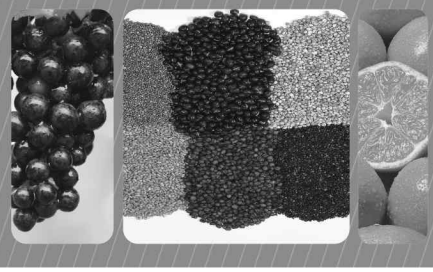
# 수입참깨



## 1 조사개요

❑ 조사기간 : 2014. 3. 10 ~ 3. 14

❑ 조사지역 : 부산, 경기(이천, 안성), 인천

❑ 조사대상 : 수입업체, 착유업체, 도·소매상 등

## 2 일반현황

❑ 학명 및 원산지

○ 학명은 Sesamum indicom L. 이며 쌍떡잎식물강·통화식물목·참깨과의 한해살이 풀

○ 원산지는 인도, 아프리카, 수단, 말레이시아 등 여러 가지 설이 있으나 참깨 근연야생종 일부가 아프리카에서 발견된 점을 근거로 아프리카 사바나 지대를 원산지로 보고 있으며 중국에는 아라비아 상인을 통해 전해졌다고 함

○ 우리나라에는 중국문물의 영향을 받아 고대로부터 재배되었다고 짐작하고 있으나 기록은 찾아보기 힘들며, 일본문헌에 백제로부터 참깨가 도입되었다는 기록이 있어 삼국시대 이전부터 재배된 것으로 보임

❑ 생태적 특성

○ 참깨는 남위 25°~ 북위 25°사이의 열대지방에 주로 분포하나, 남아메리카의 남위 35°에서 중국, 러시아, 미국 등지의 북위 40°까지도 재배되고 있으며, 해발이 비교적 낮은 곳에서 주로 재배되지만 해발 1,800m(케냐)와 2,000m(네팔)에서도 재배되며, 지온이 20℃이상 되어야만 재배가 가능하며 생육기간 동안 필요한 적산온도는 2,700℃ 정도임

○ 참깨에는 기름 52%, 단백질 20%, 탄수화물 20% 정도와 비타민, 칼슘, 인 등 중요한 영양분이 많고, 리그난(세사민, 세사물린) 등의 강력한 항산화물질을 함유하고 있음

○ 참깨기름은 지방산인 올레산과 리놀레산이 대부분을 차지하고 있는데 올레산은 동맥경화의 원인인 되는 저밀도 콜레스테롤(LDL)을 저하시키는 것으로 알려져 있음

❑ 주요 품종

○ 참깨의 종류는 흰깨(밀성깨, 평안깨, 안산깨, 단백깨, 양백깨)와 검정깨(선흑깨, 다흑깨, 강흑깨)로 나누며, 시장기호도가 높은 안산깨, 단백깨, 양백깨가 국내 전체 재배면적의 65%를 차지

## 3 재배면적 및 생산량

○ 우리나라 재배면적 및 생산량

(단위 : 천ha, 천톤)

| 구 분 | '09 | '10 | '11 | '12 | '13 |
|---|---|---|---|---|---|
| 재배면적 | 34.9 | 27.2 | 25.6 | 25.1 | 23.2 |
| 생 산 량 | 12.8 | 12.7 | 9.5 | 9.7 | 12.4 |

자료 : 「작물통계」 통계청

○ 주요 국가별 재배면적 및 생산량('12년도)

(단위 : 만ha, 천톤)

| 구 분 | 미얀마 | 인 도 | 중 국 | 에티오피아 | 나이지리아 |
|---|---|---|---|---|---|
| 재배면적 | 157.0 | 182.0 | 49.1 | 24.0 | 33.0 |
| 생 산 량 | 620 | 610 | 601 | 181 | 158 |

자료 : FAO

- 주 수입국(인도·중국) 재배면적 및 생산량

(단위 : 만ha, 천톤)

| 구 분 | '08 | | '09 | | '10 | | '11 | | '12 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 인도 | 중국 | 인도 | 중국 | 인도 | 중국 | 인도 | 중국 | 인도 | 중국 |
| 재배면적 | 180.9 | 47.3 | 194.2 | 47.7 | 207.9 | 44.8 | 178.0 | 43.8 | 182.0 | 49.1 |
| 생 산 량 | 640 | 587 | 588 | 623 | 893 | 588 | 769 | 606 | 610 | 601 |

