

06 고랭지무



1 조사개요

- 조사기간 : 2017. 8. 28 ~ 9. 1
- 조사지역 : 강원도 평창·강릉·정선, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도매시장, 도소매상 등

2 일반현황

■ 원산지 및 재배적 특성

- 학명은 *Raphanus sativus*L. 쌍떡잎식물 양귀비목 십자화과의 한해살이풀 또는 두해살이풀
- 원산지는 지중해 연안으로 알려져 있으며 실크로드를 통하여 중국에 전래되었다고 하며 중국에는 기원전 400년경 무의 기록이 나타남
- 우리나라에는 불교의 전래와 함께 삼국시대 때부터 재배되기 시작한 것으로 추정하고 있으며, 고려시대에 중요한 채소로 취급된 기록이 있음
- 무는 서늘한 기후를 좋아하며 생육온도는 20℃ 전후로 초기는 고온을 요구하나 후기로 갈수록 저온에 잘 적응하며 종자의 발아는 15~30℃로서 발아 최고온도는 30℃이며 40℃에서는 발아가 억제됨
- 토양은 토심이 깊고 보수력이 있으며 배수가 잘되는 사질양토(모래가 섞어진 진흙)가 좋으며 산도는 pH 5.5~6.8로써 중성내지 약산성 토양
- 생육온도

(단위 : °C)

구 분	최저온도	최적온도	최고온도
발아	4	15~30	40
지상부	0	17~23	30
지하부(어린뿌리신장)	2	28	36
지하부(뿌리비대)	2	21~23	36

- 근중 1kg을 생산하기 위해 수확까지 필요한 적산온도는 1,100℃(발육한계온도 2℃를 기점으로 계산)이며, 1.5kg를 생산하기 위해서는 1,300℃가 필요함

○ 파종

- 직파재배는 근장을 충분히 자라게 하여 상품성을 좋게 하지만 육묘재배는 포트에서 뿌리가 엉키고 육묘 시 기근 및 단근현상이 발생하여 대부분 직파재배

■ 재배품종 및 주산지

- 재배되고 있는 고랭지무 품종은 대부분이 관동여름무(병충해에 강하고 소비자가 선호)이며 김치공장에서는 강추(모양새가 예쁘고, 무게가 많이 나감) 품종 선호
- 고랭지무는 추대가 늦고 연부병(무름병), 내서성, 내습성이 강한 품종을 선택해야 함
- 여름무는 기온이 높은 하절기(7~9월)에 출하되는 무로 ‘고랭지무’ 라고도 하는데 이는 여름철 기온이 비교적 낮은 지역에서 재배가 이루어지기 때문이다. 주산지는 평창, 강릉, 정선 등의 강원지역과 장수, 남원, 무주 등 산간지역에서도 일부 재배되고 있음

■ 재배작형

- 해발 600m 이상 고랭지에서는 1기작을 400~600m의 준고랭지에서는 2기작으로 재배
- 2기작의 경우 1기작보다 상품성이 떨어지고 가격도 낮게 형성되는 경우가 많아 1기작을 선호

구 분		파 종 기	수확기	성출하기
고랭지		6월상순~7월상순	8월중순~9월하순	9월중순
준고랭지	1기작	4월하순~5월중순	7월상순~8월상순	7월하순
	2기작	7월상순~7월하순	9월상순~10월중순	9월하순

* 해발 400~600m를 준고랭지, 600m 이상을 고랭지로 구분

■ 식품적 가치

- 뿌리와 잎을 함께 이용하지만 뿌리 부분의 이용이 훨씬 많고 김치의 재료 이외에 샐러드, 단무지, 무말랭이, 국거리 등의 각종 요리에 이용함
- 잎에는 무기물과 비타민 A·C의 함량이 많고, 뿌리는 94% 이상이 수분이며, 소화효소인 디아스타아제(Diastase)가 함유되어 소화에 도움을 줌
- 체내 알코올 분해·노폐물과 독소 배출 및 기관지장 기능강화 해열작용 등의 다양한 효능이 알려짐



3 생산동향

■ 전국 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분		'13	'14	'15	'16	'17
재배면적	전 체	17,215	21,030	20,106	19,255	22,278
	고랭지	2,195	2,608	1,981	2,607	2,954
단 수	전 체	5,949	6,163	6,214	5,257	5,099
	고랭지	2,804	3,020	2,952	3,384	3,332
생 산 량	전 체	1,001	1,296	1,249	1,012	1,159
	고랭지	61.6	78.7	58.4	88.2	98.4

자료 : 통계청

■ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 지난해 고랭지무 가격 상승 영향으로 전년대비 3.8% 증가된 1,189ha
- 일부지역은 전년과 비슷하거나 소폭 감소됨

(단위 : ha, %)

