

# 고랭지 무

## 1. 조사개요

- 조사기간 : 2006. 8. 29 ~ 9. 2
- 조사지역 : 강원도 정선·평창
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2. 생산동향

- 재배면적 및 생산량

구 분		'01	'02	'03	'04	'05
재배면적 (ha)	전 체	38,751	31,387	35,051	36,303	27,130
	고랭지	4,017	2,741	2,926	2,234	2,072
단 수 (kg/10a)	전 체	4,469	4,498	4,454	4,710	4,709
	고랭지	2,816	3,238	3,211	3,203	3,065
생 산 량 (천톤)	전 체	1,732	1,411	1,561	1,709	1,277
	고랭지	113	88	94	72	64

자료 : 국립농산물품질관리원, 「2005년 작물통계」

- 최대 주산지는 강원도의 정선·평창·홍천·인제·양구 등으로 고랭지 재배면적의 약 70%, 전북지역의 장수·무주·남원 등이 약 20%, 경남북지역의 봉화·거창 등이 약 10%를 점유
- '05년도 고랭지무 재배면적은 무 재배면적의 약 7.6%, 생산량은 전체의 약 5%를 차지

- 조사지역 재배면적

(단위 : ha)

구 분	정 선	평 창	계
'05	703	404	1,107
'06	551	334	885
대 비 (%)	78.4	82.7	79.9

자료 : 조사지역 시·군 및 농업기술센터

- 조사지역의 재배면적은 전년대비 약 20.1% 감소
  - 7월 집중 호우에 따른 유실 피해 10% 발생(정선 5%, 평창 20~30%)
  - 무 가격불안감과 연작 피해로 양채류, 콩, 감자, 옥수수 등으로 재배작목을 전환

### 3. 산지 유통실태

#### 가. 생산자

생육작황

- 5월 파종 이후에는 일기호조로 생육 상태가 양호하였으나 7월 폭우와 8월 폭염에 따른 생육부진으로 전년대비 약 90% 수준인 평년작 이하
- 특히 무사마귀병이 많이 발생하여 상품성이 저하

재배작형

구 분		파 종 기	숙음작업	수 확 기
고랭지(1기작)		5월하~7월상	6월상~7월중	7월하~9월중
준고랭지 (2기작)	1 기	4월하~5월중	5월상~5월하	7월상~8월상
	2 기	7월상~7월하	7월중~8월중	9월상~10월중

· 고랭지 : 해발 700m 이상      · 준고랭지 : 해발 700m 이하

재배품종 및 육묘방법

- 주요품종 : 관동무, 탐스럼무 등
  - 주재배품종은 기상변화에 따른 병해충 발생 등의 피해를 줄이기 위해서 2~3개 품종을 매년 바꾸어 재배
- 육묘방법 : 직파재배(포트재배가 불가능함)
- 생육기간 : 약 90~100일 정도

지역별 고랭지비율

(단위 : %)

구 분	평 창	정 선
고랭지	60~70	70~80
준고랭지	30~40	20~30

□ 판매처별 비율과 포전거래율

(단위 : %)

구 분	산지유통인 (포전거래율)	산 지 조 합				농 가 직출하
		계약재배	매취사업 (포전거래)	계통출하 (수탁)	소 계	
평 창	65(75)	20	5	5	30(20)	5(5)
정 선	68(70)	22	3	2	27(25)	5(5)

주) ( )는 05년도 비율임

- 대부분 산지유통인에게 포전거래되고 있으며, 포전거래율은 전년보다 약간 감소됨
  - 금년도 산지조합의 계약재배면적은 증가
- 산지유통인(포전매매)에게 65~70%, 산지조합(계약재배)에게 25%, 농가직출하 5%



< 고랭지무 포전 >



< 포크레인 마대운송 >

나. 산지유통인

□ 형 태

- 산지를 순회하며 포전매입하는 전문산지유통인과 지역내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분
- 산지유통인은 거래물량에 따라 대상·중상·소상으로 구분
  - 대상(大商)은 약 2,500톤 이상의 물량을 취급하고, 2~3명이 동업형태를 취함
  - 중상(中商)은 대부분 전문산지유통인이고 1,000톤 이상의 물량을 취급
  - 소상(小商)은 지역산지유통인으로써 거래물량이 500톤 미만
- 산지유통인의 활동이 예전보다 못하고 일부는 전업함에 따라 산지유통인 수가 줄어들고 있는 추세

