

# 오 이

## 1. 조사개요

- 조사기간 : 2006. 4. 10 ~ 4. 15
- 조사지역 : 전남 구례, 충남 부여
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2. 생산동향

### 일반현황

- 쌍떡잎식물 합판화군 박목 박과의 한해살이 덩굴식물로 원산지는 인도 북서부 히말라야 산계이며 약 3,000년 전부터 재배되어 왔고 전세계로 널리 분포 재배
- 1년생 초본이고 저온성작물이지만 내한성이 약해 10~12℃ 이하에서는 생육이 크게 억제되는 특성
- 뿌리가 지하 15~30cm에 주로 분포하는 천근성의 호기성작물로 유기물이 많고 통기성이 좋은 점질 양토가 재배적지

### 재배면적 및 생산량

구 분		'01	'02	'03	'04	'05
면 적	시 설	5,412	5,494	5,351	4,747	4,497
	노 지	1,557	1,392	1,297	1,279	1,356
단 수 (kg/10a)	시 설	7,184	7,405	7,384	7,445	7,701
	노 지	4,030	4,085	3,848	4,225	4,200
생산량(톤)	시 설	388,774	406,849	395,123	353,426	346,332
	노 지	62,744	56,858	49,910	54,038	56,948
시설오이 생산비율(%)		86.1	87.7	88.8	86.7	85.8

자료 : 국립농산물품질관리원 「2005년 작물통계」

- 시설오이 재배면적 : 전년대비 5.2% 감소됨 ('04년 4,747ha → '05년 4,497ha)
- 오이재배농가중 일부는 토마토와 호박 등으로 작목 전환

- 주산지 : 시설오이는 전남, 경기, 강원, 노지오이는 강원, 경기, 충북에서 재배를 많이 함

□ 계통 및 품종

- 화남형, 화북형, 유럽형 및 잡종군 4계통으로 크게 나뉘고, 각 계통에는 많은 품종들이 분화되어 있음
- 일반적으로 겨울오이는 취청오이, 여름오이는 청풍·가시오이, 봄·가을오이는 다다기 등으로 분류



< 취청오이 >



< 다다기 오이 >



< 가시오이 >

□ 작형별 파종 및 수확기

구 분	파종기	정식기	수확기	주요품종군
축성	10하순~12중순	12상순~1하순	2중순~4상순	청장, 낙합계
반축성	1상순~2중순	2하순~4상순	4중순~5중순	반백, 낙합, 청장계
조숙	3상순~3중순	4상순~4중순	5중순~5하순	"
노지	4상순~5상순	5상순~5하순	6상순~6하순	흑진주, 반백, 백침계
노지역제	5상순~6하순	6중순~7하순	7중순~8하순	흑진주, 백침, 사업계
시설억제	7중순~8중순	8중순~9하순	9상순~10상순	청장, 장일, 반백계

자료 : 농촌진흥청, 「오이재배」 2001

- 축성재배 : 전 생육기간을 온실이나 하우스에서 가온재배하는 방식
- 반축성재배 : 육묘기 및 생육전반기는 가온하여 재배하고, 후반기에는 무가온 재배방식
- 터널조숙재배 : 온상에서 육묘하고, 터널재배하다가 터널을 제거하여 유인하는 방식

- 노지재배 : 늦은 봄부터 초여름에 걸쳐 노지파종하여 재배하는 방식
- 노지억제재배 : 6~7월의 고온기에 노지파종하는 재배방식으로 준고랭지가 적지
- 시설억제재배 : 7월말~8월에 파종하고 옷자람을 방지하여 12월까지 수확하는 방식

□ 재배방법에 따른 수확주기

구 분	정식→첫수확	수확주기	주 출하기	주재배지역
촉성재배	40일	초기 15~18 중후기 10~15일	2~4월	남부지방
반촉성재배	35~40일	초기 13~17 중후기 8~13일	4~5월	남부·중부지방
조숙재배	30일	초기 7~12 중후기 10~15일	5~7월	중부지방
억제재배	45~50일	초기 7~10 중후기 10~18일	7~11월	강원지방

- 촉성재배를 주로 하는 취청오이는 정식 후 약 40일 이후부터 수확을 시작하여 중부지방의 다다기 노지재배분이 나오기 시작하면 재배를 종료

### 3. 산지 유통실태

□ 조사지역 재배면적

(단위 : ha)

