



1 조사개요

- 조사기간 : 2016. 3. 14 ~ 3. 18
- 조사지역 : 부산, 경기(성남, 안성, 남양주), 서울
- 조사대상 : 수입업체, 공매업체, 착유업체, 도·소매상 등

2 일반현황

□ 학명 및 원산지

- 학명은 *Sesamum indicum* L. 이며 쌍떡잎식물강·통화식물목·참깨과의 한해살이 풀
- 원산지는 아프리카 열대지방이라는 설과 인도라는 설이 있으나 인도에서 시작하여 페르시아, 메소포타미아, 소아시아, 이집트 등으로 퍼져 유럽에 전해졌다는 설이 유력하며, 중국에는 아라비아 상인을 통해 들어왔다고 추측하며, 한국에는 중국으로부터 전해졌다고 한다
- 우리나라에는 중국문물의 영향을 받아 고대로부터 재배되었다고 짐작하고 있으나 기록은 찾아보기 힘들며, 일본문헌에 백제로부터 참깨가 도입되었다는 기록이 있어 삼국시대 이전부터 재배된 것으로 보임

□ 생태적 특성

- 참깨는 남위 25°~ 북위 25°사이의 열대지방에 주로 분포하나, 남아메리카의 남위 35°에서 중국, 러시아, 미국 등지의 북위 40°까지도 재배되고 있으며, 해발이 비교적 낮은 곳에서 주로 재배되지만 해발 1,800m(케냐)와 2,000m(네팔)에서도 재배되며, 지온이 20℃ 이상 되어야만 재배가 가능하며 생육기간 동안 필요한 적산온도는 2,700℃ 정도임
- 종자에는 45~55%의 기름과 단백질이 36% 들어 있어 종자를 각종 식품과 조미료로 이용하고 기름을 짜고 남은 깻묵은 사료 및 비료로 씀
- 참깨는 노화를 방지해주는 항산화물질(비타민 E, 무기질)을 다량 함유하고 있고, 체내 신진대사를 원활히 해주는 셀레늄, 콜레스테롤 생성을 억제하는 리놀레산이 포함되어 있고, 참기름은 변비, 화상, 부종, 탈모예방에 좋음

□ 주요 품종

- 참깨의 종류는 흰깨(밀성깨, 평안깨, 안산깨, 단백깨, 양백깨)와 검정깨(선흑깨, 다흑깨, 강흑깨)로 나누며, 시장기호도가 높은 안산깨, 단백깨, 양백깨가 국내 전체 재배면적의 65%를 차지

③ 생산 및 수입현황

가. 생산

- 국내 재배면적 및 생산량

구 분	'11	'12	'13	'14	'15
재배면적(천ha)	25.6	25.1	23.2	28.4	25.1
10a당생산량(kg)	37	39	53	43	46
생 산 량(천톤)	9.5	9.7	12.4	12.2	11.7

자료 : 「작물통계」 통계청

- 국내 참깨 생산량은 만톤 내외로 수요량에 비해 너무 적은 관계로 대부분 수입참깨에 의존

- 주요 국가별 재배면적 및 생산량('14년도)

구 분	미얀마	인 도	중 국	에티오피아	나이지리아
재배면적(만ha)	107	200	50	42	56
생 산 량(천톤)	519	811	612	289	435

자료 : FAO

- 주 수입국(인도·중국) 재배면적 및 생산량

구 분	'10		'11		'12		'13		'14	
	인도	중국	인도	중국	인도	중국	인도	중국	인도	중국
재배면적(만ha)	207.9	44.8	178.0	43.8	182.0	49.1	186	42	200	50
생 산 량(천톤)	893	588	769	606	610	601	636	625	811	612