자료 : FAO

## 4 수입 동향

### 가. 수입 자유화 현황

❑ '93. 12월 UR협상이 타결되어 '95. 1월 WTO체제가 출범함에 따라 우리의 농축산물시장은 관세에 의한 수입개방 체계로 전환되었음

❑ '96년 말 HS코드(국제표준상품분류)기준으로 1,424개 농축산물 중 1,363개가 개방됨

❑ '97. 7. 1 돈육, 계육, 오렌지·감귤류, 생사 등 37품목 및 2001.1.1. 8품목(젖소, 육우, 쇠고기 등) 개방

❑ '14년까지 수입자유화 일정이 유보된 쌀 관련 16품목을 제외한 전 품목이 개방되어 있는 실정임
(쌀 관련품목 : 메현미, 찰현미, 멥쌀, 찹쌀, 쇄미, 쌀가루 등)

## 나. 수입관련 용어 해설

❑ 국영무역(State Trading)

○ 일반적으로 국가기간품목에 대한 무역을 정부가 통제함으로써 국내산업의 안정적 발전을 도모하고 국가재정, 식량안보상의 목적을 달성하는 한편 국내소비자의 이익을 보호하려는 무역형태를 말함

- 쌀, 보리, 고추, 마늘, 양파, 참깨, 대두 등 16개 주요농산물이 해당되며 수입이익금은 관련기금에 불입되어 농업부문에 재투자됨

○ 국내농산물 수매와 외국농산물 수입을 담당하는 세계 각국의 국영무역기관의 설립목적은 안정적인 식량공급, 농산물 유통 및 가격조절, 소득지지, 산업발전, 수출보조, 국내시장 보호 등 광범위한 정부정책목표 달성에 있음

❑ 수입권공매

○ 민간업체가 국내산 가격과 수입산 가격차(마크업:mark-up)인 수입부담금(수입이익금, 공매납입금)을 납부하는 조건으로 시장접근물량의 수입권을 부여받는 제도로 공개경쟁입찰을 통하여 공매납입금을 최고금액으로 제시하는 업체순으로 수입권을 부여

❑ TRQ(Tariff Rate Quota : 저율관세수입물량)

○ 특정품목의 수입에 대하여 일정물량에 대한 저율 관세를 적용하여 무역 상대국의 국내시장접근을 가능하게 하는 물량

- 해당물량을 초과하는 물량에 대해서는 고율 관세를 부과함으로써 과도한 수입을 방지하여 국내생산업체 보호를 위한 이중관세 제도

- 우리나라는 UR협정에 따라 '88년부터 '90년까지 3개년 평균 수입량을 기준으로 최소시장접근물량 (MMA), 현행시장접근물량(CMA)으로 병행 운영해 옴

* MMA(Minimum Market Access / 최소시장접근물량)

기준년도 수입이 국내 소비량 3% 미만인 품목에 대해서는 관세화 적용 초기년도(1995년) 3%에서

최종년도(2004년) 5%까지 매년 균등 증량하여 시장접근을 보장<고추, 마늘, 양파, 생강, 팥(녹두)>

* CMA(Current Market Access / 현행시장접근물량)

기준년도 수입이 국내 소비량의 3% 이상을 수입하는 품목은 그 이상 수입을 보장토록 저율관세 수입량을 결정<참깨, 콩, 땅콩>

## 다. 양허세율

(단위 : %, 원)

| 구 분 | '09 | | '10 | | '11 | | '12 | | '13 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 저 율 | 고 율 | 저 율 | 고 율 | 저 율 | 고 율 | 저 율 | 고 율 | 저 율 | 고 율 |
| 종가세 | 40 | 630 | 40 | 630 | 40 | 630 | 40 | 630 | 40 | 630 |
| 종량세 | | 6,660 | | 6,660 | | | | 6,660 | | 6,660 |