□ 포전거래 동향

○ 거래 시기

- 파종 직후부터 출하 10~20일 전까지 지속적으로 거래
- 주거래시기는 파종 후 1개월~수확 15일전(거래량의 70% 이상)
- 산지유통인은 전국 재배면적과 생육상태 및 작황등을 예측하여 거래시기 및 가격 등을 결정(조정)하며 작황 부진으로 생산량 감소가 예상될수록 조기에 포전매매
- 거래는 주로 현지소개인 또는 화물알선소 소개로 이루어짐

○ 알선 및 소개비

- 소개인은 포전거래가 이루어진 이후부터 출하될 때까지의 사후관리, 작업인부소개 등을 협조 해주며 소개료는 보통 거래금액의 2~5% 정도

○ 결제조건 : 계약금으로 30~50%를 지급하고 나머지는 수확 전에 완불

○ 시기별 거래가격

(단위 : 만원/5톤트럭)

거래시기	파종후~6월		7월		8월	
	'05	'06	'05	'06	'05	'06
거래가격	150~240	100	150~210	90~150	60~240	180~350
포전거래율(%)	40	30	30	40	거래미미	30

- 6월 거래는 전년 가격이 낮아서 산지유통인들의 활동이 부진하였으나, 7월 중순 폭우 이후에 가격상승 기대로 거래가 활발히 이루어짐
- 거래가격은 재배면적과 작황, 도매시장 가격에 따라 수시로 변동
- 초기 거래가격은 5톤트럭당 100만원 내외로 평년가격 수준으로 형성되었고, 7월말 이후 가격상승이 지속되어 8월 중순 이후에는 250~350만원/5톤에 거래

□ 수확·상차작업

인 원	1일 작업능력	작업시간	작업비용
7~8명 (남 5~6, 여 2명)	3대 / 5톤트럭	04:00~14:00	35~50만원/5톤트럭 포크레인 30만원/일

- 작업인원 : 산지유통인이 직접 인부를 동원하고 작업조는 평균 7~8명으로 구성
- 작업방법 : 여자는 수확, 포장 및 상차 보조업무를 수행하고, 남자는 밭에서 지게로 트럭까지 운반과 상차 및 적재작업 수행
- 작업시간 : 주로 새벽에 시작하여 오전 중에 완료
  - 한낮 고온에 의한 상품성 저하를 줄이고 도매시장 경매시간대를 맞추기 위함
- 수확·상차작업비 : 5톤트럭 1대에 35~50만원 정도
  - 김치공장용은 28~35만원(박스포장)
- 포장방법 : 잎을 제거한 후 크기별로 구별하여 포장
  - 도매시장·대형유통업체 : 8~12개/18kg골판지박스
  - 김치공장용 : 8~10개/플라스틱상자, 톤백



< 수확작업 >



< 상차작업 >

□ 판매처 및 운송

- 판매처
  - 무 출하처는 소비지 도매시장(도매상) 출하량이 제일 많고, 다음으로는 대형유통업체에, 나머지는 김치공장 등 대량수요처에 납품
- 출하지역
  - 수도권에 60~70%, 지방도시에 30~40%를 출하
  - 평창·정선지역은 수도권, 태백지역은 지방도시(대구·부산·광주 등)으로 주로 출하
- 운송
  - 대부분 5톤 트럭을 이용
  - 근거리 지방도시(청주, 대전, 수원 등)는 1톤트럭을 이용하기도 함

**다. 생산자단체**

□ 역 할

- 출하지도, 시장정보 제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급, 영농비 자금지원 등의 업무를 수행하며, 정부 방침에 따라 채소수급안정사업을 위한 계약재배 사업을 시행
- 지역농협·대관령원예농업협동조합(품목조합)·고랭지채소사업소(농협중앙회 강원본부)는 고랭지채소 계약재배사업과 연합판매를 통한 출하조절로 가격안정사업 수행
  - (사)고랭지채소사업소는 자조금제도(판매대금의 1%)를 도입 운영

□ 계약재배현황

- 채소수급안정사업목적
  - 채소류의 생산 및 출하를 조절함으로써 재배농가의 소득을 안정적으로 보장하고, 가격 급등락시 산지폐기, 저온저장, 수매 등 수급안정대책을 추진하여 채소류의 수급 및 가격 안정을 도모
- 계약대상 및 계약방법
  - 작목반, 영농조합, 재배농가 등을 대상으로, 계약농가의 생산량 대비 30%이상을 계약하며, 서면계약서에 면적과 물량을 기입한 다음 전산등록을 함
- 사업형태 : 매취형과 수탁형 2종류
- 시기별 계약단가

(단위 : 만원/5톤트럭)

