

봄감자

1 조사개요

- 조사기간 : '22. 6. 10 ~ 6. 17
- 조사지역 : 전남 보성, 경북 고령·구미, 충남 당진·서산, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 대형유통업체, 도매시장, 도·소매상 등

2 일반현황

□ 원산지 및 특징

- 학명은 *Solanum tuberosum*이며 쌍떡잎식물 통화식물목 가지과의 여러해살이풀로 마령서(馬鈴薯), 하지감자, 북감저(北甘藷)라고도 불림
- 원산지는 남아메리카 안데스산맥 티티카카호 주변의 고산지대로 알려져 있으며 1492년 콜롬버스가 신대륙을 발견한 이후 안데스산맥 중심의 페루, 칠레 등 남미에서만 자라던 감자는 1560년경부터 스페인과 영국, 이탈리아, 독일 등의 유럽으로 보급되기 시작하며 중요한 식량자원으로 자리를 잡게 됨
 - * 독일의 저명한 작가 괴테는 “신대륙에서 온 것 중에서 악마의 저주와 신의 혜택이 있는데 전자는 담배이고 후자는 감자”라는 말을 남기기도 함
- 우리나라에는 1824년(조선시대 순조 24년)경에 만주 간도지방에서 두만강을 건너 전래 되었음

□ 재배환경 및 생육조건

- 토양은 산도 pH 5.0~6.0이며 작토층이 깊고 유기물이 풍부하며 배수와 통기가 양호한 참흙 또는 모래참흙이 적합함
- 충분한 일조는 동화작용을 활발하게 하여 전분함량을 높이고 잎·줄기조직을 견고하게 함. 일조량 부족 시, 잎·줄기가 웃자라 병해충 저항력이 약해짐
- 생육적기 및 적온
 - 감자는 10℃부터 정상생육이 되고 21℃ 내외일 때 줄기와 잎의 생장이 왕성한 반면, 27~30℃의 고온에서는 덩이줄기의 형성과 비대가 정지됨

- 침수에 약해 과습보다는 비교적 건조한 편이 재배에 유리함

□ 주요성분 및 식품효과

- 대표적인 알칼리성 식품으로, 각종 비타민(B·C 등) 함유량이 풍부하며 특히 비타민 C가 전분 입자로 싸여 있어 가열 시에도 쉽게 파괴되지 않음
- 칼륨 함량이 높아, 체내의 나트륨을 배출시킴으로써 고혈압 예방과 치료에 도움을 주며 현기증 개선 및 부기 제거에 효과적
- 풍부한 클로로겐산(chlorogenic acid)은 활성산소의 활동을 억제하여 항암 작용을 함

□ 재배작형

재배 형태	재배 지역	재배 기간	
		파 종 기	수 확 기
봄 재배	전국평안지대	2월 상순~3월 하순	5월 하순~6월 하순
여름 재배	고령지대	4월 중순~5월 상순	8월 중순~9월 하순
가을 재배	제주도·중남부	8월 중순~8월 하순	11월 상순~11월 하순
겨울 재배	제주도·중남부	11월 하순~1월 중순	4월 중순~5월 중순

3 생산동향

□ 전국 재배면적 및 생산량

- 전국 봄감자 재배면적은 전년 출하기 가격 약세로 전년 대비 약 7.6% 감소한 20,088ha
- 봄감자 생산량은 재배면적의 감소로 인해 전년 대비 약 20.1% 감소한 303.2천톤

(단위 : ha, 천톤)

구 분		'18	'19	'20	'21	'22
면 적	전 체	21,906	23,800	23,599	21,745	20,088
	봄감자	15,819	18,150	16,339	14,266	13,017
생산량	전 체	565.0	618.0	553.2	554.9	480.6
	봄감자	385.2	465.9	376.3	379.7	303.2

자료 : 통계청, 한국농촌경제연구원

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년 출하기 가격 약세로 인한 농가들의 감자 파종 규모 축소, 대체 작물 재배 등의 영향 등으로 전년 대비 약 5.5% 감소된 2,320ha로 집계됨

(단위 : ha, %)

구 분	계	보 성	고 령	구 미	당 진	서 산
'20	2,562.9	930.0	355.9	230.0	617.0	430.0
'21(A)	2,454.0	955.0	233.0	250.0	581.0	435.0
'22(B)	2,320.0	930.0	170.0	180.0	590.0	450.0
전년대비(B/A)	94.5	97.4	73.0	72.0	101.5	103.4

자료 : 조사지역 농업기술센터

4 산지 유통실태

가. 생산자

□ 재배형태

- 재배형태는 크게 시설하우스 재배와 노지재배로 구분하며, 시설하우스 재배는 경남 밀양과 전북 김제지역에서 많이 재배, 기타 지역은 대부분 노지재배

구 분	보 성	고 령	구 미	당 진	서 산
파 종 기	1월말~2월중	2월중~3월초	2월중~3월초	2월말~3월중	2월말~3월중
수 확 기	5월말~6월중	5월말~6월중	6월초~6월말	6월초~6월말	6월초~6월말

자료 : 농업기술센터, 생산자단체 청취조사

- 남부지역 : 논에서 감자를 재배하는 관계로 대부분 6월 중순까지 수확 완료 후 후작으로 벼를 재배
- 중부지역 : 주로 밭에서 감자를 재배하므로 남부지방에 비해 수확 시기의 유연성이 있어, 7월초까지 수확하며 후작으로 주로 양배추, 가을 무·배추를 재배
- 계약재배 : 안정적 생산과 판로확보를 위한 대량수요처(오리온, 농심, 해태)와의 계약.
포전거래 : 농가 고령화 및 작업인력 확보의 어려움으로 산지유통인을 통한 포전거래 진행. 금년 감자가격 강세로 포전거래 증가
- 강원도산 감자 종서를 구입하여 재배하는 것이 일반적