자료 : FAO

나. 수입

□ 수입방식 : 국영무역(aT직수입), WTO 수입권공매, FTA 수입권 공매

- 참깨는 국영무역품목으로 시장접근물량 한도 내에서 국내 수급상황을 감안하여 한국농수산식품유통공사(aT)에서 연간수입계획에 따라 직수입과 수입권 공매로 수입할 수 있음
 - 직수입 : 공사(aT)에서 참깨 해외공급자의 국내대행업체를 대상으로 공개경쟁입찰을 실시하고 낙찰업체는 물품을 공급하고 aT가 해당물품을 수입·통관하여 비축기지에 보관하여 시중에 공매·상장, 직배로 유통
 - 수입권공매 : 공사(aT)에서 참깨 전문수입업체를 대상으로 마크업(mark-up)인 수입부담금을 납부하는 조건으로 공개경쟁입찰을 실시하여 공매납입금을 최고 금액으로 제시하는 업체순으로 수입권을 부여하여 낙찰업체가 해당물품을 수입·통관하여 시중에 유통
- 연도별 시장접근 물량

(단위 : 톤)

구 분	'11	'12	'13	'14	'15
현행물량 (중량분 포함)	6,731 (81,700)	6,731 (81,700)	6,731 (81,200)	6,731 (81,000)	6,731 (80,000)

* '16년도 시장접근물량 : 80,000톤(WTO 56,000톤, 한중FTA 24,000톤)

- HS코드 및 관세율
 - 코드번호 : 1207-40-0000 (Sesamum seeds)
 - 관세 : 기본관세 40% (농림축산물양허관세는 40% 적용, 미추천시에는 하단 표 적용)

구 분	WTO, 기타	한·중 FTA(FCN)	한·아세안 FTA(FAS)	허가서류
종가세	630%	「24,000톤 이하 0%」 「24,000톤 초과시 630% 또는 6,660원/kg」	504%	식물방역법 식품위생법 시장접근물량 추천
중량세	6,660원/kg		5,328원/kg	

주) 고율 양허관세는 종가세(%) 또는 중량세(kg)중 높은 관세액을 적용

※ 한·중 FTA는 2016년부터 발효됨

- 수입참깨 추천기관 : aT한국농수산식품유통공사

□ 수입량

구 분	'11	'12	'13	'14	'15
수 량(톤)	81,941	73,401	77,881	83,943	77,796
금 액(천\$)	131,130	125,753	175,707	205,258	140,093
단 가(\$/톤)	1,600	1,713	2,256	2,445	1,800

자료 : 「수출입통계」 aT kati

□ 수입국가

- 국영무역(aT직수입)으로는 주로 인도, 파키스탄, 아프리카산이 들어오고, 수입업체가 수입권공매로 들어오는 것은 가격은 높지만 품질과 향이 우수한 중국산을 많이 들어오고 있음
- 국가별 특징
 - 인도산 : 여름곡(생산량 70~80%) 4~5월 수확하며 낱알이 굵고 색택과 품질이 우수하며 겨울곡(생산량 20~30%) 10~12월 수확하며 낱알이 작음
 - 중국산 : 하남성(생산량 41%), 호북성(23%), 안휘성(11%)로 전체 생산량의 75%를 차지하며, 8~10월에 수확
 - 아프리카산 : 에티오피아, 수단, 나이지리아, 카메룬 순으로 생산량이 많고 나이지리아, 에티오피아, 수단산의 품질이 우수함

□ 수입절차

- 입항 및 CY 장치 → 세관검사(국정검사) 수행 → 납세 → 통관
 - ※ 수입업자는 수출국 정부가 발행한 「식품검사증명서」 즉 검역증 원본과 사업자등록증 그리고 영업신고증을 세관 식물방역소에 제출 → 안전성 검사 실시
 - ※ 국정검사 - 식물검사(국립식물검역소): 병해충 검사
식품검사(식품의약품안전청): 잔류농약검사
품질검사(국립농산물품질관리원): 품질, 표시사항

① 수입요건

- 식물검역 : 식물방역법에 의하여 식물검역기관의 장에게 신고하고 식물방역관의 검사(병해충검사)를 받아 세관장에게 수입식물검사항격증명서를 제출하고 확인을 받은 후 통관할 수 있음(상대국 식물검역증, 선적서류 등)

