

가을감자

1. 조사개요

- 조사기간 : 2006. 2. 06 ~ 2. 12
- 조사지역 : 북제주군, 남제주군
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도매시장, 도·소매상 등

2. 생산동향

- 재배면적 및 생산량

구 분		'01	'02	'03	'04	'05
재배면적 (ha)	전 체	24,691	24,673	20,219	25,141	32,728
	가 을	4,850	5,084	3,943	6,131	8,308
단 수 (kg/10a)	전 체	2,445	2,700	2,465	2,556	2,732
	가 을	2,126	1,825	1,666	2,101	2,233
생 산 량 (천톤)	전 체	604	666	498	643	894
	가 을	103	93	66	129	186

자료 : 국립농산물품질관리원, 「2005년 작물통계」, 농협제주지역본부, 한국농촌경제연구원

- 조사지역 재배면적

(단위 : ha)

구 분	북제주	남제주	계
'04	1,032	2,446	3,478
'05	1,371	2,341	3,712
대비(%)	132.8	95.7	106.7

자료 : 제주도청, 농협제주지역본부, 농업기술센터

- 재배면적은 3년동안 가격이 높게 형성되면서 생산농가의 파종면적 확대로 전년대비 6.7% 상승
 - '04 : 3,478ha ⇒ '05 : 3,712ha
- 생산량은 생육호조로 66.2% 증가
 - '04 : 54,370톤 ⇒ '05 : 90,383톤
- 연간 조수익이 1,300~1,400억원 정도로 감귤 다음으로 생산비중이 큰 품목
- 제주지역 가을감자 재배면적은 전국 가을감자 재배면적의 약 45% 정도 점유

□ 감자 재배작형

구 분	파종기	수확기	출하지역
하우스재배	10월	3월	남원, 김천
봄 재배	2~3월	5~6월	김제, 밀양, 보성
여름재배	4~5월	9~10월	평창, 정선, 인제 등
가을재배	8~9월	12~3월	제주

□ 주요 재배품종

- 제주지역 가을감자 주재배품종은 대지마(大地) 90%, 추백 5%, 기타 5%
 - 추백 품종은 극조생종이고, 더덩이병(창가병)에 강하고, 모양이 좋아 선호도가 높음

□ 종서생산·공급(제주도농산물원종장)

- 공급주기-3년 1기 보급

구 분	기본종	1세대(기본식물)	2세대(원종급)	3세대(보급종)
담당기관	원종장	원종장(시군센터)	시군센터·채종단지	농협작목반
재배양식	-	망실재배	노지재배	노지재배
생산시기	-	봄	가을	봄
생산량	120만개	110톤	440톤	3,300톤

- 제주도 원종장(기본종·원원종·기본식물재배하여 원원종 또는 원종을 공급)→생산자단체 →채종단지(작목반과 계약·생산)→ 생산자단체 수매(보급종)→농가판매(종서)

○ 연도별 종서 공급가격(농협채종단지)

(단위 : 원/20kg)

구 분	봄재배	가을재배	비 고
'04	17,000	25,000	종서수매단가는 공급 가격보다 2,000원 낮음
'05	17,000	20,000	

- 종서 가격결정은 생산자단체와 시군농업기술센터에서 구성된 가격결정협의회에서 시
중가격과의 형평성을 고려하여 결정

- 종서는 2002년까지 일본에서 수입되었으나 바이러스 검출 이후 수입 금지로 현재는
수입이 되지 않음

3. 산지 유통실태

가. 생산자

생육작황

- 파종 이후(8~9월) 기상호조로 생장 생육상태가 비교적 양호하여 작황은 평년작 이상
 - 동부 성산·구좌지역은 당근과 가을감자 위주로 농사를 짓지만, 서부 대정지역은 가을
감자 위주로 농사를 지어 연작피해가 심함
- 평당 생산량 : 8kg정도로 5평 수확시 2박스/20kg를 생산

가을감자 재배작형

구 분	파종기	수확기	비 고
노지재배	8~9월	12~익년3월	

- 품종별 재배비율 : 대지마 90%, 추백 5%, 기타 5%
- 제주 감자재배면적 중 가을감자 재배면적 점유 비율 약 60~70%
- 봄감자 일부는 가을감자 종서용으로, 가을감자 일부는 봄감자 종서용으로 사용
- 2005년 재배면적은 봄감자가 61%, 고랭지감자 13%, 가을감자 25%를 차지
- 임차영농비율은 약 50% 정도이고 임차료는 500~700원/평 대

