

수입참깨

1 조사개요

- 조사기간 : 2020. 7. 13 ~ 17
- 조사지역 : 부산, 경기(성남), 서울
- 조사대상 : 수입업체, 공매업체, 착유업체, 도·소매상 등

2 일반현황

□ 학명 및 원산지

- 학명은 *Sesamum indicom* L.이며 쌍떡잎식물강·통화식물목·참깨과의 한해살이 풀임
- 원산지는 아프리카 열대지방과 인도라는 설이 있으며, 인도에서 시작하여 페르시아, 메소파타미아, 소아시아, 이집트 등으로 퍼져 유럽에 전해졌다는 설이 유력하고, 중국에는 아라비아 상인을 통해 들어왔다고 추측하고 있으며, 한국에는 중국으로부터 전해졌다고 함
- 우리나라에는 중국의 영향을 받아 고대로부터 재배되었다고 짐작하고 있으나 기록은 찾아보기 어려우며, 일본 문헌에 백제로부터 참깨가 도입되었다는 기록이 있어 삼국시대 이전부터 재배된 것으로 추정됨

□ 생태적 특성

- 참깨는 남위 25° ~ 북위 25° 사이의 열대지방에 주로 분포하나, 남아메리카의 남위 35°에서 중국, 러시아, 미국 등지의 북위 40°까지도 재배되고 있으며, 해발이 낮은 곳에서 주로 재배되지만 해발 1,800m(케냐)와 2,000m(네팔)에서도 재배되고, 기온이 20℃ 이상 되어야만 재배가 가능하며, 생육기간 동안 필요한 적산온도는 2,700℃ 정도임
- 참깨 종자에는 45 ~ 55%의 기름과 36%의 단백질이 들어 있으며, 각종 식품과 조미료로 이용하고, 기름을 짜고 남은 깻묵은 사료 및 비료로 활용함
- 참깨는 노화를 방지해주는 항산화물질(비타민 E, 무기질)을 다량 함유하고 있으며, 체내 신진대사를 원활히 해주는 셀레늄, 콜레스테롤 생성을 억제하는 리놀레산이 포함되어 있고, 참기름은 변비, 화상, 부종, 탈모예방에 좋은 것으로 알려짐

□ 주요 품종

- 참깨의 품종은 흰깨(밀성깨, 평안깨, 안산깨, 단백깨, 양백깨)와 검정깨(선흑깨, 다흑깨, 강흑깨)로 나누며, 시장기호도가 높은 안산깨, 단백깨, 양백깨가 국내 전체 재배면적의 60% 이상을 차지함

3 ▶ 생산 및 수입현황

가. 생산

- 국내 재배면적 및 생산량
 - 국내 참깨 생산량은 1만~1만4천톤 내외로 수요량에 비해 매우 적어 수입참깨에 의존
(단위: 천ha, kg, 천 톤)

구 분	'15	'16	'17	'18	'19
재 배 면 적	25.1	27.1	29.7	24.8	25.2
10a당생산량	46	50	48	51	52
생 산 량	11.7	13.6	14.3	12.7	13.0

자료: 「농작물생산조사」 통계청

- 주요 국가별 재배면적 및 생산량('18년도)

구 분	수 단	미얀마	인도	탄자니아	중국
재배면적(천ha)	3,480	1,463	1,730	800	309
생 산 량(천톤)	981	769	746	561	432

자료: 국제연합식량농업기구(FAO)

- 주 수입국(인도·중국) 재배면적 및 생산량

구 분	'14		'15		'16		'17		'18	
	인도	중국								
재배면적(천ha)	1,778	431	2,000	424	1,900	417	1,720	260	1,730	309
생 산 량(천톤)	828	632	850	642	798	649	755	366	746	432

자료: 국제연합식량농업기구(FAO)

나. 수입

□ 수입방식: 국영무역, 수입권공매(WTO, 한·중 FTA)

