

사 과

1. 조사개요

- 조사기간 : 2007. 11. 12 ~ 11. 16
- 조사지역 : 경북 영주, 충북 충주
- 조사대상 : 생산자, 산지유통인, 생산자단체, 도·소매상 등

2. 일반현황

- 사과는 이과(梨果)에 속하며 세계적으로 가장 널리 재배되는 과일의 하나로 보통은 둥근 모양이고 지름이 5~10cm이며 빛깔은 붉거나 노랗다.
- 원산지는 발칸반도로 알려져 있으며 우리나라에는 고려 의종 때부터 기록에 사과가 나오기 시작하지만 1901년 원산근교에 윤병수씨가 외국 선교사를 통해 국광 홍옥 등의 묘목을 도입 재식한 것이 근대적 사과농장 경영의 효시
- 연평균 온도는 7~14℃가 적당하며, 생육기간(4~10월)은 13~21℃로서 여름철(6~8월)에는 26℃를 넘지 않고 겨울철(12~2월)에는 10℃ 이하로 떨어지지 않아야 함

3. 생산동향

- 재배면적 및 생산량(전국)

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'03	'04	'05	'06	'07(P)
면 적	26,398	26,676	26,907	28,312	29,358
단 수	1,384	1,338	1,366	1,440	1,484
생산량	365	357	368	408	436

자료 : '03~'06년 「2006년 작물통계」, 국립농산물품질관리원
'07년 「농업관측」, 한국농촌경제연구원

- '07년 재배면적은 전년대비 3.7% 증가한 29,358ha,
 - 최근 지속적인 가격 호조의 영향으로 재배면적 증가
- '07년 생산량은 전년대비 6.9% 증가한 436천톤으로 예상
 - 개화 및 착과 양호와 성목면적의 증가로 생산량은 증가하였으나 경북지역은 우박·돌풍 피해와 8월 이후의 잦은 강우 등으로 인한 낙과·병과가 다량 발생하여 상품과 비율이 감소한 것으로 나타남

□ 조사지역 재배면적

(단위 : ha)

구 분	영 주	충 주	계
'06	3,132	1,668	4,800
'07	3,085	1,675	4,760
대 비	98.5	100.4	99.2

자료 : 조사지역 농업기술센터

- 조사지역 재배면적은 0.8% 감소한 4,760ha
 - 충주 : 전년과 비슷
 - 영주 : 농촌의 고령화로 노목폐기 후 수종갱신을 하지 못하여 재배면적 감소

□ 작황

- 3월경까지는 기온이 높아 개화시기가 작년보다 평균 2일 앞당겨졌음
 - 전국적으로 개화 상태는 양호하였으나 일부 꽃눈수가 적었던 지역도 있었음
- 경북지역을 중심으로 6월경에는 우박피해가 발생하여 상품과의 비율을 떨어뜨렸고 8월 경에 발생한 돌풍피해로 낙과가 다량 발생하였으며, 장마이후 잦은 강우로 조생종의 경우 당도가 떨어짐

□ 재배현황

- 재배품종
 - 사과 품종수는 다양하지만 시중에서 실제로 거래되고 있는 품종은 부사와 쓰가루·홍로·홍월 등이 대부분임
 - 지역별 재배품종

(단위 : %)

구 분	후 지	쓰가루	홍 로	기 타
영 주	65	10	10	15
충 주	75	5	15	5

- 영주 : 조생종(아오리, 홍로, 양광 등) 재배비율이 타 지역보다 높고 신품종(요가, 나리따, 홍장군, 히로사끼) 생산량이 늘어나는 추세
- 충주 : 조생종은 쓰가루보다 홍로 생산량이 많으며 만생종 위주로 재배

- 재배과정
 - 전정 : 생장이 멈춘 겨울철에 전정하는 것이 나무의 생장에 미치는 영향이 적어 적기임
 - 시비 : 꽃눈이 개화하기 2~3주전인 1월 말경 시비
 - 병해충 방제 : 4월 초순
 - 봉지 씌우기 : 5월말~6월 중순
 - 지주세우기 : 7~9월과 비대기를 앞두고 7월초 · 중순경 지주목 세우기
 - 봉지 벗기기 : 착색을 위하여 수확 2주전
 - 수확 : 최성기 수확
- 저장
 - 적정 저장 조건
 - 온도 : 0~1℃
 - 습도 : 85~95%
 - CA저장 : 저장고내의 산소 농도를 낮추고 이산화탄소 농도를 높여 저장물건의 호흡을 억제하여 저장효율을 높혀 장기저장에 이용하는 저장법
 - 저장비율 : 약 50%정도의 물량을 저장
 - 저장주체 : 농가 · 산지유통인 · 생산자단체 등
 - 저장시 입고가격 : 2,000~2,200원/kg

