

가을 무

1. 조사개요

- 조사기간 : 2006. 11. 27 ~ 12. 02
- 조사지역 : 충남 당진, 전북 고창, 전남 영암
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 생산동향

- 주산지는 충남아산·서산·당진지역, 전북고창·김제지역, 전남나주·영암·해남·영광 지역이며 김장용 무의 대부분이 이 지역에서 생산·공급되고 있음
- 무는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소이나 내한성, 내서성이 배추보다 약하므로 첫서리 내리기전에 수확하여야 하고 생육기간은 60~80일 정도 소요

재배면적 및 생산량

구 분		'01	'02	'03	'04	'05
재배면적 (ha)	전 체	38,751	31,387	35,051	36,303	27,130
	가 을	13,689	11,372	11,345	11,629	8,854
단 수 (kg/10a)	전 체	4,469	4,498	4,454	4,710	4,709
	가 을	6,440	6,022	5,688	6,729	6,542
생 산 량 (천톤)	전 체	1,732	1,411	1,561	1,709	1,277
	가 을	882	685	645	782	579

자료 : 국립농산물품질관리원, 「2005년 작물통계」

- '06년도 전국재배면적은 전년도 8,854ha 보다 8% 증가한 9,540ha로 평년보다는 약 17% 감소한 것으로 조사 (한국농촌경제연구원 농업관측)
- 작황은 생육기 기상호조로 순조로운 생육을 보이고 10a당 예상단수가 6,630kg로 전년도 6,542kg보다 다소 높은 수준을 보임

□ 조사지역 재배면적

(단위 : ha)

구 분	고 창	영 압	당 진	계
'05	1,230	488	374	2,092
'06 (P)	1,289	516	456	2,261
대 비(%)	104.8	105.7	121.9	108.1

자료 : 조사지역 농업기술센터

- 조사지역의 재배면적은 전년대비 8.1% 정도 증가
- 조사지역중 고창·영암지역은 재배면적이 약간 증가하였고, 당진지역은 크게 증가
 - 고창·영암지역은 전년도 높은 가격과 금년도 파종기 가격호조에 따른 기대심리로 재배면적이 증가
 - 당진지역은 고랭지 무 가격이 높은 관계로 가격 기대심리가 높게 형성되어 재배면적이 크게 증가

3. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 생육작황

- 파종이후 기상호조로 초기 생육상태는 양호하였고 가을 가뭄피해가 있었지만 전체적으로 평년작 수준을 보임

□ 재배작형

구 분	파 종 기	수 확 기	비 고
중 부 지 방	7월중~8월중	10월초~11월하	노지직파
남 부 지 방	8월중~9월하	11월중~12월중	노지직파

- 재배는 1기작 노지재배를 주로함
- 생육기간은 대부분 60~80일정도 소요되며, 수확시기는 지역별 파종시기에 따라 다름
- 중부내륙지방은 8월 초순부터 파종하여 10월 중순부터 수확이 가능하고, 제주도·남부해안지방은 9월 하순에 파종하여 겨울철 출하가 가능한 월동무를 많이 재배

□ 재배품종 및 출하형태

- 재배품종은 태청무, 관동무, 청보무, 청정무, 천수무, 백자무, 태백무, 왕관무, 황토무, 서호무, 아시아무 등이 많이 재배되고 있음
- 출하형태
 - 다발무 : 잎이 달린 상태로 5~7개씩 묶어서 비닐봉투에 담아 출하되는 무
 - 외대무 : 잎을 제거한 후 골판지상자에 담아 출하되는 무
 - 마대무 : 저장후 출하하는 무로서 밭에 가 저장하였다가 20kg/P.P포대에 담아 겨울에서 초봄까지 출하되는 무
 - 세척무 : 산지조합에서 잎을 제거한 후 자동세척기를 이용하여 세척 출하되는 무

□ 판매처 비율

(단위 : %)