구 분	구 레	부 여	계
'05	58	156	214
'06	49	92	141
대비(%)	84.5	59.0	65.9

- 조사지역의 재배면적은 전년대비 34.1% 감소
  - 유가상승의 영향으로 촉성재배면적이 줄어들었고, 특히 부여지역은 토마토와 메론으로 작목전환에 따라 재배면적이 크게 줄어들음
- 작 황
  - 전체적으로 작년과 비슷한 작황을 보였고, 2월 한파로 일시적 수확주기가 길어졌지만 이후 일기호조에 따라 평년작 이상의 작황을 보임

□ 지역별 재배작형 및 품종

구 분	재배작형	품 종	출하시기
구 레	축 성	취 청	12초순~6월
부 여	반축성	다다기	2월하순~6월
	억 제	다다기	10월상순~12월하순

- 전라지역은 청오이계통, 충청·경북지역은 다다기오이계통, 경남지역은 가시오이계통을 주로 재배
- 부여지역(임천면)의 흑침계 다다기오이 재배농가는 6월 이후에는 노각오이로 전환

○ 육묘 구입방법

구 분	자가묘 사용(%)	프러그 육묘 구입	
		구입비율(%)	구입가격(원/주당)
구 레	10	90	280~300
부 여	20	80	300~320

※ 재배농가 대부분은 프러그 육묘를 구입하여 재배하고 있고, 일부 프러그육묘회사 묘 불량에 따른 분쟁소지와 질병발생시 농가피해를 줄이기 위하여 점진적으로 자가육묘 생산을 권장

○ 지역별 하우스형태

(단위 : %)

구 분	구 레	부 여
단동형	40	80
연동형	60	20

※ 점적형식의 관수 시설을 갖춘 3중 비닐 하우스에서 멀칭재배함

- 구레지역은 연동형 하우스가 많고, 부여지역은 단동형 하우스가 많음
- 단동형 : 수도작을 전문으로 하고, 오이는 계절적인 부업형태가 대부분
- 연동형 : 오이를 전문적으로 재배하며, 재배후 휴경하여 지력관리



<하우스 내부>



<수확작업>

□ 수확·선별작업

○ 수확·선별·포장작업 : 대부분 가족노동(부부중심) 형태를 취함

- 수확시기 : 기온이 높은 한낮에 수확하여 선별포장하면 과실 체온이 상승하여 빨리 시들기 때문에 아침 일찍 수확하거나 해질 무렵 서늘한 때 수확
- 수확주기 : 초세유지와 양질품 생산을 위하여 하루에 한 번씩 오이를 수확
  - 1일 작업량 : 40~50상자/10kg/1인 (400~500kg)
- 수확량 : 첫수확 후부터 40~50일까지가 수확량이 최고

○ 선별기준 및 등급별 생산비율

구 분	선별기준		등급별 생산비율(%)	비 고
	취청오이	다다기오이		
특 품	27~28cm	22~23cm	70	곧으면서 윤택이 있는 것
상 품	27cm 이하	22cm 이하	20	특품에 약간 못미치는 것
중 품	28cm 이상	23cm 이상	10	정상과보다 다소 큰 것
하 품	-	-		꼭과나 곤봉과, 잘룩과 등

- 선별작업 : 등급별(특품, 상품, 중품, 하품)로 구분하며 주로 한낮에 행함
- 중량 150~200g인 오이를 고 특품으로 취급

※ 공동선별장(부여 임천농협)

- 농가는 수확된 오이를 pvc박스에 담아 공동선별장으로 보내면 공동선별장에서 육안에 의한 등급별 선별을 하고, 박스포장 후 대형유통업체와 도매시장으로 출하
- 1일 작업량은 600박스, 선별작업인원 18명, 공동선별비는 2,500원/15kg박스



<공동선별장면>



<농가개별선별장면>



<1열 포장>



<2열 포장>

○ 포장단위

구 분	규격상자(kg)	상자당 개수	비 고
구 레	20	100~130	취청
부 여	15	99~108	다다기

- 포장작업 : 골판지 규격박스에 신문지를 깔고 오이를 담고 계량한 후 신문지를 덮고 박스 테이핑
- 취청오이 : 중량단위로 담음(20kg상자에 약 100~130개 담음, 115개 정도 담기면 최고품)
- 다다기오이 : 개수단위로 포장(1박스 100개 담으며 중량으로는 15kg~18kg)
- 구레 취청오이는 '05년부터 10kg 포장규격상자도 사용하여 출하하고 있으나 아직도 대부분은 20kg 포장단위가 주류를 이룸
- 포장단위별 비율 : 20kg박스가 약 60%, 10kg박스가 약 40% 차지

