

# 가을 배추

## 1. 조사개요

가. 조사기간 : 2008. 12. 8 ~ 12. 12

나. 조사지역 : 충남 당진, 전북 고창, 전남 영암

다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2. 일반현황

### 가. 원산지 및 내력

- 배추의 원산지는 중국 북부지방으로 아시아지역에 분포하는 채소
  - 십자화과 두해살이 식물로 곁잎은 도란형이고 중앙에 넓은 백색의 중앙맥이 있음
- 고려 고종때 기록에 나오는 것으로 보아 그 이전부터 재배되었던 것으로 추정

### 나. 생육조건

- 배추는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로 18~20℃가 생육적온
  - 5℃ 이하 저온과 23℃이상 고온에서 생육이 떨어짐
  - 파종 후 70~100일 뒤 결구가 완료되며 성장완료시 무게는 3~6kg, 잎수는 40~90장

#### □ 시기별 재배과정

구 분	파 종 기	정 식 기	수 확 기
고 창	8.10~8.15	9.1~9.10	11.5~12.15
영 암	8.15~8.20	9.5~9.15	11.15~12.25
당 진	8.5~8.10	8.25~9.5	11.1~12.10

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

### 3. 생산동향

#### 가. 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'04	'05	'06	'07	'08
재배면적	13,858	11,001	14,368	12,178	14,693
단 수	10,212	10,134	9,896	9,351	10,241
생 산 량	1,415	1,115	1,422	1,139	1,505

자료 : 「농작물 생산통계」 통계청('04~'07자료), '08년은 농촌경제연구원 추정치

- 가을배추 재배면적은 전년대비 20.7% 증가한 14,693ha
  - 전년도 출하시 가격이 높았던 때문에 농가 재배의향이 증가되어 재배면적이 '07년대비 20.7% 증가
  - 가뭄이 있기는 하였지만 일기상태가 전반적으로 양호하여 작황은 비교적 양호한 편임

#### 나. 조사지역 재배면적

(단위 : ha, %)

구 분	고 창	영 압	당 진	계
'07(A)	502	370	370	1,242
'08(B)	531	413	438	1,382
대비(B/A)	105.8	111.6	118.4	111.3

자료 : 조사지역 농업기술센터

- 조사지역 재배면적은 '07년대비 11.3% 증가한 1,382ha
  - 조사지역도 전년도 가격이 고가를 형성하자 농가 재배의향이 높아져 재배면적이 전년대비 11.3% 증가

## 4. 산지유통실태

### 가. 생산자

#### □ 재배

##### ○ 지역별 재배품종

지역	고창	영암	당진
재배품종	휘파람, CR, 가을맛	휘파람, 추광, CR	휘파람, 가을맛, CR

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 지역별 재배품종은 기후·풍토특성·수확시기 등을 고려하여 선정

##### ○ 재배유형

- 배추는 농가에서 육묘를 하여 재배하기보다는 육묘장에서 묘를 구입하여 사용하는 것이 일반적인 조달 형태임

○ 묘가격 : 품종에 따라 다소 차이는 있으나 약 3,500~5,000원/판(128개)선

○ 3.3㎡당 식재량 : 12~13포기

○ 3.3㎡당 수확량 : 7~10포기 수확이 일반적임{8포기/3.3㎡ 수확시 990㎡/5톤(2,400포기)}

#### □ 작황

○ 생육기간 중 가뭄이 있기는 하였지만 일기상태가 비교적 양호하여 호우와 태풍 피해가 컸던 작년보다 작황이 좋은 편임

#### □ 판매

○ 판매처 : 산지유통인, 생산자단체, 도매시장 등

○ 판매처별 비율

(단위 : %)

구분	고창		영암		당진	
	'07	'08	'07	'08	'07	'08
산지유통인	66	69	85	87	80	77
(도매시장)	(56)	(57)	(70)	(69)	(68)	(64)
(대량수요처)	(10)	(12)	(15)	(18)	(12)	(13)
생산자단체	19	21	5	8	-	3
(도매시장)	(5)	(5)	(2)	(2)	(-)	(-)
(대형유통업체)	(7)	(7)	(1)	(1)	(-)	(-)
(대량수요처)	(7)	(9)	(2)	(5)	(-)	(3)
도매시장	15	10	10	5	20	20