□ 수확·선별작업

○ 수확·선별작업비

(단위 : 250박스 작업기준)

구 분	'05	'06	대 비(%)
- 인건비	360,000원 (남 : 50,000원*2명, 여 : 30,000원*8명)	400,000원 (남 : 60,000원*2명, 여 : 35,000원*8명)	111.1
- 기계대여료	50,000원	75,000원	150.0
- 간식비	10,000원 (1인당 1,000원*10명)	25,000원 (1인당 2,500원*10명)	250.0
합 계	400,000원	500,000원	125.0

※ 수확작업인원 : 10명 기준(남자-2명, 여자-8명)

※ 1인당 작업량 : 25상자(20kg) 기준

- 수확·선별작업비는 전년보다 25.0% 상승

○ 수확방법 : 인력작업과 기계작업 2가지 방법으로 행하며, 굴취기에 의한 기계작업이 약 80~90%, 인력작업은 10~20% 수준을 보임

- 포전에서 수확과 선별 및 포장작업을 같이 행하며 남자는 수확작업, 포장작업, 상차작업을 하며 여자는 수확작업과 선별작업을 행함

○ 포장재비

(단위 : 원)

구 분	20kg골판지박스	10kg칼라박스	노끈(원/200상자)
'04	600	750	5,500
'05	600	750	5,500

- 포장재비는 전년과 동일 하였고, 칼라박스는 인쇄 색도에 따라 다소 차이가 남

○ 포장재 규격

종 류	규격(kg)	외 치 수(mm)		
		길 이	너 비	높 이
골판지상자	10	550	366	140
골판지상자	20	440	330	245
P.E대	10	770	380	-

- 표시사항 : 품목, 품종, 산지, 등급, 무게, 생산자 또는 생산자단체의 명칭·주소·전화번호(단, 품종명은 생략가능)



< 수확전 포전 >



< 기계수확-굴취기 >



< 포전선별 - 망작업(수매,저장품) >



< 포전선별 - 박스작업 >



< 노변 야적 - 가공용수매 >



< 선별후 박스작업 >

○ 등급별 출하비율

(단위 : %)

구 분	왕왕·왕특	특품	상품	중·하품
'05	20	60	15	5
'06	55	30	5	10
증(△) 감	35	△ 30	△ 10	5

- 왕왕의 생산량이 증가한 반면, 특품의 생산량 비율이 감소

□ 판매방법

- 산지농협을 통한 계통출하(계약재배·수탁판매), 산지유통인을 통한 포전판매, 농가직출하가 있으나 대부분 계통출하와 포전거래로 판매

(단위 : %)

구 분	계통출하	포전거래	가공용판매
'05	55~65	35~45	-
'06	55~60	10~15	30

나. 산지유통인

□ 현 황

- 전국을 순회하는 전문산지유통인과 지역산지유통인이 있으나, 전문산지유통인이 지역산지유통인보다 활동이 활발함(전문산지유통인 점유율 60%)

(단위 : %)

구 분	남 제 주		북 제 주	
	지역상	전문상	지역상	전문상
'04	30	70	20	80
'05	40	60	30	70

- 점유율 변화 : 전문산지유통인에서 지역산지유통인으로 점유율이 증가하는 추세
 - 일부 산지유통인은 수집활동과 대규모(5만평 이상) 경작을 병행

□ 포전거래동향

- 고랭지감자 풍작과 소비부진에 따라 저장량이 많은 가운데, 가을감자 재배면적 증가와 풍작 예상으로 산지유통인의 포전매입 활동이 부진
(04년 : 40~50% ⇒ 05년 : 10~15%)
- 시기별 거래가격

(단위 :원/평, %)

구 분	10월	11월	12월	익년1월	포전거래율
'04	7,000	6,000	5,000	4,000	40~50
'05	3,000	3,000	3,500	3,000	10~15

- 거래가격 : 생산량 증가와 소비부진으로 조사시점 현재도 3,000원/평 대를 유지

□ 판매방법 및 출하처

- 판매방법 : 도매시장 상장경매판매와 유사시장 도매상으로 위탁판매를 하는 것이 대부분 이고 일부 산지유통인은 대형유통업체에 납품
- 지역별 출하처 비율

(단위 : %)

구 분	남 제 주		북 제 주	
	수 도 권	지 방	수 도 권	지 방
'04	30~40	60~70	60~70	30~40
'05	30~40	60~70	60~70	30~40

