

오 이

1. 조사개요

- 조사기간 : 2007. 4. 9 ~ 4. 13
- 조사지역 : 전남 구례, 충남 부여·천안
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도·소매상, 중간도매상 등

2. 생산동향

□ 일반현황

- 원산지는 인도 북서부 히말라야산계이며 약 3,000년 전부터 재배
- 박과의 한해살이 덩굴식물로 저온성작물이지만 내한성이 약해 10~12℃ 이하에서는 생육이 크게 억제
- 뿌리가 지하 15~30cm에 주로 분포하는 천근성의 호기성작물로 유기물이 많고 통기성이 좋은 점질 양토가 재배적지
- 수출오이재배에는 '01/'02년도 151.5ha, 480농가가 참여하였으나, 수출종자(백성3호, 샤프 301호, 앵클 8호, 스이세이 후시나리 등)를 전량 수입에 의존하고, 유류대가 많이 들어 '06/'07년도 5.4ha, 22농가로 축소(농경과 원예 '07년 1월)

□ 계통 및 품종

- 화남형, 화북형, 유럽형 및 잡종군 4계통으로 크게 분류
 - 화남형은 반축성, 축성 등의 시설 재배에 적합
 - 화북형은 여름과 가을 재배에 적합
 - 유럽형은 온실용, 슬라이스용, 절임용 등
 - 잡종군은 화남형과 화북형 오이의 교잡으로, 두 계통의 단점들을 보완
- 품종은 취청(겨울재배), 다다기(봄, 가을재배), 가시(여름재배)등으로 분류



< 취청오이 >



<다다기 오이>



< 가시오이 >

□ 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구분		'02	'03	'04	'05	'06
재배면적	시설	5,494	5,351	4,747	4,497	4,597
	노지	1,392	1,297	1,279	1,356	1,244
단 수	시설	7,405	7,384	7,445	7,701	7,310
	노지	4,085	3,848	4,225	4,200	4,300
생산량	시설	406,849	395,123	353,426	346,332	336,058
	노지	56,858	49,910	54,038	56,948	53,497
시설오이비율		79.8	80.5	78.8	76.8	78.7

자료 : 「2006년 작물통계」, 국립농산물품질관리원

- '07년 예상 재배면적 : 5,850ha, 「농업전망, 2007 II」
- 재배농가의 노령화와 호박, 토마토 등으로의 작목전환으로 '00년~'05년까지 시설재배면적이 평균 2.6%씩 감소하다가 '06년에는 전년대비 2.2% 증가
 - 증가사유 : 충남, 경기, 경남 등의 시설면적 증가
- '06년 기준 (전체)주산지는 경기(1,186ha), 충남(970ha), 강원(942ha), 경북(559ha), 경남(547ha), 전남(540ha) 순
 - '06년 기준 시설재배 주산지는 경기(969ha), 충남(915ha), 강원(593ha)순이며, 전체 재배면적 중 시설이 차지하는 순으로 보면 대전(99.0%), 대구(97.9%), 경남(97.6%), 서울(96.0%), 광주(93.9%) 순

□ 작형별 정식·수확기 및 특징

구분	정식기	수확기	특징
축성	12상순~1하순	2중순~4상순	생육전기간을 가온재배 저온신장성, 조기수량 높음
반축성	2하순~4상순	4중순~5중순	생육전반기만 가온 저온신장성, 조기수량 높음
조숙	4상순~4중순	5중순~5하순	내한성, 내병성, 저항성 과형이 균일
노지	5상순~5하순	6상순~6하순	과형이 균일
시설억제	6중순~7하순	7중순~8하순	생육후기 저온 적응성
시설억제 (수출용)	8중순~9하순	9상순~10상순	일본소비자 기호성 높음 백침계

자료 : 농경과 원예, 「2007년 4월」 / 「오이재배 2001」, 농촌진흥청

3. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 조사지역 재배면적

(단위 : ha, %)

구 분	구 례	부 여	천 안	계
'05	58	158	-	-
'06	44.9	152	77.5	274.4
'07(P)	43.3	140	80	263.3
대 비	96.4	92.1	103.2	96.0

자료 : 해당 군, 시 농업기술센터

※ 천안은 '07년 신규 조사지역

○ 구례

- 구례읍, 마산, 산동, 광의, 토지 등지에서 주로 재배하고 있으며, '05년 58ha→'06년 44.9ha로 큰폭으로 감소하였으며, '07년 예상 재배면적도 43.3ha로 전년대비 3.6%감소
- 생산량은 '05년 11,077톤→'06년 8,139톤→'07년 7,800~8,000톤(예상)으로 감소
- 주요재배품종은 겨울살이 청정오이, 장형낙합
- 축성 재배 특성상 유류대가 많이 들고, 연작피해 및 병해 발생이 증가됨에 따라 호박 등 타품목으로 작목을 전환하는 농가가 증가하여 면적 감소

