

# 콩

## 1. 조사개요

가. 조사기간 : 2008. 11. 11 ~ 11. 14

나. 조사지역 : 충북 제천, 경북 안동, 전남 무안

※ 기존 조사지역인 고흥의 경우 지역 내 소비비중이 높아 수도권 유통량이 많은 무안으로 교체

다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2. 일반현황

### 가. 원산지

- 학명은 Glycine max(L.) Merr.이며 쌍떡잎식물 장미목 콩과의 한해살이 풀
- 원산지는 중국이며, 우리나라에서는 삼국시대 초기(BC 1세기 경)부터 재배한 것으로 추정

### 나. 생육조건

- 발아 및 출현기 적온은 15~17℃, 생육적온은 25~30℃
- 생육기간은 가장 짧은 것은 75일, 가장 긴 것은 200일 정도이지만, 실제 재배되고 있는 품종은 90~160일 범위에 속하며, 생육일수가 짧은 조생품종은 올콩(하대두), 생육일수가 긴 만생종은 가을콩(추대두)이라고 함

### 다. 주요성분 및 식품효과

- 밭에서 나는 쇠고기라 일컬어질 정도로 단백질이 풍부하며, 지질 함량도 높으나 대부분 불포화 지방산으로 구성되어 있어 혈중 콜레스트롤 감소 효과가 있음
- 각종 비타민(A·B·D·E)이 풍부하게 함유되어 있는데, 특히 콩을 콩나물로 재배할 경우 비타민 B군이 50~100% 정도 증가하며, 비타민 C가 생성되는 특성이 있음
- 콩에는 생리활성물질이 다양하게 들어 있으며 특히, 사포닌(Saponins)은 간 손상 방지 및 항암작용, 피티산(Phytic acid)은 항산화작용, 이소플라본(Isoflavone)은 골다공증 및 심혈관 질환 예방 효과가 있음

### 3. 생산동향

#### □ 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구 분	'04	'05	'06	'07	'08
재배면적	85,270	105,421	90,248	76,267	75,242
단 수	163	174	173	150	176
생산량	138,570	183,338	156,404	114,245	132,674

자료 : 「농작물 생산통계」 통계청

- '08년 콩 재배면적은 '07년보다 1.3% 감소한 75,242ha
  - 논콩 수매제 폐지와 일부 주산지의 도시개발 등이 재배면적 감소의 주요 원인임
- 생육 후기에 가뭄이 있었으나 병해피해가 거의 없어 생산량이 전년대비 16.1% 증가한 132,674톤임

#### □ 종자구입

- 정부보급종 신청 및 공급

구 분	절 차	시 기
신 청	- 국립종자원 : 공급 가능량을 각도 농업기술원에 예시 - 종자수요농가 : 시·군 농업기술센터 또는 읍·면사무소에 희망 종자 품종 및 물량 신청	2. 1 ~ 3.20
공 급	- 국립종자원 : 시군별 공급계획량 확정 시달 - 농협중앙회 : 확정 물량 농가 보급	4. 1 ~ 4.30

- 종자 보급가격 : 10,200원/5kg('07년산)

- 주요 품종별 공급실적

(단위 : 톤)

구 분	품종	물량	구분	품종	물량
장류콩	대원콩	418	나물콩	풍산나물콩	49
	대광콩	395	밥밀용	청자콩 3호	16
	황금콩	185		흑청콩	6
	장원콩	71		청자콩 2호	1
	송학콩	3	계		1,146
	선유콩	2			

자료 : 국립종자원

○ 연도별 종자 공급현황

(단위 : 천ha, %)

구분	'80	'90	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08(p)
전국재배면적	188.4	152.3	80.8	80.4	85.3	105.4	90.2	76.3	76.3
갱신면적	9.3	6.1	13.2	13.6	15.8	17.6	20.0	19.3	18.2
갱신율	4.9	4	16.3	16.9	18.5	16.7	22.2	25.3	23.9

자료 : 국립종자원

- 정부보급종을 확보하지 못한 농가는 인근 농가에서 구입하거나 자가 채종함
  - 당 해년도 재배분을 전년 산 출하 시기(12~1월)에 미리 구비
  - 종자소요량 : 소립종 5~6kg/10a, 중대립종 8~10

## 4. 산지 유통실태

### 가. 생산자

조사지역 재배면적

(단위 : ha, %)

구분	제천	안동	무안	계
'07	219	1,124	1,800	3,143
'08	217	1,300	1,500	3,017
대비	99.1	115.7	83.3	96.0

