



# 사과



## 1. 조사개요

- 가. 조사기간 : '09. 11 .9 ~ 11. 12
- 나. 조사지역 : 경북 영주, 충북 충주
- 다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상

## 2. 일반현황

### 가. 원산지 및 기원

- 사과나무의 원산지는 발칸반도로 알려져 있으며, 중국 서부와 시베리아를 거쳐 우리나라까지 분포된 *M.asiatica*계에서 진화
- 우리나라에는 고려 의종 때부터 기록에 사과가 나오기 시작하지만 1901년 원산근교에 외국 선교사를 통해 국광, 홍옥 등의 묘목을 도입 재식한 것이 근대적 사과원 경영의 효시
- 1906년 구한국정부에서 뚝섬에 원예모범장을 설치, 각국에서 도입한 사과 품종을 비교 재배 시험 및 육묘를 실시하면서 사과 재배의 국가적 기초를 확립

### 나. 생육조건

- 연평균 온도 7~14℃·생육기 평균기온 15~18℃가 적정
- 토심이 깊고 통기성과 보수력이 좋은 사양토나 양토가 적합

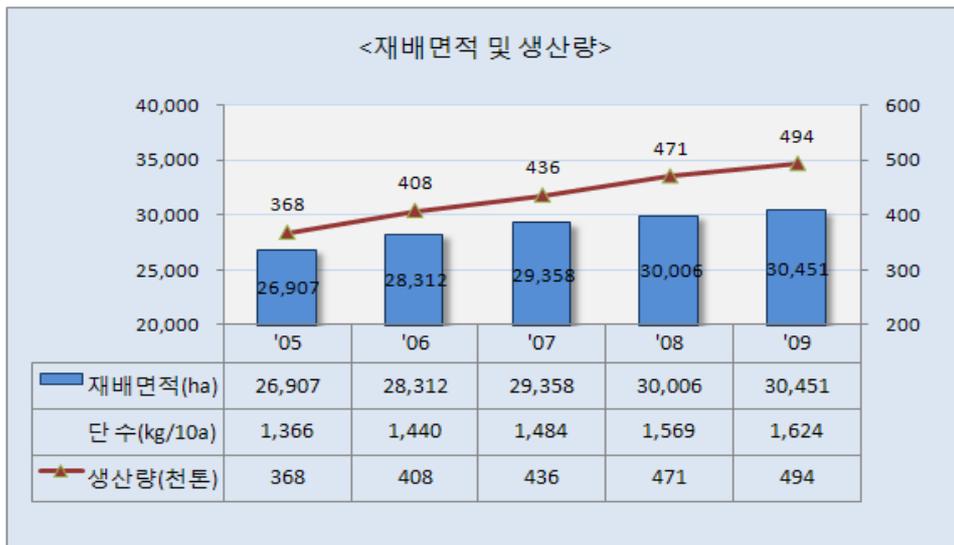
### 다. 재배과정

- 휴면기 : 정지·정전·시비
- 발아·개화·전엽기 : 눈따기, 꽃봉오리숙기, 인공수분, 제초작업
- 과실비대기 : 각종 병해에 대한 방제
- 수확 : 숙기가 정점에 달했을때

### 3. 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

- 재배면적은 '08년 대비 1.5% 증가한 30,451ha
  - 최근 몇 년간 사과가격 안정세로 품종 갱신 및 신규식재, 타 작목에서 전환 등의 이유로 전년대비 1.5% 증가한 것으로 나타남
- 생산량은 '08년 대비 4.9% 증가한 494천톤
  - 금년도 사과 생산량은 착과수 증가와 예년에 비해 병충해 피해가 적고 기상재해도 없어 작년보다 4.9% 증가



자료 : 2009년 농작물생산통계, 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배 면적은 전년대비 1.9% 증가한 4,903ha
  - 타 작목보다 농가소득이 높아 영주 0.1%, 충주 5.2% 증가한 것으로 나타남

(단위 : ha, %)

구 분	영 주	충 주	계
'08(A)	3,100	1,711	4,811
'09(B)	3,103	1,800	4,903
대비(B/A)	100.1	105.2	101.9

자료 : 조사지역 농업기술센터

## 4. 산지 유통실태

### 가. 생산자

#### □ 재배

##### ◦ 재배품종

구 분	조생종	중생종	만생종
품 종	쓰가루, 산사	홍로, 감홍, 양광, 료가	후지

##### ◦ 지역별 재배품종

(단위 : %)