구 분	평 창	강 령	정 선	계
'16(A)	498	316	332	1,146
'17(B)	518	307	364	1,189
대비(B/A)	4.0	△2.8	9.6	3.8

자료 : 조사지역 농업기술센터

4 산지 유통실태

가. 생산자

■ 생육작황 및 포전거래 가격

- 주산지의 파종기(6월) 가뭄과 생육 및 출하기(7~8월) 잦은 강우와 고온 영향으로 작황은 부진하였으나, 전년대비 재배면적이 증가되고 9월이후 기상여건이 회복되어 전체적인 생산량은 전년과 비슷한 수준으로 전망
- 늦은 추석으로 인해 파종이 10일정도 늦춰지고 출하시기도 지연되고 있음
- 포전거래 가격은 지난해와 비슷한 수준으로 거래되고, 흥천내면 지역은 타 지역에 비해 1,000~2,000원 높게 거래
- 포전단가(원/3.3㎡) : ('16) 10,000~12,000원 → ('17) 10,000~12,000원

○ 주요품종

품 종	품종별 특성
< 관동여름무 > 	- 근형이 H형으로 근미 비대가 빠르고 근피가 깨끗하며 고온건조에도 잘 자라고 적심증 등 생리장해 및 무름병에도 비교적 강한 편임 - 병충해에 강하고 소비자 선호도 높아 강원도 고랭지에서 주로 재배됨
< 영동무 > 	- 근피가 매끈하고 광택이 있으며 근미 비대가 우수하여 근형이 좋음. - 더위에 강하여 고랭지 여름재배 및 평단지 5월 중. 하순재배에 적합 - 제주도 월동무 재배시 근장이 짧고 근미 맛함이 우수하여 상품성이 좋음
< 청하여름무 > 	- 추대가 비교적 안정되어 있어 고랭지 여름 재배에 좋음. 연부병에 비교적 강한 품종으로 근피가 매끈하고 광택이 있으며 근형이 좋음. - 재배 적기표 보다 일찍 파종하면 추대의 위험성이 있음. 배수가 불량한 토양이나 저습지에서는 연부병, 갈색 심부병 등의 발생
< 강추무 > 	- 내서성 및 내습성이 비교적 강하여 재배가 용이함 - 근 맵시가 좋고 무게가 많이 나가 강원도 고랭지에서 김치공장 납품용으로 재배

■ 지역별 고랭지 비율

(단위 : %)

구 분	평 창	강 령	정 선
고랭지	95	100	100
준고랭지	5	-	-

자료 : 조사지역 산지유통인 및 생산자단체 청취조사(일부지역 500m 이상도 고랭지에 포함)

■ 판매

- 생산자가 직접 출하하지 않고, 산지유통인에게 포전매매하거나 지역농협에서 판매(계약재배수탁 병행)하는 것이 일반적임
- 천재지변, 병충해 등으로 인한 수급불균형으로 가격 변동폭이 심해, 소규모 생산농가는 위험회피 수단으로 산지유통인에게 포전매매
- 농가 고령화에 따라 기존의 출하직전 매매는 감소되고, 농가에서 파종이후 부터는 산지유통인이 직접 재배하는 비율이 높아지고 있음



(단위 : %)

구 분	평 창	강 령	정 선
포전거래	85~90	85~93	85~90
계통출하	10~15	7~15	10~15

나. 생산자단체

■ 역할

- 출하지도, 시장정보 제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급 및 자금지원 등의 업무를 수행하며, 정부 정책에 따라 채소수급안정사업 추진을 위한 계약재배 시행
- 올해는 대관령 지역을 제외한 대부분의 생산자 단체가 수탁위주로 사업을 시행하고 일부 지역에서는 계약재배 물량에 한해 매취사업 병행
- 파종 50~60일된 포전을 계약하여 출하 전까지 농협에서 관리하여 출하

다. 산지유통인

■ 형태

- 전국의 생산지를 순회하면서 자기 책임으로 농산물을 수집하여 대량화한 후, 소비지의 도매시장 또는 대량수요처(김치가공업체 등)에 출하하는 기능을 담당
- 생산 농가가 시장정보 및 판로확보 어려움으로 도매시장, 대량수요처 등에 직접출하가 어렵고, 생산자단체가 주도하여 취급하는 물량이 많지 않아 대부분의 농가가 산지유통인에게 포전을 매매

■ 구분

- 전문산지유통인 : 도매시장에 등록되어 전국을 순회하며 물량을 수집하여 도매시장에 주로 출하
- 지역산지유통인 : 지역에서 화물알선이나 영농을 겸하며 소규모로 수집하여 출하 또는 전문산지유통인에게 생산농가 알선

■ 거래방법

- 거래형태 : 포전매매
- 거래계약
 - 농가와 산지유통인이 직접거래 하거나 산지중개인이 거래를 주선하여 중개를 하며, 상호간에 계약서를 작성함으로써 계약이 체결됨
 - 계약금 : 일반적으로 계약시 20~30% 지불(포전가격 상승시 계약금 지급비율이 높아짐)
 - 잔 금 : 파종후 포전 인수시점에 전액 지불(이전에는 수확직전에 완불하기도 함)