- 참깨는 시장접근물량 한도 내에서 국내 수급상황을 감안하여 한국농수산물유통공사(aT)에서 연간수입계획에 따라 국영무역과 수입권공매로 수입함
 - 국영무역: 공사(aT)에서 참깨 해외공급자의 국내대행업체를 대상으로 공개경쟁입찰을

실시하고, 입찰가격을 최저금액으로 제시하는 업체 순으로 낙찰됨. 낙찰업체는 물품을 공급하여 aT가 해당물품을 수입·통관해서 비축기지에 보관하고, 이를 시중에 공매, 직배로 유통

- 수입권공매: 공사(aT)에서 참깨 전문수입업체를 대상으로 마크업(mark-up)인 수입 부담금을 납부하는 조건으로 공개경쟁입찰을 실시하여 공매납입금을 최고금액으로 제시하는 업체 순으로 수입권을 부여하여 낙찰업체가 해당물품을 수입·통관하여 시중에 유통

○ 연도별 시장접근 물량

(단위: 톤)

구 분		'15	'16	'17	'18	'19
WTO	국영무역	36,500	36,500	38,500	38,500	37,000
	수입권공매	43,500	19,500	17,500	15,500	13,000
한·중 FTA	수입권공매	-	24,000	24,000	24,000	24,000
계		80,000	80,000	80,000	78,000	74,000

* '19년도 시장접근물량: 74,000톤(국영무역 37,000톤, 수입권공매 37,000톤)

○ HS코드 및 관세율

- 코드번호: 1207-40-0000 (Sesamum seeds)
- 관세: 기본관세 40% (농림축산물양허관세는 40% 적용, 미추천 시에는 하단 표 적용)

구 분	기본	양허관세		한·중 FTA(FCN1)	한·아세안 FTA(FAS1)
		추천	40%		
관세율	40%	추천	40%	0%	504%
		미추천	630% 또는 6,660원/kg	630% 또는 6,660원/kg	5,328원/kg

주) 고율 양허관세는 종가세(%) 또는 종량세(kg)중 높은 관세액을 적용

○ 수입참깨 추천기관: aT한국농수산물유통공사

□ 수입량

(단위: 톤, 천\$, \$/톤)

구 분	'15	'16	'17	'18	'19
수 량	77,796	77,905	74,993	72,063	76,812
금 액	140,093	111,098	108,837	123,320	144,956
단 가	1,800	1,426	1,451	1,711	1,887

자료: KATI

□ 수입국가

- 국영무역으로는 주로 인도, 아프리카산이 들어오고, 수입업체가 수입권공매로 들여오는 것은 가격은 높지만 품질과 향이 우수한 중국산을 많이 들여오고 있음.
- 국가별 특징
 - 인도산: 여름곡(생산량 20~30%) 4~5월 수확하며 낱알이 굵고 색택과 품질이 우수
겨울곡(생산량 70~80%) 10~12월 수확하며 낱알이 작음
 - 중국산: 하남성(생산량 45~50%), 호북성(15~20%) 안휘성(10~15%)로 전체 생산량의 70% 이상을 차지하며, 8~10월에 수확
 - 아프리카산: 수단, 나이지리아, 에티오피아 순으로 생산량이 많고 이들 국가 생산품의 품질이 우수

□ 수입절차

- 입항 및 CY 장치 → 통관검사(국정검사) 수행 → 납세 → 통관
 - ※ 수입업자는 수출국 정부가 발행한 「검사증명서」 즉 검역증 원본과 사업자등록증 그리고 영업신고증을 세관 식물 방역소에 제출 → 안전성 검사 실시
 - ※ 국정검사 - 식물검역(농림축산검역본부) : 병해충 검사
식품검사(식품의약품안전처) : 잔류농약검사, 표시사항
 - ※ 품위규격검사(국립농산물품질관리원) : 구매규격 합치여부

