

# 콩

## 1. 조사개요

- 조사기간 : 2006. 11. 6 ~ 11. 10
- 조사지역 : 충북 제천, 경북 안동, 전남 고흥
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도매시장, 도·소매상 등

## 2. 생산동향

- 재배면적 및 생산량

구 분	'01	'02	'03	'04	'05	'06(p)
재배면적(ha)	78,415	80,804	80,447	85,270	105,421	90,248
단수(kg/10a)	150	142	131	163	174	173
생산량(톤)	117,723	115,024	105,089	138,570	183,338	156,404

자료 : 국립농산물품질관리원 「2005년 작물통계」

- '06년 콩의 재배면적은 전년대비 14.4% 감소한 90,248ha로 잠정 집계되었으며 이에 따라 생산량도 14.7% 감소한 156,404톤이 될 것으로 예상
  - 콩은 타 작목에 비해 재배가 수월해 농민들이 선호하고, 정부가 논콩과 밭콩의 수매 가격을 차등 적용하여 전년 논콩 재배면적이 크게 증가하면서 콩 가격이 하락
  - '05년에 비해 재배면적이 감소했으나, 전년을 제외한 최근 5개년과 비교 시 재배면적이 넓은 편
  - '05년 생산량 증가로 재고물량을 아직 소진하지 못해 햇콩 거래가 원활하지 않음

- 지역별 특성

- 충북 제천 : 기온이 서늘하고 일교차가 커 품질이 좋음
- 경북 안동 : 시 특화사업으로 대두서(大豆西)리에 “안동 생명의 콩 특화단지”를 조성하고 “안동 생명의 콩” 브랜드를 육성
- 전남 고흥 : 재배면적은 넓으나 대부분 조생종을 재배해 품질이 낮고 가격도 낮게 형성

### 3. 산지 유통실태

#### 가. 생산자

##### 재배면적

(단위 : ha)

구 분	제 천	안 동	고 흥	계
'05	1,100	1,923	3,000	6,023
'06	1,100	1,611	2,000	4,711
대비(%)	100.0	83.8	66.7	78.2

자료 : 조사지역 농업기술센터

##### ○ 조사지역 재배면적은 전년대비 21.8% 감소

- 전년 가격하락으로 재배면적이 크게 감소했으며 '06년 가격 하락으로 '07년 재배면적은 더욱 감소할 것으로 예상
- 특히 고흥은 타 지역보다 가격이 낮게 형성되어 재배면적이 크게 감소

##### 생육작황

##### ○ 가을 등 숙기 가뭄으로 알이 잘아 생산량 감소 예상

- 관수한 밭콩과 논콩은 적당한 수분 공급으로 품질이 양호하고, 일반 밭콩의 품질은 상대적으로 낮음

##### 지역별 재배형태

##### ○ 콩은 연작피해를 줄이고 지력을 유지하기 위해 휴지 기간동안 심는 간작 성향이 강함

- 제천 : 담배, 배추 등의 후작물로 콩 재배
- 안동 : 무, 배추 등의 후작물로 콩 재배
- 고흥 : 울콩 재배 후 마늘 등 재배

##### 수확 및 탈곡

##### ○ 콩을 뿌리 채 뽑거나 낫으로 베는 경우, 단으로 묶어 세워서 건조시킨 후 동력탈곡기를 이용해 탈곡

##### ○ 콤바인으로 수확하는 경우에는 수확과 동시에 탈곡이 이루어짐

##### ○ 물량이 적은 경우에는 건조시켜 손으로 두드리거나 밟아서 탈곡하기도 함



< 수확 >



< 동력 탈곡기 >

□ 출하

- 생산자는 탈곡 후 정선작업을 거친 후 산지유통인에게 판매하거나, 농협수매, 정부수매 등으로 출하
  - 제천 : 산지유통인 60%, 농협수매 15%, 정부수매 15%, 소비자 직거래 10%
  - 안동 : 산지유통인 60%, 농협수매 30%, 정부수매 10%
  - 고흥 : 산지유통인 70%, 농협수매 20%, 정부수매 10%
- 수입콩이 시중에서 많이 방출되면서 국산콩을 구입하려는 소비자는 믿을 수 있는 농민과 직거래를 추진하기도 함
- 출하규격은 72kg, 50kg, 40kg 등 지역별로 다양하나 40kg이 가장 일반적