자료 : 조사지역 농업기술센터 및 시·군청

- 제천 : 농촌인구의 고령화로 일부 자연 감소하였으나 '07년과 비슷한 수준
- 안동 : '07년산 콩 가격 강세 영향 및 고추 등의 연작피해 방지를 위한 돌려짓기로 전년 대비 콩 재배면적이 약 16% 가량 증가
- 무안 : 웰빙식품으로 부각된 자색고구마로의 작목 전환으로 콩 재배면적은 약 17% 가량 감소

생육작황

- 개화 및 등숙기인 여름(7~9월)에 가뭄이 있었으나, 잦은 우천 및 태풍으로 작황이 부진했던 전년보다 병해충 및 태풍 등 기타 일기로 인한 피해가 적어 조사지역의 작황은 평년 수준이며, 5~10% 가량 증산 예상
  - 가뭄의 영향으로 오히려 노린재 등 병해충 피해가 적었고,
  - 등숙기 수분 부족으로 알의 크기는 다소 작지만, 수분 함량이 낮아 알 깨짐 현상이 적게 나타남
- ※ 가뭄 이외에는 생육상 별다른 피해가 없어 동일 지역 내에서도 관수시설(스프링쿨러 등) 유무에 따라 농가별 작황 차이가 크게 나타남

□ 지역별 재배형태

- 콩은 연작(이어짓기)에 따른 피해를 줄이고 지력을 유지하기 위해 타 작물(사과, 수박 등)을 심은 이랑 사이에 심거나, 타 작물의 전작 또는 후작으로 심는 등 단작(홀짓기) 보다는 간작(사이짓기) 성향이 강함

구 분	재배형태	콩 파종기	콩 수확기
제 천	- 전작(감자, 담배, 배추 등) + 후작 : 70% - 단작 : 30%	5월 중~6월 초	10월 중~11월 하
안 동	- 전작(마늘, 양파, 옥수수, 담배, 수박 등) + 후작 : 40% - 단작 : 60%	5월 중~6월 하	10월 중~11월 초
무 안	- 전작(마늘, 양파) + 후작 : 95% - 단작 : 5%	5월 하~6월 중	10월 초~10월 하

□ 수확 및 탈곡

- 개화 후 60일 경, 콩잎이 떨어지고 꼬투리가 마른 후 7~14일이 지나 콩각지와 종실의 수분함량이 18~20% 정도 일 때 낮 등으로 베어 수확
- 수확한 콩은 단으로 묶어 세우거나 야적하여 일정 기간 건조시켜 수분함량이 17% 가량일 때 동력탈곡하며, 일부 클라스콤바인을 이용해 수확과 동시에 탈곡하기도 함
  - 농가에서는 수분도 측정이 어려우므로 손으로 비볐을 때 꼬투리가 잘 까지거나, 콩알을 깨물었을 때 '딱'소리가 날 때를 기준으로 하며, 건조가 덜 된 콩을 탈곡할 경우 감모 발생률이 높음



< 동력 탈곡 >



< 탈곡한 콩 P.P대에 담기 >

## □ 선별 및 출하

- 생산자는 탈곡 후 정선·선별한 콩을 P.P대에 담아 출하
  - 정선 : 쪽정이 및 이물질 제거(풍구 작업) → 돌멩이 제거(석발 작업)
  - 선별 : 크기 선별(대립/중립/소립) → 색채 선별(변색립 등 제거)
- ※ 콩은 지역 및 농가별로 정선·선별 정도의 차이가 커 출하 후 유통 주체를 거치면서 재정선 및 선별이 이루어지는 경우가 많으며, 일부는 연마, 세척 작업을 통해 광택을 더하기도 함
- 출하규격은 72kg, 40, 35 등 지역별로 다양하나 40kg이 가장 일반적임
  - 과거에는 72kg 가마(P.P대)가 주 유통규격이었으나, 최근에는 농가 고령화로 인한 출하작업의 어려움으로 점차 이용이 감소되고 적은 단량(40kg, 35 등)이 선호되는 추세임
- 주로 산지유통인에게 판매하거나, 농협수매, 정부수매 등으로 출하하며, 일부 인터넷 또는 전화 등을 통한 소비자 직거래도 이루어짐
  - 지역 별 차이는 있으나 조사지역 생산자 판매가격은 2,700~3,500원/kg선(백태 상품 기준)임



