



오이



1. 조사개요

- 가. 조사기간 : '09. 4. 7 ~ 4. 11
- 나. 조사지역 : 전남 구례, 충남 부여·천안
- 다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도·소매상, 중간도매상 등

2. 일반현황

가. 원산지 및 특성

- 인도 북서부 히말라야 산악지역이 원산지로서 약 3,000년전부터 재배하기 시작하였으며, 지중해 연안, 중국남부·동남아 및 중국북부 등 세 경로를 통해 전세계에 전파
- 박과 1년생 덩굴식물로 저온성작물이지만 내한성이 약해 10~12℃ 이하에서는 생육이 크게 제약을 받으며 꽃은 암꽃과 수꽃이 같은 포기에 있는데 마디마디에 주로 단성화(單性花)가 달리며 별도의 수정을 실시하지 않음
- 뿌리가 지하 15~30cm에 주로 분포하는 천근성의 호기성작물로 유기물이 많고 통기성이 좋은 점질 양토가 재배적지

나. 환경과 생육조건

- 생육적온은 낮 22~28℃, 밤 15~18℃이며, 밤과 낮의 온도 차이는 7~10℃ 내외가 적당
- 오이는 지온에도 비교적 민감하여 적정 지온은 20~23℃ 전후가 좋음

다. 품종분화

- 전파된 지역의 기후조건에 적응하여 여러 품종으로 분화
 - 화남형(남지형) : 중국남부·동남아시아·일본에 분포하고 축성과 반축성 시설재배에 적합
 - 화북형(북지형) : 중국북부·중앙아시아·한국·일본에 분포하고 여름과 가을재배에 적합
 - 유럽형 : 온실형(영국)·슬라이스형(유럽)·피클형(러시아·미국)에 분포
- 국내재배 품종 : 취청(겨울철재배), 다다기(봄·가을재배), 가시(여름재배)가 대표적임

라. 주요 재배작형

◦ 지역별 재배작형 및 품종

- 구례·부여지역은 가온재배를 하는 반면 천안지역은 정식기를 늦춰 무가온 재배를 하고 있으며, 구례지역의 경우 출하기간이 연장되고 있는 추세임

구 분	재배작형		품 종	정식기	출하시기
구 례	축 성	가 온	취 청	10말 ~ 11중	12말 ~ 7중
부 여	반축성	가 온	다다기	1말 ~ 2월초	3말 ~ 5말
	억 제	가 온	다다기	8초 ~ 8말	9초 ~ 12중
천 안	반축성	무가온	다다기	2중 ~ 2말	3하 ~ 6월말
	억 제	무가온	취 청	8초 ~ 8말	9초 ~ 11중

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

3. 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구 분		'05	'06	'07	'08	'09
재배면적	전 체(A)	5,853	5,841	4,893	5,630	4,932
	시 설(B)	4,497	4,597	3,799	4,368	4,001
	노 지	1,356	1,244	1,094	1,262	931
단 수	시 설	7,701	7,310	7,446	7,528	7,755
	노 지	4,200	4,300	4,329	4,366	4,485
생 산 량	시 설	346,332	336,058	282,866	328,829	310,262
	노 지	56,948	53,497	47,359	55,102	41,756
시설비율(B/A)		76.8	78.7	77.6	77.6	81.1

자료 : 2009년 농작물생산통계, 통계청

□ 조사지역 재배면적

◦ 조사지역 재배면적은 전년대비 10.9% 증가한 307.3ha

- 구 례 : 고유가와 경기부진으로 생산비 회수가 불투명하여 농가들의 재배기피로 재배면적 감소
- 부여·천안 : 고유가와 경기부진으로 생산비 회수를 우려한 기존 농가들의 재배면적은 감소하였으나, 지역내 귀농 등 신규농가들의 진입 증가로 시·군 전체 재배면적이 증가된 것으로 나타남

- 지역별 주요재배 지역
 - 구례 : 구례읍, 마산, 광의, 토지, 산동 등
 - 부여 : 부여읍, 임천, 세도 등
 - 천안 : 병천, 목천, 수신, 풍세 등

(단위 : ha, %)

구 분	구 례	부 여	천 안	계
'08(A)	46.7	130.0	100.5	277.2
'09(B)	43.0	140.0	124.3	307.3
대 비(B/A)	92.1	107.7	123.7	110.9

