

참깨(수입)

1. 조사개요

- ☐ 조사기간 : 2002. 11. 4 ~ 11. 9
- ☐ 조사지역 : 서울, 음성, 이천, 인천
- ☐ 조사대상 : 수입업체, 가공업체, 중도매인 및 소매상 등

2. 원산지 및 주요품종

가. 원산지 및 분포

- 참깨의 원산지는 인도를 중심으로 하여 말레이반도와 이집트를 원산지로 추정하고 있음.
- 세계각지로의 전파경로는 인도에서 시작하여 스리랑카, 자바, 보르네오, 인도지나, 페르시아, 메소포타미아, 소아시아, 이집트를 거쳐 유럽 방면에 전해졌으며 터키인의 대상 등에 의하여 북부인도지나, 중국, 한국, 일본 등지로 전해졌다고 함.
- 우리나라는 중국문물의 영향을 받아 고대로부터 재배되었다고 짐작할 수 있으며, 예로부터 유채와 같이 조미료로 널리 이용하여 왔음.

나. 주요품종

- 참깨의 주요품종은 종피색에 따라 백호마(白胡麻), 황호마(黃胡麻), 갈호마(褐胡麻), 흑호마(黑胡麻)로 분류하고있음.
- 대표적인 품종으로는 극조생종으로 Early Russian, 조생종으로 일본조생종·인도NP-3·인도NP-36, 중생종으로 K10·Y6·N1119-3·미국대표품종, 만생종으로 인도네시아 Regno 51·인도네시아 Regno 53, 극만생종으로 인도NP-29·모로코 RT-51이 있음.

3. 주요국별 생산량

- 참깨를 많이 생산하는 지역은 아시아와 아프리카 국가들로서 2000년 세계 총생산량 2,941천톤 중 95%인 2,794천톤을 이 지역에서 생산되었으며 이들 나라 중 중국이 세계 총생산량의 28.2%인 830천톤을 생산하여 1위를 차지하였고, 다음으로는 21.1%인 620천톤을 생산한 인도가 2위를 차지하였으며 이밖에 수단, 미얀마, 우간다, 나이지리아, 방글라데시 등지에 서도 많이 생산됨.

4. 수입동향

가. 수입자유화 현황

- '93. 12월 UR협상이 타결되어 '95. 1월 WTO체제가 출범함에 따라 우리의 농축산물시장은 관세에 의한 수입개방 체계로 전환되었음.
- '96년말 HS코드(국제표준상품분류)기준으로 1,424개 농축산물중 1,363개가 개방됨.
- '97. 7. 1일 돈육, 계육, 오렌지·감귤류, 생사 등 37품목 및 2001. 1. 1일 8품목(젓소, 육우, 쇠고기 등) 개방
- 2004년까지 수입자유화 일정이 유보된 쌀관련 16품목을 제외한 전 품목이 개방되어 있는 실정임 (쌀 관련품목 : 메현미, 찰현미, 멥쌀, 찹쌀, 돼미, 쌀가루 등)

나. 수입관련 용어 해설

- 시장접근(Market Access) 물량

UR 농산물협상의 예외없는 관세화 원칙에 따라 모든 농산물의 시장을 국내외 가격차인 관세상당치(TE)에 의해 개방을 할 경우, 농산물 수출국의 수출이 어려움을 겪을 것을 고려하여 '88~'90년 평균 국내소비량의 3~5% 수준인 일정물량은 현행의 낮은 관세로 수입이 보장될 수 있도록 하였는데 이를 시장접근물량이라 하며, 현행시장접근물량(CMA)과 최소시장접근물량(MMA)으로 구분함

- MMA(Minimum Market Access : 최소시장접근)

UR농산물 협상에서 관세화한 품목의 기준년도('88~'90년) 수입이 국내소비량의 3% 미만일 경우 UR 이행기간 내에 저율관세의 시장접근 기회를 보장하도록 하였으며, 초기년도 3%에서 최종년도 5%까지 증량토록 합의되어 C/S에 반영됨. 최소시장접근물량에 대해서는 C/S에 제시된 저율관세가 적용됨(해당품목 : 고추, 마늘, 양파, 생강)

