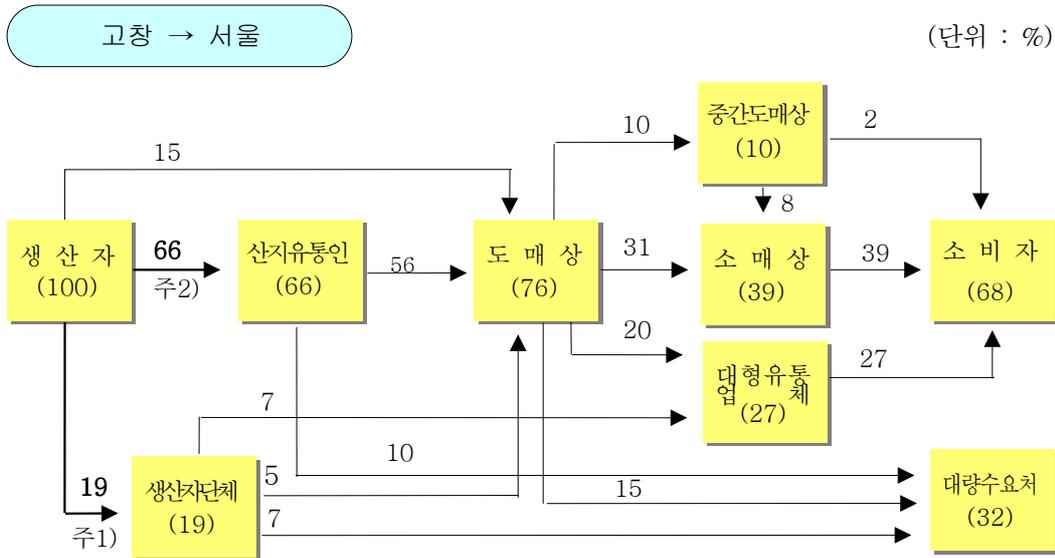
**라. 소매상**

- 형 태 : 트럭행상, 채소가게, 식품가게, 슈퍼체인, 백화점 및 할인점 등
- 구매형태 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 지역조합, 벤더(납품업체)를 통해서 받주하여 물류센터나 각 점포로 배송하며 구매전담팀을 운영하고 있으며, 채소가게, 트럭행상 등 일반소매상은 도매시장에 나가 직접 구매하는 것이 일반적임
- 구매주기 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 신선채소류는 매일 매일 구입하는 체제를 보이고 일반소매상은 1~2일 주기로 구입함
- 구 입 량 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 5톤 차량단위로 구입하며, 일반소매상은 30~100망 단위로 구입하여 판매
- 판매단위 : 3입 그물망과 포기
- 판매처 : 일반소비자와 소형 요식업소 등

### 7. 유통경로



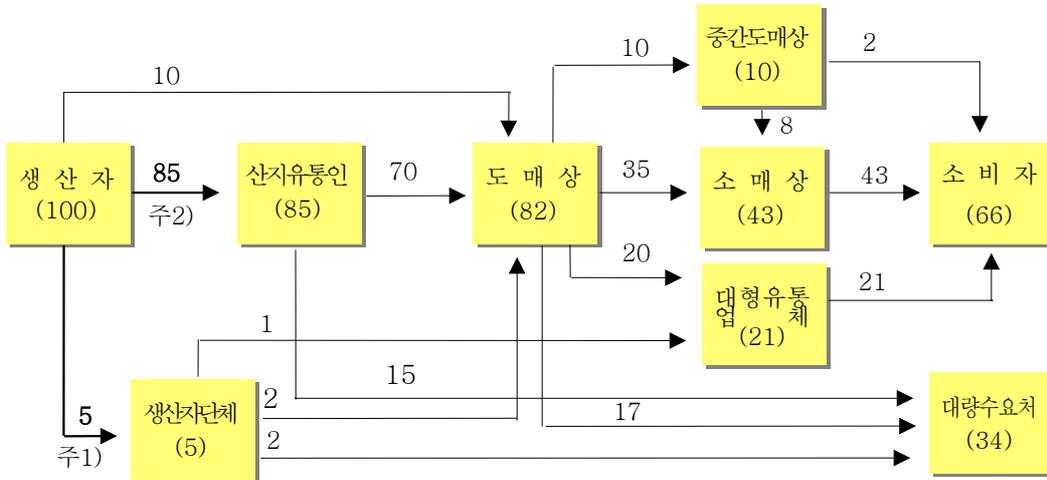
주1) 포진가격 상승으로 생산자단체 계약재배물량 감소 : ('06) 13% ⇒ ('07) 9%  
 주2) 포진가격 상승으로 산지유통인 취급물량 증가 : ('06) 72% ⇒ ('07) 76%