- 북제주산은 품질이 양호하여 서울지역 출하비율이 높은 반면, 남제주산은 북제주산보다 품질이 낮아 지방도시 출하비율이 상대적으로 높음

다. 생산자단체

1) 형태 및 역할

- 형 태 : 지역농협, 영농조합, 작목반 등
- 역 할 : 경제사업으로 채소수급안정사업·매취사업·수탁판매사업·운송계약·규격상자 공급, 금융사업으로 영농자금 대출, 판매사업으로 농자재 및 생필품 판매

2) 사 업

□ 채소수급안정사업

- 생산자단체(조직)가 산지시장을 주도하여 시장교섭능력을 배양하기 위하여 정부와 농협이 공동으로 자금을 조성하여 채소류 수급 및 가격안정을 추진

□ 수탁판매사업

- 조합원의 물량을 수탁받아 도매시장이나 대형유통업체 등으로 출하
 - 수탁판매 수수료 : 1.5~2%
 - 판매방법 : 판매담당자가 소비지 대형유통업체와 공급계약을 체결하거나 도매시장의 가격동향을 파악하여 전국 각 지역으로 출하

□ 매취사업

- 생산자단체이 조합의 수익성 증대를 위하여 농가 생산물을 매입하여 도매시장에 출하하거나, 대형유통업체와의 직거래사업을 하는 것을 말함
- 가격

(단위 : 원/20kg)

구 분	특품(A급)	왕왕·상품(B급)
'05	26,000~30,000	21,000~24,000
'06	18,000~20,000	12,000~13,000
증(△)감	△ 8,000~10,000	△ 9,000

※ 기준 : 특품 180~220g, 왕왕·상품 220g 이상 또는 180g 이하인 상품

- 가격은 전년동기대비 약 50~60% 수준이고 중·하품은 가공용으로 수매
- 매취가격은 도매시장 경락가 변화에 따라 주단위로 변경

□ 수매사업(가공용수매-더덩이 감자)

- 생산 과잉에 따른 가격하락 방지와 농가소득 보전을 위해서 제주도 지자체(80%)와 농협(20%)이 저급품 감자를 수매하여 가공업체에 판매
 - 사업물량 : 30,000톤(도전체 생산량 90,000톤의 약 33%)
 - 사업기간 : '06. 1. 2~3월말
 - 수매단가 : 200원/kg(가공업체 100원, 행정보조 100원)
 - 가공업체 : 동부산업 12,630톤, 삼부산업 8,370톤, 서룡산업 4,000톤, 제주스타 5,000톤
 - 소요자금 분담비율 : 도-40%, 군-40%, 농협-20%
 - 가공업체에 가공비용 일부지원 : 20원/kg



(포전에서 상차)



(집하장 : 컨테이너적재)

라. 운송업체

- 도내 농산물 운송업체 현황

구 분	업체수	비 고
도내운송업체	15	컨테이너보유업체로부터 도내운송 위탁계약
컨테이너보유업체	15	컨테이너를 소유하고 생산자단체과 운송계약의 주체
선박보유업체	5	컨테이너보유업체와 용선계약·운송계약의 주체 역할

- 도내운송업체 : 5·11톤 트럭을 이용하여 도내 항구까지 운송을 담당
- 컨테이너보유업체 : 운송업체에게 컨테이너를 빌려줌
- 선박보유업체 : 컨테이너를 도착항까지 운송
- 운송과정 : 포전 → 집하장 → 항구운송 → 양하 → 해상운송 → 적하 → 육상운송

※ 컨테이너 규격

구 분	형 태	점유율(%)
물류표준화 컨테이너	8ft 2door	25
일반 컨테이너	6ft 1또는 2door, 8ft 1door	75

- 일반컨테이너는 업체에서 관행적으로 사용하던 것으로 점유율이 높음

○ 운송비 : ('05)1,500~1,600원/20kg ⇒ ('06)1,500~1,600원/20kg

- 운송비는 전년과 동일

※ 컨테이너 운송시 하역작업 후 빈 컨테이너가 다시 출발지까지 반송되어야 하기 때문에 운송비가 과다 소요

○ 적재량

- 제주지역 : 컨테이너(8ft용 : 260~280상자, 7ft용 : 200~210상자/20kg 적재)
- 육지지역 : 5톤 트럭(400~450상자/20kg 적재)

○ 운송비는 수의계약을 통해 운송업체와 일괄운송 계약을 체결



(항구집하장)



(선적항)

4. 소비자 유통실태

가. 가락동농수산물도매시장

- '05년도 감자 총반입량은 92,014톤('04년 80,700톤)
 - 1일 평균 반입량(1월) : '05 : 210톤⇒ '06 : 200톤
 - 일일반입량은 약 130~280톤 정도로 전년과 비슷한 수준
- 월별 주반입지역