① 수입요건

- 식물검역: 식물방역법에 의하여 식물검역기관의 장에게 신고하고 식물방역관의 검사(병해충검사)를 받아 세관장에게 수입식물검사합격증명서를 제출하고 확인을 받은 후 통관할 수 있음(상대국 식물검역증, 선적서류 등).
- 식품검사: 식품위생법에 의거 사전에 통관장소를 관할하는 식품의약품안전처장에게 신고하고 수입신고필증을 교부받아 세관장에게 제출하고 확인 후 통관할 수 있음.(선적서류, 수입자사업자등록증, 수입판매업신고증, 한글표시사항)
 - 신규 해외제조업체 수입시에는 식품정밀검사를 받아야 하며 식물검역기관의 장에게 신고하고 식물검역관의 검역(잔류농약검사)을 받아야 함.

② 수입통관 절차

※ 수입통관이란

수입신고를 받은 세관장이 신고사항을 확인하여 일정한 요건을 갖추었을 때 신고인에게 수입을 허용하는 것으로 수입신고 사항과 현품이 부합한지 여부와 수입과 관련하여 제반 법규정을 충족하였는지 여부를 확인한 후 외국 물품을 내국물품화 하는 행정행위

- 수입신고 → 서류검사 → 관능(현장)검사(2일) → 적부판정 → 수입신고필증 발급
- 수입통관시 비용 : CFR 수입가격의 약 7% 소요



〈CY 입항 및 하역〉



〈국정검사〉



〈aT 비축기지〉

4 국내 수입유통 체계

가. 국영무역(aT)

□ 수입절차 : 공사발주(외자구매) → 계약자(해외공급자, 국내대리인) → 공사(비축기지)로 입고

- 연도별 국영무역 계획물량

구 분	'15	'16	'17	'18	'19
수 량(톤)	36,500	36,500	38,500	38,500	37,000

- 국영무역 평균도입가격(CFR/톤) : '17년) \$1,200 → '18년) \$1,585 → '19년) \$1,749
 - ☞ 도입단가 상승사유 : 아프리카 참깨 생산국의 주산지 재해와 재배면적 감소 대비 수요 증가로 국제 참깨가격 3년 연속 지속 증가
 - ☞ 국영무역물량 중, 중국산이 없는 이유 : 일반공개경쟁입찰(저가입찰)을 통해 들여오기 때문에 국제적으로 고가인 중국산 참깨가 낙찰되지 않음.

□ 판매

- 공매

☞ 공매업체

- 대상 : 농수산물 도·소매상 및 실수요업체로 관할 세무서에 사업자 등록을 필하고, 점포 또는 시설을 운영하고 있는 자로 공사(aT) 각 지사에 등록된 업체
- 입찰 한도 물량 : 2,400kg/업체당

- 공급가: 매주 한도량 이내 희망수량에 대한 단가 전자입찰방식(고가 및 물량순)
- 경로: aT → 공매업체 → 도매상 → 대형실수요업체 → 소매점 → 소비자 또는
aT → 공매업체 → 도매상 → 영세가공소매업체(기름집, 방앗간) → 소비자
- ※ 비축기지에서 물품인수 시 상차비는 톤당 12,000 ~ 13,000원 발생

○ 직배

☞ **대형착유업체 및 실수요업체**

- 대 상: 참기름 제조 및 참깨 실수요업체로서 연간 참깨 사용량이 50톤 이상인 업체
- 직배물량 배정 및 인수
 - 연간소요물량 → 공사(aT)에 서면 요청 → 월별 배정물량 확정 → 출고 전 입금 → 출고증 발부 → 공사(aT) 비축기지에서 직접 인수 (비축기지에서 물품인수 시 상차비는 톤당 12,000 ~ 13,000원 발생)

- 경로: aT → (사)한국식용유지고추가공업중앙회 → 영세가공소매업체 → 소비자
aT → 대형실수요업체 → 소매점 → 소비자

※ 업체 물량확보 방법: 연간 소요물량 확보는 공사(aT)로부터 55 ~ 60% 정도를 직공급 받고, 나머지는 공매 업체를 통하여 확보하거나 시중 도매상을 통해 구입하며, 부족분은 참깨분(볶은 참깨가루)을 직수입하거나 도매상을 통해 구입함.

