

수입참깨

가. 조사개요

- 조사 기간 : 2022년 9월
- 조사지역 : 서울, 경기(성남) 등
- 조사 대상 : 수입업체, 공매업체, 착유 업체, 도·소매상 등

나. 일반현황

1) 학명 및 원산지

- 학명은 *Sesamum indicum* L.이며 쌍떡잎식물강·통화식물목·참깨과의 한해살이풀임
- 원산지는 아프리카 열대지방과 인도라는 설이 있으며, 인도에서 시작하여 페르시아, 메소포타미아, 소아시아, 이집트 등으로 퍼져 유럽에 전해졌다는 설이 유력하고, 중국에는 아라비아 상인을 통해 들어왔다고 추측하고 있으며, 한국에는 중국으로부터 전해졌다고 함
- 우리나라에는 중국의 영향을 받아 고대로부터 재배되었다고 짐작하고 있으나 기록은 찾아보기 어려우며, 일본 문헌에 백제로부터 참깨가 도입되었다는 기록이 있어 삼국시대 이전부터 재배된 것으로 추정됨

2) 생태적 특성

- 참깨는 남위 25° ~ 북위 25° 사이의 열대지방에 주로 분포하나, 남아메리카의 남위 35° 에서 중국, 러시아, 미국 등지의 북위 40° 까지도 재배되고 있으며, 해발이 낮은 곳에서 주로 재배되지만, 해발 1,800m(케냐)와 2,000m(네팔)에서도 재배되고, 기온이 20℃ 이상 되어야만 재배할 수 있으며, 생육 기간 필요한 적산온도는 2,700℃ 정도임
- 참깨 종자에는 45~55%의 기름과 36%의 단백질이 들어있으며, 각종 식품과 조미료로 이용하고, 기름을 짜고 남은 깻묵은 사료 및 비료로 활용함
- 참깨는 노화를 방지해주는 항산화 물질(비타민 E, 무기질)을 다량 함유하고 있으며, 체내 신진대사를 원활히 해주는 셀레늄, 콜레스테롤 생성을 억제하는 리놀레산이 포함되어 있고, 참기름은 변비, 화상, 부종, 탈모 예방에 좋은 것으로 알려져 있음

3) 주요 품종

- 참깨의 품종은 흰깨(밀성깨, 평안깨, 안산깨, 단백깨, 양백깨)와 검정깨(선흑깨, 다흑깨, 강흑깨)로 나누며, 시장기호도가 높은 안산깨, 단백깨, 양백깨가 국내 전체 재배면적의 60% 이상을 차지함

다. 생산현황

1) 국내 생산현황

○ 국내 재배면적 및 생산량

- 국내 참깨 생산량은 1만~1만 4천톤 내외로 수요량보다 매우 적어 수입참깨에 의존

○ 2021년 참깨 생산량은 10,090톤으로 전년도 6,795톤보다 3,295톤(48.5%) 증가

- 참깨의 국내 생산량은 해마다 감소 추세에 있으나, '20년도 생산량은 최장 장마와 태풍의 영향으로 대폭 감소하여 '21년도에 상대적으로 증가한 것으로 나타남
- '20 대비 '21 재배면적은 16.2% 감소하였으나 10a당 생산량은 77.2% 증가하여 생산량 48.5% 증가함

[표 3-97] 연도별 참깨 생산량 및 재배면적 현황

(단위 : ha, kg, 톤)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
재배면적	29,682	24,760	25,159	22,930	19,218
10a당 생산량	48	51	52	30	53
생산량	14,258	12,727	12,986	6,795	10,090

※ 출처 : 「농작물생산조사」 통계청

2) 해외 생산현황

- 미국, 캐나다 등의 북미에서는 거의 생산이 되지 않으면서 아프리카와 아시아에서 주로 생산되는 유지작물
- 2020년 전체 재배면적은 14,244,496ha로 전년 대비 7.3% 증가하였음
- 다른 작물과 달리 주요 생산국이 개발도상국 위주인 것이 특징
- 국가별 생산현황

[표 3-98] 주요 국가별 참깨 재배면적 및 생산량(2020)

(단위 : 천ha, 천 톤)

구분	수단	인도	미얀마	탄자니아	나이지리아	중국
재배면적	5,173	1,520	1,500	960	621	278
생산량	1,525	658	740	710	490	449

※ 출처 : FAO STAT(국제연합식량농업기구 통계자료)

