

가을무

1 조사개요

- 조사기간 : 2021. 11. 16. ~ 11. 19. / 11. 22.
- 조사지역 : 고창, 영암, 당진, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2 일반현황

□ 원산지 및 내력

- 학명은 *Raphanus sativus*, 십자화과에 속하는 한해살이 또는 두해살이풀로 원산지는 지중해 연안·중국·중앙아시아 등으로 추정, 전 세계 골고루 분포하는 채소
- 우리나라에는 본초강목에 무가 나오는 것으로 보아 BC 400년경에 재배되고 있었던 것으로 추정되며 배추·고추와 함께 3대 채소 중의 하나
- 꽃은 노지에서 4~5월경에 피어 연한 자주색 또는 백색, 꽃잎은 달걀을 거꾸로 세운 모양으로 꽃받침보다 2배 정도 길며 1개의 암술과 6개의 수술 중 4개가 긴 것이 특징
- 열매는 각과(角果)이며, 길이 4~6cm로서 한 꼬투리에 2~10개의 적갈색, 황색, 회갈색 씨가 들어있음

□ 생육조건

- 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로 생육적온은 17~20℃
 - 일정 기간 저온에서 감응해서 일어나는 씨앗 춘화형으로 5~7℃에서 약 10일간 두거나 고온·장일에서도 꽃눈이 분화·축진되는 특징이 있음

□ 식품적 가치 및 효능

- 비타민과 소화를 돕는 디아스타아제(diastase)등이 함유되어 있을 뿐 아니라 많은 무기 염류와 섬유질이 함유되어 있고, 항암 작용 성분이 많이 함유된 다이어트 채소임
- 무는 뿌리보다 잎의 영양가가 훨씬 높아 잎을 먹는 알타리 무 등을 이용하면 뿌리보다 3~4배 높은 영양가를 섭취할 수 있음

- 수분함량이 가장 적은 조선무는 단백질, 탄수화물, 칼륨 니아신 등의 함량이 많으며, 무청은 모든 면에서 뿌리보다 영양가가 많음

3 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

- 재배면적은 전년 대비 6.4% 증가한 4,930ha, 생산량은 전년 대비 3.8% 증가한 38만 6천 톤

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'17	'18	'19	'20	'21
재 배 면 적	6,003	6,095	5,344	4,633	4,930
단 수	7,626	7,663	7,575	8,039	7,829
생 산 량	458	467	404	372	386

자료 : 「농산물생산조사」 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년 대비 10.8% 감소한 481ha
 - 작년도 가을무 가격 약세로 농가 재배의향면적 감소했으며, 고구마, 고추 등이 시세가 좋아 타 소득 작목으로 전환함에 따라 조사지역 전체 재배면적은 감소함

(단위 : ha, %)

구 분	고 창	영 압	당 진	계
'20(A)	195	182	162	539
'21(B)	185	176	120	481
대비(B/A)	△5.1	△3.3	△25.9	△10.8

자료 : 조사지역 농업기술센터, 고창군 미조사로 추정치 적용

□ 재배 작형

- 가을무는 7~9월에 파종해서 9월~12월에 수확하며, 전국에 걸쳐 재배되고 생산량도 많은 무 재배의 주요 재배 작형

구 분	파 종 기	수 확 기	
가을무	북부지방	7월 중~8월 상	9월 상~10월
	중부지방	7월 하~8월 중	9월 하~11월 상
	남부지방	8월 상~9월 상	11월~12월

자료 : 농촌진흥청「작목기술정보」

4 산지 유통실태

가. 생산자

□ 작황 및 산지 동향

- 조사지역의 작황은 생육기 장마 영향으로 일부 품위 좋지 않으나 대부분 지역에서 전년 수준의 생육 수준을 보이고 있음
- 11월 하순 이후 기온이 빠르게 하락함에 따라 산지에서는 수확 작업을 서두르고 있음
 - 가락시장 경매 가격에 따라 일부 포전에서는 수확 작업을 중단하기도 하나, 전반적으로는 작업인력 고용의 어려움으로 현재 보유한 수확 작업조로 최대한 수확을 마무리함
 - 그뿐만 아니라, 작업을 늦출 경우 무청이 노래짐에 따라 상품성이 떨어지는 점 또한 수확 작업에 영향을 미침
- 대부분 지역에서 작업 인부 고용 및 인건비 상승에 따른 어려움이 가장 큰 애로사항인 것으로 조사되었음
 - 코로나19로 외국인 노동자 수급이 악화되며 작업 인건비가 큰 폭으로 상승했고, 외국인 노동자들 또한 인건비가 조건에 맞지 않을 경우 바로 다른 지역으로 이동함에 따라 작업 진행 자체가 어렵다고 답변한 농가도 있었음

