

가을 배추

1. 조사개요

- 조사기간 : 2006. 11. 27 ~ 12. 02
- 조사지역 : 충남 당진, 전북 고창, 전남 영암
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 생산동향

- 배추는 호냉성 채소로 생장이 적합한 온도는 18~20℃이나 생육후기에는 서늘한 기후에서 결구가 촉진되므로 추작(秋作)재배가 가장 알맞고, 생육기간은 60~90일 정도 소요됨
- 주산지는 충주, 제천, 아산, 서산, 당진 등의 충청지역과 고창, 김제, 나주, 영암 등의 호남 지역이며, 김장용 배추의 대부분 물량은 이 지역에서 생산·공급되고 있음

재배면적 및 생산량

구 분		'01	'02	'03	'04	'05
재배면적 (ha)	전 체	49,539	39,236	47,686	44,623	37,203
	가 을	14,169	11,293	12,596	13,858	11,001
단 수 (kg/10a)	전 체	6,138	5,904	5,616	6,422	6,250
	가 을	10,123	9,557	9,183	10,212	10,134
생 산 량 (천톤)	전 체	3,041	2,316	2,678	2,865	2,325
	가 을	1,447	1,079	1,157	1,415	1,115

자료 : 국립농산물품질관리원, 「2005년 작물통계」

- '06년도 전국재배면적은 13,600ha로 전년도 11,001ha보다 24% 증가하였고, 평년보다 8% 증가한 것으로 조사 (한국농촌경제연구원 농업관측)
- '06년도 작황은 생육기간인 가을철 기상호조로 10a당 예상단수가 10,260kg로 전년과 비슷한 수준을 보임

□ 조사지역 재배면적

(단위 : ha)

구 분	고 창	영 압	당 진	계
'05	519	299	401	1,219
'06 (P)	583	430	389	1,402
대 비(%)	112.3	143.8	97.0	115.0

자료 : 조사지역 농업기술센터

○ 조사지역의 재배면적은 전년대비 15.0% 정도 증가

- 증가원인 : 전년도 높은 가격형성과 금년도 정식기 가격이 높은 관계로 면적 증가

- 고 창 : 가을무·배추의 국내 최대 주산지로서 토질이 배추를 재배하기에 적합하고 호당 경작면적도 큼
- 영 압 : 토양이 배추를 재배하기에 적합하고 금년도 배추 가격이 높아 고구마, 콩 재배농가가 배추 경작으로 전환한 농가가 많음
- 당 진 : 수도권 인근의 최대 재배지역으로 수도권 출하를 목적으로 재배하고 있으나 공업용지 및 주택용지로 전환되는 면적 증가로 농경지가 줄어들고 있음

3. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 생육작황

- 파종이후 기상호조로 전체적으로 양호하나, 가을 가뭄과 산지가격 하락에 따른 관리 소홀로 잎마름병, 노균병이 일부 발생

□ 재배작형

구 분	파 종 기	정 식 기	수 확 기
중 부 지 방	7월하~8월하	9월상~9월중	10월중~12월상
남 부 지 방	8월중~9월상	9월중~9월하	11월상~12월하

□ 재배품종 및 육묘방법

- 주요품종 : 노랑김장배추, CR황금배추, 금초롱, 불암3호, 가락신배추, 휘바람배추
- 육묘방법 : 대부분 자가육묘를 하고 육묘기간은 평균 약 20일정도
- 정식방법 : 밭두둑에 2줄 재배하고, 잡초 방제를 위해서 비닐멀칭 재배
- 수확시기 : 정식후 보통 60일 지나서 수확

□ 판매처 비율

(단위 : %)

구 분	산지유통인	산지조합	직 출 하
고 창	55	30(20)	15
영 암	60	30(25)	10
당 진	65	15	20

* ()는 산지폐기물량 비율

- 대부분 산지유통인에게 포전거래되고 있으며, 고창지역은 지역조합(연합판매사업단)을 통한 계통출하가 많고, 당진지역은 농가가 도매시장 직출하량이 타지역보다 많음
- 가을배추의 포전거래율은 약 60% 이상을 보였음 (전년도는 약 80% 수준)

* 포전거래율이 낮아진 이유는

- 첫째 : 재배면적 증가에 따른 가격하락 우려로 산지유통인 매입기피
- 둘째 : 식자재업체 및 요식업소의 수입김치 선호도 증가로 인한 배추 소비량 감소
- 셋째 : 도매가격 하락에 따른 기대 이익이 어려워 산지수집 활동이 저조
- 넷째 : 산지조합과 김치공장간의 계약재배 사업 활성화로 산지유통인이 감소