○ 인건비

- 인건비 : 남부지방이 중부지방보다 약간 낮음
  - 여자인건비 : 25,000~30,000원/1일 (간식비 5,000원 추가제공)
  - 남자인건비 : 50,000원/1일 (간식비 5,000원 추가제공)
- 경영형태 : 약 600~800평 규모의 재배농은 부부간 영농으로 생산하고 있으며, 규모가 큰 농가는 인부를 고용하여 수확하는 것이 일반적

○ 브랜드명

- 구레 “섬지들”, 부여 “굿뜨래”, 천안 “아우내”

□ 출하실태

- 출하형태 : 작목반이나 산지조합을 통한 계통출하를 하고, 출하량의 80~90%는 공영 도매시장으로, 10~20%는 대형유통업체나 유사도매시장으로 출하
  - 매일 또는 격일로 지속적인 수확·출하작업을 하기 때문에 산지유통인이 개입할 여지가 없으며, 재배농가당 수확량이 적어 작목반 단위로 공동 수송하는 형태가 대부분
- 운 송
  - 구 레 : 작목반과 운송업체간 계약을 체결하고, 수확 출하품은 서울가락동도매시장까지 운송한 후, 주재원이 송장에 의거 각 법인별, 도매시장별(구리, 강서, 영등포, 청량리)로 재운송(작목반별로 가락시장의 1개 법인에 전량 출하하는 것이 아니라, 출하농가가 자율적으로 출하법인까지 지정하여 출하)
    - 운송비 : 550원/10kg박스, 900원/20kg박스 (구레→서울)
    - 주재비 : 360원/10kg박스, 440원/20kg박스 (하역비 포함)
  - 부 여 : 조합차량, 전문운송업체 차량 이용
    - 작목반별로 운송업체와 600원/15kg박스에 계약하여 운송
- 출하작업 및 운송시간

구 분	수확작업	선별포장작업	출발시간	서울도착
구 레	05 : 30~13 : 00	14 : 00~	익일 07 : 00~10 : 30	16 : 00
부 여	08 : 30~11 : 00	11 : 00~14 : 00	16 : 00	19 : 00~20 : 00

## □ 생산자단체

- 작목반 : 재배농가들로 구성된 단체이고 출하처 선정, 운송업체 계약, 규격상자 구매, 수익금 배분 등 역할
- 지역농협 : 생산농가에 유통정보 제공, 농자재 판매, 운송업체 계약, 출하처 선정, 도매시장에서 판매된 정산대금을 각 출하농가에게 배분(우수출하장려금 0.45%는 작목반과 농협이 절반씩 배분), 산지유통센터 운영 등
- 영농조합법인 : 역할은 작목반과 동일하며 정산업무도 병행

## 4. 소비지 유통실태

## 가. 가락동농수산물도매시장

## □ 반입동향

- '06. 3월중 반입량은 7,175톤으로 전년동기(7,430톤)대비 약 96.5% 수준
  - 유가상승과 2월 한파에 따른 생육지연으로 수확량이 줄어들었기 때문
- 월별반입량과 거래금액
  - '05년 총반입량은 약 97,200톤으로 월평균 약 8,100톤이며 5~6월 반입량이 최고이고 2월이 최저반입량을 보이고 있으며 거래금액은 연간 1,030억으로 과채류 중 최고 거래금액을 보이고 월별로는 4월이 최고거래금액을 보였고 9월이 최저거래금액을 보임
  - 일일 반입물량 : 약 350~400톤
  - 남부지방에서 출하되기 시작하여 4월부터 5월 중순이 성출하기
- 법인별 반입비율
  - 한국청과 33%, 동화청과 22%, 중앙청과 16%, 농협(공) 16%, 서울청과 13%
- 품종별 반입비율
  - 겨울에는 취청오이가 약 70%, 다다기오이가 약 30%를 점유하고 봄~가을까지는 다다기오이가 약 70%, 취청오이가 약 30%를 점유