○ 주요거래시기

- 최근 포전 거래는 전년에(연말까지) 포전을 보고 70~80% 정도는 사전 계약되고, 나머지 20~30%는 다음해 겨울·봄에 계약됨
- 산지유통인은 전국 파종면적, 생육상태, 작황 등을 확인·예측하여 거래 시가가격 등을 결정하고, 작황 부진으로 생산량 감소가 예상될 경우 조기에 포전거래

■ 수확·포장

○ 포장작업 : 도매시장 출하시 골판지 상자로 포장

○ 수확 작업조의 편성 및 운영

- 구성인원 : 7~8명(여자 1~2명 포함)
- 1일 작업량 : 4~5대/5톤트럭
- 작업조 운영 : 1대당 도급 형태

○ 5톤트럭 1대당 작업면적 : 1,157~1,322㎡(350~400평)

○ 5톤 1대당 적재량

- 골판지상자 포장 : 504상자(12파레트, 42상자/파레트)

○ 수확상차비용

- 작업비 : 50~60만원/5톤(인건비 및 포전차량(세릭스) 포함)

* 기상여건 악화시 포크레인·트랙터 등 장비 추가사용 및 비용발생(약 20만원/일)

○ 포장

- 방법 : 잎을 제거한 후 크기별로 구별하여 골판지상자에 포장
- 단위 : 1등급(9~11개/18kg), 2등급(9개 미만 또는 11개 초과)

* 당해연도 작황에 따라 1~2개 차이가 있을 수 있음

- 포장재비 : 1,000~1,100원/18kg골판지상자



- 물류기사용 : 도매시장, 대형유통업체 출하시 사용(대부분 대형유통업체 출하시 사용)
- 파렛트 사용 : 10~12개/5톤 트럭
- 5톤 트럭당 적재량 : 504상자/5톤 트럭(42상자/파렛트)
- 파렛트 임대료 : 도매시장(국고보조 60%) 1,350원/개, 대형유통업체(국고보조 40%) 1,785원/개



〈 수확 작업 〉



〈 포장 〉

* 1·2등급 구분 : 1등급(9~11개)은 신문지로 위를 덮고, 2등급은 덮지 않음

■ 운송

- 운송(산지 → 서울)
- 대부분 5톤 트럭을 이용(운송비 : 45~55만원/5톤)
- * 공급체(가락시장, 농협하나로클럽, 김치가공업체)에 따라 가격 차이가 있음

■ 판매

- 주요 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 대형유통업체
- 정산
- 도매시장의 경우 익일 정산, 김치가공업체는 2~3개월 경과 후 정산하는 것이 일반적임

○ 출하처별 비율

- 산지유통인은 조기 포전거래를 통해 물량을 확보하여 시세가 좋은 도매시장에 주로 출하하고 지역농협은 계약재배(수탁·매취 병행)를 통해 도매시장 및 대량수요처 등에 출하

(단위 : %)

구 분	평 창		강 령		정 선	
	'16	'17	'16	'17	'16	'17
산지유통인	88	88	90	90	88	88
(도매시장)	(78)	(73)	(80)	(80)	(73)	(71)
(대형유통업체)	(-)	(4)	(-)	(5)	(-)	(-)
(대량수요처)	(10)	(11)	(10)	(5)	(15)	(17)
생산자단체	12	12	10	10	12	12
(도매시장)	(6)	(5)	(6)	(8)	(12)	(10)
(대형유통업체)	(4)	(5)	(2)	(-)	(-)	(-)
(대량수요처)	(2)	(2)	(2)	(2)	(-)	(2)

자료 : 조사지역 산지유통인 및 생산자단체 청취조사

5 소비자 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

■ 도매시장의 역할

- 농수산물의 매매를 통하여 수요와 공급의 원칙에 의한 가격형성
- 재화의 집하·분산·저장·보관·하역·운송 등을 통해 농수산물의 유통기능
- 시장동향·가격정보 등 다양한 유통정보 수집 및 전달
- 물량반입·반출·저장·보관 등을 통해 농수산물의 공급량을 조절하고 가격변동을 통하여 수요량을 조절하는 수급조절기능



■ 반입동향

○ 무(전체) 출하지역별 분포('16년)

- 주 출하 도는 ①제주도 ②강원도 ③전라북도 순
- 시·군은
- 제주 제주시 43.3%, 강원 평창군 13.7%
- 강원 홍천군 7.4%, 전북 고창군 5.2%
- 제주 서귀포시 4.2%, 전남 영암군 2.9% 등
- 총 반입량 중 3개 도에서 83.19%, 3개 시군에서 64.44% 출하
- 고랭지무 주 반입지역 : 평창, 강릉, 정선, 홍천, 황성지역 등