주1) 생산자단체 매취사업 확대 : ('06) 15% ⇒ ('07) 19%  
 주2) 생산자단체 취급량 증가로 산지유통인 취급량 감소 : ('06) 70% ⇒ ('07) 66%

영암 → 서울

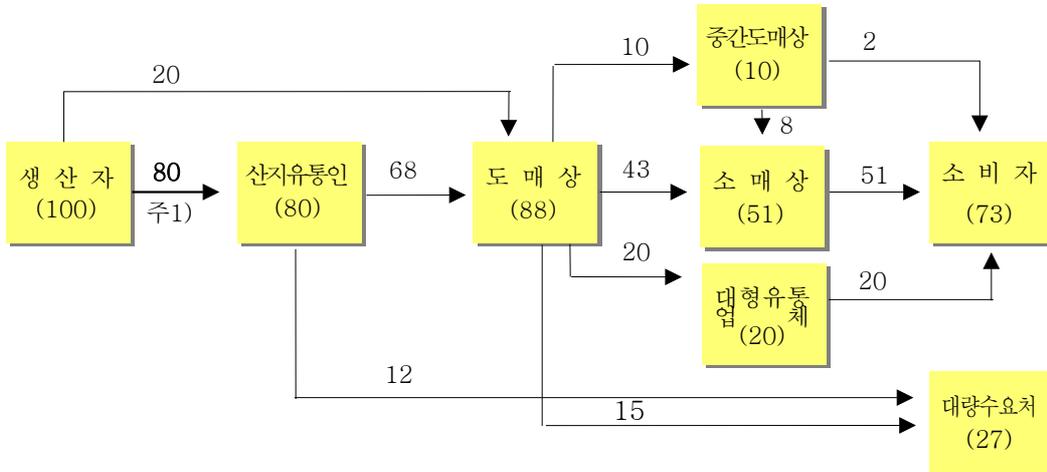
(단위 : %)



주1) 포전가격 상승으로 생산자단체 계약재배물량 감소 : ('06) 12% ⇒ ('07) 5%  
 주2) 포전가격 상승으로 산지유통인 취급물량 증가 : ('06) 78% ⇒ ('07) 85%

당진 → 서울

(단위 : %)



주1) 포전가격 상승으로 산지유통인 취급물량 증가 : ('06) 70% ⇒ ('07) 80%

### 8. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %, 원/포기)

구 분		전 평 체 균	고창→서울			영암→서울 (3) A경로	당진→서울 (4) A경로
			평 균	(1) A경로	(2) B경로		
농 가 수 취 율		30.0	33.9	27.6	59.3	27.6	27.1
<b>유통비 용</b>		<b>70.0</b>	<b>66.1</b>	<b>72.4</b>	<b>40.7</b>	<b>72.4</b>	<b>72.9</b>
비용별	직 접 비	22.9	23.4	22.4	27.5	22.9	22.1
	간 접 비	14.7	14.0	15.2	9.1	15.2	15.2
	이 율	32.4	28.7	34.8	4.1	34.3	35.6
단계별	출 하 단 계	39.1	36.6	40.3	21.8	40.3	41.3
	도 매 단 계	9.0	8.6	9.9	3.4	9.9	8.7
	소 매 단 계	21.9	20.9	22.2	15.5	22.2	22.9
가 격	농 가 수 취 가 격	1,024	1,083	1,021	1,333	1,021	948
	소 비 자 가 격	3,523	3,410	3,700	2,250	3,700	3,500

주) 유통경로 : (A경로) 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자  
 (B경로) 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자  
 ○ 고창→서울B 경로의 농가수취율이 59.3%로 가장 높게 나타남

□ 직접비용 증감비교

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/포기)