4. 산지거래 주체

가. 생산자

□ 형태

- 영농형태에 따른 분류 : 자가농과 임대농
 - 농가의 연령이 고령화되고 사과가격이 지속적인 호조세를 보이면서 임대농의 비율이 증가되어 10~20% 점유
- 재배규모에 따른 분류 : 대농가와 소농가
 - 농가당 재배면적이 1ha미만(영주 0.96ha, 충주 0.83ha)인 가운데 10ha이상의 대규모 면적에서 생산하고 저온창고와 선별장을 보유한 대농가와 소규모 면적에서 생산하며 소규모 간이저장창고와 선별기를 보유한 소농가로 분류

□ 출하방법

- 생산자단체와의 거래
 - 거래형태 : 농가와 지역농협 또는 전문조합을 대상으로 계통출하와 수매의(낙과 발생시 또는 가공용 등) 형태의 거래

- 가격결정 : 수매의 경우 단가를 생산자단체가 가격을 결정하며 계통출하의 경우 출하 후 가격 결정
- 정산방법 : 출하 후 사후 정산
- 산지공판장 거래
 - 거래형태 : 농가 또는 산지유통인이 물품을 선별·포장하여 산지공판장에 출하
 - 가격결정 : 경매
 - 정산방법 : 경매 당일 또는 익일 정산
 - 상장수수료 : 6.5% 내외
 - 하역비 : 규격상자 180원/1상자, 오픈박스 200원/1상자
 - * 영주지역은 대규모 시설공판장이 3~4개소가 활동 중임
- 산지유통인과의 거래
 - 거래형태 : 입목선매·정전거래·창고거래
 - 가격결정 : 농가와 산지유통인 협의 결정
 - 정산방법 : 선 정산 후 물품 인도

□ 출하처별 판매비율

(단위 : %)

구 분	산지공매장	지역조합 (계통, 수매)	산지유통인 (입목, 정전)	농가저장
영 주	35	15	15	35
총 주	14	45	10	31

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 품목조합 등
- 역할
 - 출하대행, 시장정보제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급(포장재의 공동제작·공급 등), 산지유통시설(공판장, 유통센터, 선별장 등)의 개설 및 운영, 가공품 생산 등
 - 낙과피해 발생시 가공용 수매사업 실시
- 거래형태별 가격결정 및 정산
 - 계통출하 : 구매지에서 가격을 결정하고 출하 후 정산
 - 수매
 - 가격결정 : 지역농협에서 사전에 단가 결정하며 출하 후 정산

□ 산지공판장 현황

○ 지역별 공판장 및 도매시장 현황

구 분	영주공판장	충주도매시장		
		원협공판장	중원청과	
운영기간	연중	연중	연중	
경매시간	10:00	15:00	15:00	
경매방법	수지식경매	전자경매	전자경매	
상장수수료	6.5%	6.5%	6.5%	
중도매인수	6명	5명	8명	
경매사수	2명	5명	3명	
사과경매실적 (2006)	금액	51억	54억	9억
	물량(톤)	2,578	3,300	599

○ 대구경북능금조합에서 운영하던 풍기공판장을 폐쇄하고 산지유통센터를 운영

※ 사설경매장

- 사설경매장은 영주지역에만 있는 유통형태로 조합공판장의 취급물량보다 월등히 많음
- 대규모 사설경매장이 3~4개소가 있음



< 산지공판장 전경 >

다. 산지유통인

형태

- 지역에 형성된 시장에서 점포와 선별장 및 창고를 보유하고 산지에서 영업

물품구입과 판매

- 구입방법 : 입목선매 · 정전거래 · 창고거래
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정
- 정산방법 : 선 정산후 물품 인도
- 판매처 : 산지공판장 · 전국의 도매시장과 유사시장 · 유통업체 등

5. 산지유통 현황

가. 산지거래 가격

산지공판장 경락가격

(단위 : 원/15kg)

구 분		영 주		총 주	
갯수	연도	특 품	상 품	특 품	상 품
31~40과	'06	80,000내외	60,000내외	65,000내외	55,000내외
	'07	40,000내외	37,000내외	40,000내외	37,000내외
41~50과	'06	55,000내외	40,000내외	55,000내외	40,000내외
	'07	35,000내외	32,000내외	35,000내외	32,000내외