- CMA(Current market Access : 현행시장접근)

UR 농산물협상에서 관세화한 품목의 기준년도 수입이 국내소비량의 3%를 초과할 경우, UR 이행기간동안 기준년도('88~'90년)의 시장접근 기회를 계속 보장토록 한다는 시장개방 약속방식임. (해당품목 : 참깨, 땅콩, 대두, 팥, 메밀)

- 국영무역(State Trading)

일반적으로 국가기간품목에 대한 무역을 정부가 통제함으로써 국내산업의 안정적 발전을 도

모하고 국가재정, 식량안보상의 목적을 달성하는 한편 국내소비자의 이익을 보호하려는 무역 형태를 말함

- 쌀, 보리, 고추, 마늘, 양파, 참깨, 대두 등 16개 주요농산물이 해당되며 수입이익금은 관 련기금에 불입되어 농업부문에 재투자됨

○ 수입권공매

민간업체에 수입부담금(수입이익금, 공매납입금)을 납부하는 조건으로 시장접근물량의 수입 권을 부여하는 제도로 경쟁입찰을 통하여 공매납입금을 최고금액으로 제시하는 업체에게 수입 권을 부여하는 제도

다. 양허세율

구 분	2000		2001		2002		2003		2004	
	저율	고율	저율	고율	저율	고율	저율	고율	저율	고율
종가세	40	658	40	651	40	644	40	637	40	630
종량세		6,956		6,882		6,808		6,734		6,660

주) 고율양허관세는 종가세(%) 또는 종량세(원/kg)중 높은 관세액을 적용

라. 연도별 시장접근물량

(단위 : 톤)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
6,731.0 (61,000.0)	6,731.0 (61,000.0)	6,731.0 (70,000.0)	6,731.0 (79,600.0)	6,731.0 (76,000.0)	6,731.0	6,731.0

※ ()는 증량분 포함 수입계획 임

마. 수입방법

- 국내 수입참깨는 국영무역품목으로 MMA(시장접근)물량 76,000톤(현행물량 : 6,731톤, 증 량분 69,269톤)은 농수산물유통공사에서 참깨 전문수입업체를 통해 공개경쟁입찰을 통해 직수입과, 수입권공매(참깨, 참기름)로 수입하고 있음.
- 2002년도 실적 : 직수입 52,000톤, 수입권공매 24,000톤
- 일부 수입업체에서 가격이 저렴한 참깨분(볶은참깨가루)를 가공용으로 수입 사용하기도 함.(적용관세:48~49%)

참깨(수입)

- 직수입은 농수산물유통공사 MMA(시장접근)물량 한도 내에서 연간 수입계획을 수립하고, 동 계획에 따라 수급상황을 감안 국내 참깨 전문수입업체를 통해 공개경쟁입찰을 실시하여 낙찰자가 결정되면 낙찰업체가 해당물량을 수입·통관하여 공사에 인도함.
- 수입권공매는 MMA(시장접근)물량 범위 내에서 연도별 수입권공매 운영계획에 따라 국내 참깨 전문수입업체를 통해 공개경쟁입찰을 실시하여 낙찰자가 결정되면 낙찰업체가 해당물량을 수입 판매함.

바. 수입지역

- 최근 5개년('98~'02) 동안 우리나라에서 참깨를 가장 많이 수입한 나라는 수단으로 145천톤(57.6%), 다음으로는 중국 74천톤(29.3%), 인도 19천톤(7.6%), 파키스탄 14천톤(5.5%)순서임.
- * 수입지역은 국제가격 변동에 따라 바뀌질 수 있음.

