

# 오 이

## 1. 조사개요

가. 조사기간 : 2008. 4. 7 ~ 4. 11

나. 조사지역 : 전남 구례, 충남 부여·천안

다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도·소매상, 중간도매상 등

## 2. 일반현황

### 가. 원산지 및 특성

- 인도 북서부 히말라야산악지역이 원산지로서 약 3,000년 전부터 재배하기 시작하였으며, 3경로(지중해 연안, 중국남부·동남아, 중국북부)를 통해 전세계에 전파
- 박과 1년생 덩굴식물로 저온성작물이지만 내한성이 약해 10~12℃ 이하에서는 생육이 크게 제약을 받으며 꽃은 암꽃과 수꽃이 같은 포기에 있는데 마디마디에 주로 단성화(單性花)가 달리며 별도의 수정을 실시하지 않음
- 뿌리가 지하 15~30cm에 주로 분포하는 천근성의 호기성작물로 유기물이 많고 통기성이 좋은 점질 양토가 재배적지

### □ 품종분화

- 전파된 지역의 기후조건에 적응하여 여러 품종으로 분화
  - 화남형(남지형) : 중국남부·동남아시아·일본에 분포하고 축성과 반축성 시설재배에 적합
  - 화북형(북지형) : 중국북부·중앙아시아·한국·일본에 분포하고 여름과 가을재배에 적합
  - 유럽형 : 온실형(영국)·슬라이스형(유럽)·피클형(러시아·미국)에 분포
- 국내재배 품종 : 취청(겨울철재배), 다다기(봄·가을재배), 가시(여름재배)가 대표적임

## 나. 식품가치

- 생식용 : 생식, 무침, 소박이김치, 샐러드 등
- 가공용(규격미달품 이용) : 피클, 오이절임 등
- 95%이상의 수분과 각종 비타민·무기질·아스코르비나제 등을 함유

## 다. 주요 재배작형

- 지역별 재배작형 및 품종

구 분	재배작형		품 종	정식기	출하시기
구 레	축 성	가 온	취 청	10말~11중	1초~7초
부 여	반축성	가 온	다다기	1말~2월초	3초~5중
	억 제	가 온	다다기	8초~8말	9초~12중
천 안	반축성	무가온	다다기	2중~2말	3하~7초
	억 제	무가온	취 청	8초~8말	9초~11중

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

- 구레·부여지역은 가온재배를 하는 반면 천안지역은 정식기를 늦춰 무가온 재배를 하고 있으며, 구레지역의 경우 출하기간이 연장되고 있는 추세임

## 3. 생산동향

### □ 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구 분		'03	'04	'05	'06	'07	'08
재배면적	전 체(A)	6,648	6,026	5,853	5,841	4,893	5,630
	시 설(B)	5,351	4,747	4,497	4,597	3,799	4,368
	노 지	1,297	1,279	1,356	1,244	1,094	1,262
단 수	시 설	7,384	7,445	7,701	7,310	7,446	7,528
	노 지	3,848	4,225	4,200	4,300	4,329	4,366
생 산 량	시 설	395,123	353,426	346,332	336,058	282,866	328,819
	노 지	49,910	54,038	56,948	53,497	47,359	55,102
시설비율(B/A)		80.5	78.8	76.8	78.7	77.6	77.6

자료 : 「농작물 생산통계」 통계청

- 전년도 가격이 높아 '08년 오이 재배면적이 '07년대비 15.1% 증가한 5,630ha

□ 조사지역 재배면적

(단위 : ha, %)

구 분	구 례	부 여	천 안	계
'07(A)	42.3	140	91.3	273.6
'08(B)	46.7	130	100.5	277.2
대 비(B/A)	110.4	92.9	110.1	101.3

자료 : 조사지역 시·군 농업기술센터

- 전작기 오이가격의 고가형성으로 구례·천안지역은 전년대비 약 10%정도 재배면적이 증가되었으나, 부여는 수익성이 더 높은 토마토로 작목 전환되면서 재배면적이 약 7.1% 감소
- 지역별 주요재배 지역
  - 구례 : 구례읍, 마산, 광의, 토지, 산동 등
  - 부여 : 부여읍, 임천, 세도 등
  - 천안 : 병천, 목천, 수신, 풍세 등

#### 4. 산지 유통실태

##### 가. 생산자

□ 생산현황

- 묘 조달방법

(단위 : %)