자료 : 산지공판장 청취조사

- 작황 호조에 따른 반입량 증가와 저위품이 주로 출하되면서 전년대비 약 10,000원~30,000원/15kg 정도 낮은 가격에 거래됨

산지유통인 거래가격

(단위 : 원/kg)

구 분	영 주	총 주
'06	2,000~2,500	2,200~2,500
'07	1,500~2,000	1,500~2,000

자료 : 산지유통인 청취조사

- 사과와 일반적인 산지거래형태인 정전거래가격이 생산량 증가 등의 영향으로 전년보다 500원/kg 정도 낮게 거래됨

□ 산지거래 동향

- 조사시점에서는 품위가 낮은 물량이 출하가 되고 있어 전년대비 500원~700원/kg원 정도 낮게 거래되고 있으며, 상대적으로 품위가 양호한 과들은 저장용으로 거래되거나 저장에 들어가고 있음
- 금년 과 비대기에 잦은 우천으로 예년에 비하여 당도가 떨어지거나 병과가 많이 발생하였고, 태풍으로 낙과가 발생하여 지역농협 등에서 가공용 구매 실시

나. 산지거래 유형

□ 산지거래 형태

○ 입목선매

- 정의 : 나무에 있는 사과를 농가와 거래하는 방법
- 가격결정 : 산지유통인과 농가가 협의 결정
- 정산방법 : 선 정산 후 산지유통인이 수확하여 반출
- 거래가 성사되는 경우 : 생산농가가 고령으로 수확작업을 할 수 없거나 작업인부를 동원하지 못하는 경우
- 조사지역인 충주와 영주와 같은 지방 소도시에서는 거의 없는 거래 형태이나 벽지에 있는 고령화된 농가에서 거래되는 방법

○ 정전거래

- 정의 : 농가가 수확을 완료한 후 거래하는 방법
- 가격결정 : 산지유통인과 농가가 협의 결정
- 정산방법 : 선 정산 후 산지유통인이 물품 인수
- 산지유통인과 농가간의 일반적인 거래형태 중 하나

○ 창고거래

- 정의 : 농가가 수확하여 창고에 저장한 물량을 거래하는 방법
- 가격결정 : 산지유통인과 농가가 협의 결정
- 정산방법 : 선 정산 후 산지유통인이 물품 인수
- 산지유통인과 농가간의 일반적인 거래형태의 하나

□ 산지거래 비율

(단위 : %)

구 분	입목선매	정전거래	창고거래
영 주	5	30	65
충 주	5	40	55
거래시기	수확전	수확후	수확후

다. 산지에서 발생하는 각종 비용

□ 수확작업비

- 인건비
 - 남자 : 70,000~80,000원/일, 여자 40,000~50,000원/일
 - 식비 및 간식비 : 1인당 7,000~10,000원/일
- 1인당 1일 수확량 : 30~40상자(18kg 컨테이너용기)

□ 포장재비

- 포장용기 가격
 - 골판지상자(15kg) : 1,000~1,500원/1개(1,100원선이 보편적임)
 - 골판지상자(오픈박스) : 1,000원/1개
 - 목상자 : 1,400원/1개
- 기타 포장재 가격
 - 난좌 : 75원/1개(1상자에 225원/3개)
 - 패드 : 55원/1개(1상자에 165원/3개)
 - 팬캡 : 60원/1개(1과당 60원)
 - * 팬캡을 하지 않고 출하하는 것이 일반적임
 - 테잎 : 40원/1상자
- 선별포장 인건비 : 800원~1,500원/1상자(1,000원/1상자가 보편적임)

□ 운송비

- 1톤차량 적재량(15kg 기준)
 - 규격박스 : 200상자
 - 오픈박스 : 150~170상자
- 5톤차량 적재량(15kg 기준)
 - 파렛트 출하시 : 420상자
 - 일반 출하시 : 530상자
- 운송비
 - 충주→서울 : 750원/1상자
 - 영주→서울 : 850원/1상자

□ 파렛트

- 파렛트 당 적재량 : 42상자
- 파렛트 사용료 : 1,500원/개

라. 저장

- 저장비율 : 조사지역의 경우 저장입고 비율이 50%선
- 저장주체별 비율 : 생산자(60~70%), 산지유통인(20%선), 생산자단체(10%선)
- 평당 적재량 : 약 3톤 내외
- 임대창고 사용시 임대료 : 평당 매월 60,000원~70,000원

