

# 고랭지무

## 1. 조사개요

- 조사기간 : 2007. 8. 27 ~ 8. 31
- 조사지역 : 강원도 정선·평창
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2. 생산동향

- 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분		'02	'03	'04	'05	'06
재배면적	전 체	31,387	35,051	36,303	27,130	30,497
	고랭지	2,741	2,926	2,234	2,072	2,442
단 수	전 체	4,498	4,454	4,710	4,709	4,902
	고랭지	3,238	3,211	3,203	3,065	2,915
생 산 량	전 체	1,411	1,561	1,709	1,277	1,495
	고랭지	88	94	72	64	71

자료 : 「2006년 작물통계」, 국립농산물품질관리원

- 무는 생육이 빠른 채소로서, 서늘한 기후를 좋아하며 추위와 더위에는 약함
- 생육에 적합한 온도는 20℃ 내외이며, 0℃에서 낮은 피해를 입지 않지만 어느 정도 성장한 뿌리는 동해를 입고, 고온에도 약하기 때문에 더위에 강한 품종도 평균기온이 24℃이상 올라가면 생육이 쇠퇴함
- 고랭지무 최대 주산지는 강원도(정선·평창·홍천·인제·양구)가 전체재배 면적의 약 70%, 전북(장수·무주·남원)이 약 20%, 경남북(봉화·거창)이 약 10%를 점유
- '06년도 고랭지무 재배면적은 무 재배면적의 약 8.0%, 생산량은 전체의 약 4.7%를 차지

## □ 조사지역 재배면적

(단위 : ha, %)

구 분	정 선	평 창	계
'06	551	304	855
'07	732	304	1,036
대 비	132.8	100.0	121.2

자료 : 「고랭지채소파종실적」, 강원도청

- 조사지역의 재배면적은 전년대비 약 21.2% 증가
  - '07년 재배면적이 전년에 비해 크게 증가되었는데 이는 '06년의 경우 집중 호우에 따른 유실 피해로 면적이 감소되었기 때문이며 '05년(1,107ha)과 비슷한 수준임

## □ 성분 및 양분

- 무의 성분(가식부분 100g당) : 수분90%, 단백질2g, 지방0.1g, 당류5.6g, 섬유0.9g, 회분 1.6g, 칼슘62mg, 비타민B1 0.01mg, 비타민B2 0.03mg, 비타민C 44mg 임
- 무의 단맛은 포도당과 설탕이 주성분이며, 매운맛과 향기성분은 유황 화합물인 겨자유(mustard oil)와 머캡탄(methyl mercaptan)임
- 무의 비타민C는 육질보다 껍질에 훨씬 많고, 앞에는 다량의 비타민A·B·C와 글리코타제, 갈락타제 등의 효소 함유

## □ 효능

- 무에는 전분을 분해하는 아밀라아제(amylase), 디아스타제(diastrase), 단백질 분해 효소인 프로테아제(protease), 지방분해효소인 리파아제(lipase)등 함유되어 있어 속쓰림, 위산과다, 위 더부룩함, 숙취 등에 효과적이고 체내에서 발생하는 과산화수소를 분해하는 카탈라아제(catalase)등의 효소가 풍부하여 소화를 촉진시키며, 식이섬유가 대장운동을 활발하게 하여 변비와 대장암 예방에 효과적임

### 3. 산지 유통실태

#### 가. 생산자

##### □ 생육작황

- 8월 지속적인 게릴라성 폭우와 폭염으로 인한 각종 병충해(무름병·유황병·세균성검은무늬병) 발병으로 상품성이 저하되어 전년대비 약 70~80% 수준
- 조사일 현재 수확율 40%

##### □ 재배작형

구 분		파 중 기	숙음작업	수 확 기
고랭지(1기작)		5월하~7월상	6월상~7월중	7월하~9월중
준고랭지 (2기작)	1 기	4월하~5월중	5월상~5월하	7월상~8월상
	2 기	7월상~7월하	7월중~8월중	9월상~10월중

· 고랭지 : 해발 700m 이상

· 준고랭지 : 해발 700m 이하

##### □ 지역별 재배비율

(단위 : %)

구 분	평 창	정 선
고랭지	60~70	70~80
준고랭지	30~40	20~30

- 고랭지(해발 700m 이상) : 1기작 재배
- 준고랭지(해발 400~600m) : 2기작 재배
  - 2기작 재배품은 1기작 재배품 보다 상품성이 떨어져서 가격이 낮게 형성됨

## □ 판매처별 비율과 포전거래율

(단위 : %)