사. 연도별 수입실적

(단위 : 톤, 천\$)

연 도	수 량	금 액
1998	48,003	39,251
1999	51,345	42,947
2000	56,500	41,418
2001	57,377	34,064
2002(p)	38,656	21,524

5. 수입참깨 유통실태

가. 국영무역품

1) 수입기관(농수산물유통공사)

- 농수산물유통공사에서는 공개경쟁입찰을 통해 수입된 참깨가 국내에 도착되면 수입절차에 따라 검사를 필한 후 관세 등을 납부하고 통관하여 유통공사 비축창고로 운송 보관, 국내 수급동향 등을 파악하며 도매시장에 상장, 공매, 직배로 판매하고 있음.
- 중국산 참깨 포장 및 단량
 - 포장재질 : p.p대
 - 단 량 : 50kg

- 도매시장 상장판매는 농수산물비축사업세부실시요령 제68조(상장판매방법)에 의거 대상 도매시장과의 상장판매약정을 계약체결하고 시행함.
- 공매는 공사에서 직접 시행한데 공사 각 지사 관내에서 농수산물 도·소매상 및 실수요 업체들로서 관할세무서에 사업자등록을 필하고, 점포 또는 시설을 운영하고있는 자를 대상으로 소정의 구비서류를 제출 받아 심사하여 적격자에 한해 공매입찰참가자격증을 발급하고 공매업체로 등록한 후 공사(지사)에서 실시하는 공매입찰에 참여하며, 입찰방식은 공개경쟁입찰로 기록식(OMR카드) 서면입찰이며 고가순, 물량순으로 낙찰자를 결정함.
- 직배는 공사에서 직접 시행하는데 대상은 해당농수산물을 대량으로 소비하는 실수요업체 및 협회, 농·수협계통판매점, 정부양곡판매점, 실수요 공공기관 또는 공익단체로서 소정의 구비서류를 제출 받아 심사하여 적격시 직배업체로 등록시킨 후 직배의 실시여부는 수급상황, 가격동향, 재고량 등을 감안하여 시기, 물량, 대상자 등을 결정 시행하고 있음.
- 최근 5개년('98~'02)동안 수입참깨의 판매비율은 도매시장 상장 90,520톤(35.3%), 공매 90,603톤(35.3%), 대량수요업체 직배 72,613톤(28.3%), 실소비자를 대상으로 한 직판 2,830톤(1.1%)정도임.
- * 소비자에 대한 직판은 00년도부터 하지 않음.

2) 도매시장(서울 양재동양곡도매시장)

- 농수산물유통공사로부터 수입참깨가 상장 의뢰되면 도매시장은 소속 중도매인 및 매매참가인들에게 입찰사항(입찰일시, 품명, 산지, 모선명, 당일판매물량, 1인당 한도물량, 낙찰자 결정방법, 인수창고, 입찰시작 및 마감시간 등)을 공고한 다음, 입찰당일 경매대상참깨 견본을 종람케 한 후 기록식경매인 서면입찰(OMR카드)을 실시하여 고가순, 물량순으로 낙찰자를 결정함.
- 양곡도매시장의 중·도매인은 총 136명이고, 매매참가인 총 156명이 등록되어 있으며 2002.11.5일 현재 수입참깨 경매에 약 70명정도의 중·도매인 및 매매참가인이 참가하고 있음
- 상장수수료 : 0.9%
 - 중도매인장려금 0.2%, 도매시장사용료 0.2%, 중도매인의 낙찰대금 대납 시 이자비용 약 0.2%

3) 공매등록업체 및 중·도매인

- 유통공사의 공매등록업체 및 양곡도매시장의 중·도매인, 매매참가인들은 필요한 대부분 물량을 입찰에 참가하여 확보하고있으며, 일부 사업규모가 큰 공매등록업체와 중·도매인들은 입찰 한도물량 제한으로 소요물량확보를 다 못하여 부족한 물량에 대해서는 공매

참깨(수입)

등록업체, 중·도매인, 매매참가인들이 확보한 물량을 구입하는데 이때 구입가격은 당일 낙찰가격에 톤당 2~3만원을 더 주고 출고지시서(공사·도매시장에서 발행)를 매입하고 있으며, 확보된 물량은 소매상(참기름집), 착유업체, 실수요업체(김치공장) 등에 판매함.