□ 재배품종

- 감자는 흰감자, 자주색감자 등 다양하지만 우리나라에서 재배되는 감자는 대부분 흰감자이고 이중 약 70% 이상이 수미감자
- 주 재배품종은 수미, 추백, 대지, 두백으로 수미, 추백은 내륙에서 대지는 제주도 봄, 겨울감자, 밀양에서 봄감자로 재배, 두백은 강원도 고령지와 제과용, 서산지역에서는 계약재배로 대서(선농)의 대체 품종으로 재배
- 최근에는 감자 가공산업이 발달하면서 가공용 감자품종(두백, 설봉, 선농 등)이 다양하게 재배되는 추세임

□ 재배품종 비율

- 대다수 농가가 수미 감자를 재배하고 있으며, 가공용 감자 계약재배 농가는 대서·두백·조풍을 주로 재배하고, 보성지역은 수미보다 추백 품종의 재배 비중이 높음
 - 수미 이외에 품종으로는 고령지역은 두백, 추백, 설봉을 구미지역은 조풍과 두백, 당진 지역은 단오와 두백, 서산지역은 추백과 두백을 주로 재배함

(단위 : %)

구 분	보 성		고 령		구 미		당 진		서 산	
	'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22
수 미	15	10	97	70	30	12	65	70	60	90
추 백 · 조 풍	83	85	3	15	60	66	30	-	40	5
기 타	2	5	-	15	10	22	5	30	-	5

자료 : 조사지역 농업기술센터, 조사지역 청취조사

□ 씨감자(종서)

- 감자는 종자가 아닌 영양조직인 괴경(지하줄기) 조직을 이용하여 파생하는 일년생 작물로 일반적으로 씨감자(종서)를 파종하여 생산
 - 씨감자 소요량 : 145~160kg/10a
- 씨감자 정부 보급종은 강원도 감자종자진흥원에서 주로 생산하여 공급
 - 정부 보급종은 강원도 외 타 지자체(경북 봉화, 전북 무주)를 통해서도 보급되고 민간에서도 보급 사업자로 지정 가능
- 종서가격(원/20kg) ※ 종서대는 감자 생산 경영비의 약 30% 차지
 - '18) 31,960원 → '19) 32,960원 → '20) 31,180원 → '21) 32,960원 → '22) 32,960원

○ 생산량

- 종서 20kg 1박스를 심으면 20kg 감자를 약 15~25박스 수확하는 것이 평년작임. 금년에는 기상문제(가뭄, 냉해)로 인한 감자 작황 부진으로 10~20박스 수확
- 산지에서 수미 및 추백 품종의 감자 연작 피해로 인한 생산량 감소로 다양한 품종 재배를 시도하고 있음
 - * 추백품종(조리용-탕용)은 수미감자(식용-찜용)보다 일찍 수확되어 노지 봄감자의 성출하 기 전에 판매됨으로 농가 소득이 높고, 연중 2기작이 가능함
- 보성군은 조중생종 품종으로 내병성이 강한 금선(식용)·은선(식용, 가공용) 품종을 보급하고 있음
- 만생종으로는 두백 품종 재배 증가 추세. 고령지역은 계약재배 품종인 설봉 재배. 보성 지역 오리온, 해태 계약재배 가공용으로 선농 재배

□ 작황

- 보성은 재배면적 감소, 보성·당진 가뭄으로 인해 감자 크기가 작아 생산량이 줄었으며, 수미 품종 썩음병이 일부 있어 평년 대비 부진
 - 보성지역 추백은 열개 바이러스와 연작피해 있었으며, 수미는 썩음 현상으로 생산량이 많이 떨어짐
- 고령지역의 개진지역 낙동강 근처 논재배 감자는 작황 양호한 편이며 성산지역은 밭재배 감자의 작황이 양호한 편
- 서산지역은 가뭄과 봄철 일부 냉해 피해, 작물성장에 필요한 기온문제(밤기온이 낮고 낮기온이 높아야 작물이 성장함) 작은 크기 다수

□ 판매처별 비율

- 생산자는 생산자단체를 통한 계통출하(계약재배·위탁), 산지유통인을 통한 포전거래, 가공업체(대량 수요처)와의 계약재배 형태로 출하
 - 보성, 당진지역 추백은 수확 후 즉시 출하의 형태가 많으며 서산, 당진, 고령지역의 수미는 저장이 즉시판매 비율보다 높은 편임

(단위 : %)

구 분	보 성		고 령		구 미		당 진		서 산	
	'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22
산지유통인	50	70	10	2	10	1	20	30	5	5
생산자단체	40	20	70	78	60	79	70	60	85	90
대량수요처	10	10	20	20	30	20	10	10	10	5

자료 : 조사지역 청취조사

□ 거래방식

○ 포전거래 방식

- 생산자가 수확 전에 산지유통인에게 발떼기로 거래하는 것을 의미하며, 주로 영농은 생산자가 책임지며 수확은 산지유통인이 직접 행하는 것이 일반적임
- 거래시기는 가격상승이 기대되면 생육초기에 거래가 형성되고 가격 하락이 예상되면 포전거래가 거의 이루어지지 않음
- 보성지역은 고령화와 일손부족의 이유로 생산비보다 약간 높은 가격에서 조기에 포전 거래를 선호함. 고령, 구미, 서산 등은 농가 직접 계약재배 증가로 포전거래 줄었음

○ 포전거래가

(단위 : 원/3.3㎡)

구 분	보 성	고 령	구 미	당 진	서 산
'21	3,000~4,000	4,000~5,000	3,500~4,500	3,500~4,500	3,500~4,500
'22	6,000~7,000	-	-	6,000~6,500	-

자료 : 조사지역 청취조사

○ 계약재배 방식

- 농가와 대량수요처간 서류상 계약에 의거하여 농가는 농작물을 생산하고 대량수요처는 생산된 농작물을 계약가격에 구매해 주는 방식
- 계약방식 : 대량수요처와 농가와의 직접계약 또는 지역농협 개입
 - * 최근 농가와의 직접계약이 늘어 산지유통인 포전거래방식 축소
- 계약가격 : 상품기준, 680~730원/kg(5월말 이전 출하분이 가장 높고 이후 시기가 지날수록 단가 하락)
- 주재배품종 : 대서(선농), 조풍, 두백
- 조건 : 계약업체(대량수요처) 지정장소 도착도 가격(수확·운송비용 생산자 부담)
- 포장 : 업체 요구 규격에 맞춰 선별하여 톤백 작업