구 분	'06			'07			대 비
	산지유통인 (포전거래율)	지역농협	농 가 직출하	산지유통인 (포전거래율)	지역농협	농 가 직출하	
평 창	65	30	5	64	33	3	98.5
정 선	68	27	5	65	32	3	95.6

- 무는 생산자 직접출하 비율이 낮고 산지유통인에게 포전매매(발떼기)하는 것이 일반적임
- 영농 규모가 영세하기 때문에 직출하 할 만큼 지속적인 물량 생산이 어렵고, 부패성이 강한 무의 특성상 출하 조절이 어려워 수급 불안정에 따른 가격 변동폭이 크기 때문에 대부분 산지유통인에게 포전거래
- 산지유통인(포전매매)에게 약 65%, 지역농협(계약재배)에 약 32%, 농가직출하 3% 미만

## 나. 산지유통인

## □ 형 태

- 전국산지를 순회하며 포전매입을 하는 전문산지유통인과 지역내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분됨

## □ 포전거래 동향

- 거래 시기
  - 파종 직후부터 출하 10~20일 전까지 지속적으로 거래됨
  - 주거래시기 : 파종 후 1개월~수확 15일전(거래량의 70% 이상)
  - 거래는 주로 현지소개인 또는 화물알선소 소개로 이루어짐
- 알선 및 소개비
  - 소개인은 거래 이후부터 출하시 까지 사후관리, 인력공급 등을 협조, 소개료는 거래금액의 2~5% 수준
- 결제조건 : 계약금으로 30~50%를 우선 지급하고 잔금은 수확전에 완불

○ 시기별 거래가격

(단위 : 만원/5톤트럭)

구 분		파종후~6월	7월	8월
거래가격	'06	100	90~150	180~350
	'07	150~200	150~200	210~250

- 초기 거래가격은 산지유통인들의 활발한 활동으로 150~200만원/5톤선 이었으며
- 7월 이후 장마와 지속적인 게릴라성 호우로 거래가 부진하면서 8월에는 210~250만원/5톤에 거래됨

□ 수확·상차작업

인 원	1일 작업능력	작업시간	작업비용
7~8명 (남 5~6, 여 2명)	3대 / 5톤트럭	04:00~14:00	35~50만원/5톤트럭 포크레인 30만원/일

- 수확·상차작업비 : 5톤트럭 1대에 35~50만원 정도임
- 포장방법 : 청을 제거한 후 크기별로 구별하여 포장함
  - 도매시장·대형유통업체 : 8~12개/18kg골판지박스
  - 김치공장용 : 8~10개/플라스틱상자, 톤백

□ 판매처 및 운송

- 판매처
  - 무 판매처는 소비지 도매시장(도매상) 출하량이 제일 많고, 다음으로는 대형유통업체, 나머지는 김치공장 등 대량수요처에 납품함
  - 최근 안정적인 판매망 확보를 위하여 김치공장 출하량이 점차 증가
- 출하지역
  - 수도권이 60~70%, 지방도시에 30~40%를 출하함
  - 평창·정선지역은 수도권, 태백지역은 지방도시(대구·부산·광주 등)로 주로 출하함
- 운송
  - 대부분 5톤 트럭을 이용함
  - 근거리 지방도시(청주, 대전, 수원 등)는 1톤트럭을 이용하기도 함

### 다. 생산자단체

#### □ 역 할

- 출하지도, 시장정보 제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급, 영농 자금지원 등의 업무를 수행하며, 정부 방침에 따라 채소수급안정사업을 위한 계약재배 사업을 시행
- 지역농협·대관령원예농업협동조합(품목조합)·고랭지채소사업소(농협중앙회 강원본부)는 고랭지채소 계약재배사업과 연합판매를 통한 출하조절로 가격안정사업 수행
  - (사)고랭지채소사업소는 자조금제도(판매대금의 1%)를 도입 운영함

#### □ 계약재배

- 채소수급안정사업목적
  - 채소류의 생산 및 출하를 조절함으로써 재배농가의 소득을 안정적으로 보장하고, 가격 급등락시 산지폐기, 저온저장, 수매 등 수급안정대책을 추진하여 채소류의 수급 및 가격 안정을 도모
- 계약대상 및 계약방법
  - 작목반, 영농조합, 재배농가 등을 대상으로 계약농가의 생산량 대비 30%이상을 계약하며, 서면계약서에 면적과 물량 등을 기입한 다음 전산등록을 함
- 시기별 계약단가

(단위 : 원/kg)

출하시기	정 선		평 창	
	'06	'07	'06	'07
7 월	160	-	160	-
8 월	160	170	180	200
9 월	160	160	170	200