자료 : 조사지역 시·군 농업기술센터

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 생산현황

◦ 묘 조달방법

- 자가육묘는 튼튼한 묘를 기를 수 있어 품질이 우수한 상품을 생산하고 육묘비용이 절감되지만 육묘관리에 잔손이 많이 가는 것이 단점임

(단위 : %)

구 분	'08		'09	
	자가육묘	플러그묘 구입	자가육묘	플러그묘 구입
구 례	-	100	-	100
부 여	10	90	10~15	85~90
천 안	2	98	2	98

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

◦ 플러그묘 가격

- 유가 상승과 수요증가로 플러그묘 가격이 전년대비 약 2.9~8.3% 정도 상승

(단위 : 원/주, %)

구 분	'08(A)	'09(B)	대비(B/A)
구 례	280~320	300~340	6.2
부 여	300~350	320~360	2.9
천 안	320~360	350~390	8.3

자료 : 생산자 및 생산자단체 청취조사

◦ 지역별 하우스 형태와 정식 주수

- 구례 : 연동하우스, 3,000주/660m²
- 부여 : 단동하우스, 1,200 ~ 1,500주/660m²
- 천안 : 단동하우스, 1,000주/495m²
- 연동하우스는 공간 효율성이 높고 전형적인 겨울작기로 잎이 무성하지 않게 자라기 때문에 밀식재배를 할 수 있으며, 강설량이 적은 지역에 적합
- 구례지역에 비해 겨울철 강설량이 많은 부여와 천안지역은 단동하우스가 적합
- 농가당 영농규모 : 1,980 ~ 2,640m² 정도가 일반적이며, 대농가는 6,600 ~ 7,920



<연동하우스>



<단동하우스>

◦ 덩굴관리 방법

- 덩굴관리 방법은 대부분의 지역에서 덩굴유인을 하고 있으나 부여지역에서는 단기간 수확 후 빠른 작기 전환을 위해 적심을 택하고 있음

구 분	개 념	특 성	지 역
덩굴유인	덩굴을 1주일 단위로 정리·유인하여 암꽃의 소질을 향상시켜 안정된 과실 확보	·장기간 안정된 수확이 용이 ·끈 유인, 합장식, 직립식 등의 방법이 있음	구례, 천안
적심(摘心)	마디가 25 ~ 30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 결가지에서 과실을 확보	·수세를 키워야하기 때문에 밀식재배가 불가능 ·단기간 수확후 종료에 적합	부여

◦ 작황

- 구 려 : 겨울철 저온과 일조량 부족에 따른 생육 부진으로 생산량 감소
- 부여·천안 : 정식 후 기온이 낮고 일조량이 부족한 일기 상태의 영향으로 생육이 부진하여 생산량 감소

□ 수확·선별작업

- 수확·선별·포장작업을 가족단위로 하는 것이 일반적이거나 대규모 농가의 경우 인부를 고용하는 경우도 있음

◦ 수확작업

- 수확시간 : 오전
- 수확주기 : 매일
- 1일 수확량 : 250 ~ 400kg/1인
- 1일 인건비 : 25,000 ~ 40,000원/1인
- 하우스 1동 수확량 : ('08) 7.5상자 → ('09) 7.0
- 첫 수확 후 20일 이후부터 약 1개월 사이 수확품의 품질이 좋고 수확량이 많음

◦ 선별·포장작업

- 수확직후 선별·포장을 하여 출하
- 선별기준(다다기)
 - 취청은 다다기 선별기준에 준하며 길이가 약간 길음

(단위 : cm, %)

구 분	선별기준		등급별 생산비율	비 고
	길 이	굵 기		
특 품	23 ~ 25	3.3 ~ 3.6	80	
상 품	22 ~ 25	3.0 ~ 4.0	15	
중 품	20 ~ 27	2.8 ~ 4.2	5	꼭과병과무른과 혼입
하 품	-	-		

자료 : 농협유통

- 포장규격
 - 구례지역에서는 규격 미달품은 20kg상자, 정상품은 10kg상자를 사용
 - 부여·천안지역의 15kg상자 실중량은 약 18 정도임

(단위 : kg)

