

# 수입 콩(Soybean)

## 1. 조사개요

- 조사기간 : 2003 6. 23~7. 5
- 조사지역 : 서울, 인천
- 조사대상 : 수입업체, 관련협회·조합, 실수요업체 등

## 2. 원산지 및 재배역사

### 가. 원산지 및 분포

- 콩의 원산지는 만주(滿洲)를 중심으로 한 중국본토의 동북부 지역이 원산지로 알려져 있으며, 아세아, 유럽, 남·북미, 오세아니아, 아프리카까지 전 세계에 널리 분포되어있음

### 나. 재배역사와 전파

- 콩의 재배역사는 중국의 신농본초경(神農本草經) 이라는 고서(古書)에 서역(西歷)기원전 2737~2705년 신농(神農)의 오곡(五穀) 파종의식(播種儀式)에서 콩이 파종되었다는 기록으로 보아 중국이 가장 오래된 것으로 알려져 있음
- 우리나라의 재배역사는 문헌적으로 보면 중국삼국지 위서 동이전 부여조에 “토지선오곡 부생오과”(土地宜五穀不生五果) 승진조(升辰條)에 “토지비미선이종오곡급도”(土地肥美宜移種五穀及蹈)라 기술되어있어 오곡에 콩이 포함되므로, 삼한시대(三韓時代)즉 약 2000년 전부터 콩이 재배된 것으로 알려져 있음
- 동인도 제도는 17세기이후에 도입되었다고 하며, 인도는 18세기이후에 도입되었다고 하나 인도의 북부 산악지대에서는 고대로부터 재배되었다고 하는 견해도 있음
- 미국은 선원이었던 Samuel Bowen에 의하여 중국으로부터 런던을 거쳐 1765년에 처음 도입되고, 남미브라질은 1922년경에 이민(移民)온 일본(日本)농부에 의해 처음도입 되었음
- 유럽에는 식물학자인 Engelbert Kaempfer가 1712년 콩에 대해 기술한 이후Paillieux가 중국에 파견된 선교사로부터 보내온 콩을 1739년에 파리식물원에 심은 것이 최초라 하며, 1875년부터 독일, 오스트리아, 헝가리 등으로 전파되고, 아프리카는 20세기에 이르러 도입되었다함

### 3. 주요품종

- 콩은 우리나라에서 재배역사가 2000년 이상 되는 오래된 작물로 그동안 자연적, 지리적, 사회적 여건 등의 변화에 따라 그 특성을 달리하는 많은 품종의 변화가 이루어져왔음
- 기상생태형으로 여름콩, 가을콩과 이들 생태형의 중간특성을 보이는 중간콩품종군이 존재하며, 용도에 따라 종실용, 청예용, 녹비용, 풋콩 등으로 구분됨
  - 우리나라에서의 콩 재배는 주로 장류용 중심의 품종에 의존하여왔으나 현재는 장류용, 나물용, 풋콩용, 밥밑용 및 떡소용 등 용도가 다양화되고있음

### 4. 콩(종실)의 일반적 특성

- 종실의 구조는 꼬투리에 접해 있던 부분을 배꼽이라고 하고 배꼽의 양편에는 각 각 주공과 합점이 있는데 유근를 보호하고있는 주머니 상단부위에 주공이 있고 배꼽의 반대편에 합점이 있음
- 종자는 종피에 싸여서 자엽과 배부가 있으며 자엽이 종실의 대부분을 차지하고 저장양분도 주로 자엽에 있고 배부(胚部)는 유아(幼芽), 배축(胚軸), 유근(幼根)으로 되어있으며 유아는 성장점과 엽부위가 있음
- 종실의 형태는 원형, 타원형, 편형 등이 있으며 종피의 색은 황, 청, 흑, 갈색 및 얼룩무늬색(혼색)이 있음
- 종실의 크기는 100립중이 5g내외로부터 50g이상까지 크기가 매우 다양함

구 분	무 게	용 도
극대립	40g 이상	유색종으로 밥밑용
대 립	30g 내외	장류 및 두부제조용
중 립	20g 내외	장류 및 두부제조용
소 립	10~15g	콩나물용
극소립	10g 이하	콩나물용

## 5. 용도에 따른 품종분류 및 주요특성

### 가. 장류용콩

- 일반콩으로도 불리우며 껍질색은 대체로 황백색, 또는 황색이고 배꼽색은 백색 또는 담갈색이며, 100알 당 무게가 16g이상이 알맞고 단백질함량이 높을수록 양질품임
- 주요품종 : 황금콩, 장엽콩, 태광콩, 대원콩, 대황콩 등을 포함하여 27종이 있음

