

# 가을무

## 1. 조사개요

- ☐ 조사기간 : 2018. 11. 26. ~ 11.30
- ☐ 조사지역 : 전북 고창, 전남 영암, 충남 당진
- ☐ 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2. 일반현황

- ☐ 원산지 및 내력
  - 학명은 *Raphanus sativus*, 십자화과에 속하는 한해살이 또는 두해살이풀로 원산지는 지중해 연안·중국·중앙아시아 등으로 추정, 전 세계 골고루 분포하는 채소
  - 우리나라에는 본초강목에 무가 나오는 것으로 보아 BC 400년경에 재배되고 있었던 것으로 추정되며 배추·고추와 함께 3대 채소중의 하나
  - 꽃은 노지에서 4~5월경에 피어 연한 자주색 또는 백색, 꽃잎은 달걀을 거꾸로 세운 모양으로 꽃받침보다 2배정도 길며 1개의 암술과 6개의 수술 중 4개가 긴 것이 특징
  - 열매는 각과(角果)이며, 길이 4~6cm로서 한 꼬투리에 2~10개의 적갈색, 황색, 회갈색 씨가 들어있음.
- ☐ 생육조건
  - 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로 생육적온은 17~20℃
    - 일정기간 저온에서 감응해서 일어나는 씨앗 춘화형으로 5~7℃에서 약 10일간 두거나 고온·장일에서도 꽃눈이 분화·촉진되는 특징이 있음.
- ☐ 식품적 가치 및 효능
  - 비타민과 소화를 돕는 디아스타아제(diastase)등이 함유되어 있을 뿐 아니라 많은 무기염류와 섬유질이 함유되어 있고, 항암작용 성분이 많이 함유되어 있는 다이어트 채소임
  - 무는 뿌리보다 잎의 영양가가 훨씬 높아 잎을 먹는 알타리 무 등을 이용하면 뿌리보다 3~4배 높은 영양가를 섭취할 수 있음.
    - 수분함량이 가장 적은 조선무는 단백질, 탄수화물, 칼륨 니아신 등의 함량이 많으며, 무청은 모든 면에서 뿌리보다 영양가가 많음.

## 3. 생산동향

## □ 재배면적 및 생산량

- 전체 재배면적은 전년대비 6.6% 증가한 6,104ha, 생산량은 전년대비 6.3% 증가한 487천톤
  - 재배면적 소폭 증가와 기상여건이 좋아지면서 작황이 좋고, 생산량도 증가

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

| 구 분   | '14   | '15   | '16   | '17   | '18(P) |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 재배면적  | 7,182 | 5,769 | 5,414 | 6,003 | 6104   |
| 단 수   | 8,771 | 8,999 | 7,401 | 7,626 | 7,986  |
| 생 산 량 | 629   | 519   | 401   | 458   | 487    |

자료 : 「농산물생산조사」 통계청, 「농업관측센터」 농촌경제연구원

## □ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년대비 3.6% 증가한 1,121ha
  - 고창, 영암 지역의 재배면적은 소폭상승 하였으나, 당진은 전년과 동일

(단위 : ha, %)

| 구 분     | 고 창   | 영 암   | 당 진 | 계     |
|---------|-------|-------|-----|-------|
| '17(A)  | 632   | 248   | 202 | 1,082 |
| '18(B)  | 663   | 256   | 202 | 1,121 |
| 대비(B/A) | 104.9 | 103.2 | -   | 103.6 |

자료 : 조사지역 농업기술센터

## □ 재배작형

- 가을무는 7~9월에 파종해서 10월~11월에 수확하며, 전국에 걸쳐 재배되고 생산량도 많은 무 재배의 주요 재배작형

| 구 분 |      | 파 종 기     | 수 확 기      |
|-----|------|-----------|------------|
| 가을무 | 중부지방 | 7월 하~8월 중 | 9월 하~11월 상 |
|     | 남부지방 | 8월 상~9월 상 | 11월~12월    |

자료 : 농촌진흥청 「작목기술정보」

## 4. 산지 유통실태

### 가. 생산자

#### □ 작황 및 산지동향

- 파종기(8월)에 폭염 및 가뭄으로 초기 생육 부진이 하였으나, 생육기(9~10월)에는 기상 여건이 좋아지면서 작황이 호전되고, 수확량 증가
- 조사일 현재 출하된 물량은 영암·고창 70~80%, 당진 80% 이상으로 출하 양호
- 가을무 작황 양호로 작업 면적 대비 수확량 증가
- 일부 농가는 시장으로 직접 출하를 하지만 직접 출하에 따른 수확작업조 구성, 비용 부담, 시세 등락 등으로 인해 비중은 감소 추세
- 한파와 추위가 없어 전국적으로 무 생산량 증가, 월동무가 본격적으로 출하되는 12월부터 시세 하락 우려됨.
- 박스 무는 많이 출하되고, 다발무는 수량이 적을 것으로 예상하여 초기에는 가격이 높았음.