- 공매등록업체, 중·도매인, 매매참가인의 평균 1회 취급량 : 5~50톤

- 공매등록업체와 중·도매인, 매매참가인들이 선호하는 참깨는 단가가 다소 낮은 수단, 파키스탄, 인도산으로 이는 주 거래처인 소매상(참기름집)과 착유업체들이 가격경쟁력확보를 위한 요구에 기인한 것으로 사료되며, 중국산은 품질이 좋아 선호도도 좋으나 가격이 다소 높아 많은 물량을 확보하지 못하고, 대형착유업체에서 적정재고물량 확보를 위해 약간의 중국산을 구입하고 있음.

4) 소매상

- 대부분의 소매상은 수입참깨를 구입하여 생참깨로 kg단위로의 소포장, 되 단위로 판매하고, 일부는 볶아서 소포장 판매하며 대부분참깨는 참기름으로 착유하여 일반소비자와 인근식당 등에 판매하고있음.
- 소매상형태는 참기름과 고추가루를 같이 취급하는 업소가 약 90%정도이고 참기름, 고춧가루, 방앗간을 겸업하는 업소가 약 10%정도 되며, 소포장 참깨와 대형착유업체에서 제조된 참기름을 판매하는 백화점, 할인점, 슈퍼체인, 생산자단체의 직판장도 있음.
- 소매상(참기름집)들의 참깨 구입은 협회를 통한 직공급이 50% 나머지는 수입권공매업체와 도매상들로부터 구입하고있음.

5) 직배업체

가) 대형착유업체

- 착유에 필요한 연간 수요물량의 확보는 농수산물유통공사로부터 60%를 직공급 받고 나머지 40%는 회사에서 직접공매참여와 시중 도매상들로부터 공급을 받고있음
- 유통공사로부터 공급받는 직배물량은 업체의 규모에 따라 다소 다르지만 1회 평균 배정 물량은 200~300톤 정도임
- 직배물량의 인수는 먼저 수요물량을 유통공사에 서면으로 요청하여 물량을 배정 받고 해당 금액을 납부하고 출고지시서를 발부 받아 보관창고에서 현물을 인수함.
- 창고에서 물품인수 시 상차작업비가 kg당 11~12원이 발생되고 출고비는 지게차를 사용하므로 발생되지 않으며, 운반료는 인수창고와의 거리에 따라 각각 다르게 발생하는 금액으로 지급하고 있음.

- 착유공정은 물품입고 → 정선(이물질제거) → 배전(볶음) → 착유(압착·스크류식) → 여과(불순물제거) → 용기충진(병·캔) → 완제품생산 과정으로 이루어지고 있음.
- 착유방법은 압착식과 스크류식 2가지 방법이 있는데 압착식은 수율은 다소 떨어지나 제품고유의 향이 좋은 반면, 스크류식은 수율은 다소 높으나 제품고유의 향이 떨어져 압착식을 많이 사용하고 있음.
- 공장가동은 24시간 계속되는데 제조공정의 1 사이클은 제품(참기름)을 만들기 위해 작업 시작(버너점화)하여 작업종료(소화)하기까지의 기간은 보통 3~4주일이 소요 됨.
- 착유업체는 제품(참기름)의 시장점유율을 높이고 타업체와의 가격 경쟁에서 우위에 서기 위해 중·소착유업체와 OEM방식의 계약과 임가공도 실시하고 있으며, 수요자가 주문 요구하는 제품(선물용, 백화점용, 할인점용 등)도 생산 판매하고 있음.
- 수입참깨의 산지별 가공 수율은 중국산 53%, 수단산 52%, 파키스탄산 51%정도이며 현대식 설비를 갖춘 대형착유업체의 수율이 중·소업체의 수율 보다 다소 높은 편임.