[표 3-99] 주요 수입국 연도별 참깨 재배면적 및 생산량

(단위 : 천ha, 천 톤)

구분	2016		2017		2018		2019		2020	
	인도	중국	인도	중국	인도	중국	인도	중국	인도	중국
재배면적	1,900	247	1,666	231	1,579	264	1,419	290	1,520	278
생산량	747	353	747	369	755	433	689	469	658	449

※ 출처 : FAO STAT(국제연합식량농업기구 통계자료)

라. 수입 동향

1) 일반현황

- 국내에서 참깨는 식생활에서 중요한 식재료로 사용되나 단위 면적당 생산량이 적고 재배조건이 상대적으로 까다로워 국내 전체 소비량 대비 생산량이 감소하여 자급률이 하락하면서 최근 전체 소비량의 80% 이상을 수입에 의존하고 있으며(참깨 국내 생산량 '21년 기준 10,090톤, 수입량 86,923톤), 여전히 중국으로부터의 수입 의존도가 매우 높음('21년 기준 관세청 참깨 수입국 비중 : 중국 50%, 인도 36%)

- 산지 가격 : 인도 : 1.2~1.6USD/kg, 중국 : 1.7~2USD/kg

2) 연도별 현황

- 연도별 시장접근물량

[표 3-100] 연도별 시장접근물량

(단위 : 천ha, 천 톤)

구분		물량(톤)				
		2018	2019	2020	2021	2022
WTO	국영무역	38,500	37,000	44,000	51,000	51,000
	수입권공매	15,500	13,000	10,000	13,000	13,000
한·중 FTA	수입권공매	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
계		78,000	74,000	78,000	88,000	88,000

※ 22년도 시장접근물량 : 88,000톤(국영무역 51,000톤, 수입권공매 37,000톤)

- HS코드 및 관세율

- HS코드 번호 : 1207-40-0000 (Sesamum seeds)
- 관세 : 기본 관세 40%(농림축산물 양허관세는 40% 적용, 미추천 시에는 하단 표적용)
- 한·중 FTA는 2016년부터 발효됨

[표 3-101] 참깨 수입 관세율(2022년 기준)

구분	WTO, 기타	한·중 FTA(FCN)	한·아세안 FTA(FAS)	허가서류
증가세	630%	「24,000톤 이하 0%」 「24,000톤 초과 시 630% 또는 6,660원/kg」	504%	식물방역법 식품위생법 시장접근물량 추천
증량세	6,660원/kg		5,328원/kg	

※ 주 : 고율 양허관세는 증가세(%) 또는 증량세(kg) 중 높은 관세액을 적용

※ 출처 : FTA 포털, 백색 참깨 기준

○ 수입량 : 최근 5개년 동안 참깨 수입량은 증가하는 추세임

[표 3-102] 연도별 참깨 수입량

(단위 : 톤, 천\$, \$/톤)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
수입량	74,993	72,063	76,812	77,662	86,923
수입액	108,837	123,320	144,956	130,162	151,900
단가	1,451	1,711	1,887	1,676	1,747

※ 출처 : 관세청(customs.go.kr)

3) 국가별 현황

○ 국영무역으로는 주로 인도, 아프리카산이 들어오고, 수입업체가 수입권공매로 들어오는 것은 가격은 높지만, 품질과 향이 우수한 중국산을 많이 들어오고 있음(국영무역으로 일부 중국산이 들어오기도 하나 수입권공매 물품과 비교하면 비교적 품질이 좋지 않음)

○ 국가별 특징

- 인도산 : 여름곡(생산량 20~30%) 4~5월 수확하며 낱알이 굵고 색택과 품질이 우수, 겨울곡(생산량 70~80%) 10~12월 수확하며 낱알이 작음
- 중국산 : 하남성(생산량 45~50%), 호북성(15~20%) 안휘성(10~15%)로 전체 생산량의 70%를 차지하며, 8~10월에 수확
- 아프리카산 : 수단, 나이지리아, 에티오피아 순으로 생산량이 많고 이들 국가 생산품의 품질이 우수

4) 월별 현황

○ 월별 참깨 수입량

[표 3-103] 월별 참깨 수입량

(단위 : 톤, %)

구분	2019	2020	2021	수입 비중
1월	5,071	1,308	867	1.0
2월	1,093	5,095	3,203	3.7
3월	3,429	3,468	11,590	13.3
4월	4,070	9,533	10,590	12.2
5월	8,878	5,340	5,652	6.5
6월	7,002	7,460	7,442	8.6
7월	5,511	6,202	6,693	7.7
8월	10,888	8,168	6,986	8.0
9월	6,585	7,934	8,675	10.0
10월	5,503	7,773	8,973	10.3
11월	8,335	7,467	8,310	9.6
12월	10,448	7,914	7,942	9.1
계	76,812	77,662	86,923	100.0