출하시기	정 선		평 창	
	만원/6톤기준	원/kg	만원/6톤기준	원/kg
7 월	96	160	96	160
8 월	96	160	108	180
9 월	96	160	102	170

- 계약단가는 사업농협이 최근 5개년 평균가격, 생산비, 경영비 등을 고려하여 자율 결정하며 출하시기에 따라 판매가격 차가 심할 시는 월별로 계약단가를 차등 적용
- 계약시기 및 계약금지급
  - 계약시기는 연초 신청에 의해 농협중앙회로부터 수급안정사업 자금을 배정받아 보통 파종기인 4~5월부터 7월까지 이루어지고, 계약금은 지역별로 20%~50%내에서 지급

○ 정산시기 및 정산방법

- 농가별 계약물량 판매완료 후 즉시 정산
- 가격안정대인 ±20% 범위 내에서는 계약가격으로 정산하고, 초과이익 및 결손 발생시에는 농가와 조합이 사전 협의에 의해 일정비율로 정산
  - 초과 이익시 배분비율 : 농가 70~90%, 조합 10~30%
  - 초과 손실시 배분비율 : 농가 20~30%, 조합 70~80%

○ 지역농협 수수료

- 도매시장 위탁출하시 : 판매대금의 약 3~5%
- 대형유통업체 출하시 : 계약금액 초과손익 발생시 계약에 의거 배분
- 김치공장 출하시 : 9~12만원/5톤트럭 일정액을 정해서 받거나, 계약금액의 4%를 받음

○ 수급안정사업추진실적

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	적정생산량(A)	사업물량(B)	사업자금	계약비율%(B/A)
'05년	95,000	22,144	12,536	23.3
'06년	95,000	25,751	12,917	27.1
대 비 (%)	-	116.3	103.0	

자료 : 농협중앙회(원예부), 2006년도 노지채소 계약재배사업 업무편람

□ 출하형태 및 판매처 현황

- 대형유통업체 출하시
  - 포장재 : 골판지박스(18kg용)를 이용
  - 적재량 : 10개/박스 × 420상자/5톤트럭 = 4,200개/5톤트럭
- 김치공장 출하시
  - 플라스틱 박스나 톤백에 담아서 주로 5톤트럭을 이용하여 출하

○ 판매처 현황

(단위 : %)

구 분	도매시장	대형유통업체	대량수요처 (김치공장 등)
정 선	25	25	50
평 창	15	35	50

○ 계약단가(김치공장)

(단위 : 원/kg)

구 분	7월	8월	9월
계약단가	300	300	300

- 산지조합과 김치공장간의 협의에 의해서 월별로 계약단가를 달리 정함
- 계약가격과 시중가격간의 차이 ±30% 발생시에는 가격을 재조정함(가격변동제)
- 금년 8월은 도매가격 급상승으로 납품가격을 재조정(300원/kg → 400~500원/kg)

□ 세척무 사업현황

- 사업동기 : 정부의 포장품 출하 유도정책과 소비자 선호도가 높은 세척무로 가공 출하함으로써 농가수취가 제고를 위해서 사업을 시작
- 가공공장 : 정선예미농협, 정선임계농협, 양구대암농협, 원주문막 등
- 가공과정
  - 포전(톤백포장) 수확품 → 가공공장 → 세척조 → 건조 → 선별 → 포장 → 출하
- 가공비용 : 1,800원/18kg
- 포장단위 : 8개, 10개, 12개/18kg골판지박스
  - 포장비용 : 800원/18kg골판지(정부보조 360원)
- 출하처 : 대형유통업체, 도매시장, 김치공장 등