구 분	'07		'08	
	자가육묘	플러그묘 구입	자가육묘	플러그묘 구입
구 례	0	100	0	100
부 여	15	85	10	90
천 안	2	98	2	98

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

- 자가육묘가 감소되고 지역 육묘장에서 구입하여 사용하는 비율이 증가되는 추세

- 플러그묘 가격

(단위 : 원/주, %)

구 분	'07(A)	'08(B)	대비(B/A)
구 례	270~310	280~320	103.2
부 여	250~350	300~350	100.0
천 안	300~350	320~360	102.9

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

- 유가 상승의 영향으로 플러그묘 가격이 전년대비 약 3% 정도 상승

○ 지역별 하우스 형태와 정식 주수

- 구례 : 연동하우스, 3,000주/1동(660m<sup>2</sup>)
- 부여 : 단동하우스, 1,200~1,500주/1동(660m<sup>2</sup>)
- 천안 : 단동하우스, 1,200주/1동(495m<sup>2</sup>)



<연동하우스>



<단동하우스>

- 구례는 연동하우스이기 때문에 하우스의 공간 효율성이 높고 전형적인 겨울 작기로 있어 무성하지 않게 자라기 때문에 부여·천안지역에 비해 밀식재배가 가능
- 구례지역에 비해 겨울철 강설량이 많은 부여와 천안지역은 단동하우스가 적합
- 농가당 영농규모 : 1,980~2,640m<sup>2</sup> 정도가 일반적임

○ 덩굴관리 방법

구 분	개 념	특 성	지 역
덩굴유인	덩굴을 1주일 단위로 정리·유인하여 암꽃의 소질을 향상시켜 안정된 과실 확보	· 장기간 안정된 수확이 용이 · 끈 유인, 합장식, 직립식 등의 방법이 있음	구례, 천안
적심(摘心)	마디가 25~30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 곁가지에서 과실을 확보	· 수세를 키워야하기 때문에 밀식재배가 불가능 · 단기간 수확후 종료에 적합	부여

- 덩굴관리 방법은 대부분의 지역에서 덩굴유인을 하고 있으나 부여지역에서는 단기간 수확 후 빠른 작기전환을 위해 적심을 택하고 있음



<끈과 집계를 이용한 유인>



<환기를 위해 하우스 개방>

○ 작황

- 사상 유례 없는 고유가 속에 장기간 지속된 한파 영향으로 농가들이 정식 시기를 늦추거나  
저온관리를 하여 작황(수확량)이 부진함

· 하우스 1동 수확량 : ('07)10상자 ⇒ ('08)7.5



<취청 수확 후 선별대기>



<다다기 수확후 선별대기>



<취청오이 포장완료>



<다다기오이 포장완료>

□ 수확·선별작업

- 수확·선별·포장작업을 가족단위로 하는 것이 일반적이나 대규모 농가의 경우 인부를 고용하는 경우도 있음
- 수확작업
  - 수확시간 : 오전
  - 수확주기 : 매일
  - 1일 수확량 : 400~500kg/1인
  - 첫 수확 후 20일 이후부터 약 1개월 사이 수확품의 품질이 좋고 수확량이 많음
- 선별·포장작업
  - 수확직후 선별·포장을 하여 출하
  - 선별기준(다다기)

(단위 : cm, %)

구 분	선별기준		등급별 생산비율	비 고
	길 이	굵 기		
특 품	23~25	3.3~3.6	80	
상 품	22~25	3.0~4.0	15	
중 품	20~27	2.8~4.2	5	곡과·병과·무른과 혼입
하 품	-	-		

자료 : 농협유통

- 취청은 다다기 선별기준에 준하며 길이가 약간 길음

- 포장규격

(단위 : kg)

지 역	포장재	포장단량	포장수량	품 종	비 고
구 레	골판지상자	10	50개 내외	취 청	
		20	100개 내외	취 청	규격 미달품
부 여	골판지상자	15	100개 내외	다다기	
천 안	골판지상자	15	100개 내외	다다기	
		10	50개 내외	취 청	
		20	100개 내외	취 청	정상품

자료 : 생산농가 및 생산자단체 청취조사

- 구레지역은 규격 미달품을 제외하고 10kg을 사용
- 천안지역의 취청오이는 전년까지는 일부 작목반에서만 10kg 포장재를 사용하던 것을 금년 하반기부터 전량 10kg으로 전환 예정임
- 부여·천안지역의 15kg상자 실중량은 약 18kg 정도임