### 나. 두부 및 두유제조용 콩

- 두부 및 두유제조용 콩은 단백질과 지방함유량이 높은 것이 좋으며 특히 수용성단백질 함유량이 높을수록 두부수율이 높게됨
- 주요품종 : 백운콩, 단백콩, 장엽콩이 있음
  - \* 단백콩은 100알 당 무게가 14g으로 소립인 것이 단점임

### 다. 나물콩

- 나물용으로 쓰이는 콩의 종피색은 황색, 녹색, 검정색 등 다양하나 주로 황색종이 많이 사용되고 있으며 100알 당 무게가 8~12g 범위의 것이 가장 많이 이용됨
- 주요품종 : 은하콩, 푸른콩, 한남콩, 풍산나물콩, 다원콩, 소명콩 등이 있음

### 라. 밥밀콩

- 밥밀콩은 100알 당 무게가 20~35g 범위인 유색콩(흑, 녹, 적색)이 가장 많이 이용되고 있으며, 특히 자엽색이 녹색인 것을 선호함
- 주요품종 : 검정1호, 검정2호, 일품검정콩, 선흑콩, 진을콩 등이 있음

### 마. 풋콩용

- 풋콩용은 조숙 대립으로 당함량이 높고 단맛이 나며, 착협 밀도가 높고, 수확시기의 꼬투리 색깔이 선녹색을 가지는 것이 좋으며 100알 당 무게가 30~40g 범위인 황색 또는 유색품종을 가장 많이 선호함
- 주요품종 : 큰을콩, 화성풋콩, 화엄풋콩, 석량풋콩, 검정을콩 등이 있음

## 6. 주요국별 생산량

(단위 : 천톤)

	'98	'99	'00
미국	74,599	72,223	75,378
브라질	31,307	30,901	32,687
아르헨티나	18,732	20,000	20,200
중국	15,153	14,245	15,400
파라과이	2,865	3,303	2,754

자료 : FAO 농업생산연감 2000

- 콩을 가장 많이 생산하는 지역은 북·남미지역국가들로서 2000년 세계 총 생산량 161,993천톤 중 83.6%인 135,393천톤이 이 지역에서 생산되었으며 이들 나라 중 가장 많이 생산하는 나라는 미국으로 세계 총 생산량의 46.5%인 75,378천톤을 생산하였고, 다음은 브리질이 20.2%인 32,687천톤, 아르헨티나가 12.5%인 20,200천톤을, 아시아국가로서는 중국이 9.5%인 15,400천톤을 생산하였음

\* 세계 주요국의 콩 생산량 : 붙임1 참조

## 7. 수입동향

### 가. 수입자유화 현황

- '93. 12월 UR협상이 타결되어 '95. 1월 WTO체제가 출범함에 따라 우리의 농축산물시장은 관세에 의한 수입개방 체계로 전환되었음.
- '96년말 HS코드(국제표준상품분류)기준으로 1,424개 농축산물중 1,363개가 개방됨.
- '97. 7. 1일 돈육, 계육, 오렌지·감귤류, 생사 등 37품목 및 2001. 1. 1일 8품목(젓소, 육우, 쇠고기 등) 개방
- 2004년까지 수입자유화 일정이 유보된 쌀관련 16품목을 제외한 전 품목이 개방되어 있는 실정임 (쌀 관련품목 : 메현미, 찰현미, 멥쌀, 찹쌀, 쇄미, 쌀가루 등)

## 나. 국영무역(State Trading)에 대한 이해

### 1) 역사 및 경과

- GATT(1948년)체제 하에서 국영무역기업은 수십년동안 존재하여 왔으며 1993. 12. 15 UR 다자간 협상이 종료되면서 국영무역기업의 정의가 추가된 1995년 WTO체제가 출범함에 따라 우리나라는 UR 농산물협상이행계획서 및 농산물 관세쿼터 관리방안 등을 제출하면서 품목별 국영무역기관을 제시하여 현행 방식을 유지해오고 있음

### 2) 국영무역(State Trading)의 정의

- 일반적으로 국가기간품목에 대한 무역을 정부가 통제함으로써 국내산업의 안정적 발전을 도모하고 국가재정, 식량안보상의 목적을 달성하는 한편 국내소비자의 이익을 보호하려는 무역형태를 말함
  - 쌀, 보리, 고추, 마늘, 양파, 참깨, 대두 등 16개 주요농산물이 해당되며 수입이익금은 관련기금에 불입되어 농업부문에 재투자됨

