

수 박

1. 조사개요

- 조사기간 : 2005. 5. 16 ~ 5. 21
- 조사지역 : 경남 함안, 경북 고령, 충남 부여
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도매시장, 도·소매상 등

2. 생산동향

일반현황

- 박과에 속하는 덩굴성 한해살이풀이며, 여름철 대표적인 과채류
 - 최근 재배기술의 향상으로 주년 공급체계가 세워져 연중 생산이 가능함
- 비교적 토양적응의 폭이 큰 작물
 - 토심이 깊고 통기와 배수가 잘되는 토양에서 생육이 좋음
 - 토양산도는 pH5.5~6.8정도의 약산성 토양에서 생육이 양호
- 고온건조 및 장일의 조건을 좋아하고 특히 채소작물 중에서 빛을 가장 많이 필요로 함
 - 생육적온은 주간 25~30℃, 야간 18~20℃
 - 꽃가루 발아적온 25~28℃, 최저온도 13~16℃, 최고한계온도 35~40℃
 - 암꽃분화는 낮 27℃, 밤 22℃ 전후에서 잘 됨
 - 호광성 작물로 광포화점이 80,000lux, 광보상점은 4,000lux

주요 재배품종

- 단타원형꿀수박(스피드, 삼복, 조은, 명문, 귀족 등)
- 수박품종의 변천
 - 노지재배(일본 원형계) → 노지+시설겸용(원형계 : 금메달, 팔보 등) → 노지+시설구분(고구형 : 달고나) → 시설축성재배(단타원형 : 스피드꿀수박, 삼복꿀수박)
 - 신품종 : 씨 없는 수박, 검은 수박, 속노란 수박 등

2 수박

□ 주산지

- 시설수박 : 함안, 부여, 진주, 논산, 의령 등
- 노지수박 : 고창, 영암, 나주 등

□ 재배면적 및 생산량

구 분		'00	'01	'02	'03	'04
면 적 (ha)	시 설	20,952	20,500	19,740	17,744	17,409
	노 지	9,499	7,951	6,133	5,764	4,245
	계	30,451	28,451	25,873	23,508	21,654
단위면적 생산량 (kg/10a)	시 설	3,332	3,709	3,506	3,593	3,977
	노 지	2,365	2,371	2,406	2,529	3,093
생산량 (톤)	시 설	698,051	760,405	692,099	637,498	692,379
	노 지	224,695	188,548	147,545	145,765	131,293
	계	922,746	948,953	839,644	783,263	823,672
시설재배면적비율(%)		68.8	72.1	76.3	75.5	80.4

자료 : 국립농산물품질관리원, 「2004 작물통계」 2005

- 2004년도 수박 총 재배면적은 21,654ha로 전년대비 7.9% 감소
 - 총 재배면적의 80%인 시설재배면적이 335ha 감소, 노지재배면적은 1,519ha 감소
- 2004년도 수박 총 생산량은 823,672톤으로 전년대비 5.2% 증가
 - 면적은 줄었으나 생산량은 증가하여 단위면적 생산량이 시설재배 3,977kg/10a, 노지재배 3,093kg/10a로 나타남
 - 시설재배 생산량은 전년대비 54,881톤 증가, 노지재배 생산량은 14,472톤 감소함

□ 재배작형

- 시설재배(비닐하우스)와 노지재배로 구분됨
 - 시설재배 종류 : 축성재배, 반축성재배, 억제재배, 터널재배, 비가림재배
 - 축성재배·반축성재배는 가온은 하지 않고 시설 형태를 2중 하우스 안에 토양멀칭 또는 터널재배로 하고 필요시 터널위에 보온덮개를 사용함
 - 하우스 크기 : 5.0~5.5M × 80~100M

○ 재배작형별 재배시기

구 분	재배시기			재배비율(%)	
	파종시기	정식시기	출하시기	함안·고령	부여
억제재배	8월~10월	9월~11월	12월~2월	5	-
축성재배	11월~1월	1월~2월	3월~4월	45	5
반축성재배	2월~3월	3월~4월	5월~6월	50	90
노지재배	5월~6월	6월~7월	7월~9월	-	5

- 남부지방은 중부지방과의 출하경합을 피하기 위해 정식시기를 앞당기고 있음

○ 지역별 후작현황

- 조사지역의 시설수박 농가는 수박을 1~2기작 생산 후 시설하우스를 철거하고 후작재배
- 함안·고령지역은 주로 벼농사를 함
- 부여지역은 멜론이나 오이, 호박, 청양고추 등을 재배함

○ 기타 재배동향

- 시설의 발달과 작기의 다양화로 연중 출하가 가능해지면서 홍수출하에 따른 가격하락을 피하고자 재배작기가 빨라지는 경향을 보임
- 윤작과 화학비료에 의해 재배하였던 과거 재배방법을 탈피하고 현재는 토양검사, 유기질비료 사용 등 친환경농법의 도입으로 고품질·고가정책으로 전환하는 농가가 많음
- 씨 없는 수박 또는 색깔수박 등 신제품 재배로 소비자 기호변화에 부응하고 신규수요 창출에 노력함



<함안 수박재배단지>



<부여 수박재배단지>

3. 산지 유통실태

가. 생산자

조사지역 재배면적

(단위 : ha)

구 분	경남 함안	경북 고령	충남 부여	계
'04	2,095	610	2,200	4,905
'05	1,908	561	2,100	4,569
대 비(%)	91.1	92.0	95.5	93.1

