

복숭아

1. 조사개요

가. 조사기간 : 2008. 8. 27 ~ 8. 29

나. 조사지역 : 충북 음성·충주, 경기 이천

다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도매시장, 도·소매상 등

2. 일반현황

가. 원산지

- 원산지 : 중국의 협서성(陝西省)과 감숙성(甘肅省)등 황하상류의 고원지대
- 장미과(Rosaceae) 자두속(Prunus) 복숭아아속(Amygdalus)에 속하는 온대 낙엽성 과수
- 우리나라에서의 재배역사
 - 정확한 시기는 불명확하나 삼국사기(三國史記)에 이미 복숭아에 관한 기록이 있는 것으로 미루어 보아 그 재배 기원은 매우 오래 되었을 것으로 추정 됨
 - 현재와 같은 복숭아 품종은 1902년 소사부근(현재의 경기도 부천시)에서 1904년 일본으로부터 도입한 복숭아 품종을 재배하였다는 기록이 있음

나. 생육조건

- 심는 시기
 - 봄심기 : 땅의 해빙과 함께 시작하여 3월중순
 - 가을심기 : 낙엽 후부터 땅이 얼기 전인 11월 중순에서 12월상순
- 연평균 기온은 12~15℃, 토양반응이 PH 4.9~5.2 범위에서 잘 생육하며, 꽃눈의 내한성이 사과·배·포도 등 타과실보다 약하여 기온이 -25.5℃ 이하로 떨어지면 대부분 동사
- 여름에 비가 많이 오면 일조부족으로 과실내의 당분 축적이 저하되어 품질이 떨어지고 병해발생도 심하여 비가 적게 오는 지방에서 재배하는 것이 유리함

다. 주요성분 및 식품효과

- 알카리성 식품으로 단백질·아미노산·당분·유기산·비타민·섬유소·무기질 등 영양소 함유
- 식이섬유를 다량 함유하고 있어 배변을 촉진하며 변비치료와 대장암 예방 및 담배 니코틴을 제거하는 효능이 있음

□ 주요 재배품종

품종	특징	형태
미백도	<ul style="list-style-type: none"> · 경기 이천 장호원에서 접목번이로 발견 · 수확시기 : 7월하순~8월중순 · 무게 : 280g정도 · 당도 : 11Brix정도 	
천중도	<ul style="list-style-type: none"> · 원예연구소 1990년에 선발 · 수확시기 : 8월하순 · 무게 : 300g정도 · 당도 : 12Brix정도 	
장방조생	<ul style="list-style-type: none"> · 1945년 장생종에 고무질의 조생종실생을 교배하여 선발·육성 · 수확시기 : 7월중순 · 무게 : 280g정도 · 당도 : 10Brix정도 	
유명	<ul style="list-style-type: none"> · 1966년 원예시험장에서 대화조생에 포복조생을 교배하여 선발·육성 · 과피는 유백색으로 과육이 단단함 · 수확시기 : 8월하순 · 무게 : 300g 정도로 큰 편 · 당도 : 12Brix정도 	
장호원 황도	<ul style="list-style-type: none"> · 경기 이천·장호원에서 일본으로부터 도입된 황육계 복숭아 접목번이 · 1938년 과수연구소에서 장호원황도로 명명 · 과피는 적황색, 과육은 황색을 띠 · 수확시기 : 9월중순~9월하순 · 무게 : 300g이상으로 대과 · 당도 : 13Brix정도 	

3. 생산동향

가. 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, %, kg/10a, 톤)

구 분	'04	'05	'06	'07	'08
재배면적(A)	15,566	15,014	13,383	13,188	12,638
성목면적(B)	9,900	-	9,600	9,373	9,600
성목면적 비율(B/A)	63.6	-	71.7	71.1	76.0
단 수	1,288	1,490	1,448	1,399	1,496
성목단수	2,034	-	2,009	1,968	2,013
생 산 량	200,534	223,701	193,816	184,497	189,064

자료 : 「농작물 생산통계」 통계청, 성목면적 「농업전망 20008」, 성목단수 「관측월보」 한국농촌경제연구원
 ※ 참고 : 성목이란 묘목을 정식하여 나이가 지남에 따라 유목기, 전환기, 성목기, 노목기를 거치는데 이 시기들 중 안정된 높은 수량의 연대를 말함

- 재배면적은 전년대비 4.2% 감소한 12,638ha이며, 성목면적은 전년대비 2.4% 증가한 9,600ha로 나타났음. 특히 '06년 이후 성목면적은 70%를 상회하고 있음
- 생산량은 성목면적 증가와 생육작황 양호로 증가