- 계약시기 및 계약금지급
  - 계약시기는 연초 신청에 의해 농협중앙회로부터 수급안정사업 자금을 배정받아 보통 과종기인 4~5월부터 7월까지 이루어지고, 계약금은 지역별로 20%~50%내에서 지급함

- 정산시기 및 정산방법
  - 농가별 계약물량 판매완료 후 즉시 정산하며
  - 가격안정대인  $\pm(15\sim 20)\%$  범위 내에서는 계약가격으로 정산하고, 초과이익 및 결손 발생 시에는 농가와 조합이 사전 협의에 의해 일정비율로 정산
    - 초과 이익시 배분비율 : 농가 70~90%, 조합 10~30%
    - 초과 손실시 배분비율 : 농가 10~20%, 조합 80~90%
- 수급안정사업추진실적

(단위 : 톤, 백만원, %)

구 분	적정생산량(A)	사업물량(B)	사업자금	계약비율(B/A)
'05년	95,000	25,751	12,917	27.1
'06년	95,000	47,365	25,297	49.9
대 비	-	183.9	195.8	

자료 : 『2007년도 노지채소 계약재배사업 업무편람』, 농협중앙회(원예부)

- 고랭지무·배추 채소수급안정사업 참여조합은 '06년 33개소('05년 19개소)
- 조합당 평균 사업규모는 '06년 2,847톤('05년 3,921톤)
- '07년도 고랭지무·배추 사업계획량은 100천톤이고, 사업자금은 600억
- 계약재배 참여농가 기준면적 : 0.3ha 이상
- 참여조합 기준물량 : 300톤 이상

□ 출하형태

- 도매시장
  - 포장재 : 골판지박스(18kg)
  - 적재량 : 10개/박스 × 500박스/5톤트럭 = 5,000개/5톤트럭
- 대형유통업체
  - 포장재 : 골판지박스(18kg)
  - 적재량 : 10개/박스 × 420박스/5톤트럭 = 4,200개/5톤트럭
- 대량수요처(김치공장 등)
  - 플라스틱 박스나 톤백에 담아서 5톤트럭을 주로 이용

## 4. 소비지 유통실태

### 가. 가락동농수산물도매시장

#### □ 반입동향

- 수도권 반입량중 약 60~70%가 반입되는 것으로 추정됨
- 주반입지역 : 평창(진부·대화), 정선(예미·임계), 강릉 대기리, 양구 해안, 홍천 내면, 횡계 등
- 1일 평균 반입량 : 약 433톤(8월 기준)
- 최근 반입량

(단위 : 톤, %)

구 분	7월				8월			
	상순	중순	하순	계	상순	중순	하순	계
'06	458	429	402	11,147	449	380	631	13,135
'07	470	455	418	11,623	395	305	600	11,702
대 비	102.6	106.1	104.0	104.3	△88.0	△80.3	△95.1	△89.1

자료 : 서울특별시농수산물공사

- 8월 반입량 : 11,702톤('06년 13,135톤)
- 7월 반입량은 전년동기대비 약 4.3% 증가, 8월은 전년동기대비 약 10.9% 감소
- 법인별 취급물량 비중(8월 기준)
  - 대아 83%, 한국 7%, 서울 6%, 동화 3%, 기타 1%

#### □ 판매

- 판매방법 : 전자경매(차상경매-도착순으로 경매장내에 차량배열, 무선응찰식 전자경매)
- 견본확인 : 경매전 중도매인들은 차량 뒤편에 샘플을 개봉해 놓은 것을 종람함
- 경매시간 : 매일 23 : 00시에 시작하여 약 1시간 정도 소요됨(토요일 밤은 경매없음)
- 거래 단위 : 박스단위(8개, 10개, 12개/18kg)
  - 5톤차량 적재량 : 480~520박스(4,800~5,200개 적재함)
- 가격 조정 : 경락 후 상품 품위 차이로 인하여 재를 5%로 하고 재에 대한 가격조정은 정상품 가격의 40%를 산정해 줌
- 상장수수료 : 6%(출하장려금 0.45%, 판매장려금 0.5%을 출하주·중도매인에게 환원)
- 하역비 : 160원/상차당
  - ※ 상장수수료를 인상(5% ⇒ 6%)하면서 하역비를 도매법인이 부담