지 역	포장재	포장단량	포장수량	품 종	비 고
구 례	골판지상자	10	50개 내외	취 청	
		20	100개 내외	취 청	규격 미달품
부 여	골판지상자	15	100개 내외	다다기	
천 안	골판지상자	15	100개 내외	다다기	
		10	50개 내외	취 청	

자료 : 생산농가 및 생산자단체 청취조사

- 포장재비
 - 테이프 가격 : 45,000 ~ 50,000원/50개입(1개당 50 ~ 60상자 포장)

· 상자가격

(단위 : 원)

구 분	구 례	부 여	천 안
'08(A)	650	650	690
'09(B)	650 ~ 690	650 ~ 800	650 ~ 690
대비(B/A)	106.2	123.1	100.0

자료 : 생산농가 및 생산자단체 청취조사



<취청 수확 작업>



<다다기 수확 후 선별대기>



<취청오이 선별·포장완료>



<다다기오이 선별·포장완료>

□ 출하 및 운송

◦ 출하형태 : 대부분 작목반이 구성되어 있으며, 지역농협을 통해 정산을 받는 계통출하 형태로 매일 수확·선별·포장하여 출하처를 생산농가가 직접 결정

- 출하처

· 구례·천안지역은 대형유통업체(농협도매사업단)로 20~30%정도 출하

(단위 : %)

지 역	구 례	부 여	천 안
수도권도매시장	70	90	70
대형유통업체	30	10	30

- 운송형태 : 작목반 단위로 계약을 체결한 운송업체와 상자단위로 운송하는 것이 일반적임
 - 운임

(단위 : 원/10kg, 15kg)

구 분	구 레	부 여	천 안
'08(A)	600	800	650
'09(B)	600 ~ 650	700 ~ 800	650 ~ 700
대비(B/A)	108.3	100.0	107.7

자료 : 생산농가 및 생산자단체 청취조사

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협
- 역할 : 포장재 공동제작공급, 작목반구성, 계통출하유도, 시설채소출하약정사업주도, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행
 - 작목반 구성
 - 구레 : 7개 작목반 161농가, 부여 : 15개 작목반 380농가, 천안 : 12개 작목반 250농가
 - '08년 시설채소 출하약정사업 실적
 - 구레 7,092톤(101억원), 부여 581톤(9억원), 천안 2,414톤(28억원)

※ 시설채소약정출하사업

- 대상품목 : 5개 품목(오이, 호박, 가지, 토마토, 풋고추)
- 농협과 농가간의 약정으로 출하시기 및 출하물량 조절을 통한 공동출하, 공동계산
- 가격 일정수준이하 하락시 또는 하락예상시 출하억제 및 산지폐기
- 지원기간 및 조건 : 10개월, 약정금액의 80%이내에서 무이자 지원
- 신청대상자 : 재배면적 20a(약 600평) 이상 또는 약정물량 2톤 이상의 농가, 작목반

- 지역별 브랜드명

구 분	구 레	부 여	천 안
브랜드명	섬지들	굿뜨레	하늘그린

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역(4월초 기준) : 구례, 순천, 강진, 천안, 부여, 공주, 상주 등
- 반입량
 - '08(1~12월) : 103,714톤(1,107억원)
 - '07(11~3월) : 28,954톤(432억원)
 - '08(11~3월) : 23,973톤(487억원)
- 품종별 반입비율(조사시점 기준) : 다다기 85%, 취청 15
- 법인별 취급물량 비중

(단위 : %)

구 분	한국청과	동화청과	서울청과	중앙청과	농협(공)
취급 비중	31.2	18.6	13.0	12.1	25.1

자료 : 서울특별시 농수산물공사

□ 경매현황

- 경매시간 : 22:00 ~
- 거래방법 : 전자식경매
- 경매단위 : 박스단위(출하주·등급별 구분)
- 상장수수료 : 4%
- 하차비 : 193원/10~12kg상자, 205원/13~15kg상자, 227원/16~20kg
- 주재비 : 구례지역만 해당되며 농가부담 300원/10kg상자(하차배달료)

□ 경락가격

- 가락동 경락가격

(단위 : 원/상자)

구 분	취청(10kg:50개)				다다기(15kg:100개)			
	특	상	보통	하	특	상	보통	하
'08	13,000~ 15,000	11,000~ 14,000	9,500~ 12,000	2,000~ 10,500	24,000~ 33,000	22,000~ 28,000	16,500~ 26,000	2,000~ 21,000
'09	12,000~ 17,000	10,500~ 15,500	8,000~ 13,000	2,500~ 10,000	28,000~ 34,000	25,000~ 29,000	19,500~ 26,000	3,000~ 22,000

