

콩

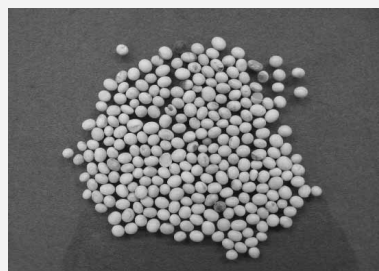
1. 조사개요

- 조사기간 : 2007. 11. 13 ~ 11. 16
- 조사지역 : 충북 제천, 경북 안동, 전남 고흥
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 생산동향

- 일반현황
 - 콩과에 속하는 1년생 초본으로 중국, 한국, 등지에 자생하고 있는 야생콩(돌콩)에서 유래
 - 생육기간은 가장 짧은 것은 75일, 가장 긴 것은 200일 정도이지만, 실제 재배되고 있는 품종은 90~160일 범위에 속하며 생육일수가 짧은 조생품종은 올콩(하대두), 생육일수가 긴 만생종은 가을콩(추대두)이라고 함
 - 수확 적기는 꼬투리가 단단해지고 종실이 건조되어, 흔들었을 때 꼬투리로부터 분리 돼 부딪히는 소리가 들릴 때임
- 식품효과
 - 단백질, 지방, 탄수화물이 주성분이며, 무기성분인 칼슘, 인, 철, 칼륨 함량이 높음
 - 각종 비타민도 풍부하게 함유되어 있는데, 특히 콩을 콩나물로 재배할 경우 비타민 B군이 50~100% 정도 증가하며, 비타민 C가 생성되는 특성이 있음
 - 또한 콩에 함유된 지방은 대부분 불포화지방산으로 구성되어 있어 혈중 콜레스테롤 함량을 감소키는 효과가 있음

< 좋은 콩 고르는 법 >



- 껍질이 얇고 깨끗하며 윤택이 나는 것
- 파쇄립(깨진 것), 충해립(해충 피해를 입은 것), 변색립(검게 변한 것) 등 각종 피해립이 없으며 알의 크기가 균일한 것

□ 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구 분	'03	'04	'05	'06	'07
재배면적	80,447	85,270	105,421	90,248	76,267
단 수	131	163	174	173	150
생산량	105,089	138,570	183,338	156,404	114,245

자료 : 「2007년 작물통계」, 국립농산물품질관리원

- '07년 콩의 재배면적은 전년대비 15.5% 감소한 76,267ha로 집계되었으며 작황 부진으로 단위면적 당 생산 단수도 감소할 것으로 예상되어 생산량은 크게 줄어들 것으로 전망됨
 - 지속적인 가격 하락으로['04. 5,353원/kg → '05. 4,042원/kg → '06. 2,665원/kg, 「농산물유통정보(KAMIS)」 도매가격 기준] '05년 이후 재배면적이 꾸준한 감소 추세를 보임

3. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 조사지역 재배면적

(단위 : ha, %)

구 분	제 천	안 동	고 흥	계
'06	407	1,611	2,500	4,518
'07	219	1,124	2,187	3,530
대 비	53.8	69.8	87.5	78.1

자료 : 조사지역 농업기술센터 및 시·군청

- 조사지역 재배면적은 전년대비 21.9% 감소
 - 지속적인 콩 가격하락으로 '06년 콩 수확을 포기하고 밭을 갈아엎어 녹비작물(줄기와 잎을 비료로 사용하는 작물)로 활용하는 농가가 발생하는 등 소득 작물로서의 가치가 하락하면서 조사지역의 콩 재배면적이 크게 감소하였음

□ 생육작황

- 잦은 우천과 태풍 피해 등 생육조건 악화에 따라 전 조사지역의 작황 부진
 - 안동과 제천 지역은 중만생종 개화 및 성숙기(7월 말~9월) 우천 지속에 따른 일조량 부족으로 결실이 잘 이루어지지 않은데다(쪽정이가 많이 발생),
 - 성숙된 알의 크기가 작고 높은 수분 함량에 따른 알 깨짐 현상이 많아 생산량은 전년 대비 15~20% 감소 예상
 - 특히, 전남 지역은 태풍 '나리'로 인해 콩을 포함한 농경지 6,795ha가 침수 피해를 입어 생산량이 전년 대비 30% 이상 감소된 것으로 추정되는 등 작황이 극히 부진 함