< 세척작업 >



< 선별작업 >



< 포장작업 >



< 출고작업 >



### 4. 소비지 유통실태

#### 가. 가락동농수산물도매시장

□ 반입동향

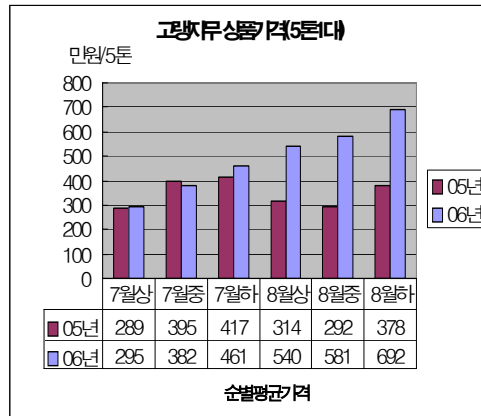
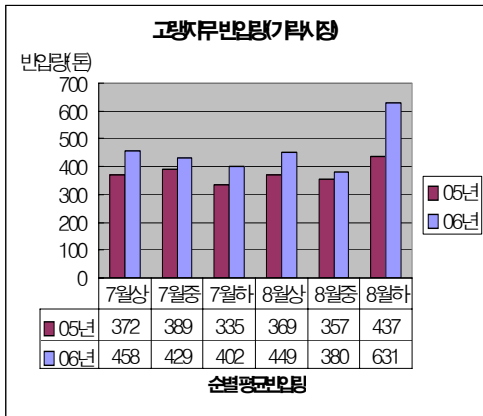
- 수도권 반입량중 약 60~70%로 추정
- 주반입지역 : 평창 진부·대화, 정선 예미·임계, 강릉 대기리, 양구 해안, 홍천 내면, 횡계 등
- 1일 평균 반입량 : 약 70대/5톤트럭 전후
- 최근 반입량

(단위 : 톤)

구 분	7월				8월			
	상순	중순	하순	계	상순	중순	하순	계
'05	372	389	335	9,370	369	357	437	10,539
'06	458	429	402	11,147	449	380	631	13,135
대 비 (%)	123.1	110.3	120.0	119.0	121.7	106.4	144.4	124.6

자료 : 서울특별시농수산물공사

- 8월 반입량 : 13,135톤('05년 10,539톤)
- 7월 반입량은 전년동기대비 약 19.0% 증가, 8월은 전년동기대비 약 24.6% 증가
- 법인별 취급물량 비중(8월 기준)
  - 대아 85%, 한국 7%, 서울 5%, 동화 2%, 기타 1%
- 가락시장 순별 일평균반입량과 가격동향



□ 판매

- 판매방법 : 전자경매(차상경매-도착순으로 경매장내에 차량배열, 무선응찰식 전자경매)
- 견본확인 : 경매전 중도매인들은 차량 뒤편에 샘플을 개봉해 놓은 것을 종람
- 경매시간 : 매일 23 : 00시에 시작하여 약 1시간 정도 소요됨(토요일 밤은 경매없음)
- 거래 단위 : 박스단위(8개/18kg, 10개/18kg, 12개/18kg)
  - 5톤차량 적재량 : 480~520박스(4,800~5,200개 적재함)
- 가격 조정 : 경락 후 상품 품위 차이로 인하여 재를 5%로 하고 재에 대한 가격조정은 정상품 가격의 40%를 산정해 줌
- 상장수수료 : 5%(출하장려금 0.45%, 판매장려금 0.5%을 출하주·중도매인에게 환원)
- 하차비, 상장수수료 : 출하주가 부담함
- 경락가격 동향

(단위 : 만원/5톤트럭, 상품기준)

구 분	7월				8월			
	상순	중순	하순	평균	상순	중순	하순	평균
'05	289	395	417	370	314	292	378	328
'06	295	382	461	383	540	581	692	604
대 비 (%)	102.1	96.7	110.6	103.5	172.0	199.0	183.1	184.1

자료 : 서울특별시농수산물공사

- 경락가격이 전년동기대비 크게 상승된 것은 폭우와 폭염에 따른 생산량 감소와 소비의 뒷받침으로 8월부터 급상승



< 포장품/18kg, 500박스/5톤트럭, 경매장 >



< 박스개봉 - 중도매인 종람용 >

## 나. 중도매인

- 구입
  - 구입방법 : 도매시장 청과법인에 상장된 물품을 경매를 통해서 구입
  - 구입단위 : 차량단위(5톤트럭) 또는 박스단위로 구입
  - 일일구매량 : 5톤트럭 1~2대 분량을 구입
- 청소비 부담 : 20,000원/5톤트럭
- 판매
  - 경매직후부터 판매가 이루어지며 새벽 4시까지는 중간도매상(지방상인 포함)과 대형 유통업체·대량수요처에 판매하고, 새벽 5시~아침 8시까지는 소매상을 대상으로 판매
    - 대량수요처 : 김치공장 등 가공업체, 급식, 식자재, 요식업소 등

## 다. 대형유통업체(농협유통 양재점)

- 구입방법 : 농협중앙회(도매사업부)와 지역농협(작목반)과 계약에 의한 상대매매로 확보된 물량중 각 매장에서 요구된 물량을 농협중앙회에서 일괄 구입 배분
- 일일반입량 : 5톤 차량 1대
- 주반입지역 : 평창, 강릉, 양구, 홍천 등
- 가격결정 : 상품고유의 상태와 신선도 등 품위에 따른 시장가격과 산지거래가격, 작업비, 체비용 등을 감안하여 결정
- 판매단위 : 날개단위로 판매하며 판매물량의 약 70%는 농협유통 양재하나로마트에서 판매하고 나머지는 회원조합과 일부 대량수요처에 판매

