



# 가을배추



## 1. 조사개요

- 가. 조사기간 : '09. 12 .7~12. 11
- 나. 조사지역 : 충남 당진, 전북 고창, 전남 영암
- 다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

## 2. 일반현황

### 가. 원산지 및 내력

- 배추의 원산지는 중국 북부지방으로 아시아지역에 분포하는 채소
  - 십자화과 두해살이 식물로 곱잎은 도란형이고 중앙에 넓은 백색의 중앙맥이 있음
- 고려 고종때 기록에 나오는 것으로 보아 그 이전부터 재배되었던 것으로 추정

### 나. 생육조건

- 배추는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로써 18~20℃가 생육적온
  - 5℃ 이하 저온과 23℃이상 고온에서 생육이 떨어짐
  - 파종 후 70~100일 뒤 결구가 완료되며 성장완료시 무게는 3~6kg, 잎수는 40~90장

### 다. 시기별 재배과정

구 분	파 종 기	정 식 기	수 확 기
고 창	8.10~8.15	9.1~9.10	11.5~12.15
영 암	8.15~8.20	9.5~9.15	11.15~12.25
당 진	8.5~8.10	8.25~9.5	11.1~12.10

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

### 3. 생산동향

#### □ 재배면적 및 생산량

- 가을배추 재배면적은 전년대비 1.6% 감소한 14,462ha, 생산량은 전년대비 5.2% 증가한 1,583천톤
  - 재배면적은 작년 출하기 가격이 낮아 재배를 기피하는 농가들이 늘어 전년대비 1.6% 감소
  - 생산량은 작황호조에 따른 단수 증가로 전년보다 5.2% 증가

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구 분	'05	'06	'07	'08	'09
재배면적	11,001	14,368	12,178	14,693	14,462
단 수	10,134	9,896	9,351	10,241	10,946
생 산 량	1,115	1,422	1,139	1,505	1,583

자료 : 2009년 농작물생산통계, 통계청

#### □ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 '08년대비 4.0% 감소한 1,327ha
  - 가을배추 주산지인 고창지역은 전년도 가격약세의 영향으로 작목 전환한 농가들이 많아 18.8%, 영암 지역은 2.4% 감소하였으나, 당진(12.6%) 지역은 증가

(단위 : ha, %)

구 분	고 창	영 암	당 진	계
'08(A)	531	413	438	1,382
'09(B)	431	403	493	1,327
대비(B/A)	81.2	97.6	112.6	96.0

자료 : 조사지역 농업기술센터

### 4. 산지유통실태

#### 가. 생산자

##### □ 재배

- 지역별 재배품종
  - 지역별 재배품종은 기후·풍토특성·수확시기 등을 고려하여 선정

지 역	고 창	영 암	당 진
재배품종	휘파람, CR계통, 금초롱배추	휘파람, CR계통, 불암3호	휘파람, CR계통, 불암3호

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 재배유형 : 배추는 농가에서 육묘하여 재배하기보다는 육묘장에서 묘를 구입하여 사용하는 것이 일반적인 조달 형태임
- 묘가격 : 품종에 따라 다소 차이는 있으나 약 3,600~5,000원/판(128개)선
- 3.3㎡당 식재량 : 12~13포기
- 3.3㎡당 수확량 : 7~10포기 수확이 일반적임[8포기/3.3㎡ 수확시 990㎡/5톤(2,400포기)]

□ 작황

- 정식초기 가뭄으로 생육 부진이 우려되었으나 대부분 관수시설을 갖추고 있어 생육에는 영향이 없었으며, 기상재해도 없어 작황은 작년보다 좋은 편임
  - 작황호조로 생산량은 전년보다 5.2% 증가

□ 판매

- 판매처 : 산지유통인, 생산자단체, 도매시장 등
- 판매처별 비율

(단위 : %)

구 분	고 창		영 압		당 진	
	'08	'09	'08	'09	'08	'09
산지유통인 (도매시장) (대량수요처)	69 (57)	59 (48)	87 (69)	89 (71)	77 (64)	74 (64)
생산자단체 (도매시장) (대형유통업체) (대량수요처)	21 (5)	31 (6)	8 (2)	6 -	3 (-)	11 -
도매시장	10	10	5	5	20	15