나. 산지유통인

□ 형 태

- 산지를 순회하며 포전매입하는 전문산지유통인과 지역내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분되고 전문산지유통인이 대부분 차지(비율 80% 이상)

□ 포전거래 동향

- 거래 시기
 - 정식후부터 출하 10~20일 전까지 지속적으로 이루어지나 주거래시기는 정식 1개월후 (9~10월) 사이에 거래량의 절반을 차지

- 전국 재배면적과 생육상태 및 작황 등을 예측하여 거래시기 및 가격 등을 결정하며, 작황 부진으로 생산량 감소가 예상되면 조기에 포전매매
- 거래는 주로 현지소개인 또는 화물알선소 소개로 이루어짐
- 계약방법 : 주로 소개인을 통해서 구두·안면거래로 계약이 성립되고 일반 서면계약은 거의 없음. 계약금으로 30~50%정도를 지급하고 잔금은 수확 전에 지불
- 거래단위 : 평당, 포기당, 마지기(200평), 차당(5톤트럭)단위로 거래
- 알선 및 소개비
 - 소개인은 포전거래가 이루어진 이후부터 출하될 때까지의 사후관리, 작업인부 등을 협조함
 - 소개료 : 보통 거래금액의 2~5% 정도
- 시기별 거래가격

(단위 : 만원/5톤트럭)

거래시기	정식후~9월		10월		11월	
	'05	'06	'05	'06	'05	'06
거래가격	90~120	90~100	210~240	60~90	180~210	30~90
포전거래율(%)	40	30	35	20	5~10	5~10

- 초기에는 평당 3,000~3,500원선(차당 90~100만원)에서 시작되었으나 식부면적 증가와 중국산 김치 수입증가로 도매가격이 급락되어 평당 1,000~3,000원선(차당 30~90만원) 까지 하락

□ 수확·상차작업

- 배추는 저장성이 떨어져 수확시기가 제한되기 때문에 포전을 매입한 산지유통인이 인부를 직접 동원하여 수확과 동시에 포장·상차하여 출하
- 수확작업 : 여성이 주로 수확작업을 담당하며 작업순서는 칼로 배추 밑동을 제거한 후 그물망에 배추를 엇갈려 3포기씩 담은 다음 망 끝을 매듭
- 포장방법 : 산물포장과 망포장(또는 골판지박스)이 있으며, 도매시장·대형유통업체 출하용은 망포장을 하며, 김치공장 출하용은 PVC박스작업이나 톤백작업
- 상차작업 : 남성이 주로 운반·상차작업을 담당하며 수확작업한 배추를 농업용 1톤트럭 또는 트랙터로 화물트럭까지 운반한 후 상차 및 적재작업



< 2줄 재배포전 >



< 수확광경 >



< 그물망 작업 >



< 상차작업광경 >

○ 작업조의 편성 및 운영

편성인원	1일 작업능력	작업시간	작업비용
7~8명 (남 1~2, 여 6명)	2~3대 / 5톤트럭	06:00~17:00	35~40만원/5톤트럭 세렉스, 경운기 15만원/일

- 수확 · 상차작업비(5톤트럭 1대)
- 망포장 작업시에는 35~40만원 정도
- 톤백작업시는 20~25만원 정도 소요
- 작업조 운영 : 하도급 형태를 취함

○ 작업면적과 적재량

(단위 : 5톤트럭)

구 분	고 창	영 압	당 진
작업면적(평)	300~350	300~350	300~400
적재량(망/3입배추)	750~850	750~850	750~850

- 작업면적(5톤1대) : 보통 300평 정도 소요되나 상품 품위와 포진작황에 따라 다소 차이남
- 적재량(5톤1대) : 750~850망(적재포기수는 2,250~2,550포기)

□ 출하처 및 운송

- 대부분 도매시장(도매상)으로 출하하고, 일부는 대형유통업체나 김치공장·식자재납품업체 등에 납품(20~25%)
- 출하지역
 - 수도권지역이 60~80%를 점유하고 지방도시(부산, 대구, 대전, 광주, 전주 등)가 20~40% 정도 점유
 - 가을부터 11월까지의 수도권 위주로 출하하고 이후에는 지방도시 출하가 많음 (김장철이동에 따라 출하지역이 변경됨)
- 운송수단
 - 대부분 5톤 트럭을 이용하며 근거리의 지방도시로 출하시 1톤트럭을 주로 이용
- 운임(산지→가락시장)