□ 숙기별 주요 품종

구 분	조생종 (6월하~7월하)	중생종 (8월상~8월하)	만생종 (8월하~10월상)
유묘계	백미, 월봉, 사자, 창방, 월미	기도백도, 대구보, 미백도, 오도로끼 등	유명, 백도, 천중도, 장호원황도 등
천도계	암킨, 선프레 등	천홍, 레드골드, 환타지아	수봉 등

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 조사지역 재배면적

(단위 : ha)

구 분	음성	충주	이천	계
'07	695	973	691	2,359
'08	705	973	658	2,336

자료 : 조사지역 농업기술센터, 시청 농정과

※ 참고 : 조사지역 변경('07년 충북음성, 경북청도, 영월 ⇒ '08년 충북음성·충주, 경기 이천)

- 조사지역 재배면적은 음성 705ha, 충주 973, 이천 658로 이천지역을 제외하고 전년과 비슷한 수준을 유지
 - 음성 : 감곡면과 음성읍이 주재배지역이고, 감곡면이 550ha를 차지
 - 충주 : 양성면과 노은면이 주재배지역이고, 양성면이 240ha를 차지
 - 이천 : 전년 작황부진에 따른 폐원 및 작목전환으로 재배면적이 '07년에 비해 5% 감소 장호원·설성·대월·부발·율면이 주재배지역이며 장호원이 487ha로, 이천 전체 850여개의 재배농가 중 59%가 집중되어 있음

구분	재배농가 수	작목반	영농형태 비율(%)		
			임대	자가	
음성	음성읍	256호	13개	30	70
	감곡면	850호	41개	30~40	60~70
충주 양성면	240호	10개	10	90	
이천 장호원읍	500호	33개	30	70	

□ 작황

- 조사지역 생육작황은 개화기 및 수정기인 4월~6월 냉해 영향으로 열매가 덜 맺히고 과실의 비대는 저조하나, 강우량이 적고 일조량이 풍부하여 병충해피해가 거의 없으며 당도가 높아 상품성이 양호한 편임
- 품종별 재배비율

구분	미백	천중도	황도	기타	
음성	음성읍	-	20	60	20
	감곡면	35	15	35	15
충주	30	30	20	20	
이천	35	20	45	-	

참고 : 음성읍 기타의 경우 20%에 미백물량 포함

□ 수확·선별·포장

- 전정·적과작업은 인력을 고용하기도 하나, 수확·선별작업은 가족노동(부부)이 대부분이며, 일부 규모가 큰 과수원의 경우만 작업 인력을 고용하기도 함
 - 전정 : 가지의 일부를 잘라 다듬는 일로 나무 모양을 바로 잡아 발육과 결실을 좋게 함
 - 적과 : 열매숙기라고 하며 작고 기형 및 편육 과실, 병해충 피해과실, 결과지의 최선단이나 기부쪽 과실을 솥아내는 작업으로 열매의 크기를 크고 고르게 하며, 착색을 돕고 품질을 높여 줌
- 오전 5시~9시에 수확하고, 10시~12시에는 선별·포장한 뒤 출하
- 선별작업은 개별농가에서 하는 경우와 공동선별하는 경우로 나눌 수 있고, 농협유통·대형유통업체 납품물량은 생산자단체 별도의 작업장을 이용하여 공동선별 함
 - 개별선별 : 바람이 잘 통하고 그늘진 곳에서 PVC상자·스티로폼상자에 수확한 복숭아를 등급별로 구분하여 골판지 상자에 포장하고, 지역별로 차이는 있지만 브랜드 상표명을 이용하는 경우 집하장에서 검품을 받아 출하하기도 함



<수확 전 복숭아>



<농가 수확 후 선별대기>



<집하장 검품>



<비닐덮개 씌운 포장>

- 포장은 4.5kg, 3kg, 2kg 골판지 상자로 하며, 출하처별로 보면 도매시장은 4.5kg, 대형유통업체는 2kg, 농협유통은 4.5kg, 3kg을 주로 이용

○ 포장·선별비

(단위 : 원)

구분	골판지 상자	난좌	벤캡	비닐덮개	공동선별비
음성	680	87	28~40	55~60	700~900
충주	770	89	42	59	999
이천	680	90	43	45	730

- 벤캡은 작은과에는 사용하지 않음



<난 좌>



<벤 캡>

□ 출하

- 조사지역은 소비지(서울, 수도권 등)와 인접해 있고 작목반의 활동이 활발하여 대부분의 물량을 생산자단체를 통해 계통 출하함
 - 일부지역은 공동선별 물량을 농협유통 등 대형유통업체로 전량 출하하고, 개별선별 물량을 도매시장으로 출하

(단위 : %)