구 분	후지	쓰가루	홍 로	기 타
영 주	70	8	10	12
충 주	55	7	18	20

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

#### □ 작황

- 착색기에 기후조건이 좋아 착색 및 당도는 양호하지만 과비대기에 가뭄과 착과량 증가로 크기는 다소 작아 전년보다 대과비율이 감소
- 11월초에 동해를 입어 사과맛과 저장성이 다소 떨어짐

#### □ 수확

##### ◦ 수확시기

- 조생 : 6월말~7월중
- 중생 : 8월 초순~9월 초순
- 만생 : 유대(10.15~10.20), 무대(10.25~11.20)

- 수확방법 : 소규모 농가는 성숙과만 여러 차례에 걸쳐 수확하고, 대농가의 경우는 서리가 내리기 직전에 일시에 수확함
- 배는 저장성을 높이기 위해 수확후 예건을 하지만 사과는 표피가 잘 코팅되어 있기 때문에 필요하지 않음

□ 판매

- 판매처 : 산지공판장, 지역농협, 산지유통인, 농가저장
- 판매처별 비율

(단위 : %)

구 분	영 주		충 주	
	'08	'09	'08	'09
산 지 공 판 장	30	33	11	15
지역농협(계통·수매)	15	7	40	5
산 지 유통 센 터	5	13	-	30
산지유통인(입목·정전)	15	10	10	9
농 가 저 장	35	37	39	41

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

주) 영주지역의 산지공판장은 농협·영농조합법인 운영 물량 포함

□ 산지 거래가격

- 산지공판장 및 도매시장 경락가격

- 31~40과는 생산량 감소로 선호도가 높아지면서 전년보다 1,000~3,000원/15kg 정도 높게 거래되고 있는 반면, 51~60과는 생산량 증가로 전년보다 1,000~5,000원/15kg 정도 낮게 거래됨

(단위 : 천원/15kg, 부사)

구 분	연 도	영주공판장		충주도매시장	
		특 품	상 품	특 품	상 품
31~40과	'08	45,000	40,000	42,000	37,000
	'09	43,000~46,000	39,000~43,000	40,000~43,000	35,000~37,000
41~50과	'08	35,000	30,000	35,000	32,000
	'09	30,000~34,000	25,000~29,000	30,000~33,000	27,000~30,000

- 정전거래 가격(산지유통인)

- 정전거래는 31~70과까지를 구분하지 않고 있으며, 금년도는 대과 생산량 감소로 과 크기에 따라 가격 차이가 심함

(단위 : 원/kg, 부사)

구 분	영 주	충 주
'08	1,300~1,500	1,500~1,700
'09	1,200~1,700	1,300~1,900

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

## 나. 생산자단체

### □ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등
- 역할 : 출하대행, 시장정보제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급, 산지유통시설(공판장, 유통센터, 선별장 등)의 개설 및 운영, 수매사업 등

### □ 농산물유통센터(APC)

- 일반현황

지역	개장일	대지	연면적	저온창고	처리능력	'09계획물량
영주	'07.11.3	28,945m <sup>2</sup>	11,636m <sup>2</sup>	8,475m <sup>2</sup>	8톤/시간	7,000톤
충주	'08.10.21	29,161m <sup>2</sup>	10,923m <sup>2</sup>	1,980m <sup>2</sup>	8톤/시간	5,500톤

- 주요사업

- 매취사업 : 농안기금 과실계약출하·유통활성화 유도 및 자금 활용을 통한 선별·저장
- 수탁사업 : 대도시 도매시장 등 대량소비시장 출하를 통해 사과 판로 확보
- 대형유통업체 마케팅 사업 : 하나로클럽, E-마트, 홈플러스, 농수산물쇼핑 등 대형거래처 개발

- 생산절차

- 사과선별기는 비과피 당도센서기를 포함해 형태와 색깔, 무게 등에 따라 모두 32개의 등급으로 분류할 수 있음
- 선별에서 세척포장까지 자동화로 이루어지며, 특히 개별생산자의 이력관리를 통한 고품질 사과 생산 및 공급



### □ 농산물유통센터 및 산지공판장 취급물량

(단위 : 톤, 백만원)

