

# 사 과

## 1. 조사개요

- 조사기간 : 2006. 11. 13 ~ 11. 18
- 조사지역 : 경북 영주, 충북 충주
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도소매상 등

## 2. 생산동향

- 재배면적 및 생산량

구 분	'01	'02	'03	'04	'05	'06(P)
면 적(ha)	26,328	26,163	26,398	26,676	26,907	28,312
단수(kg/10a)	1,533	1,656	1,384	1,338	1,366	1,420
생산량(천톤)	404	433	365	357	368	402 <sup>**</sup>

자료 : 국립농산물품질관리원 「2005년 작물통계」 ※ '06(P)는 농업관측정보센터 추정치

- '06년 사과 재배면적은 전년대비 5%(1,405ha) 증가한 28,312ha
- 최근 몇년간 높은 가격대 형성으로 타작목에서 전환하는 농가수 증가와 정부의 과원 조성 지원사업 등으로 당분간 재배면적 증가가 예상
- 매년 재배면적 증가와 성목비율의 증가로 금년도 사과 생산량은 전년대비 9% 증가한 402천톤으로 예상

- 생육작황

- 7월경 시작된 긴장마와 폭염으로 선택이 안좋고, 9~10월 가뭄으로 과비대가 좋지 않았으며, 태풍(산산)으로 인한 낙과 피해에도 불구하고 재배면적 증가에 힘입어 생산량 증가

□ 조사지역 재배현황

(단위 : ha)

구 분	조 사 지 역		계
	영 주	충 주	
'05	3,106	1,652	4,758
'06(P)	3,150	1,668	4,818
대 비 (%)	101.4	100.9	101.2

자료 : 관할 시·군 지방자치단체 농산과

○ 영주지역

- '06년 재배면적은 전년대비 1.4% 증가한 3,150ha
- 전국 최대의 사과 주산지임과 동시에 묘목재배 및 판매도 전국 최고
- 생육 후기 9월 가뭄에 따른 과비대가 저조하였을 뿐 특별한 병충해 피해는 없었음

○ 충주지역

- '06년 재배면적은 전년대비 0.9% 증가한 1,668ha
- 타지역에 비해 만생종(후지) 재배비율이 높고, 고목이 적은 관계로 품질이 우수

○ 지역별 재배품종

(단위 : %)

구 분	후 지	쓰가루	홍로	기 타
영 주	65	10	10	15
충 주	70	10	15	5

- 영주지역은 조생종(아오리, 홍로, 양광, 감홍) 재배비율이 타지역보다 높고, 신품종(요가, 나리따, 홍장군, 히로사끼) 생산량이 늘어나는 추세
- 충주지역의 조생종은 쓰가루보다 홍로 생산량이 많으며, 만생종 위주로 재배

□ 사과 주산지

- 경북 : 청송, 의성, 안동, 영주, 문경, 상주
- 충남북 : 예산, 충주, 음성, 괴산
- 전북 : 무주, 장수 등



&lt;산지 전경&gt;



&lt;수확 대기&gt;

### 3. 산지 유통실태

#### 가. 생산자

##### □ 영농현황

- 영농형태에 따른 분류
  - 임대농과 자가농으로 분류할 수 있지만 임대농 형태는 거의 없음
- 재배규모에 따른 분류
  - 대농
    - 재배면적이 10ha 이상이고 저온저장창고와 선별장을 보유하고 있으며 소농가의 사과를 입목거래(고미거래) 또는 정전거래(창고거래)로 구입하여 도매시장에 직접 출하
  - 소농
    - 재배면적이 2ha 이하로 간이저장창고와 선별기를 보유하여 산지조합을 통한 위탁출하 및 지역내 공판장에 판매

##### □ 수확작업

- 수확시기
  - 후 지 : 9월~11월사이에 수확하고 1주일 간격으로 2~3회 걸쳐 수확(저장용)
  - 쓰가루 : 7월하순~9월사이에 상품성(숙도)에 따라 4~5회 걸쳐 수확(추석대목용)

○ 작업방법

- 고리 달린 바구니를 나무에 걸고 사과를 따서 컨테이너(18~20kg)에 담음
- 여자는 수확하고, 남자는 1톤 트럭을 이용하여 농가의 저온창고나 선과장으로 운반