시기별	주반입지역	비고
12~4월	제주(남제주, 북제주), 강원(평창, 강릉 등)	가을, 고랭지(저장)감자
3월 초순	남원, 곡성, 김천 등	하우스(시설)감자
5~7월	남원, 김제, 밀양, 창녕, 당진, 서산 등	봄감자
9~10월	평창, 강릉, 횡성, 정선 등	고랭지감자
11월	김제, 밀양, 김천, 구미	가을감자

- 제주산 가을감자 주반입시기 : 12월~ 익년 4월
- 지역별 반입비율(1월) : 제주산 60~70%, 강원산(저장) 30~40%
- 경락가격(대지마-조사시점 기준)

(단위 : 원/20kg 박스)

구분		왕왕·왕특	특품	상품	중·하품
가격	'05	9,000~14,500	37,000~40,000	20,000~37,000	5,000~12,000
	'06	6,000~8,000	18,000~21,000	10,000~15,000	5,000~12,000
반입비율(%)		55	30	5	10

자료 : 가락시장 유통정보

- 가격은 전년동기대비 약 50~60% 수준이고, 그 이유는 경기침체에 따른 요식업소와 학교방학에 따른 수요감소, 강원도 저장감자의 대량반입에 따른 동반하락으로 분석
- 도매법인별 취급물량 비중(06. 1월기준)
 - 한국청과 27%, 동화청과 23%, 서울청과 19%, 중앙청과 22% , 농협(공) 9%
- 거래방법 : 전자식 경매(경매전 중도매인이 미리 현품을 종람 품위확인)
 - 경매시간 : 매일 21:30부터 1시간 30분 정도(경매순서는 고구마, 감자순으로)
 - 경매단위 : 출하주별, 등급별
 - 거래단위 : 상자당(20kg)

※ 가격이 저가로 형성될 시 경매사는 경매가 끝난 후 출하자에게 우선으로 경락가격을 통보. 이는 경락가격이 낮아 출하주가 판매를 원하지 않을 경우 경매사는 불락처리

- 상장수수료 : 경락가격의 4%(출하장려금 0.45%, 판매장려금 0.5%를 환원해 줌)
- 하역료 : 214원/20kg
- 일부 조합에서는 파렛트 출하를 하고 있음
- 배송료(일명-폼걸이) : 180~200원/20kg(중도매인 점포에서 구입자 차량까지 운반)



< 컨테이너적재품 하역 >



< 파렛트출하 >



< 경매장 종람-박스개봉 >



< 전자경매 >

나. 중도매인

○ 현황 및 거래규모

- 감자 중도매인 현황 : 65~70명(매참인 포함시에는 170명)
- 주거래시간 : 23:00 ~ 01:00, 경매 후 1~2시간이내
- 거래규모 : 1회 구입량은 평균 120~140상자/20kg 정도
 - A급 중도매인 500상자/20kg, B급 중도매인 250상자/20kg, C급 중도매인 100상자/20kg
- 판매처 : 중간도매상, 소매상, 대형유통업체, 대량수요처 등
 - 대형유통업체 납품시에는 구매한 물건을 재선별·포장하여 납품
- 영업형태 : 감자, 당근, 고구마를 함께 취급하는 것이 대부분이며, 종업원은 2~3명 정도를 고용하며 월간 판매금액은 1억 5천만원~2억 5천만원 정도를 판매

○ 도매가격 (전국 5개 도시 평균)

(단위 : 원/kg, 대지마, 상품)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'04	2,332	3,000	3,230	2,505	1,255	753	688	-	-	-	-	1,277
'05	1,440	1,635	1,505	1,320	1,132	553	434	-	-	-	617	814
'06	853	796	798	1,101	987	602	456	-	-	-		1,578

자료 : aT농수산물유통공사, 농산물유통정보(www.kamis.co.kr)

- 봄감자, 고랭지감자 작황 양호에 따라 도매가격은 6월 이후부터 계속 하락하여 전년 대비 약 60% 수준
- 가격 하락 주된 원인은 생산량 과다와 소비부진으로 저장량이 크게 늘어나 봄감자는 고랭지감자에 고랭지감자는 가을감자 가격에 영향을 미쳐 지속적으로 가격이 하락

○ 산지별 소비용도

- 제주산(햇품) : 백화점, 할인점 등 대형유통업체와 소매시장에서 일반 소비자 판매용
- 강원산(저장분) : 대량수요처의 단체급식 및 요식업소의 식자재 납품용과 제주산보다 가격이 저렴하여 소매시장에서 일반소비자에게 판매