#### □ 시기별 재배과정

| 구 분   | 고 창         | 영 암         | 당 진        |
|-------|-------------|-------------|------------|
| 파 종 기 | 8.20~8.25   | 8.15~8.30   | 8.10~8.25  |
| 수 확 기 | 11.10~12.10 | 11.10~12.15 | 11.5~11.30 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

#### □ 재배

- 주요 재배품종 및 특징(품종은 지역별 기후·풍토·수확시기 등을 고려하여 선정)
  - 청운플러스 : 육질이 단단하며, 근미 맵힘이 우수
  - 서호골드 : 순도가 높으며, 단맛이 강함
  - 토광골드 : 근피가 깨끗하며 근미 맵힘이 빨라 출하여건이 좋음
  - 대 동 : 재배가 안정적인 품종으로, 조기재배에 좋음

| 구 분  | 고 창          | 영 암              | 당 진          |
|------|--------------|------------------|--------------|
| 재배품종 | 청운, 황토, 강호 등 | 청운, 토광, 서호, 대동 등 | 청운, 서호, 토광 등 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 종자가격(과중면적) : 60,000~80,000원/1ℓ (20,000립 : 990~1,320m<sup>2</sup>)
  - 품종(외대무 등)에 따라 가격차 있음(2~3배)
- 수확량(3.3m<sup>2</sup>) : 작황에 따라 다소 차이는 있으나, 일반적으로 18~22개/3.3m<sup>2</sup> 수확
  - 개당 무게는 2kg~2.5kg정도이며 1단에 4~56개 포장 출하

#### □ 산지거래 가격

- 포전매매 가격
  - 거래초기 포전거래 가격은 전년보다 비슷한 6,000~9,000원/3.3m<sup>2</sup> 수준에 거래가 이루어졌으나, 작황 양호로 생산량 상승으로 후반에는 3,000~4,000원/3.3m<sup>2</sup>가량 하락
  - 포전거래 계약금은 일반적으로 약 30~50%이며, 과중기(8월을 늦게하여 적기에 수확을 못할 것으로 예상하여 거래가격이 상승 하였으나, 초기 예상과 다르게 잦은 비로 인하여 작황이 좋고, 수확량 증가로 후반에는 농가와 계약가격을 협의 조정하기도 하였음.

(단위 : 원/3.3m<sup>2</sup>)

| 구 분 | 고 창         | 영 압         | 당 진         |
|-----|-------------|-------------|-------------|
| '17 | 6,000~7,000 | 6,000~7,000 | 4,000~5,000 |
| '18 | 7,000~9,000 | 7,000~9,000 | 6,000~8,000 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

#### □ 판매

- 판매처 : 산지유통인, 지역농협, 도매시장 등
- 판매처별 비율
  - 초기 포전거래 증가로 산지유통인 거래 물량이 늘고, 농가 직출하 비율은 전년에 비해 줄어들었으며, 생산자단체는 수탁사업 위주로 사업 수행

(단위 : %)

| 구 분       | 고 창  |      | 영 압  |      | 당 진  |      |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
|           | '17  | '18  | '17  | '18  | '17  | '18  |
| 산지유통인     | 85   | 85   | 90   | 85   | 85   | 85   |
| (도 매 시 장) | (65) | (60) | (70) | (65) | (65) | (60) |
| (대형유통업체)  | (10) | (10) | (10) | (10) | (10) | (10) |
| (대량수요처)   | (10) | (15) | (10) | (10) | (10) | (15) |
| 생산자단체     | 10   | 10   | 8    | 10   | 10   | 10   |
| (대형유통업체)  | (5)  | (5)  | (-)  | (-)  | (-)  | (-)  |
| (도 매 시 장) | (5)  | (5)  | (8)  | (10) | (10) | (10) |
| (대량수요처)   | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 도 매 시 장   | 5    | 5    | 2    | 5    | 5    | 5    |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

## 나. 생산자단체

### □ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 산지유통센터(APC), 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재 공급(비료·농약 등 포함), 시장정보제공, 출하대행, 계통출하 유도, 노지채소 계약재배사업 실시 등

### □ 구매

- 구매방법 : 노지채소 계약재배사업, 매취사업
- 노지채소 계약재배(가을무)
  - 주산지 대부분의 농협에서 계약재배사업을 실시하나, 가격변동이 심한 다발무 특성 등을 감안 수탁 (수수료 1%) 사업을 하거나 최저가격(4,000원/3.3㎡)으로 약정하고 판매가격에 따라 추가 정산하는 형태로 사업수행