- 조사지역 전체 재배면적은 전년대비 약 6.9% 정도 감소 됨
 - 재배면적은 소폭 감소하였으나 2기작 면적의 증가로 전체 출하면적은 약 3% 증가

생육작황

- 올해 수박작황을 살펴보면 3월까지는 1~2월의 저온 및 일조부족에 의한 수정불량으로 생산성 및 상품성이 전년 평년에 비해 좋지 않았고 수확기도 10일 정도 늦었음
- 4월 이후에는 일조 및 온도 등 기상조건이 양호하여 당도가 높고 품질 좋은 수박이 출하되고 있어 출하 가격도 평년보다 10~20%정도 높은 가격이 형성되었음
 - 크기별 생산비율

구 분	1번과	2번과	3번과	4번과
'04	75%	15%	5%	5%
'05	75%	20%	3%	2%

- * 1번과는 출하 상품 중에서 상품성이 좋은 8kg이상 수박, 2번과는 1번과보다 작은 수박, 3번과는 큰 수박 중에서 기형과, 4번과는 작은 수박 중에서 기형과

수확

- 수확시기 : 1기작과 2기작과의 재배시기와 출하시기는 약 2달 차이를 보임
 - 1기작 수확은 수정 후 60일에 출하함(4월 초부터~)
 - 2기작 수확은 수정 후 45일에 출하함(6월 초부터~)

○ 수확작업 방법

- 산지유통인, 생산농가 모두 전문수확 작업인부를 고용하여 수확작업 실시
- 작업시간 : 04:00~11:00, 16:00~24:00(한 낮에는 하우스 온도가 높아 작업이 어려움)
- 작업방법 : 꼭지절단 → 1륜 손수레·경운기로 하우스 밖으로 운반 → 상차
- 도매시장 및 산지공판장 출하 상품은 포전에서 수확과 동시에 상차하여 목적지로 운송

○ 작업비 및 작업량 : 도급제(차량당), 남자 4~5명이 한조를 이루고 일일작업량은 5톤 차량 2대 분량 정도

지역	차량(톤)	운송료(원)	적재수량(개)	비고
경남 함안	5	230,000	1,100~1,200	5톤 : 하우스3동 분량 1톤 : 하우스1동 분량
경북 고령	5	230,000	1,100~1,200	
충남 부여	1	70,000	400	

○ 동당 수확량 : 350~420개

- 470~500본을 식재하며 작형 및 수확시기에 따라 다소 달라짐

□ 선별

- 1차선별 : 수확 과정에서 작업인부가 상품성이 없는 것을 선별
- 2차선별 : 도매시장이나 산지경매장에서 등급별 선별(등급 : 1, 2, 3, 4번과)

□ 포장

- 무포장이 대부분이나 일부는 1~2개를 담을 수 있는 골판지상자(주로 대형유통업체 발주 및 통신판매 분)로 포장출하를 하기도 함
- 골판지상자 출하는 9월 이후부터 익년 3월까지 주로 이루어지고 용도는 주로 선물용

□ 출하·운송

- 생산농가의 출하는 산지유통인, 산지판매장, 산지조합을 통해 출하함
- 출하대상

(단위 : %)

구분	경남 함안	경북 고령	충남 부여
산지유통인	50	50	60
산지조합	30	50	20
산지공판장	20	-	20

6 수박

○ 산지별 출하지역 비율

(단위 : %)

구 분	서울 및 수도권	지 방
함 안	70~80	20~30
고 령	80~90	10~20
부 여	50~60	40~50

- 함안 : 산지유통인 및 산지조합을 통한 물량은 수도권으로, 산지공판장 경매물량은 부산, 대구, 마산 등으로 출하함
- 고령 : 산지공판장이 없으며 전량 산지유통인이나 계통출하함
- 부여 : 품질이 고령산보다 다소 떨어지기 때문에 가락시장 출하보다는 주로 유사 도매 시장이나 수도권(인천, 안산), 충청권 등으로 출하

○ 지역별 운송방법(산지→서울)

지 역	차량(톤)	운송료(원)	적재수량(개)	비 고
경남 함안	5	380,000	1,100~1,200	차량당적재량 · A급 : 1,200개이내/5톤차량 400개이내/1톤차량 · B급 : 1,400개이내/5톤차량 500개이내/1톤차량
경북 고령	5	380,000	1,100~1,200	
충남 부여	1	170,000	400	

- 운송비는 산지조합, 생산자조직(작목반)에서 운송업자와 계약에 의해 트럭당으로 협의 결정하며 계약기간은 보통 1년 단위로 함

□ 포전거래동향

○ 지역별 포전거래비율(5월) 및 가격

구 분	함 안		고 령		부 여	
	포전거래비율 (%)	포전거래가격 /1동당(200평)	포전거래비율 (%)	포전거래가격 /1동당(200평)	포전거래비율 (%)	포전거래가격 /1동당(200평)
'04	50	250~270만원	50	280~300만원	50	220~240만원
'05	50	300~330만원	50	300~330만원	60	270~300만원

- 산지유통인은 포전거래시 계약금으로 전체금액의 약 30%를 지급하고 잔금은 수확·출하 당일 지급
- 소개료는 동당 약 2만원으로 생산자와 산지유통인 양쪽에서 받음