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 산지거래 가격

- 포전매매 가격
  - 작황호조에 따른 단수증가로 초기 포전거래는 1,800~2,500원/3.3㎡에 거래되었으나, 산지폐기 후 상품기준 3,000원/3.3㎡에 거래

(단위 : 원/3.3㎡)

구 분	고 창	영 압	당 진
'08	2,000~3,000	2,000~3,000	2,000~3,000
'09	2,000~2,500	2,000~2,500	1,800~2,400

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

## 나. 생산자단체

### □ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재공급(비료·농약 등 포함), 출하대행, 계통출하 유도, 계약재배사업 실시 등

Tip

### 노지채소 계약재배사업

#### □ 사업목적

- 노지채소 수급안정 도모 및 계약농가 소득안정 유지
- 산지농협의 마케팅 역량 강화

#### □ 계약

- 계약대상 : 재배농가, 작목반, 영농조합법인 등을 참여 대상으로 함
  - 품목별로 기준 면적(3,000㎡) 이상 농가와 계약 체결하되, 기준 면적 이하 재배농가는 작목반 단위로 참여 가능
  - 계약농가의 생산량 대비 계약비율은 40% 이상 계약(예외인정)

#### ◦ 계약단가

- 계약단가는 사업농협이 최근 5개년 평균가격, 생산비, 경영비 등을 고려하여 자율적으로 결정

#### ◦ 계약시기 및 계약금 지급

- 계약시기는 연초 신청에 의해 농협중앙회로부터 수급안정사업 자금을 배정받아 보통 파종기부터 7월까지 이루어지고, 계약금은 지역별로 20~50%내에서 지급함

#### □ 정산 : 농가별 계약물량 판매완료 후 정산

### □ 구매 및 정산

- 구매방법 : 노지채소계약재배사업, 매취사업
- 지역농협 수매단가 : 2,400 ~ 2,950원/3.3㎡ 수준이 일반적임
- 정산 : 판매후 정산
- 노지채소계약재배사업 실적

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	전 국		고 창		영 압		당 진	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
'08	70,300	25,800	10,470	913	3,103	311	1,233	250
'09	79,943	23,000	14,475	1,488	2,547	239	5,955	536

자료 : 농협중앙회

Tip

## 「가을배추」 과잉생산에 따른 수급안정대책

### □ 가을배추 산지폐기 실시

- 시 기 : '09.11.20 ~ 12.15
- 대 상 : 농협과 농가 간 계약재배 중에서 농가 희망물량
- 물 량 : 56천톤(576ha)
- 단 가 : 505천원/10a
- 조사지역 산지폐기 실적
  - 고창 118.8ha, 영암 53ha, 당진 45ha



## 다. 산지유통인

### □ 형태

- 전국 산지를 순회하며 포전 매입하는 전문산지유통인과 지역내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분

### □ 구입

- 구입방법 : 포전매매
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

### □ 수확작업

- 수확작업 범위 : 수확·선별·포장·상차
- 수확작업은 차량단위(5톤트럭)로 전문작업조에 도급을 주는 것이 일반적임
- 전문작업조 1일 작업량 : 2~3대/5톤트럭
  - 7~8명 1개조를 구성하여 1일에 2대 작업하는 것이 일반적임
- 도매시장·대형유통업체 출하분은 그물망포장, 가공업체 출하분은 PVC상자에 출하
- 인건비(원/일) : 남자(80,000), 여자(40,000~50,000)

- 수확작업비(그물망작업 기준)

(단위 : 원/5톤)

구분	고창	영암	당진
'08	400,000 ~ 450,000	400,000 ~ 450,000	400,000 ~ 450,000
'09	400,000 ~ 450,000	400,000 ~ 450,000	400,000 ~ 450,000

※ PVC상자 작업비 : 350,000 ~ 400,000원/5톤(자료 : 산지유통인 청취조사)

□ 포장재비

- 포장재 : 그물망
- 포장재 가격 : 110 ~ 150원(65,000원/500개)

□ 운송

- 적재량
  - 5톤 : 750 ~ 900망
  - 팔레트당 적재량 : 100 ~ 110망(다단식목상자 단적재)
- 운송비(5톤기준)

(단위 : 원/5톤)

구분	고창	영암	당진
'08	500,000	550,000	380,000
'09	460,000 ~ 520,000	530,000 ~ 600,000	350,000 ~ 400,000