< 선별 전 다양한 크기의 콩 >



< 크기 선별 >

## 나. 생산자단체

### □ 형태

- 콩 재배 농가를 중심으로 조직된 작목반, 영농조합, 지역농협 등
  - 단작 보다는 간작 및 윤작 개념이 강한 콩의 재배 특성 상, 타곡물류를 함께 취급하는 작목반이 많음

### □ 역할

- 생산농가에 대한 영농자재·농자재구입자금 대출, 생산지도 등
- 산지유통센터(공동집하장, 공동선별장 등) 운영 및 출하지도, 시장정보 제공, 구매, 판매 및 판매대금 정산 등
- 콩은 산지 유통인을 통해 유통되는 비중이 높은 가운데, 농협의 정부구매 대행 및 자체구매 등을 통한 거래 점유율도 증가하는 추세임
  - 농협 자체구매 시 가격지지 및 농가소득 증진을 위해 산지 수집상 거래가격 이상으로 구매단가 결정
  - 농협 자체구매 물량은 주로 대량수요처(가공업체 등)로 납품하며, 다른 지역 농협 또는 산지유통인, 벤더업체 등에 판매하기도 함

### < 무안군 콩 브랜드 육성 추진 계획 >

- 브랜드명 : 무안 황토랑
- 종합목표 : 생산 기계화와 단지의 규모화를 통한 콩 브랜드 육성
- 추진전략 : 전 농가와 계약재배, 균일 선별, 저장시스템 구축 등으로 고품위 콩을 연중 공급
- 추진일정
  - 1단계('09~'10) : 종합처리시설(선별·포장·저장 등) 완공, 농산물 이력추적제 및 GAP 실시, 황토랑 브랜드 마케팅 강화
  - 2단계('11~'12) : 원료곡 전량 계약재배 시행, 안전농산물 브랜드 입지 제고, 통합운영 시스템 구축

□ '08년도 콩 정부수매 계획

- 수매기간 : 2008. 10 ~ 12
- 수매계획량 및 수매가격

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	수매계획량	약정량	구분	수매가격			
				1등	2등	3등	등외
일반콩(논콩)	10,000	8,169	대립종	3,017	2,877	2,384	1,888
일반콩(밭콩)	3,000	2,833	중립종	2,720	2,595	2,139	1,721
			소립종	2,420	2,311	-	1,554
나물콩(논콩)	100	43	중립종	3,008	-	-	-
나물콩(밭콩)	1,000	-	소립종	3,133	-	-	-

※ '07년부터 논콩·밭콩 수매가격 동일하게 책정('06년까지 논콩 수매가격이 밭콩보다 높았으나 지역간 형평성, 시장왜곡, 부정수매 개연성 등으로 인해 조정)

○ 수매규격

(단위 : %)

구분		1등	2등	3등	등외
대립종	정립율	90.0	80.0	70.0	60.0
	입도	70.0	70.0	70.0	70.0
중립종	정립율	88.0	78.0	70.0	63.0
	입도	70.0	70.0	70.0	70.0
소립종	정립율	85.0	75.0	-	65.0
	입도	70.0	70.0	-	70.0

- 대립종 : 굵기가 7.1mm 이상인 콩이 70% 이상 포함된 콩
- 중립종 : 굵기가 6.3mm 이상인 콩이 70% 이상 포함된 콩
- 소립종 : 굵기가 4.0mm 이상인 콩이 70% 이상 포함된 콩

○ 수매절차

- 정부수매 계획에 따라 출하를 약정한 생산자가 농협에 규격별 약정 물량을 출하하면, 국립농산물품질관리원에서 등급을 판정하고 합격품에 한해 농수산물유통공사로 인도
  - 수매기관 : 농수산물유통공사
  - 수매대행기관 : 농협중앙회
  - 검사기관 : 국립농산물품질관리원

○ 수매 포장규격 : 40kg P.P대

- 농협중앙회는 수매하는 콩에 대해 GMO 콩이 포함되지 않았거나 GMO 콩이 혼입되지 않도록 구분 생산·관리하였다는 유통관리증명서를 유통공사에 제출하고 콩의 원산지를 관련규정에 따라 표시해야 함

○ 출하약정서에 강제조항(위약금 등)이 없어 시중 시세에 따라 수매율 변동이 심함

## 다. 산지유통인

### □ 수집상

- 수확기에 직접 농가를 방문(2인 1조)하여 1톤 트럭 등을 이용해 수집
- 콩, 팥, 녹두, 건고추 등 계절별로 다양한 농산물을 수집하여 반출상에게 판매