나. 산지조합

□ 형 태

- 수박 시설하우스를 소유하고 수박을 직접 재배하는 농가를 중심으로 조직된 작목반·영농조합, 지역생산자 단체조직인 단위농협이 있음



<산지유통센터 비파괴 당도/중량 선별기>



<출하 대기 중인 상품>

□ 역 할

- 계통출하 및 출하지도, 도매법인 출하선도자금의 배정, 출하대금 정산, 출하장려금 환원, 가격정보 제공, 포장상자의 공동제작·공급 등
 - 생산농가에 대한 영농 및 농자재구입 자금 대출
 - 산지조합을 통해 출하된 판매대금을 출하자별 계좌에 입금처리업무
 - 공동출하에 따른 출하장려금(판매금액의 0.45%) 정산
 - 0.25%를 조합이 우선수취하고 0.2%는 개인 또는 작목반에 지급

□ 지역별 공동브랜드 현황

- 지역별 공동브랜드를 개발하여 상표 부착 후 출하함
 - 소비자들에게 브랜드를 인식시켜 타지역과의 차별성을 부각시키고 농산물 리콜제를 시행하여 안심하고 구입할 수 있는 체제 구축



<함안 e-Arari(아라리수박)>



<고령 우곡그린수박>



<부여 굿뜨래수박>

다. 산지판매장

산지판매장 운영형태

- 수박농가의 판로 확보와 산지조합 자체사업을 위한 단위농협에서 운영하는 경매식 집하장과 영농조합에서 운영하는 산지물류센터, 위탁판매 등이 있음

지역별 산지판매장 현황

구 분	함 안			부 여	
	가야농협	대산농협	군북농협	산지유통센터	개인판매장
운영주체	산지조합	산지조합	산지조합	산지조합	개인
판매방법	경매(수지식)	경매(수지식)	경매(수지식)	예약상대거래	매입, 위탁거래
수수료율 (%)	4%	4%	4%	3%	위탁시 6%
전년실적	42억	5억(경매), 40억(계통출하), 15억(유통업체)	15억	20억	
경매품목	수박, 참외	수박, 단감, 멜론	수박	수박, 토마토, 딸기, 오이 등	
경매시간	12:30	14:00	14:00		
출 하 처	지역내 중도매인	대형유통업체 (농협유통)	지역내 중도매인	대형유통업체	가락시장 20%, 위탁시장 80%

- 함안 지역은 군내 10개 읍·면 중 가야, 대신, 군북 지역의 농협이 경매식 집하장을 운영하고 각 집하장별로 약 10명 정도의 중도매인이 등록되어 있음
 - 산지공판장 출하 농가 : 시장교섭력이 약하거나 품위가 다소 낮은 상품
 - 함안지역 경매장의 계절별 주 경매품목 : 수박(4~9월)→단감(10~1월)→멜론(2~3월)
 - 중도매인은 타지역에 점포를 소유하고 중도매인으로 등록하여 경매에 참여하는 중도매인이 약 60%, 현지인으로서 중도매인으로 등록하고 타지방 상인들로부터 주문을 받아 경매에 참여하는 중도매인이 약 40% 비율로 구성되어 있음
- 고령 지역은 경매장과 산지유통센터는 없으나 작목반 구성이 잘되어 있고 동고령농협에서 계통출하를 알선함
- 부여농산물산지유통센터는 위탁선별 후 대형유통업체에 납품함(농협유통 등)



<산지판매장>



<산지물류센터 선별과정>

라. 산지유통인

□ 활동현황

- 시기별로 주산지를 순회하며 목표시장에 맞는 상품을 수집·출하하여 도매법인에 상장함
- 농가 계약시 총 구매대금의 30%를 계약금으로 지급하고, 수확·출하시 잔금을 지급함과 동시에 법인에 상장하여 낙찰되면 낙찰대금으로 다른 산지의 농가 계약금으로 사용함으로써 자본회전율을 높임

- 매입시기
 - 일반적으로 수박이 중간정도 자랐을 때 즉 출하 약 20일 전에 매입
 - 시장에 물량이 채화 시에는 1주일 전에 매입
- 매입규모
 - 전국적인 대상은 약 2억 이상의 자금력으로 주산지별로 순회하여 매입하고 연간 약 1,000톤 물량을 취급
 - 소규모산지유통인은 지역내 거주하면서 전국적인 대상의 물량 수집시 소개 형태로 활동

□ 순기능

- 농가를 대신하여 농산물을 매입하고 판매함으로써 농가의 판매부담을 덜어주고 자금흐름에 도움을 줌
- 포전거래로 구입하였기에 일시적인 홍수출하가 없고, 시장 반입물량에 따라 출하조절이 가능하며 산지가격을 형성함

4. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 가락시장에 반입되는 수박의 양은 서울 전체반입량의 약 50% 정도를 차지하고 있는 것으로 추정되고, 나머지는 구리농산물 도매시장과 영등포시장, 청량리시장 등에 반입됨
- 일일반입량 : 약 280~350톤
 - ('04. 5. 1~5. 18) 5,178톤 → ('05. 5. 1~5. 18) 4,448톤으로 전년의 약 85.9%
 - 도매법인별 물량 점유율 : 중앙 36.4%, 농협 31.5%, 서울 20.0%, 동화 7.6%, 한국 4.5%
 - 수박 반입물량은 5, 6, 7월에 집중되고 연간물동량과 거래금액의 약 80%를 차지함
- 시기별 반입지역