※ 주 : 수입 비중은 2021년 수입량 기준임

※ 자료 : 관세청(customs.go.kr)

마. 유통실태

1) 수입 유통실태

□ 국영무역(aT)

○ 연도별 국영무역 계획물량

[표 3-104] 연도별 국영무역 계획물량

구분	2018	2019	2020	2021	2022
수량(톤)	38,500	37,000	44,000	51,000	51,000

○ 국영무역 평균 도입가격(CFR/톤)

[표 3-105] 국영무역 평균 도입가

(단위 : 달러/톤)

구분	2017	2018	2019	2020	21	2022(6월)
가격(달러)	1,200	1,585	1,749	1,465	1,458	1,823

- '17년~ '19년 도입가 상승 이유 : 아프리카 참깨 생산국의 주산지 재해와 재배면적 감소 대비 수요증가로 국제 참깨가격 3년 연속 지속 증가
- '19년~ '21년에는 아프리카 등의 생산량 증가로 국제적으로 참깨가격 하락

○ 공사(aT) '21년 연간 참깨 판매량 : 총 46,116톤

- 공매 29,350톤(64%), 직배 16,788톤(36%)

○ 공매

- 대상 : 농수산물 도·소매상 및 실수요업체로 관할 세무서에 사업자 등록을 하고, 점포 또는 시설을 운영하는 자로 공사(aT) 각 지사에 등록된 업체
- 입찰 한도 물량 : 1,500kg/업체당 (2022년 기준)
- 매주 화요일 공매 입찰을 통해 비축물량 방출(물가변동에 따라 방출물량 조절)
- 공급가 : 매주 한도량 이내 희망수량에 대해 단가 전자입찰방식(고가 및 물량 순)
- 경로 : [aT → 공매업체 → 도매상 → 대형 실수요업체 → 소매점 → 소비자]
또는 [aT → 공매업체 → 도매상 → 영세가공소매업체(기름집, 방앗간) → 소비자]

○ 직배

- 대상 : 참기름 제조 및 참깨 실수요업체로서 연간 참깨 사용량이 50톤 이상인 업체(연 1회 배정하여 연중 방출)
- 직배 물량 배정 및 인수 : [연간소요물량 → 공사(aT)에 서면 요청 → 월별 배정물량 확정 → 출고 전 입금 → 출고증 발부 → 공사(aT) 비축기지에서 직접 인수]
- 경로 : [aT → (사)한국식용유지고추가공업중앙회 → 영세가공소매업체 → 소비자] 또는 [aT → 대형실수요업체 → 소매점 → 소비자]
- ※ 업체 물량확보 방법 : 연간 소요물량 확보는 공사(aT)로부터 55~60% 정도를 직공급 받고, 나머지는 공매업체를 통하여 확보하거나 시중 도매상을 통해 구매하며, 부족분은 참깨분(볶은 참깨가루)을 직수입하거나 도매상을 통해 구매함
- 공사(aT) 직배 가격 : 전국 공매 평균 가격

- (사)한국식용유지고추가공업중앙회

- 소매상(참기름가게)들의 원료(참깨)를 원활히 확보하여 품질 좋은 참기름(참깨)을 소비자에게 공급하며 식용유지·고추가공업자의 위생 및 품질향상, 권익 보호, 국민건강 등을 도모하기 위하여 결성·인가된 사단법인임 * 전국단위의 시·도지부(제주제외, 회원 수 약 1만여 명)를 운영
- 배정물량 : 1,250톤 (* '21년도 aT 총 직배 배정물량 : 16,788톤)
- 업체 물량확보 방법 : 공사(aT)로부터 연간 약 1,200톤 내외를 공급(직배)받고 나머지는 공사(aT) 공매품과 도매상의 수입권 공매품을 구매
- 회원사 대상 공급가격 : 전국 공매 평균가격+100원/kg 내외(수수료는 30원/kg)