〈봄감자 수확·선별·포장·출하 과정〉

① 수확 - 순치기, 캐기, 줍기, 상자



② 선별장 입고

선별장 입고 - 원물 투입



선별장 입고 - 기계선별 및 포장

③ 시장 출하



④ 소비자 - 감자 벌크 판매

소비자 - 포장재 상자 판매



나. 산지유통인

□ 형태 및 역할

- 산지유통인은 출하시기별로 전국 주산지를 순회하면서 활동하는 전국 단위 산지유통인과 지역 내에서 영농과 수집행위를 겸하면서 지역에서 활동하는 산지유통인으로 구분

□ 포전거래

- 일반적으로 계약금액의 30~50%정도 선 지급하고 잔금은 수확 직전에 지불하지만, 물량 부족 시에는 전액 완불하고 수확작업을 시작하는 경우도 있음

□ 수확·선별·포장

- 작업시간 : 06:00~18:00까지 수확·선별·포장
- 작업인력 구성 : 5톤 1대 작업인력은 15명(남 3명, 여 12명) 내외 소요
 - 지역관내 인력 및 타 지역 전문인력으로 구성되나, 인력상황 및 출하물량에 따라 인력 시장 등을 통해 일용직 인부들이 작업하기도 함
 - 남자는 굴취·상차 및 여자는 선별·포장 작업
- 수확작업비 : 2,250천원~2,450천원/5톤트럭 450박스 기준
 - 인 건 비 : 2,100천원~2,250천원[170~180천원 × 3명(남) + 140~150천원 × 12명(여)]
 - 간식·교통비(15인), 150천원~200천원, 기계 대여료 별도
- 1인·1일 작업량 : 40-50상자/20kg

□ 포장재비

- 포 장 재 : 골판지 상자, 테이프
- 포장단위 : 10kg, 20kg
- 골판지상자 가격 : 10kg 900~1,100원, 20kg 1,200~1,600원 수준
- 테이프 가격 : 1,200~1,500원/롤(50상자 패킹)

□ 운송

- 운송비는 트럭 또는 상자 단위로 운송업자와 협의·결정
- 5톤 트럭 적재량 : 450~500상자 / 운송임 상승으로 보통 500상자 적재
- 운송료(산지 → 서울)

(단위 : 천원/5톤)

구 분	보 성	고 령	구 미	당 진	서 산
'21	585~600	400~450	400~450	350~400	350~400
'22	650~700	420~460	420~460	350~400	350~400

자료 : 조사지역 청취조사

다. 생산자단체

□ 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등

□ 역할

- 종서, 영농자재, 포장재 공동 구입 및 출하지도 등
- 출하물량 집하, 출하대행, 판매대금 정산 등
- 산지유통센터 운영 : 공동집하·공동선별·포장 작업

□ 구매 및 판매

- 구매방법 : 수탁, 매취
- 판매처 : 농협유통, 도매시장, 대형마트, 대량수요처 등

5 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 출하지역별 분포('22년)

- 주 출하 시·군
 - 강원 평창군 23.3%, 전북 김제시 10.4%, 전남 보성군 7.6%, 경남 밀양시 6.7% 순
- 총 반입량 중 3개 시군에서 41.4% 출하

자료 : 서울시농수산물공사

- 반입물량 및 거래금액('22년)

- 연간 반입량은 약 80,020톤, 거래금액은 약 135,059백만원으로 전년 대비 각 0.6%↓, 41.5%↑

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	'20	'21(A)	'22(B)	대비(B/A, %)
연간 반입량	83,832	80,492	80,020	99.4
거 래 금 액	91,497	95,419	135,059	141.5

자료 : 서울시농수산물공사

○ '22년 월별 반입량

- 연중 3~7월에 연간 물량의 50% 가량 반입, 8월 기점으로 감소되어 월 5천톤 수준 유지
- 금년은 전년 대비 봄감자 생산량감소로 전년보다 도매시장 반입량 감소

(단위 : 톤, %)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'21(A)	6,068	4,946	6,966	8,501	11,166	11,296	5,203	5,114	4,818	5,478	5,125	5,810
'22(B)	6,253	4,579	6,744	7,156	8,649	10,730	6,087	6,235	5,538	5,933	5,799	6,316
전년대비(B/A)	103.0	92.6	96.8	84.2	77.5	95.0	117.0	121.9	114.9	108.3	113.2	108.7

자료 : 서울시농수산물공사

○ 포장형태 : 골판지상자(20, 10kg)

- 소비지에서 벌크로 판매됨에 따라 대포장을 선호하여 20kg 단량으로 주로 거래

□ 경매현황

- 경매시간 : 가락시장(21:30~)
- 경매방법 : 전자경매(출하주·등급별 적재물량을 현품 종람 후 경매)
- 상장 수수료 : 가락시장 경락가격의 4~7%
- 하차비 : 가락시장(235원/10kg, 277원/20kg, 7,000원/팰릿)



□ 경락가격

○ 전년 대비 등락요인

- 노지 봄감자 주산지인 전남 지역의 늦은 파종으로 인한 수확 지연과 재배면적 축소로 인한 생산량 감소, 저장 고랭지감자 재고 부족으로 가격 강세를 보이다가 노지 봄감자가 본격 출하되는 5월 하순부터 하락세
- 5월 경락가격(수미감자(20kg), 상품)은 전년 대비 84.5%, 6월은 83.4% 수준 각각 상승

○ 경락가격

(단위 : 원/20kg, 수미, 상품)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'21(A)	40,433	42,843	45,735	47,153	30,608	19,508	21,599	29,133	30,375	28,796	33,218	37,146
'22(B)	42,004	46,999	56,213	66,999	56,467	35,775	33,881	38,404	38,787	38,659	41,456	42,338
전년대비 (B/A)	103.9	109.7	122.9	142.1	184.5	183.4	156.9	131.8	127.7	134.3	124.8	114.0