구분		농산물유통센터(APC)		산지 공판장		
		영주	충주	영주농협	충주원협	중원청과
2008(1~12)	물량	40,828	28,854	1,593	1,902	10,432
	금액	87,370	55,831	2,017	3,113	9,439
2008(7~10)	물량	2,552	13,080	1,080	1,135	156
	금액	5,121	26,528	1,367	1,926	286
2009(7~10)	물량	2,985	14,282	761	87	187
	금액	4,479	26,873	988	128	343

■ 농산물유통센터 ■



<선별장>



<자동선별>

### 다. 산지유통인

- 형태
  - 산지에 점포 또는 선별장을 보유하고 영업
- 구입
  - 구입방법 : 입목선매와 정전거래(수확 후 거래를 의미하며 농가창고 거래도 포함)
  - 가격결정 : 농가와 협의하여 결정
- 판매
  - 판매처 : 도매시장, 산지공판장, 대형마트, 저장
- 수확작업
  - 인건비
    - 남자 70,000원~80,000원/일, 여자 40,000원~50,000
    - 식비 및 간식비 : 7,000원~10,000원/일
  - 1인당 1일 수확량 : 30~40상자(18kg PVC상자)
- 포장재비
  - 포장재 : 골판지상자(12kg, 15)
  - 포장재가격
    - 15kg : 1,100원~1,500원/개

- 부속 포장재가격
  - 받침접시 : 80 ~ 85원/개(15kg 1상자 3장)
  - 완충패드 : 65원/개(15kg 1상자 3장)
  - 포장테이프 : 4,625원/500상자
- 기타포장재(저장, 수집용 상자)
  - 나무상자 : 1,300원/개(PVC상자 활성화로 나무상자를 거의 사용하지 않음)
  - PVC상자 : 5,000원/개

□ 운송

- 적재량
  - 1톤(농가 → 선별장) : 100 ~ 140상자/18kg PVC상자, 100 ~ 150상자/15kg 골판지상자
  - 5톤(출하지 → 도매시장) : 420 ~ 500상자/15kg
  - 팔레트당 적재량 : 42 ~ 48골판지상자
- 운송비
  - 농가 → 선별장 : 30,000원/140상자(18kg PVC상자)
  - 영주 → 서울 : 900 ~ 1,200원/15kg
  - 충주 → 서울 : 800원/15kg
- 팔레트사용료 : 1,500원/팔레트

■산지공판장■



<운송(농가 → 공판장)>



<선별>



<포장>



<운송>

라. 저장

- 유통주체별 저장비율
  - 11월초 냉해의 영향으로 저장성이 다소 떨어짐에 따라 생산자 및 생산자단체 저장비율은 증가하였으나 산지유통인의 저장비율은 감소
- 저장비 : 3,000원/18kg(입고시~5월말)
  - 이월시 : 500원/18kg(추가비용 발생)

(단위 : %)

구 분	영 주		충 주	
	'08	'09	'08	'09
생 산 자	35	36	39	40
지 역 농 협	5	7	10	11
산지유통인	8	5	5	4
계	48	48	54	55

자료 : 생산자산지유통인.생산자단체 청취조사

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

- 반입동향
  - 주 반입지역 : 영주, 안동, 의성, 충주, 상주 등
  - 월 반입량(10.13 ~ 11.12) : ('08) 4,352톤 → ('09) 4,691
  - 법인별 취급물량 비중('09.11)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협(공)	중앙청과	동화청과	한국청과
취급 비중	29.3	21.7	26.1	15.4	7.5

자료 : 유통정보, 서울특별시 농수산물공사

- 거래방법
  - 거래방법 : 전자경매
  - 경매시간 : 08:30 ~
  - 상장수수료 : 4%
  - 하역비 : 228원/15kg

## 나. 중도매인

### □ 중도매인 현황

- 취급 중도매인수 : 446명
- 운영형태
  - 3~5명의 종업원을 두고 운영하는 것이 일반적이나 일부 소규모 중도매인은 가족들이 운영

### □ 구입

- 구입방법 : 경매
- 배송료 : 210원/15kg
- 일 평균 구입량 : 40~50상자
- 성목면적과 단수증가로 생산량이 증가하여 전년대비 상품기준 1,000~2,000원/15kg 정도 낮은 가격에 거래되었으며, 가을가뭄의 영향으로 전년보다 크기가 작아 대과 가격이 다소 높게 형성됨
- 경락가격

(단위 : 원/15kg, 상품)

구 분	특	상	보통	하
'08	35,000~65,000	25,000~36,000	17,000~26,000	5,000~17,000
'09	32,000~60,000	23,000~35,000	16,000~25,000	4,000~18,000