기 간	반 입 지 역	비 고
2~4월	함안(대산), 진주, 의령, 창녕(부곡)	축성재배
4~5월	함안(대산), 고령(우곡), 부여, 논산	반축성재배
6~8월	충북(음성), 경북(안동), 제천(어상천), 단양	시설 및 노지재배
9월이후	충북(음성), 부여, 공주(정안, 동해동)	억제재배



<산물 출하품>



<다단식목재상자 출하품>

□ 경매현황

- 도매시장 도착순서에 따라 출하주 별로 하역 및 선별 후 중도매인들이 품위를 확인하고 경매 실시
 - 하역 및 선별작업은 시장내 하역노조에서 작업을 수행함
 - 하차비는 차량 단위로 5톤은 80,143원(1,100~1,200개), 1톤은 43,549원(선별비도 하차비와 동일함)
 - 다단식목재상자로 출하시에는 선별비는 없음
 - 상품 특성상 경매장내 많은 면적을 차지하기 때문에 경매순서에 뒤처지지 않고 좋은 장소를 확보하기 위해 산지에서 새벽에 출하작업을 하여 14:00경에 경매장에 도착·하역한 후 다음날 08:30에 경매함
- 경매단위 : 출하주별 등급별(절대등급이 아닌 출하주별 상대등급)
 - 1번과 : 출하상품 중에서 가장 큰 상품으로 경매단위가 200개를 넘지 않게 상장
 - 2번과 : 1번과 보다 크기가 작은 상품
 - 3번과 : 크기는 1번과이나 기형과 또는 박과
 - 4번과 : 크기도 작은 기형과 또는 박과
- 경매시간 : 08 : 30 ~ 11 : 00까지
- 경매방법 : 전자식(이동식 무선응찰)
 - 경매장에 진열된 출하주별 상품을 경매 순서대로 보조원이 대나무로 더미를 지적하면 중도매인이 응찰

12 수박

- 상장수수료 : 경락가격의 4%
- 경매시세
 - 경북고령우곡지역 → 8kg 이상(상품) 10,000원~13,000원
 - 경남함안대산지역 → 8kg 이상(상품) 8,000원~10,000원
 - 기타지역 → 7,000원~10,000원



<경매 진행상황>



<낙찰품 배송>

나. 중도매인

□ 활동현황

- 거래규모
 - 규모가 큰 중도매인은 대량실수요업체로부터 주문이 있을 경우 1,500~2,000개/일 까지 구입하기도 하지만 보통은 200~300개/일 정도를 구입·판매함
- 시설보유 : 시장 또는 점포 안에 저온저장고를 보유하고 적정 재고물량을 확보
- 취급품목 : 수박, 참외, 토마토, 오렌지, 바나나, 사과, 배, 등 각종 과일류
- 주 거래대상 : 소매상과 실수요업체, 대형유통업체 등
- 판매방법
 - 대형유통업체 주문 물량은 경매현장에서 판매하고, 나머지 물량은 점포로 운반하여 트럭행상, 과일전문소매상 등 일반소매상과 식자재업체, 대량수요처 등에 판매함
 - 경매장에서 점포까지 운반은 하역노조에서 작업을 수행하며 운반비는 개당 74원, 2~3개입 1박스 147원임



<중도매인 점포>



<가락시장내 과일 도소매 점포>

□ 도매가격동향 (원/개 상품 8kg, 상품기준, 전국 평균 도매가격)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'04	9,574	9,642	10,188	9,749	9,400	9,919	11,018	13,343	10,721	8,362	7,505	7,670
'05	9,657	10,412	11,218	11,324	10,455	8,448	9,127	9,446	9,559	8,005	8,765	9,736

자료 : 농수산물유통공사, 농산물유통정보 (www.kamis.co.kr)

다. 소매상

□ 소매상의 형태

- 수박 소매상은 과일전문소매상, 백화점, 대형할인점, 슈퍼마켓, 트럭행상 등이 있음

□ 소매상의 구입방법

- 대부분의 소매상은 새벽 도매시장에 직접 나가 수박, 토마토, 바나나, 딸기, 오렌지 등 타 과실류를 같이 구입하며, 1회 구입량은 평균 20~50개 정도임
 - 소규모 과일가게, 식품가게의 경우는 1~2일 간격으로 트럭행상으로부터 공급받음
 - 구입 물품의 운송은 자가 차량 또는 1톤 트럭을 용차 사용함
- 소매상의 판매단위는 개당 금액단위

□ 소매가격동향 (원/개 상품 8kg, 상품기준, 전국 평균 소매가격)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'04	15,074	16,384	17,263	15,385	13,190	12,065	13,159	15,994	15,979	14,366	12,568	12,629
'05	13,810	15,452	16,178	16,740	14,912	11,699	10,772	12,229	12,931	12,389	12,520	13,102

자료 : 농수산물유통공사, 농산물유통정보 (www.kamis.co.kr)

라. 대형유통업체(농협하나로클럽)

구입방법

- 산지 작목반, 산지농협과 계약 직거래로 구입
 - 직거래가 확대되면서 유통업체 바이어의 비중이 증대
 - 가락시장 경락가격을 기준으로 산지작목반이나 산지조합과 1주일에 2회 가격협상을 하는데 가격이 맞지 않으면 타 지역으로 구매선을 변경

반입 및 판매방법

- 반입된 상품은 다단식 목재상자로 규격화 되어있어 하역 및 운반시 지게차를 이용
- 반입된 상품은 공급계약이 체결된 유통업체와 하나로클럽으로 배송
 - 배송 : 전문업체가 실시하며 배송료는 판매대금의 3%
- 판매수수료 : 판매대금의 4%