### □ 판매

- 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 김치가공업체, 대량수요처 등
- 정 산 : 도매시장 출하 시 익일에 정산받는 반면, 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산받는 것이 일반적인 관례

## 다. 산지유통인

### □ 형태

- 전국의 산지를 순회하며 포전을 매입하는 전문 산지유통인과 지역 내 화물알선과 영농을 겸하는 지역 산지유통인으로 구분

### □ 구입

- 구입방법 : 포전매매(계약)
  - 일반적으로 계약금은 약 30~50%를 지불하고 출하 전 잔금을 완불하며, 잔금 완불까지 농가에서 포전을 관리하고 관리비용은 포전거래 가격에 포함
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

### □ 수확작업

- 수확작업 범위 : 수확·선별·포장·상차
- 수확작업은 차량단위(5톤 트럭)로 전문 작업조에게 도급 주는 것이 일반적임.

- 전문 작업조 1일 작업량 : 2~3 대/5톤 트럭
  - 10~15명이 1개 조를 구성하여 1일에 2대 작업하며, 소형트럭 필요
  - 산지 인력의 고령화·기타 작물(배추) 작업 중복 등의 인력 공급 부족으로 작업비는 점차 증가하는 추세이며, 이를 해결하기 위해 외국인 고용 증가
- 수확면적 : 5톤 화물트럭 1대/1,200~1,400단 적재 기준하여 약 992~1,157m<sup>2</sup>의 면적 소요
- 포장형태 : 도매시장·대형유통업체 출하분은 PE포장, 가공업체 출하분은 톤백으로 출하
- 인건비
  - 남자인건비 : 110,000~130,000원/일
  - 여자인건비 : 90,000~100,000원/일
- 수확작업비(전문작업조 기준)

(단위 : 원/5톤 트럭)

| 구 분 | 고 창               | 영 압               | 당 진               |
|-----|-------------------|-------------------|-------------------|
| '17 | 800,000~1,000,000 | 950,000~1,100,000 | 900,000~1,100,000 |
| '18 | 800,000~1,000,000 | 900,000~1,000,000 | 900,000~1,100,000 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

※ 톤백 작업비 : 850,000원/5톤

※ 수확작업 시 우천 등으로 작업이 어려운 경우 트랙터 등 장비 투입으로 작업비 상승



&lt;다발무 수확&gt;



&lt;다발무 포장&gt;

## □ 포장재비

- 포장재
  - 다발무 : PE봉지
- 포장재 가격
  - PE봉지 : 75~120원/개(끈 포함), PE봉지+끈 : 80,000~120,000원/5톤

## □ 운송

## ○ 적재량

- 단 : 1,300~1,500단/5톤 트럭(평균 1,400단)
- 파렛트 : 12개/5톤, 14개/5톤 장축(100다발/파렛트)

## ○ 운송비(산지 → 서울)

(단위 : 원/5톤 트럭)

| 구 분 | 고 창             | 영 압             | 당 진             |
|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| '17 | 600,000~700,000 | 600,000~700,000 | 450,000~560,000 |
| '18 | 600,000~700,000 | 600,000~700,000 | 450,000~550,000 |

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

## ○ 물류기기 사용료

(단위 : 원/개)

| 구 분  | 종 류     | 비용(정부보조율)  | 자부담(VAT포함) |
|------|---------|------------|------------|
| 도매시장 | 파렛트     | 2,700(60%) | 1,350      |
|      | 다단식목재상자 | 1,380(60%) | 690        |
| 유통업체 | 파렛트     | 2,550(40%) | 1,785      |
|      | 다단식목재상자 | 1,320(40%) | 924        |

## □ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 단체급식 등
- 정산
  - 도매시장 출하 시 익일 정산을 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산 받는 것이 일반적임.



&lt;포전 작업&gt;



&lt;포장품&gt;

## 5. 소비지 유통실태

### 가. 가락동 농수산물도매시장

#### ☐ 반입동향

- 주 반입지역 : 고창, 당진, 부안, 서산, 영암 등
- 반입량(다발무, 11월 기준) : ('16) 10,958톤 → ('17) 12,431톤 → ('18) 13,813톤
- 법인별 취급물량 비율('18년 11월 기준)

(단위 : %)

| 구 분  | 서울청과 | 농협공판장 | 중앙청과 | 동화청과 | 한국청과 | 대아청과 |
|------|------|-------|------|------|------|------|
| 취급비중 | 15.0 | 0.1   | 2.8  | 3.5  | 15.9 | 62.7 |

자료 : 서울시농수산물공사 「유통정보」

- 산지별 출하비중('18년 11월 기준)

(단위 : %)

| 구 분  | 부안   | 고창   | 무안  | 영암   | 당진  | 예산  | 기타  |
|------|------|------|-----|------|-----|-----|-----|
| 출하비중 | 57.1 | 19.5 | 6.2 | 5.75 | 4.8 | 1.6 | 5.1 |