□ 경락가격 동향

○ 순별 경락가격

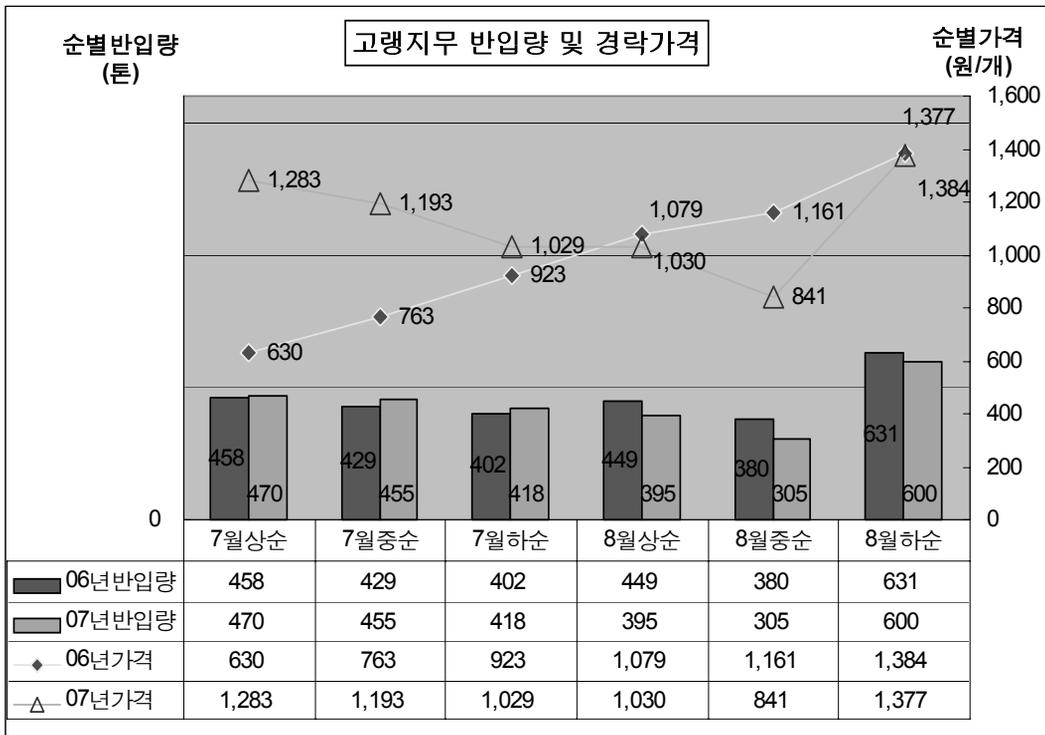
(단위 : 원/18kg, %, 상품기준)

구 분	7월				8월			
	상순	중순	하순	평균	상순	중순	하순	평균
'06	6,300	7,633	9,228	7,775	10,794	11,611	13,844	12,083
'07	12,833	11,928	10,292	11,640	10,298	8,414	13,770	10,827
대 비	203.7	156.3	111.5	149.7	△95.4	△72.5	△99.5	△89.6

자료 : 서울특별시농수산물공사

- 8월 잦은 강우와 고온으로 생육이 지연되고 병해충 피해로 작황이 나빠져 가격은 비교적 고단가를 보임
- 단위 면적당 수확가능 물량이 적어 5톤트럭 1대를 수확하는데 필요한 면적은 1,320㎡(400평)~1,650㎡(500평)으로 예년에 비해 20~30% 추가 면적소요

○ 순별 일평균 반입량과 경락가격



## 나. 중도매인

- 구입
  - 구입방법 : 도매시장 청과법인에 상장된 물품을 경매를 통해서 구입함
  - 구입단위 및 구매량 : 차량단위(5톤트럭), 1~2대(5톤트럭)/1일
- 영업시간 : 23 : 00~익일 08 : 00
  - 지방상인·대량수요처 : 23:00~04:00, 일반소매상·차량행상 : 05:00 ~
- 청소비 : 20,000원/5톤트럭
- 판매처 비율
  - 일반소매상 53%, 대량수요처(군납·식자재 등) 및 유통업체 34%, 중간도매상 13%