다단식목재상자 출하실태

□ 출하현황

- 농가에서 수확한 수박을 물류센터에서 선별한 후 파렛트 위에 조립한 다단식목재상자에 골판을 깔고 수박을 적재하여 대형유통업체나 가락시장으로 출하
- 적재량(5단 기준) : 120개/5kg, 110개/6kg, 80~90개/8kg



□ 장점

- 산물보다 선별이 정확하고 상품 손상을 막을 수 있음
- 상·하차 및 이동이 용이해 중도매인들이 선호함
- 거래가격이 산물수박보다 10% 높게 형성돼 농가수취가격 제고에 일조

□ 단점

- 물류기기 사용으로 적재량이 줄어 운송비가 증가함(317원 → 380원)
- 파렛트 및 다단식목재상자 임대사용료 부담(약 5만원)과 산지 선별작업 부담
- 속박이 하자문제 발생우려

□ 활용율(가락시장)

- 수박 다단식목재상자 출하현황은 도매법인마다 차이가 있으나 평균 15% 이상
- 전체 파렛트 출하량의 38%를 수박이 차지함
- 초기에 파렛트 분실 등 애로사항이 있었으나 KCP의 협력업체가 회수를 전담함

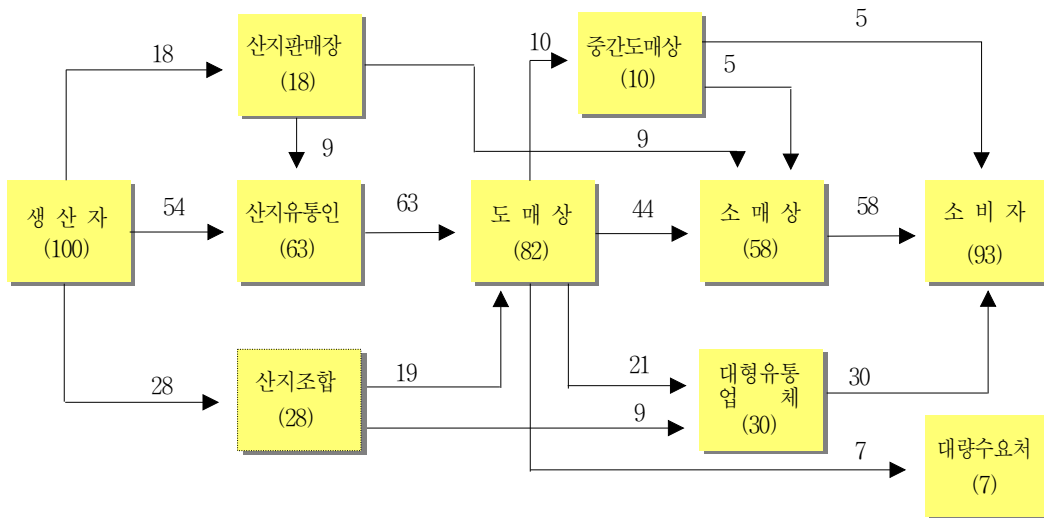
□ 다단식목재상자와 산물출하시 부대비용 비교 (5톤 기준) (단위 : 원)

구 분	산물출하 (가락시장)	목재상자출하 (가락시장)	목재상자출하 (농협유통)
수확작업비	230,000	230,000	230,000
선별작업비	-	170,000	170,000
운임(산지-서울)	380,000	380,000	350,000
하역·선별비	160,286	80,143	-
기기사용료	-	47,960	47,960
출하보조금	-	△50,000	-
비용합계	770,286	858,103	797,960

5. 유통경로

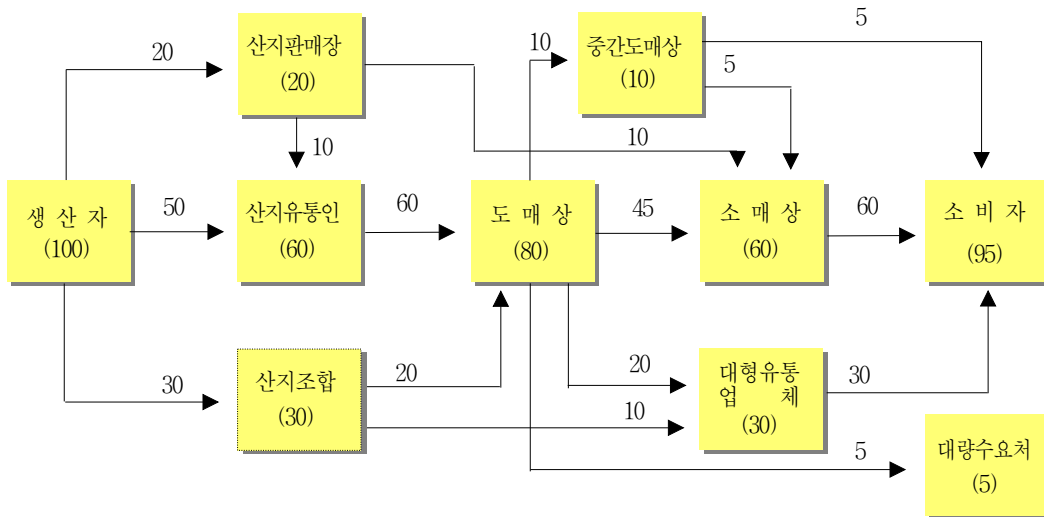
통합→서울 (2005. 5)

(단위 : %)