자료 : 산지유통인 청취조사

- 물류기기 사용료 : 70,000원/10개
  - 팔레트 사용료 : 1,500원/개
  - 다단식목상자 사용료 : 5,500원/개
  - PVC상자 : 440원/개

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 단체급식 등
- 정산 : 도매시장 출하시 익일 정산 받고 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산하는 것이 일반적임



〈망작업(도매시장 출하)〉



〈PVC상자작업(가공업체 출하)〉



〈상차(도매시장 출하)〉



〈상차(대형유통업체 출하)〉

## 5. 소비자유통실태

### 가. 가락동 농수산물도매시장

#### □ 반입동향

- 주반입지역 : 당진, 평택, 고창, 나주, 영암, 해남 등
- 반입량(11.1 ~ 12.15) : ('08) 42,272톤 → ('09) 36,755
- 법인별 취급물량 비율('09.12)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협(공판장)	중앙청과	동화청과	한국청과	대아청과
취급비율	7.6	0.8	0.7	8.1	15.7	67.1

자료 : 서울특별시 농수산물공사

#### □ 경매

- 경매방법 : 전자경매

- 경매시간 : 23:00 ~
- 상장수수료 : 7%

## 나. 중도매인

### □ 중도매인 현황

- 취급중도매인수 : 590명
- 운영형태 : 무점포 중도매인이 주류를 이루고 있으며 배추경매장에서 낙찰물량을 차상 판매

### □ 구입

- 구입방법 : 경매
- 일 평균 구입량 : 1~2대/5톤트럭
- 경락가격(가락동 도매시장)
  - 작황호조에 따른 출하량 증가로 전년대비 상품기준 300~800원/망 정도 낮게 거래됨  
(단위 : 원/망)

구 분	특	상	보 통	하
'08	3,400 ~ 9,000	2,500 ~ 4,700	1,700 ~ 3,200	670 ~ 2,200
'09	3,100 ~ 4,200	2,200 ~ 3,900	1,600 ~ 3,100	900 ~ 1,600

자료 : 유통정보('08·'09.12.7~12.11), 서울특별시 농수산물공사

### □ 판매

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 지방상인, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 판매단위 : 망(그물망)단위 판매

## 다. 소매상

### □ 일반현황

- 영업형태 : 채소전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
  - 백화점, 대형마트 : 지역농협, 중도매인으로부터 구입
  - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입



□ 소매가격

(단위 : 원/포기, 상품)

구 분	최 저	최 고	평 균
'08	2,120	2,160	2,140
'09	2,100	2,120	2,104

자료 : 농수산물유통정보(12.7 ~ 12.11), aT 농수산물유통공사

라. 대형유통업체

□ 농협도매사업단

- 구입처 : 지역농협
- 판매처 : 농협하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등
- 역할 : 지역농협에 물량 발주 및 가격결정
- 거래량
  - '09년도 연간거래량 : 10,987톤
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4%

□ 농협하나로클럽

- 1일 취급량 : 평균 4~5톤 수준
- 판매단위 : 포기, 그물망(3포기)
- 판매가격
  - 배추 : 930~1,200원/포기, 2,790~3,600원/망
  - 절임배추 : 14,900원/10kg(5포기)



## 「절임배추」 유통현황

### □ 도매시장 및 대형유통업체 절임배추 유통현황

- 가락동 농수산물도매시장
  - 경매개시일 : '08년도 도매시장에서 최초 경매 개시
  - 경매수수료 : 7.0%
  - 취급중도매인수 : 10 ~ 15명
  - 판매대상 : 요식업체, 단체급식처 등 김치 대량수요처
- 농협도매사업단
  - 판매대상 : 하나로클럽, 대형유통업체 등 실수요자

### □ 판매실적

구 분	'08(A)	'09(B)	대비(B/A)
가 락 시 장	202톤	118톤	58.4
농협도매사업단	4,925톤	5,678톤	115.3

- 신종플루의 영향으로 면역력강화에 좋은 것으로 알려진 김치에 대해 소비자들의 관심이 높고,
- 간편·실속형 김장을 선호함에 따라 대형유통업체를 통해 구입하는 비율이 증가하였으며, 지방자치단체의 지원으로 생산자단체, 인터넷 등을 통한 직거래가 활성화 되어 가는 추세임.
- 그러나 가락시장은 배추가격 하락으로 김치공장과 같은 대량수요처들이 직접 절임으로써 매출이 전년대비 41.6% 감소한 것으로 나타남
- 대형유통업체, 백화점 등은 자체 구매라인 구축과 판로 확보로 매출이 증가하고 있으나, 재래시장은 시설여건이 미비함에 따라 판로의 어려움이 예상됨