○ 부여

- 부여읍, 임천, 세도, 초촌, 규암, 은산 등지에서 주로 재배하고 있으며, '05년 158ha→'06년 152ha→'07년 140ha(예상)로 재배면적 감소
 - 인구고령화로 인한 노동력 부족으로 오이재배를 포기하는 농가가 증가하여 면적 감소
- 생산량은 '05년 9,638톤→'06년 9,120톤→'07년 8,260톤(예상)으로 감소
 - 재배면적 축소와 연작피해, 일조량 부족 등으로 생산량 감소
- 주요재배품종은 은광, 조은, 은침, 은성, 장일반백 등으로 백침계 75%, 흑침계 25%

○ 천안

- 병천, 동면, 수신, 동천안, 풍세 등에서 주로 재배하고 있으며, '07년 재배면적은 80ha (예상)로 '06년 77.5ha보다 3.2%증가
- 소득작물로 인식되어 신규농가 진입으로 재배면적이 증가
- 생산량은 '05년 10,8281톤→'07년 11,369톤으로 증가
- 3월 꽃샘추위로 인한 심한 일교차로 생육이 다소 부진했으나, 현재는 양호한 상태이며 재배면적 증가로 생산량 증가
- 주요품종은 조은 80%, 다맛 15%, 기타 5% 등으로 백침계가 95%이상
- '07년 신품종인 '설백'을 심은 농가가 몇호 있으나 저온기에 약하여 '08년에는 타품종 선택 예상
- 봄·가을재배 사이에 여름오이를 재배하는 3기작형태도 있음

□ 지역별 재배작형 및 품종

구 분	재배작형	품 종	출하시기
구 레	축 성	취 청	12초순~7월
부 여	반축성	다다기	2월하순~6월
	억 제	다다기	10월상순~12월하순
천 안	반축성	다다기	2월하순~6월
	억 제	취청	10월상순~12월하순

- 전남지역은 취청오이, 충남·경북지역은 다다기오이, 경남지역은 가시오이를 주로 재배

□ 육묘 구입방법

(단위 : %, 원/주)

구 분	자가묘 사용율		프러그묘 구입('07)	
	'06	'07	구입비율	구입가격
구 레	10	0	100	270~310
부 여	20	15	85	250~350
천 안	-	2	98	300~350

- 자가육묘 사용이 줄어들고 육묘회사의 프러그묘 구입비율이 증가

□ 수확·선별작업

○ 수확·선별·포장작업은 대부분 가족노동(부부중심) 형태

- 수확작업 : 오전 6~12시 이전에 수확하고 오후에는 선별 및 상차작업
- 수확주기 : 초세유지와 양질품 생산을 위하여 하루에 한 번씩 수확
- 1일 작업량 : 40~50상자/10kg/1인 (400~500kg)
- 수확량은 첫수확 후부터 40~50일까지가 최고
- 유인작업 : 일주일에 한번 여자인부 고용하여 작업

풍해에 의한 도복방지, 손상방지, 일정한 방향으로의 신장을 위하여 덩굴성 채소의 덩굴을 덕(지지대)으로 유도하는 것이며 유인작업 후 영양생장에서 생식생장으로 전환되어 결실이 촉진



<유인작업>

○ 선별기준 및 등급별 생산비율

(단위 : cm, %)

구 분	선별기준		등급별 생산비율	비 고
	길이	굵기		
특 품	23~25	3.3~3.6	80	오차 5%
상 품	22~25	3.0~4.0	15	오차 10%
중 품	20~27	2.8~4.2	5	오차 15%
하 품				곡과, 병과, 무른과 혼입

자료 : 농협유통

○ 포장단위

(단위 : kg, 개)

구 분	규격상자	상자당 수량	비 고
구 레	10	50여	취청
	20	100여	취청
부 여	15	100여	다다기
	15	100여	다다기
천안	10	50여	취청
	20	100여	취청

- 구레 취청오이는 '05년부터 10kg, 20kg박스를 같이 사용하고 있으며, 10kg상자에는 주로 특품을 20kg상자에는 상품 위주로 담음
- 천안지역 취청오이 10kg박스 포장은 '서릿골 작목반'만 사용