- 포장재비

- 구레 : 650원/개(10kg), 부여 : 650원/개(15kg), 천안 : 690원/개(15kg)

□ 출하 및 운송

- 출하형태 : 대부분 작목반이 구성되어 있으며, 지역농협을 통해 정산을 받는 계통출하 형태로 매일 수확·선별·포장하여 출하처를 생산농가가 직접 결정

- 출하처

(단위 : %)

지역	구례	부여	천안
수도권도매시장	90	70	85
대형유통업체	10	30	15

· 구례·천안지역은 지방도매시장으로 10~15%정도 출하

- 운송형태 : 작목반 단위로 계약을 체결한 운송업체와 짝짐형태로 운송하는 것이 일반적임

- 운임(산지→가락시장) : 구례 600원/상자(10kg), 부여 800원/상자(15kg), 천안 650원/상자(15kg)

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협
- 역할 : 포장재 공동제작·공급, 작목반구성, 계통출하유도, 시설채소출하약정사업주도, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행

- 작목반 구성

· 구례 : 7개작목반 200농가, 부여 : 15개 작목반 350농가 , 천안 : 12개 작목반 228농가

- '07 시설채소 출하약정사업

· 실적 : 구례 133억원, 부여 11억원, 천안 5억원

※ 시설채소약정출하사업

- 대상품목 : 5개 품목(오이,호박,가지,토마토,풋고추)
- '07년도 오이자금지원 실적 : 685억원(76,921톤)
- '08년도 오이자금지원 계획 : 680억원
- 농협과 농가간의 약정으로 출하시기 및 출하물량 조절을 통한 공동출하, 공동계산
- 가격 일정수준이하 하락시 또는 하락예상시 출하억제 및 산지폐기
- 지원기간 및 조건 : 10개월, 약정금액의 80%이내에서 무이자 지원
- 신청대상자 : 재배면적 20a(약 600평) 이상 또는 약정물량 2톤 이상의 농가, 작목반

- 지역별 브랜드명

- 구례 섬지들, 부여 굿뜨레, 천안 하늘그린

## 5. 소비자 유통실태

### 가. 가락동농수산물도매시장

#### □ 반입동향

- '07년 반입량은 98,457톤(1,181억원)으로 '06년 99,813톤(1,123억원)에 비해 1.4% 감소
  - '08. 3까지 반입량이 18,577톤으로 '07년 15,880톤에 비해 17% 증가
- 법인별 취급비율('07년실적 기준)
  - 한국청과 31.8%, 동화청과 23.1, 농협 16.0, 서울청과 15.5, 중앙청과 13.6
- 주 반입지역(4월초 기준) : 구례, 순천, 강진, 천안, 부여, 공주, 상주 등
- 품종별 반입비율(조사시점 기준) : 다다기 90%, 취청 10

#### □ 경매현황

- 경매시간 : 22:00~
- 거래방법 : 전자식경매
- 경매단위 : 박스단위(출하주 · 등급별 구분)
- 상장수수료 : 4%
- 하차비 : 193원/10~12kg상자, 205원/13~15, 227원/16~20
- 주재비 : 구례지역만 해당되며 농가부담 473원/10kg상자(하역비193원+주재비280)

#### □ 경락가격

(단위 : 원)

구분	취청				다다기			
	특	상	보통	하	특	상	보통	하
'07	21,500~	19,000~	15,000~	5,000~	35,000~	32,000~	26,000~	6,000~
	22,500	21,000	19,000	15,000	38,000	35,000	32,000	26,000
'08	13,000~	11,000~	9,500~	2,000~	28,000~	26,000~	21,000~	4,000~
	15,000	13,000	11,000	9,500	33,000	28,000	26,000	21,000

자료 : 「유통정보」 서울특별시 농수산물공사('07.4.7, '08.4.7)

- 재배면적 증가로 특품기준 전년대비 취청은 7,000~8,000원, 다다기는 5,000~7,000정도 하락



## 나. 중도매인

- 취급중도매인수 : 137명('07년 기준)
  - 한국청과 : 41명, 동화청과 35명, 농협 26명, 서울 15명, 중앙 20명
- 동시 취급품목 : 호박, 가지
- 1일 구매량 : 평균 350~500상자
- 배송료 : 147원/10kg, 178원/15kg, 210원/20kg
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매하는 것이 일반적이며 대형유통업체 공급시에는 납품처의 요구에 맞는 소포장 작업을 하여 판매
- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 시장내 직판시장 상인, 지방상인 등