구 분	산지유통인	산지조합	직 출 하
고 창	60	20	20
영 압	70	15	15
당 진	55	15	30

- 대부분 산지유통인에게 포전거래되고 있으며, 고창지역은 지역조합(연합판매사업단)을 통한 계통출하가 많고, 당진지역은 소비지에 인접한 지리적 잇점으로 도매시장 직출하량이 많음
- 고창지역 가을무 재배농가는 저장비율이 높음(저장비율 20% 이상)
 - 포전거래가격이 생산비 이하로 떨어져서 생산자가 1~2월 가격상승을 기대하며 포전에 가져장한 후 시장가격 추이를 보면서 출하하려고 하여 저장무가 평년보다 많음
- 포전거래율은 전년보다 낮은 약 55~70% 수준을 보임 (전년도 약 65~75% 수준)

나. 산지유통인

□ 형 태

- 산지를 순회하며 포전매입하는 전문산지유통인과 지역내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분되고 무의 경우 전문산지유통인이 대부분 차지(비율 90% 이상)

□ 포전거래 동향

- 거래 시기
 - 파종 직후부터 출하 10~20일 전까지 지속적으로 이루어지나 주거래시기는 파종 1개월 후(9~10월)에 거래량의 절반을 차지
 - 산지유통인은 전국 재배면적과 생육상태 및 작황 등을 예측하여 거래시기 및 가격 등을 결정하며 작황 부진으로 생산량 감소가 예상되면 조기에 포전매매
 - 거래는 주로 현지소개인 또는 화물알선소 소개로 이루어짐
- 계약방법 : 계약은 주로 소개인을 통해서 구두·안면거래로 계약이 성립되고 일반 서면계약은 거의 없음. 계약금으로 30~50%정도를 지급하고 잔금은 수확 전에 완불
- 거래단위 : 평당, 차당(5톤트럭)단위로 거래
- 알선 및 소개비
 - 소개인은 포전거래가 이루어진 이후부터 출하될 때까지의 사후관리, 작업인부소개 등을 협조 해주며 소개료는 보통 거래금액의 2~5% 정도
- 시기별 거래가격

(단위 : 만원/5톤트럭)

거래시기	파종후~9월		10월		11월	
	'05	'06	'05	'06	'05	'06
거래가격	100~120	70~80	150~200	40~60	140~180	20~60
포전거래율(%)	30	20	30	20	5~10	거래미미

- 초기에는 평당 1,500~2,000원선(차당 70~80만원)에서 시작되었으나 재배면적 증가와 중국산 김치 수입증가에 따른 도매가격 하락으로 평당 500~1,500원선(차당 20~60만원)까지 하락

□ 수확·상차작업

- 산지유통인이 직접 인부를 동원하여 수확과 동시에 출하하는 것이 일반적
- 수확작업 : 주로 여자가 담당
- 작업단위 : 차량단위(1, 5톤트럭)로 하여 작업

- 작업방법 : 무를 뽑고→ 잎제거 유무→ 포장작업→ 운송·상차작업 순으로 진행
 - 다발무 작업 : 수확과 동시에 시장출하를 목적으로 수확한 무를 5~7개씩 비닐봉투에 담은 후 작업끈으로 잎을 묶음 (일부지역에서는 잎(청)을 제거하여 출하)
 - 저장무 작업 : 저장 후 출하하기위하여 수확한 무 잎(청)을 제거하고 밭에 고랑을 타고 고랑에 무를 여러개를 포개고 흙으로 덮어 간이저장 후 1~2월에 출하
- 상차작업 : 남자가 주로 담당하며, 수확한 무를 농업용 1톤트럭 또는 트랙터로 화물트럭 까지 운반한 후 상차 및 적재작업

○ 작업조의 편성 및 운영

편성인원	1일 작업능력	작업시간	작업비용
7~8명 (남 1~2, 여 6명)	3대 / 5톤트럭	06:00~17:00	35~40만원/5톤트럭 세렉스, 경운기 15만원/일

- 수확·상차작업비(5톤트럭 1대)
 - 다발무 작업시에는 35~40만원 정도
 - 톨백작업시는 20~25만원 정도 소요
- 작업조 운영 : 하도급 형태를 취함

○ 작업면적과 적재량

(단위 : 5톤트럭)