자료 : 서울시농수산물공사

나. 중도매인

□ 일반사항

- 주 영업시간 : 22:00 ~ 04:00
- 경매 후 낙찰물건은 경매장에서 중도매인 점포까지 전동차로 운송
 - 배송료 : 200~250원/20kg
- 영업 형태 : 일반적으로 고구마와 함께 취급하며, 2~3명의 직원을 고용하여 운영함

□ 판매

- 주요 판매처 : 중소형마트, 대형유통업체, 소매상, 대량수요처(단체급식업체, 요식업소 등) 등
- 판매방식 및 단위 : 낙찰된 물품은 산지에서 포장·출하한 상자 단위로 판매하는 것이 일반적이나 납품처의 요구에 맞추어 소포장 작업을 하기도 함
 - 지방대상, 대형마트, 대량수요처와의 거래는 주로 경매장에서 판매하고, 남은 물량은 점포로 이송하여 소매상에게 판매

○ 도매가격

(단위 : 원/20kg, %, 상품)

구 분	5월		6월	
	상품	중품	상품	중품
'21(A)	27,994	25,062	23,427	20,755
'22(B)	60,901	56,517	39,812	35,406
전년대비(B/A)	217.6	225.5	169.9	170.6

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산물유통공사

다. 소매상

□ 형태

- 채소전문소매상, 대형마트, 슈퍼마켓, 트럭행상 등

□ 구입 및 판매

- 채소전문소매상, 슈퍼마켓, 트럭행상 등은 새벽에 도매시장에 나와 다른 채소류와 함께 구입하며, 1회 평균 구입량은 10~20상자
- 소규모 채소가게 등 식품가게는 주로 2~3일 간격으로 구입
- 구입한 물품의 운송은 자가 차량을 이용하거나 1톤 트럭을 용차하여 운송
- 판매형태
 - 소매상은 대부분 산물형태로 판매하며 비닐봉지 소포장 상품도 병행 판매
 - 주로 벌크(100g) 또는 소포장(1kg 등) 단위로 판매
 - 최종 소비자들은 감자품종보다는 크기에 따른 구매 패턴을 보임
 - 도매시장 경락가격도 품종보다는 크기 위주로 결정
- 소매가격

(단위 : 원/100g, %, 수미, 상품)

구 분	5월		6월	
	상품	중품	상품	중품
'21(A)	389	267	306	229
'22(B)	580	464	493	374
전년대비(B/A)	149.1	173.8	161.1	163.3

자료 : 「KAMIS」 aT 한국농수산물유통공사

라. 대형유통업체

□ 농협경제지주

- 구입처 : 지역농협, 연합사업단(출하지역 변동에 따라 구입지역은 변동)
- 판매처 : 농협하나로마트, 대형유통업체 등
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 등을 참조하여 결정함
- 판매수수료 : 4%

□ 농협 하나로마트(양재점)

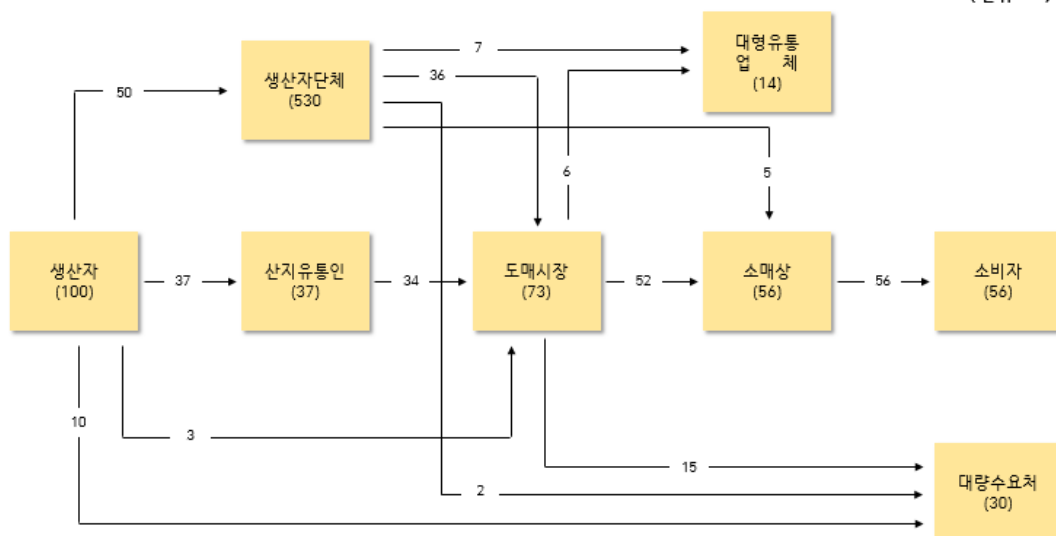
- 판매방법 : 벌크(중량 단위 판매) 및 소포장 상자(1.5kg, 3kg)
- 판매가격 : 소포장 상자 4,980원/1.5kg, 7,900원/3kg ('22.6.17. 양재하나로)
 - 봄감자 성출하기 시점에 소비 촉진을 위해 다양한 할인 행사 진행 중