나) 한국압착식용유업중앙회(착유조합)

- 시중 소매상(참기름가게)들이 원료 참깨를 원활히 확보하고 품질 좋은 참깨(참기름)를 시민들에게 공급하며 소매상의 권익보호를 기하기 위해 결성 인가된 협회로 전국단위의 시·도지부(회원수 약 2만명)를 운영하고 있음.
- 회원들이 필요한 연간 수요물량확보는 농수산물유통공사로부터 40%정도를 직공급 받고 나머지 60%는 공매참여와 시중 도매상들로부터 공급을 받고 있음
- 농수산물유통공사로부터 직공급 받는 물량은 정선공장(고려산업)에서 수입원포(마대50kg)를 해포하여 돌, 흙, 먼지 등을 제거한 정선포(PP30kg)으로 공급받고 있음
- 농수산물유통공사의 직배가격은 전국 공매, 상장 평균가격 + 정선비용(150원/kg)을 포함한 가격으로 공급받고, 협회에서 회원들에게 공급하는 가격은 직배가격 + 조합수수료(30원/kg) + 운송료(50원/kg)를 포함한 가격으로 공급하고 있음.
- 서울, 경기, 인천, 강원지역은 지부에서 직접 정선공장(고려산업)에서 인수하고, 그 외 지역은 공사에서 운송을 지원하는데 최저물량은 차량단위로 7,200kg이 되어야 운송해줌.(회원 1인당 평균 사용량 : 500kg)
- 농수산물유통공사로부터 직배 받은 참깨와 수입권공매 참깨와를 비교해 보면 중국산의 경우 수율은 유통공사 직배품은 44~48%이고, 수입권공매품은 48~52%로 수입권공매품이 다소 높았음.
- 수단산 참깨는 참기름으로 제조 시 참기름 고유 향이 적어 주로 깨소금용으로 사용함.

나. 수입권 공매품

1) 수입업체

- 수입권공매는 국내외 가격차이로 인한 수입차익(Import mark-up)의 일부를 징수하기 위한 방법으로 저율관세 수입 수혜자를 대상으로 입찰에 부쳐 고액 납부 희망자를 낙찰자로 결정함(판매가격-수입원가=판매이익금)
 - 판매가격 : 업체에서 예상하고있는 가격
 - 수입원가 : 물품대(C&F부산) + 저율관세(40%) + 통관수수료 + 내륙운송료
- ※ 참기름은 물품대 + 관세에 부가세(10%)추가+ 통관수수료 + 내륙운송료
- 수입권공매품 참깨는 수입절차에 따라 검사를 필한 다음 관세 등을 납부하고, 통관한 후 도매상, 가공업체, 실수요업체 등에 판매함.
- 2002년도 수입권공매물량은 24,000톤으로 88개 업체가 등록하고 87개 업체가 응찰, 17개 업체가 낙찰되어 24,000톤을 수입하였음.
 - 수입권공매 참깨 포장재 및 단량
 - 포장재질 : p.p대
 - 단 량 : 30kg
- 수입지역은 중국, 멕시코, 과테말라 3개국이며 가장 많이 수입한 나라는 중국으로 23,907톤(99.6%), 다음으로는 멕시코 73톤(0.3%), 과테말라 20톤(0.1%), 순서임.
- 중국산 참깨는 현지에서 정선·선별 등 철저한 품질관리를 거쳐 수입된 물품으로 상품성이 매우 좋아 수요자들의 선호도가 높았음.
- 멕시코와 과테말라에서 수입한 참깨는 전량이 박피품으로 수입되어 실수요 업체에 장식용(Hamburger decoration)으로 공급됨. 상품성이 매우 좋아 수요자들의 선호도가 높았음.

2) 도매상

- 대부분의 물량확보는 유통공사와 양곡도매시장에서 실시하는 공매입찰에 참가하여 물량을 확보, 공급하고있으나 공매입찰에는 수요자가 원하는 양질품 공급이 안되므로 양질품인 수입권공매품을 수입상으로부터 구입하여 지방의 도매상, 소매상 등에 공급하고있음.