□ 지역별 재배형태

- 콩은 연작(이어짓기)에 따른 피해를 줄이고 지력을 유지하기 위해 타 작물(사과, 수박 등)을 심은 이랑 사이에 심거나, 타 작물의 전작 또는 후작으로 심는 등 단작(홀짓기) 보다는 간작(사이짓기) 성향이 강함

구 분	재배형태	콩 파종기	콩 수확기
제 천	전작(감자, 담배 등) + 후작(중만생종 콩)	4월 말~5월 중순	10월 중순~11월 말
안 동	전작(양파, 마늘, 옥수수, 담배 등) + 후작(중만생종 콩)	5월 중순~6월 말	10월 말~11월 초
고 흥	전작(조생종 콩) + 후작(마늘 등)	6월 중순~6월 하순	9월 중순~9월 말

□ 수확 및 탈곡

- 개화 후 60일 경, 콩잎이 떨어지고 꼬투리가 마른 후 7~14일이 지나 콩각지와 종실의 수분함량이 18~20% 정도 일 때 콩 포기를 뽑거나 낫으로 베어 수확함
- 수확한 콩은 단으로 묶어세우거나 야적하여 일정 기간 건조시킨 후 탈곡하며, 대부분 인력을 이용한 족담 탈곡 방식보다는 기계를 이용한 동력 탈곡 방식을 채택하고 있음



< 건조 >



< 동력 탈곡 >

□ 선별 및 출하

- 생산자는 탈곡 후 정선·선별한 콩을 P.P대에 담아 출하하며, 출하규격은 72kg, 40kg, 35kg 등 지역별로 다양하나 40kg이 가장 일반적임
 - 정선 : 껍질이 및 이물질 제거(풍구 작업) → 돌멩이 제거(석발 작업)
 - 선별 : 크기 선별(대립/중립/소립) → 색채 선별(변색립 등 제거)
- ※ 콩은 지역 및 농가별로 정선·선별 정도의 차이가 커 출하 후 유통 주체를 거치면서 재정선 및 선별이 이루어지는 경우가 잦으며, 일부는 연마, 세척 작업을 통해 광택을 더하기도 함
- 주로 산지유통인에게 판매하거나, 농협수매, 정부수매 등으로 출하하며, 일부 인터넷 등을 통한 소비자 직거래도 이루어짐
 - 지역 별 차이는 있으나 조사지역 생산자 판매가격은 2,700원~3,500원/kg 선(백태 상품 기준)임



< 인력 선별 >



< 풍구 >

나. 산지유통인

□ 수집상

- 수확기에 직접 농가를 방문(2인 1조)하여 1톤 트럭 등을 이용해 수집
- 콩, 팥, 녹두, 건고추 등 계절별로 다양한 농산물을 수집하여 반출상에게 판매

□ 반출상

- 대부분 점포를 소유하고 있으며, 상회마다 약 7~15명의 수집상을 두고 운영
- 생산자나 수집상에게서 직접 구입하거나, 수집상의 물건을 위탁판매하고 수수료 수취
- 반입된 콩의 정선 및 선별상태에 따라 풍구 작업, 크기·색채 선별(기계 또는 수작업)을 재실시하기도 하며, 70kg 또는 40kg 단위로 계근하여 포장
- 실온 또는 저온(10℃) 창고에 적재하였다가 주로 도매상 또는 두부, 메주, 콩나물 가공 공장 등 대량수요처에 납품함



< 계근 >



< 저온창고 적재 >

□ 출하 및 운송

- 1톤 또는 5톤 트럭을 용차하여 소비자 도매상 또는 대량수요처(가공업체 등)로 출하
 - 적재량 : (1톤) 40~50포대/40kg, (5톤) 200~250포대/40kg
- 운임(산지 → 서울)

(단위 : 원/5톤 트럭)