□ 대형마트

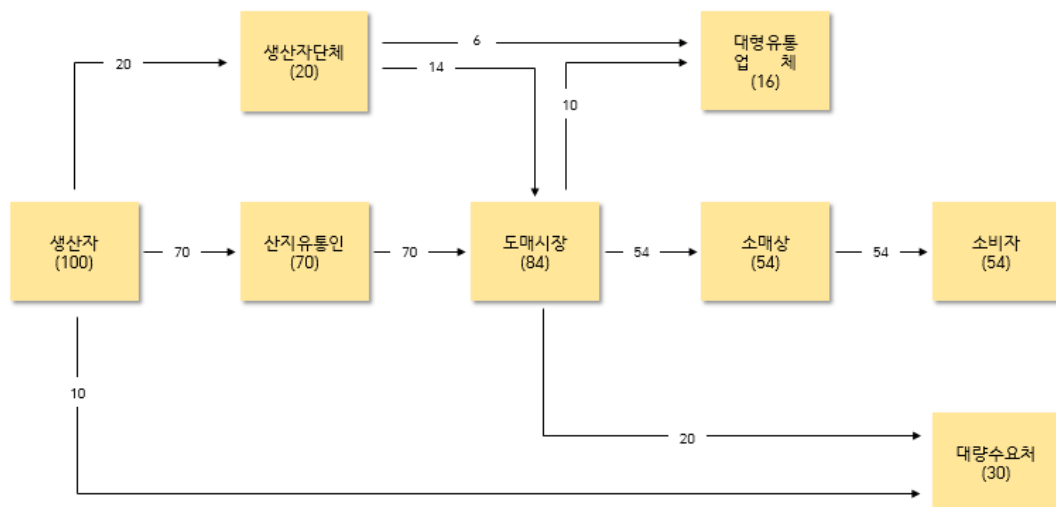
- 구입
 - 산지 지역농협·영농조합법인 또는 밴더업체와 계약체결 후 거래
 - 일일 물량변동 상황에 따라 도매시장(중도매인)에서 구입하기도 함
 - 출하제비용 : 수수료 8~15%(물류비 6~9%, 판매수수료 2~6%)
- 판매단위
 - 벌크(중량 단위 판매), 봉지, 소포장 상자 등
- 판매가격 : 벌크 500원/100g ('22.6.17. 롯데마트 송파점)