<수확장면>



<1톤 차량 운반>

○ 수확작업비용

- 남자 : 60,000~70,000원/일, 여자 : 35,000~40,000원/일
- 식비 및 간식비 : 1인당 5,000~10,000원/일
- 1인당 수확량 : 30~40상자/18kg 컨테이너

□ 출하·판매 현황

○ 출하처 비율

(단위 : %)

구 분	산지판매장	산지조합 (계통, 위탁)	산지유통인 (포전, 정전)	도매시장 직출하	농가저장
영 주	30	20	20	5	25~35
충 주	10~15	35~45	10~15	10~15	20~30

- 영주지역

- 산지판매장(민간운영)으로 판매하는 비율이 높고, 산지유통인에게 정전거래가 많으며, 농가 저장시설이 잘 구비되어 있어 농가 저장비율이 높음

- 충주지역

- 산지조합을 통한 계통·위탁판매비율이 높고, 소비자 도매시장 직출하 비율이 높음

○ 판매가격

- 산지유통인은 입목·정전거래시 상품성(3~6다이 기준)을 확인 후 고미로 가격을 결정하고 kg, 컨테이너 단위로 거래
- 영주 : 2,000~2,500원/kg, 32,000~40,000원/컨테이너
- 충주 : 2,200~2,500원/kg, 35,000~45,000원/컨테이너



<산지노점판매장>



<산지도매점포 진열>

□ 저장현황

○ 총 생산량 중 저장되는 비율은 약 40~50%

- 농가 평균 재배면적은 1ha미만이고 20~30평 규모의 자가저장시설을 갖고 있음
- 대부분의 농가저장품은 간이저장고에 보관되어 있어 익년 2월까지(구정) 전량출하 되거나 산지유통인과 창고거래
- 만생종·대과(大果) 위주로 저장하여 농가간이저장은 구정대목용, 조합저장은 유통업체 납품용으로 저장

○ 저장주체별 저장비율

- 농가 20~30%, 산지유통인 10~15%, 조합 5~10%
- 금년도 대과 생산비율이 낮아서 가격 상승을 기대한 농가와 산지유통인이 대과(3~5다이) 위주의 저장량을 늘리고 있음

○ 저장비용

- 평당적재량 : 약 3톤(저온창고 : 140~160상자, 일반농가 : 10~110상자)

- 지역별 저장비용
  - 영주 : 개인저온창고 2,500~3,000원/상자, 조합창고 2,000원(익년 5월까지 저장 기준)
  - 충주 : 개인저온창고 1,500~2,000원/상자, 조합창고 1,500원(익년 2월까지 저장 기준)

**나. 산지유통인**

활동형태

- 산지에서 상품을 구입하여 소비지시장(법정·유사)에 위탁하거나 유통업체에 납품
- 산지유통인은 구입한 상품을 저온저장고에 입고한 후 시장동향이나 유통업체의 주문이 있을 때 선별작업을 하여 출하

구입 및 판매현황

- 구입방법
  - 생산자나 소개인을 통해 작황이 양호한 과수원에서 고미거래나 창고거래
    - 고미거래 : 수확된 사과중 6다이 이상에 해당되는 사과를 kg 단위로 일괄 구입
    - 창고거래 : 농가에서 수확 저장해 놓은 사과를 컨테이너 단위로 선별 구입
  - 충북지역은 창고거래가 많고, 경북지역은 고미거래가 많음

○ 구입방법별 비율

(단위 : %)

구분	입목선매	정전거래	창고거래
영주	10	20	70
충주	5~10	30~40	40~50
거래시기	개화기	수확기	수확 후

- 구입시기 : 9월 중순(추석에 판매할 상품), 10월(저장용)
- 판매처 현황 : 도매시장 70%, 유통업체 30%

**다. 생산자단체**

일반현황

- 조합의 형태
  - 능금(원예)조합과 같은 품목전문조합, 지역농협, 영농조합 등이 있음

○ 조합의 업무

- 출하대행, 시장정보제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급(포장재의 공동제작, 공급 등), 산지유통시설(공판장, 선별장 등)의 개설 및 운영, 가공제품 생산 등의 업무를 수행

○ 지역별 특성

- 영주지역은 풍기면 4개, 부석면 2개 등 영주관내에 약 12개의 사설경매장이 있음
- 산지공판장보다 사설경매장이 사과 유통의 중심역할을 하고 있음
- 충주지역은 산지위탁상 10~20곳이 영업 중으로 기능은 영주지역과 같음