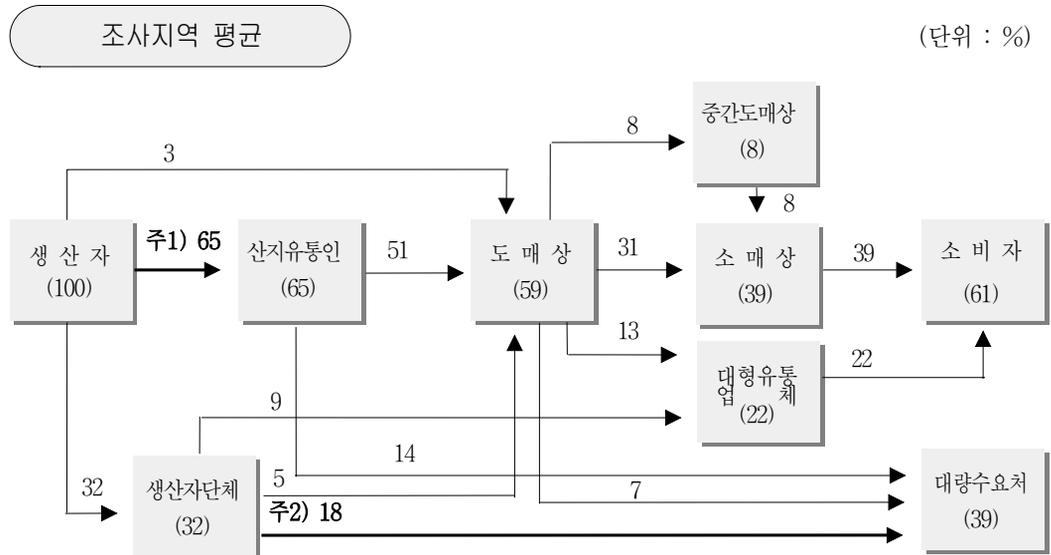
## 다. 소매상

- 형 태 : 트럭행상, 채소가게, 동네슈퍼, 대형할인점과 백화점 등
- 구 매 : 도매시장에서 직접 구매하는 것이 일반적이나 소규모 상인은 차량행상에게 구매하기도 함
  - 구입주기 : 1~2일(신선도를 유지하기 위해 구입주기가 짧음)
  - 구 입 량 : 1회에 10박스 미만을 구매하나 규모에 따라 20~30박스 구매
- 판매단위 : 날개 단위로 상품의 품위에 따라 상품, 중품, 하품으로 구분하여 판매함

## 라. 대형유통업체(농협유통 양재점)

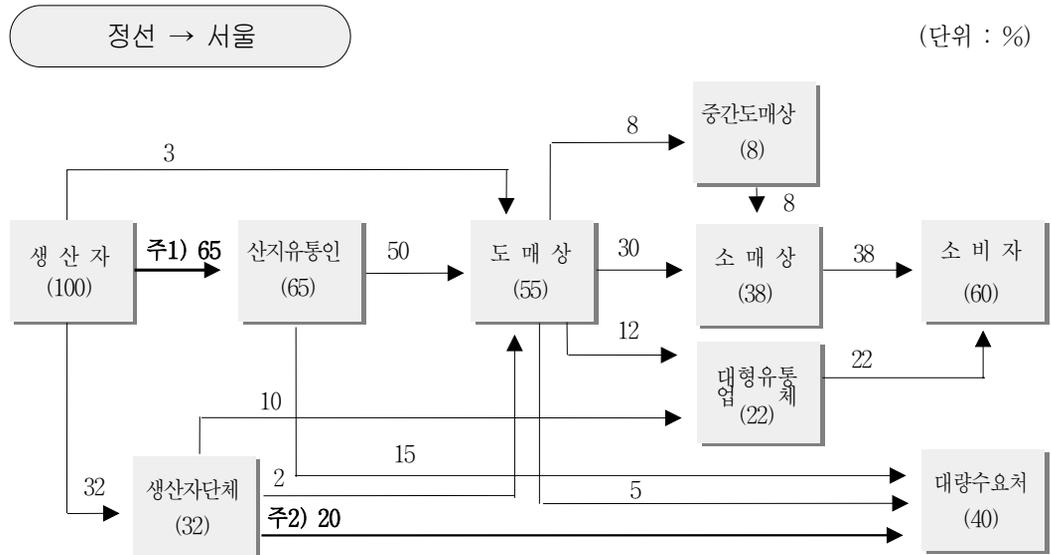
- 구입방법 : 농협중앙회(도매사업부)와 지역농협(작목반)과 계약에 의한 상대매매로 확보된 물량 중 각 매장에서 요구된 물량을 농협중앙회에서 일괄 구입 배분함
- 일일반입량 : 5톤 차량 1~2대
- 주반입지역 : 평창, 강릉, 양구, 홍천 등
- 가격결정 : 상품 고유의 상태와 신선도 등 품위에 따른 시장가격과 산지거래가격, 작업비, 제비용 등을 감안하여 협의 결정함
- 판매단위 : 날개 단위로 판매하며, 물량의 약 50%는 하나로마트에서 판매하고 나머지는 회원조합과 일부 도·소매상 및 대량수요처에 판매함
- 판매수수료 : 2.5%이며, 하역비·배송비는 없음(상하차작업과 운송은 외주업체 대행)