### 3) 국영무역(State Trading)의 역할

- 국내수매업무를 수행하고 수입계획을 담당하는 여러국가들의 국영무역기관의 설립은 낮은 비용의 식량공급, 안정적 농산물 가격의 보장과 같은 정부정책목표 달성에 필수적임
- 국영무역은 공공기관이 수입창구가 되어 수입·판매하는 제도로 국내 수급상황을 감안하여 매년 의무적으로 수입되는 시장접근량의 수입시기, 수입물량, 판매시기 등을 탄력적으로 운영하여 수입농산물이 국내농가에 미치는 영향을 완화하여 국내농업을 보호하는 역할을 함
- 민간업체 수입시 이윤을 목적으로 하므로 가격동향에 따라 매점매석 우려, 유통왜곡 현상으로 인한 소비자 가격안정 저해, 원산지표시 문제 등 많은 문제점을 방지하는 역할을 함

### 4) 국영무역(State Trading) 운영시 준수사항

- 무차별대우의 원칙
  - 국영무역기업의 수출입과 관련된 구매 및 구매활동에서 무차별원칙을 준수하여야 함
  - 즉, 계약국(회원국)의 기업에 대하여 통상적인 상관습에 따라서 구매 또는 판매에 경쟁적으로 참가할 수 있는 충분한 기회를 부여하여야 함

수입콩

○ 상업적 조건 준수의 원칙

- 국영무역기업은 GATT 협정의 타규정을 적절히 고려하여 가격, 품질, 입수가능성, 시장성, 수송 및 기타 판매조건 등을 포함한 상업적 고려에 따라서만 구매 또는 판매를 하여야 함

○ 통보의 의무

- 각 체약국은 국영무역을 운용할 경우 그 대상품목, 국영무역기업의 신설 또는 유지목적, 국영무역기업의 운용상황, 과거 3년간의 수출입 및 국내생산 통계 등을 3년마다 상품무역이사회에 통보할 의무가 있음

5) 시장접근(Market Access) 물량

- UR 농산물협상의 예외없는 관세화 원칙에 따라 모든 농산물의 시장을 국내외 가격차인 관세상당치(TE)에 의해 개방을 할 경우, 농산물 수출국의 수출이 어려움을 겪을 것을 고려하여 '88~'90년 평균 국내소비량의 3~5% 수준인 일정물량은 현행의 낮은 관세로 수입이 보장될 수 있도록 하였는데 이를 시장접근물량이라 하며, 현행시장접근물량(CMA)과 최소시장접근물량(MMA)으로 구분함

- MMA(Minimum Market Access : 최소시장접근)

UR농산물 협상에서 관세화한 품목의 기준년도('88~'90년) 수입이 국내소비량의 3% 미만일 경우 UR 이행기간 내에 저율관세의 시장접근 기회를 보장하도록 하였으며, 초기년도 3%에서 최종년도 5%까지 증량토록 합의되어 C/S에 반영됨. 최소시장접근물량에 대해서는 C/S에 제시된 저율관세가 적용됨(해당품목 : 고추, 마늘, 양파, 생강)

- CMA(Current market Access : 현행시장접근)

UR 농산물협상에서 관세화한 품목의 기준년도 수입이 국내소비량의 3%를 초과할 경우, UR 이행기간동안 기준년도('88~'90년)의 시장접근 기회를 계속 보장토록 한다는 시장개방 약속방식임. (해당품목 : 참깨, 땅콩, 대두, 팥, 메밀)

○ 연도별 시장접근물량

(단위 : 톤)

구 분	'98	'99	'00	'01	'02	'03(5)
시장접근물량	185,787	185,787	185,787	185,787	185,787	185,787
	(314,504)	(314,495)	(314,495)	(314,495)	(293,995)	(273,995)
수입이행물량	306,434	266,370	294,913	220,443	231,312	98,778
이행율(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	53.2

※ ( )는 증량분 포함 수입계획임

## 6) 기본관세율

연도	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04
기본관세율(%)	5	5	5	5	5	5	5
증가세율(%)	519.4	514.0	508.6	503.2	497.8	492.4	487.0
총량세(원/kg)	1,020	1,009	998	988	977	967	956

## 8. 수입방법

## 가. 국영무역품

## 1) 식용(가공용)콩, 콩나물콩

- 관리기관 : 농수산물유통공사
- 국내 식용(가공용)콩의 수입은 농수산물유통공사가 CMA(시장접근)물량 한도 내에서 연간 수입 계획을 수립하고, 동 계획에 따라 수급상황을 감안 공개경쟁입찰을 실시하여 낙찰자가 결정되면 낙찰업체가 해당물량을 적기에 도입 공사에 인도함.
  - 입찰방법 : Non-GMO 식용(가공용)콩, 콩나물콩 입찰공고 후 참가자격요건을 갖춘 업체를 대상으로 입찰 실시
    - 공고내용 : 품목, 수입물량, 선적기한, 도착예정일, 도착항구, 원산지, 입찰방식, 입찰참가자격 및 등록, 구매규격 및 검역조건 등