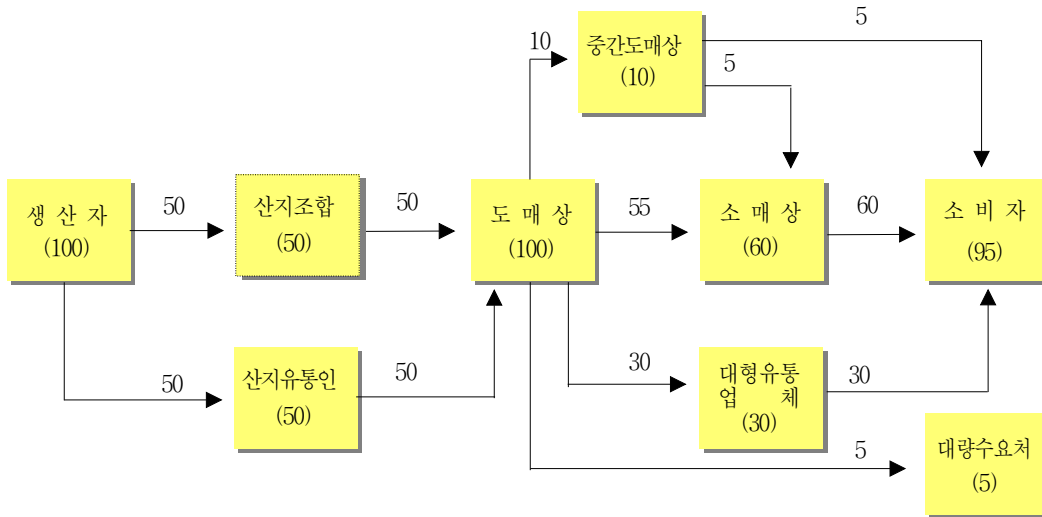
함안→서울 (2005. 5)

(단위 : %)



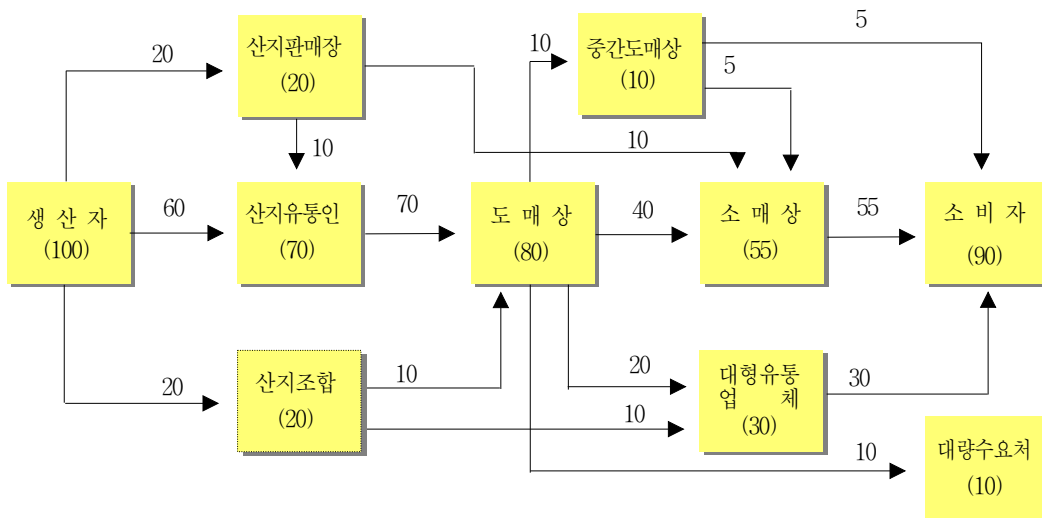
고령→서울 (2005. 5)

(단위 : %)



부여→서울 (2005. 5)

(단위 : %)



6. 유통비용

□ 지역별

2005. 5.

(단위 : %)

구 분	전 체 평 균	함안 → 서울			고령 → 서울			부여 → 서울				
		평균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평균	(4) A경로	(5) B경로	평균	(6) A경로	(7) B경로	
농가수취율	56.1	59.5	57.1	60.6	67.0	58.5	55.2	61.8	52.4	50.0	56.1	
유통비용	43.9	40.5	42.9	39.4	33.0	41.5	44.8	38.2	47.6	50.0	43.9	
비용별	직접비	11.2	10.9	10.8	10.7	12.1	10.4	10.5	10.4	11.7	11.7	11.6
	기타운영비	22.5	22.2	24.0	22.1	14.0	23.6	24.7	22.4	22.4	23.3	21.1
	이윤	10.2	7.4	8.1	6.6	6.9	7.5	9.6	5.3	13.5	15.0	11.2
단계별	출하단계	6.8	5.9	7.1	3.7	9.0	6.8	10.1	3.5	7.8	10.2	4.1
	도매단계	10.7	10.0	10.8	10.8	3.1	10.6	10.6	10.6	11.3	11.3	11.2
	소매단계	26.3	24.6	25.0	24.9	20.9	24.1	24.1	24.1	28.5	28.5	28.6
가격 (원/개)	농가수취가격	7,898	8,323	8,000	8,478	9,316	8,479	8,000	8,958	7,339	7,000	7,847
	소비자가격	14,071	13,990	14,000	14,000	13,900	14,500	14,500	14,500	14,000	14,000	14,000

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 B경로 : 생산자 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 C경로 : 생산자(조직) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