나. 산지유통인

□ 수집상

- 직접 농가를 방문하여 수집하며, 계절별로 다양한 농산물을 수집하여 반출상에게 공급
  - 수확기에 수집상이 2인 1조를 이뤄 농가를 직접 방문해 수집

□ 반출상

- 대부분 점포를 소유하고 있으며, 상회마다 약 10~20명의 수집상을 두고 운영
- 생산자나 수집상에게서 직접 구입하거나, 수집상의 물건을 위탁판매하고 수수료 수취
- 주로 도매상에 판매하며 군납, 가공공장 등 대량수요처에도 납품하기도 함

- 이물질만 제거한 상품과 전혀 정선이 안 된 것을 구입한 경우, 정선작업 후 판매
  - 정선작업은 거래단위별로 계근작업(정작업)과 등급별 구분(왕태, 상태)



< 수집한 콩 >



< 계근 >



< 반출상 >



< 창고 적재 >



< 정선기 >



< 정선한 콩 포장 >

□ 운송

- 소비지로 출하할 때 1톤 또는 5톤 트럭을 용차해 이용하며, 1톤 트럭에 35kg P.P.대 30~50포대, 2.5톤 100포대, 5톤 트럭 250~300포대 적재
- 산지 반출상과 소비지 도매상은 전화로 가격만 결정하고, 운송비는 도매상에서 부담
- 운임(산지 → 서울)

(단위 : 원/5톤 트럭)

구 분	제 천	안 동	고 흥
운 임	280,000	330,000	330,000

□ 거래실태

- '05년산 재고가 아직 소진되지 않아 헷콩 거래가 활발하지 않으나, 정부수매가 시작된 12월부터 거래가 조금씩 이루어지고 있음
  - 상인 뿐 아니라 두부공장, 청국장공장 등 대량수요처에서도 '05년산 재고를 소진하느라 계약을 늦추는 추세
- 시중 거래가격이 낮아 정부수매와 농협수매가 활발할 것으로 예상
  - 농협은 조합원 지지를 위해 상인 거래가격보다 높은 가격으로 수매

다. 생산자단체

□ 형태

- 재배농가 중심의 작목반, 지역농협 등
  - 콩만 취급하기보다는 잡곡류 또는 곡류를 모두 취급하는 작목반이 대부분
  - 다른 품목에 비해 농협중앙회 시·군지부의 역할도 큰 편

□ 역할

- 출하지도, 영농자재 공급, 가격정보 제공, 수매, 판매 등
- 콩은 산지유통인을 통해 유통되는 비율이 높지만, 정부수매 대행, 자체수매, 가공공장과의 직거래 등의 사업을 통해 점유율이 증가하는 추세
- 일부 지역농협은 자체수매·수집한 물량을 다른 지역의 농협이나 가공공장, 반출상에게 판매하기도 함
  - 고흥은 농협에서 자체수매·수집한 물량을 반출상에게 판매하기도 함

□ '06년도 콩 구매계획

- 구매기간 : 2006. 10. 25 ~ 12. 24
- 구매계획량 및 구매가격

구분	구매계획량 (톤)	약정량 (톤)	구분	구매가격(원/kg)			
				1등	2등	3등	등외
일반콩 (논콩)	12,070	11,603	대립종	3,526	3,363	2,787	2,207
			중립종	3,180	3,034	2,502	2,010
			소립종	2,831	2,702	-	1,827
일반콩 (밭콩)	2,200	2,195	대립종	3,017	2,877	2,384	1,888
			중립종	2,720	2,595	2,139	1,721
			소립종	2,420	2,311	-	1,554
나물콩 (논콩)	130	88	중립종	3,519	-	-	-
			소립종	3,660	-	-	-
나물콩 (밭콩)	1,000	1,000	중립종	3,008	-	-	-
			소립종	3,133	-	-	-