○ 품종별 반입지역

구 분	출하시기(월)	출 하 지 역	비 고
취 청	11~익년7	전남 고흥·순천·보성·강진·구례	겨울재배
	5~10	강원도 전지역	여름재배
	10~12	전남지역(억제재배)	가을재배
다다기	12~익년6	부여·공주·천안, 안성·평택·용인, 상주, 춘천	겨울재배
	3~6	"	봄재배
	9~11	충남, 경기일원(억제재배)	가을재배
가 시	6~11	강원도 화천·양구·영월·횡성, 충북 제천, 경기 여주	
청 풍	6~11	강원도 홍천	

□ 거래동향

- 경매시간 : 21 : 30
- 경매방법 : 전자식(이동식경매)
  - 출하주·등급별로 구분하여 하역 적재된 상자중 샘플을 개봉해 놓으면 경매전에 중도매인들이 상품을 종람한 후 경매에 참여
- 경매단위 : 박스단위(출하주·등급별로 구분)
- 상장수수료 : 경락가격의 4%
- 하역비 : 182원/10~12kg, 214원/16~20kg
- 경락가격 동향(가락시장)

(단위 : 원)

구 분		특품	상품	중품	하품
취청오이 (20kg)	최고가	38,000	37,000	33,500	22,500
	최저가	28,000	24,000	15,000	2,000
	평균	<b>32,750</b>	<b>29,800</b>	<b>22,900</b>	<b>11,400</b>
다다기오이 (15kg)	최고가	40,000	35,000	32,500	27,000
	최저가	30,500	27,000	22,000	2,000
	평균	<b>34,800</b>	<b>31,000</b>	<b>26,800</b>	<b>13,900</b>

자료 : 서울시농수산물공사 (2006. 4.10~4.15)

- '06년 1~3월 높은 가격을 보인 것은 유가인상에 따른 축성재배면적의 감소와 2월 한파에 의한 일시적인 생산량 감소 때문



<경매상장품 진열>



( 상장건본품 )

## 나. 중도매인

- 취급품목 : 오이 등 과채류(가지, 호박, 풋고추 등)
- 상장품목은 경매에 참여하여 구입하고, 상장예외품목(옥수수, 고들빼기 등)은 위탁거래
- 1일 구입량 : 500~1,500상자이고, 중도매인 평균 구입량은 약 800상자 정도
- 판매단위 : 상자단위로 판매하며, 유통업체 판매용은 업체 요구에 의해 소포장 작업을 하여 납품
  - 일부 유통업체는 과채류의 감모를 감안하여 중도매인에게 일정율의 할인을 요구
    - 할인율 : 업체별로 납품가격의 2~6%
- 판매처 : 중간도매상 40%, 유통업체 15%, 대량수요처(군납·식자재 등) 20%, 트럭행상 10%, 소매상 15% 등

**다. 중간도매상**

- 형 태 : 가락시장내 직판시장, 시장외(영등포, 청량리)유통인, 지방(대전 이남)유통인
- 구입시간 : 경매종료 후
- 구입품목 : 채소류(오이 등 과채류와 엽·근채류)
- 판매대상 : 소매상, 일반소비자 등

**라. 소매상**

- 형 태 : 채소가게, 식품가게, 슈퍼, 트럭행상, 백화점, 할인점 등
- 구입처
  - 소매상은 도매시장에 나가 직접 구매하거나 중간도매상으로부터 공급받으며, 일부 트럭행상들은 생산지에 직접가서 현물을 구입하기도 함
  - 백화점, 대형유통업체, 할인점 등에서는 벤더·산지조합으로부터 납품을 받음
- 구입품목 : 과채류(오이, 호박, 풋고추 등) 및 엽근채류(상추, 배추, 무 당근, 등)
- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 2~5상차
- 운 송 : 자차 또는 임대한 1톤 차량을 용차하여 운송
- 판매단위 : 날개단위
- 소비용도
  - 취청·가시 : 생채, 무침, 냉국
  - 다다기 : 절임, 소박이