□ 시기별 재배과정

구 분	고 창	영 압	당 진
파 종 기	8.10~9.10	8.20~9.10	8.10~8.25
수 확 기	11.3~12.10	11.8~12.10	10.15~11.25

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 재배

- 주요 재배품종 및 특징(품종은 지역별 기후·풍토·수확시기 등을 고려하여 선정)
 - 서호골드 : 순도가 높으며, 단맛이 강함
 - 토광골드 : 근피가 깨끗하며 근미 맺힘이 빨라 출하 여건이 좋음
 - 대 동 : 재배가 안정적인 품종으로, 조기재배에 좋음
 - 천 수 : 육질이 단단해 동치미용으로 주로 사용

구 분	고 창	영 압	당 진
재배품종	서호, 토광, 황토, 천수 등	토광, 서호, 참종은무, 천수 등	청운, 서호, 토광 등

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 종자가격(파종면적) : 45,000~50,000원/1ℓ (20,000립 : 990~1,320m²)
 - 품종(외대무 등)에 따라 가격 차 있음(2~3배)
- 수확량(3.3m²) : 일반적으로 18개/3.3m² 수확하나 올해 일부 포전은 작황 부진으로 인해 15개/3.3m² 수확한 곳도 있음
 - 개당 무게는 1.5kg~2kg 정도이며 1단에 5개 포장 출하가 기준임

□ 산지거래 가격

- 포전매매 가격
 - 거래 초기에는 전년도 가격 약세의 영향으로 포전거래가 또한 약세를 보였으나, 장마 이후 작황 부진 우려가 제기되면서 포전거래가 강세 전환
 - 고창 일부 포전의 경우 10,000원/3.3m²까지 상승했으나 평균적으로는 전년 수준 유지
 - 고창은 다른 지역에 비해 비옥한 황토밭, 브랜드가치 등의 영향으로 포전거래가가 높게 형성돼 있음
 - 포전거래 계약금은 일반적으로 약 30~50%이며, 작황이 좋은 포전은 농가에 계약 가격외에 1,000~2,000원/3.3m²을 추가로 정산해 주기도 함

(단위 : 원/3.3m²)

구 분	고 창	영 압	당 진
'20	6,000~8000	6,000~8,000	5,000~7,000
'21	7,000~10,000	6,000~8,000	5,000~7,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사, 당진은 포전거래 미조사로 전년대 동일 수치 작성



〈다발무 포전 사진〉

□ 판매

- 판매처 : 산지유통인, 지역농협, 도매시장 등
- 판매처별 비율
 - 초기 포전거래 증가로 산지유통인 거래 물량이 늘고, 농가 직접출하 비율은 전년에 비해 줄어들었으며, 생산자단체는 수탁사업 위주로 사업 수행

(단위 : %)

구 분	고 창		영 암		당 진	
	'20	'21	'20	'21	'20	'21
산지유통인 (도매시장)	90 (65)	90 (63)	85 (60)	85 (68)	70 (66)	90 (85)
(대형유통업체)	(9)	(9)	(10)	(4)	(2)	(1)
(대량수요처)	(16)	(18)	(15)	(13)	(2)	(4)
생산자단체 (대형유통업체)	5 (4)	3 (2)	13 -	10 -	25 -	7 -
(도매시장)	(1)	(1)	(13)	(10)	(25)	(6)
(대량수요처)	-	-	-	-	-	(1)
도매시장	5	7	2	5	5	5

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 산지유통센터(APC), 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재 공급(비료·농약 등 포함), 시장정보제공, 출하 대행, 계통출하 유도, 노지채소 계약재배사업 실시 등