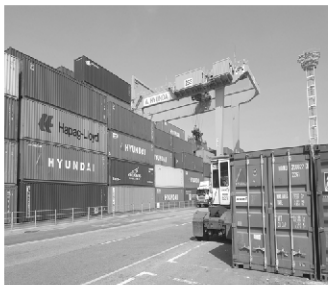
- 식품검사 : 식품위생법에 의거 사전에 통관장소를 관할하는 식품의약품안전청장에게 신고하고 수입신고필증을 교부받아 세관장에게 제출하고 확인 후 통관할 수 있음 (선적서류, 수입자사업자등록증, 수입판매업신고증, 식품위생법에 의한 한글 표시사항)
- 초도물량 수입 시에는 식품정밀검역을 받아야 하며 식물검역기관의 장에게 신고하고 식물검역관의 검역(잔류농약검사)을 받아야 함

② 수입통관 절차

수입통관이란

수입신고를 받은 세관장이 신고사항을 확인하여 일정한 요건을 갖추었을 때 신고인에게 수입을 허용하는 것으로 수입신고 사항과 현품이 부합한지 여부와 수입과 관련하여 제반 법규정을 충족하였는지 여부를 확인한 후 외국물품을 내국물품화 하는 행정행위

- 수입신고 → 서류검사 → 관능(현장)검사(2일) → 적부판정 → 수입신고필증 발급
- 수입통관시 비용 : CIF 수입가격의 약 3~5% 소요됨



<CY 입항 및 하역>



<국정검사>



<aT 비축창고>

4 국내 수입유통 체계

가. 직수입(aT, 국영무역)

- 수입절차 : 공사발주(외자구매) → 해외공급자(국내대행업체) → 공사(비축기지)로 입고
- 연도별 직수입물량

구 분	'11	'12	'13	'14	'15
수 량(톤)	42,966	47,629	35,316	35,782	36,482

- 국영무역 평균도입가격(CFR/톤) : '13년) \$2,260 → '14년) \$2,141 → '15년) \$1,400
 - ☞ 도입단가 하락사유 : 참깨 주생산국의 대풍에 따른 생산량 증가로 수요대비 공급량 과다로 국제 참깨가격은 크게 하락하고 있음
 - ☞ 직수입 물량중 중국산이 없는 이유 : 일반공개경쟁입찰(저가입찰)을 통해 들어오기 때문에 국제적으로 고가인 중국산 참깨가 낙찰되지 않기 때문

□ 판매

- 공매 · 상장

☞ 공매업체

- 대상 : 농수산물 도·소매상 및 실수요업체로 관할 세무서에 사업자 등록을 필하고, 점포 또는 시설을 운영하고 있는 자로 공사(aT) 각 지사에 등록된 업체
- 입찰한도물량 : 1,800kg/업체당
 - 부족한 물량은 다른 낙찰자의 물량을 구입하는데 구입가격은 당일 낙찰가격에 kg당 50원 내외를 더 주고 출고지시서(aT 발행)를 매입하고 있음

- 공급가 : 매주 한도량 이내 희망수량에 대한 단가 전자입찰방식(고가 및 물량순)
- 경로 : aT → 공매업체 → 도매상 → 대형실수요업체 → 소매점 → 소비자 또는
aT → 공매업체 → 도매상 → 영세가공소매업체(기름집, 방앗간) → 소비자

- 직배

☞ 직배업체

- 대상 : 참깨를 대량으로 소비하는 실수요업체 및 단체, 농수협 계통 판매점, 정부양곡판매점, 실수요공공기관, 공익단체
- 공급가격 : 공매 · 상장 평균가격