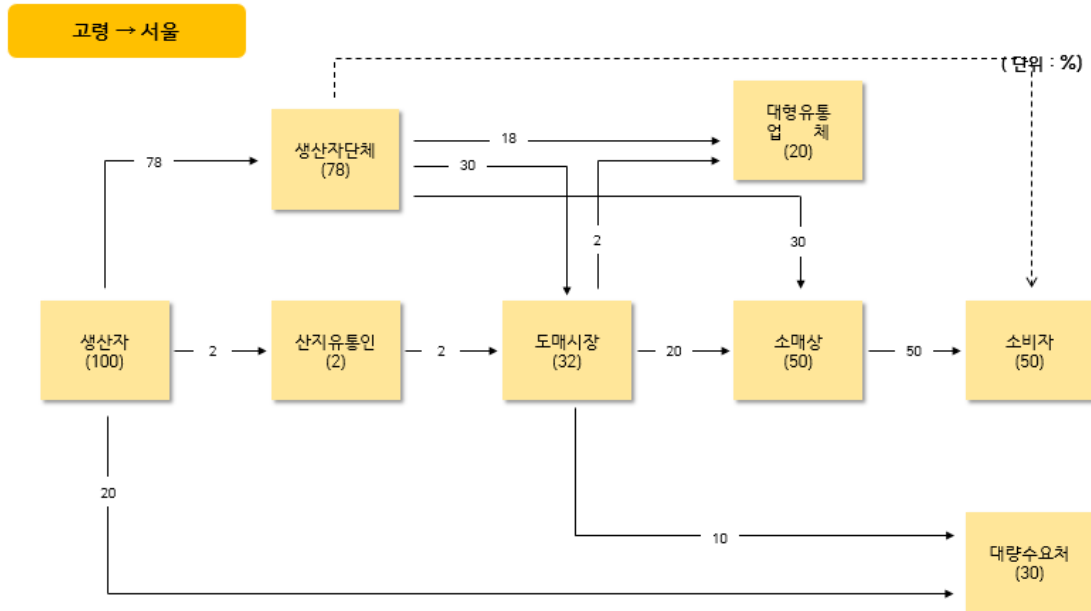
유통경로

조사지역 평균

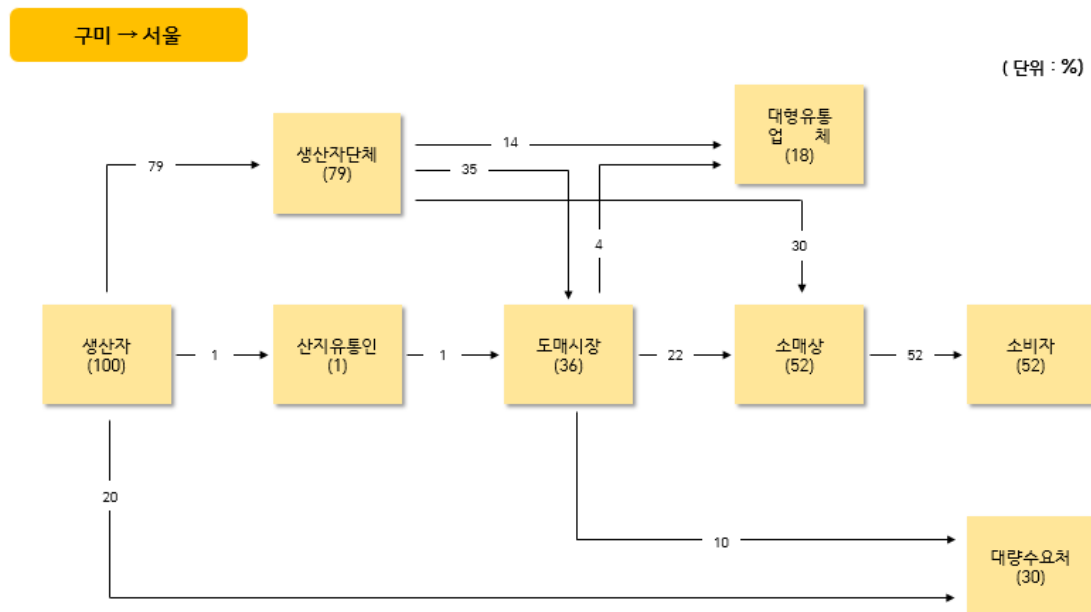


보성 → 서울



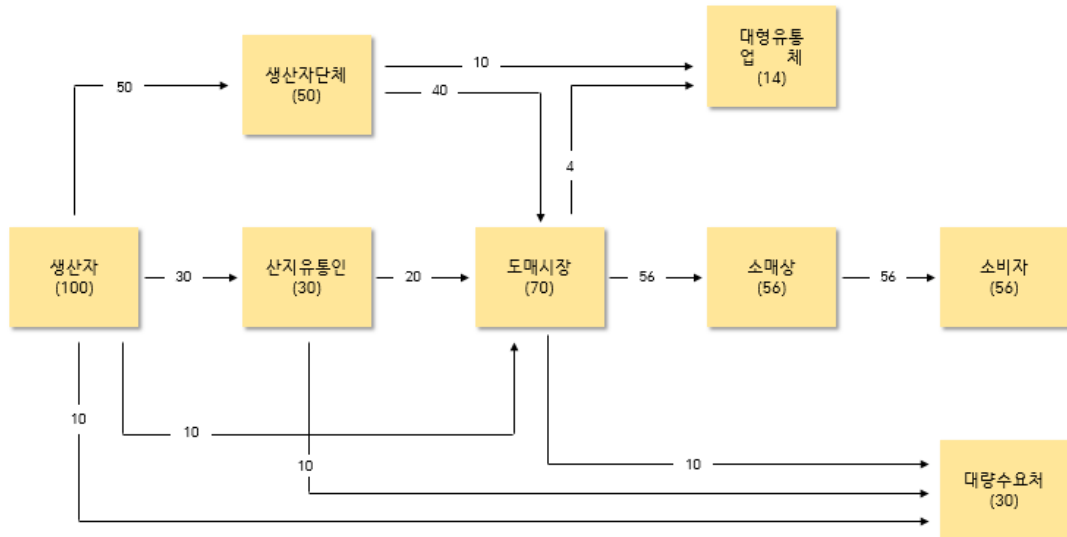


고령지역 생산자단체(영농조합법인)를 통한 인터넷 거래(점선) 활성화 추세



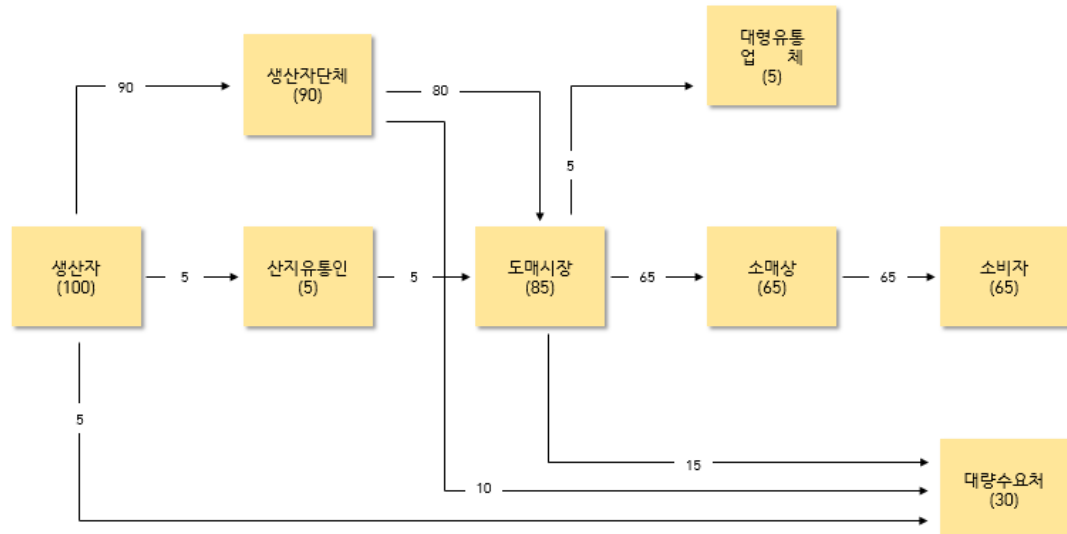
당진 → 서울

(단위 : %)



서산 → 서울

(단위 : %)



7 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전체 평균	보성 → 서울	고령 → 서울		
			(1) A경로	평 균	(2) A경로	(3) C경로
생 산 자 수 취 율		46.4	34.8	63.4	63.2	63.8
유통비용률		53.6	65.2	36.6	36.8	36.2
비 용 별	직 접 비	27.4	28.2	26.0	25.1	28.1
	간 접 비	6.5	7.3	6.4	7.1	4.9
	이 윤	19.7	29.7	4.2	4.6	3.2
단 계 별	출 하 단 계	31.4	43.7	15.5	13.4	20.2
	도 매 단 계	11.2	11.3	10.2	13.1	3.5
	소 매 단 계	11.0	10.2	10.9	10.2	12.5
가 격	생 산 자 수 취 가	1,302.3	975.0	1,749.0	1,769.6	1,700.9
	소 비 자 가 격	2,822.5	2,800.0	2,760.0	2,800.0	2,666.7

구 분		구미 → 서울		당진 → 서울			서산 → 서울
		평균	(4) A경로	평균	(5) A경로	(6) C경로	(7) B경로
생 산 자 수 취 율		63.2	63.2	42.3	32.5	65.3	62.5
유통비용률		36.8	36.8	57.7	67.5	34.7	37.5
비 용 별	직 접 비	27.5	27.5	25.9	25.6	26.6	28.2
	간 접 비	5.5	5.5	6.3	6.9	4.9	5.5
	이 윤	3.8	3.8	25.5	35.0	3.2	3.8
단 계 별	출 하 단 계	13.4	13.4	35.2	42.2	18.7	14.1
	도 매 단 계	13.2	13.2	9.4	12.0	3.5	13.2
	소 매 단 계	10.2	10.2	13.1	13.3	12.5	10.2
가 격	생 산 자 수 취 가	1,769.6	1,769.6	1,204.5	975.0	1,740.1	1,751.2
	소 비 자 가 격	2,800.0	2,800.0	2,900.0	3,000.0	2,666.7	2,800.0