○ 구례

- 수확, 선별은 직접하고 유인작업만 인부 고용 (25,000원/1일)
- 등급별 생산비율은 특품 70%, 상품 20%, 중품이하 10%
- '07년부터 포장시 비닐 사용하지 않고 신문을 밑에 깔고 오이를 담은 후 신문 덮고 골판지 박스와 똑같은 재질의 패드덮개 사용
- '06년 6, 7월 오이가격이 급락하자 시설채소약정출하사업물량은 자체폐기하기하고 일부는 서울보다 시세가 높고 운송비 낮은 광주지역(각화도매시장, 서부도매시장) 등으로 개인이 직접 출하
- 포장작업 : 골판지 규격박스에 신문지/패드를 깔고 오이를 담고, 신문지/패드를 덮고 박스테이핑 또는 P.P끈으로 밴딩작업



<수확한 오이>



<2줄포장 오이>



<신문덮개>



<패드덮개>

※ 시설채소약정출하사업

- 대상품목 : 5개 품목(오이,호박,가지,토마토,풋고추)
- '07년도 자금지원 계획 : 222,150백만원
- 농협과 농가간의 약정으로 출하시기 및 출하물량 조절을 통한 공동출하, 공동계산
- 가격 일정수준이하 하락시 또는 하락예상시 출하억제 및 산지폐기
- 지원기간 및 조건 : 10개월, 약정금액의 80%이내에서 무이자 지원
- 신청대상자 : 재배면적 20a(약 600평) 이상 또는 약정물량 2톤 이상의 농가, 작목반

○ 부여

- 봄오이 수확 후 가을오이재배 전 7~8월에 70%는 토마토 등을 재배하고, 30%는 토지 관리
- 등급별 생산비율은 특품 50%, 상품 30%, 중품 40%
- '07년부터 캡오이 시험재배 시작하여 3월부터 출하 시작



<공동포장>

- 선별은 농가별로 작업
- 포장만 공동진행
- 굿뜨래 : 주로 특품 담음
- 백마강 : 구브랜드
상품위주
마을단위의 소규모 출하시 사용



<다다기 오이용 캡>

- 방향과 굵기에 따라 구분
- 굵기는 3.1cm / 3.3cm
- 길이는 23.0cm

○ 천안

- 오전에 수확을 마친 후 자체 선별하여 3시에 상차작업 시작
- 천안시에서 추진하고 있는 브랜드인 하늘그린 오이는 현재 ‘하늘그린 흑성산오이’, ‘하늘그린 아우내오이’ 두가지 브랜드로 출하하고 있고, 추후 ‘하늘그린’ 으로 명칭 통합 예정
- 등급별 생산비율은 특품 85%, 상품 15%
- 재배농가가 대부분은 봄·겨울오이 2기작을 하나, 봄오이의 작황 및 판매가격에 따라 3기작을 하는 경우도 일부 있음
- 수확,선별은 대부분 직접 하지만 유인작업시나 수확량 많을시 외국인 고용
- 친환경재배작목반 : (기존)수신작목반 6.3ha, 18농가, 토지작목반 5.45ha, 14농가
(’07년 신규)푸른작목반 6.1ha, 18농가



※ 아우내 오이농가 현황

- 병천, 동면, 수신 3지역
- 11개 작목반 171농가
- 토지작목반(14농가), 21C작목반(8), 칠악골작목반(13), 푸른작목반(18), 병천작목반(14), 가전작목반(15), 봉향작목반(18), 서릿골 작목반(23), 수신작목반(15), 유망작목반(14), 천동작목반(19)

□ 출하와 운송

- 출하형태 : 작목반을 통한 계통출하로 매일 또는 격일로 운송업체와 직접 계약을 맺고 지속적인 수확·출하작업을 하기 때문에 산지유통인이 개입할 여지가 없음
- 운송형태 : 작목반 단위로 운송업체간 계약을 체결하고, 출하품은 서울 가락동 도매시장까지 운송한 후, 주재원이 송장에 의거 각 법인별, 도매시장별(구리, 강서, 영등포, 청량리)로 재운송(작목반별로 가락시장의 1개 법인에 전량 출하하는 것이 아니라, 출하농가가 자율적으로 출하법인까지 지정)
 - 전남, 밀양, 강원 등은 물량이 많지 않아 타작목반과 같이 운송
 - 강원 춘천 지역 등지는 4월에 출하가 시작되어 물량이 많지 않아 토마토 등 타품목과 같이 운송

- 구례 : 가락시장 60%, 대형유통 10%, 광주 대전 부산 등 지방 30%
- 부여 : 가락시장 80%, 대형유통 10%, 인천 및 경기지역 10%
 - 가을오이는 물량이 많아서 마을단위의 운송도 소량 있음
- 천안 : 가락시장 90%, 대형유통 10%
 - 특품은 전량 가락시장으로, 상품은 가락시장과 천안청과로 출하
 - 타지역과 달리 2년단위 운송계약도 있음