## 2) 식용 대두박 제조용(양허관세추천)

- 추천기관 : 농수산물유통공사
- 추천방법
 

농축산물 시장접근물량 양허관세추천 및 수입관리요령(농림부고시 제2002-59호, '02.12.31)에 의거 농수산물유통공사에서 당해연도 CMA(시장접근)물량중 실수요자 배정물량에 대한 추천계획을 공고한 후 자격요건을 갖춘 업체들로부터 연간 수요량을 신청 받아 심사한 후 적격업체에 한해 물량을 배정하면, 업체는 필요시 배정 받은 물량 한도 내에서 소요량을 농수산물유통공사에 신청 추천서를 발급 받아 수입 사용함

  - 추천서 유효기간 : 30~90일이내(연도 이월은 불가)

## 수입콩

- 추천대상 : 양곡관리법 제19조(시행령 제 21조, 시행규칙 제5조) 규정에 의거 식용유지, 탈지대두 제조업체로 등록된자
- 공고내용 : HS코드, 양허관세율, 추천대상물량, 추천용도, 추천자격, 추천신청 및 물량배정방법, 추천신청서류 등
- 양허관세율

(단위 : %)

연 도	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04
세 율	5	5	5	5	5	5	5

### 3) 종자용

- 추천기관 : 국립종자관리소
- 추천방법  
농축산물 시장접근물량 양허관세추천 및 수입관리요령(농림부고시 제2002-59호, '02.12.31)에 의거 국립종자관리소에서 당해연도 MMA(시장접근)물량 실수요자 배정물량에 대한 추천계획을 공고한 후 자격요건을 갖춘 업체들로부터 수요량을 신청 받아 신청순서에 따라 배정하면, 업체가 수입 판매함
- 대상업체 : 종자업체로 등록된 자

### 4) 채유 및 탈지 대두박용(할당관세)

- 추천기관 : 대두가공협회
- 추천방법  
농림부공고 제 2002-138호(2002.12.30)에 의거 당해연도 MMA(시장접근)물량 실수요자 배정물량에 대한 추천계획을 자격요건을 갖춘 대상업체들에게 문서로 통보한 후 업체들로부터 연간 총 수요량을 신청 받아 심사한 후 업체별로 연간 수요물량을 배정하면, 업체는 배정 받은 물량 한도 내에서 소요량을 대두가공협회에 신청 추천서를 발급아 수입 사용함  
- 추천서 유효기간 : 30일 이내
- 추천대상 : 양곡관리법 제19조의 규정에 의거 식용유지 및 사료용 탈지대두생산업체

## ○ 할당관세율

(단위 : %)

연 도	'98		'99		'00		'01		'02		'03	
	상	하	상	하	상	하	상	하	상	하	상	하
세 율	1	1	2	2	3	1	0.5	0.5	-	-	-	-

## 5) 연도별 콩 수입실적(국가전체)

(단위 : 천톤, 천\$)

연도	식용(가공)콩 (HS-1201-00-9000)		채유 및 탈지 대두박용 (HS-1201-00-1000)		계	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
'98	324	86,077	1,089	293,069	1,413	379,146
'99	298	63,916	1,143	247,543	1,441	311,459
'00	355	78,461	1,137	249,775	1,492	328,236
'01	268	58,690	1,087	230,711	1,355	289,401
'02	287	63,299	1,187	253,995	1,474	317,294
'03(5말)	120	31,902	502	125,176	622	157,078

자료 : www.kita.net/중합무역정보/한국무역통계/품목별수출

\* 연도별 국별 수입실적 : 붙임2 참조

- 우리나라에서 콩을 가장 많이 수입하는 나라는 미국으로 02년도 총 수입량 1,474천톤 중 1,228천톤(87.4%)을 수입했고 다음으로는 브라질 193천톤(13.1%), 중국 52천톤(3.5%) 순서임.
- 식용콩 수입국은 미국, 중국, 캐나다, 브라질, 몽골, 미얀마, 호주 등이며
- 채유 및 탈지대두박용은 미국, 브라질임

## 나. 일반수입품

## 1) 식용콩(HS코드 1201-00-9000)

- 민간업체의 수입 물량은 용도에 따라 소량의 물량이 수입되어왔으나 95년 수입개방이후 매년 증가하고 있으며 수입량의 60~70% 정도는 소립종으로 콩나물콩 용도로 도입된 것으로 추정됨
- 수입국가는 중국, 캐나다, 미국 등이 있으나 대부분이 가격이 저렴하고 지리적으로 가까운 중국산이 대부분임