구 분	고 창	영 압	당 진
작업면적(평)	400~500	350~450	400~500
생산량	다발무(단)	1,100~1,400	1,100~1,400
	외대무(개)	3,600	3,600
	마대무(마대)	450	450

- 작업면적(5톤1대) : 보통 400평 정도 소요되나 작황 및 지형특성에 따라 다소 차이
- 적재량(5톤1대) : 다발무는 1,100~1,400단, 외대무는 3,500~4,000개 정도 적재



< 다발무 수확광경 >



< 김치공장용 톤백 수확 >



< 포전 저장 >



< 다발무 상차광경 >

□ 출하처 및 운송

- 대부분 도매시장(도매상)으로 출하하고, 일부는 대형유통업체나 김치공장·식자재 납품업체 등에 납품하기도 함(15~20%)
- 출하지역
 - 수도권지역이 60~80%를 점유하고 지방도시(부산, 대구, 대전, 광주, 전주 등)가 20~40% 정도 점유
 - 가을부터 11월까지의 수도권 위주로 출하하고 이후에는 지방도시 출하가 많음 (김장철이동에 따라 출하지역이 변경)
- 운송수단
 - 대부분 5톤 트럭을 이용하며 근거리의 지방도시로 출하시에는 1톤트럭을 주로 이용

○ 운임(산지→가락시장)

(단위 : 원/5톤트럭)

지역 별	고 창	영 암	당 진
금 액	450,000	480,000	350,000

- 운송비는 하주가 부담하며 운임은 경락대금에서 받음

다. 생산자단체

○ 형 태

품목작목반, 영농조합은 없으며 지역생산자단체조직인 지역농협이 있음

○ 역 할

- 출하지도, 시장정보 제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급, 대형유통업체와 직거래 등의 업무를 수행하며, 채소수급안정사업에 의거한 계약재배사업과 자체수매사업을 함
- 일부지역에서는 지역연합판매사업단을 구성하여 창구의 단일화와 규모화를 통해서 대형 유통업체·김치공장 등에 납품

○ 물류기기 이용 현황

구 분	물류기사용료			계	농가부담 (40%)
	우드박스	PVC상자	파렛트		
대형유통업체	1,000원*80개	-	1,500원*10개	95,000원	38,000원
김 치 공 장	-	250원*540	860원*10개	143,600원	57,440원

- 대형유통업체 출하시 : 다단식목재상자 10박스에 다발무를 약 1,100단 정도 적재
- 김치공장 출하시 : 톤백(일명 : 마대)에 담아 운반하는 것이 보통이나 일부에서는 프라스틱 상자도 이용하고 적재량은 3,200~4,000개
- 대형유통업체나 김치공장 출하시에는 대부분 물류기기를 이용하며 증가 추세

□ 산지폐기 현황

- 목적 : 가을 김장무 과잉생산에 따른 가격 하락을 방지하기 위해서 지역농협과 계약재배한 물량중 농업인이 희망하는 물량에 대하여 산지폐기
- 폐기물량 : 400ha(가을무 재배면적의 약 4%)
- 보상가격 : 405,000원/10a(채소수급안정사업계약단가 : 1,000,000원)

4. 소비자 유통실태

가. 가락동농수산물도매시장

□ 반입동향

- 수도권 반입량 중 약 60~70% 차지
- '05년 총반입량은 163,257톤이었고 11월 반입량 비율이 12.3%로 연중 최고 반입량을 보였고 연간거래금액은 598억 이었음
- '06. 11월 반입량은 20,658톤('05년 20,073톤)이며, 거래금액은 46억('05년 100억)임

○ 최근 반입량(일평균)

(단위 : 톤)

구 분	11월				12월		계
	27일	28일	29일	30일	1일	2일	
'05	-	1,039	851	774	729	565	3,393
'06	987	411	650	823	747	-	3,618
대 비 (%)	-	39.5	76.3	106.3	102.4	-	106.6

자료 : 서울특별시 농수산물공사

- 조사기간중 일평균반입량이 전년동기보다 약 6.6% 증가
- 일일반입량 : 120~150대/5톤트럭
- 주반입지역 : 충청도 당진·서산·홍성, 전라도 고창·영암·나주·무안·해남 등