## 다. 중간도매상

- 형태 : 앞자리상인 등
- 구입시점 : 경매 종료 후
- 중간도매상 취급량 : 낙찰물량의 20~30% 점유
  - 1일 구매량 : 60~100상자
- 취급품목 : 과채류와 엽·근채류
- 판매대상 : 소매상, 소규모 요식업소, 일반소비자 등

## 라. 소매상

- 형태 : 채소점포, 슈퍼, 대형유통업체, 백화점, 할인점, 트럭행상 등
- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받으며 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 물품 구입
- 소매가격

(단위 : 원/10개)

구 분	취 청		다다기	
	상 품	중 품	상 품	중 품
'07.4.6(A)	6,000	5,500	5,500	5,000
'08.4.7(B)	5,000	4,000	5,000	4,000
대비(B/A)	83.3	72.7	90.9	80.0

자료 : 농수산물유통정보(www.kamis.co.kr) aT농수산물유통공사

- 시중 공급량 증가로 취청은 전년대비 약 73~83%, 다다기는 약 80~90%수준

- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 2~5상자
- 운송 : 자차 또는 1톤 화물차를 용차하여 운송
- 판매단위 : 3개·5개·10개 등
- 사용용도
  - 취청·가시 : 무침, 냉국
  - 다다기 : 생식, 소박이, 절임 등

## 마. 대형유통업체(농협유통, 하나로클럽)

### □ 농협유통

- 구입처 : 지역농협
- 농협유통의 판매처 : 하나로클럽, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 농협유통의 역할 : 지역농협에 발주하여 수집한 물품의 가격결정 및 판매처에 분산
- 농협유통 점포 수
  - 하나로클럽 : 양재점 등 6개소
  - 하나로마트 : 공항점 등 14개소
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조
- 판매 수수료 : 4%

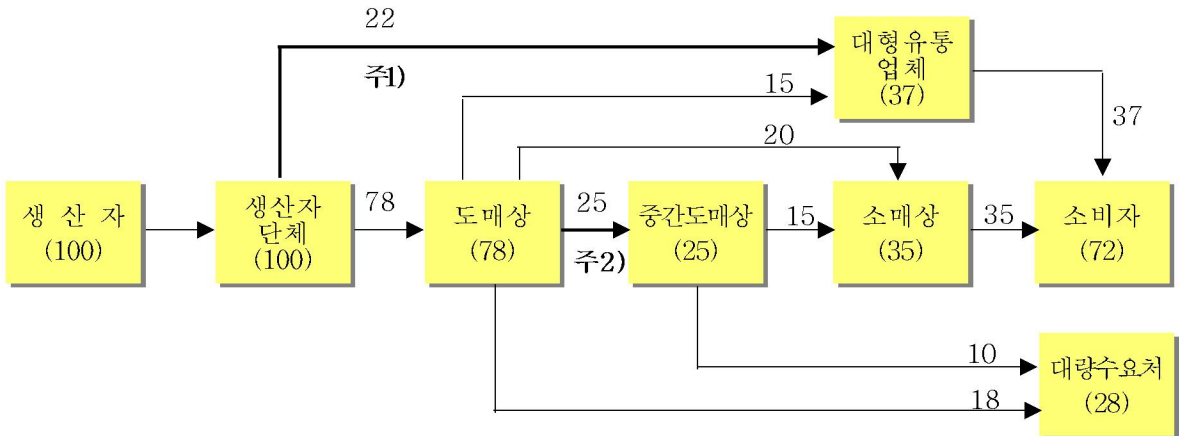
### □ 하나로클럽

- 판매단위
  - 소량판매매장 : 농협유통에서 인수한 물품을 3개·5개·10개 단위 소포장하여 판매
  - 대량판매매장 : 업소용 대량 판매매장에서는 박스단위(10kg·15kg)로 판매
- 판매가격
  - 취청 : 1,600원/3개, 2,600원/5
  - 다다기 : 1,500원/3개, 2,400원/5