수입콩

○ 연도별 수입실적

(단위 : 톤, 천\$, CIF )

연도	물량	금액	수입국
'95	1,594	732	미국, 중국등
'96	6,386	2,230	"
'97	9,457	3,889	"
'98	17,372	3,349	"
'99	31,837	6,407	"
'00	60,531	11,840	"
'01	47,417	7,637	"
'02	55,638	8,712	"
계	230,232	44,796	-

※ 실적은 국가전체 수입량에서 식용(가공용), 채유 및 탈지대두박용을 제외한 추정된 물량임

2) 대두분(HS코드 1208-10-0000)

- 콩을 분말화한 가공품으로 대부분 두부를 제조하는 원료로 사용되고있는 것으로 파악되고 있으며, 수입량이 매년 증가 추세에 있음
- 수입국가는 가격이 저렴하고 지리적으로 가까운 중국산이 대부분임
- 관세율 : 03년도 3%

○ 연도별 수입실적

(단위 : 톤/천\$)

연도	'98	'99	'00	'01	'02	'03(5)
수량	409	2,695	4,194	10,088	28,088	14,018
금액	212	1,271	1,727	4,140	10,929	5,852

자료 : www.kita.net/종합무역정보/한국무역통계/품목별수출입

## 9. 수입 콩 유통실태

### 가. 식용(가공용)콩

#### □ 수입기관(농수산물유통공사)

- 농수산물유통공사는 공개경쟁입찰을 통해 낙찰된 식용(가공용)콩이 국내항구에 도착되면 검사를 필한 후 관세 등을 납부하고 통관 인수하여 정선공장(인천) 싸이로에 입고 보관, 공급대상업체들로부터 직배요구가 있을 시 해당물량을 정선 포장공급하고 있음.
  - 수입콩 정선 포장품
    - 포장재질 : p.p대
    - 단 량 : 50kg
    - \* 단, 장류용에 대해서는 공급량의 30%정도를 500kg점보백으로 포장공급
- 공급대상
  - 콩을 원료로 하여 두부·두유, 장류 등으로 가공하는 실수요업체들이 구성된 조합·협회와 개별업체, 군·관수용으로 사용하는 기관 등
  - 한국연식품공업협동조합연합회, 대한장류공업협동조합, 서울제일매주공업협동조합, 한국식품공업협회, 군인공제회, 법무부, 개인두부제조업체
- 공급방법 : 직배
  - 농수산물비축사업세부실시요령 제63조(직배대상)에 의거 농수산물유통공사에서 대상업체를 지정하고 연간공급계약을 체결한 후 업체들의 배정요구가 있을 시 수급상황, 가격동향, 재고량 등을 감안하여 공급함
- 03년도 공급가격 : 600원/kg
- 물품출고 및 인수
  - 출고지 : 정선공장(인천 선광공사 싸이로)
  - 인 수 : 협회·조합은 협회와 조합이 지정하는 조합창고까지 공사에서 운송, 군·관수용과 개별업체는 유통공사 비축창고

## 수입콩

### □ 직배업체(실수요처)

#### ○ 조합·협회

- 조합 및 협회는 조합원(회원)들이 필요로 하는 연간수요물량을 파악하여 농수산물유통공사와 연간공급계약체결하고, 조합원(회원)들로부터 필요물량을 신청 받아 농수산물유통공사에 배정 요구하고 요구한 현물을 인수하여 신청한 조합원들에게 공급

#### ○ 군·관수용

- 군인공제회는 군수용으로, 법무부는 교도소용으로 농수산물유통공사와 연간공급계약을 체결하고 필요시 해당물량을 인수 사용함

#### ○ 개별업체

- 두부를 제조하는 업체들(조합원, 비조합원)로써 협회나 조합을 통하지 않고 직접 공사비 추창고에서 물량을 인수 사용함

## 나. 콩나물 콩(가격조절용)

### □ 수입기관(농수산물유통공사)

- 농수산물유통공사는 공개경쟁입찰을 통해 낙찰된 콩나물콩이 국내항구에 도착되면 검사를 필한 후 관세 등을 납부하고 통관하여 유통공사 비축창고로 운송 보관, 국내 수급동향 등을 파악하며 판매하고 있음..
- 판매방법 : 공매, 직배
  - 농수산물비축사업세부실시요령 제42조(판매방법)에 의거 농수산물유통공사에서 수급상황, 가격동향, 재고량 등을 감안하여 실시함