구 분	제 천	안 동	고 흥
운 임	290,000	340,000	340,000

다. 생산자단체

□ 형태

- 콩 재배 농가를 중심으로 조직된 작목반, 영농조합, 지역농협 등
 - 단작 보다는 간작 개념이 강한 콩의 재배 특성 상, 기타 잡곡류 및 곡류를 함께 취급하는 작목반이 많음

□ 역할

- 생산농가에 대한 영농자재·농자재구입자금 대출, 생산지도 등
- 산지유통센터(공동집하장, 공동선별장 등) 운영 및 출하지도, 시장정보 제공, 구매, 판매 및 판매대금 정산 등
- 콩은 산지유통인을 통해 유통되는 비중이 높은 가운데, 농협의 정부구매 대행 및 자체구매 등을 통한 거래 점유율도 증가하는 추세임

□ 공동 정선 및 선별

- 지역별로 차이가 있으나 농협 구매 물량은 대체로 공동 정선 및 선별하여 출하하며, 해당 농협 산지유통센터의 시설구축 정도에 따라 인력 또는 기계 작업으로 진행됨

< 서안동농협 콩 정선·선별공장 >

- 설립일시 : '07. 11. 15
- 사업비 : 210백만원(안동시 100백만, 농협중앙회 50백만, 지역농협 60백만)
- 처리규모 : 2.8~3톤/시간
- 설치장비 : 원료석발기, 벨트선별기, 입자선별기, 색채선별기, 계량기 등
- 사 용 료 : 현재 시범가동 중이며 향후 1,000원/40k(정액제) 부과 예정



< 석발기 및 선별기 >



< 계량기 >

□ '07년도 콩 수매계획

- 수매기간 : 2007. 11 ~ 12
- 수매계획량 및 수매가격

(단위 : 톤, 원/kg)

구 분	수매계획량	약정량	구분	수매가격			
				1등	2등	3등	등외
일반콩(논콩)	13,700	12,647	대립종	3,017	2,877	2,384	1,888
			중립종	2,720	2,595	2,139	1,721
일반콩(밭콩)	2,200	3,214	소립종	2,420	2,311	-	1,554
나물콩(논콩)	100	58	중립종	3,008	-	-	-
나물콩(밭콩)	1,000	1,000	소립종	3,133	-	-	-

※ '06년까지 논콩 수매가격이 밭콩보다 높게 책정되었으나, 올해부터는 수매가격을 동일하게 적용하되 논콩 수매물량을 증량

- 수매규격

(단위 : %)

구 분		1등	2등	3등	등외
대립종	정립율	90.0	80.0	70.0	60.0
	입 도	70.0	70.0	70.0	70.0
중립종	정립율	88.0	78.0	70.0	63.0
	입 도	70.0	70.0	70.0	70.0
소립종	정립율	85.0	75.0	-	65.0
	입 도	70.0	70.0	-	70.0

- 대립종 : 굵기가 7.1mm 이상인 콩이 70% 이상 포함된 콩
- 중립종 : 굵기가 6.3mm 이상인 콩이 70% 이상 포함된 콩
- 소립종 : 굵기가 4.0mm 이상인 콩이 70% 이상 포함된 콩

- 수매절차

- 정부수매 계획에 따라 출하를 약정한 생산자가 농협에 규격별 약정 물량을 출하하면, 국립농산물품질관리원에서 등급을 판정하고 합격품에 한해 농수산물유통공사로 인도
 - 수매기관 : 농수산물유통공사
 - 수매대행기관 : 농협중앙회
 - 검사기관 : 국립농산물품질관리원

- 수매 포장규격 : 40kg P.P대

- 농협중앙회는 수매하는 콩에 대해 GMO 콩이 포함되지 않았거나 GMO 콩이 혼입되지 않도록 구분 생산·관리하였다는 유통관리증명서를 유통공사에 제출하고 콩의 원산지를 관련규정에 따라 표시해야 함
- 출하약정서에 강제조항(위약금 등)이 없어 시중 시세에 따라 수매율 변동이 심함
 - '07년 산지 콩 거래가격이 전년 대비 크게(30~40% 이상) 상승하면서 농가의 산지유통인 출하가 활발하여 12월부터 실시되는 정부수매에 대한 계약채배 농가의 참여율은 전년 대비 저조할 것으로 전망됨