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 산지거래 가격

- 포전매매 가격

(단위 : 원/3.3m<sup>2</sup>)

구 분	고 창	영 압	당 진
'07	3,500~7,000	4,000~7,000	4,000~7,000
'08	2,000~3,000	2,000~3,000	2,000~3,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 재배면적 증가와 작황호조 영향으로 포전거래 가격이 '07년대비 1,500~4,000원/3.3m<sup>2</sup> 정도 낮게 거래됨

- 지역농협 수매 단가 : 3,000원/3.3m<sup>2</sup>선이 일반적임



<배추밭 모습>

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협 등
- 역할
  - 영농자재공급(비료·농약 등 포함), 출하대행, 계통출하 유도, 계약재배사업 실시 등

□ 구매 및 정산

- 구매방법 : 노지채소계약재배사업, 매취사업
- 노지채소계약재배사업 실적

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	전 국		고 창		영 압		당 진	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
'07	34,081	11,400	3,555	355	357	90	-	-
'08	70,300	25,800	10,470	913	3,103	311	1,233	250

자료 : 농협중앙회 및 지역농협 청취조사

- 생산량이 증가되면서 노지채소계약재배 실적이 전년에 비해 전국 물량기준 106.3% 증가

○ 구매절차

- 계약 성립 : 농가와 계약서 작성에 의해 계약 성립
- 계약금 지급과 비율 : 계약서 작성 시 약 30% 정도 지급
- 정산 : 판매이후 정산

※ 김장배추 과잉생산에 따른 수급안정대책 추진

- '08. 11. 7일부터 김장배추 10만톤(1,000ha)규모 시장격리 실시

◆ 김장배추 시장격리

- 시 기 : '08. 11. 7 ~ 12월 상순
- 대 상 : 농협과 농가 간 계약재배물량 등 농가 희망물량
- 물 량 : 10만톤(1,000ha)
- 단 가 : 505천원/10a
- 조사지역 시장격리 실적
  - 고창 222ha, 영암 138.7ha, 당진 82.6ha



<시장격리 모습>

다. 산지유통인

형태

- 전국 산지를 순회하며 포전 매입하는 전문산지유통인과 지역내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역 산지유통인으로 구분

구입

- 구입방법 : 포전매매
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

□ 수확작업

- 수확작업 범위 : 수확 · 선별 · 포장 · 상차
- 수확작업은 차량단위(5톤트럭)로 전문작업조에 도급주는 것이 일반적임
- 전문작업조 1일 작업량 : 2~3대/5톤트럭
- 도매시장 · 대형유통업체 출하분은 그물망포장, 가공업체 출하분은 PVC상자에 출하
- 수확작업비(그물망작업 기준)

(단위 : 원/5톤)

구 분	고 장	영 압	당 진
'07	400,000~450,000	400,000~440,000	410,000~450,000
'08	400,000~450,000	400,000~450,000	400,000~450,000

자료 : 산지유통인 청취조사

- 7~8명 1개로를 구성하여 1일에 2대 작업하는 것이 일반적임
- PVC상자 작업 : 350,000원/5톤 선
- 인건비
  - 남자인건비 : 80,000원/일
  - 여자인건비 : 40,000~50,000원/일



<상차 모습>

□ 포장재비

- 포장재 : 그물망
- 포장재 가격 : 110~150원(135원이 보편적임)

□ 운송

- 적재량
  - 5톤 : 750~900망
  - 팔레트당 적재량(다단식목상자 단적재) : 100~110망

○ 운송비(5톤기준)

(단위 : 원/5톤)

구 분	고 찡	영 암	당 진
'07	480,000	520,000	380,000
'08	500,000	550,000	380,000

자료 : 산지유통인 청취조사

- 물류기기 사용료 : 70,000원/10개
  - 팔레트 사용료 : 1,500원/개
  - 다단식목상자 사용료 : 5,500원/개
  - PVC상자 : 440원/개

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 단체급식 등
- 정산
  - 도매시장 출하시 익일 정산받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산하는 것이 일반적임

## 5. 소비자유통실태

### 가. 가락동농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주변입지역 : 당진, 평택, 고창, 나주, 영암, 해남 등
- 반입량
  - '07(1~12) : 210,073톤(809억원)
  - '07(10.15~12.10) : 48,888톤(289억원)
  - '08(10.15~12.10) : 41,643톤(120억원)
- 법인별 취급물량('08.11기준)
  - 대아 67%, 한국 15, 서울 9, 동아 6, 중앙 2, 농협 1