(단위 : 원/5톤트럭)

지역 별	고 창	영 압	당 진
금 액	450,000	480,000	350,000

※ 유사도매시장과 인천·구리도매시장 출하시에는 상기운임에서 2~3만원 추가됨

- 운송비는 하주가 부담하며 운임은 경락대금에서 받음
- 성출하기에 차량부족 현상이 발생하면 운임이 상승되었다가 성출하기 이후에는 운임이 다시 내려가는 현상이 발생

다. 생산자단체

○ 형태

품목작목반, 영농조합은 없으며 지역생산자단체조직인 지역농협이 있음

○ 역할

- 출하지도, 시장정보 제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급, 대형유통업체와 직거래 등의 업무를 수행하며, 채소수급안정사업에 의거한 계약재배사업과 자체수매사업을 함
- 일부지역에서는 지역연합판매사업단을 구성하여 창구의 단일화와 규모화를 통해서 대형 유통업체·김치공장 등에 납품

○ 물류기기 이용 현황

구 분	물류기기사용료			계	농가부담 (40%)
	우드박스	PVC상자	파렛트		
대형유통업체	1,000원*80개	-	1,500원*10개	95,000원	38,000원
김치공장	-	250원*540	860원*10개	143,600원	57,440원

- 대형유통업체 출하시

- 그물망에 3포기씩 담아 다단식목재상자 10상자에 800망을 적재(총 2,400포기)

- 김치공장 출하시

- 톤백(일명 : 마대)에 담아 운반하거나 플라스틱상자에 4~5포기 적재하여 출하
- 5톤트럭 적재량 : 2,700~3,240포기

○ 물류기기 이용방식과 산물출하방식 비용 비교(고창지역, 5톤 트럭 1대 기준)

구 분	물류기기이용(대형유통업체)	산물출하(도매시장)
내 용	운송비 : 420,000원	운송비 450,000원
	물류기기사용료 95,000원 (자부담 40%, 38,000원)	하차비(55,200원)
	하차비, 청소비 없음	청소비(26,000원)
비 용 합 계	총 458,000원(B)	총 531,200원(A)
절 감 액	△ 73,200원(A-B)	
문제점 및 효과	- 비용절감 - 하역기계화이용 - 차량가동율 향상(즉시 하차) - 포장화로 소비자 선호도 높음	- 비위생적인 취급으로 안전성 문제 대두 - 차량대기 시간 과다(경매→판매) - 인력에 의한 하차와 비용 과다

□ 산지폐기 현황

- 목적 : 가을 배추의 과잉생산에 따른 가격 하락을 방지하기 위해서 지역농협과 계약재배한 물량중 농업인이 희망하는 물량에 대하여 산지폐기 함
- 폐기물량 : 2,000ha(가을배추 재배면적의 약 15%)
- 보상가격 : 505,000원/10a(채소수급안정사업계약단가 : 900,000원)
- 문제점 및 개선사항
 1. 보상가격이 계약단가 이하인 관계로 농민의 불만도가 높음
 2. 보상가격의 일정액을 지역농협이 담당해야 하는 관계로 산지폐기 달성을 저조
 3. 산지폐기 시점을 앞당겨 타작목으로 전환할 수 있는 시기를 줄 것
 - 과잉 생산 우려시 종자보급 중지

□ 생산과잉 방지방안

- 목적 : 과잉생산시 농민의 손실과 산지폐기에 따른 국가재정의 손실 방지를 위해서 적정량 생산을 유도하는 것이 농가 소득증진을 보전에 필요함
- 방안
 1. 적정재배면적 사전 홍보
 2. 종자보급의 정부 통제 및 종자판매의 허가제 도입(사전물량 조절기능 강화)
 3. 주 생산지 지역농협의 유통사업 활성화 및 특구지정(유통시설 건립 지원)
 4. 경제성 있는 대체작물의 선정 및 권장
 5. 산지폐기사업의 폐지로 농가의 자생력 확보(적자생존, 정부의존 탈피)
 6. 생물 위주의 유통 및 거래를 소비자 요구에 적합한 가공품 유통체제로 변화

4. 소비지 유통실태

가. 가락동농수산물도매시장

□ 반입동향

- 가락동농수산물도매시장의 반입량은 수도권 반입량 중 약 60~70%차지
- '05년 배추 총반입량은 210,739톤이고 11월 반입량 비율이 12.1%로 연중 최고 반입량을 보였고 연간거래금액은 894억 이었음
- '06. 11월 반입량은 28,519톤('05년 25,508톤)이며, 거래금액은 62억('05년 141억)임