4. 소비지 유통실태

가. 양재동 양곡도매시장(공영도매시장)

□ 운영현황

- 개 장 일 : 1988년 8월
- 운영주체 : 서울시농수산물공사
 - 도매시장법인 1개(농협공판장), 중도매인 100여명, 매매참가인 130명이 활동
- 영업시간 : 오전 7시부터 오후 6시까지
- 취급품목 : 쌀, 찰쌀, 보리, 콩, 팥, 밀, 땅콩, 참깨, 옥수수 등 양곡부류 14품목
- 거래방법 : 수의매매(양곡부류 전 품목이 상장예외 품목임)
- 거래실적
 - 양곡부류 연간 거래물량은 65,309톤(미곡 38,405/잡곡 26,904)이며, 거래금액은 122,098백만원(미곡 57,531/잡곡 64,567)임
 - 콩은 연간 9,217톤(22,807백만원) 거래되며 수입산(미국, 중국) 거래 비중은 물량 기준 20.5%, 금액 기준 14.0%를 차지

□ 거래현황

- 도매상은 각 지역 반출상에게서 샘플을 받아 품위를 확인한 후 유선상으로 가격을 결정하여 구입하며, aT에서 수매콩 공매를 실시하는 경우 입찰에 참여하기도 함
- 반입 물량의 대부분이 대량수요처인 가공공장(두부, 메주, 콩나물 등)으로 판매되나 일부 식당, 즉석 두부집, 방앗간 및 일반 소비자 등을 대상으로 소량 판매가 이루어지기도 함

○ 도매가격(양곡도매시장)

(단위 : 원/kg, 백태, 상품)

구분	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'06	3,109	3,000	2,896	2,811	2,601	2,596	2,629	2,629	2,556	2,389	2,263	2,357
'07	2,371	2,394	2,422	2,400	2,400	2,437	2,400	2,400	2,400	2,753	3,753	3,857

자료 : 농산물유통정보(KAMIS), 농수산물유통공사

- 결실 및 성숙기(8~9월) 산지의 잦은 우천에 따른 일조량 부족으로 결실이 불량하고 알 크기가 작아데다가, 수분 과다로 파쇄립이 많이 발생하는 등 콩 품위는 전년 대비 다소 하락한 가운데, 생산량 감소로 도매가격은 전년 동기 대비 40% 이상 상승

나. 중앙시장 (유사도매시장)

□ 운영현황

- 양재동 양곡도매시장의 점유율이 커지는 추세이나 여전히 서울시 반입량의 40~50%를 차지하는 것으로 추정
- 30~40여개의 도·소매상이 밀집되어 있음

□ 거래현황

- 도매상은 산지유통인에게서 필요한 물량을 구입
- 반입되는 물량은 강원산이 40%로 가장 많고, 경기 25%, 충북 20%, 경북과 호남이 각각 5%를 차지하며 나머지 5%는 기타지역에서 반입
- 주 판매처는 시내 식당, 가공업체(떡집), 일반 소비자 등

다. 농협양곡유통센터

- 지역농협(회원조합)에 발주하여 구입하며, 가격은 지역농협 수매종료 후 협의해 결정
- 판매처 : 양재동 하나로클럽 60~70%, 대형유통업체 20~30%, 양곡소매상 10%
- 반입물량은 정선한 후 소포장
 - 정선과정 : 원료탱크 → 정선석발기 → 비중선별기 → 연마기 → 입선별기 → 제품탱크
 - 정선량 : 2톤/시간
 - 소포장 단위 : 500g, 1kg, 2kg, 4kg 등