- 생산자가 농협에 구매물량을 출하하면, 국립농산물품질관리원에서 등급을 판정하고 합격품에 한해 농수산물유통공사로 인도
    - 구매기관 : 농수산물유통공사
    - 구매대행기관 : 농협중앙회
    - 검사기관 : 국립농산물품질관리원
  - 농협중앙회는 구매하는 콩에 대해 GMO 콩이 포함되지 않았거나 GMO 콩이 혼입되지 않도록 구분 생산·관리하였다는 유통관리증명서를 유통공사에 제출하고 콩의 원산지를 관련규정에 따라 표시
  - 콩나물콩은 40kg(알속) 포장으로 구매
- ※ 논콩과 밭콩의 구매가격을 차등적용하면서 논콩 재배면적 증가로 가격이 하락해, 산지에서는 구매가격을 다소 낮추더라도 구매물량을 증가시키고 논콩과 밭콩의 가격을 같게 해달라는 요구가 있음

## 4. 소비지 유통실태

### 가. 양재동양곡도매시장 (공영도매시장)

#### □ 운영현황

- 1988년 8월 개장 이래 서울시농수산물공사에서 위탁 관리·운영하며, 현재 농협공판장 및 중도매인 96명, 매매참가인 126명이 활동하며 동양 최대 규모의 단일 품목 시장 형성
- 양재동 양곡도매시장은 설립 초기에는 중앙시장 등 기존 시장에 비해 점유율이 낮았으나, 중앙시장 상인이 옮겨오는 등 점차 규모가 커져 현재 서울의 양곡류 물량의 50~60%를 취급하는 것으로 추정
- '05년 현재 미곡 42,598톤(87,560백만원), 잡곡 33,496톤(97,464백만원) 거래
- 도매시장 '05년 콩 거래물량 6,719톤의 36.1%인 2,426톤을 수입산이 차지
  - 콩 거래액 22,674백만원의 16.7%인 3,794백만원을 수입산이 차지

#### □ 거래현황

- 도매상은 대부분의 물량을 각 지역 반출상에게 샘플을 받아보고 구입하고, 유통공사에서 수매콩 공매를 실시하는 경우 참여해 구입하기도 함
- 도매상 취급물량의 80% 정도는 가공공장으로 판매
- 소매상은 일반 소비자, 즉석 두부집, 방앗간, 식당 등 다양한 곳으로 판매하며, 판매량도 1회 3~5가마에서 20~30가마까지 다양



< 양곡도매시장 내 도매상 >



< 양곡도매시장 내 소매상 >

## 나. 중앙시장 (유사도매시장)

### □ 운영현황

- 양재동 양곡도매시장의 점유율이 커지는 추세이나 여전히 서울시 반입량의 40~50%를 차지하는 것으로 추정
- 30~40여개의 도·소매상이 밀집되어 있음

### □ 거래현황

- 도매상은 산지 반출상에게 필요한 수량을 구입
- 반입되는 물량은 강원산이 40%로 가장 많고, 경기 25%, 충북 20%, 경북과 호남이 각각 5%를 차지하며 나머지 5%는 기타지역에서 반입
- 주 판매처는 시내 식당, 가공업체(떡집), 일반 소비자 등



< 중앙시장 >



< 도매상 창고 >

## 다. 농협양곡유통센터

- 지역농협(회원조합)에게 발주하며, 구입가격은 수매종료 후 회원조합과 협의해 결정
  - 강원도 평창, 경기도 연천, 충청도 괴산·제천·단양, 전라도 신안·무안·함평 등
  - 산지수매가격 + 운임비 + 작업비 + 회원조합수수료(2%)
- 판매처 : 양재하나로 60~70%, 대형유통업체 20~30%, 양곡소매상 10%