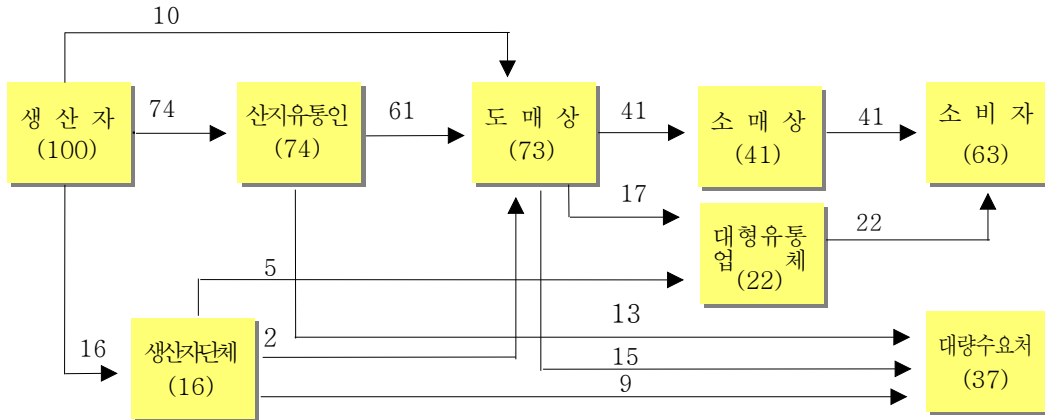
### □ 절임배추 유통 경로

- 절임배추 가공업체 → 도매시장 → 요식업체, 단체급식처
- 절임배추 가공업체 → 대형유통업체 → 실수요자
- 절임배추 가공업체 → 실수요자(인터넷, 전화주문)

## 6. 유통경로

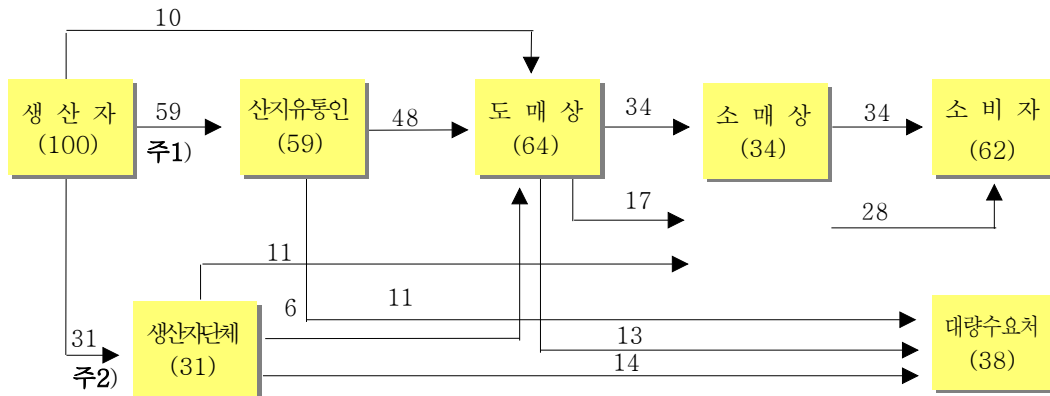
조사지역 평균

(단위 : %)



(단위 : %)