- 경로 : aT → 착유조합 → 영세가공소매업체 → 소비자
aT → 대형실수요업체 → 소매점 → 소비자

☞ 대형착유업체 및 실수요업체

- 대 상 : 참기름 제조 및 참깨 실수요업체로서 연간 참깨 사용량이 250톤 이상인 업체
- 직배물량 배정 및 인수
 - 연간소요물량 → 공사(aT)에 서면 요청 → 월별 배정물량 확정 → 출고 전 입금 → 출고 지시서 발부 → 공사(aT) 비축기지에서 직접 인수
(비축기지에서 물품인수 시 상차비는 톤당 11,000원 발생)
- 업체 물량확보 방법 : 연간 소요물량 확보는 공사(aT)로부터 60% 정도를 직공급 받고, 나머지는 공매업체를 통하여 확보하거나 시중 도매상을 통해 구입하며, 부족분은 참깨분 (볶은 참깨가루)을 직수입하거나 도매상을 통해 구입

☞ (사)한국식용유지고추가공업중앙회

- 소매상(참기름가게)들의 원료(참깨)를 원활히 확보하여 품질 좋은 참기름(참깨)를 소비자에게 공급하며 식용유지·고추가공업자의 위생 및 품질향상, 권익보호, 국민건강 등을 도모하기 위하여 결성·인가된 사단법인
 - 전국단위의 시·도지부(제주제외, 회원 수 약 1만여 명)를 운영
- 배정물량 : 시장접근물량 80,000톤의 약 4% (연간 약 3,200톤)
- 업체 물량확보 방법 : 공사(aT)로부터 연간 약 3,200톤 내외를 공급(직배)받고, 나머지는 공사(aT) 공매품과 도매상의 수입권공매품을 구입
- 공사(aT) 직배가격 : 전국 공매평균가격
- 회원사 공급가격 : 전국 공매평균가격 + 100원/kg (운송은 협회에서)

☞ 소매 실수요업체

- 입찰 한도량 : 1,800kg/업체당
- 업체 물량확보 방법 : 공매등록업체들은 입찰에 참가하여 확보하며, 일부 사업 규모가 큰 업체들은 입찰 한도물량 제한으로 부족한 물량은 다른 낙찰자의 물량을 구입함
 - 구입가격 : 낙찰가격에 kg당 50원 내외를 더 주고 출고지시서(aT 발행)를 매입

나. 수입권 공매(민간업체)

□ 수입절차 : 공사 수입권공매 → 낙찰 → 수입부담금 납부 → 수입

- 연도별 직수입물량

구 분	'11	'12	'13	'14	'15
수 량(톤)	33,599	33,129	36,137	43,964	43,500

- 국내 참깨 수입은 몇몇 메이저급 수입업체가 주도하고 있음
- 수입권 공매는 원산지 구분이 없으며, 일반 착유업체는 가격이 저렴한 인도산을 선호하는 반면 도소매상에 공급하고자 할 때는 소비자들이 선호하는 중국산 참깨를 들여오는 경향

□ 판매

- 인도산, 나이지리아산은 대형착유업체, 중국산과 에디오피아산은 도소매업체에 판매함

다. 기 타(참깨분 수입)

- ☐ 수입 : 무역업 허가를 받은 업체는 모두 수입을 할 수 있음
- 관세 : 40% (단, 한·아세안협정에 의거하여 2007년부터 미얀마산은 관세 0%)
 - HS코드 : 참깨분은 별도의 코드가 없으며, 2008.19.9000(견과류 조제품...)로 신고
 - 참깨보다 관세율이 낮은 참깨분(볶음참깨가루)의 수입량은 매년 증가하고 있음
 - 연도별 수입량(추정)

(단위 : 톤)

구 분	'11	'12	'13	'14	'15
미얀마	10,986	15,150	20,399	23,242	16,060
베트남	6	208	933	2,836	10,477
기타	10,719	10,519	11,124	11,966	11,598
계	21,711	25,877	32,456	38,044	38,135