### □ 반출상

- 대부분 점포를 소유하고 있으며, 상회마다 약 5~15명의 수집상을 두고 운영
- 수집상에게서 물건을 구입하거나 산지를 순회하며 농가에서 직접 구입
- 반입된 콩의 정선 및 선별상태에 따라 풍구 작업, 크기·색채 선별(기계 또는 수작업)을 재실시하기도 하며, 35kg 또는 40 단위로 계근하여 포장
- 실온 또는 저온(10℃) 창고에 적재하였다가 주로 도매상 또는 두부, 메주, 콩나물 가공 공장 등 대량수요처에 납품



< 수집 콩 반입 >



< 저온창고 적재 >

### □ 출하 및 운송

- 1톤 또는 5톤 트럭을 용차하여 소비자 도매상 또는 대량수요처(가공업체 등)로 출하
  - 적재량 : (1톤) 40~50포대/40kg , (5톤) 200~300
- 운임(산지 → 서울)

(단위 : 원/5톤 트럭)

구 분	제 천	안 동	무 안
운 임	350,000	400,000	480,000



## 5. 소비자 유통실태

### 가. 양재동 양곡도매시장(일반법정 도매시장)

#### □ 운영현황

- 개 장 일 : 1988년 8월
- 운영주체 : 서울시농수산물공사
  - 도매시장법인 1개(농협공판장), 중도매인 100여명, 매매참가인 130명이 활동
- 영업시간 : 오전 7시부터 오후 6시까지
- 취급품목 : 쌀, 찹쌀, 보리, 콩, 팥, 밀, 땅콩, 참깨, 옥수수 등 양곡부류 14품목
- 거래방법 : 수의매매(양곡부류 전 품목이 상장예외 품목임)
- 거래실적
  - 양곡부류 연간 거래물량은 65,309톤(미곡 38,405/잡곡 26,904)이며, 거래금액은 122,098백만원 (미곡 57,531/잡곡 64,567)임
  - 콩의 연간 거래물량은 9,217톤(22,807백만원)이며 수입산(미국, 중국) 거래 비중은 물량 기준 20.5%, 금액 기준 14.0를 차지

#### □ 거래현황

- 중도매인은 각 지역 반출상에게서 샘플을 받아 품위를 확인한 후 유선상으로 가격을 결정하여 구입하며, aT에서 수매콩 공매를 실시하는 경우 입찰에 참여하기도 함
- 반입 물량의 대부분이 대량수요처인 가공공장(두부, 메주, 콩나물 등)으로 판매되나 일부 식당, 즉석 두부집, 방앗간 및 일반 소비자 등을 대상으로 소량 판매가 이루어지기도 함
- 도매가격(양곡도매시장)

(단위 : 원/kg, 백태, 상품)

구 분	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'07	2,371	2,394	2,422	2,400	2,400	2,437	2,400	2,400	2,400	2,753	3,753	3,857
'08	3,935	4,421	5,122	5,272	5,000	4,514	4,286	4,286	4,286	4,201	3,714	-

자료 : 농산물유통정보(www.kamis.co.kr) aT농수산물유통공사( '07.1.1~'08. 11.14)

- '07년산 생산량이 작황부진으로 전년대비 27% 가량 감소되자 '07년 11월부터 가격이 급격한 상승세를 이어가다 수매 콩 방출의 영향으로 '08년 5월을 기점으로 내림세를 보인 가운데, '08년산 작황이 평년 수준으로 회복되자 도매가격은 11월 기준 전년 동기 대비 약 1.0% 가량 낮게 형성



< 양곡도매시장 콩 적재 모습 >



< 반입 콩 재정선·선별 >

## 나. 농협양곡유통센터

- 지역농협에 발주하여 구입하며, 가격은 지역농협 수매종료 후 협의해 결정
- 주 반입지역 : 충북 괴산·단양, 전남 무안, 경북 안동 등
- 주 판매처 : 군납 80%, 대량수요처 10, 양곡소매상 및 양재동 하나로클럽 10
- 반입물량 중 출하처의 특성에 따라 재정선 및 소포장하기도 함
  - 정선과정 : 원료탱크 → 정선석발기 → 비중선별기 → 연마기 → 입선별기 → 제품탱크
  - 정선량 : 40kg × 700가마/10시간(1일)
  - 소포장 단위 : 500g, 1kg, 2, 4, 10 등