고창 → 서울

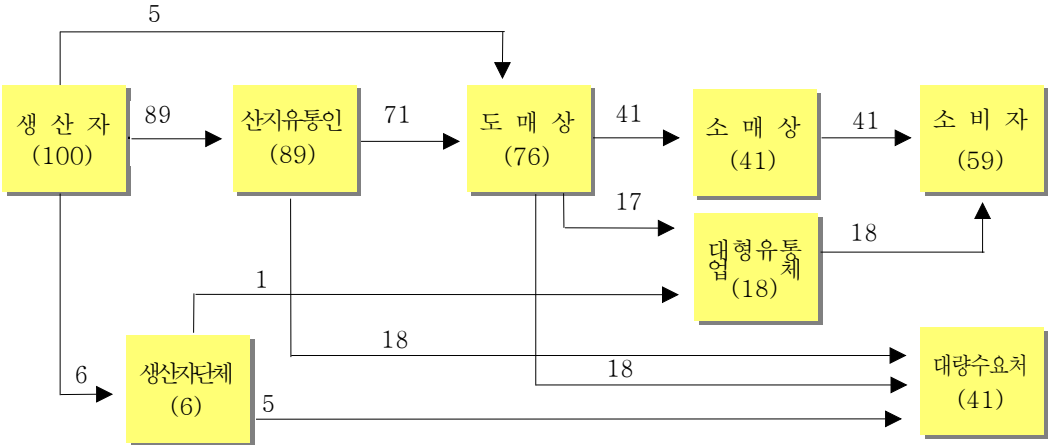


주1) 가격 하락에 따른 포전거래 부진으로 산지유통인 취급 비율 감소 : ('08) 69% → ('09) 59

주2) 가격 하락으로 지역농협 계약재배이행 실적 증가 : ('08) 21% → ('09) 31

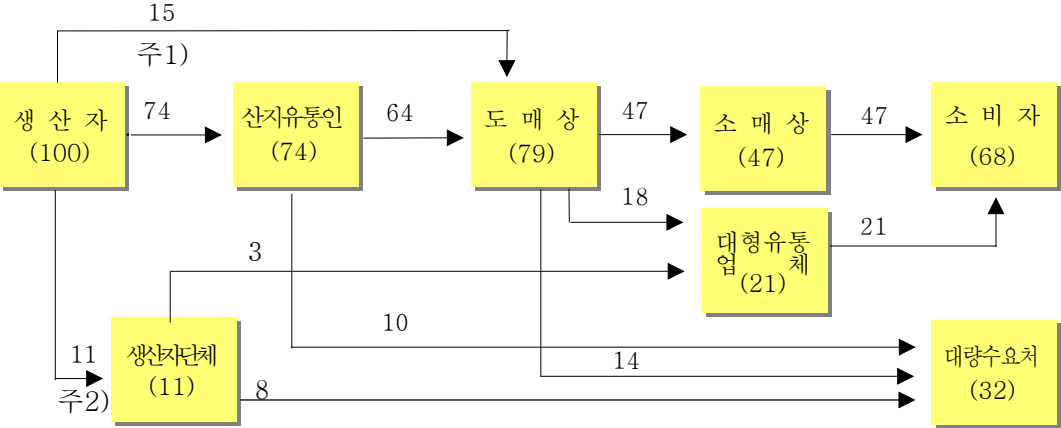
영암 → 서울

(단위 : %)



당진 → 서울

(단위 : %)



주1) 가격 하락에 따른 산지폐기 시행으로 생산자 출하비율 감소 : ('08) 20% → ('09) 15  
 주2) 포전거래 가격 하락에 따른 지역농협 취급비율 증가 : ('08) 3% → ('09) 11

## 7. 유통비용

### 가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구 분		전 체 평 균	고 창 → 서 울		영 압→서 울 (3) A경로	당 진→서 울 (4) A경로	
			평 균	(1) A경로			(2) B경로
농 가 수 취 율		23.6	26.7	21.3	38.7	21.3	21.9
<b>유통 비용</b>		<b>76.4</b>	<b>73.3</b>	<b>78.7</b>	<b>61.3</b>	<b>78.7</b>	<b>78.1</b>
비용별	직 접 비	41.9	44.6	40.1	54.7	41.3	39.3
	간 접 비	20.6	17.7	23.1	5.8	23.0	21.9
	이 운	13.9	11.0	15.5	0.8	14.4	16.9
단계별	출 하 단 계	32.4	36.1	29.6	50.6	29.6	30.7
	도 매 단 계	10.8	9.4	12.0	3.7	12.0	11.2
	소 매 단 계	33.2	27.8	37.1	7.0	37.1	36.2
가 격 (원/포기)	농가수취가격	374	370	363	387	363	350
	소 비 자 가 격	1,585	1,483	1,700	1,000	1,700	1,600

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

### 나. 직접비용 비교(고창 → 서울, A경로)

◦ 직접비 변동내역

- 출하물량 증가로 작업인건비 인상에 따라 수확상차비 증가

(단위 : 원/포기)