다. 중간도매상

- 취급부류 : 서류, 채소류, 버섯류 등
- 구입시간 : 01:00~03:00
 - 구입량 : 계절별 품목특성(소비자 선호도, 성수품, 유통기간 등)을 감안하여 구입
 - 감자 : 장기간 보유 판매가 가능하므로 가격이 낮을 경우에 대량 구매하여 판매
- 판매처 : 소매상, 요식업소, 식자재업체, 일반소비자 등
 - 다품종 취급으로 구매자의 일괄구매를 용이하게 하여, 구매자의 구매시간을 단축시킴
- 영업시간 : 03:00~18:00

라. 소매상

- 형 태 : 식품가게, 채소가게, 슈퍼체인, 트럭행상, 백화점 및 할인점 등
- 구 매 : 도매상·중간도매상 또는 생산자단체로부터 구입
 - 구입주기 : 전문소매상, 트럭행상, 식품가게는 1~2일
 - 구입시간 : 오전 3시~ 오전7시
 - 1회구입량 : 전문소매상· 트럭행상은 5~10상자, 채소·식품가게는 1~3상자
 - 운송수단 : 자가소유 1톤 차량을 이용하여 운송하거나 용차 이용(타품목과 혼적)
 - 판매단위 : 일반소매상에서는 “kg” 또는 “관” 그리고 “금액단위”로 판매하나, 백화점, 대형할인점 등에서는 소포장 또는 100g당 단가로 벌크 판매



< 중간도매상 점포 >



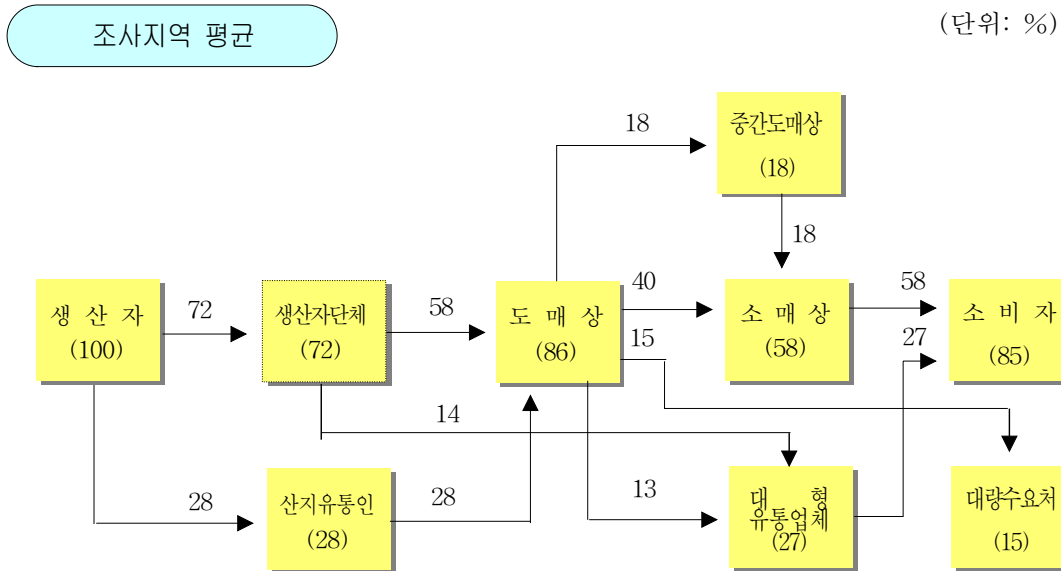
< 대형유통업체-소포장판매 >

마. 대형유통업체

- 구입처 : 생산자단체 및 도매시장
- 구입가격 : 등급별 경락가격+a(생산자단체 및 도매상의 이윤)
- 구입비율 : 산지 70~80%, 도매시장 20~30%
 - 안정적인 물량확보와 분산구매를 통한 가격견지 차원에서 병행 구매
- 상품별 반입비율 : 20kg박스-90% 이상, 1kg용 소포장품 5%, 친환경농산물 5%
- 반입량 : 전년동기대비 약 70~80% 수준
- 판매동향
 - 소비자는 소포장보다 벌크 판매를 선호하며, 벌크 판매시 약 10~20%의 로스가 발생
 - 감자는 부식개념인 관계로 경기불황에 민감하게 반응하여 작년 여름 이후부터 가격할인과 미끼상품으로 판매하고 있지만 소비가 살아나지 않고 있음
 - 구매자분포 : 일반소비자 65%, 식당·요식업소·대량수요처 35%