자료 : 유통정보('08'09.11.9~11.12), 서울특별시 농수산물공사

### □ 판매

- 판매처 : 대형마트, 과일전문취급 소매상 등
- 판매단위 : 상자단위 거래

## 다. 소매상

### □ 일반현황

- 영업형태 : 과일전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
  - 대형마트·백화점 : 지역농협·중도매인 등으로부터 구매
  - 일반 소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구매

□ 소매가격

(단위 : 원/10개, 부사)

구분	최고	최저	평균
'08	13,600	5,230	9,388 ~ 9,547
'09	13,000	3,900 ~ 5,900	8,475 ~ 8,742

자료 : 농수산물유통정보('08'09.11.9 ~ 11.12), aT 농수산물유통공사

라. 대형유통업체

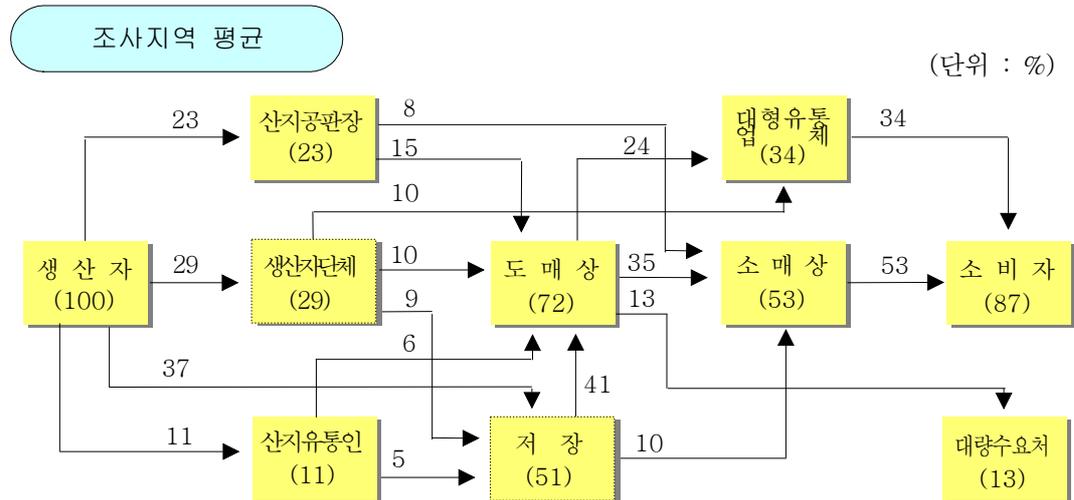
□ 농협도매사업단

- 구입처 및 판매처 : 지역농협에서 일괄 구매하여 농협 하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등에 판매
- 역할 : 지역농협, 생산자단체와 직거래를 통한 가격안정(물량발주 및 가격결정)
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4%

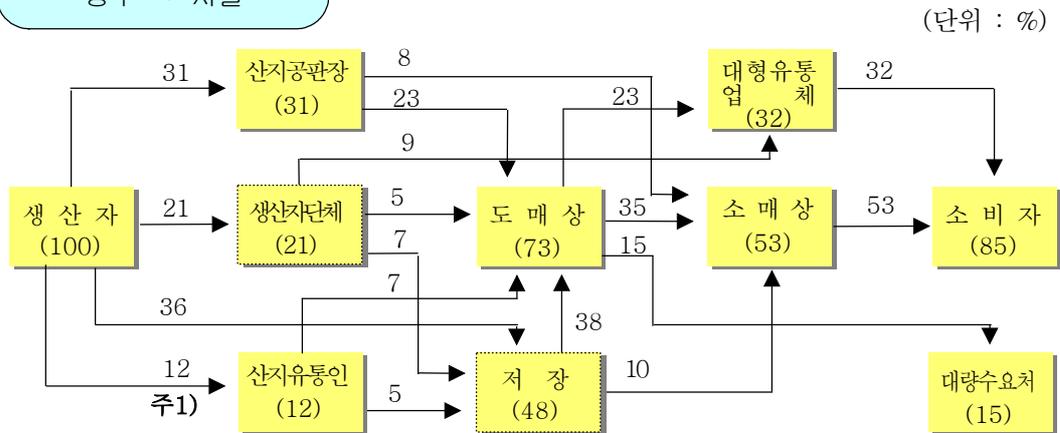
□ 농협 하나로클럽

- 1일 취급량 : 4 ~ 6톤
- 판매단위 : 15kg, 7.5kg, 3.7kg, 3kg, 100g
- 판매가격 : 40,000원 ~ 43,000원/15kg(41 ~ 50과 기준)