주) 고율 양허관세는 종가세(%) 또는 종량세(kg)중 높은 관세액을 적용

## 라. 연도별 시장접근 물량

(단위 : 톤)

| 구 분 | '09 | '10 | '11 | '12 | '13 |
|---|---|---|---|---|---|
| 현행물량<br>(증량분 포함) | 6,731<br>(74,745) | 6,731<br>(75,620) | 6,731<br>(81,700) | 6,731<br>(81,700) | 6,731<br>(81,200) |

## 마. 수입 방법

○ 참깨는 국영무역품목으로 시장접근물량은 한국농수산식품유통공사(aT)에서 연간수입계획(시장접근물량 한도 내에서 국내 수급상황 감안)에 따라 직수입과 수입권 공매로 수입

* '13년도 시장접근물량 : 81,200톤(현행물량 6,731톤, 증량분 74,469)

● '13년 국내참깨 수요량을 94,500톤(1인 2kg) 수준으로 예상(국내생산 9,700톤, 전년보유분 3,600)

- 직수입은 공사(aT)에서 참깨 전문수입업체를 대상으로 공개경쟁입찰을 실시하여 낙찰업체가 해당물품을 수입·통관하여 공사에 인도
- 수입권공매는 공사(aT)에서 참깨 전문수입업체를 대상으로 공개경쟁입찰을 실시하여 낙찰업체가 해당물품을 수입·통관하여 시중에 유통

* 2013년도 수입량 : 직수입 40,060톤, 수입권공매 36,044톤

○ 일부 수입업체에서는 가격이 저렴한 참깨분(볶은참깨가루)를 가공용으로 수입하여 사용하기도 함(적용관세 40%)

### 바. 수입 국가

○ 최근 5개년('09～'13) 최다 수입국은 인도(183.6천 톤, 47.8%), 중국(156.3천 톤, 40.7%)이며, 다음으로 수단 14.7천 톤(3.9%), 에티오피아 10.8천 톤(2.8%), 파키스탄 10천 톤(2.6%) 순서임

### 사. 수입량

(단위 : 톤, 천$)

| 구 분 | '09 | '10 | '11 | '12 | '13 |
|---|---|---|---|---|---|
| 수 량 | 72,966 | 77,747 | 81,941 | 73,401 | 77,881 |
| 금 액 | 112,033 | 117,695 | 131,130 | 125,753 | 175,707 |

자료 : 「수출입통계」 aT kati

## 5 수입참깨 유통실태

### 가. 국영무역품

#### 1) 수입기관(aT한국농수산식품유통공사)

○ 한국농수산식품유통공사에서 전문수입업체(공개경쟁입찰 낙찰자)가 수입한 참깨를 수입절차(국정검사, 통관, 관세 납부 등)를 거쳐 공사(aT) 비축기지로 운송되면 국내 수급동향 등에 따라 공매 및 직배 방법으로 판매

* '13년도 국영무역품 참깨 수입 : 35,331톤(1월부터 11월까지 회당 6~10천 톤 수준)

* '13년도 국영무역품 참깨 판매 : 36,098톤<공매 25,577톤(70.9%), 직배 10,521톤(29.1%)>

- 포장재 및 단량 : P.P대(투명 및 일반), 30kg

○ 공매는 공사(aT)가 공매업체를 대상으로 전자입찰을 실시하며 대상물량이 소진될 때 까지 고가순, 물량순으로 낙찰자 선정·판매

* 공매업체 : 농수산물 도·소매상 및 실수요업체로 관할 세무서에 사업자 등록을 필하고, 점포 또는 시설을 운영하고 있는 자로 공사(aT) 각 지사에 등록된 업체

○ 직배는 공사(aT)가 참깨를 대량으로 소비하는 실사용 업체에 수급상황, 가격동향, 재고량 및 시기, 물량, 대상자를 감안·배정하여 공매·상장 평균가격으로 공급

* 직배대상 : 참깨를 대량으로 소비하는 실수요업체 및 단체, 농·수협 계통 판매점, 정부양곡판매점, 실수요 공공기관·공익단체

2) 공매등록업체

○ 공사(aT)의 공매등록업체들은 필요물량 대부분을 입찰에 참가하여 확보하며, 일부 사업규모가 큰 업체들은 입찰 한도물량 제한(1,200kg/업체당)으로 부족한 물량은 다른 낙찰자의 물량을 구입하는데 구입가격은 당일 낙찰가격에 kg당 50원 내외를 더 주고 출고지시서(aT 발행)를 매입하고 있으며, 확보물량은 대형착유업체, 소매상(참기름집), 실수요업체(김치공장) 등에 판매