## 다. 소매상

- 종류 : 재래시장 양곡상회, 백화점, 대형유통업체, 슈퍼마켓 등
- 구매형태
  - 일반 소매상은 주로 도매상에서 다른 잡곡과 함께 1~2가마를 구입하지만 일부는 산지유통인을 통해 공급받는 경우도 있음
  - 대형유통업체는 대체로 생산자단체나 벤더업체로부터 소포장한 물건 구입
- 판매형태
  - 주로 일반소비자, 가공업체(떡집, 즉석 두부집 등), 식당 등에 판매
- 판매단위 : 가공업체에는 주로 가마(40kg, 70) 단위로 판매하며, 일반 소비자는 소포장(500g, 1kg 등) 구매 비율이 높음

## 라. 대량수요처

- 종류 : 두부공장, 장류업체, 콩나물공장, 두유제조업체 등
  - 구매형태
    - 주로 지역농협과 연간 계약을 맺어 물량을 공급받으며, aT 수매콩 구매 시 참여하거나 산지유통인 또는 도매상을 통해서도 구매
    - 콩류 가공식품의 발달로 점차 일반소비자 보다는 대량수요처의 소비 비중이 증가하는 추세임
- ※ 참고

### 『2007년 주요 식량작물·화훼 소비패턴』 농수산물유통공사

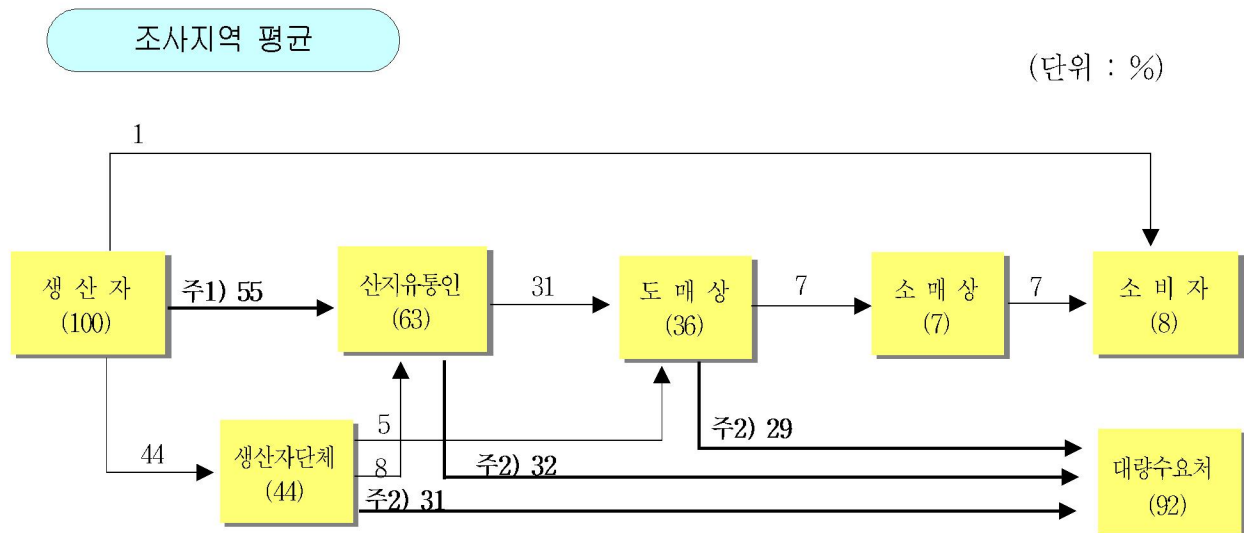
- 가구당 연평균 소비량 : '05. 9.24kg → '07. 8.42
- 직접 메주 쏘 경험 : '05. 20.3% → '07. 16.2

### 『2008년 주요 농축수산물 소비패턴』 농수산물유통공사

- 장류를 가정에서 담그는 비율 : 고추장 15.9%, 간장 12.5, 된장 18.3

- 제조공정
  - 메 주 : 불림 및 증자 → 황국첨가 → 발효 → 건조
  - 두 부 : 불림 → 마쇄 → 가열/숙성 → 여과 → 응고 → 성형/압착 → 절단 → 살균
  - 콩나물 : 불림 → 관수
- 수출 : 메주 80% 내외, 두부 250 내외, 콩나물 500 내외