5 소비 유통체계

가. 착유업체

- 참깨 수입량의 대부분은 착유용으로 이용되고 있으며, 약 10% 내외만 식재료용으로 사용

참기름, 들기름 공정도

HOME > 꼬콘이미지 > 참기름, 들기름 공정



- 착유용으로 이용되는 참깨의 약 50~60%는 대형착유업체에서 사용되고 있으며, 소규모 착유업체(전통시장 참기름집)는 약 40~50%를 사용하는 것으로 추정
- 참기름 공임 : 12,000원/6kg (일반전통시장의 참기름집)
- 참기름 수출 : 원산지마다 다소 차이가 있으나 일반적으로 42~46%
 - 참깨 30kg → 참기름 42~45병/350ml(즉, 참깨 1kg를 기름짜면 참기름이 약 500ml)
 - 참기름 비중 : 0.914~0.918 (16.5kg/18리터, 320g/350ml)
 - 참깨 부산물 : 껍묵(원료의 50% 나옴)은 대부분 사료용으로 활용
- 참깨 보관 : 15℃ 이하이고 통풍이 잘되는 곳이며 습도는 70% 이하여야 함
- 공장도가격(참기름)
 - 중국산 : 5,000원~/350ml
 - 인도산 : 3,500원~/350ml
- 판매동향
 - 대기업 착유업체는 자체브랜드로 소포장(병, 캔)제품 위주로, 일부 중소착유업체는 대량 수요처(김공장, 식자재업체)에 18kl단위로 판매하는 경향
 - 과거에는 명절 특수가 있었으나 최근에는 참기름 선물세트 선호도가 낮아지고 있음

나. 도매상

- 대부분의 업체가 공사(aT) 공매입찰에 참여하여 물량을 확보·공급하고 있으나 소비자 요구에 다소 미치지 못하는 품질임에 따라 수입권공매 수입업체로부터 양질품을 구입하여 지방의 중간도·소매상 등에 공급
- 도매가격(참깨, 중품, 30kg)

(단위 : 천원/30kg, 인도산 중품)

구분	1월	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	평균
2014	150	150	149	148	147	146	142	136	135	135	136	138	143
2015	136	134	131	129	127	130	129	129	129	129	129	129	130
2016	128	128	129										

(단위 : 원/30kg, 중국산 중품)

구분	1월	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	평균
2014	168	170	170	170	170	170	168	168	169	173	181	186	172
2015	191	194	196	195	194	194	195	195	195	195	195	194	194
2016	193	193	193										

- 중국산 : 180,000~195,000원 / - 인도산 : 120,000~130,000원
- 도매가격(참기름)
 - 중국산 : 6,000~7,000원/350ml / - 인도산 : 4,000~5,000원/350ml

다. 소매상

- 대부분의 소매상은 수입참깨를 착유하여 참기름으로 일반소비자와 인근식당 등에 판매하고 볶음참깨는 소규모로 포장하여 소량 취급
- 소매상 형태는 참기름과 고춧가루를 같이 취급하는 업소가 다수를 이루며, 일부 방앗간도 겸업하며 대형마트, 슈퍼체인 등에서 판매되는 참기름은 대형착유업체 생산품임
- 소매상(참기름 업체)의 참깨구입은 협회(한국식용유지고추가공업중앙회)를 통한 직공급이 적고 대부분 수입권공매업체 및 도매상을 통해 구입하며 1회 구입량은 약 10가마 내외
- 소매가격
 - 참기름(350ml, 병)
 - 중국산 : 7,000~8,000원/350ml • 인도산 : 5,000~6,000원/350ml

라. 참깨의 품질규격

- 종자의 형태, 수분함량, 용적중, 이중피립색 및 이물질 정도에 따라 특, 상, 보통으로 구분
- aT 도입 참깨 규격표

항 목	규 격	
	규 격 강 화 (P1)	일반규격(P2)
수 분 (Moisture)	10.0% 이하 (10.0% Max)	좌 등
유분함량 (Oil Content)	48.0% 이상 (48.0% Min)	좌 등
용 적 중 (Volume Weight)	580.0g이상/1L	좌 등
이 물 (Foreign Material)	0.2% 이하 (0.2% Max)	0.5% 이하
미숙립 등 (Immature Kernels)	0.3% 이하 (0.3% Max)	0.5% 이하
외피손상 (Cortical Damage)	10.0% 이하 (10.0%Max)	좌 등
산 가 (Acidity)	3.0 이하 (3.0 Max)	좌 등
색 택 (Color)	백색계 또는 밝은 황백색	좌 등
이중피색 (Other Color)	0.3% 이하 (0.3 % Max)	1.0% 이하
기 타 (Others)	○ 이중표피 또는 이중표피에서 표피가 제거된 것은 불가하며, 참깨 및 참기름 착유 후 묵은 냄새 등 이취, 이미가 없어야 함	좌 등