□ 수입권공매

- 국내외 가격 차이로 인한 수입차익 일부를 징수하는 방법으로 관세할당품목의 전부 또는 일부 물량에 대하여 저율 관세 적용 수입권을 무역업자 등에게 공개경쟁입찰하여 최고가 순으로 낙찰자 선정, 수입권을 부여하는 방식 (판매이익금=판매가격-도입원가)
 - 판매가격 : 수입업체에서 예상하는 가격
 - 도입원가 : 물품대+관세(저율, 40%)+통관수수료 등 부대비용
- 수입절차 : 공사(aT) 수입권공매 → 낙찰 → 수입부담금 납부 → 수입
- 연도별 수입권공매 계획물량

[표 3-106] 연도별 수입권 공매 계획물량

(단위 : 톤)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
수량(톤)	41,500	39,500	37,000	34,000	37,000	37,000

※ 주: 위 표의 수입권공매 계획물량은 WTO, 한·중 FTA 물량을 합한 값임

- 국내 참깨 수입은 몇몇 메이저급 수입업체가 주도하고 있음
- WTO 수입권공매는 원산지 구분이 없으며, 일반 착유업체는 가격이 저렴한 인도산을 선호하는 반면, 도소매상에 공급하고자 할 때는 소비자들이 선호하는 중국산 참깨를 들여옴
- 인도산, 파키스탄은 대형 착유업체, 중국산과 에티오피아산은 도소매업체에 판매함

□ 볶은 참깨가루 수입

- 대형 착유업체를 중심으로 볶은 참깨가루를 착유용으로 사용하는 물량이 수입 참깨 원물의 물량에 비교해 상당한 것으로 추정됨
- 기존 별도의 HS코드 없이 기타(견과류 조제품)로 분류되던 것에서 2022년부터 개별 품목으로 분리됨
- HS 코드 번호: 2008-19-3000(볶은 참깨가루)
- 기본세율 45%(단, 한·아세안 FTA, 한·베트남 FTA에 의거 미얀마산, 베트남산은 관세 0%)

[표 3-107] 볶은 참깨가루 수입 관세율(2022년 기준)

구분	FTA 세율(%)	적용 기간
한·아세안(FAS)	0	2022.04.15.~2022.12.31
한·베트남(FVN1)	0	2022.01.01.~2022.12.31
한·중국(FCN1)	27	2022.01.01.~2022.12.31

※ 출처 : FTA 포털

○ 볶은 참깨가루 수입량

[표 3-108] 볶은 참깨가루 주요 수입국 수입량(2022.1~2022.10)

(단위 : ton, 천 불/톤)

구분	수입량	수입액
베트남	219,898	42,555
미얀마	5,831	11,004
중국	62	203
합계	27,792	53,762

※ 출처 : 관세청 수출입무역통계

□ 수입절차

- 입항 및 CY(Container Yard) 장치 → 세관검사 수행 → 납세 → 통관
- 수입업자는 수출국 정부가 발행한 「식품검사증명서」 즉 검역증 원본, 사업자등록증, 영업신고증을 세관 식물방역소에 제출 → 안전성 검사 실시
- 국정검사
 - 식물검사(국립식물검역소) : 병해충(검역병해충, 규제비검역병해충) 검사
 - 식품검사(식품의약품안전처) : 잔류농약검사
 - 품질검사(국립농산물품질관리원) : 품질, 표시사항

□ 수입 요건

○ 식물검역

- 식물방역법에 따라 식물검역기관의 장에게 신고 → 식물방역관의 검사(병해충검사) → 세관장에게 수입식물검사항격증명서를 제출 → 확인 후 통관(상대국 식물검역증, 선적서류 등)

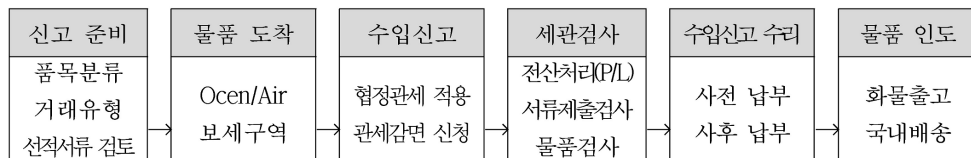
○ 식품검사 : 식품위생법에 의거 사전에 통관장소를 담당하는 식품의약품안전처장에게 신고 → 수입신고필증을 교부받아 세관장에게 제출 → 확인 후 통관(선적서류, 수입자 사업자등록증, 수입판매업신고증, 식품위생법에 따른 한글 표시사항)