구분	음성읍	감곡면	충주	이천
공동선별	17	30	34	30
개별선별	83	70	66	70

- 음성·감곡지역 : 농협운영 공동선별장외에 작목반단위의 공동선별장도 다수 운영하면서 개별출하 농가까지 검품을 하여 품질관리
- 충주지역 : 전체 물량 중 대형유통업체 출하금액이 40%에 달하고 있으며, 충주복숭아·하늘작·뜨라네 등의 브랜드로 출하
- 이천지역 : 공동선별 물량은 대부분 대형유통업체로 출하하고, 품종별로 공동·개별선별비율이 다름 (천중도 : 40(공선), 60(개별) / 황도 : 60(공선), 40(개별))

○ 음성·감곡지역 직판매장



- 직판매장도 브랜드상품 취급처임을 알리는 간판 사용
- 목적
 - 타지역 농산물의 반입금지
 - 음성·감곡지역 복숭아의 품질관리
 - 소비자 신뢰도 제고
- 개시년도 : '08년부터 시작
- 관리대상 : 40여개

□ 운송

- 운송비는 생산자단체가 운송업자와 상자 당 계약
- 지역별 운송비(산지→서울)
 - 음성 : 300원/4.5kg
 - 충주 : 350원/4.5kg
 - 이천 : 330원/4.5kg

나. 생산자단체

- 형태
 - 재배 농가를 중심으로 조직된 작목반, 영농조합, 지역농협, 공동사업법인 등
- 역할
 - 출하지도, 가격정보 제공, 출하대금 정산, 출하장려금 환원
 - 생산농가에 대한 영농자금·농자제구입자금 대출, 포장상자 공동제작·공급 등
 - 공동사업법인 운영
- 선별 및 출하
 - 공동선별 : 선별장 운영주체는 작목반·농협이며, 비파괴당도선별기, 자동선별기, 예냉기, 에틸렌가스제거기 등이 있으며, 주로 전자식 중량선별기를 사용
 - 음성·이천지역은 흠집이 있거나 크기가 작은과들은 별도의 포장상자(작은풍요)를 이용하여 출하



<공동선별>



<저품 포장상자>

- 지역별 공동선별물량 출하치별 비율

(단위 : %)

구 분	음성		감곡		충주		이천	
	농협유통	대형유통업체	농협유통	대형유통업체	농협유통	대형유통업체	농협유통	대형유통업체
'08	77	23	50	50	36	64	71	29

과일조합 공동사업법인(햇사레)

- 설립 : 농협 경기지역본부, 충북지역본부가 '02년 6월에 연합사업단을 발족 후 '06년 12월 법인화
- 참여지역 : 음성·감곡, 장호원, 동부과수
- 출하시기 : 6월중순~10월중순
- 주품종 : 미백 5000톤, 황도 3,500, 사자, 창방, 백도, 유명, 천중도 등
- 조합별 실적 : 감곡 47.6% > 동부과수 24.4 > 장호원 14.9 > 음성 13.1
- 경로별 출하비중 : 도매시장 54.1% > 직거래 23.9 > 개인상회 22.0
- 브랜드
 - 햇사레 : 도매시장출하
 - 햇사레 플러스 : 대형유통업체 출하, GAP인증, 14과 이내
 - 햇사레 프리미엄 : 11과 이내, 당도 13Brix이상
 - 햇사레 명품 : 2008년 9월 출시 예정



<일반 햇사레>



<플러스 햇사레>



<프리미엄 햇사레>



<명품 햇사레>

5. 소비지 유통실태

가. 가락동농수산물도매시장

□ 반입동향

- 월 반입량 : 11,061톤('08. 8. 과일전체반입량 30,325톤 중 복숭아가 36.5%)
- 법인별 취급물량 비중

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협(공)	중앙청과	동화청과	한국청과
취급 비중	32.9	20.6	27.1	8.8	10.6

자료 : 「유통정보」 서울특별시농수산물공사 ('08. 8.)

- 주 반입지역 : 충북 음성·충주, 경기 이천 등

□ 경매현황

- 경매시간 : 02:00~
- 상장수수료 : 경락가격의 4%
- 하차비 : 97원/4.5kg
- 경락가격

(단위 : 미백, 원/4.5kg)

구 분	특 품	상 품	중 품
'08	18,000~24,000	12,000~18,000	8,000~12,000
'07	14,000~19,000	11,000~14,000	6,000~11,000

자료 : 「유통정보」 서울특별시농수산물공사 ('07/'08.8.1~8.30)