- 구입물량이 도착하면 정선한 후 소포장
  - 정선과정 : 원료탱크 → 정선식발기 → 비중선별기 → 연마기 → 입선별기 → 제품탱크
  - 정선량 : 2톤/1시간
  - 소포장 단위 : 500g으로 90%, 4kg으로 10%
  - 운반용 포장 : 500g 소포장은 15개, 4kg 소포장은 4개씩 한 상자에 포장



< 정선기 >



< 출하 대기중 >

## 라. 소매상

- 소매상의 형태 : 재래시장 쌀가게, 대형유통업체 등
- 일반 소매상은 주로 도매상에게 다른 잡곡과 함께 1~2포대를 구입하고 대형유통업체는 생산자단체나 벤더업체로부터 소포장한 물건 구입
- 주로 일반소비자, 식당, 가공업체(떡집) 등에 판매
  - 소비자들이 과거에는 쌀가게에서 주로 구입하였으나 요즘은 대형유통업체에서 소포장된 잡곡류를 구입하는 경우가 증가
- 판매단위
  - 일반 소매상 : 소포장판매, 척관법에 의한 되·말(7.2kg) 단위로 판매
  - 대형유통업체 : 500g · 1 · 2 · 3 · 4kg 단위로 소포장 판매



< 소매상 판매 >

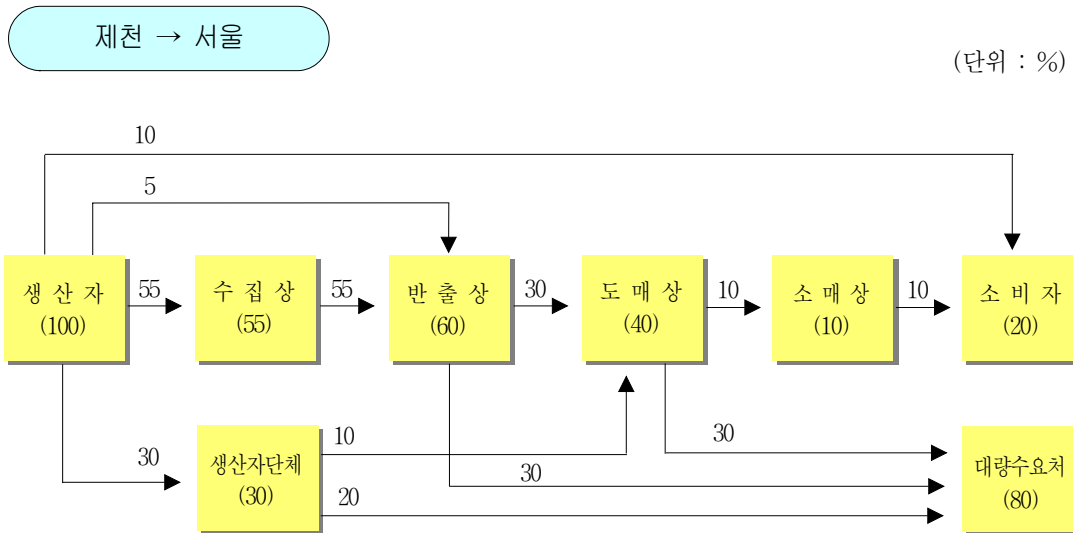
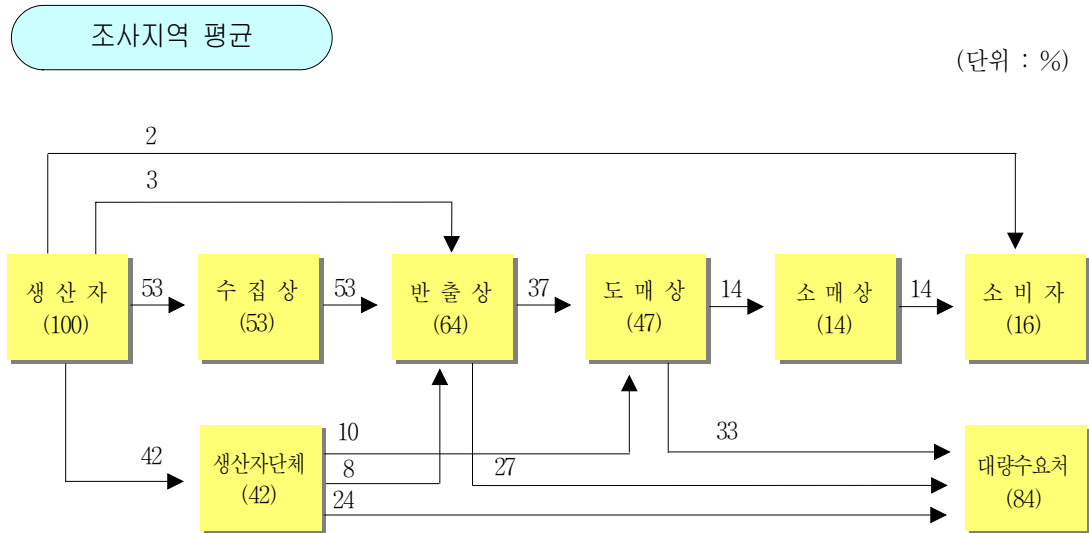