○ 최근 반입량(일평균)

(단위 : 톤)

구 분	11월				12월		계
	27일	28일	29일	30일	1일	2일	
'05	-	1,643	1,363	1,593	1,086	1,379	5,685
'06	1,949	717	1,295	1,455	1,382	-	6,798
대 비 (%)	-	43.6	95.0	91.3	127.2	-	119.5

자료 : 서울특별시 농수산물공사

- 조사기간중 일평균 반입량이 전년동기보다 약 19.5% 증가
- 일일반입량 : 200~250대/5톤트럭
- 주반입지역 : 충청(당진·서산·홍성) 전라(고창·영암·나주·무안·해남) 등

□ 경매

- 경매 방법 : 무선응찰식 전자경매, 차상경매(시장 도착순으로 차량배열후 경매)
- 견본 확인 : 차상에 적재된 상태에서 품위 확인
- 경매 시간 : 매일 23 : 00부터 1시간 정도 경매함(배추→무 순으로 경매)
- 거래 단위 : 차량단위(산지별, 출하주별 경매)
- 장외거래 : 유찰품은 수의계약에 의하여 김치공장 등으로 판매시 하역료는 없으나, 상장 수수료는 있음
- 상장수수료 : 경락가격의 5%(출하장려금 0.45%, 판매장려금 0.5%으로 환원)
- ※ 유사도매시장 위탁수수료 : 8%
- 하 차 비 : 55,200원/5톤롱트럭(69원/3입배추*800망=55,200원)



< 망출하 >



< 골판지포장출하 >

○ 경락가격

(단위 : 만원/5톤트럭, 상품)

구 분	11월				12월		평균
	27일	28일	29일	30일	1일	2일	
'05	-	397	345	330	326	325	345
'06	270	280	284	294	284	-	282
대 비 (%)	-	70.5	82.3	89.0	87.1	-	81.7

자료 : 서울특별시 농수산물공사

* '06년 가격은 3입/10kg망을 5톤트럭에 800망 적재한 것으로 환산(제가격은 계산 안함)

- 반입량 증가로 10월~11월 중순까지 가격이 평년의 40~50%로 낮게 형성되었고, 산지폐기 이후에 가격이 반등되었으나 전년보다 약 20% 낮은 가격 형성

나. 중도매인

- 무·배추는 특수품목으로 분류되며 무·배추 취급 중도매인수는 '05년도말 기준으로 568명
- 거래규모
 - 중도매인별로 각기 다르나 규모가 큰 중도매인은 1일 2대이상 차량단위로, 대부분의 중도매인은 1일 1~2대 차량단위로 구입 판매
- 판매방법
 - 선별·포장없이 주로 망단위(3포기)로 판매
- 판매시간
 - 경매시 낙찰과 동시에 판매를 시작하여 23:00~03:00까지는 중간도매상(지방상인 포함)과 대형유통업체 그리고 대량수요처에 판매하고, 05:00~08:00까지는 수도권 소매상에 판매
 - 적기에 판매하지 못하고 남은 물건은 가격을 인하하여 잔량을 전문적으로 처리해주는 상인(일명 '아도꾼')에게 처분
- 판매처
 - 소매상(차량행상 포함), 대형유통업체, 중간도매상(지방상인 포함), 대량수요처 등
 - 대량수요처 : 김치공장, 급식업체, 식자재공급업체, 요식업소 등



< 견본진열 >



< 중도매인 무점포 판매 >

다. 대형유통업체(농협유통 양재점)

- 주로 지역농협(연합판매사업단)과 계약에 의한 직거래 구입
- 일일반입량 : 5톤트럭 10~15대로 전년대비 약 50% 물동량이 감소하였으나, 절임배추의 반입량은 전년대비 약 150% 늘어남
- 주반입지역 : 당진, 홍성, 고창, 부안, 영암, 해남 등
- 가격결정 : 상품성과 신선도 등 품위에 따른 시장가격과 산지거래가격, 작업비, 제비용을 감안한 협정가격으로 구입
- 판매단위 : 3입그물망 단위로 판매하며 판매물량의 약 70%는 농협유통 양재하나로마트에서 판매하고, 약 20%는 현장에서 대량수요처에 판매하고, 약 10%는 회원조합 마트에 판매
- 판매수수료 : 4%(농협중앙회도매사업부 2%, 농협유통물류센터 2%)
 - 하역비는 없으며, 배송비는 거래금액의 3%임(외주업체가 대행)
- 소비자 구매단위 : 일반 가정에서는 배추 15~20포기, 다발무 2단을 구입하여 김장
 - ※ 무, 배추는 대형유통업체의 대표적인 미끼상품으로 시중가격보다 저렴하게 판매