### □ 공매, 직배업체

#### ○ 공매

- 대상업체 : 콩나물콩을 직접 재배판매하는 실수요업체
- 대상물량 : 전체판매물량의 20%
- 공매방법 : 농수산물유통공사 각 지사에서 입찰사항(입찰일시, 품명, 산지, 모선명, 당일 판매물량, 1인당 한도물량, 낙찰자 결정방법, 인수창고, 입찰시작 및 마감시간 등)을 공고한 다음, 입찰당일 공매대상 콩나물콩 견본을 종람케 한 후 서면입찰(OMR카드)을 실시하여 고가순, 물량순으로 낙찰자를 결정함

- 직매
  - 대 상 : 대한두채협회
  - 물 량 : 수입물량의 약 80%
  - 가 격 : 공매평균가격
  - 물품출고 및 인수 : 해당지역 유통공사 비축창고

#### 다. 식용 대두박 제조용(양허관세추천)

- 농수산물유통공사로부터 수입 추천서를 발급 받아 도입된 물량이 항구에 도착되면 제반 절차에 따라 검사 등을 필한 후 관세 등을 납부하고 통관하여 자사가공공장으로 운송 보관, 용도별로 가공(장류용 탈지 대두박, 고 단백질 분, 대두분)하여 국내 실수요업체에 공급함
- 가공품의 용도
  - 장류용 탈지대두박 : 콩의 껍질 및 잡물을 제거하고 기름(OIL)을 추출한 후 건조 입도 분리하여 생산된 제품으로 간장·된장제조원료로 사용함
  - 고 단백질 분 : 콩단백 분박을 분쇄 입도분리(100mesh)하여 성형기에서 콩단백분으로 생산 만두·제과·제빵·햄버거·라면스프·가정용등으로 사용함
  - 대두분 : 식용 분박을 분쇄 입도분리(100mesh)하여 생산한 제품으로 제과·제빵·의약품·미생물배양으로 사용함

#### 라. 종자용

- 국립종자관리소로부터 종자용콩을 배정 받은 업체가 수입하여 제반 검사를 필한 후 전량을 실수요자에게 판매함
  - 수입시기 : 5월 이전에 완료(콩 파종 시기 맞춤)
  - \* 수입실적 : 02년 2,258kg, 03년 2,218kg

#### 마. 채유 및 탈지 대두박용

##### 대두가공협회

농림부공고 제 2002-138호(2002.12.30)에 의거 대상업체별로 연간 수요물량을 배정과 수입추천서 발급

## 수입콩

### □ 실수요업체

- 대상업체 : 3개소(CJ(주), (주)신동방, 삼양유지사료(주))
- 연간 추정수요량 : 100~120만톤
  - 업체별 연간 수요량 : 약 400,000톤(추정)
  - 업체별 1회 수입량 : 약 50,000~55,000톤
- 대두가공협회로부터 수입 추천서를 발급 받아 도입된 물량이 항구에 도착되면 제반절차에 따라 검사 등을 필한 후 관세 등을 납부하고 통관하여 자사가공공장으로 운송 보관, 용도에 따라 가공용으로 전량 사용함
- 가공공정에서 1차 기름(OIL)을 착유하여 정제가공 상품화하여 시중에 판매하고 착유후 발생하는 대두박은 전량을 사료용으로 실수요업체에 공급

## 마. 일반업체 수입콩

### □ 식용콩

- 민간 업체가 수입한 식용콩(소립종)은 수입량의 약 5~10% 정도를 콩나물콩을 재배하는 실수요업체에 직공급하고 나머지 약 90~95%정도는 중간도매상을 통해 실수요업체들에게 공급되는 것으로 추정됨
  - 직거래비율이 낮은 이유는
    - 콩나물을 재배하는 실수요업체는 1회 구입하는 양이 소량이고, 구입한 콩을 콩나물로 재배하며 성장상태(5~6일)를 확인한 후 대금을 지급하므로 자금회수 지연으로 금융비용부담이 되고
    - 대부분 수입업체는 수입콩의 품종을 1~2개 정도만 수입하는 반면 실수요업체에서는 다양한 품종으로 소량씩 요구하고있어 이에 응하지 못함]