라. 소매상

- 종류 : 재래시장 양곡상회, 백화점, 대형유통업체, 슈퍼마켓 등
- 구매형태
 - 일반 소매상은 주로 도매상에서 다른 잡곡과 함께 1~2가마를 구입하거나 일부 산지유통인 으로부터 공급받는 경우도 있으며
 - 대형유통업체는 대체로 생산자단체나 벤더업체로부터 소포장한 물건 구입
- 판매형태
 - 주로 일반소비자, 가공업체(떡집, 즉석 두부집 등), 식당 등에 판매
- 판매단위 : 가공업체에는 주로 가마(40kg, 70kg) 단위로 판매하며, 일반 소비자는 소포장(500g, 1kg 등) 구매 비율이 높음

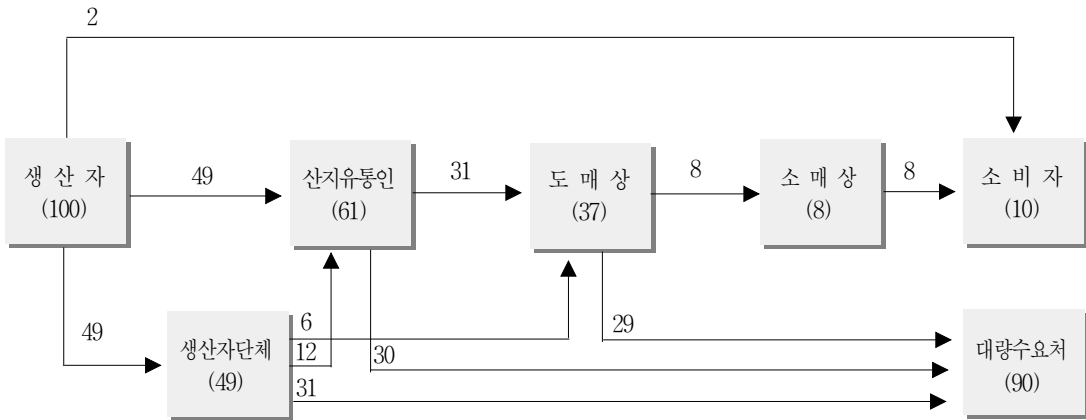
마. 대량수요처

- 종류
 - 두부공장, 장류업체, 콩나물공장, 두유제조업체 등
- 구매형태
 - 주로 지역농협과 연간 계약을 맺어 물량을 공급받으며, aT 수매콩 구매 시 참여하거나 산지유통인 또는 도매상을 통해서도 공급
 - 콩류 가공식품의 발달로 점차 일반소비자 보다는 대량수요처의 소비 비중이 증가하는 추세임
 - ※ 참고 : 『2007년 주요 식량작물·화훼 소비패턴』, 농수산물유통공사
 - 가구당 연평균 소비량 : ('05) 9.24kg → ('07) 8.42kg
 - 직접 메주 쏘 경험 : ('05) 20.3% → ('07) 16.2%
- 제조공정
 - 메 주 : 불림 및 증자 → 황국첨가 → 발효 → 건조
 - 두 부 : 불림 → 마쇄 → 가열/숙성 → 여과 → 응고 → 성형/압착 → 절단 → 살균
 - 콩나물 : 불림 → 관수
- 수율 : 메주 80% 내외, 두부 250% 내외, 콩나물 500% 내외

5. 유통경로

조사지역 평균

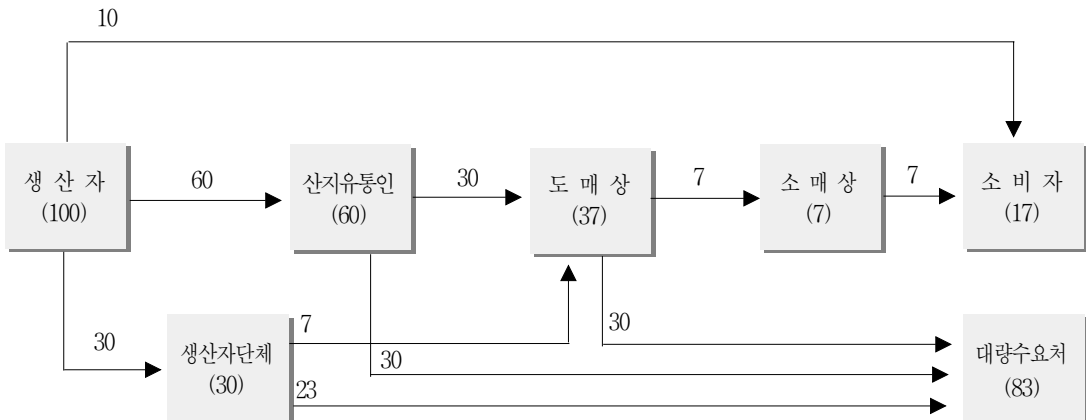
(단위 : %)