□ 구매

- 구매방법 : 노지채소 계약재배사업, 매취사업
- 노지채소 계약재배(가을무)
 - 주산지 대부분의 농협에서 가격변동이 심한 다발무 특성 등을 감안해 수탁(수수료 1~2%) 사업을 하고 있으며, 일부에 한해 계약재배사업을 실시하거나 최저가격(4,000원/3.3㎡)으로 약정하고 판매가격에 따라 추가 정산하는 형태로 사업수행

□ 판매

- 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 김치가공업체, 대량수요처 등

- 정 산 : 도매시장 출하 시 다음날 정산받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산받는 것이 일반적인 관례

다. 산지유통인

□ 형태

- 전국의 산지를 순회하며 포전을 매입하는 전문 산지유통인과 지역 내 화물알선과 영농을 겸하는 지역 산지유통인으로 구분

□ 구입

- 구입방법 : 포전매매(계약)
 - 일반적으로 계약금은 약 30~50%를 지불하고 출하 전 잔금을 완불하며, 잔금 지불시 까지 농가에서 포전을 관리하고 관리비용은 포전거래 가격에 포함
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

□ 수확작업

- 수확작업 범위 : 수확·선별·포장·상차
- 수확작업은 차량단위(5톤 트럭)로 전문 작업조에게 도급 주는 것이 일반적임
- 전문 작업조 1일 작업량 : 2~3 대/5톤 트럭
 - 10~15명이 1개 조를 구성하여 1일에 2대 작업하며, 밭에서 무를 적재 및 5톤 트럭으로 이동하기 위한 소형트럭 필요
 - 산지 인력의 고령화·기타 작물(배추) 작업 중복 등의 인력 공급 부족으로 작업비는 점차 증가하는 추세이며, 이를 해결하기 위해 외국인 노동인력 고용 증가
 - 올해는 코로나19에 따른 외국인 노동자 부족 문제가 심화되면서 전년 대비 인건비 10% 이상 증가
- 수확면적 : 5톤 화물트럭 1대/1,200~1,400단 적재 기준하여 약 992~1,157㎡의 면적 소요
- 포장형태 : 도매시장·대형유통업체 출하분은 PE포장, 가공업체 출하분은 톤백으로 출하
- 인건비
 - 남자인건비 : (전년) 120,000~150,000원/일 → (금년) 130,000~170,000원/일
 - 여자인건비 : (전년) 100,000~120,000원/일 → (금년) 110,000~150,000원/일
 - 인력 부족으로 여자 인부가 차량적재·포장 등의 기존의 남자 인부가 하던 일을 맡아 하면서 남·여 인건비 차이는 거의 없는 것으로 조사됨

○ 수확작업비(전문작업조 기준)

(단위 : 원/5톤 트럭)

구 분	고 찰	영 압	당 진
'20	900,000~1,000,000	900,000~1,000,000	900,000~1,100,000
'21	1,100,000~1,300,000	1,100,000~1,200,000	1,200,000~1,300,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

※ 톤백 작업비 : (전년) 850,000원/5톤 → (금년) 1,000,000원/5톤

※ 수확작업 시 우천 등으로 작업이 어려운 경우 트랙터 등 장비 투입으로 작업비 상승



〈외대무 작업〉



〈다발무 작업〉

□ 포장재비

○ 포장재

- 다발무 : PE봉지, PP포대
- 외대무 : 종이박스

○ 포장재 가격

- PE봉지 : 60~120원/개(끈 포함), PE봉지+끈 : 80,000~120,000원/5톤
- PP포대 : 35,000~40,000원/개(800kg 기준)

□ 운송

○ 적재량

- 단 : 1,300~1,500단/5톤 트럭(평균 1,400단)
- 파렛트 : 12개/5톤, 14개/5톤 장축(100다발/파렛트)

○ 운송비(산지 → 서울)

- 주유비 상승으로 매년 운송비는 소폭 상승 중이며 올해는 요소수 수급 불안 영향 또한 일부 있는 것으로 파악됨

(단위 : 원/5톤 트럭)

구 분	고 창	영 압	당 진
'20	600,000~700,000	600,000~700,000	450,000~550,000
'21	650,000~750,000	650,000~700,000	500,000~600,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사