### 5. 유통경로



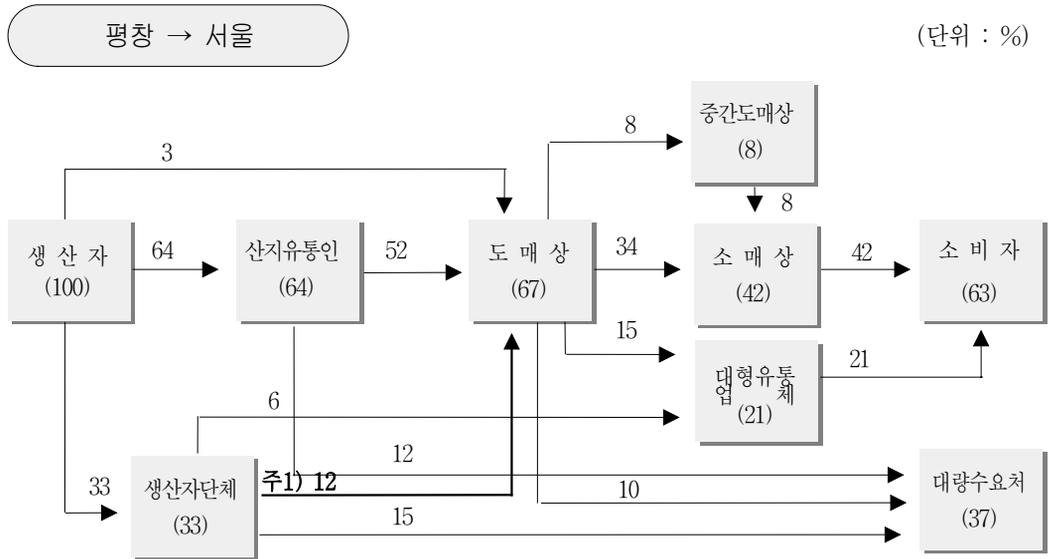
주1) 산지유통인과의 포진거래비율 감소 : '06) 67% → '07) 65%

주2) 생산자단체에서 김치공장 등 대량수요처와 안정적인 거래망 확보로 거래 비율 증가  
'06) 15% → '07) 18%



주1) 산지유통인과의 포진거래비율 감소 : '06) 68% → '07) 65%

주2) 생산자단체에서 김치공장 등 대량수요처와 안정적인 거래망 확보로 거래 비율 증가  
'06) 15% → '07) 20%



주1) 시중가격이 높게 형성됨에 따라 도매시장 출하비율 증가 : ('06) 6% → ('07) 12%

## 6. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %, 원/개)

구 분		전 체 평 균	정 선 → 서 울		
			평 균	(1) A경로	(2) B경로
농 가 수 취 율		28.8	27.3	25.3	31.6
<b>유통비 용</b>		<b>71.2</b>	<b>72.7</b>	<b>74.7</b>	<b>68.4</b>
비 용 별	직 접 비	25.1	25.3	25.1	25.6
	간 접 비	12.6	12.5	11.7	14.3
	이 운	33.5	34.9	37.9	28.5
단 계 별	출 하 단 계	20.8	20.7	22.7	16.4
	도 매 단 계	12.2	12.6	12.6	12.5
	소 매 단 계	38.2	39.4	39.4	39.5
가 격	농 가 수 취 가 격	553	519	480	600
	소 비 자 가 격	1,925	1,900	1,900	1,900

구 분		평 균	평 창 → 서 울		
			(3) A경로	(4) B경로	(5) C경로
농 가 수 취 율		32.3	28.0	34.3	56.2
<b>유통비 용</b>		<b>67.7</b>	<b>72.0</b>	<b>65.7</b>	<b>43.8</b>
비 용 별	직 접 비	24.7	24.2	25.0	27.0
	간 접 비	12.8	12.1	15.8	12.0
	이 운	30.2	35.7	24.9	4.8
단 계 별	출 하 단 계	21.0	22.2	15.8	25.4
	도 매 단 계	11.3	12.3	12.3	2.1
	소 매 단 계	35.4	37.5	37.6	16.3
가 격	농 가 수 취 가 격	637	560	686	1,039
	소 비 자 가 격	1,985	2,000	2,000	1,850

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자 → 생산자단체 → 도매상 → 소매상 → 소비자  
 C경로 : 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

□ 직접비용 증감 비교

정선 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개)

구 분		'06	'07	증감액	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	100.0	104.0	4.0	인건비 증가
	포 장 재 비 (산지)	44.0	32.0	△12.0	정부지원을 60%
	운 송 비	76.0	76.0	0.0	
도매단계	하 차 비	16.0	0	△16.0	상장수수료(5%→6%) 상승으로 법인부담
	청 소 비	4.0	4.0	0.0	
소매단계	운 송 비	100.0	100.0	0.0	
합 계		340.0	316.0	△24.0	전년대비 7% 감소

□ 연도별

정선 → 서울

(단위 : %, 원/개)