나. 생산자 단체

□ 형태

- 오이를 직접 재배하는 농가를 중심으로 조직된 작목반, 영농조합법인, 연합회 및 협의회 등

□ 역할

- 포장상자 공동구입, 공동출하, 출하대금 정산, 출하장려금 환원 등
 - 작 목 반 : 작목별·지역별로 조직을 5인 이상으로 구성하여 공동생산 및 공동 출하를 하여 농촌의 소득을 높이기 위하여 농협이 주관하여 만든 조직
 - 영농조합법인 : 협업적 농업경영을 통하여 생산성을 높이고 농산물의 출하·가공·수출 등을 공동으로 하고자 하는 5인이상을 조합원으로 하여 설립(농업·농촌 기본법(법률 제5,758호))
 - 연합회, 협의회
 - 구성 : 작목반, 영농조합법인 등
 - 운영 : 하우스 폐비닐 수거, 판매금액, 보조금 등으로 기금화하여 오이 day이벤트, 견학, 교육, 홍보사업 등

4. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물 도매시장

□ 반입동향

- '07년 3월 반입량은 7,434톤으로 전년동기(7,170톤)대비 약 3.7% 증가
- '07년 4월1일~16일 까지의 반입량은 4,987톤으로 전년동기(4,648톤)대비 약 7.3% 증가
 - 일평균 반입물량 : 3월 275톤, 4월 383톤(1일~16일)
 - 다다기는 경기도 (용인·송탄), 충남 (부여·공주·천안), 경북(상주), 취청은 전남지역에서 출하
- '06년 가락동 도매시장 주 반입지역
 - 충남, 강원, 전남 3개 도에서 전체물량의 67.5%를 차지
 - 강원 춘천시, 충남 천안시, 경북 상주시 3개 시군에서 32.1%가 출하
- 법인별 반입비율('07년 기준)
 - 한국청과 32%, 동화청과 19%, 중앙청과 16%, 농협(공) 17%, 서울청과 16%
- 품종별 반입비율('07년 기준)
 - 겨울에는 취청오이가 약 70%, 다다기오이가 약 30%를 점유
 - 봄~가을까지는 다다기오이가 약 70%, 취청오이가 약 30%를 점유
- 품종별 반입지역

구분	출하시기(월)	출하지역	비고
취 청	11~익년7	전남 벌교·고흥·순천→해남, 강진→구례	겨울재배
	4 ~ 10	강원도 전지역	여름재배
	10 ~ 12	전남지역(억제재배)	가을재배
다다기	12~익년6	경북 상주, 고흥 2지역	겨울재배
	3 ~ 6	부여·공주·천안, 안성·평택·용인, 상주, 춘천	봄재배
	9 ~ 11	충남, 경기일원(억제재배)	가을재배
가 시	6 ~ 11	강원 화천·양구·영월·횡성, 충북 제천, 경기 여주	
청 풍	6 ~ 11	강원 홍천	

□ 가격동향

(단위 : 원, %)

구분	3월			4월		
	상순	중순	하순	상순	중순	
취청	'06	45,000	33,000	34,000	24,000	29,000
	'07	33,000	33,000	33,000	29,000	26,000
	비율	73	100	97	121	90
다다기	'06	46,000	39,000	35,000	29,000	29,000
	'07	35,000	33,000	31,000	28,000	23,000
	비율	76	85	88	97	79

- 취청오이의 3월 경락가격은 전년 동기 70%수준에 머물다가 중순부터 전년수준으로 회복되었으며, 4월에 들어 전년보다 높은 가격을 유지하다가 중순부터 다시 하락세
 - 전남지역 중심으로 취청물량은 꾸준하지만, 선호도 감소로 인한 소비감소와 백다다기의 물량 증가로 가격 하락
- 다다기 3월 경락가격은 상순까지는 전년 동기 70%수준을 유지하다가 중순에 80%선, 하순 경에 90%까지 오르다가 4월초 비슷한 수준 유지하다가 중순경부터 다시 하락세
 - 꾸준한 물량과 4월들어 강원(춘천)의 물량 증가로 인해 소비가 주춤하게 형성되어 가격은 전년대비 약세

□ 거래동향

- 경매시간 : 22 : 00
- 경매방법 : 전자식(이동식경매)
 - 출하주·등급별로 구분하여 하역 적재된 상자 중 샘플을 개봉해 놓으면 경매 전에 중도 매인들이 상품을 중람한 후 경매에 참여
- 경매단위 : 박스단위(출하주·등급별로 구분함)
- 상장수수료 : 경락가격의 4%