□ 선별·포장작업

○ 선별방법

- 육안선별과 중량선별 방법으로 크게 나누고, 중량선별 방법으로는 수동 회전식선별기와 자동 콘베어벨트선별기로 크게 나누며, 소규모농가는 회전식선별기를 이용하고 조합 선과장과 대규모농장에서는 자동선별기를 이용

○ 기계식 선별비용

- 일일작업량 : 중형 선별기 1조당 500~600상자/15kg
- 작업인원 및 인건비 : 남 2명(70,000원), 여 4명(35,000원)
- 선 별 비 : 상자당 800~1,000원



<수집 및 선별대기>



<선별라인 투입>

○ 포장규격

- 15kg : 60~70% → 도매시장·유통업체 출하용, 대·중과 위주
- 5kg : 20~30% → 일반가정용·선물용·수출용, 대과 위주
- 6~8입/3kg봉지 : 10% → 대형유통업체 세일행사용, 중·소과 위주



○ 운 송

- 15kg 박스는 5톤 차량에 파렛트 적재하여 출하하고 소포장 제품은 다단식목재상자를 이용하여 적재 운송
- 운송료(산지→서울)
  - 영주 : 800~1,000원/15kg, 330,000원/420박스/5톤트럭
  - 충주 : 650원/15kg, 260,000원/420박스/5톤트럭

□ 산지공판장 및 도매시장 현황

○ 지역별 운영현황

구 분	영주지역 공판장		충주 도매시장	
	풍기공판장	영주공판장	원협공판장	증원청과
운 영 기 간	7~11월	연중	연중	연중
경 매 시 간	9:00	10:00	15:00	15:00
관 매 방 법	수의매매	경매(수지식)	경매	경매
상 장 수 수 료	7%	6.5%	6.5%	6.5%
'05경매실적/수탁실적	-	42억/68억	200억	130억

- 영주지역은 산지공판장의 취급물량보다 사설경매장에서 취급되는 물량이 많음
- 영주지역의 사설경매장중 일부 경매장은 연간 매출액이 100억대 규모로 활성화
  - 민간사설공판장의 위탁수수료 : 8%

<이 유>

- 첫째 : 전통적으로 산지유통인의 활동이 활성화
- 둘째 : 수집 분배능력이 우수한 중도매인이 많아서 수도권 유사시장의 판매량이 많음
- 셋째 : 조직운영의 탄력성과 경매대금 지급이 신속(당일지급)

○ 산지공판장 경매가격('06. 11. 15)

(단위 : 원/15kg)

구 분	영 주		충 주	
	특품	상품	특품	상품
31~40과	80,000내외	60,000내외	65,000내외	55,000내외
41~50과	55,000내외	40,000내외	55,000내외	40,000내외
51~60과	45,000내외	30,000내외	45,000내외	25,000내외



## □ 출하·판매 현황

- 판매지역 : 서울, 경기지역 출하비율은 영주가 40%, 충주는 70% 수준
- 판매형태
  - 산지공판장에서 1차 경락된 물건을 유사도매시장의 도매상에게 위탁판매
  - 대형유통업체 바이어가 원하는 품질을 구입하여 판매
- 지역별 특성
  - 충북원예농협은 산지유통센터를 운영하고 있어 대형유통업체 포장출하비중이 높음
  - 충북원예농협이 충주도매시장내에 원협공판장과 사과 가공공장을 운영하고 있어 충주 지역사과 생산량의 약 40~50% 이상을 계통 출하
  - 풍기농협공판장도 선과장을 보유하고 있어 선별포장하여 대형유통업체와 도매시장으로 판매를 대행해주시기도하나 민간시설경매장 규모에는 미치지 못함

## 4. 소비자 유통실태

## 가. 가락동농수산물도매시장

## □ 반입동향

- 반입지역
  - 충북(충주, 제천, 괴산 등), 경북(안동, 의성, 상주, 봉화, 영주 등)
  - 조·중생종은 경상도 북부지역에서, 만생종은 충청권에서 주로 반입
- 반입물량
  - 일일 반입량은 약 150~200톤
  - 월간 반입량('06.10)은 4,420톤으로 전년대비 2.0% 증가('05. 10월-4,336톤)
  - 본격적인 만생종 부사의 출하가 이루어지면서 물동량이 증가추세
  - 가락시장 반입량은 서울시 전체 반입량의 약 40~50%를 점유하고 있으며 나머지 물량은 유사시장인 청량리, 영등포시장과 대형유통업체(할인점, 백화점)에 반입
  - 대형유통업체, 대량수요처 등의 활성화에 따라 도매시장의 취급비중은 감소 추세
- 도매법인별 취급물량 비중(10월 기준)
  - 서울청과 28%, 중앙청과 28%, 농협(공) 23%, 동화청과 13%, 한국청과 8%