구 분		'06	'07	증감액	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	166.7	175.0	8.3	작업 인건비 인상
	운 송 비	187.5	200.0	12.5	유류비 인상
	하 차 비	23.0	-	△23.0	하차비 도매법인이 부담
도매단계	청 소 비	10.8	8.3	△2.5	포장화로 감소
소매단계	운 송 비	133.3	133.3	-	
합 계		521.3	516.6	△4.7	'06년 대비 0.9% 감소

- 인건비 상승으로 작업인건비 상승 : ('06) 166.7원 ⇒ ('07) 175.0원
- 유류비 인상으로 운송비 상승 : ('06) 187.5원 ⇒ ('07) 200.0원
- 하차비를 도매법인이 부담 : ('06) 23.0원 ⇒ ('07) 0.0원
- 포장화에 따른 청소비 감소 : ('06) 10.8원 ⇒ ('07) 8.3원

## □ 연도별

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'03	'04	'05	'06	'07
유통비율(비율)		71.7	83.3	68.9	81.6	72.4
비용별	직접비	28.3	43.7	24.0	39.4	22.4
	간접비	18.4	17.4	19.8	14.5	15.2
	이윤	25.0	22.2	25.1	27.7	34.8
단계별	출하단계	17.5	22.4	18.2	38.9	40.3
	도매단계	13.4	13.4	14.7	16.2	9.9
	소매단계	40.8	47.5	36.0	26.5	22.2
농가수취가격		567	200	778	313	1,021
유통비용(금액)		1,433	1,000	1,722	1,387	2,679
소비자가격		2,000	1,200	2,500	1,700	3,700

## &lt;유통비용 변화분석&gt;

- 유통비용(비율)이 72.4%로 전년대비 9.2%p 감소
  - 직접비 : ('06) 39.4% → ('07) 22.4% (하차비 면제와 포장화에 따른 청소비 감소)
  - 간접비 : ('06) 14.5% → ('07) 15.2% (인건비 인상 등 제 경비 인상)
  - 이윤 : ('06) 27.7% → ('07) 34.8% (가격 폭등에 따른 포전거래 이윤 증가)
- 유통비용 증감원인
  - 소비자가격이 217.6% 상승하였지만 포전가격 상승으로 농가수취가격이 326.2% 증가하면서 유통비용(비율)이 9.2%p 감소

### 가을배추 유통비용 명세표 (1)

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근거
생산자	농가수취가격	1,020.8	27.6	3.3㎡(평)당 7,000원, 3.3㎡(평)당 7포기 생산기준
	판매가격	1,020.8	27.6	5톤트럭 1대 : 2,400포기 적재(350평 작업)
산지유통인	수확상차비	175.0	4.7	420,000원/5톤 트럭
	포장재비	43.3	1.2	130원/망(3포기)
	운송비	200.0	5.4	480,000원/5톤 트럭
	간접비	24.5	0.7	
도매시장	이윤	1,045.9	28.3	
	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담(69원/1망)
	상장수수료	160.2	4.3	경락가의 6%
중도매인	경락가격	2,669.7	72.2	6,407,360원/5톤 트럭/2,400포기
	청소비	8.3	0.2	20,000원/5톤 트럭/2,400포기
	감모	53.4	1.4	물품대의 2%
	간접비	72.1	1.9	
소매상	이윤	76.5	2.1	
	판매가격	2,880.0	77.8	8,640원/망(3포기)
	운송비	133.3	3.6	용차비 20,000원/150포기 적재
	감모	57.6	1.6	물품대의 2%
	간접비	465.6	12.6	
상	이윤	163.5	4.4	
	판매가격	3,700.0	100.0	11,100원/망(3포기)

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 ('06) 166.7원 ⇒ ('07) 175.0원
- 포장재비 ('06) 50.0원 ⇒ ('07) 43.3원
- 운송비 ('06) 187.5원 ⇒ ('07) 200.0원
- 하차비 ('06) 23.0원 ⇒ ('07) 0.0원
- 청소비 ('06) 10.8원 ⇒ ('07) 8.3원

## 가을배추 유통비용 명세표 (2)

고창 → 서울(농협유통하나로클럽)