### □ 대두분

- 콩을 분말화한 가공품으로 두부를 제조하는 일부업체에서 가격경쟁력 확보를 위해 식용콩 대용으로 사용하고있는 것으로 추정됨

○ 포장재 및 규격

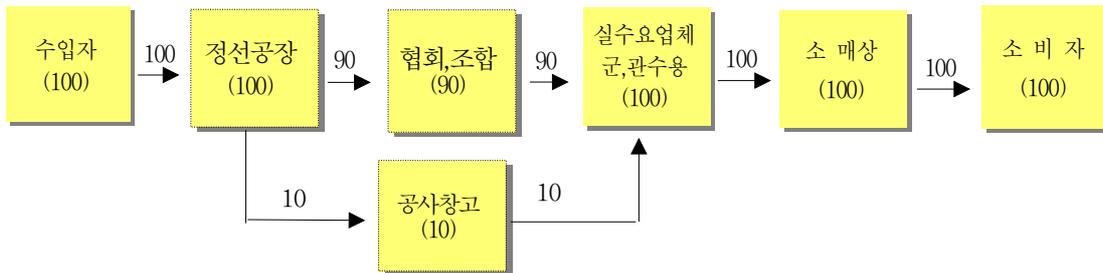
포장재		규격 (kg)	보관온도
속포장	겉포장		
비닐	지대, PP대	25, 30	5℃이하 냉장보관

○ 수입품은 전량이 실수요업체에 직공급됨

### 10. 유통경로

식용(가공)콩 (2003. 7)

(단위 : %)



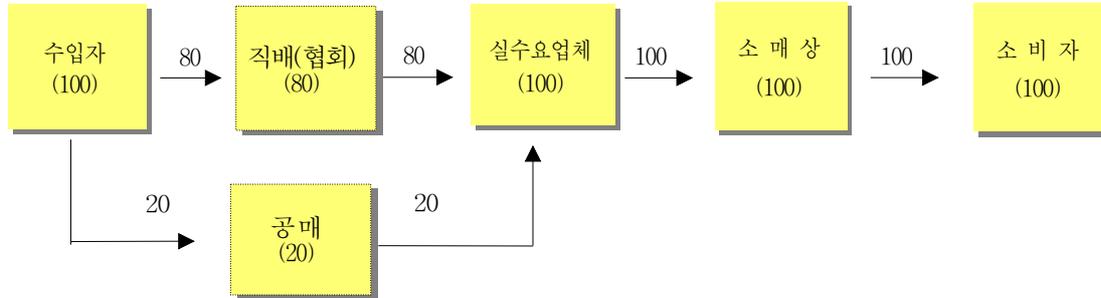
주) 식용(가공용)콩은 정선공장에서 출고된 이후 실수요업체에서 두부, 두유, 장류(메주·간장·된장·고추장)등으로 가공되어 소비자에게 판매됨

\* 주유통경로는 수입자(유통공사) → 실수요업체 (가공) → 소매상 → 소비자의 3단계

수입콩

콩나물콩 (2003. 7)

(단위 : %)

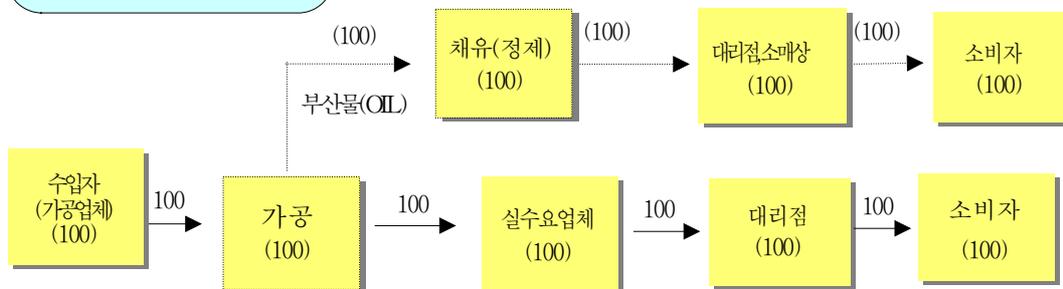


주) 콩나물콩은 공매, 직배(협회)를 통해 출고된 이후 실수요업체에서 콩나물로 재배되어 소비자에게 판매됨

\* 주유통경로는 수입자(공매, 직배) → 실수요업체(가공) → 소매상 → 소비자의 3단계

대두박제조용(2003. 7)

(단위 : %)



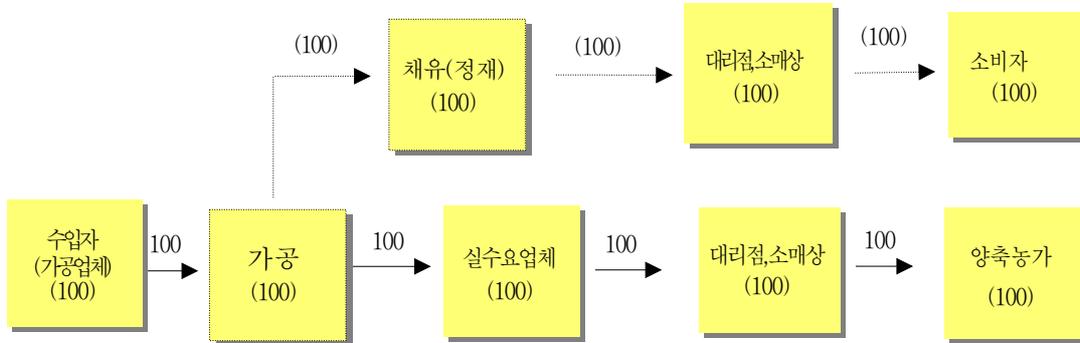
주) ○ 대두박제조용콩은 가공과정 중 1차 채유된 기름(OIL)은 콩기름(식용유)으로 정제 가공하여 대리점, 소매상 등에 공급 일반소비자들에게 판매