- 출하시기의 기상여건에 따라 상품성 차이가 큰 편으로 2007년의 경우도 7월에 출하된 조생종은 일조량 증가와 병해충 감소로 품질 및 당도가 좋았으나, 8~9월에는 강우가 많고 일조량이 적어 중·만생종의 당도 및 품질이 좋지 않았음
- 2008년의 경우 기상호조로 인한 일조량 증가로 당도 등 상품성이 양호하여 경락가격이 전년대비 약 26~34% 가량 높게 형성됨

나. 중도매인

- 구입방법 : 도매시장 청과법인에 상장된 물품을 경매를 통해서 구입
- 구입량 : 150~200상자 구입(규모가 큰 중도매인은 1,000상자도 구입)
- 취급품목 : 포도, 사과, 배 등 과일류를 전문적으로 취급
- 거래처 : 소매상 65%, 대형유통업체 25, 대량수요처 10
- 배송
 - 경매장에서 집포까지 운반(배송)은 하역노조에서 작업
 - 배송료 : 95원/4.5kg(경매장→집포)
- 판매방법 : 대형유통업체에서 주문받은 물량은 경매현장에서 판매하고, 나머지는 점포로 운반해 일반소매상과 대량수요처 등에 판매
 - 대형유통업체의 경우 대부분 산지에서 직접 구매하지만, 물량부족 등의 경우 도매시장에서 구입하는데 이때에도 지정된 중도매인을 이용

다. 소매상

- 형태 : 과일전문소매상, 백화점, 대형할인점, 슈퍼마켓, 트럭행사 등
- 구입 및 판매
 - 대부분의 일반소매상은 새벽 도매시장에 나가 사과, 배, 포도, 바나나 등 타 과일류와 같이 구입하거나 1~2일 간격으로 트럭행사들로부터 공급받는 경우도 있음
 - 대형할인점의 경우 2~4개들이 랩포장, 2kg 상자 등으로 판매하고 있음
 - 대량수요처의 경우도 중간벤더에게 공급을 받았으나 요즘은 직접구매가 증가하는 추세
 - 구입한 물품의 운송은 자가 차량을 이용하거나 1톤 트럭 용차
 - 채래시장에서는 4.5kg 상자나 바구니에 산물을 엮은 뒤 일정금액으로 판매



<재래시장 산물판매>



<4.5kg>

재래시장



<3개들이>



<2kg>



<2개 랩포장>

대형유통업체

라. 대형유통업체(농협유통, 하나로 클럽)

□ 농협유통

- 구입처
 - 지역농협으로부터 연중 계통출하
- 구입가격 : 가락시장 경락가격을 기준으로 하여 품위에 따라 차등 적용
- 1일 평균 반입량 : 2,500~3,000상자/4.5kg
- 판매처 비율 : 직영점 80%, 회원조합 10, 일반소매점 10
- 구입방법 : 각 사업장의 발주를 받은 농협중앙회 도매사업부에서 지역농협과 계약해 가격을 결정하고 물량을 확보해 사업장에 배분하면 사업장에서 회원사 및 유통업체에 공급
- 반입지역 및 브랜드
 - 충북 음성·감곡, 경기 장호원 : 햇사레
 - 충북 충주 : 프라네, 하늘작
 - 강원 원주
- 반입품종 : 유명, 미백, 천중도, 엘버트, 황도 등

□ 하나로 클럽

- 판매동향
 - 평소에는 4.5kg상자판매하고, 행사시에만 2, 3kg상자 판매
 - 친환경제품의 경우 친환경코너에서 별도판매
- 판매가격 : 21,000~25,000원/4.5kg

좋은 복숭아 고르기

- 모양이 좌우 대칭이고 상처가 없고, 색택이 균일하며 향기가 진한 것
- 유백색을 띠고 잔털이 고루 퍼져 있으며 육질이 연하고 과즙이 많은 것
- 푸른색이 돌고, 병·충해 반점 및 짓눌린 흔적 등 결점이 있으며 육질이 딱딱하고 신맛이 많은 것은 제외

보관하기

- 냉장고에 넣어 차게 보관하면 단맛이 떨어지므로 신문지나 종이에 싸서 바람이 잘 통하는 서늘 한곳에 보관했다가 먹기 30분~1시간 전에 냉장고에 넣어 약간 차게 해 먹으면 맛과 향을 즐길 수 있습니다.