자료 : 「2016 출하지 분석집」서울시농수산물공사

- 출하지역 분포 -

지역	비율 (%)
제주	47.5%
강원	28.2%
전북	7.4%
전남	6.2%
경기	3.7%
기타	1.2%

○ 반입량 및 반입비중('16년) : 총반입량 157,498톤

- '16. 8~9월은 28,527톤으로 전년 동기대비 1.0% 감소

- 지역별 주 출하시기 : 제주(1~5, 12월), 전북(6), 강원(7~10), 충남(11)

(단위 : 톤, %)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
반입량	12,654	14,678	15,586	13,279	14,535	12,849	12,085	12,900	15,627	11,985	9,391	11,930
비 중	8.0	9.3	9.9	8.4	9.2	8.2	7.7	8.2	9.9	7.6	6.0	7.6

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사

○ 법인별 취급물량 비중('16년)

- 대아청과의 취급비중이 가장 높음(총량의 79.4% 점유)

구 분	서울청과	중앙청과	동화청과	한국청과	대아청과	농협
취급 비중(%)	8.1	0.5	3.8	7.6	79.4	0.6

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사

■ 경매

○ 경매사 : 도매시장에서 공정하고 신속한 거래가 이루어지도록 경매업무 주관

○ 경매시간 : 22:30~

○ 경매방식/단위 : '17.5월부터 기존의 차상경매에서 하차경매로 변경 시행 / 기본 4파레트

○ 상장수수료 : 거래금액에 대한 법정 상한선 7%이내에서 운용

○ 하차비 : 도매법인 부담

■ 경락가격

- 파종기 가뭄과 생육 및 출하기(7~8월) 기상여건 악화로 작황은 부진하였으나 전년대비 재배면적 증가 및 8월말 이후 기상여건 회복에 따른 공급량이 증가되어 무 경락단가는 상품기준 전년보다 약 5,000~7,000원/18kg 정도 낮게 거래

(단위 : 원/18kg)

구 분	특	상	중	하
'16	25,600~26,280	22,120~25,600	13,950~22,120	6,620~13,950
'17	19,520~20,580	14,720~19,520	10,820~14,720	4,800~10,820

자료 : 「유통정보」서울시농수산물공사(기간 : '16. 8. 29~9. 2, '17. 8. 28~9. 1)

○ 경락가격 월별 동향

(단위 : 원/18kg, 상품, 평균)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'16	10,461	11,373	14,248	17,585	15,308	9,477	10,149	14,904	21,327	25,301	16,454	24,650
'17	18,873	16,472	14,780	13,385	13,455	9,551	12,434	18,375	13,948	-	-	-

자료 : 「유통정보」서울시농수산물공사

나. 중도매인

○ 구입

- 구입방법 : 도매시장 청과법인에 상장된 물품을 경매를 통해서 구입
- 구입단위 : '17.5월부터 하차경매 실시로 파레트 단위로 구입
- 일일구매량 : 5톤 트럭 1~2대 분량을 구입함

○ 청소비 부담 : 24,000원/5톤

- 판매 : 경매 직후부터 판매가 이루어지며 오전 04시까지는 중간도매상(지방상인 포함)과 대형유통업체·대량수요처에 판매하고, 오전 05시~08시까지는 소매상 위주로 판매

다. 소매상

○ 형 태 : 트럭행상, 채소가게, 동네슈퍼 등

○ 구 매 : 도매시장에서 직접 구매하는 것이 일반적이나 소규모 상인은 차량행상에서 구매

- 구입주기 : 1~2일(신선한 양질품을 구입하기 위해 구입주기가 짧음)

- 구 입 량 : 1회에 10상자 미만을 구매하나 규모에 따라 20~30상자 구매



- 판매단위 : 낱개 단위로 상품의 품위에 따라 상품, 중품, 하품으로 구분하여 판매
- 소매가격

(단위 : 상품, 원/개)

구 분	가 격 (최저~최고)	비 고
'16	1,980 ~ 3,500	-
'17	2,500 ~ 3,000	-

자료 : 「농산물유통정보」aT KAMIS(기간 : '16. 8. 29~9. 2., '17. 8. 28~9. 1)

라. 대형유통업체

■ 농협 청과사업국

- 구매형태
 - 거래현황 : 각 사업장의 발주를 받은 농협중앙회 청과사업국은 지역별 생산자 단체와 가격을 결정하고 물량을 확보해 각 사업장에 배분하고, 사업장에서 회원사 및 유통업체 등에 공급
- 구입처 : 고랭지 채소사업소(지역농협)
- 판매처 : 하나로클럽, 하나로마트, 회원조합, 유통업체(벤더) 등
- 1일 반입량 : 5톤트럭(504상자) 기준 주말은 6대, 평일은 4대 분량
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4%