< 하나로클럽 소포장 판매 >

#### 마. 대량수요처

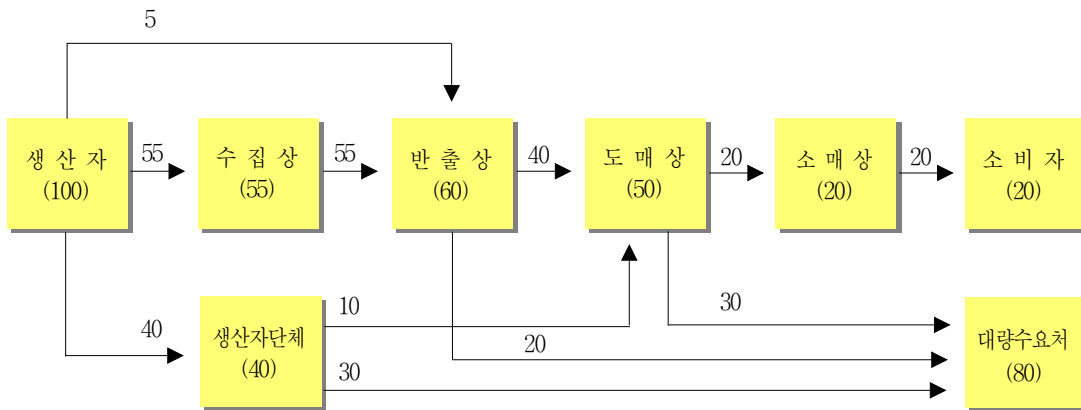
- 두부공장, 장류업체, 콩나물공장, 메주공장, 두유제조업체 등
  - 매년 대량수요처 소비가 증가하며 특히 두부공장이 매년 성장 추세
- 대량수요처는 주로 지역농협과 연간 계약을 맺어 물량을 공급받으며, 물량이 더 필요한 경우 산지유통인이나 도매상에게 주문
- 메주공장에서 개량메주를 만들 때는 수입콩, 재래식메주를 만들 때는 국산콩을 사용
- 콩나물콩의 대량수요처는 콩나물공장으로 40kg을 재배하면 콩나물이 200~240kg 생산