□ 경매현황

○ 경매상장

- 도매법인이 지정한 장소에서 반입순으로 하역작업(출하주·등급별 별적)
- 도매법인은 출하주별 등급별 수량과 품위를 확인한 후 전산입력
- 경매사는 반입량, 시장별 판매가격, 중도매인 및 소매상의 재고량, 경매단위별 품질 등을 감안하여 적정가격을 유도

○ 경매과정

- 경매장 도착 후 견본품을 롤러가 부착된 경매대에 옮겨 경매진행 후 계근하여 낙찰 결과에 따라 중도매인 점포로 배송
- 경매순서 : 배 → 사과
- 경매방법 : 전자식(리모콘에 의한 무선 응찰식)
- 경매시간 : 오전 08 : 30부터, 하절기에는 02 : 00부터

○ 소요비용

- 상장수수료 : 경락가격의 4%
- 하역비 : 204원/15kg상자

○ 경락가격 동향('06. 11. 17)

(단위 : 원/상자)

구 분	특 품	상 품	중 품	하 품
후지(15kg상자)	55,000~80,000	30,000~55,000	24,000~30,000	4,000~18,000

자료 : 서울특별시농수산물공사

- 대과 생산비율 감소 영향으로 특·상품가격은 전년대비 30% 상승하였고, 중·하품은 10~15% 상승



<도매시장 전경>



<중도매인 점포>

나. 중도매인

□ 활동현황

- 가락시장내 과일류 중도매인 약 450명, 매매참가인 약 15명, 직관 및 관련상인 약 70명
- 운영형태
  - 소규모 중도매인은 부부경영형태이며 일반중도매인은 직원을 3~5명 둠
  - 중도매인이 경매에 참여하여 상품을 구매하면 소속직원은 점포에서 판매를 담당
- 낙찰물품은 하역반에 의해 중도매인 점포로 배송되고 일부 중도매인은 자가전동차를 구입하여 직원들이 직접 운반하는 경우도 많음
  - 낙찰품 배송료 : 200원/15kg상자

□ 구입 및 판매 현황

- 구입량 : 50~100상자/일
- 판매처
  - 대형할인점 : 특·상품 위주로 구매하고 월단위로 결제
  - 소규모상인 : 중·저가 위주로 구매하고 2~3일단위로 결제
  - 대량수요처(요식업소, 유흥업소 등)
  - 판매처 점유율은 예전에는 재래시장의 소매상과 차량행상이 많았지만 현재는 주로 대형 유통업체나 대량수요처가 차지하는 비율이 50~60%정도
- 과일류 취급 중도매인은 1~2개 품목의 과일을 상황변동에 따라 이윤 없이 판매하고 타 품목에서 손해를 보충하여 평균 마진은 5% 이내로 추정

□ 도매가격동향(월평균가격)

(단위 : 후지, 원/15kg)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'05	82,190	88,118	80,255	83,057	85,727	85,943	87,545	85,563	82,941	37,764	40,817	47,518
'06	53,300	49,390	49,682	52,470	52,010	59,114	64,430	63,268	-	47,281	48,286	54,470
대비(%)	64.8	56.0	61.9	63.2	60.7	68.8	73.6	73.9	0.0	125.2	118.2	114.6

자료 : 농수산물유통공사 농산물유통정보([www.kamis.co.kr](http://www.kamis.co.kr))

- '05년산 저장사과의 가격은 저장과잉과 경기부진에 따라 상반기에는 평년가격 보다 낮았으나 '06년산은 작황부진과 늦추석 여파에 따른 소비증대로 평년가격을 상회

다. 소매상

□ 일반현황

- 활동형태 : 과일전문 소매상, 일반 소매상, 백화점, 대형할인점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매현황
  - 대형할인점 : 산지조합·산지유통인에게 60~70%, 중도매인에게 30~40% 비율로 구매
  - 일반소매상 : 오전에 도매시장에서 필요 물건을 구입
    - 구입주기 : 2~3일
    - 구입량 : 1회에 보통 5~10상자/15kg
- 판매형태