○ 법인별 취급물량 비중(11월 기준)

- 대아 78%, 한국 7%, 중앙 7%, 서울 5%, 나머지는 농협공판장·동화청과가 차지

□ 경매

- 경매 방법 : 무선응찰식 전자경매, 차상경매(시장 도착순으로 차량배열후 경매)
- 견본 확인 : 차상에 적재된 상태에서 품위 확인
- 경매 시간 : 매일 22:30부터 1시간 정도 경매
- 거래 단위 : 차량단위
- 상장수수료 : 경락가격의 5%(출하장려금 0.45%, 판매장려금 0.5%으로 환원)
- ※ 유사도매시장 위탁수수료 : 8%
- 장외거래 : 유찰품 장외거래시 하역료는 없으나, 상장수수료는 있음
- 하차비 : 69,754원/5톤트럭

○ 경락가격

(단위 : 만원/5톤트럭, 상품)

구 분	11월				12월		평 균
	27일	28일	29일	30일	1일	2일	
'05	-	336	315	288	260	254	290
'06	178	183	156	159	137		163
대 비 (%)	-	54.4	49.5	55.2	52.6	-	56.2

자료 : 서울특별시 농수산물공사

- 특히 금년도는 과잉생산에 따른 반입량 증가로 10월~11월 중순까지 평년가격의 40~50%의 낮은 가격대가 형성되었고 산지폐기 이후에도 배추에 비해 가격이 반등이 미미하여 전년보다 약 40% 낮은 가격 형성

○ 출하형태



< 다발무 >



< 세척무 >

나. 중도매인

- 무·배추는 특수품목으로 분류되며 무·배추 취급 중도매인수는 '05년도말 기준 568명
- 거래규모
 - 중도매인별로 각기 다르나 규모가 큰 중도매인은 1일 3대이상 차량단위로 구입하여 판매하고 대부분의 중도매인은 1일 1~2대 차량단위로 구입 판매
- 판매방법
 - 대부분 산지에서 포장된 단위로 판매하며, 일부는 잎을 제거하고 5~10개 단위로 비닐 재포장하여 판매하는 경우도 있음

- 판매시간
 - 경매시 낙찰과 동시에 판매를 시작하고 23:00~03:00까지는 중간도매상(지방상인 포함)과 대형유통업체 그리고 대량수요처에 판매하고, 05:00~08:00까지는 수도권 소매상에 판매
 - 적기에 판매하지 못하고 남는 물건은 가격을 인하하여 잔량을 전문적으로 처리해주는 상인(일명 ‘아도꾼’)에게 처분
- 판매처별 비중
 - 소매상(차량행상 포함), 대형유통업체, 중간도매상(지방상인 포함), 대량수요처 등
 - 대량수요처 : 김치공장, 급식업체, 식자재공급업체, 요식업소 등
 - 김장철 무 소비량 증가에 따라 가격은 전년에 비해 약 3배 이상 상승



< 중도매인 차상판매 >



< 앞자리상 노점판매 >

다. 대형유통업체(농협유통 양재점)

- 주로 지역농협(연합판매사업단)과 계약에 의한 직거래로 구입
- 일일반입량 : 5톤 차량 3~5대로 전년대비 약 40% 이상 물동량이 감소하였고 김장 시즌 최대 10대 수준
- 주반입지역 : 고창, 부안, 영암 등
- 구입가격 : 상품성과 신선도 등 품위에 따른 시장가격과 산지거래가격, 작업비, 제비용을 감안한 협정가격으로 구입
- 판매단위 : 다발무와 외대무 단위로 판매하며 판매물량의 약 70%는 농협유통 양재하나로 마트에서, 약 20%는 대량수요처에, 약 10%는 회원조합마트에 판매

- 판매수수료 : 4%(농협중앙회도매사업부 2%, 농협유통물류센터 2%)
 - 하역비는 없으며, 배송비는 거래금액의 3%임(외주업체가 대행)
- 소비자 구매단위 : 일반 가정에서는 배추 15~20포기, 다발무 2단을 구입하여 김장
 - ※ 무, 배추는 대형유통업체의 대표적인 미끼상품으로 시중가격보다 저렴하게 판매