□ 직접비용 증감 비교

함안 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개)

구 분	'04. 5	'04. 5	증감액	비 고	
출하단계	수확차비	191.7	191.7	-	운송비상승
	운송비	300.0	316.7	16.7	
도매단계	하차비	66.8	66.8	-	
	선별비	66.8	66.8	-	
	배송료	74.0	74.0	-	
소매단계	운송비	400.0	400.0	-	
합 계		1,099.3	1,116.0		전년대비 1.5% 증가

- 출하단계에서 운송비가 유류대 인상과 통행료 인상에 따라 소폭 상승
 - 360,000원 → 380,000원

□ 연도별

함안 → 서울(가락시장)

(단위 : %, 원/개, 상품, 8kg)

구 분		'01. 5	'02. 5	'03. 5	'04. 5	'05. 5
유통비율		50.0	50.0	46.7	50.0	42.9
비용별	직접비	10.3	10.8	9.8	10.9	10.8
	기타운영비	16.6	20.0	22.7	18.8	24.0
	이윤	23.1	19.2	14.2	20.3	8.1
단계별	출하단계	8.6	10.8	8.6	6.6	7.1
	도매단계	11.4	10.6	10.1	11.1	10.8
	소매단계	30.0	28.6	28.0	32.3	25.0
농가수취가격		5,500	7,000	8,000	6,500	8,000
유통비용액		5,500	7,000	7,000	6,500	6,000
소비자가격		11,000	14,000	15,000	13,000	14,000

□ 유통비용 변화분석

- 수박의 유통비용액은 8kg 상품 기준 6,000원으로 소비자가격의 42.9%를 차지함
 - 전년대비 500원 감소로 농가수취율 7.1% 증가
- 비용별 비용변화
 - 직접비는 운송비는 증가하였으나 파렛트 출하비용 증가 및 물류기기 보조금 지급을 상승으로 전체적으로 소폭 감소
 - 불경기에 따른 소비심리 위축으로 이윤 폭이 크게 감소
- 단계별 비용변화
 - 출하단계 및 도매단계의 유통비용은 전년대비 각각 136원, 69원 증가하여 소비자가의 7.1%, 10.8%를 차지함
 - 소매단계는 운영비 증가 및 이윤 폭 감소로 인하여 전년대비 699원 감소하여 3,500원으로 나타나 소비자가격의 25.0%를 차지함

수박(시설) 유통비용 명세표 (1)

2005. 5. 함안 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품, 8kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	8,000.0	57.1	
	판매가격	8,000.0	57.1	하우스 1개동 400통 기준 320만원
산 지 유 통 인	수확상차비	191.7	1.4	하우스 3개동 1,200통 작업비 23만원
	운송비	316.7	2.3	5톤차량 1,200통 운송비 38만원
	기타운영비	268.7	1.9	
	이윤	209.4	1.5	
도 매 시 장	하차비	66.8	0.5	5톤 기준 80,143원
	선별비	66.8	0.5	5톤 기준 80,143원
	상장수수료	380.0	2.7	경락가의 4%
	경락가격	9,500.0	67.9	8kg 상품 기준
중 도 매 인	배송료	74.0	0.5	1통 기준 74원
	기타운영비	747.7	5.3	05년 중도매인운영경비 7.87%
	이윤	178.4	1.3	
	판매가격	10,500.0	75.0	8kg 상품 기준
소 매 상	운송비	400.0	2.9	1톤차량 50통 운송비 2만원
	기타운영비	2,359.4	16.9	05년 소매상운영경비 22.47%
	이윤	740.7	5.3	
	판매가격	14,000.0	100.0	8kg 상품 기준

수박(시설) 유통비용 명세표 (2)

2005. 5. 함안 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품, 8kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생	농가수취가격	8,478.1	60.6	
	수확상차비	191.7	1.4	하우스 3개동 1,200통 작업비 23만원
산	운송비	316.7	2.3	5톤차량 1,200통 운송비 38만원
	하차비	66.8	0.5	5톤 기준 80,143원
매	선별비	66.8	0.5	5톤 기준 80,143원
	상장수수료	380.0	2.7	경락가의 4%
장	경락가격	9,500.0	67.9	8kg 상품 기준
	배송료	74.0	0.5	1통 기준 74원
도	기타운영비	747.7	5.3	05년 중도매인운영경비 7.87%
	이윤	178.4	1.3	
인	판매가격	10,500.0	75.0	8kg 상품 기준
	운송비	400.0	2.8	1톤차량 50통 운송비 2만원
소	기타운영비	2,359.4	16.9	05년 소매상운영경비 22.47%
	이윤	740.7	5.3	
상	판매가격	14,000.0	100.0	8kg 상품 기준

수박(시설) 유통비용 명세표 (3)

2005. 5. 함안 → 서울(농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/개, %, 상품, 8kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	9,315.9	67.0	
	수 확 상 차 비	191.7	1.4	하우스 3개동 1,200통 작업비 23만원
	운 송 비	83.3	0.6	1,200통/10만원(하우스 → 선별장)
	선 별 작 업 비	141.7	1.0	1,200통/17만원
	골 판 지	24.8	0.2	330원×6장×10개
	파 렛 트 사 용 료	8.0	0.1	1,590원×0.4×10개(정부보조 60%)
	다 단 식 목 재 상 자 사 용 료	27.3	0.2	1,090원×0.4×5단×10개(정부보조 60%)
	조 합 수 수 료	330.0	2.4	판매금액의 3%
	운 송 비	437.5	3.1	5톤차량 800통 운송비 35만원
농 협 유통	관 매 수 수 료	440.0	3.1	판매금액의 4%
	관 매 가 격	11,000.0	79.1	8kg 상품 기준
하 나 로 클 럽	기 타 운 영 비	1,943.0	14.0	
	이 운	957.0	6.9	
	관 매 가 격	13,900.0	100.0	8kg 상품 기준