자료 : 유통정보('08.4.7~10, '09.4.7~10), 서울특별시 농수산물공사

- 전년대비 등락요인
 - 전체 재배면적 감소와 작황 부진에 따른 공급량 감소로 취청(상품기준)은 전년대비 500 ~ 1,500원/10kg 정도 높게 나타났으며, 다다기(상품기준)는 전년대비 1,000 ~ 3,000원/15kg 정도 역시 높게 나타남

나. 중도매인

- 채소류 중도매인수 : 1,035명
- 1일 구매량 : 평균 350 ~ 500상자
- 배송료 : 147원/10kg, 178원/15kg, 210원/20kg
- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 시장내 직판시장 상인, 지방상인 등
- 동시 취급품목 : 호박, 가지
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매하는 것이 일반적이며 대형유통업체 공급시에는 납품처의 요구에 맞는 소포장 작업을 하여 판매

다. 중간도매상

- 형태 : 앞자리상인 등
- 구입시점 : 경매 종료 후
- 중간도매상 취급량 : 낙찰물량의 20 ~ 30% 점유
 - 1일 구매량 : 60 ~ 100상자
- 취급품목 : 과채류와 엽·근채류
- 판매대상 : 소매상, 소규모 요식업소, 일반소비자 등

라. 소매상

- 형태 : 채소점포, 슈퍼, 대형유통업체, 백화점, 할인점, 트럭행상 등
- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받으며 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 물품 구입
- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 2 ~ 5상자
- 운 송 : 자차 또는 1톤 화물차를 용차하여 운송
- 판매단위 : 3개·5개·10개 등
- 사용 용도
 - 취 청 : 무침, 냉국 / 다다기 : 생식, 소박이, 절임 등
- 소매가격
 - 시중 공급량 감소로 취청은 전년대비 약 125.3%, 다다기는 약 102.5% 수준

(단위 : 상품, 원/10개)

구 분	취 청	다다기
'08(A)	3,960 ~ 7,900	3,100 ~ 7,900
'09(B)	5,000 ~ 9,900	3,500 ~ 8,100
대비(B/A)	125.3	102.5

자료 : 농수산물유통정보('08·'09.4.7~10), aT 농수산물유통공사

마. 대형유통업체(도매사업단, 하나로클럽)

□ 농협도매사업단

- 구입처 : 지역농협
- 도매사업단의 판매처 : 하나로클럽, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 도매사업단의 역할 : 지역농협에 발주하여 수집한 물품의 가격결정 및 판매처에 분산
- 도매사업단 점포 수
 - 하나로클럽 : 양재점 등 6개소
 - 하나로마트 : 공항점 등 14개소
- 1일 반입량 : 22,000 ~ 25,000kg
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조
- 판매 수수료 : 4%