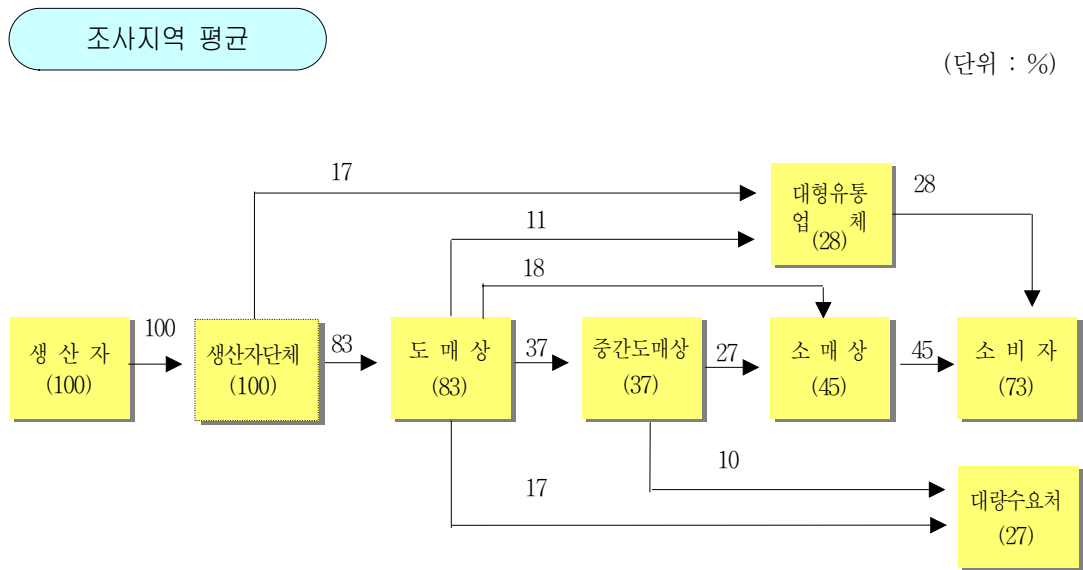
**마. 대형유통업체(농협유통 하나로클럽)**

- 구입처 : 지역농협
  - 오이는 신선도와 안전성이 강조되어 연중 잔류농약검사를 실시하고 있고, 안전성 검사에 합격한 지역농협에서만 연중 구입 판매
- 가격결정 : 등급별 경락가격+a(품위에 따라 차등구입가격 적용)
- 상품별 반입비율 : 취청오이 30%, 다다기오이 70%이고 이중 친환경오이가 약 10%
- 1일 반입량 : 100~150박스/15~20kg이고 반입량은 전년동기대비 약 10% 증가
  - 반입물품의 상·하차비는 없음

○ 판매동향

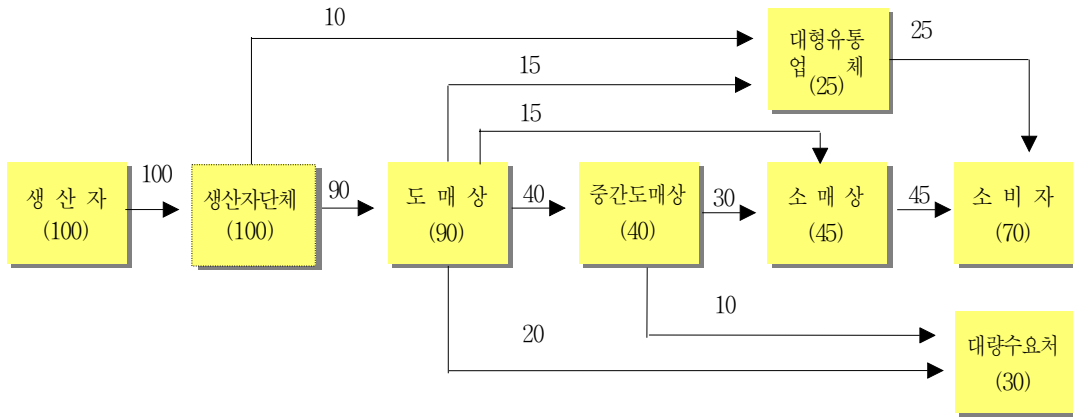
- 소분 소포장(비닐, 팩)하여 개수단위로 판매되고 있음
- 판매처 비율 : 양재점 40%, 일반유통업체 40%, 회원농협 10%, 식자재(요식업소) 10%
- 배송은 외주업체에 위탁 실시하며 배송비는 판매가격의 3%임 (양재점 제외)