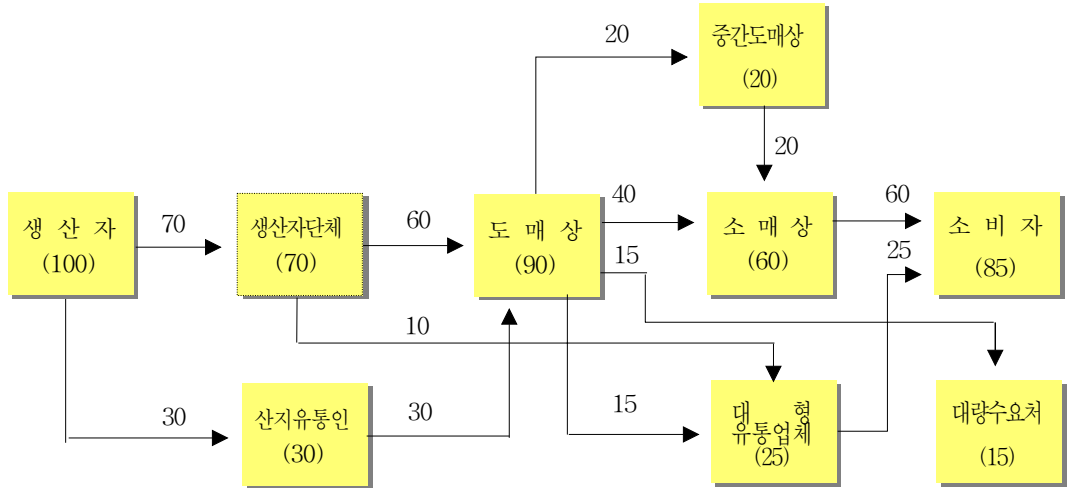
5. 유통경로

- 주 유통경로는 생산자 → 생산자단체 → 도매상 → 소매상 → 소비자에 이르는 4단계



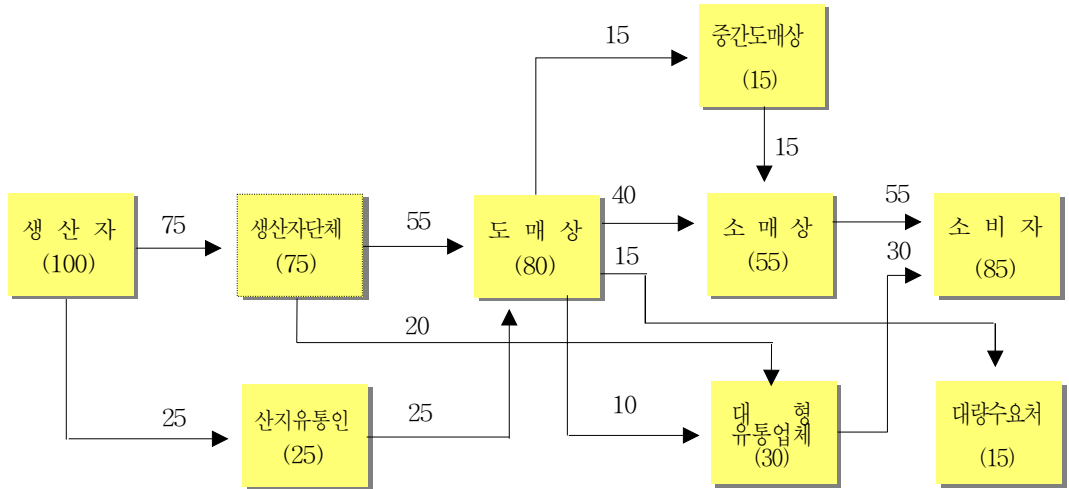
남제주군 → 서울

(단위: %)



북제주군 → 서울

(단위: %)



6. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %)

구 분		전체 평균	남제주 → 서울		북제주 → 서울				
			평균	(1) A경로	(2) B경로	평균	(3) A경로	(4) B경로	(5) C경로
농가수취율		31.0	30.2	32.1	24.3	32.4	31.3	21.9	61.1
유통비용(비율)		69.0	69.8	67.9	75.7	67.6	68.7	78.1	38.9
비용별 (%)	직접비	20.1	20.4	20.6	19.7	19.5	18.9	18.1	26.4
	간접비	15.9	16.4	15.8	18.0	15.2	15.5	17.5	8.4
	이윤	33.0	33.0	31.5	38.0	32.9	34.3	42.5	4.1
단계별 (%)	출하단계	14.3	14.5	12.6	20.4	13.9	11.3	20.7	18.9
	도매단계	11.1	10.9	10.9	10.9	11.4	12.3	12.3	3.3
	소매단계	43.6	44.4	44.4	44.4	42.3	45.1	45.1	16.7
가격 (원/kg)	농가수취가격	564	543	578	438	599	626	438	734
	소비자가격	1,844	1,800	1,800	1,800	1,920	2,000	2,000	1,200