3) 직배업체

**가) 대형착유업체 및 중·대형 실수요업체**

○ 대 상 : 참기름 제조 및 참깨 실수요업체로서 연간 참깨 사용량이 250톤 이상인 업체
- 실수요 공공기관에 18%, 대량 실수요 업체에 82% 내외 비율로 배정

○ 물량 배정 및 인수
- 연간소요물량을 공사(aT)에 서면으로 요청하여 월별 배정물량을 확정받은 후 출고 전 해당 금액을 납부하고 출고지시서를 발부받아 공사(aT) 비축기지에서 직접 인수
- 비축기지에서 물품인수 시 상차비는 kg당 10～12원 발생하며 출고비는 없으며(지게차 사용) 운반비는 인수 비축기지에 따라 다르게 발생되는 금액 지급

○ 연간 소요물량 확보는 공사(aT)로부터 60% 정도를 직공급받고 나머지는 공매업체를 통하여 확보하거나 시중 도매상을 통해 구입하며 20% 내외의 참깨분(볶은 참깨가루)을 직수입하거나 도매상을 통해 구입

○ 공사(aT)로부터 배정·공급받는 물량은 대량수요처의 경우 월평균('13년 기준) 100～370톤 여타 업체는 10～80톤 내외임

**나) (사)한국식용유지고추가공업중앙회**

○ 시중 소매상(참기름가게)들의 원료(참깨)를 원활히 확보하여 품질 좋은 참기름(참깨)를 소비자에게 공급하며 식용유지·고추가공업자의 위생 및 품질향상, 권익보호, 국민건강 등을 도모하기 위하여 결성·인가된 사단법인으로 전국단위의 시·도지부(제주제외, 회원 수 약 1만여 명)를 운영하고 있음

○ 회원사가 필요한 연간 물량확보는 공사(aT)로부터 4% 내외를 공급(직배)받고 나머지는 수입권공매품과 공사(aT) 공매품을 도매상 등을 통해 구입

○ 공사(aT) 직배가격은 전국 공매평균가격이며, 협회에서 회원사에 직배가격+조합수수료(30원/kg)를 포함한 가격으로 공급하고, 운송료(51원/kg)는 협회에서 지원

○ 원료 참깨는 중국산을 선호하며 다음으로 에티오피아산, 인도산이며, 수단산은 볶음 참깨용으로 주로 사용

## 나. 수입권 공매품

❑ 수입업체

○ 수입권공매는 국내외 가격차이로 인한 수입차익(마크업:mark-up)의 일부를 징수하기 위한 방법으로 저율관세 수입 수혜자를 대상으로 공개경쟁입찰에 부쳐 고가납부 희망자를 낙찰자로 결정(판매가격-수입원가=판매이익금)

- 판매가격 : 수입업체에서 예상하는 가격
- 수입원가 : 물품대(C&F) + 관세(저율, 40%) + 통관수수료 등 부대비용 + 내륙운송료

○ 수입권공매 참깨는 수입업체가 수입절차에 따라 검사를 필한 후 관세 납부, 통관, 내육운송 등을 거쳐 도매상, 가공업체, 실수요업체 등에 판매

○ '13년도 수입권 공매물량은 40,600톤으로 3차에 걸쳐 입찰을 실시하여 200업체에 낙찰되어 36,044톤을 수입

○ 중국에서 90% 정도를 수입하며 다음으로 인도, 에티오피아, 남미 순서임

## 다. 일반 수입업체(참깨분 수입품)

### 1) 수입업체

○ 무역업 허가를 받은 업체는 모두 수입을 할 수 있으나 참깨분(볶은 참깨가루)은 대부분 수입권공매 참여업체들이 관세 40%를 납부하고 수입하여 대형 착유업체에 판매