자료 : 서울시농수산물공사 「유통정보」

#### ☐ 경매

- 경매방법 : 전자경매
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량 단위 경매(동일 산지·출하주)
- 상장수수료 : 7%
- 하역비 : 도매법인 부담

### 나. 중도매인

#### ☐ 중도매인 현황

- 취급 중도매인 수 : 78명
- 운영형태
  - 시장 내 점포가 없는 중도매인이 경매장에서 낙찰받은 물량을 차상 판매



## □ 구입

- 구입방법 : 경매
- 일평균 구입량 : 1~2대/5톤 트럭
- 경락가격
  - 재배면적 증가 및 일기 호조로 생육이 양호하여 생산량이 전년대비 28% 내외 증가하여 경락 가격(평균)은 전년대비 1.7% 하락한 3,223천원/5톤 트럭

(단위 : 다발무, 상품, 천원/5톤 트럭)

| 구 분     | 최 저   | 최 고   | 평 균   |
|---------|-------|-------|-------|
| '17(A)  | 3,652 | 4,428 | 3,278 |
| '18(B)  | 3,223 | 4,700 | 3,223 |
| 대비(B/A) | 88.3  | 106.1 | 98.3  |

자료 : 서울시농수산물공사 「유통정보」 (기간 : '17.11.27~12.2 / '18.11.26~11.30)

## □ 판매

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 지방상인, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 판매단위
  - 다발무 : PE봉지/단, 외대무 : 골판지 상자



&lt;경매물량(가락시장)&gt;



&lt;소매상점(전통시장)&gt;

## 다. 소매상

## □ 일반현황

- 영업형태
  - 채소전문취급상, 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
  - 백화점, 대형마트 : 생산자단체, 중도매인으로부터 구입
  - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입
  - 구입주기 : 1~2일

## □ 소매가격

- 상품 기준 평균 소매가격은 전년대비 10.0% 상승

(단위 : 원/개, 상품)

| 구 분 | 최 저 | 최 고   | 평 균   |
|-----|-----|-------|-------|
| '17 | 780 | 2,000 | 1,408 |
| '18 | 980 | 2,000 | 1,549 |

자료 : 서울시농수산물공사 「유통정보」 (기간 : '17.11.27~12.2 / '18.11.26~11.30)

## 라. 대형유통업체

## □ 농협 청과도매사업단

- 구입처 : 지역농협
  - 각 사업장의 발주를 받아 지역농협과 가격을 결정하고 물량을 확보해 하나로클럽 및 회원조합 등에 공급함.
- 판매처 : 농협하나로클럽, 하나로마트, 회원조합 등
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참고하여 결정
- 판매수수료 : 4%

## □ 농협 하나로 클럽

- 1일 취급량 : 1~2대/5톤 트럭
  - 김장행사기간 중 주말(목, 금, 토) 취급량은 4~5대/5톤 트럭
- 판매단위
  - 다발무 : 단/5개(약 12~14kg), 외대무 : 개
- 판매가격
  - 다발무 : 3,980원(세일/정가 5,800원)/1단

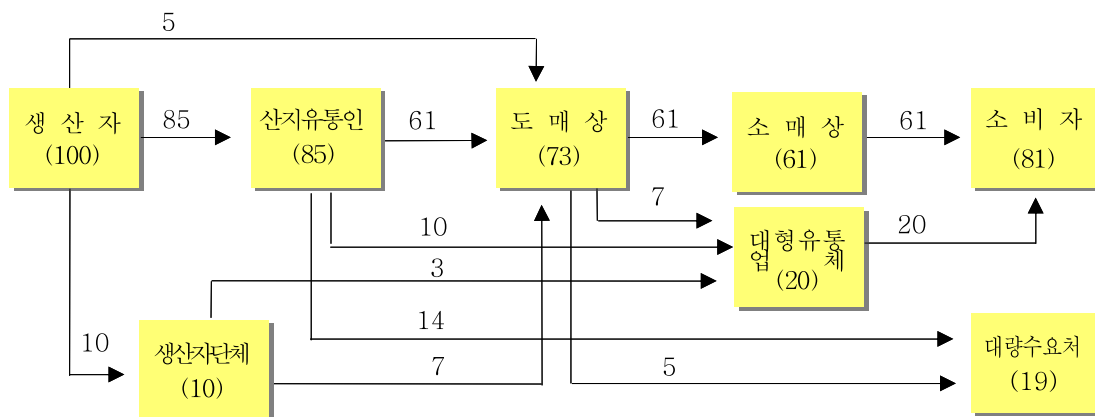
## 마. 대량수요처

- 김치공장, 식자재업체, 군납업체 등
- 구입처
  - 농가와 직접 계약재배 및 포전매매 형태로 거래
  - 지역농협 및 산지유통인과의 계약 체결하여 거래
  - 도매시장 중도매인을 통하여 구입(중하품의 품위가 낮은 물량을 저가에 구입)