## 6. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)

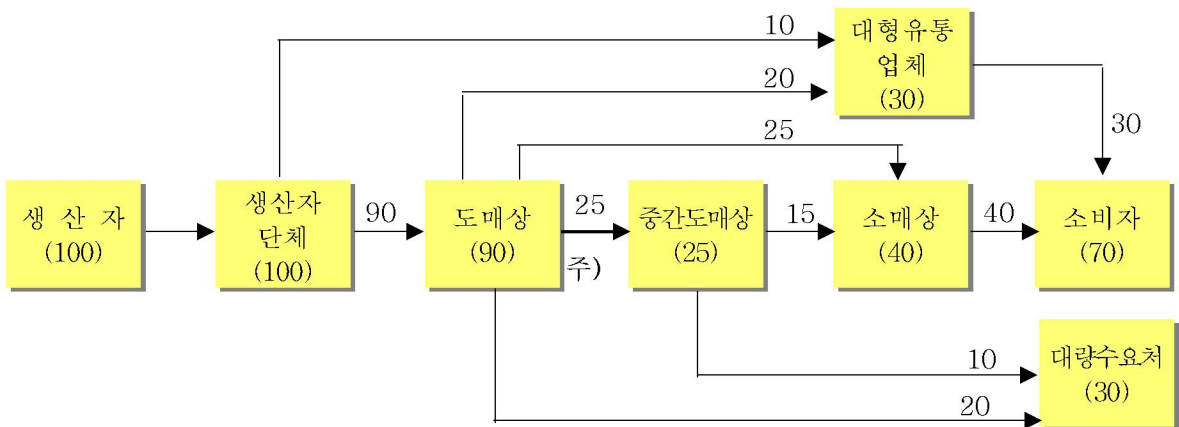


주 1) 부여·천안 지역의 농협유통 출하량 증가('07) 15% → ('08) 22

주 2) 유통환경 변화로 중간도매상의 거래량 감소('07) 35% → ('08) 25

구례 → 서울

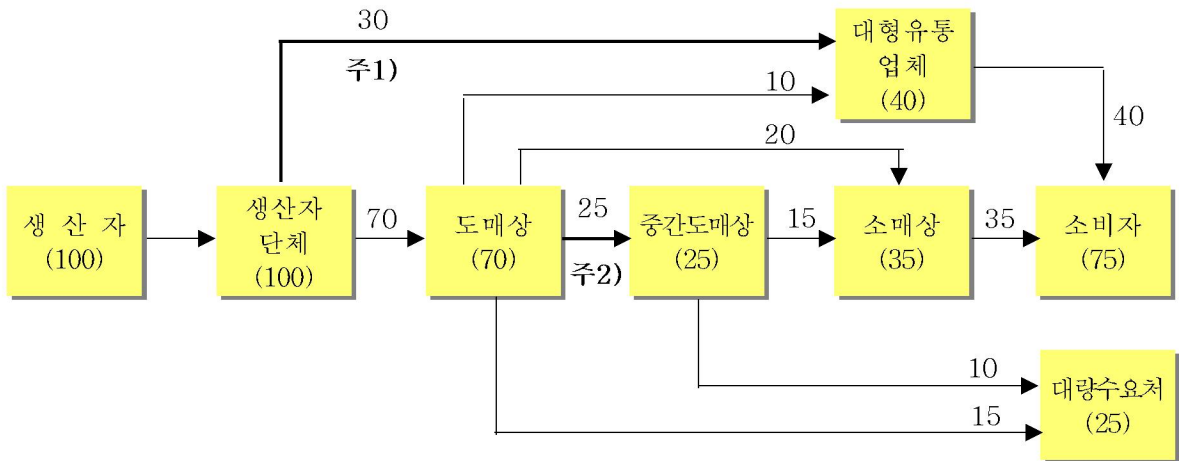
(단위 : %)



주) 유통환경 변화로 중간도매상 거래량 감소('07) 36% → ('08) 25

부여 → 서울

(단위 : %)