- 대형착유업체는 직접 수입 또는 수입산을 국내에서 구입하거나 참깨분 착유기름을 구입

* 미얀마산 참깨분 수입량 : ('10년)5.3 → ('11년) 11.0 → ('12년) 12.2 → ('13년) 20.4천톤

### 2) 소매 실수요업체

○ 참깨분으로 착유한 기름은 향이 적고, 별도 기계 설치 등의 이유로 참기름집 등 소매상에서는 사용하지 않으며 대부부분 대형 착유업체에서 사용

## 라. 도·소매상

### 1) 도매상

○ 대부분의 업체가 공사(aT) 공매입찰에 참여하여 물량을 확보·공급하고 있으나 소비자요구에 다소 미치지 못하는 품질임에 따라 수입권공매 수입업체로부터 양질품을 구입하여 지방의 도·소매상 등에 공급

○ 도매가격(참깨, 중품, 30kg)

- 중국산 : 166천원~185천원
- 인도산 : 131천원~150천원

### 2) 소매상

○ 대부분의 소매상은 수입참깨를 착유하여 참기름으로 일반소비자와 인근식당 등에 판매하고 볶음참깨는 소규모로 포장하여 소량 취급

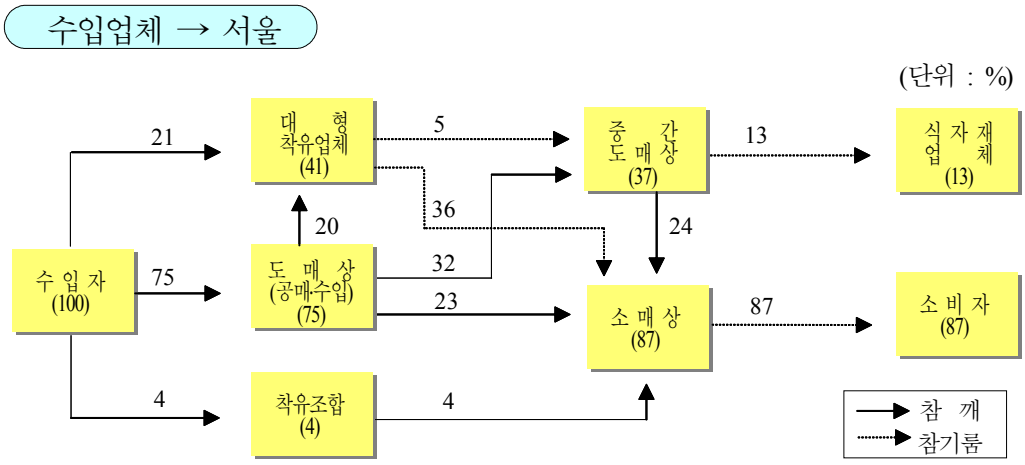
○ 소매상 형태는 참기름과 고춧가루를 같이 취급하는 업소가 다수를 이루며, 일부 방앗간도 겸업하며 대형마트, 슈퍼체인 등에서 판매되는 참기름은 대형착유업체 생산품임

○ 소매상(참기름 업체)의 참깨구입은 협회(한국식용유지고추가공업중앙회)를 통한 직공급이 적고 대부분 수입권공매업체 및 도매상을 통해 구입

○ 소매가격

- 참깨(중품, 500g)
  - 중국산 : 3,330~3,355원
  - 인도산 : 2,915~3,138원
- 참기름(350ml, 병)
  - 참기름업체 : 인도산 6,000~7,000원, 중국산 7,000~8,000원
  - 대형마트 : 10ml당 200(캔)~206원(병)