## 6. 유통경로

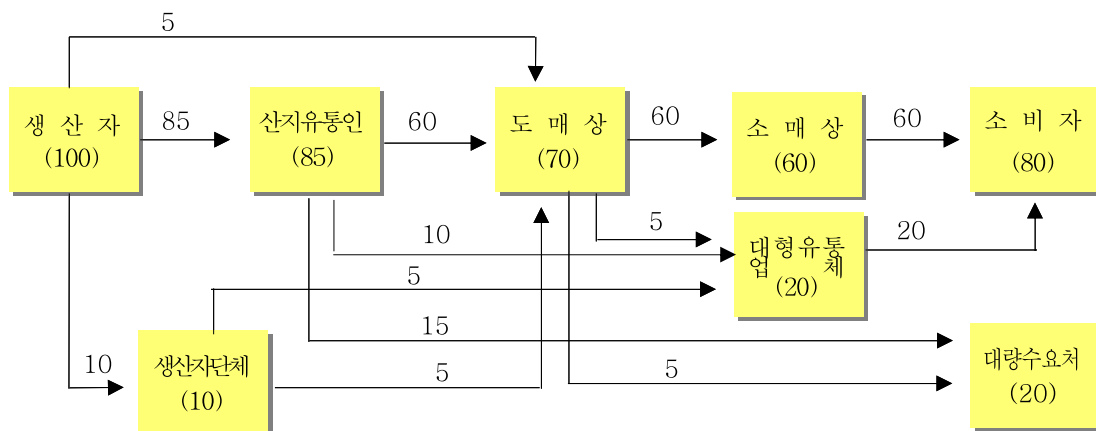
조사지역 평균

(단위 : %)



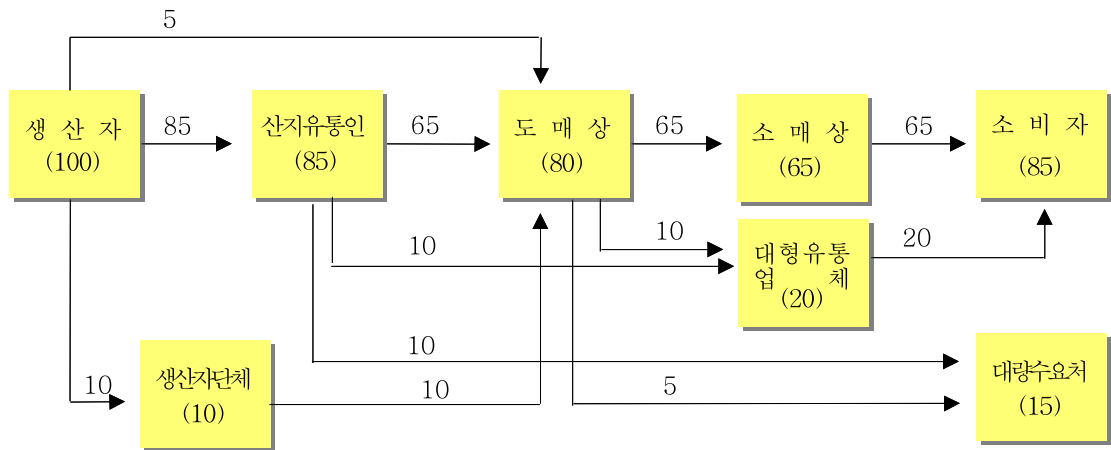
고창 → 서울

(단위 : %)



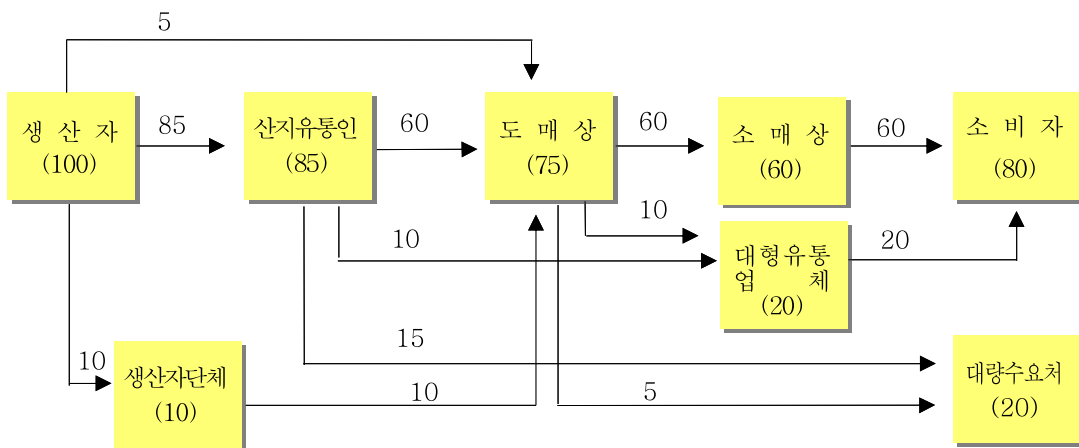
영암 → 서울

(단위 : %)