- 초도물량 수입 시에는 식품 정밀검역을 받아야 하며, 식물검역기관의 장에게 신고하고 식물검역관의 검역(잔류농약검사)을 받아야 함

□ 통관 절차

- 수입통관 : 수입하고자 하는 물품을 세관장에게 신고하고, 세관장은 관세법 및 기타 법령에 따라 적법하고 정당하게 이루어졌으면 이를 신고수리하고 신고인에게 수입신고필증을 교부하여 수입 물품이 반출될 수 있도록 하는 일련의 과정

[그림 3-16] 수입 참깨 통관 절차



- 수입통관 비용 : CFR 수입 가격의 약 7% 소요

[그림 3-17] 수입 참깨 통관 및 보관



2) 소비지 유통실태

가. 착유업체

- 참깨 수입량의 대부분은 착유용으로 이용되고 있으며, 약 10% 내외만 식재료용으로 사용

[그림 3-18] 참깨의 착유 공정



- 착유용으로 이용되는 참깨의 약 50~60%는 대형 착유업체에서 사용되고 있으며, 소규모 착유 업체(전통시장 기름집)는 약 40~50%를 사용하는 것으로 추정

- 참기름 공임 : 18,000원/6kg(한 말) ※ 주 : 모란시장, 착유 위탁공임비
- 참기름 수율 : 원산지마다 다소 차이가 있으나 일반적으로 42~46%
 - 참기름 한 말(6kg)을 짜면 9병±0.5병/350ml
 - 참기름 비중 : 0.92g/L(16.6kg/18L, 322g/350ml)
 - 참깨 부산물
 - 참깨묵 : 참기름을 짜고 남은 부유물
 - 참깨 1kg를 기름짜면 참기름이 약 500ml가 나오며, 대부분 동물 사료용이나 비료로 활용되고 저온 압착식으로 추출한 참기름 부유물은 최근 다양한 연구에도 활용 중임
- 참깨 보관 : 15℃ 이하, 습도는 70% 이하, 통풍이 서늘한 곳
- 참기름 공장도가격 : 중국산 : 약 8,000원~/350ml, 인도산 : 약 6,000원~/350ml
- 판매 동향
 - 대기업 착유 업체는 자체브랜드 병, 캔 제품 위주로 판매
 - 중소 착유 업체는 김 공장, 식자재 업체 등 대량수요처에 18L 단위로 판매

나. 도매상

- 대부분 업체가 공사(aT) 구매 입찰에 참여하여 물량을 확보·공급하고 있으나 소비자 요구에 다소 미치지 못하는 품질임에 따라 수입권구매 수입업체로부터 양질의 제품을 구매하여 지방의 중간 도·소매상 등에 공급
- 도매가격(참깨, 중품, 30kg)

[표 3-109] 인도산 참깨 중도매인 판매가격

(단위 : 천원/30kg, 인도산 중품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2019	118	120	130	136	137	142	142	141	138	133	133	131	134
2020	132	132	132	133	133	136	136	136	136	136	136	136	134
2021	136	135	135	135	135	136	137	141	142	146	145	140	138

※ 출처 : 「가격정보」 KAMIS

[표 3-110] 중국산 참깨 중도매인 판매가격

(단위 : 천원/30kg, 중국산 중품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2019	155	157	160	163	163	163	162	162	161	160	159	158	160
2020	158	159	160	161	161	163	164	165	171	177	185	191	168
2021	194	197	198	199	199	198	198	197	198	201	215	220	201

※ 출처 : 「가격정보」 KAMIS

라. 소매상

- 소매상 대부분은 수입 참깨를 착유하여 참기름으로 일반 소비자와 인근 식당 등에 판매하고 볶은 참깨는 소규모로 포장하여 소량 취급
 - 소매상 형태는 참기름과 고춧가루를 같이 취급하는 업소가 다수를 이루며, 일부 방앗간도 겸업하며 대형마트, 슈퍼마켓 등에서 판매되는 참기름은 대형 착유업체 생산품임
 - 소매상(참기름 업체)의 참깨 구매는 대부분 수입권공매업체 및 도매상을 통해 구매하며 1회 구매량은 약 5~10 가마 (한 가마 = 60kg) 내외
 - 참기름 판매가격
 - 중국산 참기름: 8,000~12,000원 내외/350ml
 - 인도산 참기름: 7,000~9,000원 내외/350ml
- ※ 주: 서울과 그 외 지역 소매상 간의 가격 편차가 높은 편임

3) 참깨의 품질 규격

- 종자의 형태, 수분함량, 용적중, 이종피립색 및 이물질 정도에 따라 특, 상, 보통으로 구분
- aT 도입 참깨 품위규격 : 일반품 및 규격 강화품