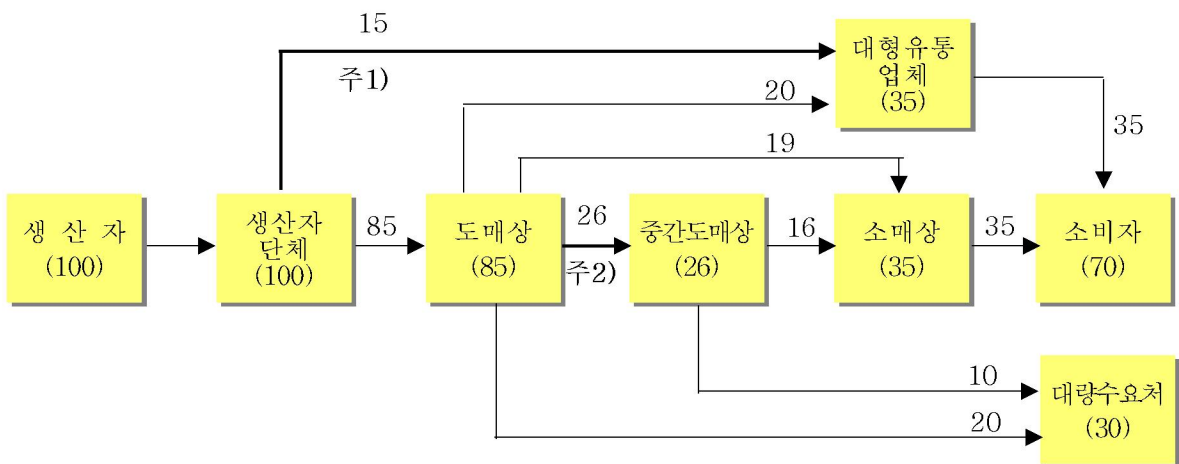


주 1) 부여 지역의 농협유통 출하량 증가('07) 20% → ('08) 30

주 2) 유통환경 변화로 중간도매상 거래량 감소('07) 35% → ('08) 25

천안 → 서울

(단위 : %)



주 1) 천안 지역의 농협유통 출하량 증가('07) 10% → ('08) 15

주 2) 유통환경 변화로 중간도매상 거래량 감소('07) 36% → ('08) 26

## 7. 유통비용

### 가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분		전체평균	구례→서울		
			평균	(1) A경로	(2) B경로
농가수취율		47.8	46.2	44.9	57.9
유통비용(비율)		52.2	53.8	55.1	42.1
비용별	직접비	11.0	15.0	15.5	10.8
	간접비	25.2	26.6	27.3	21.0
	이윤	16.0	12.2	12.3	10.3
단계별	출하단계	3.2	5.0	5.0	4.9
	도매단계	13.9	20.1	22.1	2.6
	소매단계	35.1	28.7	28.0	34.6
가격	농가수취가격	1,523.6	1,160.8	1,122.5	1,505.4
	소비자가격	3,187.4	2,510.0	2,500.0	2,600.0

- 주) - A경로 : 생산자(지역농협) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자  
 - B경로 : 생산자(지역농협) → 대형유통업체 → 하나로클럽 → 소비자  
 - (1)~(6)표시 : 붙임(1~6) 유통비용 명세표

구분		부여→서울			천안→서울		
		평균	(3) A경로	(4) B경로	평균	(5) A경로	(6) B경로
농가수취율		48.6	45.2	56.6	47.5	45.8	57.2
유통비용(비율)		51.4	54.8	43.4	52.5	54.2	42.8
비용별	직접비	10.2	11.0	8.5	10.0	10.4	8.4
	간접비	24.9	25.5	23.4	25.2	25.5	23.1
	이윤	16.3	18.3	11.5	17.3	18.3	11.3
단계별	출하단계	2.9	2.9	3.0	2.7	2.7	2.8
	도매단계	11.9	15.9	2.4	13.5	15.5	2.5
	소매단계	36.6	36.0	38.0	36.3	36.0	37.5
가격	농가수취가격	1,619.5	1,505.4	1,885.7	1,572.7	1,527.4	1,829.1
	소비자가격	3,333.3	3,333.3	3,333.3	3,313.3	3,333.3	3,200.0

- 구례→서울 (2)B 경로의 유통비용이 가장 낮게 나타남
- 전체평균 유통비용 비율은 52.2%로 전년(40.6)대비 11.6%P 증가
  - 농가수취가격은 줄었으나 [(‘07)1,860원→(‘08)1,525.2] 소비자가격이 올라 [(‘07)3,122원→(‘08)3,187.4] 유통비용 비율이 증가됨

## 나. 직접비용 비교(구례→서울, (A)경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'07	'08	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	41.2	66.2	25.0	800원/20kg → 650원/10kg
	운 송 비	42.5	60.0	17.5	850원/20kg → 600원/10kg
도매단계	하 차 비	11.4	19.3	7.9	227원/20kg → 193원/10kg
	배 송 료	11.1	14.7	3.6	221원/20kg → 147원/10kg
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계		146.2	200.2	54.0	'07년대비 36.9% 증가