## 6. 유통경로



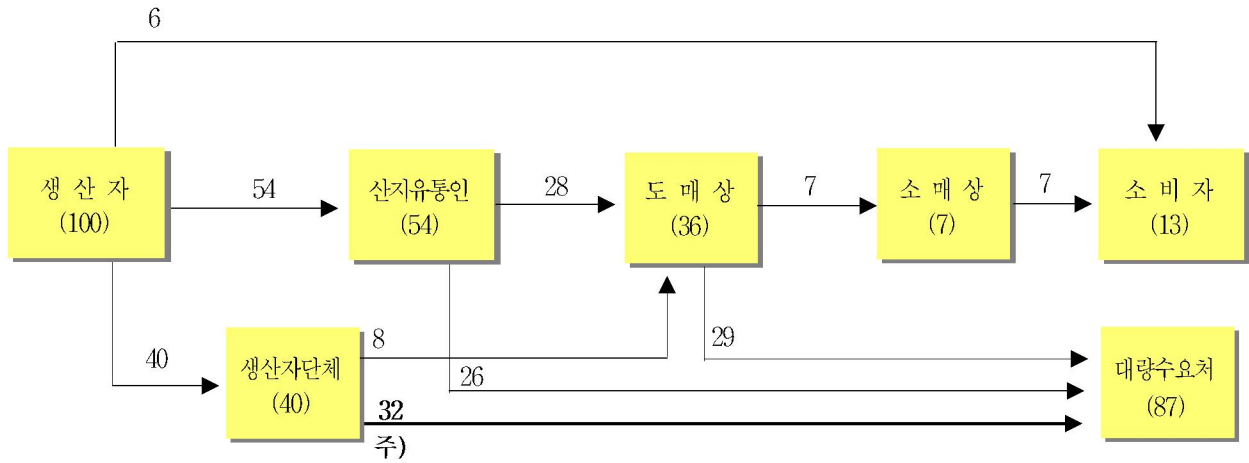
주 1) 산지유통인 거래비중이 높은 무안이 신규지역으로 포함되면서 조사지역 평균 산지유통인 비중이 증가('07년 49% → '08년 55)

※ '07년 조사지역인 고흥의 경우 지방 소비비중이 높고 서울 유통량이 많지 않아 '08년 무안으로 교체

주 2) 두류 가공식품(장류, 두부, 콩나물 등) 산업의 발달로 소비자의 직접 소비보다 대량수요처(가공공장 등)를 통한 간접소비 비중이 증가('07년 90% → '08년 92)

제천 → 서울

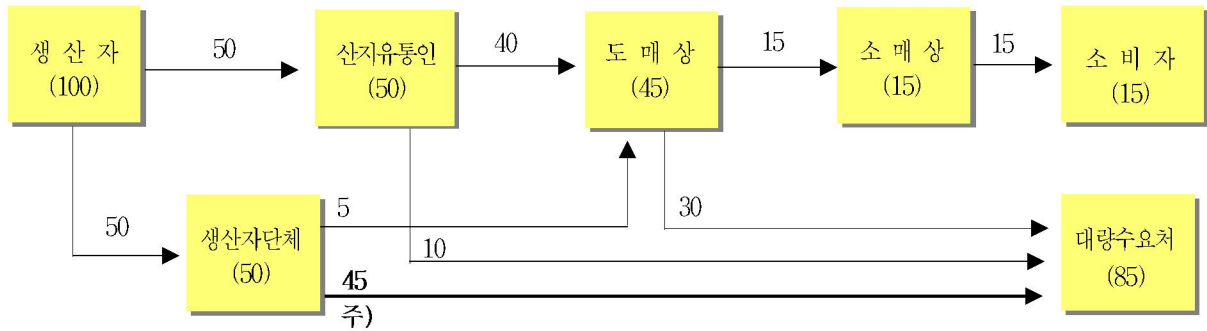
(단위 : %)



주) 생산자단체와 대량수요처(폴무원 등 두류 가공공장) 간 원료(콩) 공급 계약에 따른 직거래 비중 확대('07년 23% →'08년 32)