당진 → 서울

(단위 : %)



## 7. 유통비용

## 가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/단)

| 구 분         |           | 전 체 균   | 고창→서울   |            |            | 영암→서울<br>(3)<br>A경로 | 당진→서울<br>(4)<br>A경로 |
|-------------|-----------|---------|---------|------------|------------|---------------------|---------------------|
|             |           |         | 평 균     | (1)<br>A경로 | (2)<br>B경로 |                     |                     |
| 생 산 자 수 취 율 |           | 33.4    | 36.3    | 30.0       | 51.0       | 29.3                | 29.1                |
| 유통비용        |           | 66.6    | 63.7    | 70.0       | 49.0       | 70.7                | 70.9                |
| 비용별         | 직 접 비     | 40.5    | 39.2    | 37.9       | 42.2       | 42.5                | 42.4                |
|             | 간 접 비     | 9.6     | 8.6     | 10.6       | 4.0        | 11.2                | 10.9                |
|             | 이 윤       | 16.5    | 15.9    | 21.5       | 2.8        | 17.0                | 17.6                |
| 단계별         | 출 하 단 계   | 28.8    | 28.4    | 25.8       | 34.4       | 29.5                | 29.1                |
|             | 도 매 단 계   | 10.5    | 9.6     | 12.2       | 3.4        | 12.3                | 11.6                |
|             | 소 매 단 계   | 27.3    | 25.7    | 32.0       | 11.2       | 28.9                | 30.2                |
| 가 격         | 생산자수취가격   | 1,506.8 | 1,657.8 | 1,498.5    | 2,029.4    | 1,317.0             | 1,250.8             |
|             | 소 비 자 가 격 | 4,578.7 | 4,694.0 | 5,000.0    | 3,980.0    | 4,500.0             | 4,300.0             |

주1) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

주2) 산지유통인을 통한 도매시장 경로의 경우, 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함

## 나. 직접비용 비교(고창→서울, 가락시장)

(단위 : 원/단)

| 구 분  |           | '17     | '18     | 증감액  | 비 고              |
|------|-----------|---------|---------|------|------------------|
| 출하단계 | 수 확 상 차 비 | 692.3   | 692.3   | -    | PE봉지, 노끈 가격상승    |
|      | 포 장 재 비   | 76.9    | 84.6    | 7.7  |                  |
|      | 운 송 비     | 500.0   | 500.0   | -    |                  |
| 도매단계 | 청 소 비     | 15.4    | 15.4    | -    | 경락가 하락<br>경락가 하락 |
|      | 상 장 수 수 료 | 215.4   | 210.0   | △5.4 |                  |
|      | 감 모       | 61.5    | 60.0    | △1.5 |                  |
| 소매단계 | 운 송 비     | 250.0   | 250.0   | -    | 중도매인판매가 하락       |
|      | 감 모       | 70.0    | 68.0    | △2.0 |                  |
| 합 계  |           | 1,881.5 | 1,880.3 | △1.2 | 전년대비 0.1% 하락     |

## 다. 연도별 유통비용 현황(고창→서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/단)

| 구 분     |      | '14   | '15     | '16     | '17     | '18     |
|---------|------|-------|---------|---------|---------|---------|
| 유통비용    |      | 70.3  | 70.2    | 57.7    | 68.4    | 70.0    |
| 비용별     | 직접비  | 39.5  | 39.3    | 26.3    | 37.6    | 37.9    |
|         | 간접비  | 11.3  | 14.6    | 11.1    | 11.1    | 10.6    |
|         | 이윤   | 19.5  | 16.3    | 20.4    | 19.8    | 21.5    |
| 단계별     | 출하단계 | 23.1  | 29.8    | 15.9    | 25.7    | 25.8    |
|         | 도매단계 | 13.8  | 14.8    | 14.4    | 12.8    | 12.2    |
|         | 소매단계 | 33.4  | 25.6    | 27.5    | 30.0    | 32.0    |
| 생산자수취가격 |      | 1,246 | 1,280.8 | 3,380.8 | 1,577.8 | 1,498.5 |
| 유통비용액   |      | 2,954 | 3,019.2 | 4,619.2 | 3,422.2 | 3,501.5 |
| 소비자가격   |      | 4,200 | 4,300   | 8,000.0 | 5,000.0 | 5,000.0 |