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,333.3	59.3	3,200,000원/5톤 트럭, 2,400포기 기준
	추 후 정 산 금 액	1,083.3	48.2	2,600,000원/5톤 1대
	농 가 계 약 가 격	250.0	11.1	600,000원/5톤 1대
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	175.0	7.8	420,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	72.5	3.2	파렛트, 우든박스, 그물망 포함
	운 송 비	200.0	8.9	480,000원/5톤 트럭
	간 접 비 및 이 운	43.2	1.8	
농 협 유통	관 매 수 수 료	76.0	3.4	판매금액의 4%
	관 매 가 격	1,900.0	84.4	5,700원/망(3포기)
하 나 로 클 럽	감 모	95.0	4.2	물품대의 5%
	간 접 비	170.8	7.7	
	이 운	84.2	3.7	
	관 매 가 격	2,250.0	100.0	6,750원/망(3포기)

## ○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 ('06) 166.7원 ⇒ ('07) 175.0원
- 포장재비 ('06) 65.8원 ⇒ ('07) 72.5원
- 운송비 ('06) 175.0원 ⇒ ('07) 200.0원

### 가을배추 유통비용 명세표 (3)

영암 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	1,020.8	27.6	3.3㎡(평)당 7,000원, 3.3㎡(평)당 7포기 생산기준
	판매가격	1,020.8	27.6	5톤트럭 1대 : 2,400포기 적재(350평 작업)
산지유통인	수확상차비	175.0	4.7	420,000원/5톤 트럭
	포장재비	43.3	1.2	130원/망(3포기)
	운송비	216.7	5.9	520,000원/5톤 트럭
	간접비	24.5	0.7	
	이윤	1,029.2	27.8	
도매시장	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담(69원/1망)
	상장수수료	160.2	4.3	경락가의 6%
	경락가격	2,669.7	72.2	6,407,360원/5톤 트럭/2,400포기
중도매인	청소비	8.3	0.2	20,000원/5톤 트럭/2,400포기
	감모	53.4	1.4	물품대의 2%
	간접비	72.1	1.9	
	이윤	76.5	2.1	
	판매가격	2,880.0	77.8	8,640원/망(3포기)
소매상	운송비	133.3	3.6	용차비 20,000원/150포기 적재
	감모	57.6	1.6	물품대의 2%
	간접비	465.6	12.6	
	이윤	163.5	4.4	
	판매가격	3,700.0	100.0	11,100원/망(3포기)

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 ('06) 166.7원 ⇒ ('07) 175.0원
- 포장재비 ('06) 50.0원 ⇒ ('07) 43.3원
- 운송비 ('06) 200.0원 ⇒ ('07) 216.7원
- 하차비 ('06) 23.0원 ⇒ ('07) 0.0원
- 청소비 ('06) 10.8원 ⇒ ('07) 8.3원

## 가을배추 유통비용 명세표 (4)

당진 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	947.9	27.1	3.3m <sup>2</sup> (평)당 6,500원, 3.3m <sup>2</sup> (평)당 7포기 생산기준
	판 매 가 격	947.9	27.1	5톤트럭 1대 : 2,400포기 적재(350평 작업)
산 지 유 통 인	수 확 상 차 비	175.0	5.0	420,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	43.3	1.2	130원/망(3포기)
	운 송 비	158.3	4.5	380,000원/5톤 트럭
	간 접 비 이 운	22.4 1,049.8	0.6 30.0	
도 매 시 장 중 도 매 인	하 차 비	0.0	0.0	도매법인이 부담(69원/1망)
	상 장 수 수 료	153.0	4.4	경락가의 6%
	경 락 가 격	2,549.7	72.8	6,119,360원/5톤 트럭/2,400포기
중 도 매 인	청 소 비	8.3	0.2	20,000원/5톤 트럭/2,400포기
	감 모	51.0	1.5	물품대의 2%
	간 접 비 이 운	68.9 22.1	2.0 0.6	
	판 매 가 격	2,700.0	77.1	8,100원/망(3포기)
소 매 상	운 송 비	133.3	3.8	용차비 20,000원/150포기 적재
	감 모	54.0	1.5	물품대의 2%
	간 접 비 이 운	436.5 176.2	12.6 5.0	
	판 매 가 격	3,500.0	100.0	10,500원/망(3포기)

## ○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 ('06) 166.7원 ⇒ ('07) 175.0원
- 포장재비 ('06) 50.0원 ⇒ ('07) 43.3원
- 운송비 ('06) 145.8원 ⇒ ('07) 158.3원
- 하차비 ('06) 23.0원 ⇒ ('07) 0.0원
- 청소비 ('06) 10.8원 ⇒ ('07) 8.3원