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

C경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

(1)~(7) 표시 : 붙임(1~7) 유통비용 명세표

나. 직접비용 비교(보성 → 서울, A경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'21	'22	증감	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	233.3	246.7	13.4	인건비 인상
	포 장 재 비	70.5	78.9	8.4	골판지상자, 테이프값 인상
	운 송 비	66.7	65.0	△1.7	운임비 인상으로 상차갯수 증가
도매단계	하 차 비	13.9	13.9	-	-
	감 모	48.8	115.3	66.5	경락가격 상승 (5.0%)
	상 장 수 수 료	39.0	92.2	53.2	경락가격 상승
	배 송 료	12.5	12.5	-	-
소매단계	운 송 비	50.0	50.0	-	-
	감 모	55.2	103.1	47.9	도매가격 상승(4.6%)
합 계		589.9	777.6	187.7	전년 대비 31.8% 증가

다. 연도별 유통비용 현황(보성 → 서울, A경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'18	'19	'20	'21	'22
유통비용률		67.0	75.0	71.6	79.2	65.2
비용별	직 접 비	20.3	26.2	25.6	28.1	28.2
	간 접 비	11.6	10.9	11.9	4.4	7.3
	이 윤	35.1	37.9	34.1	46.7	29.7
단계별	출 하 단 계	12.6	17.5	19.0	23.1	43.7
	도 매 단 계	10.4	12.5	11.7	13.2	11.3
	소 매 단 계	44.0	45.0	40.9	42.9	10.0
생 산 자 수 취 가		825.0	500.0	625.0	438.0	975.0
소 비 자 가 격		2,500.0	2,000.0	2,200.0	2,100.0	2,800.0

〈유통비용률 변화분석〉

- 대표경로(보성 → 서울, A경로) '22년 봄감자 유통비용률은 65.2%로 전년 대비 14.0%p 하락
 - 직접비 : ('21) 28.1% → ('22) 28.2% (전년 대비 0.1%p ↓)
 - 간접비 : ('21) 4.4% → ('22) 7.3% (전년 대비 2.9%p ↑)
 - 이 윤 : ('21) 46.7% → ('22) 17.0% (전년 대비 18.6%p ↓)
- 유통비용률 증감요인
 - 보성지역을 제외하고 조사지역 산지유통인을 통한 거래보다는 생산자단체 출하물량이 증가하는 추세를 반영하여 주 유통경로 기준을 변경. 이에 따라, 이윤이 대폭 감소하였고 생산자(생산자단체)수취 비중 늘며 총 유통비용률 감소
 - * 생산자단체(영농조합)의 경우 대부분 자체선별하고 있어 선별비가 농가수취가격에 포함
 - * 과거 산지유통인을 통해 대량수요처(오리온, 농심 등 칩공장) 등으로 물건이 납품되었으나, 현재 대량수요처가 직접 산지 컨택 후 계약재배하기 때문에 산지유통인의 입지가 축소되었음
 - 대표지역(A, 보성)은 '21년 '22년 동일한 유통경로(생산자→산지유통인→도매시장→소매상→소비자)이나 유통비용률 감소한 이유는 포전매매가 상승으로 생산자수취율 증가

〈붙임 1〉

봄감자 유통비용 명세표(보성 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 6월

(단위 : 원/kg, %, 수미, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	975.0	34.8	포전거래가격 : 6~7,000원/3.3㎡(1평) 수확량 : 3평당 20kg
	수 확 상 차 비	246.7	8.8	2,200,000원÷9,000kg(450상자*20kg)
산 지 유통 인	포 장 재 비	78.9	2.8	포장상자 : 1,550원÷20kg (1상자) 테이프 : 1,400원÷1,000kg (50상자*20kg)
	운 송 비	65.0	2.3	650,000~700,000원÷10,000kg (500상자/20kg)
	간 접 비	49.7	1.8	매입가의 5.1%
	이 윤	783.7	28.0	
도 매 시 장	하 차 비	13.9	0.5	277원÷20kg (1상자)
	상 장 수 수 료	92.2	3.3	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,305.0	82.3	46,100원÷20kg (1상자)
중 도 매 인	배 송 료	12.5	0.4	250원÷20kg (1상자)
	감 모	115.3	4.1	매입가의 5%
	간 접 비	50.7	1.8	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	31.5	1.1	
	판 매 가 격	2,515.0	89.8	50,300원÷20kg (1상자)
소 매 상	운 송 비	50.0	1.8	30,000원÷600kg (30상자*20kg)
	감 모	115.7	4.1	매입가의 4.6%
	간 접 비	103.1	3.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	16.2	0.6	
	판 매 가 격	2,800.0	100.0	2,800원/kg

〈붙임 2〉

봄감자 유통비용 명세표(고령 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 6월

(단위 : 원/kg, %, 수미, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자 (생산자단체)	생산자수취가	1,769.6	63.2	
	수확상차비	246.7	8.8	2,200,000원÷9,000kg (450상자*20kg)
	포장재비	61.4	2.2	포장상자 : 1,200원÷10kg (1상자), 흑백 테이프 : 1,400원÷500kg (50상자*10kg)
	운송비	46.0	1.6	460,000원÷10,000kg (500상자/20kg)
	수수료	22.5	0.8	수수료 1%
도매시장	하차비	13.9	0.5	277원÷20kg (1상자)
	상장수수료	90.0	3.2	경락가격의 4%
	경락가격	2,250.0	80.4	46,100원÷20kg (1상자)
중도매인	배송료	12.5	0.4	250원÷20kg (1상자)
	감모	112.5	4.0	매입가의 5%
	간접비	49.5	1.8	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	90.5	3.2	
	판매가격	2,515.0	89.8	50,300원÷20kg (1상자)
소매상	운송비	50.0	1.8	30,000원÷600kg (30상자*20kg)
	감모	115.7	4.1	매입가의 4.6%
	간접비	103.1	3.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	16.2	0.6	
	판매가격	2,800.0	100.0	2,800원/kg

〈붙임 3〉

봄감자 유통비용 명세표(고령 → 서울, 농협 하나로마트)