6. 소비지 유통실태

가. 가락동농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역
 - 충북(충주, 괴산, 제천 등), 경북(청송, 봉화, 영주, 의성, 상주 등)
- 반입물량
 - '06년 반입량 : 40,609톤(847억원)
 - '07반입량(1월~11.15) : 36,044톤(795억원)
 - 월간 반입량('07.10) 4,908톤으로 전년대비 11% 증가('06.10 : 4,420톤)
- 법인별 취급물량(10월 기준)
 - 서울청과 30%, 중앙청과 24%, 농협(공) 22%, 동화청과 14%, 한국청과 10%

□ 경매진행

- 경매상장
 - 물량이 도착하면 지정 장소에 출하주와 등급별로 구분하여 하역 후 수량과 품위를 확인하여 전산작업
 - 경매사는 반입량·시장별 판매가격·중도매인 재고량·반입물량의 품위 등을 감안 적정 가격 유도
- 경매방법 : 전자경매
- 경매시간 : 오전 08:30 ~
- 상장수수료 : 4%
- 하역비
 - 15kg 상자 : 217원
 - 7.5kg 상자 : 149원

나. 중도매인

□ 활동현황

- 중도매인수 : 446명
- 운영형태
 - 중도매인은 3~5명 정도의 종업원을 두고 있는 것이 일반적이나 일부 소규모 중도매인은 부부간에 운영하기도 함
 - 중도매인이 경매에 참여하여 상품을 구매하면 종업원은 점포에서 판매를 하는 것이 일반적임
- 낙찰품은 하역반에 의해 중도매인 점포로 배송되거나 일부 중도매인은 전동차를 구입하여 직원들이 직접 운반하는 경우도 있음
 - 배송료 : 200원/15kg 상자

□ 구입 및 판매

- 일 구매량 : 50~100상자
- 판매처
 - 대형할인점 : 특·상품 위주로 구매하며 2~3주 단위 또는 월 단위로 결제
 - 소규모 상인 : 중·저가위주로 구매하고 2~3일 단위로 결제
- 도매가격 동향(월 평균가격)

(단위 : 원/15kg, 41~50과)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'06	45,036	41,760	41,664	43,810	43,710	49,571	54,040	53,367	-	39,623	40,762	45,610
'07	48,164	55,884	52,152	56,257	55,743	49,590	40,181	34,069	-	35,575	36,118	38,105
대 비	107.0	133.8	125.2	128.4	127.5	100.0	74.4	63.8	-	89.8	88.6	83.5

자료 : 농산물유통정보(www.kamis.co.kr), aT농수산물유통공사

- '06년산의 가격이 5월경까지 높게 형성되었으나 저장 재고가 과다하고 대체 과일류 공급이 원활한 상황에서 헛품 조생종 출하가 10일가량 당겨지면서 7월이후 가격이 급락하는 양상을 나타냄

다. 소매상

□ 일반현황

- 영업형태 : 과일전문 소매상, 백화점, 대형할인점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매현황
 - 대형할인점 : 지역농협·산지유통인·중도매인에게서 구매
 - 일반 소매상 : 오전에 도매시장에서 구매

□ 소매가격 동향(월 평균가격)

(단위 : 원/10개, 중품)

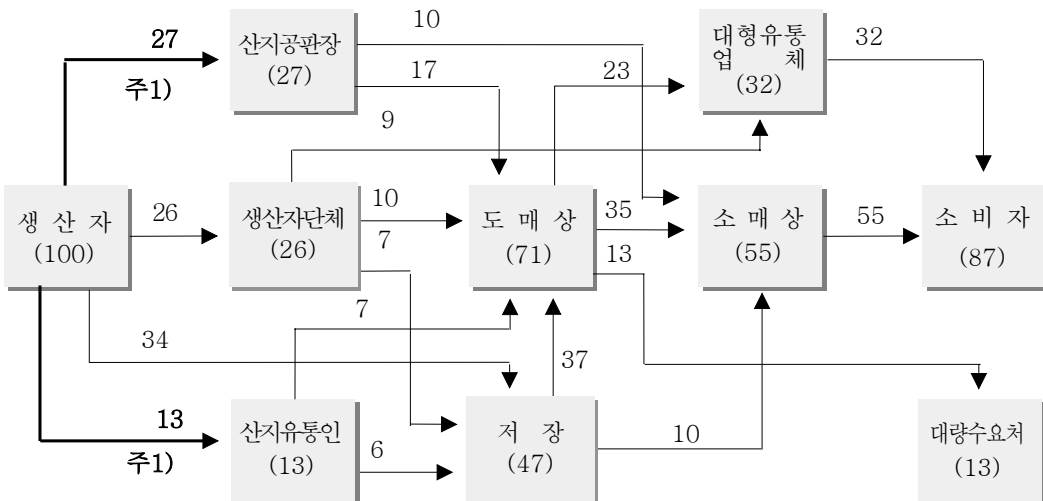
구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'06	14,176	14,499	14,731	14,559	14,725	15,409	17,723	18,020	17,000	15,668	14,514	14,440
'07	14,520	15,890	16,726	16,333	16,606	15,708	14,976	14,177	-	16,569	10,201	10,805
대 비	102.4	109.6	113.5	112.2	112.8	101.9	83.5	78.7	-	105.8	70.3	74.8