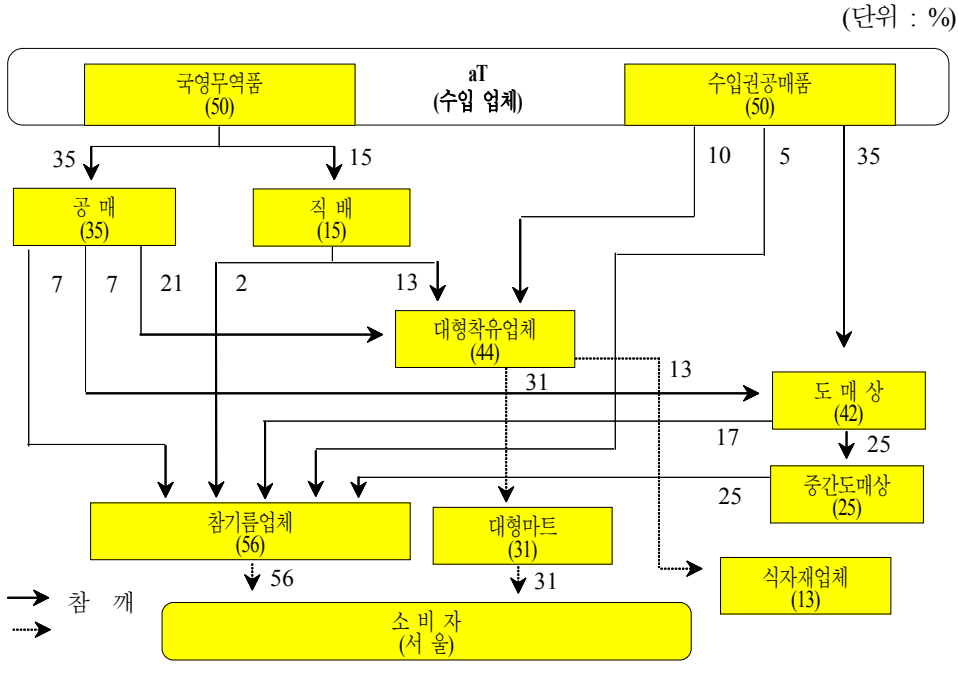
## 6 유통경로




* 주 유통경로 : 수입업체 → 도매상 → 소매상 → 소비자

**< 참고 >**

### 수입방법에 따른 경로 및 비율




주) 한국농수산식품유통공사 TRQ 수입물량, 판매실적 및 수입업체, 도·소매상 등의 청취조사 자료를 참고하여 재구성하였으며 경로별 가중치는 반영하지 않음

## 7 유통비용

### 가. 경로별 유통비용 현황

(단위 : %, 원/kg, 430~450ml)

| 구 분 | | 전 체 평 균 | 수입업체 → 서울 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | A 경로 | B 경로 | C 경로 | D 경로 |
| 수 입 가 격 | | 37.0 | 39.6 | 39.6 | 35.4 | 36.9 |
| **유 통 비 용** | | **63.0** | **60.4** | **60.4** | **64.6** | **63.1** |
| 비용별 | 직 접 비 | 25.4 | 26.2 | 26.3 | 28.9 | 22.9 |
| | 간 접 비 | 13.8 | 9.8 | 6.9 | 13.8 | 16.0 |
| | 이 윤 | 23.8 | 24.4 | 27.2 | 21.9 | 24.2 |
| 단계별 | 출 하 단 계 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 16.0 | 19.1 |
| | 도 매 단 계 | 13.7 | 5.2 | 1.4 | 23.4 | 12.1 |
| | 소 매 단 계 | 31.3 | 37.2 | 41.0 | 25.2 | 31.9 |
| 가 격 | 농가수취가격 | 2,983 | 2,852 | 2,852 | 2,852 | 3,114 |
| | 소 비 자 가 격 | 8,083 | 7,200 | 7,200 | 8,060 | 8,450 |

A경로 : aT → 공매 → 도매시장 → 소매상 → 소비자
B경로 : aT → 직배(착유조합) → 소매상 → 소비자
C경로 : aT → 직배(대형착유업체) → 소매상 → 소비자
D경로 : 수입권공매(수입업체) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

### 나. 연도별 유통비용 현황

(단위 : 원/kg)

| 구 분 | | **'02** | **'14** |
|---|---|---|---|
| 수 입 가 격 | | 42.4 | 37.0 |
| **유 통 비 용 율** | | **57.6** | **63.0** |
| 비용별 | 직 접 비 | 9.6 | 25.4 |
| | 간 접 비 | 24.5 | 13.8 |
| | 이 윤 | 23.5 | 23.8 |
| 단계별 | 출 하 단 계 | 5.5 | 18.0 |
| | 도 매 단 계 | 3.8 | 13.7 |
| | 소 매 단 계 | 48.3 | 31.3 |
| 수 취 가 격 | | 3,180.0 | 2,661.5 |
| 유 통 비 용 액 | | 4,307.0 | 5421.5 |
| 소 비 자 가 격 | | 7,487.0 | 8,083.0 |