[표 3-111] 국영무역 참깨 품위규격

항목	규격	
	규격강화품	일반품
수분	10.0% 이하	10.0% 이하
유분 함량	48.0%이상	48.0% 이상
용적중	1L 당 580.0g이상	1L당 580.0g 이상
이물	0.2% 이하	0.5% 이하
미숙립등	0.3% 이하	0.5% 이하
외피손상	10.0% 이하	10% 이하
산가	3.0이하	3.0 이하
이중피색	0.3% 이하	1.0% 이하
색택	백색계 또는 밝은 황백색	백색계 또는 밝은 황백색
기타	- 볶음 및 착유용으로 부적합한 경우 인수거부 - 이중표피(Double Skin) 또는 이중 표피에서 표피가 제거된 경우 - 참깨 또는 참기름 착유 후 묵은 냄새, 이취, 이미가 있는 경우 - 얇은 표피로 착유 시 문제가 발생하는 경우	- 볶음 및 착유용으로 부적합한 경우 인수거부 - 이중표피(Double Skin) 또는 이중 표피에서 표피가 제거된 경우 - 참깨 또는 참기름 착유 후 묵은 냄새, 이취, 이미가 있는 경우 - 얇은 표피로 착유 시 문제가 발생하는 경우

[그림 3-19] 수입 참깨 보관 및 판매대 사진



〈도매상 창고〉



〈중국산 참깨〉

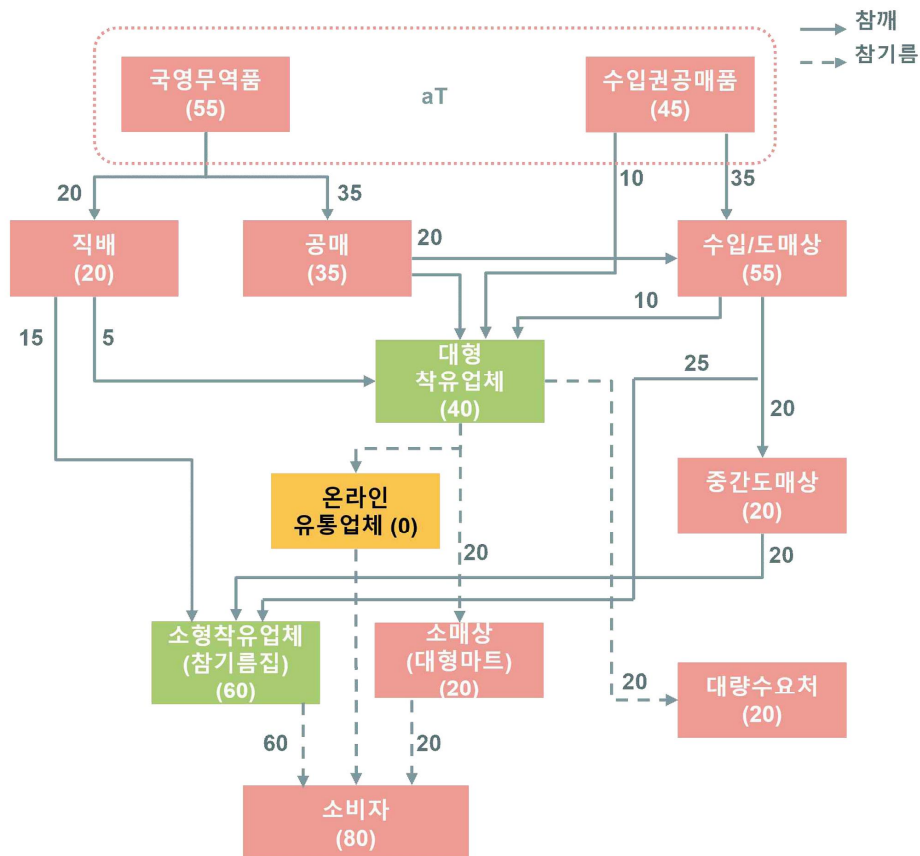


〈소매시장 진열대〉

3) 유통경로 및 유통비용

가. 유통경로

[그림 3-20] 참깨 유통경로와 물량 비중



※ 주 : 한국농수산물유통공사 TRQ 수입 물량, 판매실적 및 수입업체, 도·소매상 등 청취조사를 참고하여 도식화

※ 대표적 유통경로

- 국영무역 수입업체(aT) → 실수요업체(직배·착유업체/공매·유통업체) → 소매상 → 소비자
- 수입권공매 수입업체 → 중간도매상 → 실수요업체(착유업체) → 소비자