복숭아 색 변화 막기

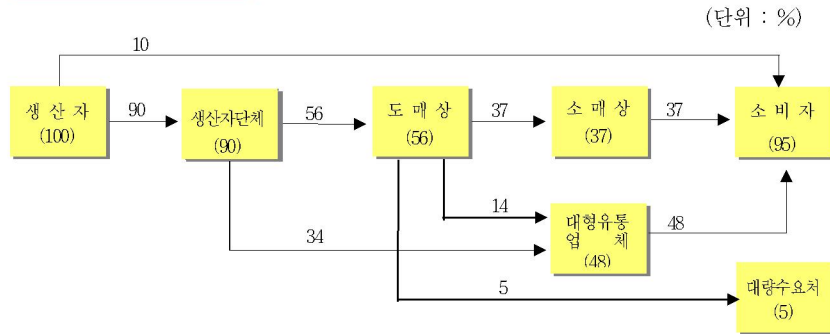
- 바로 냉장고에 넣지 말고, 서늘하고 그늘진 곳에서 후숙(상온보관)하여 먹으면 맛이 더욱 좋으며, 먹기 직전 냉장고에 넣어 차갑게 하면 맛이 더욱 좋음
- 조리과정에서 손실이 크며 믹서를 이용하여 과즙을 만들 때 소금을 첨가해야 비타민 C의 손실을 방지할 수 있음

껍질 잘 벗기기

- 공기에 닿으면 색이 변하기 때문에 레몬즙을 뿌리거나 아스코르빈산을 녹인 물에 담그거나, 골부분에 칼집을 넣어 반을 나누어 스푼을 이용하면 쉽게 벗겨짐

6. 유통경로

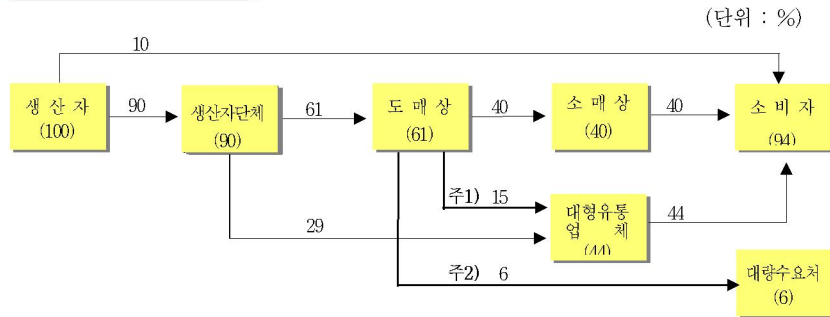
평균 → 서울



참고 :

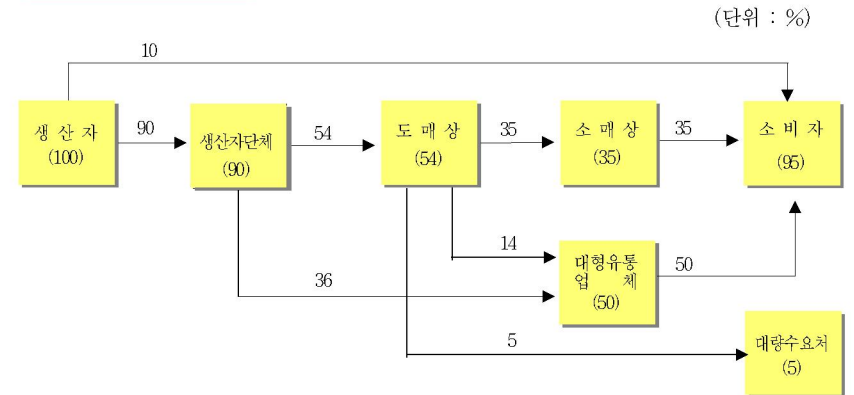
- 조사지역 변경 : '07년 경북 청도·영천, 충북 음성 → '08년 충북 음성·충주, 경기 이천
- 경북지역 제배면적이 전국의 42.1%(07년 기준)를 점유하고 있으나, 부산 등 경남지방으로 대부분 물량이 출하되고, 수도권으로 반입되는 물량이 적어 조사지역 변경
- 기존 조사지역인 영천, 청도는 산지공판장을 경유하여 출하되는 물량이 많았으나 신규조사지역인 충주, 이천은 대부분 생산자단체를 통하여 출하