라. 소매상

- 형태 : 트럭행상, 채소가게, 식품가게, 슈퍼체인, 백화점 및 할인점 등
- 구매형태 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 지역농협, 벤더(납품업체)를 통해서 발주하여 물류센터나 각 점포로 배송하며 구매전담팀을 운영하고 있으며, 채소가게, 트럭행상 등 일반소매상은 도매시장에 나가 직접 구매하는 것이 일반적
- 구매주기 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 매일 구입하고 일반소매상은 1~2일 주기로 구입
- 구입량 : 할인점, 백화점, 슈퍼체인은 5톤 차량단위로 구입하며, 일반소매상은 30~100망 단위로 구입하여 판매
- 판매단위 : “포기” “망”
- 판매동향
 - 일반적으로 10~20포기 정도로 소량 김장을 담구고 김치냉장고의 대중적 보급, 핵가족화 등으로 김장 개념이 희석되면서 수요는 감소되고 있음
 - 월·금요일 판매량이 제일 많고, 수·목요일 판매량은 적음(주 5일 근무제 영향으로)
 - 대형유통업체와 차량행상의 증가로 일반소매상의 영업력은 점점 약화되고 있음
 - 주고객층은 오전에는 인근 식당가, 오후·저녁시간대 가정주부 등

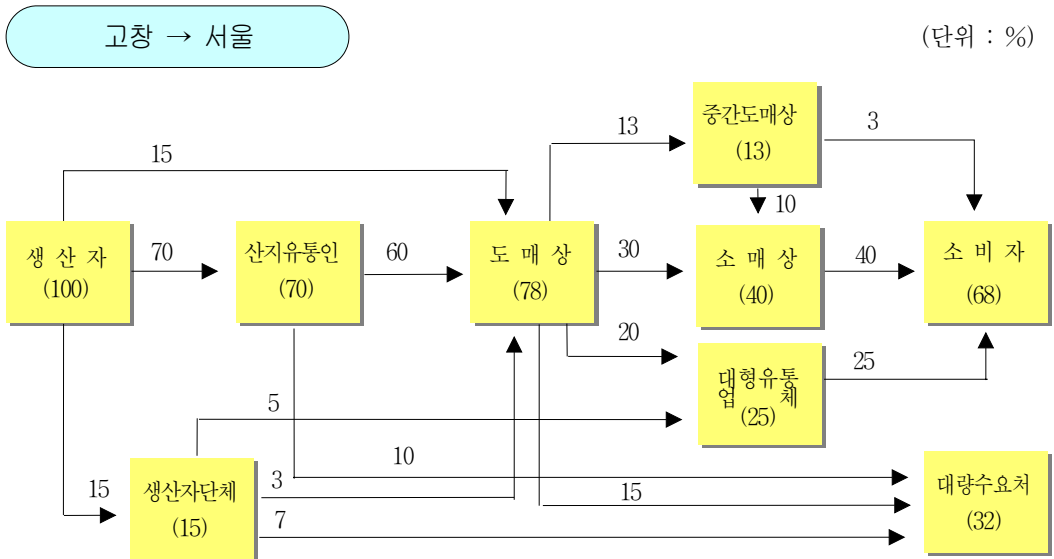
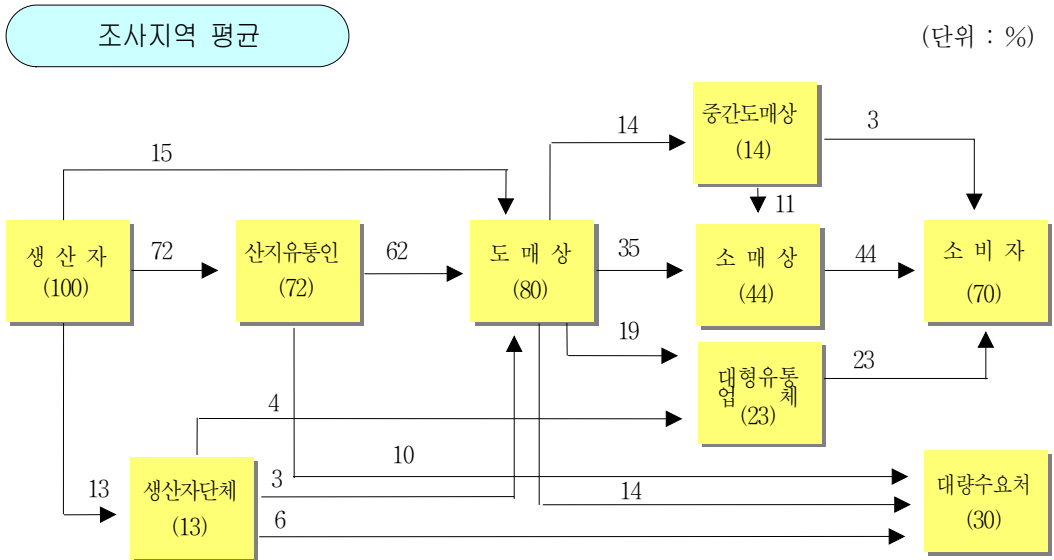