다. 일반업체 참깨분 수입품

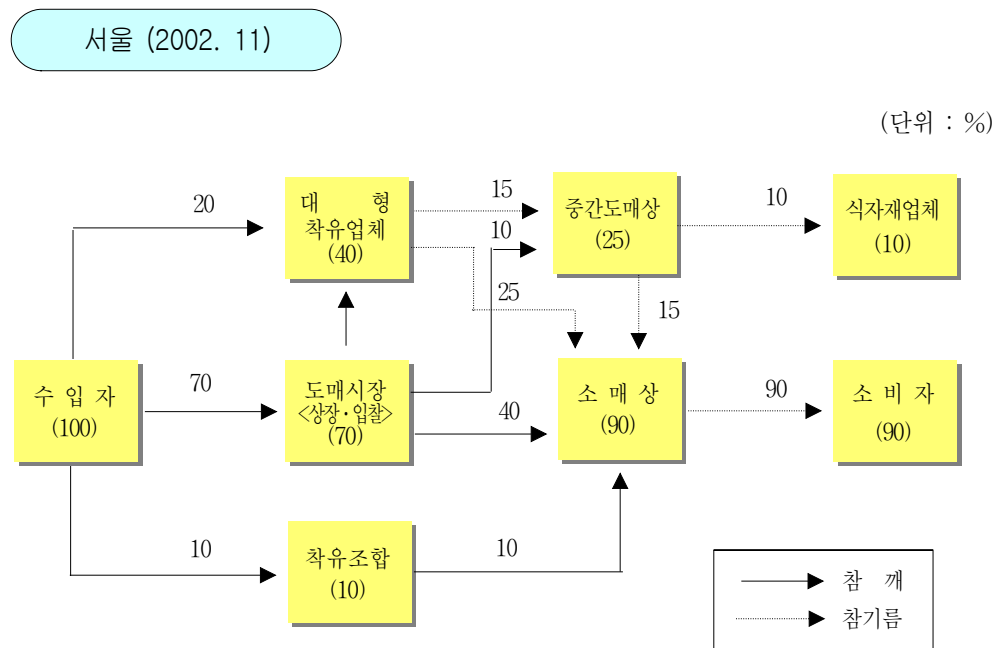
1) 수입업체 및 중·대형실수요업체

- 무역업허가를 가지고있는 업체는 모두 수입을 할 수 있으나 참깨분(볶은참깨가루)는 대부분 수입권공매 참여업체들이 적용관세율 48%를 납부하고 수입하여 중·대형착유업체에 판매하고있음
 - 포장재 및 단량 : 20kg p.p대(속지는 비닐봉지로 이중포장)
- 2002. 9월말기준 총 수입량은 8,948톤으로 전량이 중국에서 수입됨.

2) 소매실수요업체

- 소매업체인 참기름집에서는 사용하지 않음. 사용하지 않는 이유는 착유방법이 기존의 방식과 달라(보자기에 쌓아 착유) 별도의 기계를 설치하는 데에 따른 비용부담이 있고, 참깨분으로 착유된 기름은 고유 함도 적어 소비자들의 나쁜 인식이 우려되어 사용을 기피하고 있음.

6. 유통경로



* 주 유통경로는 수입업체 → 도매상 → 소매상 → 소비자의 3단계

참깨(수입)

7. 유통비용

☐ 경로별

2002. 11

(단위 : %)

구 분		전 체 평 균	공급업체→서울		
			(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로
수 입 업 체 수 취 율		42.4	41.2	37.8	45.1
유통비율		57.6	58.8	62.2	54.9
비 용 별	직 접 비	9.6	9.9	10.7	8.9
	기 타 운 영 비	24.5	19.2	37.7	23.9
	이 운	23.5	29.7	13.8	22.1
단 계 별	수 입 단 계	5.5	5.6	5.1	5.5
	도 매 단 계	3.8	2.5	3.1	5.2
	소 매 단 계	48.3	50.7	54.0	44.2
가 격 (원/kg)	수 취 가 격	3,180	2,881	2,911	3,520
	소 비 자 가 격	7,487	7,000	7,700	7,800

A경로 : 유통공사 →도매시장 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 유통공사 → 착유조합 → 소매상 → 소비자

C경로 : 수입업체(도매상) → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

참깨(수입) 유통비용 명세표 (1)

2002. 11. 도매시장 상장, 공매

(단위 : 원/kg, %)