라. 소매상

- 형태 : 트럭행상, 채소가게, 식품가게, 슈퍼체인, 백화점 및 할인점 등
- 구매형태 : 할인점, 백화점은 벤더(납품업체)를 통해서 발주하여 물류센터나 각 점포로 배송하며 채소가게, 트럭행상 등 일반소매상은 도매시장에 나가 직접 구매하는 것이 일반적
- 구매주기 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 매일 매일 구입하며, 일반소매상은 1~2일 주기로 구입
- 구입량 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 5톤 차량단위로 구입하며, 일반소매상은 30~100단 단위로 구입하여 판매
- 판매단위 : “단(다발)” “개”
 - 운송비 : 리어카에 의한 운반비는 8,000~10,000원임/다발무 100단 기준
 - ※ 일반채래시장에서는 6~7고동 다발무를 선호함 이는 개당 가격이 저렴하게 느끼고 동치무용으로도 활용할 수 있기 때문
 - ※ 김장시즌에 무·배추가격이 높을 때는 차량행상이 증가하고 가격이 낮을 시에는 차량행상이 적어지는 경향을 보임



< 다발무 - 우든박스 이용 >

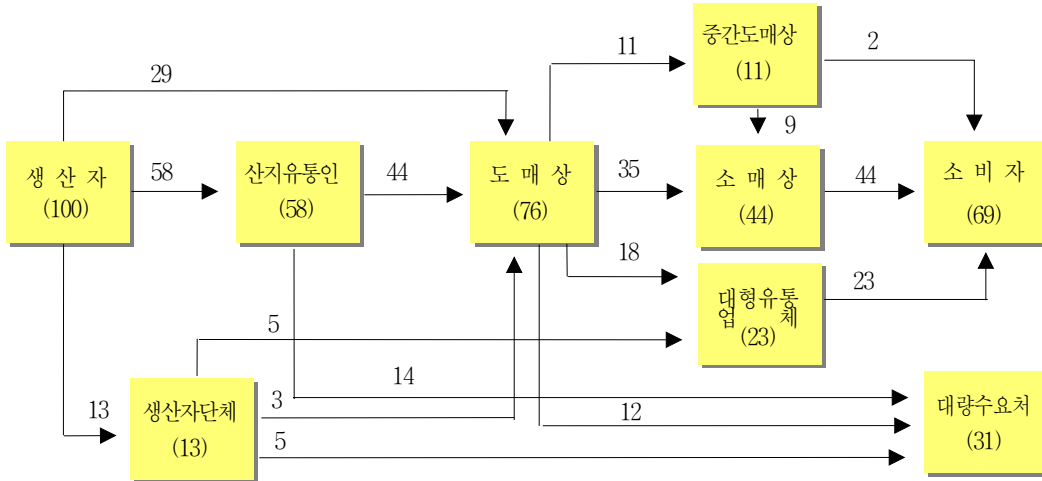


< 야채가게 진열광경 >

5. 유통경로

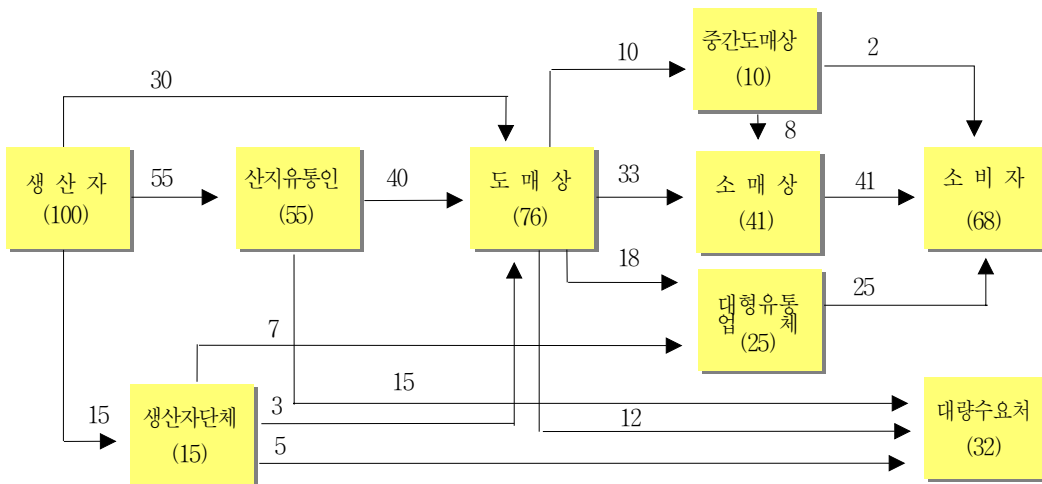
조사지역 평균

(단위 : %)



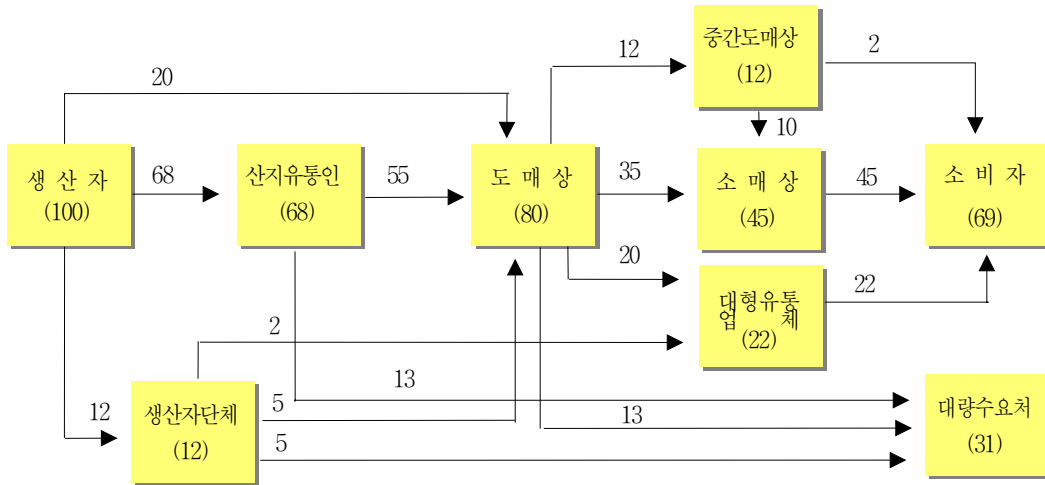
고창 → 서울

(단위 : %)



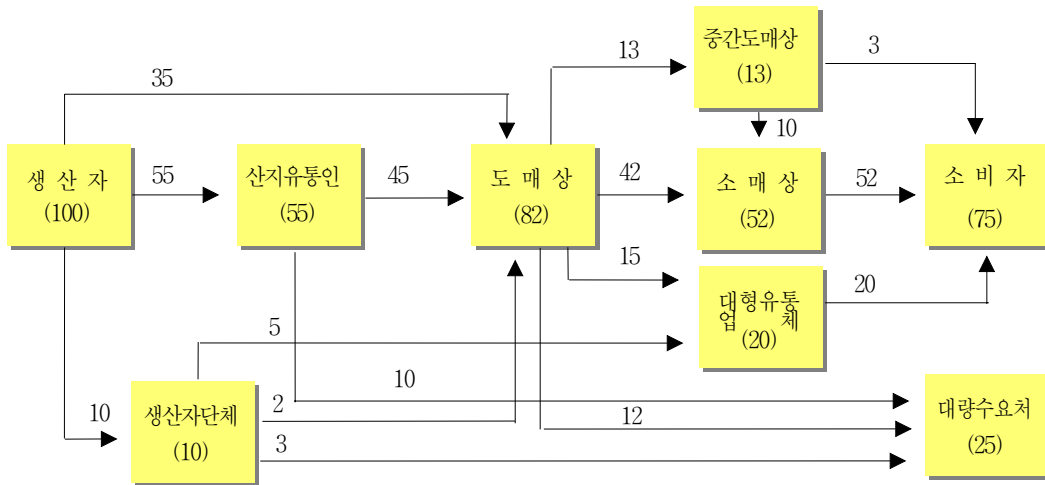
영암 → 서울

(단위 : %)