구 분		'04	'05	'06	'07
유통비 용(비율)		73.3	77.8	78.3	74.7
비용별	직 접 비	22.6	30.2	21.6	25.1
	간 접 비	17.8	18.3	15.5	11.7
	이 운	32.9	29.3	41.2	37.9
단계별	출 하 단 계	24.2	16.4	21.6	22.7
	도 매 단 계	18.8	22.0	11.1	12.6
	소 매 단 계	30.3	39.4	45.6	39.4
농 가 수 취 가 격		800	400	500	480
유통비 용 (금액)		2,200	1,400	1,800	1,420
소 비 자 가 격		3,000	1,800	2,300	1,900

< 유통비용 변화분석 >

- 유통비용(비율)은 '06년 78.3%에서 '07년 74.7%로 전년대비 3.6%p 감소함
  - '07년 고랭지무 유통비용은 1,420원/개로 소비자가격의 74.7%를 차지함
  - 인건비, 운송비 등 직접비는 증가한 반면 간접비, 유통이윤이 감소하여 전체적인 유통비용이 전년보다 감소함
- 무 포장화사업 정착으로 출하단계 유통비용(비율)이 증가함

## 고령지무 유통비용 명세표 (1)

정선 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	480.0	25.3	2,400천 원/5톤트럭
	관 매 가 격	480.0	25.3	5,000개 기준(500박스/10개입)
산 지 유통 인	수 확 상 차 비	104.0	5.5	작업비 420천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포 장 재 비	32.0	1.7	800원/18kg박스(정부지원 60%)
	운 송 비	80.0	4.2	400천원/5톤트럭
	간 접 비	19.7	1.0	
	이 운	196.1	10.3	
도 매 시 장	상 장 수 수 료	58.2	3.1	경락가의 6%, 하역비(160원/18kg박스)는 법인부담
	경 락 가 격	970.0	51.1	정상가격(95%) : 10,000원/10입*500박스*0.95 재 가격(5%) : 10,000원/10입*500박스*0.05*0.4
중 도 매 인	청 소 비	4.0	0.2	20천 원/5톤트럭
	감 모	29.1	1.5	물품대의 3%
	간 접 비	65.7	3.4	
	이 운	81.2	4.3	
	관 매 가 격	1,150.0	60.5	11,500원/18kg/10개입
소 매 상	운 송 비	100.0	5.3	20,000원/1톤트럭(200개 적재)
	감 모	69.0	3.6	물품대의 6%
	간 접 비	138.0	7.3	
	이 운	443.0	23.3	
	관 매 가 격	1,900.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(5,000개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 하차, 상장수수료) : 1,351,000원

- 출하시 제경비 전년대비 약 6.6% 감소('06년 1,446,750원)

- 출하단계의 수확상차비와 운송비는 증가했으나 도매법인이 상장수수료를 5%('06)에서 6%('07)로 인상하면서 하차비를 법인이 부담했기 때문임

## 고랭지무 유통비용 명세표 (2)

정선 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	600.2	31.6	
	농 가 계 약 가 격	306.0	16.1	1,530천원/5톤 트럭, 170원/kg
	추 가 정 산 금 액	294.2	15.5	
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	104.0	5.5	작업비 420천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포 장 재 비	32.0	1.7	800원/18kg박스(정부지원 60%)
	운 송 비	80.0	4.2	400천원/5톤 트럭
	간 접 비 및 이 운	85.9	4.5	
도 매 시 장	자 조 금	9.7	0.5	판매금액의 1%
	상 장 수 수 료	58.2	3.1	경락가의 6%, 하역비(160원/18kg박스)는 법인부담
중 도 매 인	경 락 가 격	970.0	51.1	정상가격(95%) : 10,000원/10입*500박스*0.95 재 가 격(5%) : 10,000원/10입*500박스*0.05*0.4
	청 소 비	4.0	0.2	20천원/5톤트럭
	감 모	29.1	1.5	물품대의 3%
	간 접 비	65.7	3.4	
	이 운	81.2	4.3	
소 매 상	관 매 가 격	1,150.0	60.5	11,500원/18kg/10개입
	운 송 비	100.0	5.3	20,000원/1톤트럭(200개 적재)
	감 모	69.0	3.6	물품대의 6%
	간 접 비	138.0	7.3	
	이 운	443.0	23.3	
	관 매 가 격	1,900.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(5,000개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 하차, 상장수수료) : 1,399,500원

- 출하시 제경비 전년대비 약 6.7% 감소('06년 1,500,100원)

- 출하단계의 수확상차비와 운송비는 증가했으나 도매법인이 상장수수료를 5%('06)에서 6%('07)로 인상하면서 하차비를 법인이 부담했기 때문임