<하차한 오이>



<경매 진행 중>

나. 중도매인

- 전문중매인수(117명)

(단위 : 명)

구 분	한국	동화	중앙	서울	대아	농협(공)
채소류 중매인	75	68	122	107	-	75
오이취급 중매인	38	22	20	15	-	22

자료 : 서울특별시농수산물공사 2007년 2월 28일 현재

- 취급품목 : 오이 등 과채류(가지, 호박, 풋고추 등)
- 상장품목은 경매에 참여하여 구입하고, 상장예외품목(옥수수, 고들빼기 등)은 위탁거래
- 1일 구입량 : 500~1,500상자, 많게는 3,000상자도 구입하나 평균 800상자
- 낙찰된 물품은 점포로 배송한 후 상자단위로 판매하며, 유통업체 판매용은 요구에 의해 소포장 작업을 하여 납품하기도 함
 - 점포 배송비는 취청 221원/20kg, 다다기 187원/15kg
- 특히 수도권지역 대형마트의 경우 산물로 판매시 다다기오이중 백침계 선호
 - 고객들이 손으로 만질 때 흑침계의 흑침이 떨어지면 판매대가 지저분해지기 때문

다. 중간도매상

- 형 태 : 가락시장 내 직판시장, 시장외(영등포, 청량리)유통인, 지방(대전 이남)유통인
- 구입시간 : 경매 종료 후
- 구입품목 : 채소류(오이 등 과채류와 엽·근채류)
- 판매대상 : 소매상, 일반소비자

라. 소매상

- 형 태 : 채소·과일 가게, 슈퍼, 트럭행상, 백화점, 할인점 등
- 소매상은 매일 새벽 도매시장에 나가 직접 구매하거나 중간도매상으로부터 공급받으며, 일부 트럭행상들은 생산지에 직접 가서 구입하기도 함
- 백화점, 대형유통업체, 할인점 등은 농협유통센터, 벤더, 작목반 등을 통해 공급 받음
- 구입품목 : 과채류(오이, 호박, 풋고추 등) 및 엽근채류(상추, 배추, 무 당근, 등)

- 구 입 량 : 품종별(취청, 다다기) 2~5상자
- 운 송 : 자차 또는 임대한 1톤 차량을 용차하여 운송
- 판매단위 : 3개, 5개, 6개 포장, 산물
- 소비용도
 - 취청·가시 : 생채, 무침, 냉국
 - 다다기 : 절임, 소박이

마. 대형유통업체(농협유통 하나로클럽)

- 구입처 : 산지조합
 - 신선도와 안전성이 강조되어 연중 잔류농약검사를 실시하고 있고, 안전성 검사에 합격한 산지조합에서만 구입
- 구입가격 : 등급별 경락가격+a(품위에 따라 차등구입가격 적용)
- 판매처 비율 : 하나로 클럽 30%, 재래시장 30%, 유통업체 40%
 - 유통업체 중 이마트는 직접 출하하지만 그 외는 벤더 통합
 - 재래시장에는 주로 상품, 중품 출하
- 판매 수수료
 - 도매사업소 생긴 후 통합구매상품에만 농협 2.5%, 도매사업소 1.5%
 - 통합구매상품 외에는 종전대로 4%유지, 오이는 4월 9일부터 통합구매상품에서 제외되어 4%
- 판매동향
 - 소분 소포장(비닐, 팩)하여 개수단위로 판매
 - 배송은 외주업체에 위탁 실시하며 배송비는 판매가격의 4%