**< 유통비용 변화분석 >**

○ ‘14년도 유통비용률은 63.0%로 ’02년도 대비 5.4%P 증가

- 직접비 : (’02) 9.6.% → (’14) 25.4
- 간접비 : (’02) 24.5% → (’14) 13.8
- 이 윤 : (’02) 23.5% → (’14) 23.8

○ 유통비용 증감원인

- ‘02년도 간접비 항목인 착유비용을 직접비로 조정하여 직접비 증가 및 간접비 감소
- 유가, 인건비 상승 등에 따라 직접비 증가
- 2012년도 도소매상 운영경비 조사비용 적용(도매상 5.2%, 소매상 9.7%)으로 간접비 감소
- 소비부진 등으로 이윤 소폭 증가

| 붙임 1 |

# 수입참깨 유통비용 명세표(A)

조사일 : 2014. 3, 공매 (단위 : 원/kg, %,)

| 구 분 | | 금 액 | 비 율 | 산 출 근 기 |
|---|---|---|---|---|
| 유통공사 | 수 입 가 격 | 2,589.0 | 36.0 | CIF 가격 2,338.7$/톤*1,107.2(환율) |
| | 관 세 및 부 대 비 | 1,294.5 | 18.0 | - 관 세 : 수입단가의 40%<br>- 부대비용 : 수입단가의 10%<br>. 해상보험료, 검사비, 통관비, 내륙운송비 등 |
| | 농 안 기 금 불 입 | 262.5 | 3.6 | 수입 차익 |
| | 판 매 가 격 | 4,146.0 | 57.6 | |
| 도매상 | 상 차 비 | 12.0 | 0.2 | |
| | 운 송 료 | 30.0 | 0.4 | 75,000원/2.5톤 |
| | 하 차 비 | 5.0 | 0.1 | |
| | 상 차 비 | 12.0 | 0.1 | |
| | 운 송 료 | 30.0 | 0.4 | |
| | 하 차 비 | 5.0 | 0.1 | |
| | 간 접 비 | 178.3 | 2.5 | 점포유지비, 인건비, 제세공과금 등 |
| | 이 윤 | 101.7 | 1.4 | |
| | 판 매 가 격 | 4,520.0 | 62.8 | 135,600(30kg) |
| 소매상 | 착 유 비 | 180.0 | 2.5 | |
| | 포 장 비 | 315.0 | 4.4 | 병 212.5, 뚜껑 50원/350ml, 개 |
| | 간 접 비 | 526.1 | 7.3 | 점포유지비, 인건비, 제세공과금 등 |
| | 이 윤 | 1,658.9 | 23.0 | |
| | 판 매 가 격 | 7,200.0 | 100.0 | 430ml : 7,200원 / 1kg 수율 43% |

| 붙임 2 |

# 수입참깨 유통비용 명세표(B)

조사일 : 2014. 3, 직배 (단위 : 원/kg, %,)

| 구 분 | | 금 액 | 비 율 | 산 출 근 기 |
|---|---|---|---|---|
| 유통공사 | 수 입 가 격 | 2,589.0 | 36.0 | CIF 가격 2,338.7$/톤*1,107.18(환율) |
| | 관 세 및 부 대 비 | 1,294.5 | 18.0 | 관 세 : 수입단가의 40%<br>부대비용 : 수입단가의 10% |
| | 농 안 기 금 불 입 | 262.5 | 3.6 | 수입 차익 |
| | 판 매 가 격 | 4,146.0 | 57.6 | |
| 착유조합 | 조 합 수 수 료 | 30.0 | 0.4 | |
| | 공 급 가 격 | 4,176.0 | 58.0 | |
| 서울지부 | 상 차 비 | 12.0 | 0.2 | |
| | 운 송 료 | 51.0 | 0.6 | 230,000원/4.5톤 |
| | 하 차 비 | 11.0 | 0.2 | |
| | 공 급 가 격 | 4,250.0 | 59.0 | 127,500원(30kg) |
| 소매상 | 착 유 비 | 180.0 | 2.5 | 전기, 수도료 등 |
| | 포 장 비 | 315.0 | 4.4 | 350ml 병 212.5, 뚜껑 50원 |
| | 간 접 비 | 494.7 | 6.9 | 점포유지비, 인건비, 제세공과금 등 |
| | 이 윤 | 1,960.3 | 27.2 | |
| | 판 매 가 격 | 7,200.0 | 100.0 | 430ml : 7,200원 / 1kg 수율 43% |