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매
- 경매시간 : 23:00~
- 상장수수료 : 7%
- 하역비 : 69원/망(도매법인부담)

## ※ 특기사항(절임배추 경매개시)

### ◆ 절임배추 경매 경과 및 현황

- '07년도까지는 절임배추 유통이 대형마트에서 제한적으로 이루어지던 것이 '08년부터는 도매시장에서 최초 경매 개시
- 경매현황
  - 경매물량(10. 1~12. 10) : 185톤(198,484천원)
  - 경매수수료 : 7%
  - 취급중도매인수 : 30명

### ◆ 절임배추 유통경로

- 지역농협 → 대형마트(기존)
- 농가 → 소비자(기존)
- 지역농협 → 도매시장(신규)

### ◆ 절임배추유통 전망

- '08년도에 들어서 도매시장에서 경매가 이루어지고 농가와 소비자간 직거래 비율도 증가하는 추세에 있어 절임배추 유통비율 증가 예상
- 향후 전망
  - 소비패턴이 절임배추로 이동하면 중국산과의 경쟁에 직면하게 될 것으로 예상됨

## 나. 중도매인

### □ 중도매인 현황

- 취급중도매인수 : 450명
- 운영형태
  - 무점포 중도매인이 주류를 이루고 있으며, 배추경매장에서 낙찰받은 물량을 차상 판매

### □ 구입

- 구입방법 : 경매
- 일평균 구입량 : 1~2대/5톤 트럭
- 경락가격

(단위 : 원/망)

구 분	특	상	보 통	하
'07	6,350~7,350	4,100~6,800	2,800~5,100	1,200~3,700
'08	3,400~4,000	2,400~3,600	1,700~3,100	670~2,000

자료 : 「유통정보」 서울특별시농수산물공사('07·'08.12.10~12.12)



판매

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 지방상인, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 판매단위 : 망(그물망)단위 판매

**다. 소매상**

일반현황

- 영업형태 : 채소전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
  - 백화점, 대형마트 : 지역농협, 중도매인으로부터 구입
  - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입

소매가격

(단위 : 원/포기, 상품)

구 분	최 저	최 고	평 균
'07	1,500	3,500~3,750	2,746~2,837
'08	950	2,480~2,500	1,731~1,765

자료 : 농산물유통정보([www.kamis.co.kr](http://www.kamis.co.kr)) aT농수산물유통공사('07·'08.12.10~12.12)

**라. 대형유통업체(농협유통, 하나로클럽)**

농협유통

- 구입처 : 지역농협
- 판매처 : 농협하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등
- 역할 : 지역농협에 물량 발주 및 가격결정
- 거래량
  - '07년도 연간거래량 : 11,566톤
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조
- 판매수수료 : 4%

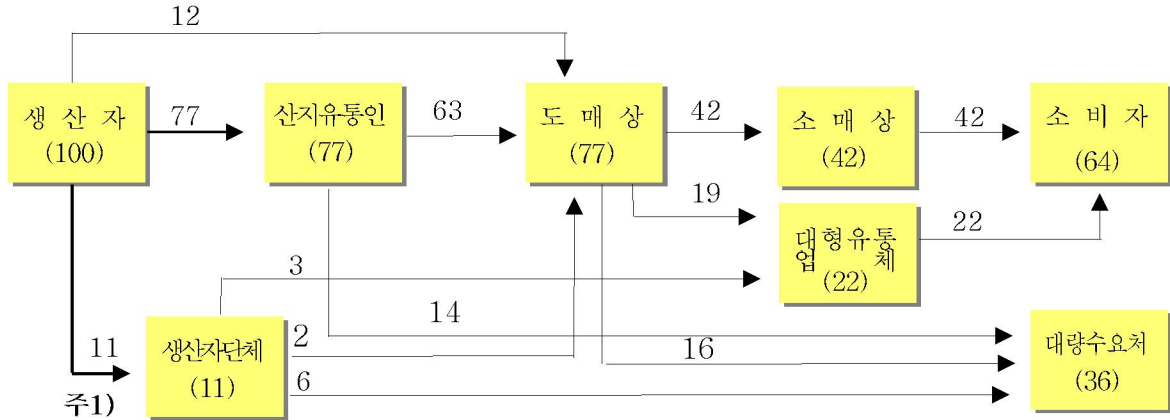
농협하나로클럽

- 1일 취급량 : 평균 4~5톤 선
- 판매단위 : 포기, 망(3포기)
- 판매가격
  - 배 추 : 1,000~1,150원/포기
  - 절임배추 : 13,900~15,900원/10kg(5포기)