※ 도매사업소

- 농협유통의 도매기능을 분리하여 농도매사업소를 '06년 설치
- 기능 : 물품 조달 가격결정 등

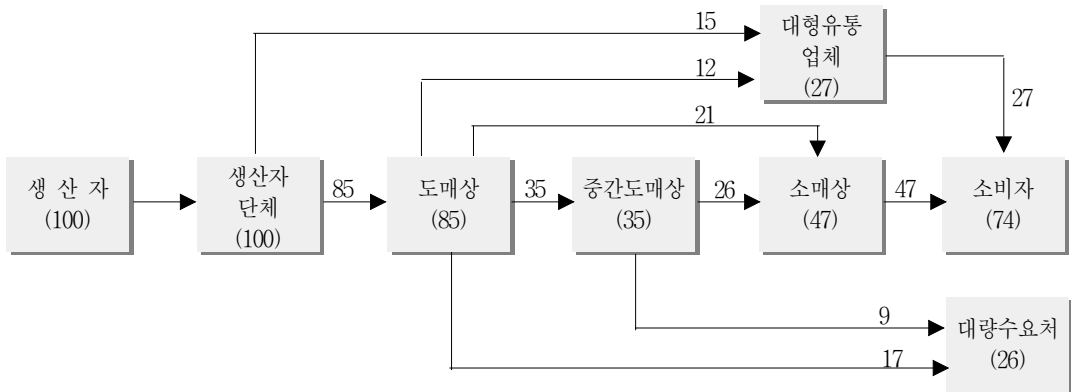
※ 통합구매상품 : 농협중앙회에서 통합하여 구매하는 품목

※ 개별구매상품 : 농협유통센터별로 자체 구입하여 물량 조절하는 품목

5. 유통경로

조사지역 평균

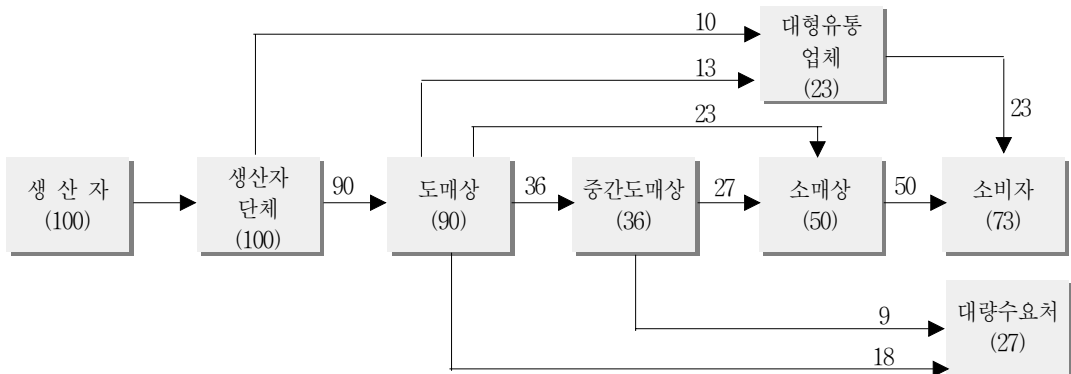
(단위 : %)



- 주 1) 생산자 단체는 작목반, 연합회 등을 의미
- 2) 조사지역은 작목반 단위로 가락시장에 출하

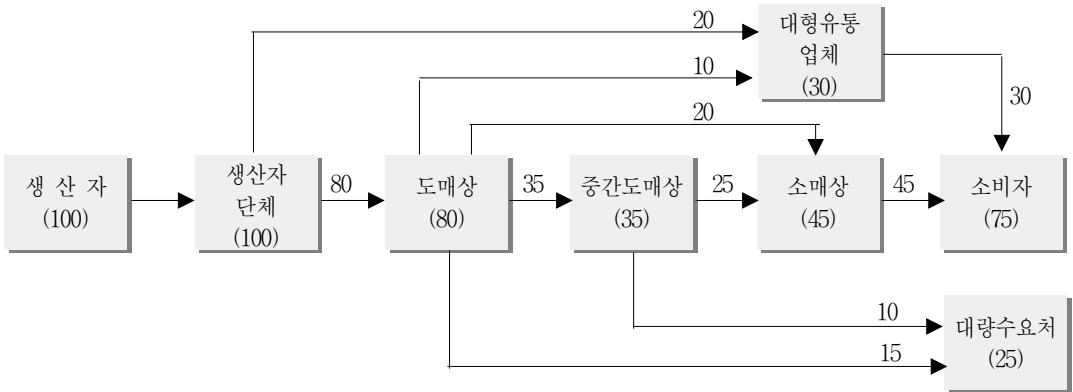
구례 → 서울

(단위 : %)



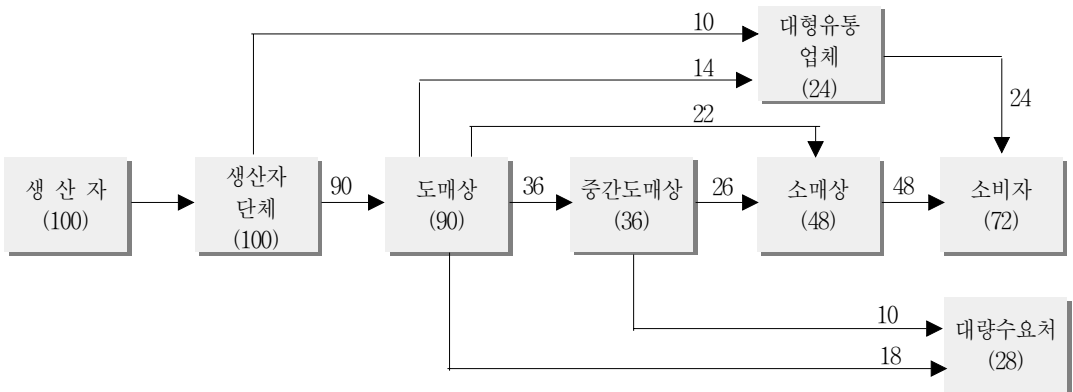
부여 → 서울

(단위 : %)