음성 → 서울



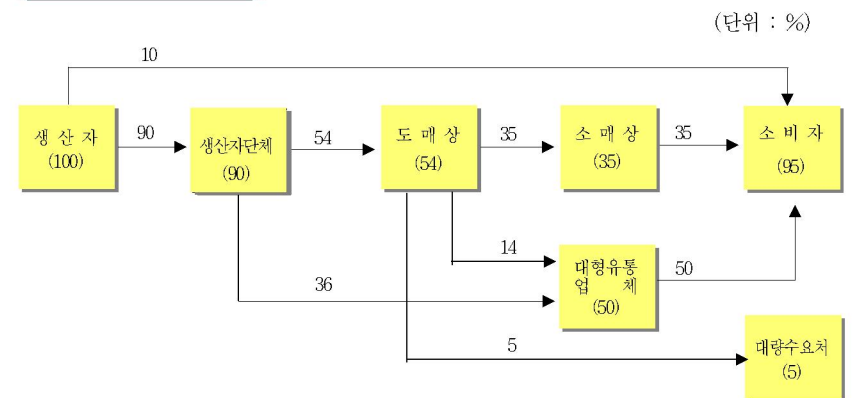
- 주 1) 도매상→대형유통업체 : 대형유통업체들은 대부분 산지에서 직접구매를 하지만, 물량 부족 등 특수한 경우에 도매시장에서 구입하는데 그 비율이 도매시장 취급물량 중 25%에 달함
- 주 2) 급식·요식업소 등의 대량수요처들은 보통 중간벤더를 통해 구입하나 최근들어 직접 도매시장에서 구입하는 비율이 증가함 ('07년 3% → '08년 6)

충주 → 서울



참고 : '08년 신규조사지역

이천 → 서울



참고 : '08년 신규조사지역

7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분	전체 평균	음성→서울			
		평균	(1) A경로	(2) B경로	
농가수취율	51.0	52.7	50.9	60.4	
유통비용	49.0	47.3	49.1	39.6	
비용별	직접비	15.5	13.6	13.3	15.2
	간접비	21.0	21.4	22.5	16.3
	이윤	12.5	12.3	13.3	8.1
단계별	출하단계	11.7	9.8	9.3	12.2
	도매단계	10.5	10.7	12.5	3.0
	소매단계	26.8	26.8	27.3	24.4
가격	농가수취가격	2,736	3,084	3,011	3,354
	소비자가격	5,365	5,852	5,922	5,556

구 분	충주→서울			이천→서울			
	평균	(3) A경로	(4) B경로	평균	(5) A경로	(6) B경로	
농가수취율	47.7	45.4	57.3	53.9	50.9	60.4	
유통비용	52.2	54.6	42.7	46.1	49.1	39.6	
비용별	직접비	18.1	18.0	19.0	13.9	13.3	15.2
	간접비	21.0	22.3	15.8	20.5	22.5	16.3
	이윤	13.1	14.3	7.9	11.7	13.3	8.1
단계별	출하단계	14.1	13.6	16.0	10.2	9.2	12.2
	도매단계	11.1	13.2	3.0	9.5	12.6	3.0
	소매단계	27.0	27.8	23.7	26.4	27.3	24.4
가격	농가수취가격	2,228	2,117	2,672	3,122	3,012	3,356
	소비자가격	4,667	4,667	4,667	5,805	5,922	5,556

주) A경로 : 생산자 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 B경로 : 생산자(단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자
 (1)~(6)표시 : 붙임(1~6)유통비용 명세표

나. 직접비용비교 [음성→서울, (A)경로]

(단위 : 원/kg)

구 분	'07	'08	증감액	비 고	
출하단계	선별비	200.0	177.8	△22.2	선별비 인하 900원→800원/4.5kg
	포장재비	261.6	307.0	45.4	포장재비 인상 261.6원→307.0 /4.5kg - 골판지 상자 495원→680원/4.5kg - 비닐 덮개 49원→55원/4.5kg - 난 좌 73원→87원/4.5kg
	운송비	64.4	66.7	2.3	운송비 인상 290원→300원/4.5kg
도매단계	하차비	21.6	21.6	-	변동없음, 97원/4.5kg
	배송료	21.1	21.1	-	변동없음, 95원/4.5kg
소매단계	운송비	44.4	44.4	-	변동없음, 20,000원/100상자(4.5kg)
합 계	613.1	638.6	25.5	전년대비 4.2% 증가	

다. 연도별 유통비용 현황

(단위 : %, 원/kg)

구 분	'04	'05	'06	'07	'08	
유통비용(비율)	45.4	52.0	57.3	60.2	49.1	
비용별	직접비	13.5	14.7	11.9	14.2	13.3
	간접비	18.4	22.3	21.3	21.1	22.5
	이윤	13.5	15.0	24.1	24.9	13.3
단계별	출하단계	8.8	10.1	8.2	10.1	9.3
	도매단계	10.4	14.1	20.0	21.6	12.5
	소매단계	26.2	27.8	29.1	28.5	27.3
농가수취가격	2,293	1,920	2,272	1,857	3,011	
유통비용(금액)	1,907	2,080	3,061	2,810	2,911	
소비자가격	4,200	4,000	5,333	4,667	5,922	