<도매상 창고>



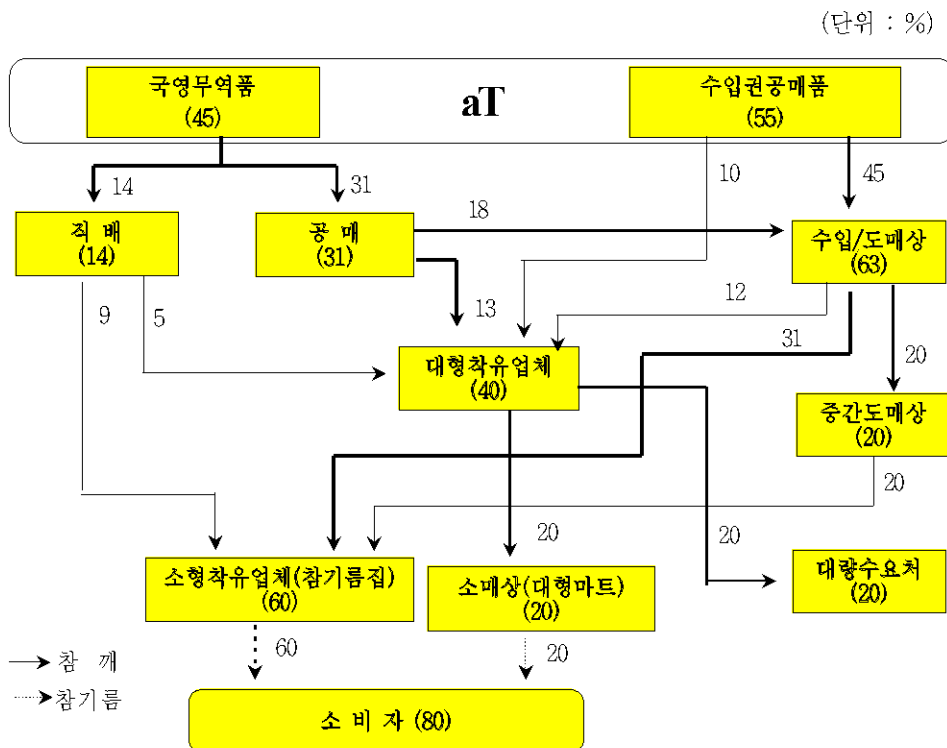
<중국산 참깨>



<참기름시장>

6 유통경로

『 수입참깨 유통경로도 』



주) 한국농수산식품유통공사 TRQ 수입물량, 판매실적 및 수입업체, 도·소매상 등 청취조사를 참고하여 도식화

* 주 유통경로: 수입업체(aT) → 실수요업체(직배/공매) → 소매상 → 소비자

수입업체(aT) → 실수요업체·수입/도매상(수입권구매) → 중간도매상 → 소비자

7 유통비용

가. 경로별 유통비용 현황

(단위 : %, 원/kg, 430~450ml)

구 분		전 체 평 균	수입업체 → 서울			
			A 경로	B 경로	C 경로	D 경로
수입가격		20.4	15.9	15.9	15.2	24.4
유통비용		79.6	84.1	84.1	84.8	75.6
비용별	직접비	59.7	64.8	64.8	58.1	56.7
	간접비	8.8	6.2	5.0	10.3	10.3
	이윤	11.1	13.1	14.3	16.4	8.7
단계별	출하단계	34.4	32.9	32.9	31.5	35.8
	도매단계	7.6	3.8	1.3	33.3	5.6
	소매단계	37.6	47.4	49.9	20.0	34.2
가 격	수입가격	1,857	1,223	1,223	1,223	2,388
	소비자가격	8,877	7,700	7,700	8,050	9,800