### 5. 유통경로



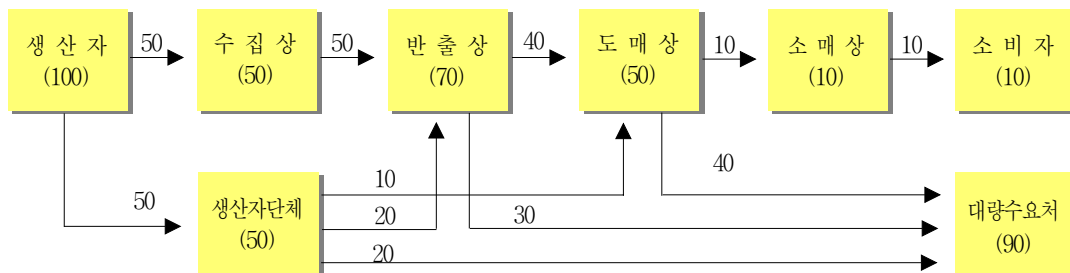
안동 → 서울

(단위 : %)



고흥 → 서울

(단위 : %)



## 6. 유통비용

지역별

(단위 : %)

구 분		평 균	(1) 제천 → 서울	(2) 안동 → 서울	(3) 고흥 → 서울
농 가 수 취 율		37.7	40.2	41.6	33.1
<b>유통비 용(비율)</b>		<b>62.3</b>	<b>59.8</b>	<b>58.4</b>	<b>66.9</b>
비용별 (%)	직 접 비	6.1	5.8	6.3	6.1
	간 접 비	13.1	14.0	14.1	11.8
	이 운	43.1	40.0	38.0	49.0
단계별 (%)	출 하 단 계	20.3	24.9	21.3	17.0
	도 매 단 계	14.4	10.0	14.4	16.7
	소 매 단 계	27.6	24.9	22.7	33.2
가 격 (원/kg)	농 가 수 취 가 격	1,812	2,010	2,080	1,488
	소 비 자 가 격	4,788	5,000	5,000	4,500

주) 유통경로 : 생산자 → 산지유통인 → 반출상 → 도매상 → 소매상 → 소비자

직접비용 증감 비교

(단위 : 원/kg)

구 분		'05	'06	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	8.5	8.5	-	유류대 증가
	상 · 하차비	14.4	14.4	-	
	운 송 비	26.0	28.0	2.0	
도매단계	상 · 하차비	12.5	12.5	-	
	운 송 비	12.5	12.5	-	
합 계		73.9	75.9	2.0	

□ 연도별

제천 → 서울(중앙시장)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'02	'03	'04	'05	'06
유통비율 (비율)		34.0	32.0	41.6	48.9	59.8
비용별 (%)	직접비	6.4	6.5	5.3	5.3	5.8
	간접비	12.3	11.5	10.2	14.4	14.0
	이윤	15.3	14.0	26.1	29.2	40.0
단계별 (%)	출하단계	10.2	9.7	8.4	13.3	24.9
	도매단계	2.6	3.2	3.5	7.6	10.0
	소매단계	21.2	19.1	29.7	28.0	24.9
농가수취가격		2,153	3,399	3,546	2,696	2,010
유통비용 (금액)		1,110	1,601	2,534	2,581	2,990
소비자가격		3,263	5,000	6,080	5,277	5,000

< 유통비용 변화분석 >

- '06년 유통비용(금액)은 소비자가격의 59.8%인 2,990원/kg
  - 콩은 콩국물, 두부, 장류 등 용도가 한정적이어서 가격에 따른 소비탄력성이 작기때문에, 산지가격이 전년대비 25% 정도 하락했으나 소비지가격은 크게 하락하지 않음
- 유통비용(금액)은 2,990원/kg으로 전년대비 15.8% 증가
  - 유류대 상승으로 인해 운송비가 증가하여 직접비가 소폭 증가
  - 산지와 소비지의 가격 차이가 크고 거래물량이 적어, 도매상과 소매상이 이윤비율을 높임
- 출하단계 유통비용(비율)이 높아진 것은 농가수취가격은 크게 떨어졌으나, 소비자 가격은 큰 변동이 없기 때문

## 콩 유통비용 명세표 (1)

제천 → 서울(중앙시장)