## 6. 유통경로

조사지역 평균

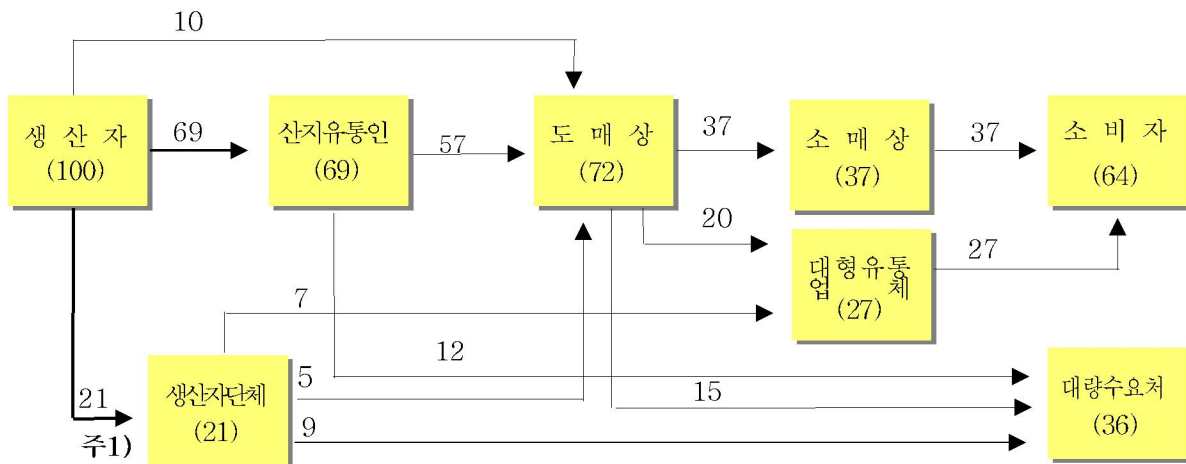
(단위 : %)



주) 가격 하락으로 지역농협 계약이행 실적 증가('07년 9% → '08년 11%)

고창 → 서울

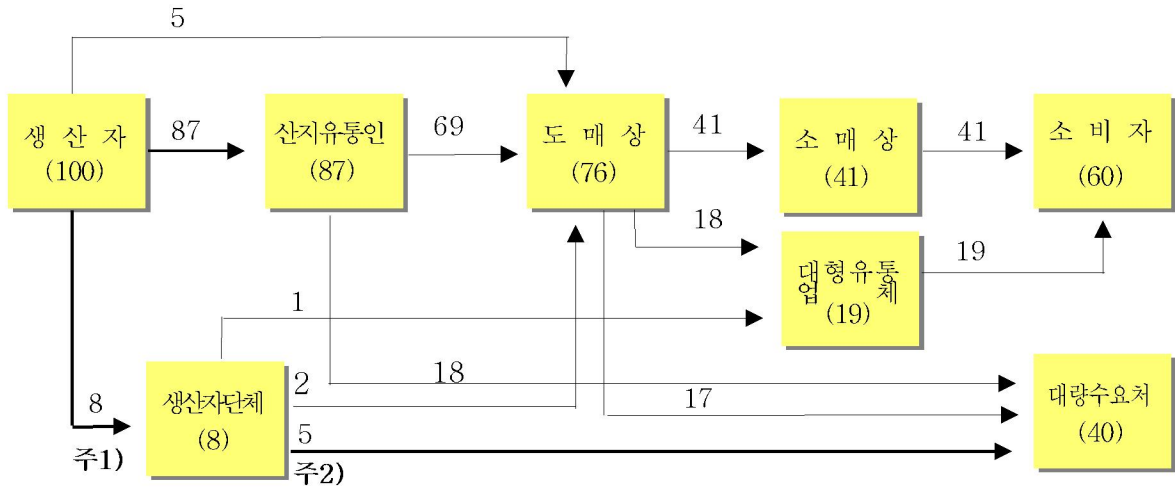
(단위 : %)