5. 유통경로



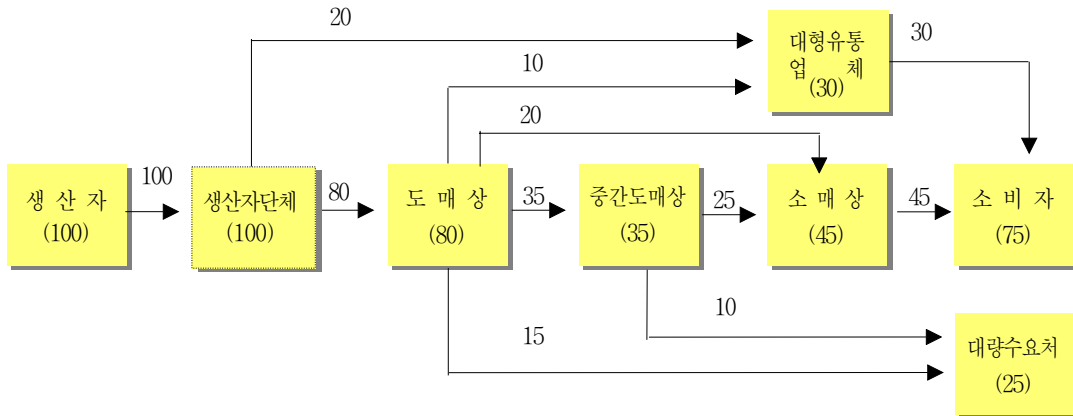
구례 → 서울

(단위 : %)



부여 → 서울

(단위 : %)



## 6. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %)

구 분	전체평균	구례→서울	부여→서울			
		(1) A경로	평 균	(2) A경로	(3) B경로	
농 가 수 취 율	60.6	57.1	62.4	59.4	71.2	
<b>유통 비용(비율)</b>	<b>39.4</b>	<b>42.9</b>	<b>37.6</b>	<b>40.6</b>	<b>28.8</b>	
비용별 (%)	직 접 비	11.8	13.2	11.1	11.4	10.0
	간 접 비	24.0	26.4	22.9	26.3	12.6
	이 운	3.6	3.3	3.6	2.9	6.2
단계별 (%)	출 하 단 계	3.0	3.5	2.7	2.6	3.0
	도 매 단 계	13.0	16.3	11.3	14.0	3.1
	소 매 단 계	23.4	23.1	23.6	24.0	22.7
가 격 (원/kg)	농가수취가격	1,806	1,428	2,007	1,980	2,089
	소 비 자 가 격	2,978	2,500	3,233	3,333	2,933

주) A경로 : 생산자(단체) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(단체) → 대형유통업체 → 하나로클럽 → 소비자

□ 직접비용 증감 비교

구례 → 서울

(단위 : 원/kg)

구 분	'05	'06	증감액	비 고	
출하단계	포 장 재 비	54.3	41.2	△ 13.1	단위변경(10kg→20kg)
	운 송 비	50.0	45.0	△ 5.0	
도매단계	하 차 비	54.0	32.7	△ 21.3	주재비 포함
	배 송 료	18.0	10.7	△ 7.3	
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계	216.3	169.6	△ 46.7	'05년대비 21.6% 감소	

※ 포장단위 변경에 따른 (10kg→20kg) 포장재비 감소와 도매시장 하차비 및 주재비가 감소하면서 전년보다 21.6% 감소

□ 연도별

구례 → 서울(가락시장)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'02. 4	'03. 4	'04. 4	'05. 4	'06. 4
유통비용 (비율)		51.9	49.9	57.2	51.8	42.9
비용별 (%)	직 접 비	12.1	9.4	12.1	16.5	13.2
	간 접 비	26.5	25.6	21.4	23.9	26.4
	이 운	13.3	14.9	23.7	11.4	3.3
단계별 (%)	출 하 단 계	4.1	3.1	3.4	5.0	3.5
	도 매 단 계	20.0	19.7	20.5	20.7	16.3
	소 매 단 계	27.8	27.1	33.3	26.1	23.1
농 가 수 취 가 격		866	1,203	963	1,012	1,428
유통비용 (금액)		934	1,197	1,287	1,088	1,072
소 비 자 가 격		1,800	2,400	2,250	2,100	2,500