구 분	특 품	상 품	중하품
포 장 형 태	소포장, 트레이	박스단위(5, 15kg)	날개단위
진 열 형 태	쇼케이스	박스단위 진열판매	매대 산물판매
판 매 비 율	15~20%	50~60%	20~30%

□ 소매가격동향(월평균가격)

(단위 : 후지 상품, 원/10개)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'05	30,337	33,839	34,172	35,741	36,821	37,007	38,511	38,013	37,348	20,036	18,819	20,335
'06	22,329	22,493	21,192	20,734	21,082	21,722	24,097	22,895	20,465	22,729	22,673	22,571
대비(%)	73.6	66.5	62.0	58.0	57.3	58.7	62.6	60.2	54.8	113.4	120.5	110.9

자료 : aT농수산물유통공사 농산물유통정보([www.kamis.co.kr](http://www.kamis.co.kr))

□ 산지유통센터의 변화

- 소규모 선과 위주에서 대규모 소포장 위주로(산지거점조직, 공동마케팅사업단)
- 일반농산물 위주에서 GAP 위주의 고품질농산물 취급
- 위탁판매 위주에서 매취·계약사업 위주의 경영내실화로 경쟁력 배양

□ 지역별 포장규격의 차이점

- 영주지역 공판장은 PVC컨테이너 상자, 충주지역은 골판지규격상자 위주로 경매
- 영주지역은 오픈박스(12kg)와 나무상자로 포장 유통되는 것이 많음

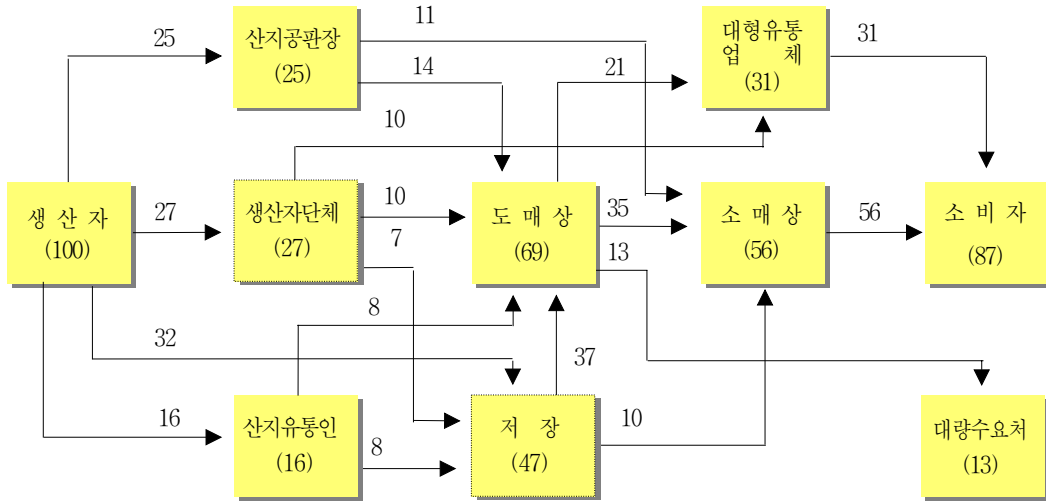
□ 소비자 기호도 변화

- 제수용 대과(3~4다이) 위주에서 후식용 중소과(6~7다이) 위주로 선호도 변화
- 박스용 구매에서 소포장 날개포장을 선호(6~8개/3kg)