6. 유통경로

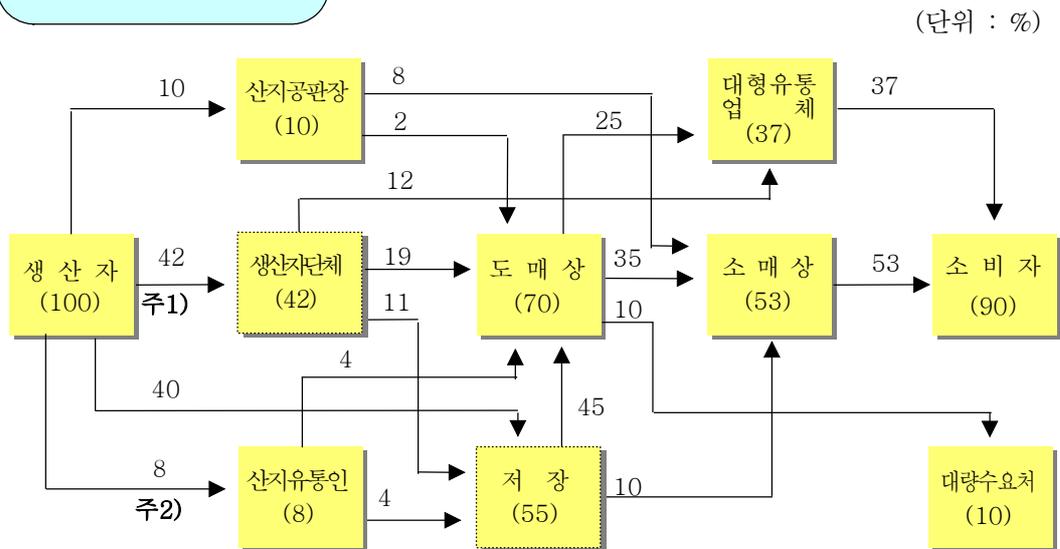


영주 → 서울



주) 11월초 동해로 인한 정전거래 부진으로 산지유통인 거래비율 감소 : ('08) 15% → ('09) 12

충주 → 서울



주1) 산지유통센터 활성화로 생산자단체 거래비율 증가 : ('08) 40% → ('09) 42

주2) 11월초 동해로 인한 정전거래 부진으로 산지유통인 거래비율 감소 : ('08) 10% → ('09) 8

## 7. 유통비용

### 가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분	전 체 평 균	영 주 → 서 울			충 주 → 서 울					
		평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평 균	(4) A경로	(5) B경로	(6) C경로	
농 가 수 취 율	58.9	58.1	56.7	51.1	66.4	60.2	56.5	52.1	66.2	
유통 비용	41.1	41.9	43.3	48.9	33.6	39.8	43.5	47.9	33.8	
비용별	직 접 비	14.1	14.5	14.9	15.4	12.8	13.3	14.1	14.5	12.0
	간 접 비	18.2	18.5	19.2	21.0	14.8	17.9	19.0	21.8	15.8
	이 운	8.8	8.9	9.2	12.5	6.0	8.6	10.4	11.6	6.0
단계별	출 하 단 계	10.5	10.5	9.3	14.9	12.0	10.4	8.6	13.0	12.1
	도 매 단 계	8.9	9.7	11.4	11.4	3.4	7.6	10.6	10.6	3.4
	소 매 단 계	21.7	21.7	22.6	22.6	18.2	21.8	24.3	24.3	18.3
가 격 (원/kg)	농가수취가격	1,636	1,590	1,553	1,400	1,820	1,710	1,604	1,480	1,880
	소 비 자 가 격	2,777	2,740	2,740	2,740	2,740	2,840	2,840	2,840	2,840

주) A경로 : 생산자 → (생산자단체) → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

C경로 : 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽

(1)~(6)표시 : 붙임(1-6) 유통비용명세표

### 나. 직접비용 비교(영주 → 서울, A경로)

◦ 직접비 변동내역

- 도매시장의 하역노임과 배송료가 인상됨에 따라 직접비용이 증가

(단위 : 원/kg)