주) - 포장규격이 20kg ⇒ 10으로 전환되면서 각종 직접비 증가

· 출하단계 : 포장재비 ('07) 41.2원 ⇒ ('08) 66.2, 운송비 ('07) 42.5원 ⇒ ('08) 60.0

· 도매단계 : 하차비 ('07) 11.4원 ⇒ ('08) 19.3, 배송료('07) 11.1원 ⇒ ('08) 14.7

## 다. 연도별 유통비용 현황(구례→서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'04. 4	'05. 4	'06. 4	'07. 4	'08. 4
유통비용 (비율)		57.2	51.8	42.9	45.9	55.1
비용별(%)	직 접 비	12.1	16.5	13.2	12.6	15.5
	간 접 비	21.4	23.9	26.4	25.4	27.3
	이 운	23.7	11.4	3.3	7.9	12.3
단계별(%)	출 하 단 계	3.4	5.0	3.5	3.3	5.0
	도 매 단 계	20.5	20.7	16.3	16.9	22.1
	소 매 단 계	33.3	26.1	23.1	25.7	28.0
농 가 수 취 가 격		963	1,012	1,428	1,383	1,123
유통비용 (금액)		1,287	1,088	1,072	1,175	1,377
소 비 자 가 격		2,250	2,100	2,500	2,558	2,500

### <유통비용 변화분석>

- 대표경로(구례→서울, (A)경로) 유통비용 비율은 55.1%로 전년대비 9.2%P 증가
  - 직접비 : ('07) 12.6% → ('08) 15.5(포장재비·운송비·하차비·배송료 등 인상)
  - 간접비 : ('07) 25.4% → ('08) 27.3(인건비 인상 등)
  - 이 운 : ('07) 7.9% → ('08) 12.3
- 유통비용 증감요인
  - 포장재비·운송비 및 인건비 인상 등 영향으로 인한 직접비·간접비용이 늘어나면서 유통비용 증가

<붙임 1>

## 유통비용 명세표(구레→서울 가락시장)

조사일 : '08. 4월

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,122.5	44.9	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	66.2 (65.0)	2.6	650원/10kg
	(테 이 프)	(1.2)		테이프 120,000원/5,000상자
	운 송 비	60.0	2.4	600원/10kg상자 (짜짐)
도 매 시 장	하 차 비	19.3	0.8	193원/10kg
	주 재 비	28.0	1.1	280원/10kg
	상 장 수 수 료	54.0	2.2	경락가격 4%
	경 락 가 격	1,350.0	54.0	13,500원/10kg
중 도 매 인	배 송 료	14.7	0.6	147원/10kg(경매장→점포)
	간 접 비	99.1	4.0	
	이 율	136.2	5.4	
	관 매 가 격	1,600.0	64.0	16,000원/10kg상
중 간 도 매 상	배 송 료	14.7	0.6	점포→차량
	간 접 비	129.5	5.2	
	이 율	55.8	2.2	
	관 매 가 격	1,800.0	72.0	18,000원/10kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.6	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	90.0	3.6	구입가 5% 적용
	간 접 비	452.5	18.1	
	이 율	117.5	4.7	
상	관 매 가 격	2,500.0	100.0	1,500원/3개, 10kg 50개포장 (500원/개×50개=25,000원/10kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비(골판지상자) : ('07) 40원 ⇒ ('08) 65
- 운송비 : ('07) 42.5원 ⇒ ('08) 60
- 하차비 : ('07) 11.3원 ⇒ ('08) 19.3
- 주재비 : ('07) 10.5원 ⇒ ('08) 28.0
- 배송료 : ('07) 11.1원 ⇒ ('08) 14.7

<붙임 2>

유통비용 명세표(구례→서울 농협유통·하나로클럽)

조사일 : '08. 4월

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,505.4	57.9	
	포 장 재 비	66.6	2.6	
	(골 판 지 상 자)	(65.0)		650원/10kg
	(테 이 프)	(1.6)		테이프 120,000원/5,000상자
	운 송 비	60.0	2.3	600원/10kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	68.0	2.6	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,700.0	65.4	17,000원/10kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	85.0	3.3	공급가 5%
	간 집 비	546.1	21.0	
	이 운	268.9	10.3	
	판 매 가 격	2,600.0	100.0	2,600원/5개, 10kg 50개 포장 (520원/개×50개=26,000원/10kg)