### 5. 유통경로

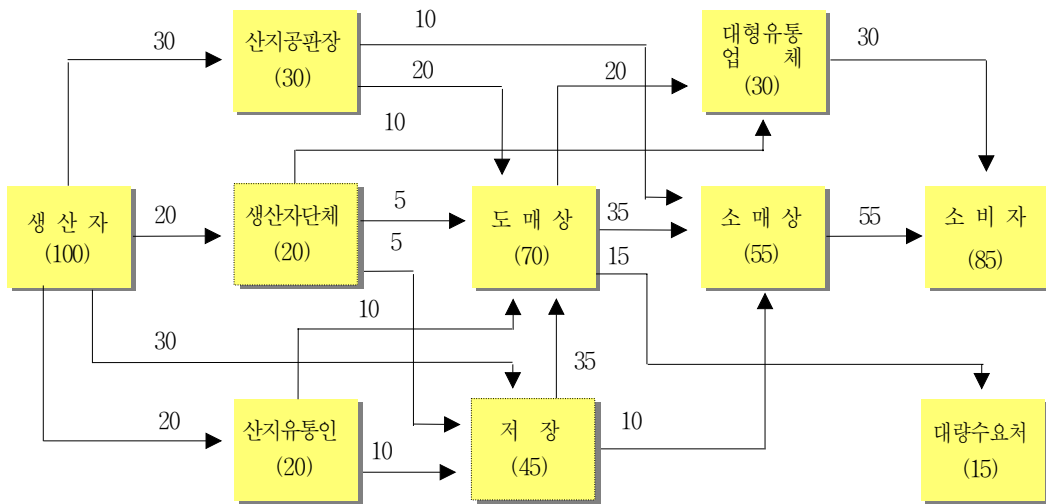
조사지역 평균

(단위 : %)



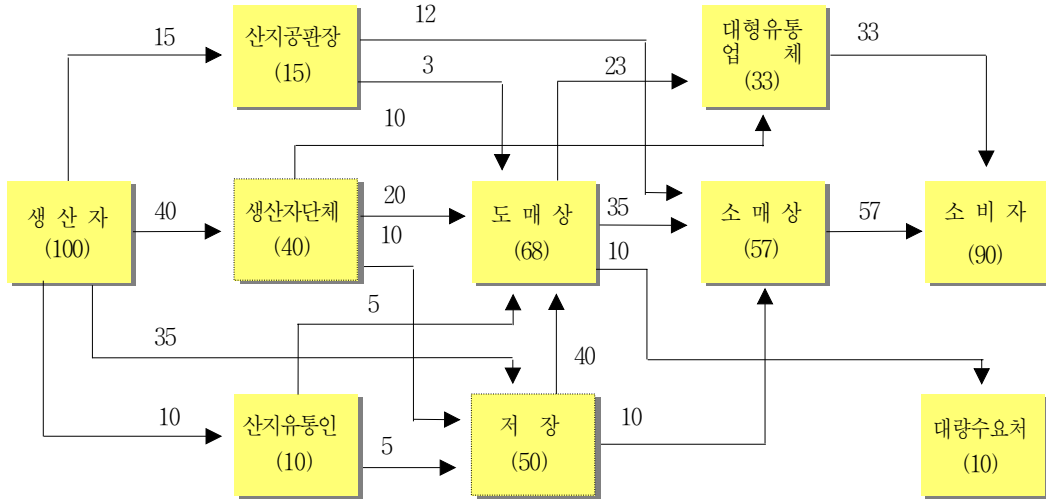
영주 → 서울

(단위 : %)



충주 → 서울

(단위 : %)





## 6. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %)

구 분	전 체 평 균	영주 → 서울			충주 → 서울					
		평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평 균	(4) A경로	(5) B경로	(6) C경로	
농 가 수 취 율	58.9	58.5	60.0	52.8	62.1	59.7	60.7	55.1	61.3	
<b>유통비율(비율)</b>	<b>41.1</b>	<b>41.5</b>	<b>40.0</b>	<b>47.2</b>	<b>37.9</b>	<b>40.3</b>	<b>39.3</b>	<b>44.9</b>	<b>38.7</b>	
비용별 (%)	직 접 비	9.5	9.7	9.6	10.3	8.9	9.1	9.1	9.8	8.6
	간 접 비	17.9	17.8	17.0	18.6	19.8	18.2	17.1	18.8	20.7
	이 운	13.7	14.0	13.4	18.3	9.2	13.0	13.1	16.3	9.4
단계별 (%)	출 하 단 계	9.4	9.4	5.3	12.5	20.6	9.3	4.8	10.4	21.8
	도 매 단 계	8.9	8.8	9.7	9.7	3.5	9.0	10.3	10.3	3.6
	소 매 단 계	22.8	23.3	25.0	25.0	13.8	22.0	24.2	24.2	13.3
가 격 (원/kg)	농가수취가격	2,371	2,329	2,401	2,111	2,400	2,450	2,507	2,278	2,450
	소비자가격	4,024	3,980	4,000	4,000	3,867	4,107	4,133	4,133	4,000

주) A경로 : 생산자 → (생산자단체) → 도매상 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자  
 C경로 : 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽

□ 직접비용 증감 비교

영주 → 서울

(단위 : 원/kg)