조사일 : '22. 6월

(단위 : 원/kg, %, 수미, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	1,700.9	63.8	
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	246.7	9.3	2,200,000원÷9,000kg (450상자*20kg)
	선 별 비	100.0	3.8	1,000원÷10kg (1상자)
	포 장 재 비	84.8	3.2	포장상자 : 848원÷10kg (1상자), 흑백 테이프 : 1,400원÷500kg (50상자*10kg)
	운 송 비	37.6	1.4	운임 340,000원/5톤(12~14팠릿), 80상자/팠릿 물류기기 사용료 1,785원/팠릿
	수 수 료	70.0	2.6	판매가격의 3%
농 협 유 통	판 매 수 수 료	93.3	3.5	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,333.3	87.5	7,000원÷3kg (1상자)
하 나 로 마 트	감 모	116.7	4.4	매입가의 5%
	간 접 비	130.0	4.9	점포관리비, 인건비, 감가상각비 등
	이 윤	86.7	3.3	
	판 매 가 격	2,666.7	100.0	8,000원/3kg

〈붙임 4〉

봄감자 유통비용 명세표(구미 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 6월

(단위 : 원/kg, %, 수미, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자 (생산자단체)	생산자수취가	1,769.6	63.2	
	수확상차비	246.7	8.8	2,200,000원÷9,000kg (450상자*20kg)
	포장재비	61.4	2.2	포장상자 : 1,200원÷10kg (1상자), 흑백 테이프 : 1,400원÷500kg (50상자*10kg)
	운송비	46.0	1.6	460,000원÷10,000kg (500상자/20kg)
	수수료	22.5	0.8	수수료 1%
도매시장	하차비	13.9	0.5	277원÷20kg (1상자)
	상장수수료	90.0	3.2	경락가격의 4%
	경락가격	2,250.0	80.4	46,100원÷20kg (1상자)
중도매인	배송료	12.5	0.4	250원÷20kg (1상자)
	감모	112.5	4.0	매입가의 5%
	간접비	49.5	1.8	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	90.5	3.2	
	판매가격	2,515.0	89.8	50,300원÷20kg (1상자)
소매상	운송비	50.0	1.8	30,000원÷600kg (30상자*20kg)
	감모	115.7	4.1	매입가의 4.6%
	간접비	103.1	3.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	16.2	0.6	
	판매가격	2,800.0	100.0	2,800원/kg

〈붙임 5〉

봄감자 유통비용 명세표(당진 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 6월

(단위 : 원/kg, %, 수미, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생 산 자 수 취 가	975.0	32.5	포전거래가격 : 6,500원/3.3㎡(1평) 수확량 : 3평당 20kg
	수 확 상 차 비	246.7	8.2	2,200,000원÷9,000kg (450상자*20kg)
산 지 유통 인	포 장 재 비	78.9	2.6	포장상자 : 1,550원÷20kg (1상자) 테이프 : 1,400원÷1,000kg (50상자*20kg)
	운 송 비	35.0	1.2	350,000원÷9,000kg (500상자*20kg)
	간 접 비	49.7	1.7	매입가의 5.1%
	이 윤	856.9	28.6	
	하 차 비	13.9	0.5	277원÷20kg (1상자)
도 매 시 장	상 장 수 수 료	94.0	3.1	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,350.0	78.3	47,000원÷20kg (1상자)
중 도 매 인	배 송 료	12.5	0.4	250원÷20kg
	감 모	117.5	3.9	매입가의 5%
	간 접 비	51.7	1.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	68.3	2.3	
	판 매 가 격	2,600.0	86.7	52,000원÷20kg (1상자)
소 매 상	운 송 비	50.0	1.7	30,000원÷30상자(30*20kg)
	감 모	119.6	4.0	매입가의 4.6%
	간 접 비	106.6	3.6	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 윤	123.8	4.1	
	판 매 가 격	3,000.0	100.0	3,000원/kg

〈붙임 6〉

봄감자 유통비용 명세표(당진 → 서울, 농협 하나로마트)

조사일 : '22. 6월

(단위 : 원/kg, %, 수미, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자 (생 산 자 단 체)	생 산 자 수 취 가	1,740.1	65.3	
	수 확 상 차 비	246.7	9.3	2,200,000원÷9,000kg (450상자*20kg)
	선 별 비	100.0	3.8	1,000원/10kg (1상자)
	포 장 재 비	84.8	3.2	포장상자 : 848원÷10kg (1상자) 테이프 : 1,400원÷500kg (50상자*10kg)
	운 송 비	33.5	1.3	운임 300,000원/5톤(12~14팰릿), 80상자/팰릿 물류기기 사용료 1,785원/팰릿
	수 수 료	35.0	1.3	판매가격의 1.5%
농 협 유통	판 매 수 수 료	93.3	3.5	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,333.3	87.5	7,000원/3kg
하 나로마트	감 모	116.7	4.4	매입가의 5%
	간 접 비	130.0	4.9	점포관리비, 인건비, 감가상각비 등
	이 운	86.7	3.3	
	판 매 가 격	2,666.7	100.0	8,000원/3kg

〈붙임 7〉

봄감자 유통비용 명세표(서산 → 서울, 가락시장)

조사일 : '22. 6월

(단위 : 원/kg, %, 수미, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자 (생산자단체)	생산자수취가	1,769.6	63.2	
	수확상차비	246.7	8.7	2,200,000원÷9,000kg (450상자*20kg)
	포장재비	61.4	3.1	포장상자 : 1,200÷20kg (1상자), 흑백 테이프 : 1,400원÷1,000kg (50상자*20kg)
	운송비	46.0	1.4	400,000원÷10,000kg (500상자*20kg)
	수수료	22.5	0.8	경락가격의 1.0%
도매시장	하차비	13.9	0.5	277원/20kg (1상자)
	상장수수료	90.0	3.2	경락가격의 4%
	경락가격	2,250.0	80.4	45,000원/20kg (1상자)
중도매인	배송료	12.5	0.4	250원/20kg (1상자)
	감모	112.5	4.0	매입가의 5%
	간접비	49.5	1.8	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	90.5	3.2	
	판매가격	2,515.0	89.8	50,300원/20kg (1상자)
소매상	운송비	50.0	1.8	30,000원÷30상자(30*20kg)
	감모	115.7	4.1	매입가의 4.6%
	간접비	103.1	3.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	16.2	0.6	
	판매가격	2,800.0	100.0	2,800원/kg