주) 유류 가공식품(장류, 두부, 콩나물 등) 산업의 발달로 소비자의 직접 소비보다 대량수요처(가공 공장 등)를 통한 간접소비 비중이 증가

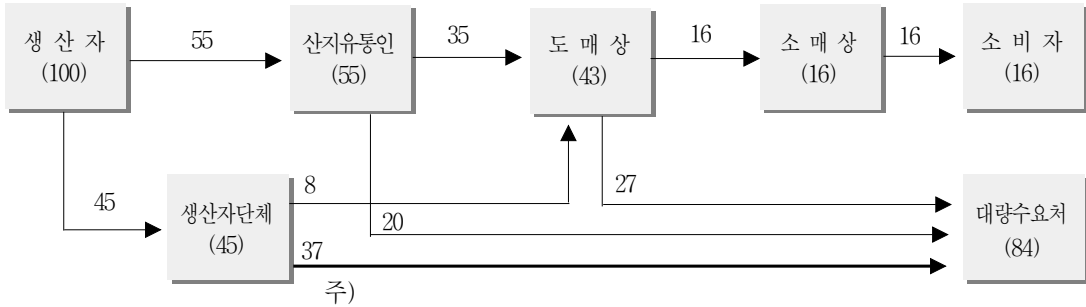
제천 → 서울

(단위 : %)



안동 → 서울

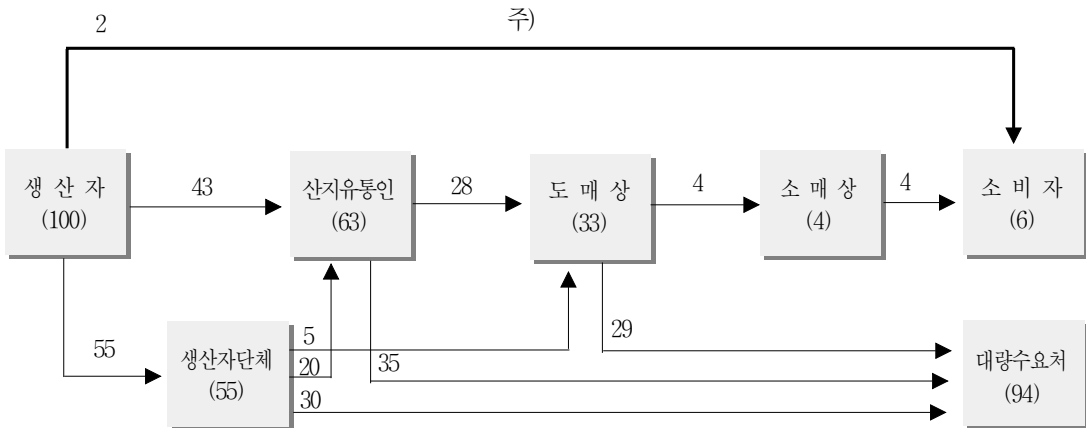
(단위 : %)



주) 생산자단체와 대량수요처 간 원료(콩) 공급 계약에 따른 직거래 비중 확대

고흥 → 서울

(단위 : %)



주) 생산자직판 경로 신설 : 생산자가 인터넷이나 전화 등을 통해 주문받아 소비자에게 택배 등으로 배송하는 유통 경로 신설

6. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %, 원/kg)