< 유통비용 변화분석 >

- 오이(전남 구례 취청 기준) 유통비용(비율)은 소비자가격의 42.9%로 전년대비 8.9%p 하락
  - 유통비용(금액)은 '05년 1,088원/kg ⇒ '06년 1,072원/kg, 전년대비 1.5% 감소
  - 직접비와 이운은 감소되었으나 간접비가 상승되어 유통비용(금액)은 전년과 비슷

### 오이 유통비용 명세표 (1)

구례 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,427.8	57.1	
	포 장 재 비	41.2	1.6	
	- 골 판 지 상 자	(37.5)	(1.5)	750원/20kg박스
	- 신 문 지	(2.0)	(0.1)	신문지 4,000원/ 100박스
	- 테 이 프	(1.7)	(0.1)	테이프 10,000원/ 300상자
	운 송 비	45.0	1.8	900원/20kg상자 (짜집)
도 매 시 장	하 차 비	10.7	0.4	214원/20kg
	주 재 비	11.3	0.5	440원/20kg박스 (하차비 포함)
	상 장 수 수 료	64.0	2.6	경락가격 4%
	경 락 가 격	1,600.0	64.0	32,000원/20kg상자
중 도 매 인	배 송 료	10.7	0.4	경매장→점포(214원/20kg상자)
	간 접 비	103.2	4.1	
	이 운	36.1	1.5	
	판 매 가 격	1,750.0	70.0	35,000원/20kg상자
중 간 도 매 상	배 송 료	10.7	0.4	점포→차량
	간 접 비	124.7	5.0	
	이 운	39.6	1.6	
	판 매 가 격	1,925.0	77.0	38,500원/20kg상자
소 매 상	운 송 비	40.0	1.6	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	96.3	3.9	구입가 5% 적용
	간 접 비	432.5	17.3	
	이 운	6.2	0.2	
	판 매 가 격	2,500.0	100.0	2,500원/5개 (1kg)



## 오이 유통비용 명세표 (2)

부여 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,980.1	59.4	
	포 장 재 비	45.7	1.4	
	- 골 판 지 상 자	(40.0)	(1.2)	600원/15kg상자
	- 신 문 지	(2.7)	(0.1)	신문지 4,000원/ 100박스
	- 비 닐	(1.3)	(0.0)	비닐 4,000원/ 200상자
	- 테 이 프	(1.7)	(0.1)	테이프 10,000원/ 400상자
	운 송 비	40.0	1.2	600원/15kg상자 (짜짐)
도 매 시 장	하 차 비	14.3	0.4	214원/15kg상자
	상 장 수 수 료	86.7	2.6	경락가격 4%
	경 락 가 격	2,166.7	65.0	32,500원/15kg상자
중 도 매 인	배 송 료	14.3	0.4	경매장→점포 (214원/15kg상자)
	간 접 비	139.7	4.2	
	이 운	12.7	0.4	
	관 매 가 격	2,333.3	70.0	35,000원/15kg상자
중 간 도 매 상	배 송 료	14.3	0.4	점포→차량 (214원/15kg상자)
	간 접 비	166.2	5.0	
	이 운	19.5	0.6	
	관 매 가 격	2,533.3	76.0	38,000원/15kg상자
소 매 상	운 송 비	40.0	1.2	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	126.7	3.8	구입가 5% 적용
	간 접 비	569.2	17.1	
	이 운	64.1	1.9	
	관 매 가 격	3,333.3	100.0	2,500원/5개 (50,000원/15kg)

## 오이 유통비용 명세표 (3)

부여 → 서울 (농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,089.3	71.2	
	포 장 재 비	46.6	1.6	
	- 골 판 지 상 자	(40.0)	(1.4)	600원/15kg박스
	- 신 문 지	(3.3)	(0.1)	신문지 5,000원/ 100박스
	- 비 닐	(1.7)	(0.1)	비닐 5,000원/ 200상자
	- 테 이 프	(1.7)	(0.1)	테이프 10,000원/ 400상자
	운 송 비	40.0	1.4	600원/15kg상자당 (짜집)
농 협 유통	관 매 수 수 료	90.7	3.1	판매가격의 4%
	관 매 가 격	2,266.7	77.3	34,000원/15kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	113.3	3.9	공급가 5%
	간 접 비	370.7	12.6	
	이 운	182.6	6.2	
	관 매 가 격	2,933.3	100.0	2,200원/5개 (44,000원/15kg)