○ 대두박은 용도별로(장류용 탈지대두박, 콩 단백질, 대두분)가공되어 실수요업체 공급된 후, 다양하게 가공되어 실수요자에게 판매됨

- 용도 : 간장, 된장, 제과, 제빵, 라면스프, 의약품, 미생물배양 등의 원료로 사용됨

\* 주유통경로는 수입자(가공업체) → 실수요업체 → 대리점, 소매상 → 소비자의 3단계

채유및대두박용(2003. 7)



- 주) ○ 채유 및 대두박용콩은 가공과정 중 1차 채유된 기름(OIL)을 콩기름(식용유)으로 정제 가공하여 대리점, 소매상 등에 공급 일반소비자에게 판매하고  
 ○ 채유가 끝난 대두박은 배합사료원료로 실수요업체에 공급되어 사료로 가공되어 대리점등을 통해 양축농가 등에 판매됨  
 \* 주유통경로는 수입자(가공업체) → 실수요업체 → 대리점, 소매상 → 소비자 3단계

## 11. 유통비용

### □ 비용별

2003. 7

(단위 : %)

구분	평균	식용콩		비고	
		가공용	콩나물콩		
수입가액비율	54.8	58.8	50.9		
<b>유통비용율</b>	<b>45.2</b>	<b>41.2</b>	<b>49.1</b>		
비용별	직접비	8.4	10.5	6.3	관세, 통관비, 정선, 내륙운송비등 농안기금에 전액 불입
	기타운영비및이윤	36.8	30.7	42.8	
가격 (원/kg)	수입가격	468.8	352.8	584.8	
	공급가격	875.0	600.0	1,150.0	

- 유통경로 : 유통공사 → 협회, 조합 → 실수요업체  
 \* 가공 및 가공이후의 유통비용은 생략하였음

수입콩

수입 식용(가공)콩 유통비용 명세표 (1)

2003. 7. 직배

(단위 : 원/kg, %)

구	분	금 액	비 율	산 출 근 기		비 고
				단 위	금 액	
	수 입 가 격	352.8	58.8	톤	352,820	CFR가격 295\$/톤*1,196
유 통 공 사	관 세	17.6	2.9	톤	17,640	수입단가 5%
	부 대 비	22.2	3.7	톤	22,200	부두하역비,통관비, 검사비, 내륙운송비 등
	정 선 비	23.2	3.9	톤	23,240	
	기타운영비 및 이윤	184.2	30.7			판매차익 (농안기금불입)
직 배	공 급 가 격	600.0	100.0			

## 수입 콩나물콩 유통비용 명세표 (2)

2003. 7. 구매·직배

(단위 : 원/kg, %)

구	분	금액 (원/kg)	비율 (%)	산출근기		비고
				단위	금액(원)	
유통 공사	수입가격	584.8	50.9	톤	584,844	CFR가격 489\$/톤*1,196
	관세	29.2	2.5	톤	29,242	수입단가 5%
	부대비	43.5	3.8	톤	43,480	부두하역비, 통관비, 검사비 내륙운송비 등
	기타운영비 및 이윤	492.5	42.8			판매차익 (농안기금불입)
구매· 직배	판매가격	1,150	100.0			

## [ 수입전망 ]

- 관세율 인하에 따른 식용콩 수입물량 증대

95년부터 수입이 완전 자유화된 이후 그동안 높은 관세율 등으로 인해 수입을 못했던 국내수입업체들이 낮아진 관세율적용으로 시장확보를 위한 경쟁으로 수입량이 점진적으로 늘어날 전망

- 02년도 11월말 기준 민간 수입업체들의 수입 물량은 전년대비 약 7%정도 증가되었음

- 관세율이 낮은 대부분의 수입물량 증가

두부를 제조하고있는 일부 실수요업체들이 경쟁력확보를 위해 단가가 다소 낮은 대부분 사용량이 매년 증가 하고있어 향후 수입량도 지속적으로 증가될 것으로 예상됨.