A경로 : aT → 공매 → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : aT → 직배(착유조합) → 소매상 → 소비자

C경로 : aT → 직배(대형착유업체) → 소매상 → 소비자

D경로 : 수입권공매(수입업체) → 도매시장 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

나. 연도별 유통비용 현황

(단위 : 원/kg)

구 분		'14	'16
수입가격		37.0	20.4
유통비용율		63.0	79.6
비용별	직접비	25.4	59.7
	간접비	13.8	8.8
	이윤	23.8	11.1
단계별	출하단계	18.0	34.4
	도매단계	13.7	7.6
	소매단계	31.3	37.6
수입가격		2,661.5	1,857
유통비용액		5,421.5	7,020
소비자가격		8,083.0	8,877

〈 유통비용 변화분석 〉

- '16년도 유통비용률은 79.6%로 '14년도 대비 16.6%p 증가
 - 직접비 : ('14) 25.4% → ('16) 59.7
 - 간접비 : ('14) 13.8% → ('16) 8.8
 - 이윤 : ('14) 23.5% → ('16) 11.1
- 유통비용 증감원인
 - 수입가격은 804원/kg 하락한 반면, 소비자가격이 794원이 높아짐에 유통비용액이 1,598원이 증가되어 유통비용율이 높아짐
 - 특히, 직접비가 크게 증가한 사유는 소매상의 착유비 적용 차이에서 오는 것이 주된 원인이고 나머지는 전 조사와 거의 동일하였음
(과거 180원/참깨 kg → 금회 조사시 2,000원/참깨 kg)
 - 참기름 수율 조정 : 430ml → 490ml 에서 오는 원료의 비중 감소로 유통비용율 증가
(참기름 수율 45%는 중량 기준으로 산출한 것이고 이를 부피로 환산하면 49% 수준)

<붙임 1>

수입참깨 유통비용 명세표(A)

조사일 : 2016. 3. 공매 (인도산)

(단위 : 원/kg, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
유통 공 사	수 입 가 격	1,223.3	15.9	CIF 가격 \$1,050/톤*1,165(환율)
	관 세	489.3	6.4	- 관 세 : 수입단가의 40%
	통 관 부 대 비 용	85.6	1.1	- (수입단가 + 관세)의 5%
	농 안 기 금 불 입	1,961.8	25.5	수입 차익
판 매 가 격		3,760.0	48.8	인도산 일반품 평균공매가
도 매 상	상 차 비	11.0	0.1	11,000원/톤 (aT비축참고)
	운 송 료	32.0	0.4	96,000원/3톤 (비축참고→대리점참고)
	하 차 비	7.0	0.1	21,000원/3톤
	상 차 비	12.0	0.2	12,000원/톤
	운 송 료	35.0	0.5	35,000원/톤 (대리점 → 소매상)
	하 차 비	5.0	0.1	5,000원/톤
	간 접 비	75.2	0.1	점포유지비, 인건비, 체세공과금 등
	이 율	112.8	1.5	
	판 매 가 격	4,050.0	52.6	121,500원(30kg)
소 매 상	착 유 비	2,000.0	26.0	12,000원/6kg
	포 장 비	350.0	4.5	(병 200 + 뚜껑 50원) × 1.4병
	간 접 비	405.0	5.3	점포유지비, 인건비, 체세공과금 등
	이 율	895.0	11.6	
	판 매 가 격	7,700.0	100.0	5,500원/350ml × 1.4병(수율 : 1kg → 490 ml, 45%)

<붙임 2>

수입참깨 유통비용 명세표(B)

조사일 : 2016. 3. 직배 (인도산)