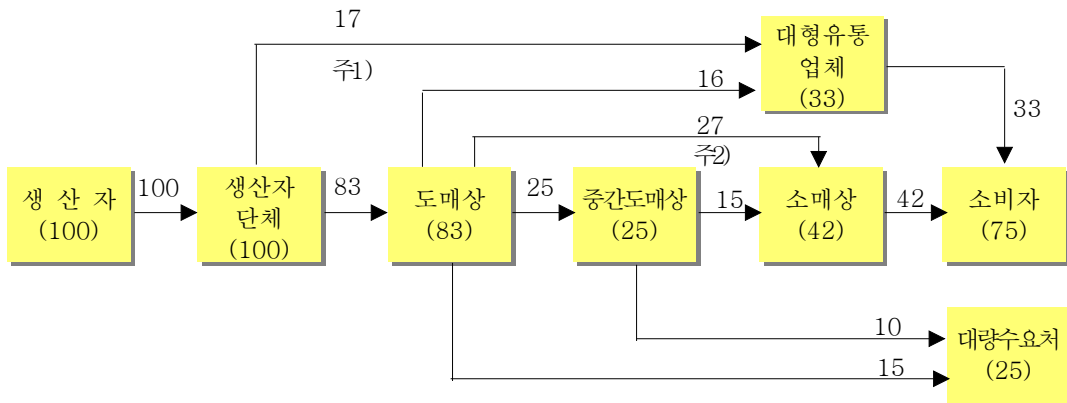
□ 하나로클럽

- 판매단위
 - 소량판매매장 : 도매사업단에서 인수한 물품을 3개·5개·10개 단위 소포장하여 판매
 - 대량판매매장 : 업소용 대량 판매매장에서는 박스단위(10kg·15kg)로 판매
- 1일 판매량 : 4,400 ~ 5,000kg
- 판매가격
 - 취 청 : 1,800원/3개, 2,900원/5개
 - 다다기 : 1,500원/3개, 2,400원/5개

6. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)

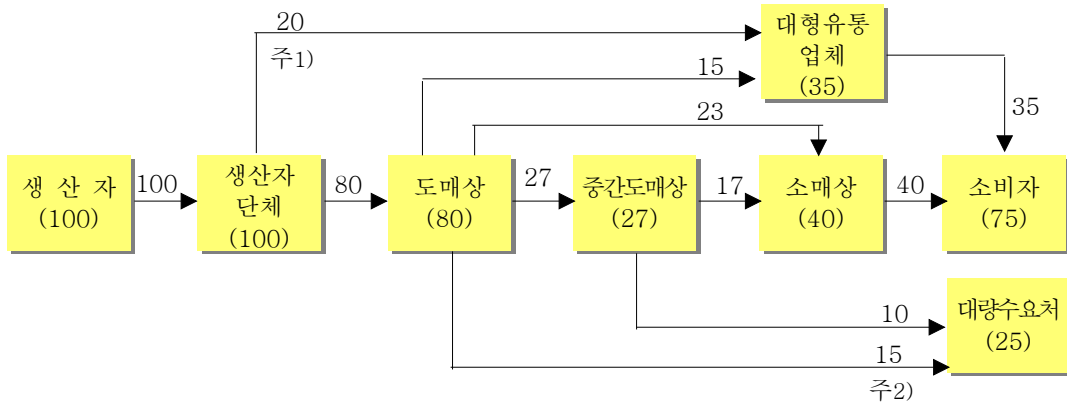


주1) 부여 지역의 농협도매사업단 출하량 감소 : ('08) 22% → ('09) 17

2) 경기부진으로 인한 유통단계비용 절감으로 소매상 거래량 증가 : ('08) 20% → ('09) 27

구례 → 서울

(단위 : %)