자료 : 농산물유통정보(www.kamis.co.kr), aT농수산물유통공사

7. 유통경로

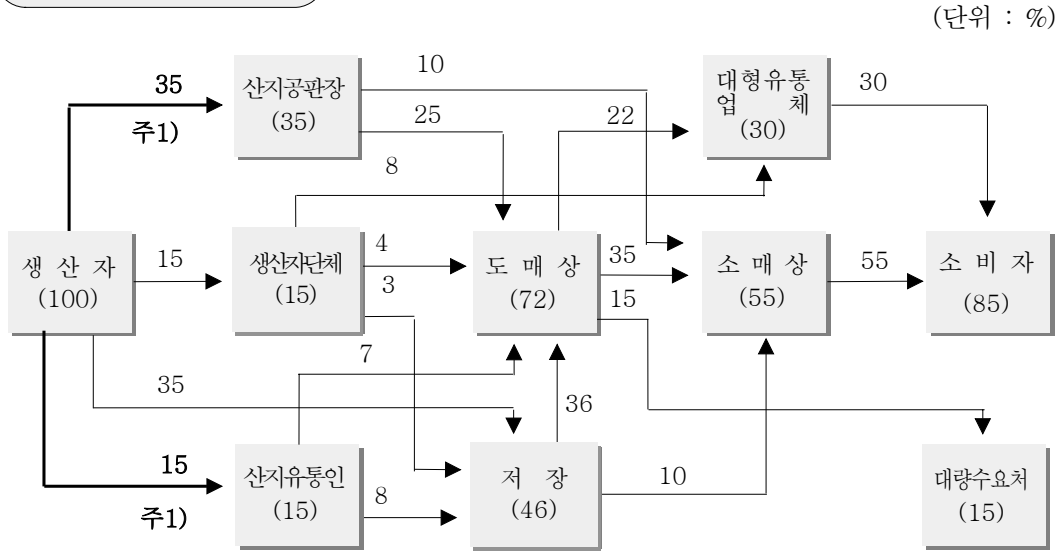
조사지역 평균

(단위 : %)



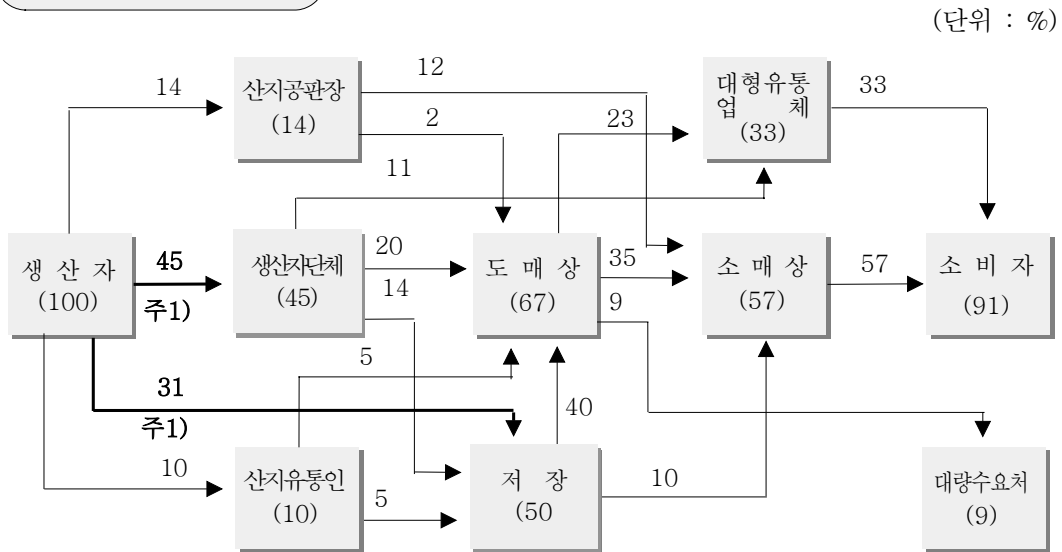
- 주 1) 산지공판장 취급물량 증가 : '06) 25% ⇒ '07) 27%
 산지유통인의 취급물량 감소 : '06) 16% ⇒ '07) 13%