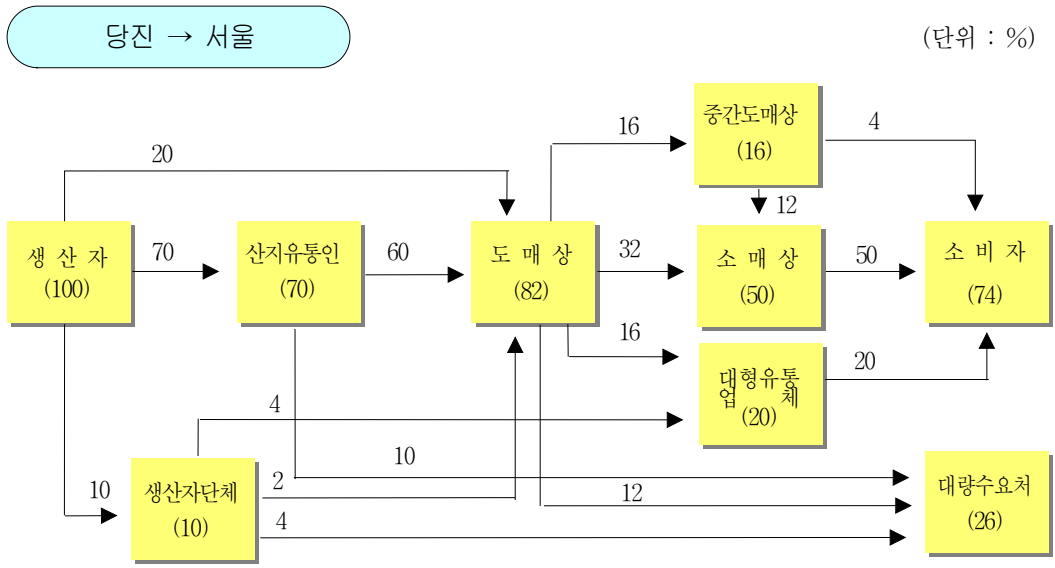
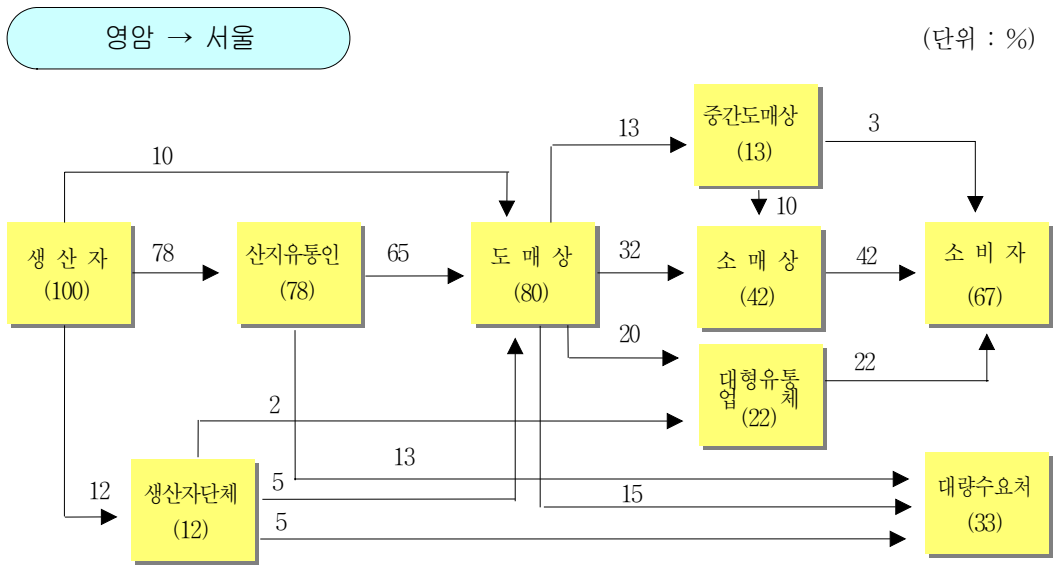
< 망배추 - 우든박스 이용 >