천안 → 서울

(단위 : %)



6. 유통비용

□ 지역별

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전체평균	구례→서울 (1) A경로	부여 → 서울		
				평 균	(2) A경로	(3) B경로
농 가 수 취 율		59.4	54.1	61.0	57.9	73.3
유통 비용(비율)		40.6	45.9	39.0	42.1	26.7
비용별	직 접 비	11.7	12.6	11.8	12.1	10.6
	간 접 비	23.9	25.4	23.0	26.1	10.8
	이 운	5.0	7.9	4.2	3.9	5.3
단계별	출 하 단 계	3.0	3.3	3.2	3.2	3.4
	도 매 단 계	13.5	16.9	12.3	14.6	3.2
	소 매 단 계	24.1	25.7	23.5	24.3	20.1
가 격	농가수취가격	1,860	1,383	1,957	1,864	2,327
	소비자가격	3,122	2,558	3,208	3,217	3,173

주) A경로 : 생산자(산지조합) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(산지조합) → 대형유통업체 → 하나로클럽 → 소비자

구 분		천안 → 서울		
		평 균	(3) A경로	(4) B경로
농 가 수 취 율		59.8	58.5	71.8
유통 비용(비율)		40.2	41.5	28.2
비용별	직 접 비	11.1	11.3	9.6
	간 접 비	24.6	25.9	12.5
	이 운	4.5	4.3	6.1
단계별	출 하 단 계	2.4	2.4	2.6
	도 매 단 계	13.4	14.5	3.1
	소 매 단 계	24.4	24.6	22.5
가 격	농가수취가격	1,991	1,951	2,344
	소비자가격	3,327	3,333	3,267

□ 직접비용 증감 비교

구례 → 서울

(단위 : 원/kg)

구 분		'06	'07	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	41.2	41.2	-	900원/20kg → 850원/20kg
	운 송 비	45.0	42.5	△ 2.5	
도매단계	하 차 비	10.7	11.4	0.7	214원/20kg → 227원/20kg
	배 송 료	10.7	11.1	0.4	214원/20kg → 221원/20kg
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계		169.6	168.6	△1.0	

※ 생산량 감소에 따른 운송수요 감소로 출하단계의 운송비가 감소하고, 도매단계의 하차비와 배송료가 증가하여 전체적인 직접비용은 전년보다 0.06%감소

□ 연도별

구례 → 서울(가락시장)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'03. 4	'04. 4	'05. 4	'06. 4	'07. 4
유 통 비 용 (비율)		49.9	57.2	51.8	42.9	45.9
비용별(%)	직 접 비	9.4	12.1	16.5	13.2	12.6
	간 접 비	25.6	21.4	23.9	26.4	25.4
	이 운	14.9	23.7	11.4	3.3	7.9
단계별(%)	출 하 단 계	3.1	3.4	5.0	3.5	3.3
	도 매 단 계	19.7	20.5	20.7	16.3	16.9
	소 매 단 계	27.1	33.3	26.1	23.1	25.7
농 가 수 취 가 격		1,203	963	1,012	1,428	1,383
유 통 비 용 (금액)		1,197	1,287	1,088	1,072	1,175
소 비 자 가 격		2,400	2,250	2,100	2,500	2,558

<유통비용 변화분석>

- 오이(전남 구례 취청오이 기준) 유통비용비율은 소비자가격의 46.9%로 전년대비 3.0%p 상승
 - 유통비용금액이 '06년 1,072원/kg ⇒ '07년 1,175원/kg으로 103원 증가
 - 포장재비, 도매단계의 하차비와 배송료가 상승하여 직접비가 증가
- 다다기 성출하기를 맞아 취청오이 선호도 감소로 경락가가 하락하여 농가수취가격 감소

오이 유통비용 명세표 (1)