〈다발무〉



〈외대무〉

○ 물류기기 사용료

(단위 : 원/1개)

구 분	종 류	비용(정부보조율)	자부담(VAT포함)
도매시장	파렛트	2,700(60%)	1,350
	다단식목재상자	1,380(60%)	690
유통업체	파렛트	2,550(40%)	1,785
	다단식목재상자	1,320(40%)	924

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 단체급식 등
- 정산
 - 도매시장 출하 시 다음날 정산을 받는반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산받는 것이 일반적임

5 소비자 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역 : 고창, 당진, 부안, 서산, 영암 등
- 반입량(다발무, 11월 기준) : ('19) 11,443 → ('20) 19,232 → ('21) 18,592톤
- 법인별 취급물량 비율('21년 11월 기준)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협공판장	중앙청과	동화청과	한국청과	대아청과
취급비중	7.1	0.3	7.1	4.7	6.8	74.0

자료 : 서울시농수산물공사 「유통정보」

- 다발무 산지별 출하비중('21년 기준)

(단위 : %)

구 분	고창	부안	무안	영암	당진	기타
출하비중	39.8	28.8	10.1	6.7	6.7	7.9

자료 : 서울시농수산물공사 「2021년 출하지 분석집」

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량단위 경매(동일 산지·출하 주)
- 상장수수료 : 6~7%
- 하역비 : 도매법인 부담

나. 중도매인

□ 중도매인 현황

- 취급 중도매인 수 : 78명
- 운영형태
 - 시장 내 점포가 없는 중도매인이 경매장에서 낙찰받은 물량을 차상 판매

□ 구입

- 구입방법 : 경매
- 일평균 구입량 : 1~2대/5톤 트럭
- 경락가격
 - 생산량 및 재고 증가로 경락가격(평균)은 전년 동월 대비 5.0.% 하락한 4,605원/10kg

(단위 : 다발무, 상품, 원/10kg)

구 분	최저	최고	평 균
'20(A)	3,304	7,779	4,847
'21(B)	2,761	8,687	4,605
대비(B/A)	△16.4	11.7	△5.0

자료 : 서울시농수산물공사 11월 경락가격

□ 판매

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 지방 상인, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 판매단위
 - 다발무 : PE봉지/단, 외대무 : 골판지상자



〈경매대기(가락시장)〉



〈대형유통업체(하나로)〉

다. 소매상

□ 일반현황

- 영업형태
 - 채소전문취급상, 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등

- 구매
 - 백화점, 대형마트 : 생산자단체, 중도매인으로부터 구입
 - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입
 - 구입주기 : 1~2일

□ 소매가격

- 상품 기준 11월 평균 소매가격은 전년 대비 14.0% 하락한 1,783원/개

(단위 : 원/개, 상품)

구 분	'20.11월(A)	'21.11월(B)	전년 대비 증감률(B/A)
소매가격	2,074	1,783	△14.0

자료 : 한국농수산물공사 「농산물유통정보(KAMIS)」

라. 대형유통업체

□ 농협 청과도매사업단

- 구입처 : 지역농협
 - 각 사업장의 발주를 받아 지역농협과 가격을 결정하고 물량을 확보해 하나로클럽 및 회원 조합 등에 공급
- 판매처 : 농협하나로클럽, 하나로마트, 회원 조합 등
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참고하여 결정
- 판매수수료 : 4%

□ 농협 하나로 클럽

- 1일 취급량 : 1~2대/5톤 트럭
 - 김장 행사 기간 중 주말(목, 금, 토) 취급량은 4~5대/5톤 트럭
- 판매 단위
 - 다발무 : 단/5개(약 12~14kg), 외대무 : 개
- 판매가격
 - 다발무 : 3,980원/1단(김장 행사가 적용)