☞ **(사)한국식용유지고추가공업중앙회**

- 소매상(참기름가게)들의 원료(참깨)를 원활히 확보하여 품질 좋은 참기름(참깨)을 소비자에게 공급하며 식용유지·고추가공업자의 위생 및 품질향상, 권익보호, 국민건강 등을 도모하기 위하여 결성·인가된 사단법인임.
- *전국단위의 시·도지부(제주제외, 회원 수 약 1만여 명)를 운영
- 배정물량: 2,147톤 (*19년도 aT 총 직배 배정물량: 14,600톤)
- 업체 물량확보 방법: 공사(aT)로부터 연간 약 1,200톤 내외를 공급(직배)받고, 나머지는 공사(aT) 공매품과 도매상의 수입권공매품을 구입
- 공사(aT) 직배가격: 전국 공매평균가격
- 회원사 대상 공급가격: 전국 공매평균가격 + 100원/kg 내외(수수료는 30원/kg)

☞ **소매 실수요업체**

- 입찰 한도량: 1,500kg/업체당 ('19.5.28 ~ '19.10.15)
- 업체 물량확보 방법: 공매등록업체들은 입찰에 참가하여 확보하며, 일부 사업 규모가 큰 업체들은 입찰 한도물량 제한으로 부족한 물량은 다른 낙찰자의 물량을 구입함.
- 구입가격: 낙찰가격에 kg당 50원 내외를 더 주고 출고증(aT 발행)를 매입

나. 수입권공매(민간업체)

□ 수입절차: 공사 수입권공매 입찰 → 수입업체 낙찰 → 수입부담금 납부 → 수입

○ 연도별 수입권공매 계획물량

구 분	'15	'16	'17	'18	'19
수 량(톤)	43,500	43,500	41,500	39,500	37,000

주) 위 표의 수입권공매 계획물량은 WTO, 한·중 FTA 물량을 합한 값임

- 국내 참깨 수입은 몇몇 메이저급 수입업체가 주도하고 있음.
- WTO 수입권공매는 원산지 구분이 없으며, 일반 착유업체는 가격이 저렴한 인도산을 선호하는 반면, 도소매상에 공급하고자 할 때는 소비자들이 선호하는 중국산 참깨를 들여옴

□ 판매

- 인도산, 파키스탄은 대형착유업체, 중국산과 에티오피아산은 도소매업체에 판매함.

다. 기 타(볶은참깨가루 수입)

□ 수입: 무역업 허가를 받은 업체는 모두 수입을 할 수 있음.

- 관세: 45% (단, 한·아세안FTA, 한·베트남FTA에 의거 미얀마산, 베트남산은 관세 0%)
- HS코드: 볶은참깨가루는 별도의 코드가 없으며, 2008.19.9000(견과류 조제품)로 신고
- 참깨보다 관세율이 매우 낮은 볶은참깨가루의 수입량이 매년 증가하는 추세 ('19년 기준 전년 대비 8.7% 증가, '15년 대비 42.3% 증가)
- 볶은참깨가루는 20kg 포대 포장으로 수입되며, 수입가격('18년 2월, CFR기준)은 2.0 ~ 2.2\$/kg
- 연도별 수입량(추정)

(단위: 톤)

구 분	'15	'16	'17	'18	'19
미얀마	16,060	15,574	12,471	12,544	12,130
베트남	10,477	19,373	19,602	23,216	27,911