구 분		'08	'09	증감액	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	179.2	183.3	4.1	작업인건비 인상
	포 장 재 비	45.0	43.3	△1.7	원자재가격 인하
	운 송 비	208.3	208.3	-	
	하 차 비	-	-	-	
도매단계	청 소 비	8.3	8.3	-	
소매단계	운 송 비	133.3	133.3	-	
합 계		574.1	576.5	2.4	'08년대비 0.4% 증가

다. 연도별 유통비용 현황(고창 → 서울, A경로)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'05	'06	'07	'08	'09
유통비용		68.9	81.6	72.4	78.3	78.7
비용별	직접비	24.0	39.4	22.4	39.5	40.1
	간접비	19.8	14.5	15.2	22.8	23.1
	이윤	25.1	27.7	34.8	16.0	15.5
단계별	출하단계	18.2	38.9	40.3	29.9	29.6
	도매단계	14.7	16.2	9.9	12.0	12.0
	소매단계	36.0	26.5	22.2	36.4	37.1
농가수취가격		778	313	1,021	375	363
유통비용액		1,722	1,387	2,679	1,355	1,337
소비자가격		2,500	1,700	3,700	1,730	1,700

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(고창 → 서울, 가락시장) 유통비용 비율은 78.7%로 '08년 대비 0.4%p 증가
  - 직접비 : ('08) 39.5% → ('09) 40.1(수확작업 인건비 인상)
  - 간접비 : ('08) 22.8% → ('09) 23.1
  - 이윤 : ('08) 16.0% → ('09) 15.5(소비자가격 하락)
- 유통비용 증감요인
  - 출하물량 증가로 인건비가 상승하여 직·간접비가 증가된 반면, 소비자가격이 전년대비 1.7% 하락하면서 이윤은 소폭 감소

<붙임 1>

유통비용 명세표(고창 → 서울, 가락시장)

조사일 : '09. 12월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금액	비율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	362.5	21.3	870,000원÷2,400포기(800망)=362.5원 5톤차량 1대 적재(2,400포기) 생산면적 : 990㎡ 3.3㎡당 수확량 : 8포기
산지유통인	수확상차비	183.3	10.8	440,000원(차당작업비)÷2,400포기=183.3원/포기
	포장재비	43.3	2.5	130원(그물망)÷3포기=43.3원/포기
	운송비	208.3	12.3	500,000원÷2,400포기=208.3원/포기
	간접비 이윤	36.0 32.1	2.1 1.9	교통비, 통신비 등
도매시장	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담(69원/망)
	상장수수료	65.2	3.8	경락가의 7%(930.7원×7%=65.2원/포기)
	경락가격	930.7	54.7	2,792.1/망÷3포기=930.7원/포기
중도매인	청소비	8.3	0.5	20,000원÷2,400포기=8.3원/포기
	감모	18.6	1.1	구입금액의 2%(930.7원×2%=18.6원)
	간접비 이윤	39.4 73.0	2.3 4.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	판매가격	1,070.0	62.9	3,210원/망÷3포기=1,070.0원/포기
소매상	운송비	133.3	7.8	20,000원÷50망(150포기)=133.3원
	감모	21.4	1.3	구입금액의 2%(1,070원×2%=21.4원)
	간접비 이윤	318.4 156.9	18.7 9.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판매가격	1,700.0	100.0	5,100원/망÷3포기=1,700원/포기

◦ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('08) 179.2원/포기 → ('09) 183.3
- 포장재비 : ('08) 45.0원/포기 → ('09) 43.3

<붙임 2>

유통비용 명세표(고창 → 서울, 농협유통)

조사일 : '09. 12월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	387.2	38.7	929,280원÷2,400포기=387.2원/포기
	(농가계약가격)	(368.8)	(36.9)	885,120원÷2,400포기=368.8원/포기
	(추가정산금액)	(18.4)	(1.8)	44,160원÷2,400포기=18.4원/포기
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	183.3	18.3	440,000원÷2,400포기=183.3원/포기
	포 장 재 비	72.5	7.3	그물망 : 130원÷3포기=43.3원/포기 팔레트사용료 : 15,000원(10개)÷2,400포기=6.3원/포기 다단식목상자 : 55,000원÷2,400포기=22.9원/포기
	운 송 비	208.3	20.8	500,000원÷2,400포기=208.3원/포기
	간 접 비	41.5	4.2	인건비, 제세공과금 등
농 협 유통	판 매 수 수 료	37.2	3.7	판매금액의 4%(930원×4%=37.2원/포기)
	판 매 가 격	930.0	93.0	2,790원/망÷3포기=930.0원/포기
하 나 로 클 럽	감 모	46.5	4.6	구입금액의 5%(930원×5%=46.5원/포기)
	간 접 비	15.7	1.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	7.8	0.8	
	판 매 가 격	1,000.0	100.0	3,000원/망÷3포기=1,000.0원/포기