구 분	'05	'06	증감액	비 고	
출하단계	포 장 재 비	95.7	95.7	-	인건비 상승 통행료, 유류대 상승
	선 별포 장 작 업 비	53.3	60.0	6.7	
	운 송 비	46.7	53.3	6.6	
도매단계	하 차 비	13.6	13.6	-	
	배 송 료	13.3	13.3		
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계	262.6	275.9	13.3	전년대비 5.1% 증가	

□ 연도별

영주 → 서울

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'02	'03	'04	'05	'06
유통비율 (비율)		42.1	38.6	38.6	41.1	40.0
비용별 (%)	직 접 비	10.8	10.2	9.9	9.9	9.6
	간 접 비	18.3	19.2	19.8	23.5	17.0
	이 운	13.0	9.2	8.9	7.7	13.4
단계별 (%)	출 하 단 계	5.7	5.4	5.4	5.3	5.3
	도 매 단 계	9.7	9.2	9.8	11.3	9.7
	소 매 단 계	26.7	24.0	23.4	24.5	25.0
농 가 수 취 가 격		1,738	2,046	2,457	2,158	2,401
유통비율 (금액)		1,262	1,262	1,543	1,509	1,599
소 비 자 가 격		3,000	3,333	4,000	3,667	4,000

□ 유통비용 변화분석

- '06년 사과 유통비용(금액)은 소비자가격의 40.0%인 1,599원/kg으로 나타남
  - 농가수취가격은 전년대비 11.2% 증가('05년 2,158원→'06년 2,401원)
  - 유통비용(금액)은 전년대비 5.9%(90원/kg) 증가하였으나 가격의 상승으로 유통비용(비율)은 전년대비 1.1%p 하락
- 유통비용 변화 원인
  - 직접비용은 증가하였으나 소비자가격 상승의 영향으로 직접비 비율은 0.3%p 하락하였고, 도·소매상의 매출액 증가 영향으로 간접비 비율은 6.5%p 감소된 반면 이익 비율은 5.7%p 상승

## 사과 유통비용 명세표 (1)

영주 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,401.4	60.0	
	포 장 재 비	95.7	2.4	
	- 골 판 지 상 자	(70.0)	(1.8)	1,050원/개
	- 난 좌	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 패 드	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 테 이 프	(1.7)	(0.0)	1,000원/40상자
	선 별 포 장 작 업 비	60.0	1.5	900원/15kg
운 송 비	53.3	1.3	산지 → 도매시장 (5톤트럭)	
도 매 시 장	하 차 비	13.6	0.3	204원/15kg상자
	상 장 수 수 료	109.3	2.7	경락가의 4%
	경 락 가 격	2,733.3	68.3	41,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.3	0.3	200원(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	138.9	3.5	
	이 운	114.4	2.9	
	판 매 가 격	3,000.0	75.0	45,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.0	중도매인 점포 → 소매상 (1톤트럭)
	간 접 비	540.0	13.5	
	이 운	420.0	10.5	
	판 매 가 격	4,000.0	100.0	60,000원/15kg

## 사과 유통비용 명세표 (2)

영주 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과, 상품)

구분		금액	비율	산출근기
생산자	농가수취가격	2,111.0	52.8	
	판매가격	2,111.1	52.8	38,000원/18kg컨테이너
산지유통인	운송비(수집)	27.8	0.7	500원/18kg
	포장재비	95.7	2.4	
	- 골판지상자	(70.0)	(1.8)	1,050원/개
	- 난좌	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 패드	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 테이프	(1.7)	(0.0)	1,000원/40상자
	선별포장작업비	60.0	1.5	900원/5kg
	운송비(출하)	53.3	1.3	산지 → 도매시장 (5톤트럭)
	간접비	65.4	1.6	
	이윤	197.1	4.9	
도매시장	하차비	13.6	0.3	204원/15kg상자
	상장수수료	109.3	2.7	경락가의 4%
	경락가격	2,733.3	68.3	41,000원/15kg
중도매인	배송료	13.3	0.3	200원(경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	138.9	3.5	
	이윤	114.4	2.9	
	판매가격	3,000.0	75.0	45,000원/15kg
소매상	운송비	40.0	1.0	중도매인 점포 → 소매상 (1톤트럭)
	간접비	540.0	13.5	
	이윤	420.0	10.5	
	판매가격	4,000.0	100.0	60,000원/15kg

## 사과 유통비용 명세표 (3)

영주 → 서울(농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과, 상품)