## 고랭지무 유통비용 명세표 (3)

평창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	560.0	28.0	2,800천원/5톤트럭
	판매가격	560.0	28.0	5,000개 기준(500박스/10개입)
산지유통인	수확상차비	104.0	5.2	작업비 420천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포장재비	32.0	1.6	800원/18kg박스(정부지원 60%)
	운송비	72.0	3.6	360천원/5톤트럭
	간접비	19.4	1.0	
	이윤	215.6	10.8	
도매시장	상장수수료	64.0	3.2	경락가의 6%, 하차비(160원/18kg박스)는 법인부담
	경락가격	1,067.0	53.4	정상가격(95%) : 11,000원/10입*500박스*0.95 재가격(5%) : 11,000원/10입*500박스*0.05*0.4
중도매인	청소비	4.0	0.2	20천원/5톤트럭
	감모	32.0	1.6	물품대의 3%
	간접비	72.3	3.6	
	이윤	74.7	3.7	
	판매가격	1,250.0	62.5	12,500원/18kg/10개입
소매상	운송비	100.0	5.0	20,000원/1톤트럭(200개 적재)
	감모	75.0	3.8	물품대의 6%
	간접비	150.0	7.5	
	이윤	425.0	21.2	
	판매가격	2,000.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(5,000개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 하차, 상장수수료) : 1,360,100원

- 출하시 제경비 전년대비 약 6.3% 감소('06년 1,451,000원)

- 출하단계의 수확상차비와 운송비는 증가했으나 도매법인이 상장수수료를 5%('06)에서 6%('07)로 인상하면서 하차비를 법인이 부담했기 때문임

## 고랭지무 유통비용 명세표 (4)

평창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	686.3	34.3	
	농 가 계 약 가 격	360.0	18.0	200원/kg
	추 가 정 산 금 액	326.3	16.3	
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	104.0	5.2	작업비 420천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포 장 재 비	32.0	1.6	800원/18kg박스(정부지원 60%)
	운 송 비	76.0	3.8	380천원/5톤 트럭
	간 접 비 및 이 운	94.0	4.7	
	차 조 금	10.7	0.6	판매금액의 1%
도 매 시 장	상 장 수 수 료	64.0	3.2	경락가의 6%, 하역비(160원/18kg박스)는 법인부담
	경 락 가 격	1,067.0	53.4	정상가격(95%) : 11,000원/10입*500박스*0.95 제 가 격(5%) : 11,000원/10입*500박스*0.05*0.4
중 도 매 인	청 소 비	4.0	0.2	20천원/5톤트럭
	감 모	32.0	1.6	물품대의 3%
	간 접 비	72.3	3.6	
	이 운	74.7	3.7	
	관 매 가 격	1,250.0	62.5	12,500원/18kg/10개입
소 매 상	운 송 비	100.0	5.0	20,000원/1톤트럭(200개 적재)
	감 모	75.0	3.8	물품대의 6%
	간 접 비	150.0	7.5	
	이 운	425.0	21.2	
	관 매 가 격	2,000.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(5,000개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 하차, 상장수수료) : 1,360,100원

- 출하시 제경비 전년대비 약 6.3% 감소('06년 1,451,000원)

- 출하단계의 수확상차비와 운송비는 증가했으나 도매법인이 상장수수료를 5%('06)에서 6%('07)로 인상하면서 하차비를 법인이 부담했기 때문임

## 고랭지무 유통비용 명세표 (5)

평창 → 서울(농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,039.3	56.2	420박스(4,200개 기준)
	농 가 계 약 가 격	360.0	19.5	200원/kg
	추 가 정 산 금 액	679.3	36.7	
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	119.0	6.5	작업비 400천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포 장 재 비	52.4	2.8	800원/18kg 골판지박스 (정부지원 60%) 파렛트 1,550원*12개 (정부지원 60%)
	세 척 비	100.0	5.4	1,000원/18kg
	운 송 비	83.3	4.5	350천원/5톤 트럭
	간 접 비 및 이 운	101.7	5.5	
	자 조 금	15.5	0.8	판매금액의 1%
농 협 유통	판 매 수 수 료	38.8	2.1	공급가의 2.5%
	판 매 가 격	1,550.0	83.8	6,510,000원(15,500원*420박스/10입)
하 나 로 클 럽	감 모	93.0	5.0	구입가의 6%
	간 접 비	138.7	7.5	
	이 운	68.3	3.7	
	판 매 가 격	1,850.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(4,200개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 자조금, 판매수수료) : 979,101원

- 출하시 제경비 전년대비 약 3.8% 감소('06년 1,017,531원)