마. 대량수요처

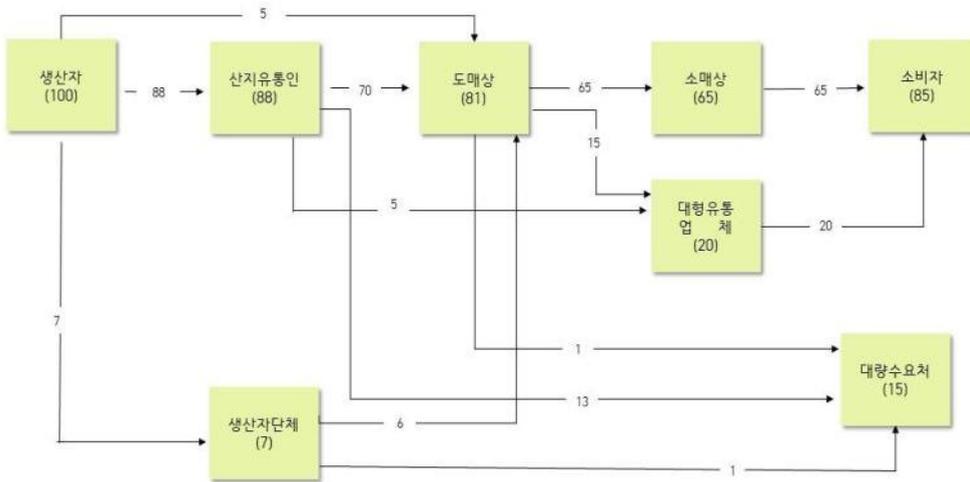
- 김치공장, 식자재업체, 군납업체 등

- 구입처
 - 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
 - 지역농협 및 산지유통인과의 계약 체결하여 거래
 - 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)

6 유통경로

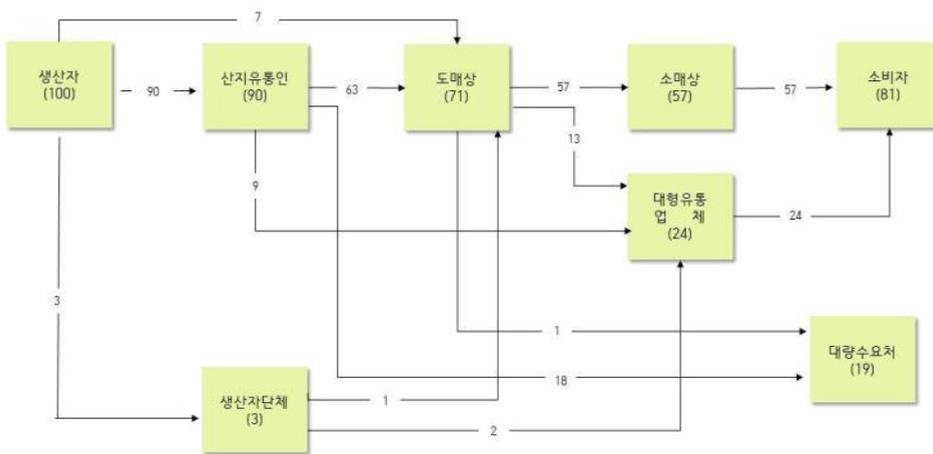
조사지역 평균

(단위: %)



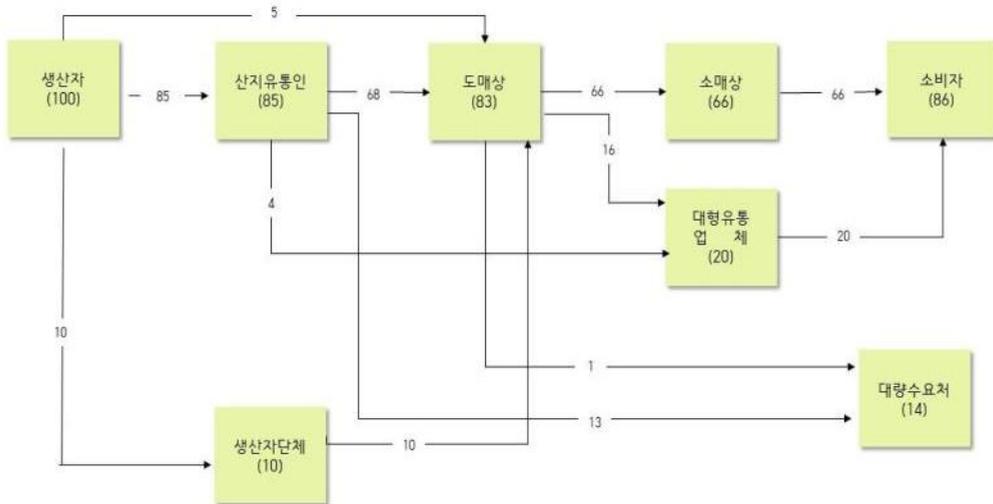
고창 → 서울

(단위: %)