(단위 : 원/kg, %,)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
유통 공사	수 입 가 격	1,223.3	15.9	CIF 가격 2,338.7\$/톤*1,107.18(환율)
	관 세	489.3	6.4	- 관 세 : 수입단가의 40%
	통 관 부 대 비 용	85.6	1.1	- (수입단가 + 관세)의 5%
	농 안 기 금 불 입	1,961.8	25.5	수입 차익
	판 매 가 격	3,760.0	48.8	인도산 일반품 평균공매가
착 유 조 합	조 합 수 수 료	40.0	0.5	
	공 급 가 격	3,800.0	49.3	
서 울 지 부	상 차 비	11.0	0.1	11,000원/톤 (aT비축창고)
	운 송 료	40.0	0.5	200,000원/5톤
	하 차 비	9.0	0.1	9,000원/톤
	공 급 가 격	3,860.0	50.1	115,800원(30kg)
소 매 상	착 유 비	2,000.0	26.0	12,000원/6kg
	포 장 비	350.0	4.5	(병 200 + 뚜껑 50원) × 1.4병
	간 접 비	386.0	5.0	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	1,104.0	14.3	
	판 매 가 격	7,700.0	100.0	5,500원/350ml × 1.4병(수율 : 1kg → 490 ml, 45%)

<붙임 3>

수입참깨 유통비용 명세표(C)

조사일 : 2016. 3. 직배 (인도산)

(단위 : 원/kg, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
유통 공사	수 입 가 격	1,223.3	15.2	CIF 가격 2,338.7\$/톤*1,107.2(환율)
	관 세	489.3	6.4	- 관 세 : 수입단가의 40%
	통 관 부 대 비 용	85.6	1.1	(수입단가 + 관세)의 5%
	농 안 기 금 불 입	1,961.8	25.5	수입 차익
관 매 가 격		3,760.0	46.7	인도산 일반품 평균공매가
착 유 업 체	상 차 비	11.0	0.1	11,000원/톤 (aT비축창고)
	운 송 료	32.0	0.4	96,000원/3톤 (비축창고→공장)
	하 차 비	7.0	0.1	21,000원/3톤
	착 유 비	1,500.0	18.6	9,000원/6kg
	포 장 비	588.0	7.3	(포장비 420원/350ml) × 1.4병
	간 접 비	188.0	2.3	공장관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	354.0	4.4	
	공 급 가 격	6,440.0	80.0	4,600원/350ml × 1.4병
유통 업체	간 접 비	644.0	8.0	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	966.0	12.0	
	관 매 가 격	8,050.0	100.0	5,750원/350ml × 1.4병(수율 : 1kg → 490ml, 45%)

<붙임 4>

수입참깨 유통비용 명세표(D)

조사일 : 2016. 3. 수입권공매 (중국산)

(단위 : 원/kg, %,)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
수 입 업 체	수 입 가 격	2,388.3	24.4	C&F 가격 2,469.3\$/톤*1,107.2(환율)
	관 세			FCN 발효로 무관세
	부 대 비	71.6	0.7	통관 제비용 : 수입단가의 3%
	수 입 부 담 금	3,000.0	30.6	수입부담금(마크-업)
	운 송 비	38.2	0.4	688,000원/18톤(부산→수도권)
	간 접 비	119.4	1.2	수입단가의 5% 적용
	이 윤	282.5	2.9	
관 매 가 격		5,900.0	60.2	
도 매 상	상 차 비	11.0	0.1	11,000원/톤
	운 송 료	35.0	0.4	105,000원/3톤 (창고→중간도매상)
	간 접 비	118.0	1.2	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	136.0	1.4	
	관 매 가 격	6,200.0	63.3	186,000원(30kg)
중 간 도 매 상	상 차 비	11.0	0.1	11,000원/톤
	운 송 비	35.0	0.4	
	간 접 비	124.0	1.3	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	80.0	0.8	
	관 매 가 격	6,450.0	65.8	193,500원(30kg)
소 매 상	착 유 비	2,000.0	20.4	12,000원/6kg
	포 장 비	350.0	3.6	(병 200 + 뚜껑 50원) × 1.4병
	간 접 비	645.0	6.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 윤	355.0	3.6	
	관 매 가 격	9,800.0	100.0	7,000원/350ml × 1.4병(수율 : 1kg → 490 ml, 45%)