◦ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('08) 179.2원/포기 → ('09) 183.3
- 포장재비 : ('08) 74.2원/포기 → ('09) 72.5



<붙임 3>

유통비용 명세표(영암 → 서울, 가락시장)

조사일 : '09. 12월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금액	비율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	362.5	21.3	870,000원÷2,400포기(800망)=362.5원 5톤차량 1대 적재(2,400포기) 생산면적 : 990m <sup>2</sup> 3.3m <sup>2</sup> 당 수확량 : 8포기
	판매가격			
산지유통인도	수확상차비	183.3	10.8	440,000원÷2,400포기=183.3원/포기
	포장재비	43.3	2.5	130원÷3포기=43.3/포기
	운송비	229.2	13.5	550,000원÷2,400포기=229.2원/포기
	간접비	36.0	2.1	교통비, 통신비, 제세공과금 등
도매시장	이윤	11.2	0.7	
	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담(69원/망)
	상장수수료	65.2	3.8	경락가의 7%(930.7원×7%=65.2원/포기)
중도매인	경락가격	930.7	54.7	2,792.1원/망÷3포기=930.7원/포기
	청소비	8.3	0.5	20,000원/5톤 트럭/2,400포기
	감모	18.6	1.1	구입대금의 2%(930.7원×2%=18.6원/포기)
	간접비	37.9	2.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
상	이윤	74.5	4.4	
	판매가격	1,070.0	62.9	3,210원/망÷3포기=1,070원/포기
소매상	운송비	133.3	7.8	20,000원÷50망(150포기)=133.3원
	감모	21.4	1.3	구입금액의 2%(1,070원×2%=21.4원/포기)
	간접비	318.4	18.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	156.9	9.3	
	판매가격	1,700.0	100.0	5,100원/망÷3포기=1,700원/포기

◦ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('08) 179.2원/포기 → ('09) 183.3
- 포장재비 : ('08) 45.0원/포기 → ('09) 43.3

<붙임 4>

유통비용 명세표(당진 → 서울, 가락시장)

조사일 : '09. 12월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 판매가격	350.0	21.9	840,000원÷2,400포기(800망)=350.05원 5톤차량 1대 적재(2,400포기) 생산면적 : 990㎡ 3.3㎡당 수확량 : 8포기
산지유통인	수확상차비	183.3	11.4	440,000원÷2,400포기=183.3원/포기
	포장재비	43.3	2.7	130원÷3포기=43.3원/포기
	운송비	158.3	9.9	380,000원÷2,400포기=158.3원/포기
	간접비	28.5	1.8	교통비, 통신비, 제세공과금 등
	이윤	78.5	4.9	
도매시장	하차비	0.0	0.0	도매법인이 부담(69원/망)
	상장수수료	63.4	4.0	경락가의 7%(905.3원×7%=63.4원/포기)
	경락가격	905.3	56.6	2,715.9원/망÷3포기=905.3/포기
중도매인	청소비	8.3	0.5	20,000원÷2,400포기=8.3원/포기
	감모	18.1	1.2	구입대금의 2%(905.3원×2%=18.1원/포기)
	간접비	36.9	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	51.4	3.2	
	판매가격	1,020.0	63.8	3,060원/망÷3포기=1,020원/포기
소매상	운송비	133.3	8.3	20,000원÷50망(150포기)=133.3원/포기
	감모	20.4	1.3	구입대금의 2%(1,020원×2%=20.4원/포기)
	간접비	285.6	17.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각 등
	이윤	140.7	8.8	
	판매가격	1,600.0	100.0	4,800원/망÷3포기=1,600원/포기

◦ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('08) 179.2원/포기 → ('09) 183.3
- 포장재비 : ('08) 45.0원/포기 → ('09) 43.3