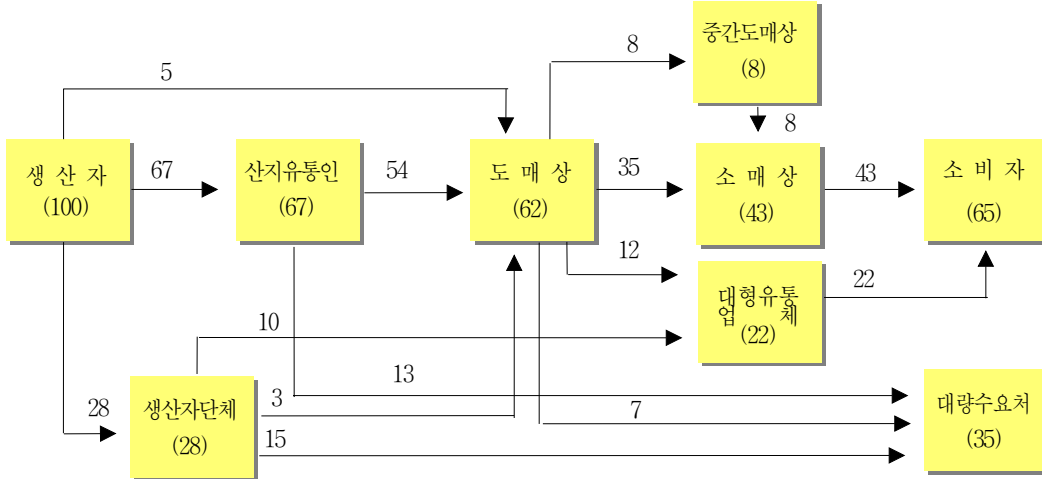
## 라. 소매상

- 형태 : 트럭행상, 채소가게, 동네슈퍼, 대형할인점과 백화점 등
- 구매 : 도매시장에서 직접 구매하는 것이 일반적이나 소규모 상인은 차량행상에게 구매하기도 함
  - 구입주기 : 1~2일(신선한 양질품을 구입키 위해 구입주기가 짧음)
  - 구입량 : 1회에 10박스 미만을 구매하나 규모에 따라 20~30박스 구매
- 판매단위 : 날개 단위로 상품의 품위에 따라 상품, 중품, 하품으로 구분하여 판매

### 5. 유통경로

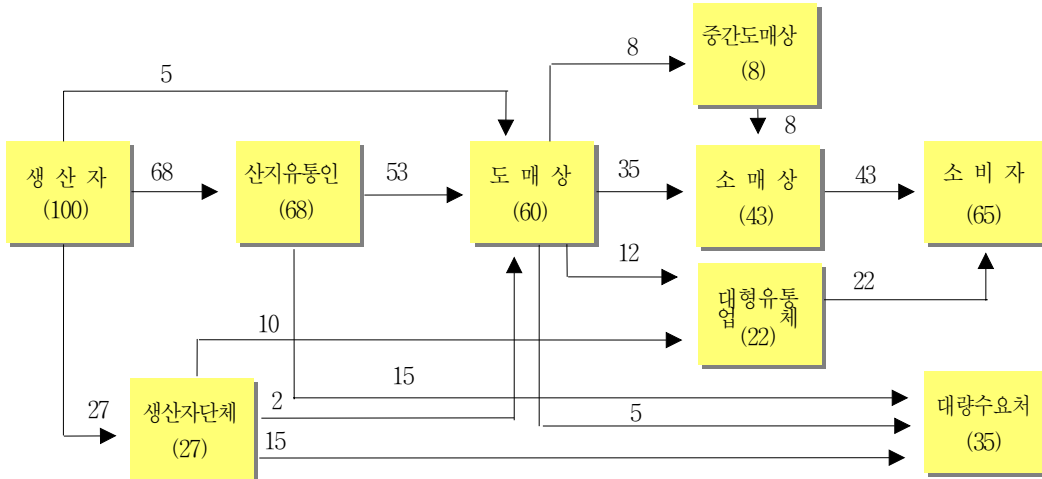
조사지역 평균

(단위 : %)