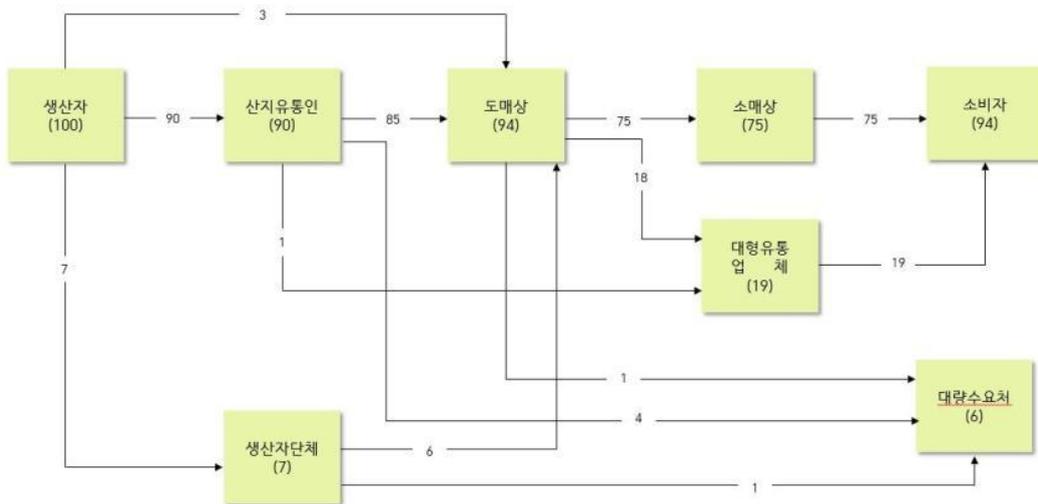
영암 → 서울

(단위 : %)



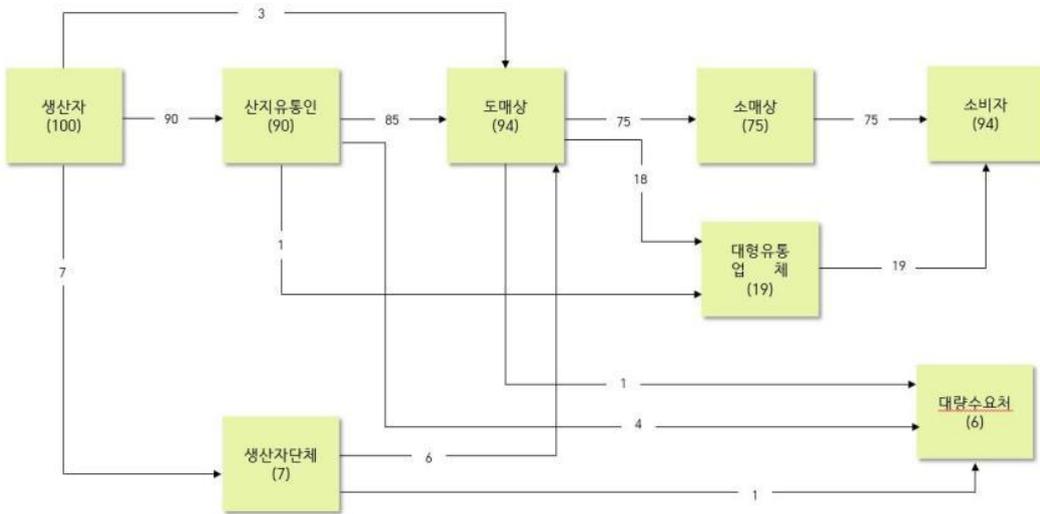
당진 → 서울

(단위 : %)



당진 → 서울

(단위 : %)



7 유통비용

가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/단)