수박(시설) 유통비용 명세표 (4)

2005. 5. 고령 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품, 8kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	8,000.0	55.2	하우스 1개동 400통 기준 320만원
	관 매 가 격	8,000.0	55.2	
산 지 유 통 인	수 확 상 차 비	191.7	1.3	하우스 3개동 1,200통 작업비 23만원
	운 송 비	317.0	2.2	5톤차량 1,200통 운송비 38만원
	기 타 운 영 비	331.0	2.3	
	이 윤	627.0	4.3	
도 매 시 장	하 차 비	66.8	0.5	5톤 기준 80,143원
	선 별 비	66.8	0.5	5톤 기준 80,143원
	상 장 수 수 료	400.0	2.7	경락가의 4%
	경 락 가 격	10,000.0	69.0	8kg 상품 기준
중 도 매 인	배 송 료	74.0	0.5	1통 기준 74원
	기 타 운 영 비	787.0	5.4	05년 중도매인운영경비 7.87%
	이 윤	139.0	1.0	
	관 매 가 격	11,000.0	75.9	8kg 상품 기준
소 매 상	운 송 비	400.0	2.7	1톤차량 50통 운송비 2만원
	기 타 운 영 비	2,471.7	17.0	05년 소매상운영경비 22.47%
	이 윤	628.3	4.3	
	관 매 가 격	14,500.0	100.0	8kg 상품 기준

수박(시설) 유통비용 명세표 (5)

2005. 5. 고령 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품, 8kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	8,958.0	61.8	
	수 확 상 차 비	191.7	1.3	하우스 3개동 1,200통 작업비 23만원
	운 송 비	317.0	2.2	5톤차량 1,200통 운송비 38만원
도 매 시 장	하 차 비	66.8	0.5	5톤 기준 80,143원
	선 별 비	66.8	0.5	5톤 기준 80,143원
	상 장 수 수 료	400.0	2.7	경락가의 4%
	경 락 가 격	10,000.0	69.0	8kg 상품 기준
중 도 매 인	배 송 료	74.0	0.5	1통 기준 74원
	기 타 운 영 비	787.0	5.4	05년 중도매인운영경비 7.87%
	이 운	139.0	1.0	
	관 매 가 격	11,000.0	75.9	8kg 상품 기준
소 매 상	운 송 비	400.0	2.7	1톤차량 50통 운송비 2만원
	기 타 운 영 비	2,471.7	17.0	05년 소매상운영경비 22.47%
	이 운	628.3	4.3	
	관 매 가 격	14,500.0	100.0	8kg 상품 기준

수박(시설) 유통비용 명세표 (6)

2005. 5. 부여 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품, 8kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	7,000.0	50.0	
	판 매 가 격	6,000.0	50.0	
산 지 유 통 인	수 확 상 차 비	175.0	1.3	하우스 1개동 400통 작업비 7만원
	운 송 비	425.0	3.0	1톤차량 400통 운송비 17만원
	기 타 운 영 비	289.0	2.1	
	이 윤	533.0	3.8	
도 매 시 장	하 차 비	108.9	0.8	1톤 기준 43,549원
	선 별 비	108.9	0.8	1톤 기준 43,549원
	상 장 수 수 료	360.0	2.6	경락가의 4%
	경 락 가 격	9,000.0	64.3	8kg 상품 기준
중 도 매 인	배 송 료	74.0	0.5	1통 기준 74원
	기 타 운 영 비	708.3	5.1	05년 중도매인운영경비 7.87%
	이 윤	217.7	1.6	
	판 매 가 격	10,000.0	71.4	8kg 상품 기준
소 매 상	운 송 비	400.0	2.8	1톤차량 50통 운송비 2만원
	기 타 운 영 비	2,247.0	16.1	05년 소매상운영경비 22.47%
	이 윤	1,353.0	9.7	
	판 매 가 격	14,000.0	100.0	8kg 상품 기준

수박(시설) 유통비용 명세표 (7)

2005. 5. 부여 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품, 8kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	7,847.0	56.1	
	수 확 상 차 비	175.0	1.2	하우스 1개동 400통 작업비 7만원
	운 송 비	425.0	2.9	1톤차량 400통 운송비 17만원
도 매 시 장	하 차 비	108.9	0.8	1톤 기준 43,549원
	선 별 비	108.9	0.8	1톤 기준 43,549원
	상 장 수 수 료	360.0	2.5	경락가의 4%
	경 락 가 격	9,000.0	64.3	8kg 상품 기준
중 도 매 인	배 송 료	74.0	0.5	1통 기준 74원
	기 타 운 영 비	708.3	5.1	05년 중도매인운영경비 7.87%
	이 운	217.7	1.6	
	관 매 가 격	10,000.0	71.4	8kg 상품 기준
소 매 상	운 송 비	400.0	2.9	1톤차량 50통 운송비 2만원
	기 타 운 영 비	2,247.0	16.1	05년 소매상운영경비 22.47%
	이 운	1,353.0	9.7	
	관 매 가 격	14,000.0	100.0	8kg 상품 기준