영주 → 서울



주 1) 산지공판장 취급물량 증가 : '06) 30% ⇒ '07) 35%
 산지유통인 취급물량 감소 : '06) 20% ⇒ '07) 15%

충주 → 서울



주 1) 생산자단체 취급물량 증가 : '06) 40% ⇒ '07) 45%
 생산자 저장물량 감소 : '06) 35% ⇒ '07) 31%

8. 유통비용

지역별

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전 체 평 균	영주 → 서울			충주 → 서울				
			평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평 균	(4) A경로	(5) B경로	(6) C경로
농 가 수 취 율		56.4	55.1	60.3	53.3	62.9	58.7	58.9	54.5	62.5
유통 비 용		43.6	44.9	39.7	46.7	37.1	41.3	41.1	45.5	37.5
비용별	직 접 비	12.3	12.9	12.5	13.4	10.1	11.2	11.4	12.1	10.3
	간 접 비	19.2	19.3	17.7	19.4	19.5	19.0	16.9	18.7	19.6
	이 운	12.1	12.7	9.5	13.9	7.5	11.1	12.8	14.7	7.6
단계별	출 하 단 계	14.3	14.6	7.5	14.5	17.5	13.7	6.7	11.1	16.7
	도 매 단 계	8.2	9.0	10.0	10.0	3.5	6.6	9.1	9.1	4.1
	소 매 단 계	21.1	21.3	22.2	22.2	16.1	21.0	25.3	25.3	16.7
가 격	농 가 수 취 가 격	1,817	1,700	1,808	1,600	2,200	2,032	1,943	1,800	2,250
	소 비 자 가 격	3,207	3,075	3,000	3,000	3,500	3,450	3,300	3,300	3,600

주) A경로 : 생산자 → (생산자단체) → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

C경로 : 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽

○ 영주→서울C 경로가 62.9%로 농가수취율이 가장 높게 나타남

직접비용 증감 비교

영주 → 서울

(단위 : 원/kg)

구 분		'06	'07	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	95.7	102.0	6.3	포장재비 인상
	선별포장작업비	60.0	66.7	6.7	인건비 인상
	운 송 비	53.3	56.6	3.3	통행료, 유류대 인상
도매단계	하 차 비	13.6	14.5	0.9	하역료 인상
	배 송 료	13.3	13.3	-	
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계		275.9	293.1	17.2	전년대비 6.2% 증가

○ 원료비 상승에 따른 포장재비 인상 : ('06) 95.7원 ⇒ ('07) 102.0원

○ 인건비 상승에 따른 선별포장작업비 인상 : ('06) 60.0원 ⇒ ('07) 66.7원

○ 유류비 상승에 따른 출하단계 운송비 인상 : ('06) 53.3원 ⇒ ('07) 56.6원

○ 도매시장 하역료 인상 : ('06) 13.6원 ⇒ ('07) 14.5원

□ 연도별

영주 → 서울

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'03	'04	'05	'06	'07
유 통 비 용		38.6	38.6	41.1	40.0	39.7
비용별	직 접 비	10.2	9.9	9.9	9.6	12.5
	간 접 비	19.2	19.8	23.5	17.0	17.7
	이 운	9.2	8.9	7.7	13.4	9.5
단계별	출 하 단 계	5.4	5.4	5.3	5.3	7.5
	도 매 단 계	9.2	9.8	11.3	9.7	10.0
	소 매 단 계	24.0	23.4	24.5	25.0	22.2
농 가 수 취 가 격		2,046	2,457	2,158	2,401	1,808
유 통 비 용 액		1,262	1,543	1,509	1,599	1,192
소 비 자 가 격		3,333	4,000	3,667	4,000	3,000

<유통비용 변화분석>

- 유통비용이 39.7%로 전년대비 0.3%P 감소
 - 직접비 : ('06) 9.6% → ('07) 12.5%(포장재비·운송비·하차비 인상)
 - 간접비 : ('06) 17.0% → ('07) 17.7%(인건비 및 각종 제 비용 인상)
 - 이 운 : ('06) 13.4% → ('07) 9.5%

- 유통비용 증감원인
 - 직접비와 간접비 증가에도 불구하고 소비자가격이 25% 하락하면서 이운 감소로 유통비용이 0.3%P 하락

사과 유통비용 명세표 (1)