안동 → 서울

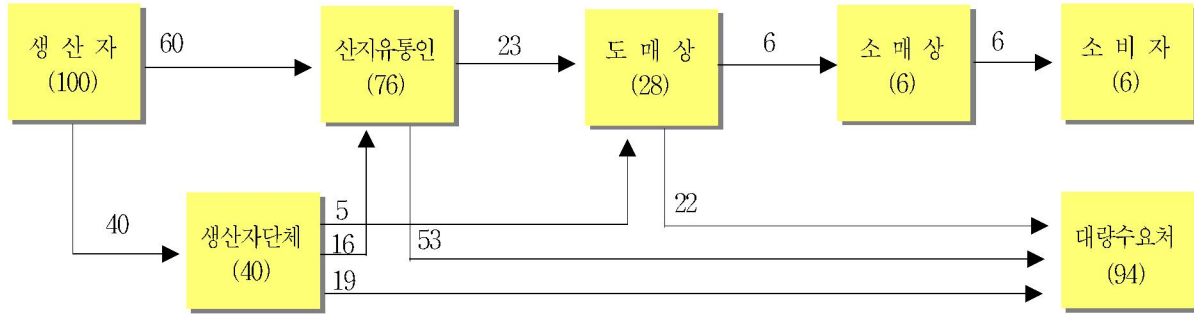
(단위 : %)



주) 생산자단체와 대량수요처(폴무원 등 두류 가공공장) 간 원료(콩) 공급 계약에 따른 직거래 비중 확대('07년 37% →'08년 45)

무안 → 서울

(단위 : %)



주) 신규 조사지역인 무안은 산지유통인 거래 비중이 높음('07년 고흥 63%, '08년 무안 76)

## 7. 유통비용

### 가. 출하지역 · 경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		평 균	(1) 제천 → 서울	(2) 안동 → 서울	(3) 무안 → 서울
농 가 수 취 율		54.4	50.8	55.2	54.3
유통 비용 (비율)		45.6	49.2	44.8	45.7
비 용 별	직 접 비	6.2	5.6	6.3	6.1
	간 접 비	11.7	11.2	12.0	11.5
	이 율	27.7	32.4	26.5	28.1
단 계 별	출 하 단 계	7.6	7.4	8.2	7.1
	도 매 단 계	4.9	6.8	5.5	4.1
	소 매 단 계	33.1	35.0	31.1	34.5
가 격	농가수취가격	3,018	2,792	3,093	2,986
	소비자 가격	5,543	5,500	5,600	5,500

주) 유통경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

(1)~(3)표시 : 붙임(1~3)유통비용 명세표

## 나. 직접비용 비교(제천→서울, (A)경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'07	'08	증감액	비 고
출 하 단 계	포 장 재 비	11.7	17.1	5.4	P.P대 가격 인상
	상 · 하 차 비	14.4	14.4	-	
	선 별 비	55.6	55.6	-	
	감 모	91.5	84.0	-7.5	
	운 송 비	29.0	35.0	6.0	유류대 증가
도 매 단 계	상 · 하 차 비	12.5	14.0	1.5	560원/40kg
	운 송 비	12.5	20.0	7.5	유류대 증가
소 매 단 계	감 모	80.0	71.5	-8.5	
합	계	307.2	311.6	4.4	'07년 대비 1.4% 증가

- 직접비용이 전년대비 1.4% 증가
  - 포장재 가격상승 및 유류대 인상에 따른 운송비 증가, 조사시장 변경 ('07년 중앙시장 → '08년 양재동 양곡도매시장)에 따른 상·하차비 증가로 직접비용 상승

## 다. 연도별 유통비용 현황(제천→서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'04	'05	'06	'07	'08
유통비용 (비율)		41.6	48.9	59.8	47.2	49.2
비용별	직 접 비	5.3	5.3	5.4	5.9	5.6
	간 접 비	10.2	14.4	18.1	14.6	11.2
	이 운	26.1	29.2	36.3	26.7	32.4
단 계 별	출 하 단 계	8.4	13.3	24.8	17.8	7.4
	도 매 단 계	3.5	7.6	10.0	7.8	6.8
	소 매 단 계	29.7	28.0	25.0	21.6	35.0
농가수취가격		3,546	2,696	2,010	2,696	2,792
유통비용 (금액)		2,534	2,581	2,990	2,404	2,708
소비자가격		6,080	5,277	5,000	5,100	5,500

### <유통비용 변화분석>

- 농가수취가격은 2,792원/kg으로 전년대비 3.6% 상승
  - 직황이 부진했던 '07년산 출하시기('07년 11월)부터 예년에 비해 높은 가격이 지속 되는데, 정부수매가 (대립종 1등 3,017원/kg)를 통한 가격보전으로 산지 거래가격이 높게 형성돼 농가수취가격 상승 ('07 : 2,696원/kg → '08 : 2,792)
- 유통비용액은 2,708원/kg으로 전년 대비 12.6% 증가
  - 운송비 및 포장재비 증가 등의 영향으로 직접비가 상승하였으며, 소비자가격이 전년보다 7.8% 상승하면서 이윤율 증가