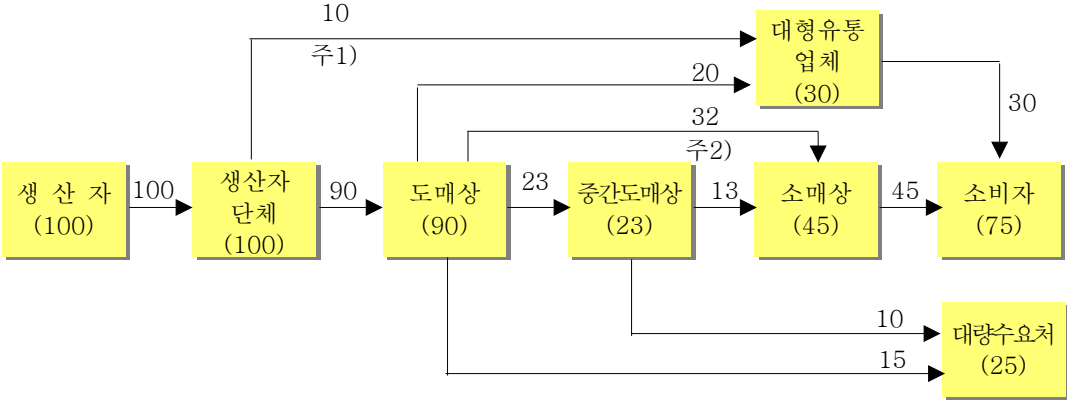


주1) 구례지역의 농협도매사업단 출하량 증가 : ('08) 10% → ('09) 20

2) 경기부진으로 인한 대량수요처 거래량 감소 : ('08) 20% → ('09) 15

부여 → 서울

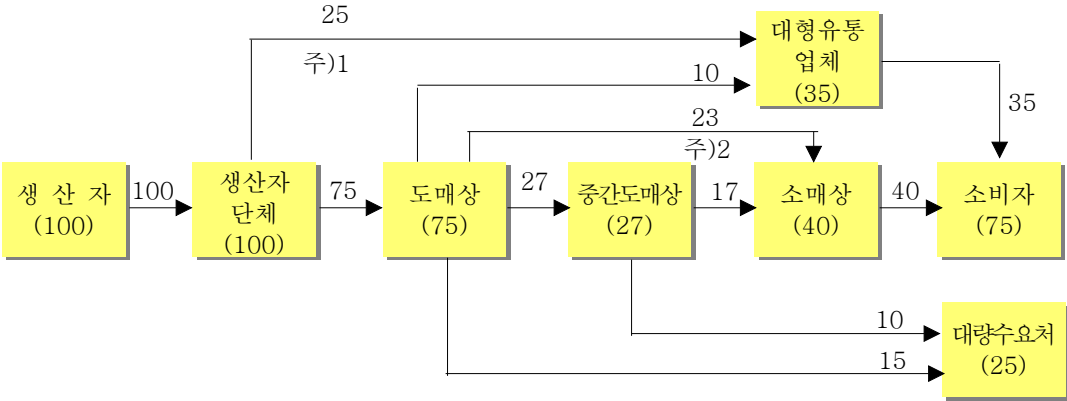
(단위 : %)



- 주1) 부여 지역의 농협도매사업단 출하량 감소 : ('08) 30% → ('09) 10
- 2) 경기부진으로 인한 유통단계비용 절감으로 소매상 거래량 증가 : ('08) 20% → ('09) 32

천안 → 서울

(단위 : %)



- 주1) 천안 지역의 농협도매사업단 출하량 증가 : ('08) 15% → ('09) 25
- 2) 경기침체 따른 비용절감을 위해 유통단계 축소로 소매상 거래량 증가 : ('08) 19% → ('09) 23

7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

- 천안 → 서울 (6) B경로의 유통비용이 가장 낮게 나타남
- 전체평균 유통비용 비율은 52.9%로 전년(52.2)대비 0.7%p 증가

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전체평균	구 례 → 서 울		
			평 균	(1) A경로	(2) B경로
농 가 수 취 율		47.1	45.6	44.6	55.0
유통비율(비율)		52.9	54.4	55.4	45.0
비용별	직 접 비	10.6	14.9	15.4	10.2
	간 접 비	25.5	27.4	27.8	23.3
	이 운	16.8	12.1	12.2	11.5
단계별	출 하 단 계	3.2	5.2	5.2	4.6
	도 매 단 계	14.0	17.7	19.4	2.5
	소 매 단 계	35.7	31.5	30.8	37.9
가 격	농가수취가격	1,595	1,200	1,159	1,596
	소비자가격	3,386	2,630	2,600	2,900

주) A경로 : 생산자(지역농협) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(지역농협) → 대형유통업체 → 하나로클럽 → 소비자

(1)~(6)표시 : 붙임(1~6) 유통비용 명세표

구 분		부 여 → 서 울			천 안 → 서 울		
		평 균	(3) A경로	(4) B경로	평 균	(5) A경로	(6) B경로
농 가 수 취 율		47.9	44.5	56.0	46.7	44.9	56.7
유통비율(비율)		52.1	55.5	44.0	53.3	55.1	43.3
비용별	직 접 비	9.9	10.4	8.6	9.8	10.1	8.4
	간 접 비	25.1	25.7	23.7	25.4	25.7	23.4
	이 운	17.1	19.4	11.7	18.1	19.3	11.5
단계별	출 하 단 계	3.1	3.0	3.1	2.6	2.6	2.8
	도 매 단 계	12.4	16.7	2.4	14.6	16.7	2.5
	소 매 단 계	36.6	35.8	38.5	36.1	35.8	38.0
가 격	농가수취가격	1,683	1,573	1,940	1,635	1,587	1,890
	소비자가격	3,513	3,533	3,467	3,503	3,533	3,333

나. 직접비용 비교(구례 → 서울, A경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'08	'09	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	66.2	70.8	4.6	골판지, 테이프 가격상승
	운 송 비	60.0	65.0	5.0	유가인상
도매단계	하 차 비	19.3	19.3	-	
	배 송 료	14.7	14.7	-	
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계		200.2	209.8	9.6	'08년 대비 4.8% 증가