당진 → 서울

(단위 : %)



6. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %)

구 분		전 체 평 균	고창→서울			영암→서울	당진→서울
			평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로
농 가 수 취 율		15.2	16.8	12.8	39.3	12.8	13.4
유통비 용(비율)		84.8	83.2	87.2	60.7	87.2	86.5
비용별 (%)	직 접 비	47.1	47.1	47.4	45.3	48.4	45.9
	간 접 비	11.9	12.0	12.1	11.7	12.1	11.8
	이 운	25.8	24.1	27.7	3.7	26.7	28.8
단계별 (%)	출 하 단 계	33.6	34.3	32.9	41.9	32.9	32.4
	도 매 단 계	15.2	14.7	16.7	3.4	16.8	15.0
	소 매 단 계	36.0	34.2	37.5	15.4	37.5	39.1
가격 (원/단말)	농 가 수 취 가 격	355	391	308	865	308	308
	소 비 자 가 격	2,363	2,400	2,400	2,200	2,400	2,300

주) 유통경로 : (A경로) 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 (B경로) 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

□ 직접비용 증감비교

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/단)

구 분		'05	'06	증감액	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	269.2	307.7	38.5	작업인건비 인상
	포 장 채 비 (산지)	50.0	50.0	-	
	운 송 비	369.2	346.2	△ 23.0	
	하 차 비	50.6	53.7	3.1	
	쓰레기유발부담금	3.2	-	△ 3.2	부담금 폐지
도매단계	청 소 비	24.6	15.4	△ 9.2	32,000원→20,000원
소매단계	운 송 비	250.0	250.0	-	전년과 동일
합 계		1,016.8	1,023.0	6.2	'05년대비 0.6% 증가

□ 연도별

고창 → 서울

(단위 : %, 원/단)

구 분		'02	'03	'04	'05	'06
유통비용(비율)		77.5	65.4	80.0	69.2	87.2
비용별 (%)	직접비	28.8	24.3	52.7	30.8	47.4
	간접비	22.2	19.5	18.6	21.1	12.1
	이윤	26.5	21.6	8.7	17.3	27.7
단계별 (%)	출하단계	29.5	19.8	21.2	22.7	32.9
	도매단계	14.6	12.5	12.6	14.0	16.7
	소매단계	33.4	33.1	46.2	32.5	37.5
농가수취가격		831	1,731	400	1,231	308
유통비용(금액)		2,869	3,269	1,600	2,769	2,092
소비자가격		3,700	5,000	2,000	4,000	2,400

- '06년도 총유통비용(비율)은 87.2%로서 전년대비 18.0%p가 증가된 것으로 조사
 - 유통비용(금액)은 전년대비 24.4%가 감소
 - 유통비용(금액) 감소에도 유통비용이 증가한 것은 소비자가격의 하락에 기인
 - 포전거래가격의 하락으로 농가수취가격은 전년도의 25% 수준
 - 수확작업비는 증가하였지만 운송비와 청소비의 감소로 직접비가 작년수준을 유지한 반면, 도·소매상의 간접비가 감소하여 유통비용(금액)이 줄어들

가을 무 유통비용 명세표 (1)

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	307.7	12.8	평당 1,000원, 평당 3.25단 생산기준
	판 매 가 격	307.7	12.8	5톤트럭 1대 : 1,300단 적재(400평 작업)
산 지 유통 인	수 확 상 차 비	307.7	12.8	400,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	50.0	2.1	비닐, 결박끈 50원/단
	운 송 비	346.2	14.4	450,000원/5톤 트럭
	간 접 비	17.8	0.7	
	이 윤	68.8	2.9	
도 매 시 장	하 차 비	53.7	2.2	69,754원/5톤 트럭
	상 장 수 수 료	60.6	2.5	경락가의 5%
	경 락 가 격	1,212.5	50.5	1,576,250원/5톤 트럭/1,300단
중 도 매 인	청 소 비	15.4	0.6	20,000원/5톤 트럭
	감 모	24.3	1.0	물품대의 2%
	간 접 비	48.4	2.0	
	이 윤	199.5	8.3	
	판 매 가 격	1,500.0	62.5	1,950,000원/5톤 트럭(1,500원*1,300단)
소 매 상	운 송 비	250.0	10.4	용차비 20,000원/80단 적재
	감 모	30.0	1.3	물품대의 2%
	간 접 비	224.1	9.3	
	이 윤	395.9	16.5	
	판 매 가 격	2,400.0	100.0	다발무 1단기준