주) 미얀마·베트남에 주요 대형 공장이 있기 때문에 일반적으로 볶은참깨가루는 두 국가에서 대부분의 물량이 수입된다고 파악

5 소비 유통체계

가. 착유업체

- 참깨 수입량의 대부분은 착유용으로 이용되고 있으며, 약 10% 내외만 식재료용으로 사용



- 착유용으로 이용되는 참깨의 약 35 ~ 40%는 대형착유업체에서 사용되고 있으며, 소규모 착유업체(전통시장 참기름집)는 약 60 ~ 65%를 사용하는 것으로 추정
- 참기름 공임: 15,000원/6kg (일반전통시장의 참기름집)
- 참기름 수율: 원산지마다 다소 차이가 있으나 일반적으로 42 ~ 45%
 - 참깨 30kg → 참기름 42 ~ 45병/350ml(즉, 참깨 1kg를 기름짜면 참기름이 약 500ml)
 - 참기름 비중: 0.914 ~ 0.921 (16.5kg/18리터, 320g/350ml)
 - 부산물: 깻묵(원료의 50% 나눔)은 대부분 사료용으로 활용
- 참깨 보관: 15℃ 이하이고 통풍이 잘되는 곳이며 습도는 70% 이하여야 함.
- 공장도가격(참기름)
 - 중국산: 6,000원 ~ /320ml
 - 인도산: 4,000원 ~ /320ml
- 판매동향
 - 대기업 착유업체는 자체브랜드로 소포장(병, 캔)제품 위주로 상품을 제조·판매하며,

- 일부 중소착유업체는 대량수요처(김공장, 식자재업체, 외식업체 등)에 18L 단위로 납품
- 과거에는 명절 특수가 있었으나 최근에는 참기름 선물세트 선호도가 낮아지고 있음.

나. 도매상

- 대부분의 업체가 공사(aT) 구매입찰에 참여하여 물량을 확보·공급하고 있으나 소비자 요구에 다소 미치지 못하는 품질임에 따라 수입권구매 수입업체로부터 양질품을 구입하여 지방의 중간도·소매상 등에 공급함
- 도매가격(참깨, 증품, 30kg)

(단위 : 천원/30kg, 인도산 증품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2017	123	123	121	121	121	122	123	123	123	122	121	121	122
2018	121	121	119	118	118	117	117	118	118	118	117	117	118
2019	118	120	130	136	137	142	142	141	138	133	133	131	134

(단위 : 천원/30kg, 중국산 증품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2017	172	164	162	157	150	150	150	149	149	149	149	149	154
2018	149	149	148	147	147	147	147	148	148	151	151	152	149
2019	155	157	160	163	163	163	162	162	161	160	159	158	160

자료 : 「가격정보」 KAMIS

다. 소매상

- 대부분의 소매상은 수입참깨를 착유하여 참기름으로 일반소비자와 인근식당(일반음식점 등) 등에 판매하고 볶음참깨는 소규모로 포장하여 소량 취급함
- 소매상 형태는 참기름과 고춧가루를 같이 취급하는 업소가 다수를 이루며, 일부 방앗간도 겸업하며 대형마트, 슈퍼체인 등에서 판매되는 참기름은 대형착유업체 생산품임
- 소매상(참기름 업체)의 참깨구입은 협회(한국식용유지고추가공업중앙회)를 통한 직공급이 적고 대부분 수입권구매업체 및 도매상을 통해 구입하며 1회 구입량은 약 10백(30kg/백)임
- 소매가격
 - 참기름(350ml, 병)
 - 중국산 : 6,500 ~ 7,000원/350ml
 - 인도산 : 6,000 ~ 7,000원/350ml

라. 참깨의 품질규격

- 종자의 형태, 수분함량, 용적중, 이중피색 및 이물질 정도에 따라 특, 상, 보통으로 구분함 (*관계자 면담조사 내용)
- aT 도입 참깨 구매 규격표

항 목	규 격	
	규 격 강 화	일반규격
수 분 (Moisture)	10.0% 이하 (10.0% Max)	좌 동
유분함량 (Oil Content)	48.0% 이상 (48.0% Min)	좌 동
용 적 중 (Volume Weight)	580.0g이상/1L	좌 동
이 물 (Foreign Material)	0.2% 이하 (0.2% Max)	0.5% 이하
미숙립 등 (Immature Kernels)	0.3% 이하 (0.3% Max)	0.5% 이하
외피손상 (Cortical Damage)	10.0% 이하 (10.0%Max)	좌 동
산 가 (Acidity)	3.0 이하 (3.0 Max)	좌 동
색 택 (Color)	백색계 또는 밝은 황백색	좌 동
이중피색 (Other Color)	0.3% 이하 (0.3 % Max)	1.0% 이하
기 타 (Others)	<ul style="list-style-type: none"> • 이중표피 또는 이중표피에서 표피가 제거된 것은 불가하며, 참깨 및 참기름 착유 후 묵은 냄새 등 이취, 이미가 없어야 함. 	좌 동