주) 유가 및 원자재가격 상승으로 각종 직접비용 증가

출하단계 : 포장재비 ('08) 66.2원 → ('09) 70.8, 운송비 ('08) 60.0원 → ('09) 65.0

다. 연도별 유통비용 현황(구례 → 서울, A경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'05.4	'06.4	'07.4	'08.4	'09.4
유통비용 (비율)		51.8	42.9	45.9	55.1	55.4
비용별(%)	직 접 비	16.5	13.2	12.6	15.5	15.4
	간 접 비	23.9	26.4	25.4	27.2	27.8
	이 운	11.4	3.3	7.9	12.4	12.2
단계별(%)	출 하 단 계	5.0	3.5	3.3	5.0	5.2
	도 매 단 계	20.7	16.3	16.9	22.1	19.4
	소 매 단 계	26.1	23.1	25.7	28.0	30.8
농 가 수 취 가 격		1,012	1,428	1,383	1,123	1,159
유통비용 (금액)		1,088	1,072	1,175	1,377	1,441
소 비 자 가 격		2,100	2,500	2,558	2,500	2,600

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(구례 → 서울, A경로) 유통비용 비율은 55.4%로 전년대비 0.3%P 증가
 - 직접비 : ('08) 15.5% → ('09) 15.4
 - 간접비 : ('08) 27.2% → ('09) 27.8(인건비 인상 등)
 - 이 운 : ('08) 12.4% → ('09) 12.2
- 유통비용 증감요인
 - 유가상승과 인건비 인상 등의 영향으로 인한 간접비용이 늘어나면서 유통비용 증가

<붙임 1>

유통비용 명세표(구례 → 서울 가락시장)

조사일 : '09. 4월

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금액	비율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	1,158.9	44.6	
	포장재비 (골판지상자)	70.8 (69.0)	2.7 (2.6)	690원/10kg
	(테이프)	(1.8)	(0.1)	45,000원/2,500상자/10kg
	운송비	65.0	2.5	650원/10kg상자
도 매 시 장	하차비	19.3	0.7	193원/10kg
	주재비	30.0	1.1	300원/10kg
	상장수수료	56.0	2.2	경락가격의 4%
	경락가격	1,400.0	53.8	14,000원/10kg
중 도 매 인	배송료	14.7	0.6	147원/10kg(경매장 → 점포)
	간접비	102.7	4.0	
	이윤	57.6	2.2	
	판매가격	1,575.0	60.6	15,750원/10kg상자
중 간 도 매 상	배송료	14.7	0.6	점포 → 차량
	간접비	127.5	4.9	
	이윤	82.8	3.1	
	판매가격	1,800.0	69.2	18,000원/10kg
소 매 상	운송비	40.0	1.5	20,000원/500kg적재량 기준
	감모	90.0	3.5	구입가의 5% 적용
	간접비	490.8	18.9	
	이윤	179.2	6.9	
상	판매가격	2,600.0	100.0	1,560원/3개, 10kg 50개포장 (520원/개×50개=26,000원/10kg)

◦ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('08) 65원 → ('09) 69

· 테이프 : ('08) 1.2원 → ('09) 1.8

- 운송비 : ('08) 60원 → ('09) 65

- 주재비 : ('08) 28원 → ('09) 30

<붙임 2>

유통비용 명세표(구례 → 서울 농협하나로클럽)

조사일 : '09. 4월

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,596.2	55.0	
	포 장 재 비	66.8	2.3	
	(골 판 지 상 자)	(65.0)	(2.2)	650원/10kg
	(테 이 프)	(1.8)	(0.1)	45,000원/2,500상자/10kg
	운 송 비	65.0	2.3	650원/10kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	72.0	2.5	판매가격의 4%
	판 매 가 격	1,800.0	62.1	18,000원/10kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	90.0	3.1	공급가의 5%
	간 접 비	676.7	23.3	
	이 운	333.3	11.5	
	판 매 가 격	2,900.0	100.0	2,900원/5개, 10kg 50개 포장 (580원/개×50개=29,000원/10kg)

<붙임 3>

유통비용 명세표(부여 → 서울 가락동 도매시장)