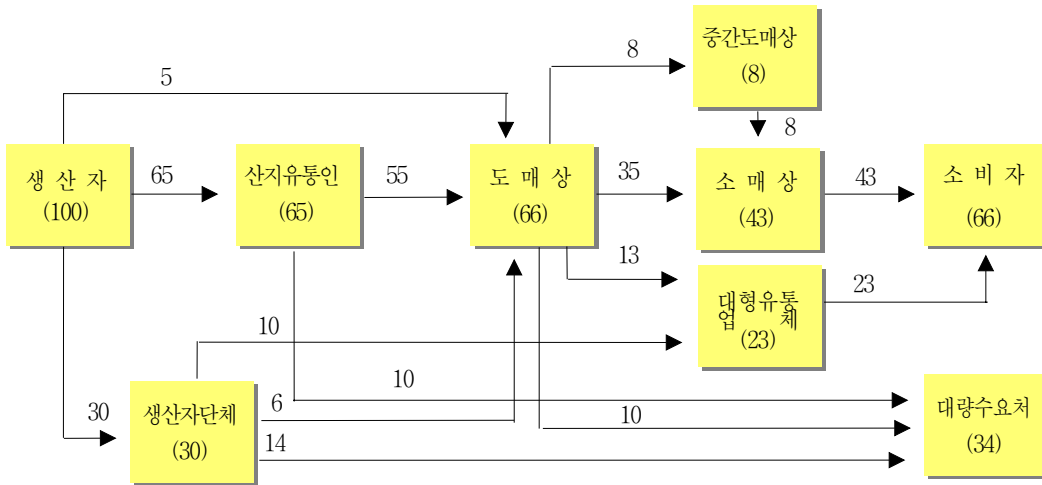
정선 → 서울

(단위 : %)



평창 → 서울

(단위 : %)



## 6. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %)

구 분		전 체 평 균	정 선 → 서 울		
			평 균	(1) A경로	(2) B경로
농 가 수 취 율		26.2	24.2	21.7	30.8
유통 비 용(비율)		<b>73.8</b>	<b>75.8</b>	<b>78.3</b>	<b>69.2</b>
비 용 별	직 접 비	21.4	21.6	21.6	21.9
	간 접 비	15.9	15.9	15.5	17.0
	이 운	36.5	38.3	41.2	30.3
단 계 별	출 하 단 계	18.9	19.1	21.6	12.3
	도 매 단 계	10.3	11.1	11.1	11.2
	소 매 단 계	44.6	45.6	45.6	45.7
가 격 (원/kg)	농 가 수 취 가 격	624	556	500	708
	소 비 자 가 격	2,375	2,300	2,300	2,300

구 분		평 균	평 창 → 서 울		
			(3) A경로	(4) B경로	(5) C경로
농 가 수 취 율		29.4	24.0	32.0	45.0
유통 비 용		<b>70.6</b>	<b>76.0</b>	<b>68.0</b>	<b>55.0</b>
비 용 별 (%)	직 접 비	20.9	20.1	20.6	23.5
	간 접 비	16.2	14.6	15.8	21.5
	이 운	33.5	41.3	31.6	10.0
단 계 별 (%)	출 하 단 계	18.5	19.6	11.6	20.3
	도 매 단 계	8.9	10.4	10.4	2.7
	소 매 단 계	43.2	46.0	46.0	32.0
가 격 (원/kg)	농 가 수 취 가 격	735	600	801	1,126
	소 비 자 가 격	2,500	2,500	2,500	2,500

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자 → 생산자단체 → 도매상 → 소매상 → 소비자  
 C경로 : 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

□ 직접비용 증감 비교

정선 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개)

구 분		'05	'06	증감액	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	125.0	100.0	△ 25.0	작업량 증가
	포 장 재 비 (산지)	7.5	44.0	36.5	산물출하→포장출하
	운 송 비	95.0	76.0	△ 19.0	적재량(4,000→5,000)
도매단계	하 차 비	15.0	16.0	1.0	차량단위→박스단위
	쓰레기유발부담금	1.0	-	△ 1.0	포장출하로 폐지됨
	청 소 비	7.5	4.0	△ 3.5	30,000→26,000원/5톤
소매단계	운 송 비	100.0	100.0	-	
합 계		351.0	340.0	△ 11.0	전년대비 △ 3.1%감소

□ 연도별

(단위 : %, 원/개)

구 분		'03	'04	'05	'06
유 통 비 용(비율)		77.5	73.3	77.8	78.3
비용별 (%)	직 접 비	46.2	22.6	30.2	21.6
	간 접 비	18.8	17.8	18.3	15.5
	이 운	12.5	32.9	29.3	41.2
단계별 (%)	출 하 단 계	11.7	24.2	16.4	21.6
	도 매 단 계	24.9	18.8	22.0	11.1
	소 매 단 계	40.9	30.3	39.4	45.6
농 가 수 취 가 격		225	800	400	500
유 통 비 용 (금액)		775	2,200	1,400	1,800
소 비 자 가 격		1,000	3,000	1,800	2,300