구 분	'08	'09	증감액	비 고	
출하단계	포 장 재 비	110.6	109.6	△1.0	포장재비 가격인하
	선별포장작업비	80.0	80.0	-	
	운 송 비	66.6	66.7	0.1	
도매단계	하 차 비	14.5	15.2	0.7	하역노임 인상 배송비 인상
	배 송 료	13.3	14.0	0.7	
소매단계	운 송 비	50.0	50.0	-	
합 계	335.0	335.5	0.5	전년대비 0.1% 증가	

다. 연도별 유통비용 현황(영주 → 서울, A경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'05	'06	'07	'08	'09
유통비용		41.1	40.0	39.7	42.3	43.3
비용별	직접비	9.9	9.6	12.5	14.8	14.9
	간접비	23.5	17.0	17.7	18.3	19.2
	이윤	7.7	13.4	9.5	9.2	9.2
단계별	출하단계	5.3	5.3	7.5	9.2	9.3
	도매단계	11.3	9.7	10.0	10.7	11.4
	소매단계	24.5	25.0	22.2	22.4	22.6
농가수취가격		2,158	2,401	1,808	1,616	1,553
유통비용액		1,509	1,599	1,192	1,184	1,187
소비자가격		3,667	4,000	3,000	2,800	2,740

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(영주 → 서울, 가락시장) 유통비용 비율은 43.3로 전년대비 1.0%P 증가
  - 직접비 : ('08) 14.8% → ('09) 14.9(하차비, 배송료 인상)
  - 간접비 : ('08) 18.3% → ('09) 19.2
  - 이윤 : ('08) 9.2% → ('09) 9.2
- 유통비용 증감요인
  - 원자재가격 상승 및 경매장 하역노임, 운송료 등 인상의 영향으로 직접비·간접비용 증가
  - 하차비 및 배송료 인상으로 도매단계비용이 0.7%P 증가

&lt;붙임 1&gt;

## 유통비용 명세표(영주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '09. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,552.5	56.7	
	포 장 재 비	109.6	4.0	
	(골 판 지 상 자)	(80.0)	(2.9)	1,200원÷15kg=80원/kg
	(난 좌)	(16.0)	(0.6)	240원(80원×3장)÷15kg=16원/kg
	(패 드)	(13.0)	(0.5)	195원(65원×3장)÷15kg=13원/kg
	(테 이 프)	(0.6)	(0.0)	(4,625원÷500상자)÷15kg=0.6원/kg
	선 별 포 장 작 업 비	80.0	2.9	1,200원÷15kg=80원/kg
운 송 비	66.7	2.4	1,000원÷15kg=66.7원/kg	
도 매 시 장	하 차 비	15.2	0.5	228원÷15kg=15.2원/kg
	상 장 수 수 료	76.0	2.8	경락가격의 4%(1,900원×4%=76원)
	경 락 가 격	1,900.0	69.3	28,500원÷15kg=1,900원/kg
중 도 매 인	배 송 료	14.0	0.5	210원÷15kg=14원/kg(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	123.9	4.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	82.1	3.0	
	판 매 가 격	2,120.0	77.4	31,800원÷15kg=2,120원/kg
소 매 상	운 송 비	50.0	1.8	30,000원÷600kg=50원/kg(중도매인점포 → 소매상)
	간 접 비	399.0	14.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	171.0	6.2	
	판 매 가 격	2,740.0	100.0	41,100원÷15kg=2,740원/kg

## ◦ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('08) 110.6원/kg → ('09) 109.6
- 하 차 비 : ('08) 14.5원/kg → ('09) 15.2
- 배 송 료 : ('08) 13.3원/kg → ('09) 14.0(경매장 → 중도매인점포)