가을 무 유통비용 명세표 (2)

고창 → 서울(농협유통하나로클럽)

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	864.7	39.3	951,160원/5톤 트럭, 1,100단 기준
	추 후 정 산 금 액			△ 48,840원/5톤 1대
	농 가 계 약 가 격			1,000,000원/5톤 1대
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	363.6	16.5	400,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	84.5	3.8	93,000원/5톤 (파렛트, 우든박스, 비닐 등)
	운 송 비	381.8	17.4	420,000원/5톤 트럭(월간계약)
	간 접 비 및 이 운	90.9	4.1	
농 협 유통	관 매 수 수 료	74.4	3.4	81,840원/5톤 트럭, 판매금액의 4%
	관 매 가 격	1,860.0	84.5	2,046,000원/5톤 트럭/1,100단
하 나 로 클 럽	감 모	93.0	4.2	물품대의 5%
	간 접 비	165.5	7.5	
	이 운	81.5	3.7	
	관 매 가 격	2,200.0	100.0	다발무 1단기준

가을 무 유통비용 명세표 (3)

영암 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	307.7	12.8	평당 1,000원, 평당 3.25단 생산기준
	판매가격	307.7	12.8	5톤트럭 1대 : 1,300단 적재(400평 작업)
산지유통인	수확상차비	307.7	12.8	400,000원/5톤 트럭
	포장재비	50.0	2.1	비닐, 결박끈 50원/단
	운송비	369.2	15.4	480,000원/5톤 트럭
	간접비	17.8	0.7	
	이윤	45.8	1.9	
도매시장	하차비	53.7	2.2	69,754원/5톤 트럭
	상장수수료	60.6	2.5	경락가의 5%
	경락가격	1,212.5	50.5	1,576,250원/5톤 트럭/1,300단
중도매인	청소비	15.4	0.6	20,000원/5톤 트럭
	감모	24.3	1.0	물품대의 2%
	간접비	48.4	2.0	
	이윤	199.5	8.3	
	판매가격	1,500.0	62.5	1,950,000원/5톤 트럭(1,500원*1,300단)
소매상	운송비	250.0	10.4	용차비 20,000원/80단 적재
	감모	30.0	1.3	물품대의 2%
	간접비	224.1	9.3	
	이윤	395.9	16.5	
	판매가격	2,400.0	100.0	다발무 1단기준

가을 무 유통비용 명세표 (4)

당진 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	307.7	12.8	평당 1,000원, 평당 3.25단 생산기준
	판매가격	307.7	12.8	5톤트럭 1대 : 1,300단 적재(400평 작업)
산지유통인	수확상차비	307.7	12.8	400,000원/5톤 트럭
	포장재비	50.0	2.1	비닐, 결박끈 50원/단
	운송비	269.2	11.7	350,000원/5톤 트럭
	간접비	18.6	0.8	
	이윤	98.9	4.3	
도매시장	하차비	53.7	2.2	69,754원/5톤 트럭
	상장수수료	58.2	2.5	경락가의 5%
	경락가격	1,164.0	50.6	1,513,200원/5톤 트럭/1,300단
중도매인	청소비	15.4	0.7	20,000원/5톤 트럭
	감모	23.3	1.0	물품대의 2%
	간접비	46.5	2.0	
	이윤	150.9	6.6	
	판매가격	1,400.0	60.9	1,820,000원/5톤 트럭(1,400원*1,300단)
소매상	운송비	250.0	10.4	용차비 20,000원/80단 적재
	감모	28.0	1.2	물품대의 2%
	간접비	209.2	9.1	
	이윤	412.8	17.9	
	판매가격	2,300.0	100.0	다발무 1단기준