○ '06년 고랭지무 유통비용(금액)은 1,800원/개, 소비자가격의 78.3%를 차지

- 유통비용(비율)은 '05년 77.8% ⇒ '06년 78.3%, 전년대비 0.5%p 증가

- 작업비, 운송비의 하락으로 직접비는 감소한 반면 이윤이 크게 증가하여 유통비용(금액)이 전년보다 증가함(배추가격 상승에 따른 대체재 효과를 봄)

### 고랭지무 유통비용 명세표 (1)

정선 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	500.0	21.7	2,500천원/5톤트럭
	판 매 가 격	500.0	21.7	5,000개 기준(500박스/10개입)
산 지 유통 인	수 확 상 차 비	100.0	4.3	작업비 400천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포 장 재 비	44.0	1.9	800원/18kg박스(포장재비 보조 360원)
	운 송 비	76.0	3.3	380천원/5톤트럭
	간 접 비	14.7	0.6	
	이 운	262.9	11.4	
도 매 시 장	하 차 비	16.0	0.7	160원/18kg/10개입
	상 장 수 수 료	53.4	2.3	경락가의 5%
	경 락 가 격	1,067.0	46.4	정상가격(95%) : 11,000원/10입*500박스*0.95=5,225,000 재가격(5%) : 11,000원/10입*500박스*0.05*0.4=110,000
중 도 매 인	청 소 비	4.0	0.2	20천원/5톤트럭
	선 별 인 건 비	16.0	0.7	80,000원*1인
	선 별 잡 비	1.4	0.1	7,000원*1인
	감 모	21.3	0.9	물품대의 2%
	간 접 비	42.6	1.9	
	이 운	97.7	4.2	
	판 매 가 격	1,250.0	54.3	12,500원/18kg/10개입
소 매 상	운 송 비	100.0	4.3	20,000원/1톤트럭(200개 적재)
	감 모	62.5	2.7	물품대의 5%
	간 접 비	300.0	13.0	
	이 운	587.5	25.5	
	판 매 가 격	2,300.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(5,000개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 하차, 상장수수료) : 1,446,750원



### 고랭지무 유통비용 명세표 (2)

정선 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	707.8	30.8	
	농 가 계 약 가 격	192.0	8.3	960천원/6톤기준, 160원/kg
	추 가 정 산 금 액	518.8	22.4	2,579천원/5톤 트럭
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	100.0	4.3	작업비 400천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포 장 재 비	44.0	1.9	800원/18kg 박스(포장재비 보조 360원)
	운 송 비	76.0	3.3	380천원/5톤 트럭
	간 접 비 및 이 운	59.2	2.6	296천원(가격안정대수수료 10%, 추가정산20%)
	차 조 금	10.7	0.5	53,350원(판매금액의 1%)
도 매 시 장	하 차 비	16.0	0.7	160원/18kg/10개입
	상 장 수 수 료	53.4	2.3	경락가의 5%
	경 락 가 격	1,067.0	46.4	정상가격(95%) : 11,000원/10입*500박스*0.95=5,225,000 재가격(5%) : 11,000원/10입*500박스*0.05*0.4=110,000
중 도 매 인	청 소 비	4.0	0.2	20천 원/5톤트럭
	선 별 인 건 비	16.0	0.7	80,000원*1인
	선 별 잡 비	1.4	0.1	7,000원*1인
	감 모	21.3	0.9	물품대의 2%
	간 접 비	42.6	1.9	
	이 운	97.7	4.2	
	판 매 가 격	1,250.0	54.3	12,500원/18kg/10개입
소 매 상	운 송 비	100.0	4.3	20,000원/1톤트럭(200개 적재)
	감 모	62.5	2.7	물품대의 5%
	간 접 비	300.0	13.0	
	이 운	587.5	25.5	
	판 매 가 격	2,300.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(5,000개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 하차, 상장수수료) : 1,500,100원