<붙임 3>

### 유통비용 명세표 (부여→서울 가락시장)

조사일 : '08. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,505.4	45.2	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	44.9 (43.3)	1.3	650원/15kg
	테 이 프) 운 송 비	(1.6) 53.3	1.6	테이프 120,000원/5,000상자 800원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	13.7	0.4	205원/15kg
	상 장 수 수 료	82.7	2.5	경락가격 4%
중 도 매 인	경 락 가 격	1,700.0	51.0	25,500원/15kg
	배 송 료	11.9	0.4	178원/15kg(경매장→점포)
	간 접 비	124.7	3.7	
	이 운	30.1	0.9	
중 간 도 매 상	판 매 가 격	1,866.7	56.0	28,000원/15kg
	배 송 료	11.9	0.4	점포→차량
	간 접 비	151.0	4.5	
	이 운	103.7	3.1	
소 매 상	판 매 가 격	2,133.3	64.0	32,000원/15kg
	운 송 비	40.0	1.2	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	106.7	3.2	구입가 5% 적용
	간 접 비	575.3	17.3	
	이 운	478.0	14.3	
상	판 매 가 격	3,333.3	100.0	1,500원/3개, 15kg 100개 포장 (500원/개×100개=50,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비(골판지상자) : ('07) 70.0원 ⇒ ('08) 43.3
- 운송비 : ('07) 33.4원 ⇒ ('08) 53.3
- 하차비 : ('07) 15.1원 ⇒ ('08) 13.7

<붙임 4>

### 유통비용 명세표(부여→서울 농협유통·하나로클럽)

조사일 : '08. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,885.7	56.6	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	44.9 (43.3)	1.4	650원/15kg
	테 이 프 (테 이 프)	(1.6)		테이프 120,000원/5,000상자
	운 송 비	53.3	1.6	800원/15kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	82.8	2.4	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,066.7	62.0	31,000원/15kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	103.3	3.1	공급가 5%
	간 접 비	779.4	23.4	
	이 운	383.9	11.5	
	판 매 가 격	3,333.3	100.0	1,500원/3개, 15kg 100개 포장 (500원/개×100개=50,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비(골판지상자) : ('07) 71.6원 ⇒ ('08) 44.9
- 운송비 : ('07) 33.3원 ⇒ ('08) 53.3

<붙임 5>

### 유통비용 명세표 (천안→서울 가락시장)

조사일 : '08. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구분	금액	비율	산출근거	
생 산 자	농가수취가격	1,527.4	45.8	
	포장재비 (골판지상자)	47.6 (46.0)	1.4	690원/15kg
	(테이프)	(1.6)		테이프 120,000원/5,000상자
	운송비	43.3	1.3	650원/15kg
도 매 시 장	하차비	13.7	0.4	205원/15kg
	상장수수료	68.0	2.1	경락가격 4%
	경락가격	1,700.0	51.0	25,500원/15kg
중 도 매 인	배송료	11.9	0.4	178원/15kg(경매장→집포)
	간접비	124.8	3.7	
	이윤	30.0	0.9	
	판매가격	1,866.7	56.0	28,000원/15kg
중 간 도 매 상	배송료	11.9	0.4	집포→차량
	간접비	151.0	4.5	
	이윤	103.7	3.1	
	판매가격	2,133.3	64.0	32,000원/15kg
소 매 상	운송비	40.0	1.2	20,000원/500kg 적재량 기준
	감모	106.7	3.2	구입가 5% 적용
	간접비	575.3	17.3	
	이윤	478.0	14.3	
	판매가격	3,333.3	100.0	1,500원/3개, 15kg 100개 포장 (500원/개×100개=50,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비(골판지상자) : ('07) 40원 ⇒ ('08) 46
- 운송비 : ('07) 40.0원 ⇒ ('08) 43.3
- 하차비 : ('07) 15.1원 ⇒ ('08) 13.7

<붙임 6>

### 유통비용 명세표 (천안→서울 농협유통·하나로클럽)

조사일 : '08. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,829.1	57.2	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	47.6 (46.0)	1.5	690원/15kg
	(테 이 프)	(1.6)		테이프 120,000원/5,000상자
	운 송 비	43.3	1.3	650원/15kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	80.0	2.5	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,000.0	62.5	30,000원/15kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	100.0	3.1	공급가 5%
	간 접 비	737.0	23.1	
	이 운	363.0	11.3	
	판 매 가 격	3,200.0	100.0	2,400원/5개, 15kg 100개 포장 (480원/개×100개=48,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비(골판지상자) : ('07) 43.3원 ⇒ ('08) 46.0