< 절임배추 >

5. 유통경로





6. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %)

구 분	전 체 평 균	고창→서울			영암→서울	당진→서울	
		평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로	
농 가 수 취 율	20.3	23.7	18.4	45.0	18.4	17.2	
유통비 용(비율)	79.7	76.3	81.6	55.0	81.6	82.8	
비용별 (%)	직 접 비	39.0	38.4	39.4	34.2	40.1	38.7
	간 접 비	14.4	14.5	14.5	14.8	14.5	14.2
	이 운	26.3	23.4	27.7	6.0	27.0	29.9
단계별 (%)	출 하 단 계	38.0	37.1	38.9	29.7	38.9	38.4
	도 매 단 계	15.2	13.6	16.2	3.1	16.2	16.3
	소 매 단 계	26.5	25.6	26.5	22.2	26.5	28.1
가격 (원/다발)	농가수취가격	332	385	313	675	313	275
	소비자가격	1,656	1,660	1,700	1,500	1,700	1,600

주) 유통경로 : (A경로) 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 (B경로) 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

□ 직접비용 증감비교

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/포기)

구 분	'05	'06	증감액	비 고	
출하단계	수 확 상 차 비	111.1	166.7	55.6	작업비 상승, 적재량 감소
	운 송 비	177.8	187.5	9.7	운송료 인상
	하 차 비	22.3	23.0	0.8	
	쓰 레 기 유 발 부 담 금	11.1	-	△ 11.1	포장화로 폐지
도매단계	청 소 비	17.8	10.8	△ 7.0	포장화로 감소
소매단계	운 송 비	133.3	133.3	-	전년과 동일적용
합 계		462.4	521.3	48.0	05년 대비 12.7% 증가

□ 연도별

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'02	'03	'04	'05	'06
유통비용(비율)		85.6	71.7	83.3	68.9	81.6
비용별 (%)	직접비	28.0	28.3	43.7	24.0	39.4
	간접비	19.9	18.4	17.4	19.8	14.5
	이윤	37.7	25.0	22.2	25.1	27.7
단계별 (%)	출하단계	33.2	17.5	22.4	18.2	38.9
	도매단계	17.2	13.4	13.4	14.7	16.2
	소매단계	35.2	40.8	47.5	36.0	26.5
농가수취가격		289	567	200	778	313
유통비용(금액)		1,711	1,433	1,000	1,722	1,387
소비자가격		2,000	2,000	1,200	2,500	1,700

- '06년도 총유통비용(비율)은 81.6%로서 전년대비 12.7 %P가 증가된 것으로 조사됨
 - 유통비용(금액)은 전년대비 19.5%가 감소
 - 유통비용(금액) 감소에도 유통비용(비율) 증가된 것은 소비자가격의 하락에 기인함
 - 포전거래가격의 급락으로 농가수취가격은 전년도의 40% 수준
 - 수확작업비는 증가하였지만 소매가격 하락에 따른 도·소매상의 간접비와 이윤 감소로 전체적인 유통비용(금액)이 줄어들음

가을배추 유통비용 명세표 (1)

고창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	312.5	18.4	평당 2,500원, 평당 8포기 생산기준
	판 매 가 격	312.5	18.4	5톤트럭 1대 : 2,400포기 적재(300평 작업)
산 지 유통 인	수 확 상 차 비	166.7	9.8	400,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	50.0	2.9	150원/3입 배추망
	운 송 비	187.5	11.0	450,000원/5톤 트럭
	간 접 비	17.6	1.0	
	이 윤	240.3	14.1	
도 매 시 장	하 차 비	23.0	1.4	69원/3입배추
	상 장 수 수 료	52.5	3.1	경락가의 5%
	경 락 가 격	1,050.0	61.8	2,520,000원/5톤 트럭/2,400포기
중 도 매 인	청 소 비	10.8	0.6	26,000원/5톤 트럭/2,400포기
	감 모	21.0	1.2	물품대의 2%
	간 접 비	41.9	2.5	
	이 윤	126.3	7.4	
	판 매 가 격	1,250.0	73.5	3,750원/3입배추
소 매 상	운 송 비	133.3	7.8	용차비 20,000원/150포기 적재
	감 모	25.0	1.5	물품대의 2%
	간 접 비	186.8	11.0	
	이 윤	104.9	6.2	
	판 매 가 격	1,700.0	100.0	5,100원/3입배추