■ 농협 하나로클럽

- 판매단위 : 식자재는 상자(18kg) 단위, 소매는 낱개 단위로 판매
- 1일 판매량 : 2일에 5톤트럭(504상자) 1대 분량
- 판매가격 : 2,580~2,880원/개

■ 대형마트

○ 구입

- 농가와 직접계약 또는 산지유통인, 지역농협, 영농법인, 중도매인으로부터 구입

* 산지바이어와 벤더를 통한 구매가 대부분이나 일일 물량변동 등에 따라 도매시장에서 구입

○ 판매가격 : 2,780~2,980원/개

마. 대량수요처

○ 김치공장, 식자재업체, 군납업체 등

○ 구입처

- 대형 김치공장의 경우 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래

- 지역농협 및 산지유통인과의 계약을 체결하여 거래

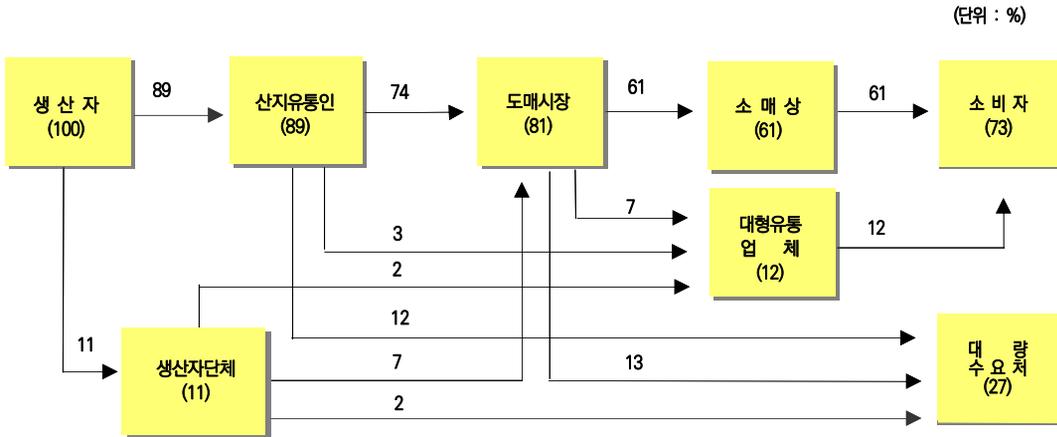
* 대형 김치공장에 출하시 계약가격외 비용(수확작업비, 운송비)은 김치공장에서 부담

- 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)