<도매상 창고>



<중국산 참깨>

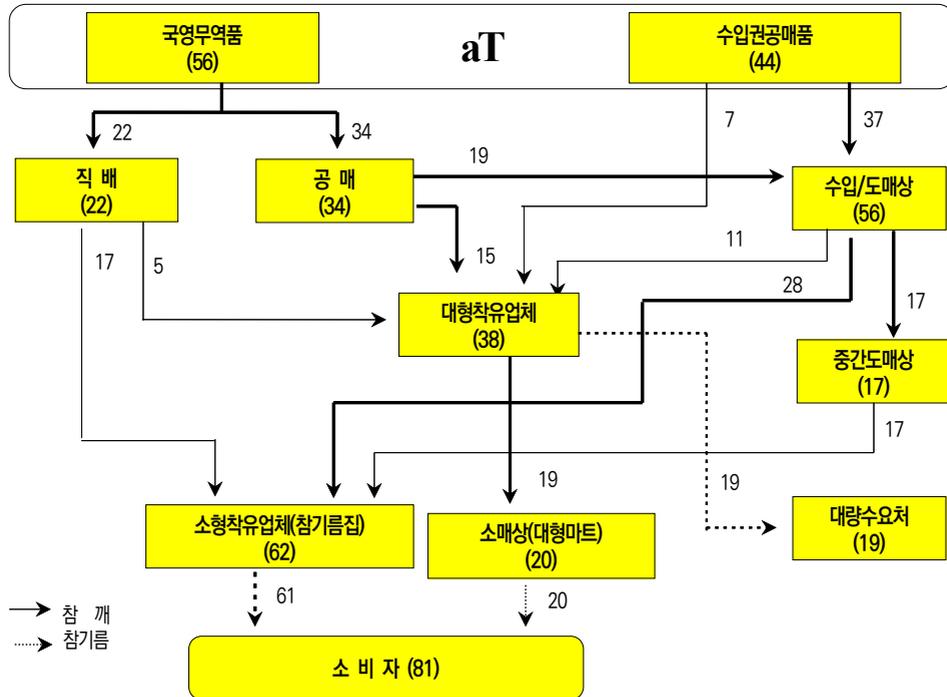


<소매시장 진열대>

6 유통경로

『수입참깨 유통경로도』

(단위 : %)



주) 한국농수산물유통공사 TRQ 수입물량, 판매실적 및 수입업체, 도·소매상 등 청취조사를 참고하여 도식화

* 주 유통경로 : 수입업체(aT) → 실수요업체(직배/공매) → 소매상 → 소비자

수입업체(aT) → 실수요업체·수입/도매상(수입권공매) → 중간도매상 → 소비자

7 유통비용

가. 경로별 유통비용 현황

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전 체 평 균	수입업체 → 서울			
			A 경로	B 경로	C 경로	D 경로
도 입 가 격		48.5	49.4	49.4	43.7	51.3
유 통 비 용		51.5	50.6	50.6	56.3	48.7
비용별	직 접 비	32.4	35.0	35.0	27.6	31.9
	간 접 비	5.6	4.7	3.6	9.2	5.0
	이 윤	13.5	10.9	12.1	19.5	11.7
단계별	출 하 단 계	0.5	-	-	-	2.0
	도 매 단 계	11.0	3.5	1.4	34.7	4.3
	소 매 단 계	40.0	47.1	49.1	21.5	42.4
가 격	도 입 가 격	4,350.0	4,200.0	4,200.0	4,200.0	4,800.0
	소 비 자 가 격	8,987.5	8,500.0	8,500.0	9,600.0	9,350.0