주) A경로 : 생산자→(생산자단체)→도매상→소매상→소비자

B경로 : 생산자→산지유통인→도매상→소매상→소비자

C경로 : 생산자→(생산자단체)→농협유통→하나로클럽→소비자

□ 직접비용 증감비교

남제주군 → 서울

(단위 : 원/kg)

구 분		'05	'06	증감액	비 고
출하 단계	수확선별비	80.0	100.0	20.0	인건비 상승
	포장재비	34.8	38.8	4.0	칼라박스사용
	운송비	75.0	75.0	-	
도매 단계	하차비	10.7	10.7	-	
	배송료	10.7	10.7	-	
소매 단계	운송비	40.0	40.0	-	
합 계		251.2	275.2	24.0	전년대비 9.6% 증가

* 인건비 상승으로 수확선별비가 인상되었고, 칼라박스 포장으로 포장재비가 상승함

□ 연도별

남제주군→서울

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'02	'03	'04	'05	'06
유통비율 (비율)		73.4	62.3	55.1	51.6	67.9
비용별 (%)	직접비	21.6	16.4	11.0	12.9	20.6
	간접비	10.4	17.2	16.1	19.3	15.8
	이윤	41.4	28.7	28.0	19.4	31.5
단계별 (%)	출하단계	13.9	9.8	6.0	7.2	12.6
	도매단계	11.3	10.0	9.1	11.0	10.9
	소매단계	48.2	42.5	40.0	33.4	44.4
농가수취가격		372	755	1,685	1,453	578
유통비용 (금액)		1,028	1,245	2,063	1,547	1,222
소비자가격		1,400	2,000	3,750	3,000	1,800

□ 유통비용 변화 분석

- 가을감자 유통비용(비율)은 67.9%로 전년대비 16.3%p 상승
 - 직접비 비율은 7.7%p, 이윤은 12.1%p 증가되었으나, 간접비 비율은 3.5%p 감소
 - 경기불황에 따른 소비감소로 소비자가격이 전년도 3,000원에서 1,800원으로 40% 감소하고, 취급물량이 감소하면서 상대적으로 직접비와 이윤이 상승하여 유통비용(비율)이 크게 상승
- 소비자가격 하락(△40%)은 유통비용(금액) 하락(△21%)과 농가수취가격 하락(△60%)에 영향을 미침
- 단계별 유통비용 분석
 - 출하단계에서 수확작업비 상승 및 도매가격 하락에 따른 포전거래 부진으로 농가수취가격이 전년에 비해 크게 낮아짐
 - 도매단계는 전년과 비슷한 수준을 보임

가을감자 유통비용 명세표 (1)

남제주군→서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	578.8	32.1	
	수확상차비	100.0	5.6	2,000원/20kg상자
	- 수확상차	(90.0)	(5.0)	45만원/250상자 작업(장비사용료-5만원 포함)
	- 간식비	(10.0)	(0.6)	25,000원/10명
	포장재비	38.8	2.2	750원/20kg 골판지상자+테이프 25원
	운송비	75.0	4.1	1,500원/20kg상자(포전→도매시장)
	조합수수료	12.8	0.8	경락가격 1.5%
도 매 시 장	하차비	10.7	0.6	214원/20kg상자
	상장수수료	34.0	1.9	경락가격 4%
	경락가격	850.0	47.2	17,000원/20kg상자
중 도 매 인	배송료	10.7	0.6	214원/20kg상자
	간접비	58.8	3.3	
	이윤	80.5	4.5	
	판매가격	1,000.0	55.6	20,000원/20kg상자
소 매 상	운송비	40.0	2.2	적재량 기준
	감모	50.0	2.8	구입가 5%
	간접비	224.7	12.5	
	이윤	485.3	27.0	
	판매가격	1,800.0	100.0	1,800원/kg

가을감자 유통비용 명세표 (2)