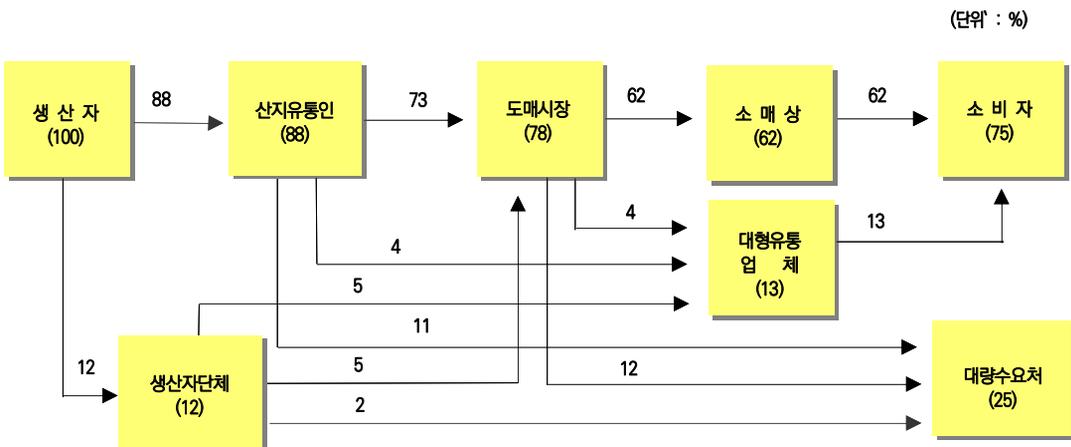


6 유통경로

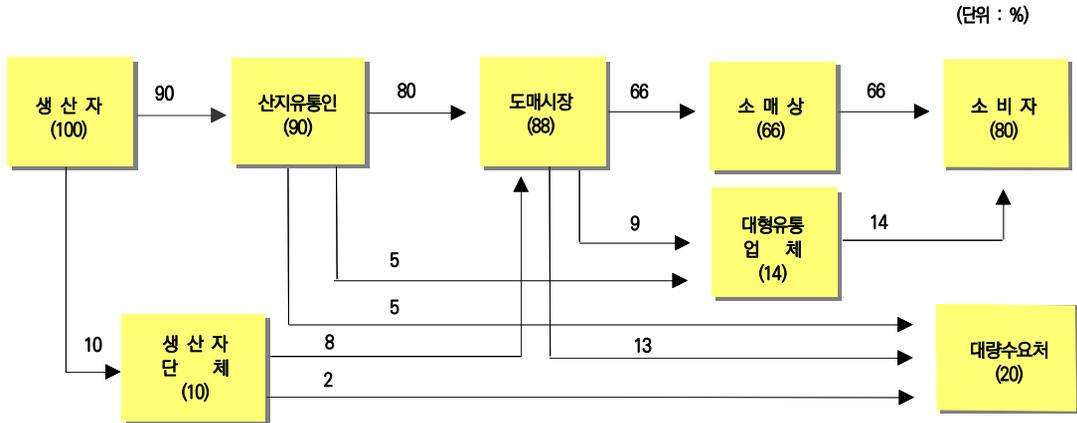
조사지역 평균



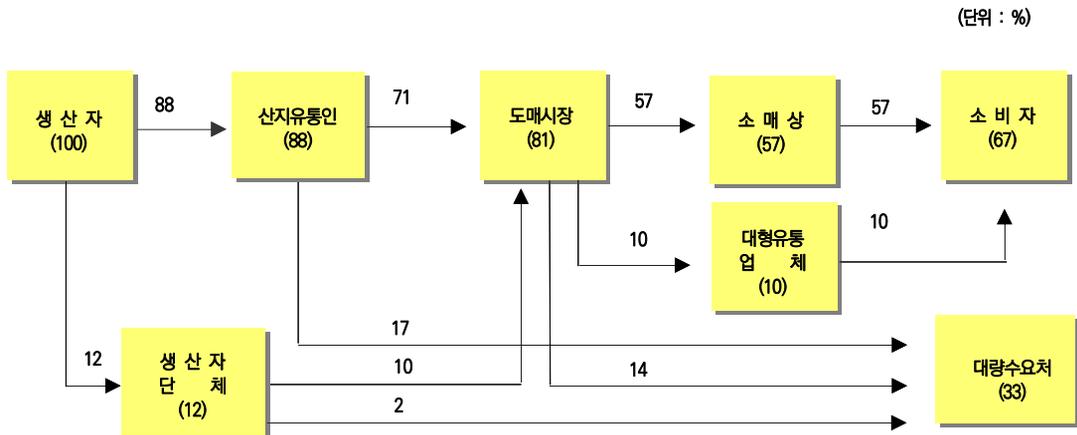
평창 → 서울



강릉 → 서울



정선 → 서울





7 유통비용

가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/개)

구 분	전체 평균	평창 → 서울			강릉 → 서울			정선 → 서울		
		평균	(1) A경로	(2) C경로	평균	(3) A경로	(4) B경로	평균	(5) A경로	(6) B경로
생 산 자 수 취 율	44.6	47.2	45.2	59.1	44.7	45.0	42.5	40.9	41.1	39.6
유 통 비 용	55.4	52.8	54.8	40.9	55.3	55.0	57.5	59.1	58.9	60.4
비 직 접 비 용 간 접 비 별 이 윤	26.5	25.8	25.8	26.0	26.2	26.0	28.4	27.6	27.4	28.8
	10.4	10.4	10.6	8.9	10.6	10.6	10.6	10.2	10.2	10.2
	18.5	16.6	18.4	6.0	18.5	18.4	18.5	21.3	21.3	21.4
단 출 하 계 도 매 별 소 매	12.4	12.1	11.6	14.6	12.0	11.8	14.3	13.3	13.1	14.6
	11.6	11.0	11.7	6.6	11.7	11.7	11.7	12.4	12.4	12.4
	31.4	29.7	31.5	19.7	31.6	31.5	31.5	33.4	33.4	33.4
가 생 산 자 수 취 가 격 소 비 자 가	1,162.8	1,263.6	1,220.0	1,525.0	1,207.4	1,214.0	1,148.0	981.8	986.0	951.0
	2,600.7	2,682.9	2,700.0	2,580.0	2,700.0	2,700.0	2,700.0	2,400.0	2,400.0	2,400.0

주) A경로 : 생산자(산자유동인) → 도매시장(도매상) → 소매상 → 소비자
 산자유동인을 생산자로 인식하여 간접비와 이윤을 생산자수취가격에 포함하여 분석
 (산자유동인 대부분(80% 이상)이 직접 재배함에 따라 생산자 개념으로 확대 적용)
 B경로 : 생산자 → 생산자단체 → 도매시장(도매상) → 소매상 → 소비자
 C경로 : 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 증감 비교(평창 → 서울, A경로)

(단위 : 원/개)