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	2,010.4	40.2	
	포장재비	3.5	0.1	P.P.대 250원/72kg
	판매가격	2,013.9	40.3	145,000원/72kg
수 집 상	간접비	52.4	1.0	
	이윤	364.3	7.3	
	판매가격	2,430.6	48.6	175,000원/72kg
반 출 상	하차비	6.9	0.1	500원/72kg
	선별비	55.6	1.1	4,000원/72kg
	감모	72.9	1.5	감모 3%
	포장재비	5.0	0.1	P.P.대 200원/40kg
	상차비	7.5	0.2	300원/40kg
	운송비	28.0	0.6	280,000원/10톤
	간접비	141.0	2.8	
	이윤	502.6	10.1	
	판매가격	3,250.0	65.0	130,000원/40kg
도 매 상	상차비	12.5	0.3	500원/40kg
	운송비	12.5	0.3	20,000원/1,600kg
	간접비	159.3	3.2	
	이윤	315.8	6.2	
	판매가격	3,750.0	75.0	150,000원/40kg
소 매 상	감모	75.0	1.5	감모 2%
	간접비	348.8	7.0	
	이윤	826.3	16.4	
	판매가격	5,000.0	100.0	5,000원/kg

## 콩 유통비용 명세표 (2)

안동 → 서울(중앙시장)

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	2,080.0	41.6	
	포장재비	5.7	0.1	P.P.대 200원/35kg
	판매가격	2,085.7	41.7	73,000원/35kg
수 집 상	간접비	54.2	1.1	
	이윤	174.3	3.5	
	판매가격	2,314.3	46.3	81,000원/35kg
반 출 상	하차비	8.6	0.2	300원/35kg
	선별비	71.4	1.4	2,500원/35kg
	감모	69.4	1.4	감모 3%
	포장재비	5.7	0.1	P.P.대 200원/35kg
	상차비	11.4	0.2	400원/35kg
	운송비	37.7	0.8	330,000원/8,750kg
	간접비	134.2	2.7	
	이윤	490.1	9.8	
	판매가격	3,142.9	62.9	110,000원/35kg
도 매 상	상차비	14.3	0.3	500원/35kg
	운송비	12.5	0.3	20,000원/1,600kg
	간접비	154.0	3.1	
	이윤	533.5	10.7	
	판매가격	3,857.1	77.1	135,000원/35kg
소 매 상	감모	77.1	1.5	감모 2%
	간접비	358.7	7.2	
	이윤	707.0	14.1	
	판매가격	5,000.0	100.0	5,000원/kg



## 콩 유통비용 명세표 (3)

고흥 → 서울(중앙시장)

(단위 : 원/kg, %, 백태, 중품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	1,487.5	33.1	
	포장재비	12.5	0.3	P.P.대 500원/40kg
	판매가격	1,500.0	33.3	60,000원/40kg
수 집 상	간접비	39.0	0.9	
	이윤	161.0	3.6	
	판매가격	1,700.0	37.8	68,000원/40kg
반 출 상	하차비	7.5	0.2	300원/40kg
	선별비	62.5	1.4	2,500원/40kg
	감모	46.5	1.1	감모 3%
	포장재비	12.5	0.3	P.P.대 500원/40kg
	상차비	10.0	0.2	400원/40kg
	운송비	33.0	0.7	330,000원/10톤
	간접비	98.6	2.2	
	이윤	274.9	6.1	
	판매가격	2,250.0	50.0	90,000원/40kg
도 매 상	상차비	12.5	0.3	500원/40kg
	운송비	12.5	0.3	20,000원/1,600kg
	간접비	110.3	2.5	
	이윤	614.8	13.6	
	판매가격	3,000.0	66.7	120,000원/40kg
소 매 상	감모	60.0	1.3	감모 2%
	간접비	279.0	6.2	
	이윤	1,161.0	25.7	
	판매가격	4,500.0	100.0	4,500원/kg