영주 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,808.2	60.3	
	포 장 재 비	102.0	3.4	
	- 골 판 지 상 자	(73.3)	(2.4)	1,100원/개
	- 난 좌	(15.0)	(0.5)	75원×3장/15kg=225원
	- 패 드	(11.0)	(0.4)	55원×3장/15kg=165원
	- 테 이 프	(2.7)	(0.1)	40원/상자당
	선 별 포 장 작 업 비	66.7	2.2	1,000원/15kg
운 송 비	56.6	1.9	850원/상자당	
도 매 시 장	하 차 비	14.5	0.5	217원/15kg상자
	상 장 수 수 료	85.3	2.8	경락가의 4%
	경 락 가 격	2,133.3	71.1	32,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.3	0.4	200원(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	108.4	3.7	
	이 운	78.3	2.6	
	관 매 가 격	2,333.3	77.8	35,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.3	중도매인 점포 → 소매상 (1톤트럭)
	간 접 비	420.0	14.0	
	이 운	206.7	6.9	
	관 매 가 격	3,000.0	100.0	45,000원/15kg

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 ('06) 95.7원 ⇒ ('07) 102.0원
- 선별포장작업비 ('06) 60.0원 ⇒ ('07) 66.7원
- 운송비 ('06) 53.3원 ⇒ ('07) 56.6원
- 하차비 ('06) 13.6원 ⇒ ('07) 14.5원

사과 유통비용 명세표 (2)

영주 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,600.0	53.3	
	관 매 가 격	1,600.0	53.3	28,800원/18kg컨테이너
산 지 유통 인	운 송 비(수집)	27.8	0.9	500원/18kg
	포 장 재 비	102.0	3.4	
	- 골 판 지 상 자	(73.3)	(2.4)	1,100원/개
	- 난 좌	(15.0)	(0.5)	75원×3장/15kg=225원
	- 패 드	(11.0)	(0.4)	55원×3장/15kg=165원
	- 테 이 프	(2.7)	(0.1)	40원/상자당
	선 별 포 장 작 업 비	66.7	2.2	1,000원/15kg 상자당
	운 송 비(출하)	56.6	1.9	850원/15kg 상자당
	간 접 비	49.6	1.7	
	이 운	130.8	4.4	
도 매 시 장	하 차 비	14.5	0.5	217원/15kg상자
	상 장 수 수 료	85.3	2.8	경락가의 4%
	경 락 가 격	2,133.3	71.1	32,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.3	0.4	200원(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	108.4	3.7	
	이 운	78.3	2.6	
	관 매 가 격	2,333.3	77.8	35,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.3	중도매인 점포 → 소매상 (1톤트럭)
	간 접 비	420.0	14.0	
	이 운	206.7	6.9	
	관 매 가 격	3,000.0	100.0	45,000원/15kg

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 '06) 95.7원 ⇒ '07) 102.0원
- 선별포장작업비 '06) 60.0원 ⇒ '07) 66.7원
- 운송비 '06) 53.3원 ⇒ '07) 56.6원
- 하차비 '06) 13.6원 ⇒ '07) 14.5원

사과 유통비용 명세표 (3)

영주 → 서울(농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,200.0	62.9	
	판 매 가 격	2,200.0	62.9	39,600원/18kg컨테이너
생 산 자 단 체	포 장 재 비	102.0	2.9	
	- 골 판 지 상 자	(73.3)	(2.1)	1,100원/개
	- 난 좌	(15.0)	(0.4)	75원×3장/15kg=225원
	- 패 드	(11.0)	(0.3)	55원×3장/15kg=165원
	- 테 이 프	(2.7)	(0.1)	40원/상자당
	선 별 포 장 작 업 비	66.7	1.9	1,000원/15kg
	운 송 비	63.5	1.8	952원/15kg 상자당
농 협 유통	간 접 비 및 이 운	381.4	10.8	
	과 렛 트 사 용 료	2.4	0.1	15,000원/420상자
	판 매 수 수 료	117.3	3.4	판매가의 4%
하 나 로 클 럽	판 매 가 격	2,933.3	83.8	44,000원/15kg
	간 접 비	379.7	10.9	
	이 운	187.0	5.3	
	판 매 가 격	3,500.0	100.0	52,500원/15kg상자

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 ('06) 95.7원 ⇒ ('07) 102.0원
- 선별포장작업비 ('06) 60.0원 ⇒ ('07) 66.7원
- 운송비 ('06) 53.3원 ⇒ ('07) 63.5원
- 과렛트사용료 ('06) 2.6원 ⇒ ('07) 2.4원

사과 유통비용 명세표 (4)