주) 가격 하락으로 지역농협 계약이행 실적 증가('07년 19% → '08년 21%)

영암 → 서울

(단위 : %)

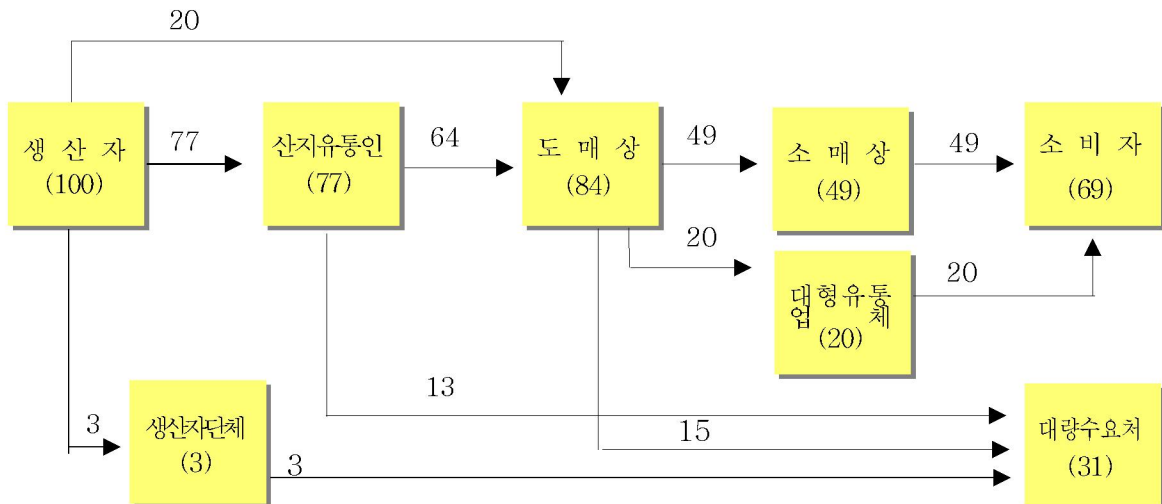


주 1) 가격 하락으로 지역농협 계약이행 실적 증가('07년 5% → '08 8)

주 2) 절임용 수요 증가('07년 2% → '08년 5)

당진 → 서울

(단위 : %)



## 7. 유통비용

### 가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구 분		전 체 평 균	고창→서울		영암→서울	당진→서울	
			평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로
농가수취율		23.6	26.3	21.7	44.9	21.7	22.0
유통비용		<b>76.4</b>	<b>73.7</b>	<b>78.3</b>	<b>55.1</b>	<b>78.3</b>	<b>78.0</b>
비용별	직접비	40.1	41.4	39.5	49.1	40.7	38.2
	간접비	21.2	19.3	22.8	5.1	22.8	22.1
	이윤	15.1	13.0	16.0	0.9	14.8	17.7
단계별	출하단계	31.2	32.8	29.9	44.0	29.9	30.6
	도매단계	11.0	10.3	12.0	3.7	12.0	11.0
	소매단계	34.2	30.6	36.4	7.4	36.4	36.4
가격 (원/포기)	농가수취가격	381.3	401.8	375.0	508.8	375.0	362.5
	소비자가격	1,618.1	1,530.1	1,730.0	1,133.3	1,730.0	1,650.0

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

- 고창→서울 B경로의 농가수취율이 44.9%로 가장 높게 나타남

### 나. 직접비용 비교(고창→서울가락시장, (A)경로)

(단위 : 원/포기)

구 분		'07	'08	증감액	비 고
출하단계	수확상차비	175.0	179.2	4.2	인건비 인상
	포장재비	43.3	45.0	1.7	원자재가격 인상
	운송비	200.0	208.3	8.3	유류비 인상
	하차비	-	-	-	
도매단계	청소비	8.3	8.3	-	
소매단계	운송비	133.3	133.3	-	
합 계		559.9	574.1	14.2	'07년대비 2.5% 증가