- 주) A경로 : aT → 구매 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 B경로 : aT → 직배(착유조합) → 소매상 → 소비자
 C경로 : aT → 직배(대형착유업체) → 소매상 → 소비자
 D경로 : 수입권구매(수입업체) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

나. 연도별 유통비용 현황

(단위 : 원/kg)

구 분		'16	'18	'20
유 통 비 용 률		79.6	55.7	51.5
비용별	직 접 비	59.7	33.7	32.4
	간 접 비	8.8	7.5	5.6
	이 윤	11.1	14.5	13.5
단계별	수 입 단 계	34.4	1.2	0.5
	도 매 단 계	7.6	14.0	11.0
	소 매 단 계	37.6	40.5	40.0
도 입 가 격		1,857.0	3,816.0	4,350.0
유 통 비 용 액		7,020.0	4,793.0	4,637.5
소 비 자 가 격		8,877.0	8,609.0	8,987.5

* 「'17 농산물 유통비용 산출방식 개선 연구용역」 결과에 따라 금년 조사부터 수입단계에 소요되는 비용 항목 중 관세, 통관비용, 농안기금불입금, 수입부담금은 도입가격에 포함

〈유통비용 변화분석〉

- '20년도 유통비용률은 51.5%로 '18년 대비 4.2%p 감소
 - 직접비:('18) 33.7% → ('20) 32.4, Δ 1.3%p
 - 간접비:('18) 7.5% → ('20) 5.6, Δ 1.9%p
 - 이윤:('18) 14.5% → ('20) 13.5, Δ 1.0%p
- 유통비용 감소원인
 - 도입가격과 소비자가격 증가 대비 비용별 및 단계별 유통비용률이 더 크게 모두 하락
 - 단계별 비용율도 수입단계, 도매단계, 소매단계 모두 하락, 특히 도매단계 비용율이 가장 크게 하락

〈붙임 1〉

수입참깨 유통비용 명세표(A)

조사일 : '20. 7. 공매 (인도산)

(단위: 원/kg, %.)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
유통공사	도 입 가 격	3,234.0	38.0	인도산 일반품 공매 평균가격
	(수 입 단 가)	(2,200.0)	(25.9)	CFR 가격
	(관 세)	(880.0)	(10.4)	수입단가의 40%
	(통관부대비용)	(154.0)	(1.8)	수입단가의 7%
	농안기금불입	966.0	11.4	수입차익
	판 매 가 격	4,200.0	49.4	
도매상	상 차 비	12.1	0.1	12,112원/톤(유통공사 비추기지)
	운 송 료	33.3	0.4	유통공사 비추기지 → 대리점참고
	하 차 비	7.0	0.1	21,000원/3톤
	상 차 비	12.0	0.1	12,000원/톤(대리점 참고)
	운 송 료	35.0	0.4	35,000원/톤(대리점 → 소매상)
	하 차 비	25.0	0.3	1,500원/60kg
	간 접 비	80.1	0.9	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	95.5	1.1	이윤
	판 매 가 격	4,500.0	52.9	111,900원/30kg
소매상	착 유 비	2,500.0	29.4	15,000원/6kg
	포 장 비	350.0	4.1	(병 200원, 뚜껑 50원)의 1.4병
	간 접 비	319.6	3.8	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	830.4	9.8	이윤
	판 매 가 격	8,500.0	100.0	6,071원/350ml*1.4병(수율45%)

〈붙임 2〉

수입참깨 유통비용 명세표(B)

조사일 : '20. 7, 직배(소형착유) (인도산)