충주 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,942.9	58.9	
	포 장 재 비	102.0	3.1	
	- 골 판 지 상 자	(73.3)	(2.2)	1,100원/개
	- 난 좌	(15.0)	(0.5)	75원×3장/15kg=225원
	- 패 드	(11.0)	(0.3)	55원×3장/15kg=165원
	- 테 이 프	(2.7)	(0.1)	40원/상자당
	선 별 포 장 작 업 비	66.6	2.1	1,000원/15kg
운 송 비	50.0	1.5	750원/15kg 상자당	
도 매 시 장	하 차 비	14.5	0.4	217원/15kg상자
	상 장 수 수 료	90.7	2.7	경락가의 4%
	경 락 가 격	2,266.7	68.7	34,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.3	0.4	200원(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	115.2	3.4	
	이 운	71.5	2.2	
	판 매 가 격	2,466.7	74.7	37,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.2	중도매인 점포 → 소매상 (1톤트럭)
	간 접 비	444.0	13.5	
	이 운	349.3	10.6	
	판 매 가 격	3,300.0	100.0	49,500원/15kg

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 ('06) 95.7원 ⇒ ('07) 102.0원
- 선별포장작업비 ('06) 60.0원 ⇒ ('07) 66.7원
- 운송비 ('06) 43.3원 ⇒ ('07) 50.0원
- 하차비 ('06) 13.6원 ⇒ ('07) 14.5원

사과 유통비용 명세표 (5)

충주 → 서울(가락시장)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,800.0	54.5	
	판 매 가 격	1,800.0	54.5	32,400원/18kg컨테이너
산 지 유통 인	운 송 비	27.8	0.8	500원/18kg
	포 장 재 비	102.0	3.1	
	- 골 판 지 상 자	(73.3)	(2.2)	1,100원/개
	- 난 좌	(15.0)	(0.5)	75원×3장/15kg=225원
	- 패 드	(11.0)	(0.3)	55원×3장/15kg=165원
	- 테 이 프	(2.7)	(0.1)	40원/상자당
	선 별 포 장 작 업 비	66.7	2.0	1,000원/15kg
	운 송 비	50.0	1.5	750원/15kg 상자당
	간 접 비	53.8	1.8	
	이 운	61.2	1.9	
도 매 시 장	하 차 비	14.5	0.4	217원/15kg상자
	상 장 수 수 료	90.7	2.7	경락가의 4%
	경 락 가 격	2,266.7	68.7	34,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.3	0.4	200원(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	115.2	3.4	
	이 운	71.5	2.2	
	판 매 가 격	2,466.7	74.7	37,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.2	중도매인 점포 → 소매상 (1톤트럭)
	간 접 비	444.0	13.5	
	이 운	349.3	10.6	
	판 매 가 격	3,300.0	100.0	49,500원/15kg

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 ('06) 95.7원 ⇒ ('07) 102.0원
- 선별포장작업비 ('06) 60.0원 ⇒ ('07) 66.7원
- 운송비 ('06) 43.3원 ⇒ ('07) 50.0원
- 하차비 ('06) 13.6원 ⇒ ('07) 14.5원

사과 유통비용 명세표 (6)

충주 → 서울(농협유통 하나로클럽)

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,250.0	62.5	
	판 매 가 격	2,250.0	62.5	40,500원/18kg컨테이너
생 산 자 단 체	포 장 재 비	102.0	2.8	
	- 골 판 지 상 자	(73.3)	(2.0)	1,100원/개
	- 난 좌	(15.0)	(0.4)	75원×3장/15kg=225원
	- 패 드	(11.0)	(0.3)	55원×3장/15kg=165원
	- 테 이 프	(2.7)	(0.1)	40원/상자당
	선 별 포 장 작 업 비	66.7	1.9	1,000원/15kg
	운 송 비	55.5	1.5	833원/15kg 상자당
간 접 비 및 이 운	379.4	10.5		
농 협 유통	파 렛 트 사 용 료	2.4	0.1	15,000원/420상자
	판 매 수 수 료	144.0	4.0	판매가의 4%
	판 매 가 격	3,000.0	83.3	45,000원/15kg
하 나 로 클 럽	간 접 비	402.0	11.2	
	이 운	198.0	5.5	
	판 매 가 격	3,600.0	100.0	54,000원/15kg상자

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 ('06) 95.7원 ⇒ ('07) 102.0원
- 선별포장작업비 ('06) 60.0원 ⇒ ('07) 66.7원
- 운송비 ('06) 43.3원 ⇒ ('07) 55.5원
- 파렛트 사용료 ('06) 2.6원 ⇒ ('07) 2.4원