남제주군→서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	437.5	24.3	
	판매가격	437.5	24.3	평당포전매매가격 3,500원(평당생산량 8kg)
산 지 유 통 인	수확상차비	100.0	5.6	2,000원/20kg상자
	- 수확상차	(90.0)	(5.0)	45만원/250상자 작업(장비사용료-5만원 포함)
	- 간식비	(10.0)	(0.6)	25,000원/10명
	포장제비	36.4	2.0	750원/20kg 골판지상자+테이프 25원
	운송비	75.0	4.2	1,500원/20kg상자(포전→도매시장)
	간접비	39.8	2.2	
	이윤	116.6	6.5	
도 매 시 장	하차비	10.7	0.6	214원/20kg상자
	상장수수료	34.0	1.9	경락가격 4%
	경락가격	850.0	47.2	17,000원/20kg상자
중 도 매 인	배송료	10.7	0.6	214원/20kg상자
	간접비	58.8	3.3	
	이윤	80.0	4.5	
	판매가격	1,000.0	55.6	20,000원/20kg상자
소 매 상	운송비	40.0	2.1	
	감모	50.0	2.8	구입가 5%
	간접비	224.7	12.5	
	이윤	485.3	27.0	
	판매가격	1,800.0	100.0	1,800원/kg

가을감자 유통비용 명세표 (3)

북제주군→서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	626.1	31.3	
	수확상차비	100.0	5.0	2,000원/20kg상자
	- 수확상차	(90.0)	(4.5)	45만원/250상자 작업(장비사용료-5만원 포함)
	- 간식비	(10.0)	(0.5)	25,000원/10명
	포장재비	38.8	1.9	750원/20kg 골판지상자+테이프 25원
	운송비	75.0	3.8	1,500원/20kg상자(포전→도매시장)
	조합수수료	13.5	0.7	경락가격 1.5%
도 매 시 장	하차비	10.7	0.6	214원/20kg상자
	상장수수료	36.0	1.8	경락가격 4%
	경락가격	900.0	45.0	18,000원/20kg상자
중 도 매 인	배송료	10.7	0.6	214원/20kg상자
	간접비	62.2	3.1	
	이윤	127.1	6.4	
	판매가격	1,100.0	55.0	22,000원/20kg상자
소 매 상	운송비	40.0	2.0	적재량 기준
	감모	55.0	2.8	구입가 5%
	간접비	247.2	12.4	
	이윤	557.8	27.9	
	판매가격	2,000.0	100.0	2,000원/kg

가을감자 유통비용 명세표 (4)

북제주군→서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	437.5	21.9	
	판 매 가 격	437.5	21.9	평당포전매매가격 3,500원(평당생산량 8kg)
산 지 유 통 인	수확상차비	100.0	5.0	2,000원/20kg상자
	- 수확상차	(90.0)	(4.5)	45만원/250상자 작업(장비사용료-5만원 포함)
	- 간식비	(10.0)	(0.5)	25,000원/10명
	포장제비	36.4	1.8	750원/20kg 골판지상자+테이프 25원
	운송비	75.0	3.7	1,500원/20kg상자(포전→도매시장)
	간접비	39.8	2.0	
	이윤	164.6	8.2	
도 매 시 장	하차비	10.7	0.5	214원/20kg상자
	상장수수료	36.0	1.8	경락가격 4%
	경락가격	900.0	45.0	18,000원/20kg상자
중 도 매 인	배송료	10.7	0.5	214원/20kg상자
	간접비	62.2	3.1	
	이윤	127.1	6.4	
	판매가격	1,100.0	55.0	22,000원/20kg상자
소 매 상	운송비	40.0	2.0	
	감모	55.0	2.8	구입가 5%
	간접비	247.2	12.4	
	이윤	557.8	27.9	
	판매가격	2,000.0	100.0	2,000원/kg

가을감자 유통비용 명세표 (5)

북제주군→농협유통(하나로클럽)

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	733.6	61.1	
	수확상차비	100.0	8.3	2,000원/20kg상자
	- 수확상차	(90.0)	(7.5)	45만원/250상자 작업(장비사용료-5만원 포함)
	- 간식비	(10.0)	(0.8)	25,000원/10명
	포장재비	36.4	3.0	750원/20kg 골판지상자+테이프 25원
	운송비	75.0	6.3	1,500원/20kg상자(포전→물류센터)
	조합수수료	15.0	1.3	판매가격 1.5%
농 협 유통	판매수수료	40.0	3.3	판매가격 4%
	판매가격	1,000.0	83.3	20,000원/20kg
하 나 로 클 럽	감 모	50.0	4.2	구입가 5%
	간접비	100.5	8.4	판매차익의 67%
	이윤	49.5	4.1	판매차익의 33%
	판매가격	1,200.0	100.0	1,200원/kg