구 분	'16	'17	증감액	비 고	
출하단계	수 확 작 업 비	110.0	110.0	-	
	포 장 재 비	110.0	110.0	-	
	운 송 비	94.0	94.0	-	
도매단계	상 장 수 수 료	126.5	116.0	△10.5	경락단가 하락
	청 소 비	4.0	5.0	1.0	
	감 모	54.2	50.0	△4.2	경락단가 하락
소매단계	운 송 비	100.0	100.0	-	
	감 모	120.0	111.0	△9.0	매입가격 하락
합 계	718.7	696.0	△22.7		

* 경락단가 하락으로 직접비용 감소

다. 연도별 유통비용 현황(평창 → 서울, A경로)

(단위 : %, 원/개)

구 분		'13	'14	'15	'16	'17
유통비용		74.8	75.3	70.0	52.4	54.8
비용별	직 접 비	26.1	28.6	30.9	27.9	25.8
	간 접 비	11.8	10.8	13.5	11.4	10.6
	이 윤	36.9	35.9	25.6	13.2	18.4
단계별	출 하 단 계	22.4	18.1	23.7	12.8	11.6
	도 매 단 계	19.8	19.7	16.3	13.6	11.7
	소 매 단 계	32.6	37.5	30.0	26.0	31.5
생산자수취가격		630.0	495.0	600.0	1,189	1,220.0
유통비용액		1,870.0	1,505.0	1,400.0	1,311	1,480.0
소비자가격		2,500.0	2,000.0	2,000.0	2,500.0	2,700.0

주) '16년부터 산지유통인을 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함

〈유통비용 변화분석〉

- 대표경로(평창 → 서울, A경로) 유통비용 비율은 54.8%로 전년대비 2.4P% 상승
 - 직접비 : ('16) 27.9 → ('17) 25.8
 - 간접비 : ('16) 11.4 → ('17) 10.6
 - 이윤 : ('16) 13.2 → ('17) 18.4
- 유통비용 증감요인
 - 고랭지무 출하물량 증가에 따른 경락단가 하락 영향으로 출하단계(산지유통인) 이윤 감소



< 붙임 1 >

고랭지무 유통비용 명세표(평창 → 서울, 가락시장)

조사월 : '17. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금액	비율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,220.0	45.2	포전단가 11,000원/평, 5톤(500상자,10개/상자) 350평
	수 획 상 차 비	110.0	4.1	550,000원/5톤 *수확, 상차 비용
	포 장 재 비	110.0	4.1	1,100원/상자(골판지상자 1,050원(18kg), 테이프. 신문)
	운 송 비	94.0	3.5	450,000~500,000원/5톤
도 매 시 장	상 장 수 수 료	116.0	4.3	경락가격의 7%
	경 락 가 격	1,650.0	61.1	16,500원/18kg상자
중 도 매 인	청 소 비	5.0	0.2	24,000/5톤
	감 모	50.0	1.9	물품대의 3%
	간 접 비	84.0	3.1	물품대의 5.1%
	이 운	61.0	2.3	
	판 매 가 격	1,850.0	68.5	18,500/18kg상자
소 매 상	운 송 비	100.0	3.7	용달 20,000원/20박스
	감 모	111.0	4.1	물품대의 6%
	간 접 비	202.0	7.5	물품대의 10.9%
	이 운	437.0	16.2	
	판 매 가 격	2,700.0	100.0	2,700원/개

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

< 붙임 2 >

고랭지무 유통비용 명세표(평창 → 서울, 농협 하나로클럽)

조사월 : '17. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금액	비율	산 출 근 기
생산자	생산자 수취가격	1,525.0	59.1	
생산자단체	수확상차비	110.0	4.3	550,000원/5톤 *수확, 상차 비용
	포장재비	110.0	4.3	1,100원/상자(골판지상자 1,050원(18kg), 테이프, 신문)
	물류기기사용료	4.0	0.2	사용료 1785원/개, 12파레트/5톤
	운송비	94.0	3.6	450,000~500,000원/5톤
	(위탁)수수료	38.0	1.5	판매가격의 2%
	(연합회)수수료	19.0	0.7	판매가격의 1%
	판매가격	1,900.0	73.6	19,000원/18kg상자
농협유통	수수료	76.0	2.9	매입가격의 4%
	감모	95.0	3.7	매입가격의 5%
	판매가격	2,071.0	80.3	
하나로클럽	감모	124.0	4.8	매입가격의 6%
	간접비	231.0	9.0	점포관리비, 인건비, 감가상각비 등
	이윤	154.0	6.0	
	판매가격	2,580.0	100.0	2,580원/개



< 붙임 3 >

고랭지무 유통비용 명세표(강릉 → 서울, 가락시장)