구 분	전 체 평 균	고창 → 서울			영암 → 서울 (3) A경로	당진 → 서울 (4) A경로	
		평 균	(1) A경로	(2) B경로			
생 산 자 수 취 율	25.3	31.4	20.3	57.4	21.1	22.0	
유통비율	74.7	68.6	79.7	42.6	78.9	78.0	
비용별	직 접 비	36.8	36.4	38.4	31.6	37.5	36.6
	간 접 비	6.8	5.9	7.4	2.4	7.4	7.4
	이 운	31.1	26.4	34.0	8.7	34.0	34.0
단계별	출 하 단 계	23.5	24.7	24.0	26.3	23.14	22.2
	도 매 단 계	27.6	22.5	30.7	3.5	30.71	30.7
	소 매 단 계	23.6	21.3	25.0	12.8	25.00	25.0
가 격	생산자수취가격	1,498.5	1,831.4	1,215.1	3,269.7	1,268.6	1,322.2
	소 비 자 가 격	5,965.4	5,910.0	6,000.0	5,700.0	6,000.0	6,000.0

주1) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

주2) 산지유통인을 통한 도매시장 경로의 경우, 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함

나. 직접비용 비교(고창 → 서울, 가락시장)

(단위 : 원/단)

구 분	'20	'21	증감액	비 고	
출하단계	수 확 상 차 비	642.9	857.1	214.2	작업인력 수급 악화로 상승
	포 장 재 비	71.4	71.4	-	
	운 송 비	450.0	500.0	50.0	유가 상승·요소수 수급 악화 영향
도매단계	청 소 비	14.3	14.3	-	
	상 장 수 수 료	250.0	200.0	△50.0	경락가 하락
	감 모	71.4	114.3	42.9	감모율 조정(2% → 4%) 영향
소매단계	운 송 비	250.0	250.0	-	
	감 모	80.0	283.5	203.5	중도매인판매가 상승
합 계	1,830.0	2,290.6	460.6	전년 대비 25.2% 상승	

다. 연도별 유통비용 현황(고창 → 서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/단)

구 분		'17	'18	'19	'20	'21
유통비용률		68.4	70.0	52.6	61.0	79.7
비용별	직접비	37.6	37.6	25.5	33.3	38.4
	간접비	11.1	10.9	11.6	11.2	7.4
	이윤	19.8	21.5	15.5	16.3	34.0
단계별	출하단계	25.7	25.8	14.9	21.2	24.0
	도매단계	12.8	12.2	11.5	12.3	30.7
	소매단계	30.0	32.0	26.3	27.3	25.0
생산자수취가격		1,577.8	1,498.5	3,790.1	2,157.1	1,215.1
유통비용액		3,422.2	3,501.5	4,209.9	3,342.9	4,784.9
소비자가격		5,000.0	5,000.0	8,000.0	5,500.0	6,000.0

〈유통비용 변화분석〉

- 대표경로(고창 → 서울, 가락시장) 유통비용률은 79.7%로 전년 대비 18.7%p 상승
 - 직접비 : ('20) 33.3% → ('21) 38.4%p
 - 간접비 : ('20) 11.2% → ('21) 7.4%p
 - 이윤 : ('20) 16.3% → ('21) 34.0%p
- 유통비용 증감요인
 - 전년 대비 생산량 증가한 반면, 기상 여건으로 품위는 좋지 않아 경락가격은 하락한 반면, 작업현장에서는 수확 인력 수급의 어려움으로 작업비용이 전년 대비 10% 이상 상승하며 유통비용률 상승을 견인
 - 다발무 경매가격이 1,000천원~10,000천원/1대까지 큰 폭으로 변동함에 따라 단계별 이윤 또한 변동성이 큰 편임

〈붙임 1〉

가을무 유통비용 명세표(고창 → 서울, 가락시장)