- 직접비 변동내역

- 각종 원자재가격과 인건비 인상 영향으로 수확상차비·포장재비·운송비 증가

다. 연도별 유통비용 현황(고창→서울가락시장, (A)경로)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'04	'05	'06	'07	'08
유통비용		83.3	68.9	81.6	72.4	78.3
비용별	직접비	43.7	24.0	39.4	22.4	39.5
	간접비	17.4	19.8	14.5	15.2	22.8
	이윤	22.2	25.1	27.7	34.8	16.0
단계별	출하단계	22.4	18.2	38.9	40.3	29.9
	도매단계	13.4	14.7	16.2	9.9	12.0
	소매단계	47.5	36.0	26.5	22.2	36.4
농가수취가격		200	778	313	1,021	375
유통비용액		1,000	1,722	1,387	2,679	1,355
소비자가격		1,200	2,500	1,700	3,700	1,730

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(고창→서울, 가락시장) 유통비용 비율은 78.3%로 '07년대비 5.9%P 증가
  - 직접비 : ('07) 22.4% → ('08) 39.5(포장재비·인건비·유류비 인상)
  - 간접비 : ('07) 15.2% → ('08) 22.8
  - 이윤 : ('07) 34.8% → ('08) 16.0(소비자가격 하락)
- 유통비용 증감요인
  - 유류비를 포함한 각종 원자재가격과 인건비 등이 인상되면서 직·간접비가 증가된 반면 '07년대비 소비자가격이 1,970원 하락하면서 이윤이 큰 폭 감소
  - 산지유통인의 이윤이 감소되면서 출하단계 비용이 '07년대비 10.4%P 감소

<붙임 1>

### 유통비용 명세표(고창→서울, 가락시장)

조사일 : '08. 12월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	375.0	21.7	○ 3,000원/3.3㎡(8포기) ⇒ 900,000원/990㎡(2,400포기) - 5톤 적재량 : 800㎡(2,400포기) - 3.3㎡당 8포기수확 ⇒ 5톤 1대 990㎡소요
	판매가격	375.0	21.7	
산지	수확상차비	179.2	10.4	430,000원(차당작업비)÷2,400포기=179.2원/포기
	포장재비	45.0	2.6	135원(그물망)÷3포기=45.0원/포기
	운송비	208.3	12.0	500,000원÷2400포기=208.3원/포기
	간접비	37.2	2.1	교통비, 통신비 등
도매시장	이윤	48.1	2.8	
	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담(69원/㎡)
	상장수수료	67.2	3.9	경락가의 7%(960.0원×7%=67.2원/포기)
중도매인	경락가격	960.0	55.5	2,880원/㎡÷3포기=960.0원/포기
	청소비	8.3	0.5	20,000원÷2,400포기=8.3원/포기
	감모	19.2	1.1	구입금액의 2%(960.0원×2%=19.2원)
	간접비	39.1	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
상	이윤	73.4	4.2	
	판매가격	1,100.0	63.6	3,300원/㎡÷3포기=1,100.0원/포기
소매상	운송비	133.3	7.7	20,000원÷50㎡(150포기)=133.3원
	감모	22.0	1.3	구입금액의 2%(1,100원×2%=22.0원)
	간접비	318.0	18.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	156.7	9.0	
	판매가격	1,730.0	100.0	5,190원/㎡÷3포기=1,730원/포기

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('07) 175.0원 ⇒ ('08) 179.2
- 포장재비 : ('07) 43.3원 ⇒ ('08) 45.0
- 운송비 : ('07) 200.0원 ⇒ ('08) 208.3

<붙임 2>

### 유통비용 명세표(고창→서울, 농협유통)

조사일 : '08. 12월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구분		금액	비율	산출근거
생산자	농가수취가격	508.8	44.9	1,221,200.0원÷2,400포기=508.8원/포기
	농가계약가격	375.0	33.1	900,000원÷2,400포기=375.0원/포기
	추후정산금액	133.8	11.8	321,200.0원÷2,400포기=133.8원/포기
생산자단체	수확상차비	179.2	15.8	430,000원÷2,400포기=179.2원/포기
	포장재비	74.2	6.5	그물망 : 135원÷3포기=45.0원/포기 팔레트사용료 : 15,000원(10개)÷2,400포기=6.3원/포기 다단식목상자 : 55,000원÷2,400포기=22.9원/포기
	운송비	208.3	18.4	500,000원÷2,400포기=208.3원/포기
	간접비	37.5	3.3	인건비, 제세공과금 등
농협유통	판매수수료	42.0	3.7	판매금액의 4%(1,050원×4%=42.0원/포기)
	판매가격	1,050.0	92.6	3,150원/망÷3포기=1,050.0원/포기
하나로클럽	감모	52.5	4.7	구입금액의 5%(1,050원×5%=52.5원/포기)
	간접비	20.6	1.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	10.2	0.9	
	판매가격	1,133.3	100.0	3,400원/망÷3포기=1,133.3원/포기