구 분		금 액 (원/kg)	비 율 (%)	산 출 근 기		비 고
				단 위	금액(원)	
유통 공사	수 입 단 가	787.7	11.3	톤	787,710	CIF가격 651\$/톤*1,210
	관 세 부 대 비	315.1 78.8	4.5 1.1	톤 "	315,084 78,771	수입단가40% 부두하역비, 통관비,검사비 내륙운송비 등
	농 안 기 금 불 입	2,093.7	29.9			판매차익
도매 시장	상 장 수 수 료	29.7	0.4			경락가의 0.9%
	경 락 가 격	3,305.0	47.2			
도매 상	상 차 비	12.0	0.2	50kg	60	5톤(공사→도매상)
	운 송 료	22.2	0.3	9톤적재	20,000	
	하 차 비	5.0	-			
	운 송 료	50.0	0.7	3톤	150,000	1톤(도매상→소매상)
	기 타 운 영 비	39.7	0.6			
	이 윤	21.1	0.3			
	관 매 가 격	3,455.0	49.3			
소매 상	포 장 비	190.0	2.7			병150, 뚜껑40원/개 착유비용포함
	기 타 운 영 비	1,299.1	18.6			
	이 윤	2,055.9	29.4			
	관 매 가 격	7,000.0	100.0	7,000	500ml	1kg 수율50%

※ 공매경로는 도매시장 상장수수료를 기금에 불입하면 됨.

참깨(수입)

참깨(수입) 유통비용 명세표 (2)

2002. 11. 직배

(단위 : 원/kg, %)

구 분		금 액 (원/kg)	비 율 (%)	산 출 근 기		비 고
				단 위	금액(원)	
유통 공사	수 입 단 가	787.7	10.2	톤	787,710	CIF가격 651\$/톤*1,210
	관 세 부 대 비	315.1 78.8	4.1 1.0	톤 "	315,084 78,771	수입단가40% 부두하역비, 통관비, 검사비 내륙운송비 등
	농 안 기 금 불 입	2,123.4	27.6			판매차익
	판 매 가 격	3,305.0	42.9	1kg	3,305	공매, 상장평균가
정선 공장	정 선 비	162.0	2.1			
	공 급 가 격	3,467.0	45.0			
착유 조합	조 합 수 수 료	30.0	0.4			
	공 급 가 격	3,497.0	45.4			
서울 지부	운 송 료	50.0	0.6	3톤	15만원	인천→서울
	공 급 가 격	3,547.0	46.0			
소 매 상	포 장 비	190.0	2.5			병150, 뚜껑40원/개
	기 타 운 영 비	2,900.5	37.7			
	이 윤	1,062.5	13.8			
	판 매 가 격	7,700.0	100.0	7,700	450ml	1kg 수율45%

참깨(수입)

참깨(수입) 유통비용 명세표 (3)

2002. 11. 수입권공매

(단위 : 원/kg, %)

구 분		금 액 (원/kg)	비 율 (%)	산 출 근 기		비 고
				단 위	금액(원)	
수 입 업 체	수 입 단 가	907.5	11.6	1kg	907.5	C&F가격 750\$/톤*1,210
	관 세	363.0	4.7	1kg	363	40%
	부 대 비	50.0	0.6	"	50	부두하역비, 통관비, 검사비 내륙운송비 등
	수 입 부 담 금	2,612	33.5	"	2,612	공매납입금
	기타운영비및이윤	17.5	0.2			인건비 등
	관 매 가 격	3,950	50.6			
도 매 상	상 차 비	12.0	0.2	9톤적재	20만원	5톤 기사 하차
	운 송 료	22.2	0.3			
	하 차 비	5.0	-			
	기 타 운 영 비	45.6	0.6			
	이 윤	15.2	0.2			
	관 매 가 격	4,050.0	51.9			
중 간 도 매 상	운 송 료	50.0	0.7	3톤적재	15만원	1톤 차량 상·하차비포함
	기 타 운 영 비	170.1	2.2			
	이 윤	79.7	1.0			
	관 매 가 격	4,350.0	55.8			
소 매 상	포 장 비	190.0	2.4			병150, 뚜껑40원/개 착유비용포함
	기 타 운 영 비	1,635.6	21.0			
	이 윤	1,624.4	20.8			
	관 매 가 격	7,800	100.0	7,800	500ml	1kg 수율50%