## &lt;유통비용 변화분석&gt;

- 대표경로(고창→서울, 가락시장) 유통비용 비율은 70.0%로 전년대비 1.6%p 상승
  - 직접비 : ('17) 37.6% → ('18) 37.9
  - 간접비 : ('17) 11.1% → ('18) 10.6
  - 이윤 : ('17) 19.8% → ('18) 21.5
- 유통비용 증감요인
  - 전년대비 재배면적 증가로 생산량이 증가하여 생산자수취가격 및 경락가격 하락하였으나, 소매가격은 전년과 동일하여 소매단계의 이윤이 증가함.
  - 중도매인 간접비용을 인하(5.1→3.9%)로 간접비가 소폭 하락함.

&lt;붙임 1&gt;

## 가을무 유통비용 명세표 (고창→서울, 가락시장)

조사일 : '18. 11

(단위 : 원/단, %, 상품)

| 구 분              |         | 금 액     | 비 율   | 산 출 근 기                                                           |
|------------------|---------|---------|-------|-------------------------------------------------------------------|
| 생<br>산<br>자      | 생산자수취가격 | 1,498.5 | 30.0  | ○ 1,300단/5톤 차량, 작업면적 : 1,150㎡(350평)<br>○ 포진가격 : 6,000~8,000원/3.3㎡ |
|                  | 수확상차비   | 692.4   | 13.8  | 850,000~950,000원(1,300단)                                          |
|                  | 포장재비    | 84.6    | 1.7   | 110,000원/5톤(비닐, 결박끈)                                              |
|                  | 물류기기이용료 | 14.5    | 0.3   | 18,900원(14파렛트)/1,300개                                             |
|                  | 운송비     | 500.0   | 10.0  | 600,000~700,000원/5톤(1,300단)                                       |
| 도<br>매<br>시<br>장 | 하차비     | -       | -     | 도매법인 부담                                                           |
|                  | 상장수수료   | 210.0   | 4.2   | 경락가의 7%                                                           |
|                  | 경락가격    | 3,000.0 | 60.0  | 3,900,000원/5톤(1,300단)                                             |
| 중<br>도<br>매<br>인 | 청소비     | 15.4    | 0.3   | 20,000원÷1,300단                                                    |
|                  | 감모      | 60.0    | 1.2   | 물품대의 2%                                                           |
|                  | 간접비     | 117.0   | 2.3   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등                                             |
|                  | 이윤      | 207.6   | 4.2   |                                                                   |
|                  | 판매가격    | 3,400.0 | 68.0  |                                                                   |
| 소<br>매<br>상      | 운송비     | 250.0   | 5.0   | 20,000원÷80단                                                       |
|                  | 감모      | 68.0    | 1.4   | 물품대의 2%                                                           |
|                  | 간접비     | 414.8   | 8.3   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등                                             |
|                  | 이윤      | 867.2   | 17.3  |                                                                   |
|                  | 판매가격    | 5,000.0 | 100.0 | 다발무 : 5~6개/1다발                                                    |

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함.

&lt;붙임 2&gt;

## 가을무 유통비용 명세표 (고창→서울, 농협유통)

조사일 : '18. 11

(단위 : 원/단, %, 상품)

| 구 분                   |               | 금 액     | 비 율   | 산 출 근 기                                                                      |
|-----------------------|---------------|---------|-------|------------------------------------------------------------------------------|
| 생<br>산<br>자           | 생 산 자 수 취 가 격 | 2,029.4 | 51.0  |                                                                              |
|                       | 수 확 상 차 비     | 692.3   | 17.4  | 900,000원÷1,300단                                                              |
| 생<br>산<br>자<br>단<br>체 | 포 장 재 비       | 101.8   | 2.6   | PE봉지, 끈 : 120원/개<br>파렛트사용료 : 1,530원×14개÷1,400단<br>다단식목재상자 : 792원×140개÷1,400단 |
|                       | 운 송 비         | 500.0   | 12.5  | 650,000원÷1,400단(5톤 장축)                                                       |
|                       | 수 수 료         | 76.5    | 1.9   | 판매가격의 2.25%                                                                  |
|                       |               |         |       |                                                                              |
| 농<br>협<br>유통          | 판 매 수 수 료     | 136.0   | 3.4   | 판매가격의 4%                                                                     |
|                       | 판 매 가 격       | 3,536.0 | 88.8  | 4,550.000원/5톤(1,300단)                                                        |
| 하<br>나<br>로<br>클<br>럽 | 감 모           | 176.8   | 4.4   | 구입가격의 5%                                                                     |
|                       | 간 접 비         | 160.3   | 4.0   |                                                                              |
|                       | 이 윤           | 106.9   | 2.8   |                                                                              |
|                       | 판 매 가 격       | 3,980.0 | 100.0 | 3,980원/다발                                                                    |