<붙임 1>

### 유통비용 명세표(제천 → 서울 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '08. 11월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	비 고
생 산 자	농가수취가격	2,791.7	50.8	
	포장재비	8.3	0.1	P.P.대 600원/72kg
	판매가격	2,800.0	50.9	201,600원/72kg
산 지 유 통 인	하차비	6.9	0.1	500원/72kg
	선별비	55.6	1.0	4,000원/72kg
	감모	84.0	1.5	감모 3%
	포장재비	8.8	0.2	P.P.대 350원/40kg
	상차비	7.5	0.1	300원/40kg
	운송비	35.0	0.7	350,000원/10톤
	간접비	134.4	2.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	67.8	1.2	
	판매가격	3,200.0	58.2	128,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	14.0	0.2	560원/40kg
	운송비	20.0	0.4	32,000원/1,600kg(도매상 → 소매상)
	간접비	147.2	2.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	193.8	3.5	
	판매가격	3,575.0	65.0	143,000원/40kg
소 매 상	감모	71.5	1.3	감모 2%
	간접비	332.5	6.0	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	1,521.0	27.7	
	판매가격	5,500.0	100.0	5,500원/kg

○ 직접비 변동 내역(비용별 합계)

- 포장재비 : ('07) 11.7원/kg ⇒ ('08) 17.1
- 운송비 : ('07) 41.5원/kg ⇒ ('08) 55.0
- 상·하차비 : ('07) 26.9원/kg ⇒ ('08) 28.4

<붙임 2>

유통비용 명세표(안동 → 서울 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '08. 11월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	비 고
생 산 자	농가수취가격	3,092.9	55.2	
	포장재비	7.1	0.1	P.P.대 250원/35kg
	판매가격	3,100.0	55.3	108,500원/35kg
산 지 유 통 인	하차비	11.4	0.2	400원/35kg
	선별비	71.4	1.3	2,500원/35kg
	감모	93.0	1.7	감모 3%
	포장재비	7.2	0.1	P.P.대 250원/35kg
	상차비	11.4	0.2	400원/35kg
	운송비	40.0	0.7	400,000원/10톤
	간접비	148.8	2.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	66.8	1.2	
	판매가격	3,550.0	63.4	124,250원/35kg
도 매 상	상·하차비	14.3	0.2	500원/35kg
	운송비	20.0	0.4	32,000원/1,600kg(도매상 → 소매상)
	간접비	163.3	2.9	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	109.5	2.0	
	판매가격	3,857.1	68.9	135,000원/35kg
소 매 상	감모	77.2	1.4	감모 2%
	간접비	358.7	6.4	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	1,307.0	23.3	
	판매가격	5,600.0	100.0	5,600원/kg

○ 직접비 변동 내역(비용별 합계)

- 포장재비 : ('07) 14.2원/kg ⇒ ('08) 14.3
- 운송비 : ('07) 51.4원/kg ⇒ ('08) 60.0
- 상·하차비 : ('07) 34.3원/kg ⇒ ('08) 37.1



<붙임 3>

### 유통비용 명세표(무안 → 서울 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '08. 11월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	비 고
생 산 자	농가수취가격	2,986.2	54.3	
	포장재비	13.8	0.3	P.P.대 550원/40kg
	판매가격	3,000.0	54.6	120,000원/40kg
산 지 유 통 인	하차비	12.5	0.2	500원/40kg
	선별비	75.0	1.4	3,000원/40kg
	감모	60.0	1.1	감모 2%
	포장재비	13.7	0.3	P.P.대 550원/40kg
	상차비	12.5	0.2	500원/40kg
	운송비	40.0	0.7	480,000원/12톤
	간접비	144.0	2.6	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	17.3	0.3	
	판매가격	3,375.0	61.4	135,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	14.0	0.2	560원/40kg
	운송비	20.0	0.4	32,000원/1,600kg(도매상 → 소매상)
	간접비	155.2	2.8	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	35.8	0.7	
	판매가격	3,600.0	65.5	144,000원/40kg
소 매 상	감모	72.0	1.3	감모 2%
	간접비	334.8	6.1	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	1,493.2	27.1	
	판매가격	5,500.0	100.0	5,500원/kg

○ 직접비 변동 내역(비용별 합계)

- 포장재비 : ('07) 25.4원/kg ⇒ ('08) 27.5
- 운송비 : ('07) 46.5원/kg ⇒ ('08) 60.0
- 상·하차비 : ('07) 30.0원/kg ⇒ ('08) 39.0