○ ‘20년도 대비 ‘22년도 유통경로 비율의 변화는 거의 없는 것으로 조사됨

- 22년도 국영무역과 수입권공매의 비율은 55%, 45%로 나타남
- 국영무역 중 직배와 공매의 비율은 각각 35%와 65%였음
- 대형 착유업체는 국영무역품 60~70%, 수입권공매품 30~40%내외의 비율로

구매·유통하고 있음

- 대형 착유업체와 소형 착유업체의 유통비율은 40%, 60%로 나타남
- 수입참깨(참기름)의 경우 온라인전문유통업체를 경유하는 물량은 거의 없는 것으로 조사되었음

나. 유통비용

○ 경로별 유통비용 현황

[표 3-112] 경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분		전체 평균	수입업체 → 서울			
			A경로	B경로	C경로	D경로
도입가격률		52.6	51.2	51.2	45.6	62.2
유통비용률		47.4	48.8	48.8	54.4	37.8
비용별	직접비	29.7	33.0	33.6	25.0	27.1
	간접비	6.8	5.7	4.0	11.7	5.7
	이윤	11.0	10.1	11.2	17.6	4.9
단계별	수입단계	1.7	1.4	1.4	1.3	2.5
	도매단계	9.7	3.8	1.7	29.5	3.8
	소매단계	36.1	43.6	45.7	23.6	31.5
가격	도입가격	5,506	5,018	5,018	5,018	6,970
	소비자가격	10,450	9,800	9,800	11,000	11,200

※ 주 : A경로 : aT → 공매 → 도매상 → 소형착유업체 → 소비자

B경로 : aT → 직배(착유조합) → 소형착유업체 → 소비자

C경로 : aT → 직배(대형착유업체) → 유통업체(마트) → 소비자

D경로 : 수입권공매(수입업체) → 도매상 → 중간도매상 → 소형착유업체 → 소비자

○ 연도별 유통비용 현황

[표 3-113] 연도별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분		2018	2020	2022
유통비용률		55.7	51.5	47.4
비용별	직접비	33.7	32.4	29.7
	간접비	7.5	5.6	6.8
	이윤	14.5	13.5	11.0
단계별	수입단계	1.2	0.5	1.7
	도매단계	14.0	11.0	9.7
	소매단계	40.5	40.0	36.1
도입가격		3,816.0	4,350.0	5,505.9
유통비용		4,793.0	4,637.5	4,944.1
소비자가격		8,609.0	8,987.5	10,450.0

다. 유통비용 변화분석

- '22년도 유통비용률은 47.4%로 '20년 대비 4.1% 감소
 - 직접비 : ('20) 32.4% → ('22)29.7%, 2.7% 감소
 - 간접비 : ('20) 5.6% → ('22)6.8%, 1.2% 증가
 - 이윤 : ('20) 13.5% → ('22)11.0%, 2.5% 감소
- 유통비용률의 감소는 비교적 단기간에 도입가격 증가분이 소비자가격 증가분으로 전가되었으며, 해당 상승분만큼의 유통이윤을 가져가지 못해 발생한 것으로 판단됨

[표 3-114] 수입 참깨 유통비용 명세표(aT 공매, 인도산)

조사일 : 2022년 9월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출 근거
유통공사	수입 가격	2,434.8	24.8	CFR 가격
	관세	973.9	9.9	관세 : 수입단가의 40%
	통관부대비용	170.4	1.7	(수입단가+관세)의 7%
	도입가격	3,579.1	36.5	수입 가격, 관세, 통관부대비용의 합
	판매경비	140.1	1.4	경비
	농안기금 불입	1,438.8	14.7	수입차익
	판매가격	5,158.0	52.6	인도산 일반품 평균 공매가격
도매상	상차비	12.0	0.1	12,000원/톤(유통공사 비축기지)
	운송료	19.4	0.2	유통공사 비축기지 → 대리점창고
	하차비	10.0	0.1	10,000원/톤
	상차비	15.0	0.2	15,000원/톤(대리점 창고)
	운송료	42.0	0.4	42,000원/톤(대리점 → 소매상)
	하차비	10.0	0.1	10,000원/톤
	간접비	165.0	1.7	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등 판매가격의 3~5%
	이윤	96.2	1.0	이윤
	판매가격	5,527.5	56.4	-
소매상	착유비	2,500.0	25.5	15,000원/6kg
	포장비	490.0	5.0	(병 250원, 뚜껑 100원)의 1.4병
	간접비	392.0	4.0	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	890.5	9.1	이윤
	판매가격	9,800.0	100.0	7,000원/350ml×1.4병(수율 45%)