| 붙임 3 |

# 수입참깨 유통비용 명세표(C)

조사일 : 2014. 3, 직배 (단위 : 원/kg, %,)

| 구 분 | | 금 액 | 비 율 | 산 출 근 기 |
|---|---|---|---|---|
| 유통공사 | 수 입 가 격 | 2,589.0 | 32.1 | CIF 가격 2,338.7$/톤*1,107.2(환율) |
| | 관 세 및 부 대 비 | 1,294.5 | 16.1 | 관 세 : 수입단가의 40%<br>부대비용 : 수입단가의 10% |
| | 농 안 기 금 불 입 | 262.5 | 3.2 | 수입 차익 |
| | 판 매 가 격 | 4,146.0 | 51.4 | |
| 착유업체 | 운 송 료 | 30.0 | 0.4 | |
| | 착 유 비 | 195.0 | 2.4 | |
| | 포 장 비 | 341.2 | 4.2 | |
| | 간 접 비 | 178.3 | 2.2 | 공장관리비, 인건비, 제세공과금 등 |
| | 이 윤 | 1,139.5 | 14.2 | |
| | 공 급 가 격 | 6,030.0 | 74.8 | 450ml : 6,030원 / 1kg 수율 45% |
| 유통업체 | 수 수 료 | 470.3 | 5.8 | 수수료 6% |
| | 간 접 비 | 935.8 | 11.6 | 점포유지비, 인건비, 제세공과금 등 |
| | 이 윤 | 623.9 | 7.8 | |
| | 판 매 가 격 | 8,060.0 | 100.0 | 450ml : 8,060원 |

| 붙임 4 |

# 수입참깨 유통비용 명세표(D)

조사일 : 2014. 3, 수입권공매 (단위 : 원/kg, %,)

| 구 분 | | 금 액 | 비 율 | 산 출 근 기 |
|---|---|---|---|---|
| 수입업체 | 수 입 가 격 | 2,734.0 | 32.4 | C&F 가격 2,469.3$/톤*1,107.2(환율) |
| | 관 세 | 1,093.6 | 12.9 | 수입단가의 40% |
| | 부 대 비 | 191.4 | 2.3 | 통관 제비용 : 수입단가+관세의 5% |
| | 수 입 부 담 금 | 380.0 | 4.5 | 공매 납입금 |
| | 운 송 비 | 30.0 | 0.4 | |
| | 간 접 비 | 180.6 | 2.1 | |
| | 이 윤 | 120.4 | 1.4 | |
| | 판 매 가 격 | 4,730.0 | 56.0 | |
| 도매상 | 상 차 비 | 12.0 | 0.1 | |
| | 운 송 료 | 30.0 | 0.4 | 75,000원/2.5톤 |
| | 간 접 비 | 230.4 | 2.7 | 점포유지비, 인건비, 제세공과금 등 |
| | 이 윤 | 147.6 | 1.7 | |
| | 판 매 가 격 | 5,150.0 | 60.9 | 154,500원(30kg) |
| 중간도매상 | 상 차 비 | 12.0 | 0.1 | |
| | 운 송 비 | 30.0 | 0.4 | |
| | 간 접 비 | 221.5 | 2.6 | 점포유지비, 인건비, 제세공과금 등 |
| | 이 윤 | 336.5 | 4.0 | |
| | 판 매 가 격 | 5,750.0 | 68.0 | 172,500원(30kg) |
| 소매상 | 착 유 비 | 195.0 | 2.3 | |
| | 포 장 비 | 341.2 | 4.1 | 병 212.5, 뚜껑 50원/350ml, 개 |
| | 간 접 비 | 725.1 | 8.6 | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등 |
| | 이 윤 | 1,438.7 | 17.0 | |
| | 판 매 가 격 | 8,450.0 | 100.0 | 450ml : 8,450원 / 1kg 수율 45% |