&lt;붙임 3&gt;

## 가을무 유통비용 명세표 (영암→서울, 가락시장)

조사일 : '18. 11

(단위 : 원/단, %, 상품)

| 구 분              |         | 금 액     | 비 율   | 산 출 근 기                                                           |
|------------------|---------|---------|-------|-------------------------------------------------------------------|
| 생<br>산<br>자      | 생산자수취가격 | 1,317.0 | 29.3  | ○ 1,300단/5톤 차량, 작업면적 : 1,150㎡(350평)<br>○ 포진가격 : 7,000~9,000원/3.3㎡ |
|                  | 수확상차비   | 730.9   | 16.2  | 900,000~1,000,000원(1,300단)                                        |
|                  | 포장재비    | 84.6    | 1.9   | 110,000원/5톤(비닐, 결박끈)                                              |
|                  | 물류기기이용료 | 14.5    | 0.3   | 18,900원(14파렛트)/1,300개                                             |
|                  | 운송비     | 500.0   | 11.1  | 600,000~700,000원/5톤(1,300단)                                       |
| 도<br>매<br>시<br>장 | 하차비     | -       | -     | 도매법인 부담                                                           |
|                  | 상장수수료   | 199.2   | 4.4   | 경락가의 7%                                                           |
|                  | 경락가격    | 2,846.2 | 63.2  | 3,700,000원/5톤(1,300단)                                             |
| 중<br>도<br>매<br>인 | 청소비     | 15.4    | 0.3   | 20,000원÷1,300단                                                    |
|                  | 감모      | 56.9    | 1.3   | 물품대의 2%                                                           |
|                  | 간접비     | 111.0   | 2.5   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등                                             |
|                  | 이윤      | 170.5   | 3.8   |                                                                   |
|                  | 판매가격    | 3,200.0 | 71.1  |                                                                   |
| 소<br>매<br>상      | 운송비     | 250.0   | 5.6   | 20,000원÷80단                                                       |
|                  | 감모      | 64.0    | 1.4   | 물품대의 2%                                                           |
|                  | 간접비     | 390.4   | 8.7   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등                                             |
|                  | 이윤      | 595.6   | 13.2  |                                                                   |
|                  | 판매가격    | 4,500.0 | 100.0 | 다발무 : 5~6개/1다발                                                    |

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함.

&lt;붙임 4&gt;

## 가을무 유통비용 명세표 (당진→서울, 가락시장)

조사일 : '18. 11

(단위 : 원/단, %, 상품)

| 구 분              |         | 금 액     | 비 율   | 산 출 근 기                                                           |
|------------------|---------|---------|-------|-------------------------------------------------------------------|
| 생<br>산<br>자      | 생산자수취가격 | 1,250.8 | 29.1  | ○ 1,300단/5톤 차량, 작업면적 : 1,150㎡(350평)<br>○ 포진가격 : 6,000~8,000원/3.3㎡ |
|                  | 수확상차비   | 769.2   | 17.9  | 900,000~1,100,000원(1,300단)                                        |
|                  | 포장재비    | 84.6    | 2.0   | 100,000원/5톤(비닐, 결박끈)                                              |
|                  | 물류기기이용료 | 14.5    | 0.3   | 18,900원(14파렛트)/1,300개                                             |
|                  | 운송비     | 384.7   | 8.9   | 450,000~550,000원/5톤(1,300단)                                       |
| 도<br>매<br>시<br>장 | 하차비     | -       | -     | 도매법인 부담                                                           |
|                  | 상장수수료   | 188.5   | 4.4   | 경락가의 7%                                                           |
|                  | 경락가격    | 2,692.3 | 62.6  | 3,500,000원/5톤(1,300단)                                             |
| 중<br>도<br>매<br>인 | 청소비     | 15.4    | 0.4   | 20,000원÷1,300단                                                    |
|                  | 감모      | 53.8    | 1.3   | 물품대의 2%                                                           |
|                  | 간접비     | 105.0   | 2.4   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등                                             |
|                  | 이윤      | 133.5   | 3.1   |                                                                   |
|                  | 판매가격    | 3,000.0 | 69.8  |                                                                   |
| 소<br>매<br>상      | 운송비     | 250.0   | 5.8   | 20,000원÷80단                                                       |
|                  | 감모      | 60.0    | 1.4   | 물품대의 2%                                                           |
|                  | 간접비     | 366.0   | 8.5   | 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등                                             |
|                  | 이윤      | 624.0   | 14.5  |                                                                   |
|                  | 판매가격    | 4,300.0 | 100.0 | 다발무 : 5~6개/1다발                                                    |

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함.