### 고랭지무 유통비용 명세표 (3)

평창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	600.0	24.0	3,000천원/5톤트럭
	관 매 가 격	600.0	24.0	5,000개 기준(500박스/10개입)
산 지 유통 인	수 확 상 차 비	100.0	4.0	작업비 400천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포 장 재 비	44.0	1.8	800원/18kg박스(포장재비 보조 360원)
	운 송 비	72.0	2.9	360천원/5톤트럭
	간 접 비	17.7	0.7	
	이 운	256.1	10.2	
도 매 시 장	하 차 비	16.0	0.6	160원/18kg/10개입
	상 장 수 수 료	58.2	2.3	경락가의 5%
	경 락 가 격	1,164.0	46.6	정상가격(95%) : 12,000원/10입*500박스*0.95=5,700,000 재가격(5%) : 12,000원/10입*500박스*0.05*0.4=120,000
중 도 매 인	청 소 비	4.0	0.2	20천원/5톤트럭
	선 별 인 건 비	16.0	0.6	80,000원*1인
	선 별 잡 비	1.4	0.1	7,000원*1인
	감 모	23.3	0.9	물품대의 2%
	간 접 비	46.5	1.9	
	이 운	94.9	3.8	
	관 매 가 격	1,350.0	54.0	13,500원/18kg/10개입
소 매 상	운 송 비	100.0	4.0	20,000원/1톤트럭(200개 적재)
	감 모	67.5	2.7	물품대의 5%
	간 접 비	300.0	12.0	
	이 운	682.5	27.3	
	관 매 가 격	2,500.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(5,000개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 하차, 상장수수료) : 1,451,000원

### 고랭지무 유통비용 명세표 (4)

평창 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	800.6	32.0	
	농 가 계 약 가 격	216.0	8.6	1,080천원/6톤기준, 180원/kg
	추 가 정 산 금 액	584.6	23.4	2,923천원/5톤 트럭
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	100.0	4.0	작업비 400천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포 장 재 비	44.0	1.8	800원/18kg 박스(포장재비 보조 360원)
	운 송 비	72.0	2.9	360천원/5톤 트럭
	간 접 비 및 이 운	61.6	2.5	308천원(가격안정대수수료 10%, 추가정산20%)
	자 조 금	11.6	0.5	58,200원(판매금액의 1%)
도 매 시 장	하 차 비	16.0	0.7	160원/18kg/10개입
	상 장 수 수 료	58.2	2.3	경락가의 5%
	경 락 가 격	1,164.0	46.6	정상가격(95%) : 12,000원/10입*500박스*0.95=5,700,000 재가격(5%) : 12,000원/10입*500박스*0.05*0.4=120,000
중 도 매 인	청 소 비	4.0	0.2	20천원/5톤트럭
	선 별 인 건 비	16.0	0.6	80,000원*1인
	선 별 잡 비	1.4	0.1	7,000원*1인
	감 모	23.3	0.9	물품대의 2%
	간 접 비	46.5	1.9	
	이 운	94.9	3.8	
	판 매 가 격	1,350.0	54.0	13,500원/18kg/10개입
소 매 상	운 송 비	100.0	4.0	20,000원/1톤트럭(200개 적재)
	감 모	67.5	2.7	물품대의 5%
	간 접 비	300.0	12.0	
	이 운	682.5	27.3	
	판 매 가 격	2,500.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(5,000개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 하차, 상장수수료) : 1,344,334원

### 고랭지무 유통비용 명세표 (5)

평창 → 서울(농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,125.5	45.0	4,727천원/4,200개
	농 가 계 약 가 격	257.1	10.3	1,080천원/6톤기준, 180원/kg
	추 가 정 산 금 액	868.4	34.7	3,647천원/5톤 트럭
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	114.3	4.6	작업비 380천원/5톤트럭, 장비사용료 100천원
	포 장 재 비	45.7	3.9	850원/18kg골판지박스(포장재비 보조 360원) 파렛트 1,500원*12개=18,000원 (물류보조 10,800원, 자부담 7,200원)
	세 척 비	180.0	7.2	1,800원/18kg
	운 송 비	76.2	3.0	320천원/5톤 트럭(월간계약)
	간 접 비 및 이 운	73.3	2.9	계약가격안정대(10%) 108천원, 추가정산이익 200천원
	자 조 금	17.0	0.7	71,400원/판매금액의 1%
농 협 유통	관 매 수 수 료	68.0	2.7	285,600원/공급가의 4%
	관 매 가 격	1,700.0	68.0	7,140,000원(17,000원*420박스/10입)
하 나 로 클 럽	감 모	85.0	3.4	구입가의 5% 적용
	간 접 비	479.1	19.2	판매차액의 67%
	이 운	236.0	9.4	판매차액의 33%
	관 매 가 격	2,500.0	100.0	개

※ 5톤트럭 1대(4,200개)출하시 제경비(수확, 포장, 운송, 자조금, 판매수수료) : 1,017,531원