[표 3-115] 수입 참깨 유통비용 명세표(aT직배-착유조합, 인도산)

조사일 : 2022년 9월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출 근거
유통공사	수입 가격	2,434.8	24.8	CFR 가격
	관세	973.9	9.9	관세 : 수입단가의 40%
	통관부대비용	170.4	1.7	(수입단가+관세)의 7%
	도입가격	3,579.1	36.5	수입 가격, 관세, 통관부대비용의 합
	판매경비	140.1	1.4	-
	농안기금 불입	1,438.8	14.7	수입 차익
	판매가격	5,158.0	52.6	인도산 일반품 평균 구매가격
착유조합	조합수수료	30.0	0.3	조합수수료
	공급가격	5,188.0	52.9	공급가격
조합 서울지부	상차비	11.0	0.1	12,100원/(30kg×40포대)
	운송료	96.0	1.0	80,000원~150,000원/(30kg×40포대)
	하차비	25.0	0.3	1,500/60kg
	공급가격	5,320.0	54.3	159,600/30kg
소매상	착유비	2,500.0	25.5	15,000원/6kg
	포장비	490.0	5.0	(병 250원, 뚜껑 100원)의 1.4병
	간접비	392.0	4.0	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	1,098.0	11.2	이윤
	판매가격	9,800.0	100.0	7,000원/350ml×1.4병(수율 45%)

[표 3-116] 수입 참깨 유통비용 명세표(aT직배-대형착유, 인도산)

조사일 : 2022년 9월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출 근거
유통공사	(수입 가격)	2,434.8	22.1	CFR 가격
	(관세)	973.9	8.9	관세 : 수입단가의 40%
	(통관부대비용)	170.4	1.5	(수입단가+관세)의 7%
	도입가격	3,579.1	32.5	수입 가격, 관세, 통관부대비용의 합
	판매경비	140.1	1.3	-
	농안기금 불입	1,438.8	13.1	수입 차익
	판매가격	5,158.0	46.9	인도산 일반품 평균 공매가격
착유업체	상차비	12.1	0.1	12,000원/톤(유통공사 비축기지)
	운송료	30.2	0.3	유통공사 비축기지→대리점창고
	하차비	19.9	0.2	하차비용+하차후 이동비용
	착유비	2000.0	18.2	2,000/1kg
	포장비	551.7	5.0	500~600원/kg
	간접비	189.9	1.7	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	445.2	4.0	이윤
	공급가격	8407.0	76.4	6,000원/350ml×1.4병(수율 45%)
대형 유통업체	간접비	1,100.0	10.0	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	1,493.0	13.6	이윤
	판매가격	11,000.0	100.0	7,857원/350ml×1.4병(수율 45%)

[표 3-117] 수입 참깨 유통비용 명세표(수입권 구매, 중국산)

조사일 : 2022년 9월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출 근거
수입업체	수입 가격	3,000.0	26.8	CIF 가격
	관세	0.0	0.0	무관세
	통관비	170.0	1.5	통관제비용 : 수입단가의 5%
	도입가격	3,800.0	33.9	수입 가격, 관세, 통관비의 합
	수입부담금	6,970.0	62.2	수입부담금(마크업)
	운송비	20.0	0.2	부산 → 수도권
	간접비	150.0	1.3	수입단가의 3~5%
	이윤	110.0	1.0	이윤
	판매가격	7,250.0	64.7	-
도매상	상하차비	40.0	0.4	40,000원/톤
	운송료	52.4	0.5	250,000~300,000원/5톤
	간접비	51.8	0.5	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	77.4	0.7	이윤
	판매가격	7,471.5	66.7	-
중간 도매상	상하차비	20.0	0.2	2,000원/톤
	운송비	40.0	0.4	도매상→중간도매상
	간접비	100.0	0.9	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	40.0	0.4	이윤
	판매가격	7,671.5	68.5	판매가격
소매상	착유비	2,500.0	22.3	15,000원/6kg
	포장비	366.2	3.3	병, 뚜껑
	간접비	336.0	3.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등 판매가격의 3%
	이윤	326.2	2.9	이윤
	판매가격	11,200.0	100.0	8,000원/350ml×1.4병(수율 45%)