구례 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 취척, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,382.5	54.1	
	포 장 채 비	41.2	1.6	
	- 골 판 지 상 자	(40.0)		800원/20kg
	- 테 이 프	(1.2)		테이프 120,000원/5,000상자
	운 송 비	42.5	1.7	850원/20kg상자 (짜집)
도 매 시 장	하 차 비	11.3	0.4	227원/20kg
	주 채 비	10.5	0.4	210원/20kg
	상 장 수 수 료	62.0	2.4	경락가격 4%
	경 락 가 격	1,550.0	60.6	31,000원/20kg
중 도 매 인	배 송 료	11.1	0.4	221원/20kg(경매장→점포)
	간 접 비	99.9	4.0	
	이 운	39.0	1.5	
	판 매 가 격	1,700.0	66.5	34,000원/20kg상
중 간 도 매 상	배 송 료	11.1	0.4	점포→차량
	간 접 비	121.1	4.7	
	이 운	67.8	2.7	
	판 매 가 격	1,900.0	74.3	38,000원/20kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.6	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	95.0	3.7	구입가 5% 적용
	간 접 비	426.9	16.7	
	이 운	95.6	3.7	
	판 매 가 격	2,557.5	100.0	1,550원/3개 (51,150원)

주 1) 골판지상자('06년 750원/20kg → '07년 800원/20kg) : '07년부터 포장상자 내 덮개용 골판지 패드 추가

오이 유통비용 명세표 (2)

부여 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,863.9	57.9	
	포 장 재 비	71.6	2.2	
	- 골 판 지 상 자	(70.0)		1,050원/15kg
	- 테 이 프	(1.6)		테이프 120,000원/5,000상자
	운 송 비	33.4	1.0	500원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.5	227원/15kg
	상 장 수 수 료	82.7	2.6	경락가격 4%
	경 락 가 격	2,066.7	64.2	31,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	12.5	0.4	187원/15kg(경매장→점포)
	간 접 비	133.1	4.1	
	이 운	21.0	0.7	
	관 매 가 격	2,233.3	69.4	33,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	12.5	0.4	점포→차량
	간 접 비	159.1	5.0	
	이 운	28.4	0.9	
	관 매 가 격	2,433.3	75.7	36,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	43.0	1.2	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	121.7	3.8	구입가 5% 적용
	간 접 비	546.8	17.0	
	이 운	71.9	2.3	
	관 매 가 격	3,216.7	100.0	1,930원/4개 (48,250원/15kg)

주 1)골판지상자('06년 600원/15kg→'07년 1,050원/15kg) : 컬러포장상자 제작

- 골판지상자 1,050원 중 지방자치단체에서 포장재지원금 354원/15kg 보조

오이 유통비용 명세표 (3)

부여 → 서울 (농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,327.1	73.3	
	포 장 재 비	71.6	2.3	
	- 골 판 지 상 자	(70.0)		1,050원/15kg
	- 테 이 프	(1.6)		테이프 120,000원/5,000상자
	운 송 비	33.3	1.1	500원/15kg
농 협 유통	관 매 수 수 료	101.3	3.2	판매가격의 4%
	관 매 가 격	2,533.3	79.9	38,000원/15kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	126.7	4.0	공급가 5%
	간 접 비	343.9	10.8	
	이 운	169.4	5.3	
	관 매 가 격	3,173.3	100.0	2,380원/5개 (47,600원/15kg)

오이 유통비용 명세표 (4)

천안 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,951.3	58.5	
	포 장 재 비	41.6	1.2	
	- 골 판 지 상 자	(40.0)		600원/15kg
	- 테 이 프	(1.6)		테이프 120,000원/5,000상자
	운 송 비	40.0	1.2	650원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	15.1	0.5	227원/15kg
	상 장 수 수 료	85.3	2.6	경락가격 4%
	경 락 가 격	2,133.3	64.0	32,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	12.5	0.4	187원/15kg(경매장→점포)
	간 접 비	137.5	4.1	
	이 운	16.7	0.5	
	관 매 가 격	2,300.0	69.0	34,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	12.4	0.4	점포→차량
	간 접 비	163.9	4.9	
	이 운	37.0	1.1	
	관 매 가 격	2,513.3	75.4	37,700원/15kg
소 매 상	운 송 비	43.0	1.2	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	125.7	3.8	구입가 5% 적용
	간 접 비	564.7	16.9	
	이 운	86.6	2.7	
	관 매 가 격	3,333.3	100.0	2,000원/4개 (50,000원/15kg)

오이 유통비용 명세표 (5)

천안 → 서울 (농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,343.7	71.8	
	포 장 재 비	44.9	1.3	
	- 골 판 지 상 자	(43.3)		650원/15kg
	- 테 이 프	(1.6)		테이프 120,000원/5,000상자
	운 송 비	43.4	1.3	650원/15kg
농 협 유통	관 매 수 수 료	101.3	3.1	판매가격의 4%
	관 매 가 격	2,533.3	77.5	38,000원/15kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	126.7	3.9	공급가 5%
	간 접 비	406.6	12.5	
	이 운	200.1	6.1	
	관 매 가 격	3,266.7	100.0	2,500원/5개 (49,000원/15kg)