구분		금액	비율	산출근기
생산자	농가수취가격	2,400.0	62.1	
	판매가격	2,400.0	62.1	43,200원/18kg컨테이너
생산자단체	포장재비	95.7	2.5	
	- 골판지상자	(70.0)	(1.8)	1,050원/개
	- 난좌	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 패드	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 테이프	(1.7)	(0.0)	1,000원/40상자
	선별포장작업비	60.0	1.6	900원/15kg
	운송비	53.3	1.4	산지 → 도매시장 (5톤트럭)
농협유통	간접비및이윤	588.4	15.2	
	파렛트사용료	2.6	0.1	16,500원/420상자
	판매수수료	133.3	3.4	판매가의 4%
하나로클럽	판매가격	3,333.3	86.2	50,000원/15kg
	간접비	357.3	9.2	
	이윤	176.0	4.6	
	판매가격	3,866.7	100.0	58,000원/15kg상자

## 사과 유통비용 명세표 (4)

충주 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,507.4	60.7	
	포 장 재 비	95.7	2.3	
	- 골 판 지 상 자	(70.0)	(1.7)	1,050원/개
	- 난 좌	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 패 드	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 테 이 프	(1.7)	(0.0)	1,000원/40상자
	선 별 포 장 작 업 비	60.0	1.5	900원/15kg
운 송 비	43.3	1.0	산지 → 도매시장 (5톤트럭)	
도 매 시 장	하 차 비	13.6	0.3	204원/15kg상자
	상 장 수 수 료	113.3	2.7	경락가의 4%
	경 락 가 격	2,833.3	68.5	42,500원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.3	0.3	200원(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	143.9	3.5	
	이 운	142.8	3.5	
	판 매 가 격	3,133.3	75.8	47,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.0	중도매인 점포 → 소매상 (1톤트럭)
	간 접 비	564.0	13.6	
	이 운	396.0	9.6	
	판 매 가 격	4,133.3	100.0	62,000원/15kg

## 사과 유통비용 명세표 (5)

충주 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,277.8	55.1	
	판 매 가 격	2,277.8	55.1	41,000원/18kg컨테이너
산 지 유통 인	운 송 비	27.8	0.7	500원/18kg
	포 장 재 비	95.7	2.3	
	- 골 판 지 상 자	(70.0)	(1.7)	1,050원/개
	- 난 좌	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 패 드	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 테 이 프	(1.7)	(0.0)	1,000원/40상자
	선 별 포 장 작 업 비	60.0	1.5	900원/15kg
	운 송 비	43.3	1.0	산지 → 도매시장 (5톤트럭)
	간 접 비	68.2	1.6	
도 매 시 장	이 운	133.6	3.2	
	하 차 비	13.6	0.3	204원/15kg상자
	상 장 수 수 료	113.3	2.7	경락가의 4%
중 도 매 인	경 락 가 격	2,833.3	68.5	42,500원/15kg
	배 송 료	13.3	0.3	200원(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	143.9	3.5	
소 매 상	이 운	142.8	3.5	
	판 매 가 격	3,133.3	75.8	47,000원/15kg
	운 송 비	40.0	1.0	중도매인 점포 → 소매상 (1톤트럭)
소 매 상	간 접 비	564.0	13.6	
	이 운	396.0	9.6	
	판 매 가 격	4,133.3	100.0	62,000원/15kg



## 사과 유통비용 명세표 (6)

충주 → 서울(농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과, 상품)

구분		금액	비율	산출근기
생산자	농가수취가격	2,450.0	61.3	
	판매가격	2,450.0	61.3	44,100원/18kg컨테이너
생산자단체	포장재비	95.7	2.4	
	- 골판지상자	(70.0)	(1.8)	1,050원/개
	- 난좌	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 패드	(12.0)	(0.3)	60원×3장/15kg
	- 테이프	(1.7)	(0.0)	1,000원/40상자
	선별포장작업비	60.0	1.5	900원/15kg
	운송비	43.3	1.1	산지 → 도매시장 (5톤트럭)
농협유통	간접비및이윤	671.0	16.8	
	파렛트사용료	2.6	0.1	16,500원/420상자
	판매수수료	144.0	3.6	판매가의 4%
하나로클럽	판매가격	3,466.7	86.7	52,000원/15kg
	간접비	357.3	8.9	
	이윤	176.0	4.4	
	판매가격	4,000.0	100.0	60,000원/15kg상자