가을배추 유통비용 명세표 (2)

고창 → 서울(농협유통하나로클럽)

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	675.0	45.0	1,620,000원/5톤 트럭, 2,400포기 기준 (3입 그물망 800개)
	추 후 정 산 금 액			720,000원/5톤 1대
	농 가 계 약 가 격			900,000원/5톤 1대
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	166.7	11.1	400,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	65.8	4.4	158,000원/5톤 (파렛트, 우든박스, 그물망)
	운 송 비	175.0	11.7	420,000원/5톤 트럭(월간계약)
	간 접 비 및 이 운	37.5	2.5	90,000원/5톤 1대
농 협 유통	관 매 수 수 료	46.7	3.1	112,000원/5톤 트럭, 판매금액의 4%
	관 매 가 격	1,166.7	77.8	2,800,000원/5톤트럭(3,500원/3입망*800개)
하 나 로 클 럽	감 모	58.3	3.9	물품대의 5%
	간 접 비	184.3	12.3	
	이 운	90.7	6.1	
	관 매 가 격	1,500.0	100.0	4,500원/3입배추

가을배추 유통비용 명세표 (3)

영암 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	312.5	18.4	평당 2,500원, 평당 8포기 생산기준
	판 매 가 격	312.5	18.4	5톤트럭 1대 : 2,400포기 적재(300평 작업)
산 지 유통 인	수 확 상 차 비	166.7	9.8	400,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	50.0	2.9	150원/3입 배추망
	운 송 비	200.0	11.8	480,000원/5톤 트럭
	간 접 비	17.6	1.0	
	이 윤	227.8	13.4	
도 매 시 장	하 차 비	23.0	1.4	69원/3입배추
	상 장 수 수 료	52.5	3.1	경락가의 5%
	경 락 가 격	1,050.0	61.8	2,520,000원/5톤 트럭/2,400포기
중 도 매 인	청 소 비	10.8	0.6	26,000원/5톤 트럭/2,400포기
	감 모	21.0	1.2	물품대의 2%
	간 접 비	41.9	2.5	
	이 윤	126.3	7.4	
	판 매 가 격	1,250.0	73.5	3,750원/3입배추
소 매 상	운 송 비	133.3	7.8	용차비 20,000원/150포기 적재
	감 모	25.0	1.5	물품대의 2%
	간 접 비	186.8	11.0	
	이 윤	104.9	6.2	
	판 매 가 격	1,700.0	100.0	5,100원/3입배추

가을배추 유통비용 명세표 (4)

당진 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	275.0	17.2	평당 2,200원, 평당 8포기 생산기준
	판 매 가 격	275.0	17.2	5톤트럭 1대 : 2,400포기 적재(300평 작업)
산 지 유통 인	수 확 상 차 비	166.7	10.4	400,000원/5톤 트럭
	포 장 재 비	50.0	3.1	150원/3입 배추망
	운 송 비	145.8	9.1	350,000원/5톤 트럭
	간 접 비	16.6	1.0	
	이 윤	234.9	14.7	
도 매 시 장	하 차 비	23.0	1.4	69원/3입배추
	상 장 수 수 료	48.0	3.0	경락가의 5%
	경 락 가 격	960.0	60.0	2,304,000원/5톤 트럭/2,400포기
중 도 매 인	청 소 비	10.8	0.7	26,000원/5톤 트럭/2,400포기
	감 모	19.2	1.2	물품대의 2%
	간 접 비	38.3	2.4	
	이 윤	121.7	7.6	
	판 매 가 격	1,150.0	71.9	3,450원/3입배추
소 매 상	운 송 비	133.3	8.3	용차비 20,000원/150포기 적재
	감 모	23.0	1.4	물품대의 2%
	간 접 비	171.8	10.7	
	이 윤	121.9	7.6	
	판 매 가 격	1,600.0	100.0	4,800원/3입배추