조사일 : '21. 11

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,215.1	20.3	1,400단/5톤 차량, 작업면적 : 1,485㎡(450평) 포전가격 : 6,000~8,000원/3.3㎡
	수확상차비	857.1	14.3	1,000,000~1,300,000원(1,400단)
	포장재비	71.4	1.2	100,000원/5톤(PE봉지, 결박끈)
	물류기기이용료	13.5	0.2	18,900원(14파렛트)/1,400단
	운송비	500.0	8.3	650,000~750,000원/5톤(1,400단)
도 매 시 장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	200.0	3.3	경락가의 7%
	경락가격	2,857.1	47.6	3,000,000~5,000,000원/5톤(1,400단)
중 도 매 인	청소비	14.3	0.2	20,000원 ÷ 1,400단
	감모	114.3	1.9	물품대의 4%
	간접비	105.7	1.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	1,408.6	23.5	
	판매가격	4,500.0	75.0	4,000~5,000원/단
소 매 상	운송비	250.0	4.2	20,000원 ÷ 80단
	감모	283.5	4.7	물품대의 6.3%
	간접비	337.5	5.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	629.0	10.5	
	판매가격	6,000.0	100.0	다발무 : 5~6개/1다발

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

〈붙임 2〉

가을무 유통비용 명세표(고창 → 서울, 농협유통)

조사일 : '21. 11

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분	금 액	비 율	산 출 근 기	
생 산 자	생산자수취가격	3,269.7	57.4	
생 산 자 단 체	수확상차비	857.1	15.0	1,200,000원÷1,400단
	포장재비	94.5	1.7	PE봉지, 끈 : 120원/개 파렛트사용료 : 1,530원×14개÷1,400단 다단식목재상자 : 792원×140개÷1,400단
	운송비	500.0	8.8	700,000원÷1,400단(5톤 장축)
	수수료	49.7	0.9	판매가격의 1.0%
농 협 유통	판매수수료	199.0	3.5	판매가격의 4.0%
	판매가격	4,970.0	87.2	
하 나 로 클 럽	감모	99.4	1.7	구입가격의 2%
	간접비	137.2	2.4	
	이윤	493.4	8.7	
	판매가격	5,700.0	100.0	5,700원/다발

〈붙임 3〉

가을무 유통비용 명세표(영암 → 서울, 가락시장)

조사일 : '21. 11

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,268.6	21.1	1,400단/5톤 차량, 작업면적 : 1,485㎡(450평) 포전가격 : 6,000~8,000원/3.3㎡
	수확상차비	821.4	13.7	1,100,000~1,200,000원(1,400단)
	포장재비	71.4	1.2	100,000원/5톤(비닐, 결박끈)
	물류기기이용료	13.5	0.2	18,900원(14파렛트)/1,400개
	운송비	482.1	8.0	650,000~700,000원/5톤(1,400단)
도 매 시 장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	200.0	3.3	경락가의 7%
	경락가격	2,857.1	47.6	3,000,000~5,000,000원/5톤(1,400단)
중 도 매 인	청소비	14.3	0.2	20,000원÷1,400단
	감모	114.3	1.9	물품대의 4%
	간접비	105.7	1.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	1,408.6	23.5	
	판매가격	4,500.0	75.0	4,000~5,000원/단
소 매 상	운송비	250.0	4.2	20,000원÷80단
	감모	283.5	4.7	물품대의 6.3%
	간접비	337.5	5.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	629.0	10.5	
	판매가격	6,000.0	100.0	다발무 : 5~6개/1다발

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

〈붙임 4〉

가을무 유통비용 명세표(당진 → 서울, 가락시장)

조사일 : '21. 11

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	1,322.2	22.0	1,400단/5톤 차량, 작업면적 : 1,485㎡(450평) 포전가격 : 5,000~7,000원/3.3㎡
	수확상차비	857.1	14.3	1,200,000원(1,400단)
	포장재비	71.4	1.2	100,000원/5톤(비닐, 결박끈)
	물류기기이용료	13.5	0.2	18,900원(14파렛트)/1,400개
	운송비	392.9	6.5	500,000~600,000원/5톤(1,400단)
도 매 시 장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	200.0	3.3	경락가의 7%
	경락가격	2,857.1	47.6	3,000,000~5,000,000원/5톤(1,400단)
중 도 매 인	청소비	14.3	0.2	20,000원÷1,400단
	감모	114.3	1.9	물품대의 4%
	간접비	105.7	1.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	1,408.6	23.5	
	판매가격	4,500.0	75.0	
소 매 상	운송비	250.0	4.2	20,000원÷80단
	감모	283.5	4.7	물품대의 6.3%
	간접비	337.5	5.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	629.0	10.5	
	판매가격	6,000.0	100.0	다발무 : 5~6개/1다발

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함