조사월 : '17. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,214.0	45.0	포전단가 11,000원/평, 5톤(500상자, 10개/상자) 350평
	수 획 상 차 비	110.0	4.1	550,000원/5톤 *수확, 상차 비용
	포 장 재 비	110.0	4.1	1,100원/상자(골판지상자 1,050원(18kg), 테이프, 신문)
	운 송 비	100.0	3.7	500,000원/5톤
도 매 시 장	상 장 수 수 료	116.0	4.3	경락가격의 7%
	경 락 가 격	1,650.0	61.1	16,500원/18kg상자
중 도 매 인	청 소 비	5.0	0.2	24,000/5톤
	감 모	50.0	1.9	물품대의 3%
	간 접 비	84.0	3.1	물품대의 5.1%
	이 운	61.0	2.3	
	판 매 가 격	1,850.0	68.5	18,500/18kg상자
소 매 상	운 송 비	100.0	3.7	용달 20,000원/20박스
	감 모	111.0	4.1	물품대의 6%
	간 접 비	202.0	7.5	물품대의 10.9%
	이 운	437.0	16.2	
	판 매 가 격	2,700.0	100.0	2,700원/개

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

< 붙임 4 >

고랭지무 유통비용 명세표(강릉 → 서울, 가락시장)

조사월 : '17. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	1,148.0	42.5	
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	110.0	4.1	550,000원/5톤 *수확, 상차 비용
	포 장 재 비	110.0	4.1	1,100원/상자(골판지상자 1,050원(18kg), 테이프, 신문)
	운 송 비	100.0	3.7	500,000원/5톤
	(위 탁) 수 수 료	33.0	1.2	경락가격의 2%
	(연 합 회) 수 수 료	33.0	1.2	경락가격의 2%
도 매 시 장	상 장 수 수 료	116.0	4.3	경락가격의 7%
	경 락 가 격	1,650.0	61.1	16,500원/18kg상자
중 도 매 인	청 소 비	5.0	0.2	24,000/5톤
	감 모	50.0	1.9	물품대의 3%
	간 접 비	84.0	3.1	물품대의 5.1%
	이 운	61.0	2.3	
	판 매 가 격	1,850.0	68.5	18,500/18kg상자
소 매 상	운 송 비	100.0	3.7	용달 20,000원/20박스
	감 모	111.0	4.1	물품대의 6%
	간 접 비	202.0	7.5	물품대의 10.9%
	이 운	437.0	16.2	
	판 매 가 격	2,700.0	100.0	2,700원/개



< 붙임 5 >

고랭지무 유통비용 명세표(정선 → 서울, 가락시장)

조사월 : '17. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	986.0	41.1	포전단가 10,500원/평, 5톤(500상자, 10개/상자) 350평
	수 획 상 차 비	110.0	4.6	550,000원/5톤 *수확, 상차 비용
	포 장 재 비	110.0	4.6	1,100원/상자(골판지상자 1,050원(18kg), 테이프, 신문)
	운 송 비	96.0	4.0	480,000원/5톤
도 매 시 장	상 장 수 수 료	98.0	4.1	경락가격의 7%
	경 락 가 격	1,400.0	58.3	14,000원/18kg상자
중 도 매 인	청 소 비	5.0	0.2	24,000/5톤
	감 모	42.0	1.8	물품대의 3%
	간 접 비	71.0	3.0	물품대의 5.1%
	이 윤	82.0	3.4	
	판 매 가 격	1,600.0	66.7	16000/18kg상자
소 매 상	운 송 비	100.0	4.2	용달 20,000원/20박스
	감 모	96.0	4.0	물품대의 6%
	간 접 비	174.0	7.3	물품대의 10.9%
	이 윤	430.0	17.9	
	판 매 가 격	2,400.0	100.0	2,400원/개

주) 생산단계에서 산자유동인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산자유동인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

< 붙임 6 >

고랭지무 유통비용 명세표(정선 → 서울, 가락시장)

조사월 : '17. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가 격	951.0	39.6	
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	110.0	4.6	550,000원/5톤 *수확, 상차 비용
	포 장 재 비	110.0	4.6	1,100원/상자(골판지상자 1,050원(18kg), 테이프. 신문)
	운 송 비	96.0	4.0	480,000원/5톤
	(위 탁) 수 수 료	14.0	0.6	경락가격의 1%
	(연 합 회) 수 수 료	21.0	0.9	경락가격의 1.5%
도 매 시 장	상 장 수 수 료	98.0	4.1	경락가격의 7%
	경 락 가 격	1,400.0	58.3	14,000원/18kg상자
중 도 매 인	청 소 비	5.0	0.2	24,000/5톤
	감 모	42.0	1.8	물품대의 3%
	간 접 비	71.0	3.0	물품대의 5.1%
	이 운	82.0	3.4	
	판 매 가 격	1,600.0	66.7	16000/18kg상자
소 매 상	운 송 비	100.0	4.2	용달 20,000원/20박스
	감 모	96.0	4.0	물품대의 6%
	간 접 비	174.0	7.3	물품대의 10.9%
	이 운	430.0	17.9	
	판 매 가 격	2,400.0	100.0	2,400원/개