구 분		평 균	(1) 제천 → 서울	(2) 안동 → 서울	(3) 고흥 → 서울
농 가 수 취 율		49.3	52.8	52.6	47.0
유통비용(비율)		50.7	47.2	47.4	53.0
비용별	직 접 비	6.6	5.9	6.5	6.7
	간 접 비	13.9	14.6	14.6	13.4
	이 운	30.2	26.7	26.3	32.9
단계별	출 하 단 계	17.6	17.8	17.7	17.5
	도 매 단 계	10.2	7.8	9.9	10.8
	소 매 단 계	22.9	21.6	19.8	24.7
가 격	농 가 수 취 가 격	2,406	2,696	2,736	2,187
	소 비 자 가 격	4,861	5,100	5,200	4,650

주) 유통경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

□ 직접비용 증감 비교

(단위 : 원/kg)

구 분		'06	'07	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	8.5	10.5	2.0	P.P대 가격 인상
	상·하차비	14.4	14.4	-	
	선 별 비	55.6	55.6	-	
	감 모	72.9	91.5	18.6	품위 저하에 따른 감모 발생 증가
	운 송 비	28.0	29.0	1.0	
도매단계	상·하차비	12.5	12.5	-	
	운 송 비	12.5	12.5	-	
소매단계	감 모	77.1	80.0	2.9	품위 저하에 따른 감모 발생 증가
합 계		281.5	306.0	24.5	'06년 대비 8.7% 증가

○ 직접비용이 전년 대비 8.7% 증가

- 포장재 가격상승, 유류대 인상에 따른 운송비 증가 및 품위저하로 인한 감모 발생 등으로 직접비용이 '06년 281.5원/kg에서 '07년 306.0원/kg으로 상승

□ 연도별

제천 → 서울(중앙시장)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'03	'04	'05	'06	'07
유통비율(비율)		32.0	41.6	48.9	59.8	47.2
비용별	직접비	6.5	5.3	5.3	5.4	5.9
	간접비	11.5	10.2	14.4	18.1	14.6
	이윤	14.0	26.1	29.2	36.3	26.7
단계별	출하단계	9.7	8.4	13.3	24.8	17.8
	도매단계	3.2	3.5	7.6	10.0	7.8
	소매단계	19.1	29.7	28.0	25.0	21.6
농가수취가격		3,399	3,546	2,696	2,010	2,696
유통비용액		1,601	2,534	2,581	2,990	2,404
소비자가격		5,000	6,080	5,277	5,000	5,100

<유통비용 변화분석>

- 농가수취가격은 2,696원/kg으로 전년 대비 34.1% 상승
 - 출하량 부족으로 인한 산지가격 상승으로 농가수취가격이 '06년 2,010원/kg 에서 '07년 2,696원/kg으로 상승
- 유통비용액은 2,404원/kg으로 전년대비 19.6% 감소
 - 운송비 증가 등으로 직접비는 상승하였으나, 산지가격 상승 대비 소비자가격의 변화가 크지 않아 도·소매상 등의 이윤이 하락하면서 유통비용액은 전년대비 감소
 - ※ 작황 부진으로 인해 생산량이 감소하자 산지유통인 및 도매상의 물량확보 수요가 증가하면서 산지가격도 크게 상승하였으나, 일반 소비자의 콩 수요는 많지 않아(대부분 대량수요처로 공급) 소비자가격은 전년 대비 상승폭이 크지 않음

콩 유통비용 명세표 (1)

제천 → 서울(중앙시장)

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	비 고
생 산 자	농가수취가격	2,695.8	52.8	
	포장재비	4.2	0.1	P.P.대 300원/72kg
	판매가격	2,700.0	52.9	194,400원/72kg
수 집 상	간접비	54.0	1.1	
	이윤	296.0	5.8	
	판매가격	3,050.0	59.8	219,600원/72kg
반 출 상	하차비	6.9	0.1	500원/72kg
	선별비	55.6	1.1	4,000원/72kg
	감모	91.5	1.8	감모 3%
	포장재비	7.5	0.1	P.P.대 300원/40kg
	상차비	7.5	0.1	300원/40kg
	운송비	29.0	0.6	290,000원/10톤
	간접비	146.4	2.9	
	이윤	205.6	4.1	
	판매가격	3,600.0	70.6	144,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	12.5	0.2	500원/40kg
	운송비	12.5	0.2	20,000원/1,600kg
	간접비	165.6	3.3	
	이윤	209.4	4.1	
	판매가격	4,000.0	78.4	160,000원/40kg
소 매 상	감모	80.0	1.6	감모 2%
	간접비	372.0	7.3	
	이윤	648.0	12.7	
	판매가격	5,100.0	100.0	5,100원/kg