주) 연도별 유통비용현황 표 중 조사지역 대표경로 교체

- '04~'07년 : 청도 → 서울 A경로

- '08년 : 음성 → 서울 A경로

· 청도지역은 대부분 물량이 부산 등 경남지방으로 출하되고 수도권으로 반입되는 물량이 적어, 조사지역을 음성지역으로 변경

<유통비용 변화분석>

○ 유통비용 비율은 49.1%로 전년 대비 11.1%p 감소

- 직접비 : ('07) 14.2% ⇒ ('08) 13.3

- 간접비 : ('07) 21.1% ⇒ ('08) 22.5

- 이윤 : ('07) 24.9% ⇒ ('08) 13.3(도매단계의 이윤 감소 532.8/kg ⇒ 249.6)

<붙임 1>

유통비용 명세표(음성 → 서울, 가락시장)

조사일 : '08. 8월

(단위 : 원/kg, %, 미백, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	3,010.9	50.9	
	선별비	177.8	3.0	선별비 800원/4.5kg
	포장재비	307.0	5.2	
	- 골판지상자	(151.1)	(2.6)	680원/4.5kg
	- 비닐덮개	(12.2)	(0.2)	55원/4.5kg
	- 난좌	(19.3)	(0.3)	87원/4.5kg
	- 펜캡	(124.4)	(2.1)	1개 40원, 14개 560원/4.5kg
	운송비	66.7	1.1	300원/4.5kg
도매시장	하차비	21.6	0.4	97원/4.5kg
	상장수수료	149.3	2.5	경락가격의 4%(3,733.3원×4%)
	경락가격	3,733.3	63.1	16,800원/4.5kg
중도매인	배송료	21.1	0.3	95원/4.5kg
	간접비	301.0	5.1	점포관리비, 인건비, 임차료
	이윤	249.6	4.2	
	판매가격	4,305.0	72.7	19,372.5원/4.5kg
소매상	운송비	44.5	0.8	20,000원/4.5kg/100상자
	간접비	1,033.6	17.4	점포관리비, 인건비, 임차료
	이윤	538.6	9.1	
	판매가격	5,921.7	100.0	19034원/10개, 26,648원/4.5kg

○ 직접비 변동 내역

- 선별비 : ('07) 200.0원/kg ⇒ ('08) 177.8
- 포장재비 : ('07) 261.6원/kg ⇒ ('08) 307.0
- 운송비 : ('07) 129.9원/kg ⇒ ('08) 132.3

○ 농가수취가 ('07) 2,119.1원/kg ⇒ ('08) 3,010.9

- 기상호조로 인한 일조량 증가로 당도 등 상품성이 양호하여 경락가격이 전년대비 약 26~34% 가량 높게 형성됨

<붙임 2>

유통비용 명세표(음성 → 서울, 농협유통 하나로클럽)

조사일 : '08. 8월

(단위 : 원/kg, %, 미백, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	3,354.5	60.4	
	선별비	177.8	3.2	공동선별비 800원/4.5kg
생 산 자	포장재비	307.0	5.5	
	- 골판지상자	(151.1)	(2.7)	680원/4.5kg
	- 비닐덮개	(12.2)	(0.2)	55원/4.5kg
	- 난좌	(19.3)	(0.4)	87원/4.5kg
	- 펜캡	(124.4)	(2.2)	1개 40원, 14개 560원/4.5kg
	운송비	66.7	1.2	300원/4.5kg
단체	조합수수료	126.0	2.3	판매금액의 3%(4,200원×3%)
	판매수수료	168.0	3.0	판매금액의 4%(4,200원×4%)
농협유통	판매가격	4,200.0	75.6	18,900원/4.5kg
하나로클럽	간접비	903.7	16.3	점포관리비, 인건비, 감가상각비
	이윤	451.9	8.1	
	판매가격	5,555.6	100.0	25,000원/4.5kg

○ 직접비 변동 내역

- 선별비 : ('07) 200.0원/kg ⇒ ('08) 177.8
- 포장재비 : ('07) 261.6원/kg ⇒ ('08) 307.1
- 운송비 : ('07) 64.4원/kg ⇒ ('08) 66.7