(단위: 원/kg, %,)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
유통공사	도 입 가 격	3,234.0	38.0	인도산 일반품 공매 평균가격
	(수 입 단 가)	(2,200.0)	(25.9)	CFR 가격
	(관 세)	(880.0)	(10.4)	수입단가의 40%
	(통관부대비용)	(154.0)	(1.8)	수입단가의 7%
	농안기금불입	966.0	(11.4)	수입차익
	판 매 가 격	4,200.0	49.4	
착유조합	조 합 수 수 료	30.0	0.4	조합수수료
	공 급 가 격	4,230.0	49.8	공급가격
서울지부	상 차 비	12.1	0.1	12,112원/톤(유통공사비축기지)
	운 송 료	56.0	0.7	280,000원/5톤
	하 차 비	25.0	0.3	1,500원/60kg
	공 급 가 격	4,323.1	50.9	115,800원/30kg
소매상	착 유 비	2,500.0	29.4	15000원/6kg
	포 장 비	350.0	4.1	(병 200원, 뚜껑 50원)의 1.4병
	간 접 비	302.2	3.6	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	1,024.7	12.1	이윤
	판 매 가 격	8,500.0	100.0	6,071원/350ml*1.4병(수율45%)

〈붙임 3〉

수입참깨 유통비용 명세표(C)

조사일 : '20. 7, 직배(대형착유) (인도산)

(단위: 원/kg, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
유통공사	도 입 가 격	3,234.0	33.7	인도산 일반품 구매 평균가격
	(수 입 단 가)	(2,200.0)	(22.9)	CFR 가격
	(관 세)	(880.0)	(9.2)	수입단가의 40%
	(통관부대비용)	(154.0)	(1.6)	수입단가의 7%
	농안기금불입	966.0	10.1	수입차익
	판 매 가 격	4,200.0	43.7	
착유업체	상 차 비	12.1	0.1	12,112원/톤(유통공사 비축기지)
	운 송 료	33.3	0.3	유통공사 비축기지 → 대리점참고
	하 차 비	7.0	0.1	21,000원/3톤
	착 유 비	2,000.0	20.8	2000원/1kg
	포 장 비	600.0	6.2	400원/320ml*1.5병
	간 접 비	180.0	1.9	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	500.0	5.2	이윤
	공 급 가 격	7,532.4	78.5	4,500원/320ml*1.5병
유통업체	간 접 비	700.0	7.3	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	1,367.6	14.2	이윤
	판 매 가 격	9,600.0	100.0	6,857원/350ml*1.4병(수율45%)

〈붙임 4〉

수입참깨 유통비용 명세표(D)

조사일: '20. 7, 수입권공매 (중국산)

(단위: 원/kg, %.)

구	분	금 액	비 율	산 출 근 기
수입업체	도 입 가 격	4,800.0	51.3	중국산 일반품 공매 평균가격
	(수 입 가 격)	(2,500.0)	(26.7)	CIF가격
	(관 세)	(-)	(0.0)	무관세
	(부 대 비)	(125.0)	(1.3)	수입단가의 7%
	(수입부담금)	(2,175.0)	(23.3)	수입차익
	운 송 비	44.4	0.5	800,000원/18톤 (부산 → 서울)
	간 접 비	75.0	0.8	수입단가의 3%
	이 율	69.6	0.7	이윤
	판 매 가 격	4,989.0	53.4	판매가격
도매상	상 차 비	12.1	0.1	12,112원/톤(유통공사 비축기지)
	운 송 료	33.3	0.4	100,000원/3톤
	간 접 비	85.0	0.9	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 율	69.5	0.7	이윤
	판 매 가 격	5,189.0	55.5	판매가격
중간 도매상	상 차 비	11.0	0.1	11,000원/톤
	운 송 비	35.0	0.4	도매상 → 중간도매상
	간 접 비	100.0	1.1	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 율	54.0	0.6	이윤
	판 매 가 격	5,389.0	57.6	판매가격
소매상	착 유 비	2,500.0	26.7	15,000원/6kg
	포 장 비	350.0	3.7	병, 뚜껑
	간 접 비	210.8	2.3	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 율	900.2	9.6	이윤
	판 매 가 격	9,350.0	100.0	6,678원/350ml*1.4병(수율45%)