○ 직접비 변동 내역

- 포장재비 : ('06)8.5원/kg → ('07)10.5원/kg
- 운송비 : ('06)40.5원/kg → ('07)41.5원/kg
- 감모 : ('06)150원/kg → ('07)171.5원/kg

콩 유통비용 명세표 (2)

안동 → 서울(중앙시장)

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	비 고
생 산 자	농가수취가격	2,735.7	52.6	
	포장재비	7.1	0.1	P.P.대 250원/35kg
	판매가격	2,742.8	52.7	96,000원/35kg
수 집 상	간접비	54.9	1.1	
	이윤	202.3	3.9	
	판매가격	3,000.0	57.7	105,000원/35kg
반 출 상	하차비	8.6	0.2	300원/35kg
	선별비	71.4	1.4	2,500원/35kg
	감모	90.0	1.7	감모 3%
	포장재비	7.1	0.1	P.P.대 250원/35kg
	상차비	11.4	0.2	400원/35kg
	운송비	38.9	0.7	340,000원/8,750kg
	간접비	144.0	2.8	
	이윤	285.7	5.5	
	판매가격	3,657.1	70.3	128,000원/35kg
도 매 상	상·하차비	14.3	0.3	500원/35kg
	운송비	12.5	0.2	20,000원/1,600kg
	간접비	168.2	3.2	
	이윤	319.3	6.2	
	판매가격	4,171.4	80.2	146,000원/35kg
소 매 상	감모	83.4	1.6	감모 2%
	간접비	388.0	7.5	
	이윤	557.2	10.7	
	판매가격	5,200.0	100.0	5,200원/kg

○ 직접비 변동 내역

- 포장재비 : ('06)11.4원/kg → ('07)14.2원/kg
- 운송비 : ('06)50.2원/kg → ('07)51.4원/kg
- 감모 : ('06)146.5원/kg → ('07)173.4원/kg

콩 유통비용 명세표 (3)

고흥 → 서울(중앙시장)

(단위 : 원/kg, %, 백태, 중품)

구 분		금 액	비 율	비 고
생 산 자	농가수취가격	2,187.3	47.0	
	포장재비	12.7	0.3	P.P.대 510원/40kg
	판매가격	2,200.0	47.3	88,000원/40kg
수 집 상	간접비	44.0	0.9	
	이윤	181.0	3.9	
	판매가격	2,425.0	52.1	97,000원/40kg
반 출 상	하차비	7.5	0.2	300원/40kg
	선별비	62.5	1.3	2,500원/40kg
	감모	72.8	1.6	감모 3%
	포장재비	12.7	0.3	P.P.대 500원/40kg
	상차비	10.0	0.2	400원/40kg
	운송비	34.0	0.7	340,000원/10톤
	간접비	116.4	2.5	
	이윤	259.1	5.6	
	판매가격	3,000.0	64.5	120,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	12.5	0.3	500원/40kg
	운송비	12.5	0.3	20,000원/1,600kg
	간접비	138.0	3.0	
	이윤	337.0	7.2	
	판매가격	3,500.0	75.3	140,000원/40kg
소 매 상	감모	70.0	1.5	감모 2%
	간접비	325.5	7.0	
	이윤	754.5	16.2	
	판매가격	4,650.0	100.0	4,650원/kg

○ 직접비 변동 내역

- 포장재비 : ('06)25.0원/kg → ('07)25.4원/kg
- 운송비 : ('06)45.5원/kg → ('07)46.5원/kg
- 감모 : ('06)106.5원/kg → ('07)142.8원/kg