<붙임 3>

유통비용 명세표(충주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '08. 8월

(단위 : 원/kg, %, 미백, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	2,117.3	45.4	
	선별비	222.0	4.8	선별비 999원/4.5kg
	포장재비	334.7	7.1	
	- 골판지상자	(171.1)	(3.6)	770원/4.5kg
	- 비닐덮개	(13.1)	(0.3)	59원/4.5kg
	- 난좌	(19.8)	(0.4)	89원/4.5kg
	- 펜캡	(130.7)	(2.8)	1개 42원, 14개 588원/4.5kg
	운송비	77.8	1.7	350원/4.5kg
도 매 시 장	하차비	21.6	0.5	97원/4.5kg
	상장수수료	115.6	2.5	경락가격의 4%(13,000원×4%)
	경락가격	2,889.0	62.0	13,000원/4.5kg
중 도 매 인	배송료	21.1	0.4	95원/4.5kg
	간접비	232.8	5.0	점포관리비, 인건비, 임차료
	이윤	225.8	4.8	
	판매가격	3,368.7	72.2	15,158.7원/4.5kg
소 매 상	운송비	44.4	1.0	20,000원/4.5kg/100상자
	간접비	808.8	17.3	점포관리비, 인건비, 임차료
	이윤	444.8	9.5	
	판매가격	4,666.7	100.0	15,000원/10개, 21,000원/4.5kg

주) '08년도 신규 조사지역

<붙임 4>

유통비용 명세표(충주 → 서울, 농협유통 하나로클럽)

조사일 : '08. 8월

(단위 : 원/kg, %, 미백, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	2,672.2	57.3	
	선별비	222.0	4.8	공동선별비 999원/4.5kg
생 산 자 단 체	포장재비	334.7	7.2	
	- 골판지상자	(171.1)	(3.7)	770원/4.5kg
	- 비닐덮개	(13.1)	(0.3)	59원/4.5kg
	- 난좌	(19.8)	(0.4)	89원/4.5kg
	- 펜캡	(130.7)	(2.8)	1개 42원, 14개 588원/4.5kg
	운송비	77.8	1.7	350원/4.5kg
	조합수수료	106.7	2.3	판매금액의 3%(3,555.6원×3%)
	판매수수료	142.2	3.0	판매금액의 4%(3,555.6원×4%)
농 협 유통	판매가격	3,555.6	76.3	16,000원/4.5kg
	간접비	740.7	15.8	점포관리비, 인건비, 감가상각비
하 나 로 क्럽	이윤	370.4	7.9	
	판매가격	4,666.7	100.0	21,000원/4.5kg

주) '08년도 신규 조사지역

<붙임 5>

유통비용 명세표(이천 → 서울, 가락시장)

조사일 : '08. 8월

(단위 : 원/kg, %, 미백, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	3,012.0	50.9	
	선별비	162.2	2.7	선별비 730원/4.5kg
	포장재비	314.9	5.3	
	- 골판지상자	(151.1)	(2.5)	680원/4.5kg
	- 비닐덮개	(10.0)	(0.2)	45원/4.5kg
	- 난좌	(20.0)	(0.3)	90원/4.5kg
	- 팬캡	(133.8)	(2.3)	1개 43원, 14개 602원/4.5kg
	운송비	73.3	1.2	330원/4.5kg
도매시장	하차비	21.6	0.4	97원/4.5kg
	상장수수료	149.3	2.5	경락가격의 4%(3,733.3원*4%)
	경락가격	3,733.3	63.0	16,800원/4.5kg
중도매인	배송료	21.1	0.4	95원/4.5kg
	간접비	301.0	5.1	점포관리비, 인건비, 임차료
	이윤	249.6	4.2	
	판매가격	4,305.0	72.7	19,372.5원/4.5kg
소매상	운송비	44.4	0.8	20,000원/4.5kg/100상자
	간접비	1,033.7	17.4	점포관리비, 인건비, 임차료
	이윤	538.6	9.1	
	판매가격	5,921.7	100.0	19,034원/10개, 26,648원/4.5kg

주) '08년도 신규 조사지역

<붙임 6>

유통비용 명세표(이천 → 서울, 농협유통 하나로클럽)

조사일 : '08. 8월

(단위 : 원/kg, %, 미백, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	3,355.6	60.4	
	선별비	162.2	2.9	공동선별비 730원/4.5kg
생 산 자 단 체	포장재비	314.9	5.6	
	- 골판지상자	(151.1)	(2.7)	680원/4.5kg
	- 비닐덮개	(10.0)	(0.2)	45원/4.5kg
	- 난좌	(20.0)	(0.4)	90원/4.5kg
	- 팬캡	(133.8)	(2.3)	1개 43원, 14개 602원/4.5kg
	운송비	73.3	1.4	330원/4.5kg
	조합수수료	126.0	2.3	판매금액의 3%(4,200원*3%)
	판매수수료	168.0	3.0	판매금액의 4%(4,200원*4%)
농협유통	판매가격	4,200.0	75.6	18,900원/4.5kg
하나로클럽	간접비	903.7	16.3	점포관리비, 인건비, 감가상각비
	이윤	451.9	8.1	
	판매가격	5,555.6	100.0	25,000원/4.5kg

주) '08년도 신규 조사지역