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('07) 72.5원 ⇒ ('08) 74.2
- 운송비 : ('07) 200.0원 ⇒ ('08) 208.3

<붙임 3>

유통비용 명세표(영암→서울, 가락시장)

조사일 : '08. 12월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	375.0	21.7	○ 3,000원/3.3m <sup>2</sup> (8포기) ⇒ 900,000원/990m <sup>2</sup> (2,400포기) - 5톤 적재량 : 800망(2,400포기) - 3.3m <sup>2</sup> 당 8포기수확 ⇒ 5톤 1대 990m <sup>2</sup> 소요
	판매가격	375.0	21.7	
산지유통인	수확상차비	179.2	10.4	430,000원÷2,400포기=179.2원/포기
	포장재비	45.0	2.6	135원÷3포기=45원/포기
	운송비	229.2	13.2	550,000원÷2,400포기=229.2원/포기
	간접비	37.2	2.1	교통비, 통신비, 제세공과금 등
도매시장	이윤	27.2	1.6	
	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담(69원/망)
	상장수수료	67.2	3.9	경락가의 7%(960원×7%=67.2원/포기)
중도매인	경락가격	960.0	55.5	2,880원/망÷3포기=960.0원/포기
	청소비	8.3	0.5	20,000원/5톤 트럭/2,400포기
	감모	19.2	1.1	구입대금의 2%(960.0원×2%=19.2원/포기)
	간접비	39.1	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
소매상	이윤	73.4	4.2	
	판매가격	1,100.0	63.6	3,300원/망÷3포기=1,100원/포기
	운송비	133.3	7.7	20,000원÷50망(150포기)=133.3원
	감모	22.0	1.3	구입금액의 2%(1,100원×2%=22.2원/포기)
상	간접비	318.0	18.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	156.7	9.0	
판매가격		1,730.0	100.0	5,190원/망÷3포기=1,730원/포기

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('07) 175.0원 ⇒ ('08) 179.2
- 포장재비 : ('07) 43.3원 ⇒ ('08) 45.0
- 운송비 ('07) 216.7원 ⇒ ('08) 229.2



<붙임 4>

### 유통비용 명세표(당진→서울, 가락시장)

조사일 : '08. 12월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	362.5	22.0	○ 2,900원/3.3㎡(8포기) ⇒ 870,000원/990㎡(2,400포기) - 5톤 적재량 : 800㎡(2,400포기) - 3.3㎡당 8포기수확 ⇒ 5톤 1대 990㎡소요
	판매가격	362.5	22.0	
산지	수확상차비	179.2	10.9	430,000원÷2,400포기=179.2원/포기
	포장재비	45.0	2.7	135원÷3포기=45.0원/포기
유통인	운송비	158.3	9.6	380,000원÷2,400포기=158.3원/포기
	간접비	29.5	1.7	교통비, 통신비, 제세공과금 등
도매시장	이윤	93.5	5.7	
	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담(69원/㎡)
	상장수수료	65.3	4.0	경락가의 7%(933.3원×7%=65.3원/포기)
중도매인	경락가격	933.3	56.6	2,800원/㎡÷3포기=933.3원/포기
	청소비	8.3	0.5	20,000원÷2,400포기=8.3원/포기
	감모	18.7	1.1	구입대금의 2%(933.3원×2%=18.7원/포기)
	간접비	38.0	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
소매상	이윤	51.7	3.1	
	판매가격	1,050.0	63.6	3,150원/㎡÷3포기=1,050.0원/포기
	운송비	133.3	8.1	20,000원÷50㎡(150포기)=133.3원/포기
	감모	21.0	1.3	구입대금의 2%(1,050원×2%=21.0원/포기)
상	간접비	298.6	18.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각 등
	이윤	147.1	8.9	
판매가격		1,650.0	100.0	4,950원/㎡÷3포기=1,650원/포기

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('07) 175.0원 ⇒ ('08) 179.2
- 포장재비 : ('07) 43.3원 ⇒ ('08) 45.0