조사일 : '09. 4월

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,572.5	44.5	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	54.5 (53.3)	1.5 (1.4)	800/15kg
	(테 이 프) 운 송 비	(1.2) 53.3	(0.1) 1.5	45,000원/2,500상자/15kg 800원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	13.7	0.4	205원/15kg
	상 장 수 수 료	70.6	2.0	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,764.6	49.9	26,470원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	11.9	0.4	178원/15kg(경매장 → 점포)
	간 접 비	129.5	3.7	
	이 운	60.7	1.7	
	판 매 가 격	1,966.7	55.7	29,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	11.9	0.3	점포 → 차량
	간 접 비	159.2	4.5	
	이 운	128.9	3.7	
	판 매 가 격	2,266.7	64.2	34,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.1	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	113.3	3.2	구입가의 5% 적용
	간 접 비	618.1	17.5	
	이 운	495.2	14.0	
	판 매 가 격	3,533.3	100.0	1,590원/3개, 15kg 100개 포장 (530원/개×100개=53,000원/15kg)

◦ 직접비 변동내역

- 포장재비

- 골판지상자 : ('08) 43.3원 → ('09) 53.3
- 테 이 프 : ('08) 1.6원 → ('09) 1.2

<붙임 4>

유통비용 명세표(부여 → 서울 농협하나로클럽)

조사일 : '09. 4월

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,940.1	56.0	
	포 장 재 비	54.5	1.6	
	(골 판 지 상 자)	(53.3)	(1.5)	800원/15kg
	(테 이 프)	(1.2)	(0.1)	45,000원/2,500상자/15kg
	운 송 비	53.3	1.5	800원/15kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	85.4	2.4	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,133.3	61.5	32,000원/15kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	106.7	3.1	공급가의 5%
	간 접 비	821.9	23.7	
	이 운	404.8	11.7	
	판 매 가 격	3,466.7	100.0	1,560원/3개, 15kg 100개 포장 (520원/개×100개=52000원/15kg)

◦ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('08) 43.3원 → ('09) 53.3

· 테 이 프 : ('08) 1.6원 → ('09) 1.2

<붙임 5>

유통비용 명세표(천안 → 서울 가락동 도매시장)

조사일 : '09. 4월

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,586.5	44.9	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	47.2 (46.0)	1.3 (1.2)	690원/15kg
	(테 이 프)	(1.2)	(0.1)	45,000원/2,500상자/15kg
	운 송 비	46.7	1.3	700원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	13.7	0.4	205원/15kg
	상 장 수 수 료	70.6	2.0	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,764.7	49.9	26,470원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	11.9	0.4	178원/15kg(경매장 → 점포)
	간 접 비	129.5	3.7	
	이 운	60.6	1.7	
	판 매 가 격	1,966.7	55.7	29,500원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	11.9	0.4	점포 → 차량
	간 접 비	159.2	4.5	
	이 운	128.9	3.6	
	판 매 가 격	2,266.7	64.2	34,000원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.1	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	113.3	3.2	구입가의 5% 적용
	간 접 비	618.1	17.5	
	이 운	495.2	14.0	
	판 매 가 격	3,533.3	100.0	1,590원/3개, 15kg 100개 포장 (530원/개×100개=53,000원/15kg)

◦ 직접비 변동내역

- 포장재비(테이프) : ('08) 1.6원 → ('09) 1.2
- 운 송 비 : ('08) 43.3원 → ('09) 46.7

<붙임 6>

유통비용 명세표(천안 → 서울 농협 하나로클럽)

조사일 : '09. 4월

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,890.1	56.7	
	포 장 재 비	47.2	1.4	
	(골 판 지 상 자)	(46.0)	(1.3)	690원/15kg
	(테 이 프)	(1.2)	(0.1)	45,000원/2,500상자/15kg
	운 송 비	46.7	1.4	700원/15kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	82.7	2.5	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,066.7	62.0	31,000원/15kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	103.3	3.1	공급가의 5%
	간 접 비	779.4	23.4	
	이 운	383.9	11.5	
	판 매 가 격	3,333.3	100.0	1,500원/3개, 15kg 100개 포장 (500원/개×100개=50,000원/15kg)

◦ 직접비 변동내역

- 포장재비(테이프) : ('08) 1.6원 → ('09) 1.2
- 운 송 비 : ('08) 43.3원 → ('09) 46.7