<붙임 2>

유통비용 명세표(영주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '09. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	1,400.0	51.1	25,200원÷18kg=1,400원/kg
산지유통인	수집운송비	11.9	0.5	(30,000원÷140상자)÷18kg=11.9원/kg
	포장재비 (골판지상자)	110.6 (80.0)	4.0 (2.9)	1,200원÷15kg=80원/kg
	(난좌)	(17.0)	(0.6)	255원(85원×3장)÷15kg=17원/kg
	(패드)	(13.0)	(0.5)	195원(65원×3장)÷15kg=13원/kg
	(테이프)	(0.6)	(0.0)	(4,625원÷500상자)÷15kg=0.6원/kg
	선별포장작업비	80.0	2.9	1,200원÷15kg=80원/kg
	운송비(출하)	66.7	2.4	1,000원÷15kg=66.7원/kg
	간접비	49.9	1.8	교통비, 통신비, 제세공과금 등
	이윤	89.7	3.3	
도매시장	하차비	15.2	0.5	228원÷15kg=15.2원/kg
	상장수수료	76.0	2.8	경락가격의 4%(1,900원×4%=76원)
	경락가격	1,900.0	69.3	28,500원÷15kg=1,900원/kg
중도매인	배송료	14.0	0.5	210원÷15kg=14.0원/kg(경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	123.9	4.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	82.1	3.0	
소매상	판매가격	2,120.0	77.4	31,800원÷15kg=2,120원/kg
	운송비	50.0	1.8	30,000원÷600kg=50원/kg(중도매인점포 → 소매상)
	간접비	399.0	14.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	171.0	6.2	
	판매가격	2,740.0	100.0	41,100원÷15kg=2,740원/kg

◦ 직접비 변동내역

- 하차비 : ('08) 14.5원/kg → ('09) 15.2

- 배송료 : ('08) 13.3원/kg → ('09) 14.0(경매장 → 중도매인점포)

&lt;붙임 3&gt;

## 유통비용 명세표(영주 → 서울, 농협유통)

조사일 : '09. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	1,820.0	66.4	27,300원÷15kg=1,820원/kg
생산자단체	포장재비	109.6	4.0	
	(골판지상자)	(80.0)	(2.9)	1,200원÷15kg=80원/kg
	(난좌)	(16.0)	(0.6)	240원(80원×3장)÷15kg=16원/kg
	(패드)	(13.0)	(0.5)	195원(65원×3장)÷15kg=13원/kg
	(테이프)	(0.6)	(0.0)	(4,625원÷500상자)÷15kg=0.6원/kg
	선별포장작업비	80.0	2.9	1,200원÷15kg=80원/kg
	운송비	66.7	2.5	(420,000원÷420상자)÷15kg=66.7원/kg - 10팔레트 : 420상자/15kg
농협유통	간접비및이윤	71.7	2.6	
	팔레트사용료	2.4	0.1	(15,000원÷420상자)÷15kg=2.4원/kg
	판매수수료	89.6	3.3	판매가격의 4%(2,240원×4%=89.6원)
하나로클럽	판매가격	2,240.0	81.8	33,600원÷15kg=2,240원/kg
	간접비	335.0	12.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	165.0	6.0	
	판매가격	2,740.0	100.0	41,100원÷15kg=2,740원/kg

◦ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('08) 110.6원/kg → ('09) 109.6

<붙임 4>

유통비용 명세표(충주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '09. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,604.3	56.5	
	포 장 재 비	109.6	3.9	
	(골 판 지 상 자)	(80.0)	(2.9)	1,200원÷15kg=80원/kg
	(난 좌)	(16.0)	(0.6)	240원(80원×3장)÷15kg=16원/kg
	(패 드)	(13.0)	(0.4)	195원(65원×3장)÷15kg=13원/kg
	(테 이 프)	(0.6)	(0.0)	(4,625원÷500상자)÷15kg=0.6원/kg
	선 별포 장 작 업 비	80.0	2.8	1,200원÷15kg=80원/kg
운 송 비	53.3	1.9	800원÷15kg=53.3원/kg	
도 매 시 장	하 차 비	15.2	0.5	228원÷15kg=15.2원/kg
	상 장 수 수 료	77.6	2.7	경락가격의 4%(1,940원×4%=77.6원/kg)
	경 락 가 격	1,940.0	68.3	29,100원÷15kg=1,940원/kg
중 도 매 인	배 송 료	14.0	0.5	210원÷15kg=14원/kg(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	126.6	4.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	69.4	2.5	
	판 매 가 격	2,150.0	75.7	32,250원÷15kg=2,150원/kg
소 매 상	운 송 비	50.0	1.8	30,000원÷600kg=50원/kg(중도매인점포 → 소매상)
	간 접 비	416.0	14.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	224.0	7.9	
	판 매 가 격	2,840.0	100.0	42,600원÷15kg=2,840원/kg

◦ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('08) 110.6원/kg → ('09) 109.6
- 하 차 비 : ('08) 14.5원/kg → ('09) 15.2
- 배 송 료 : ('08) 13.3원/kg → ('09) 14.0

<붙임 5>

유통비용 명세표(충주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '09. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	1,480.0	52.1	26,640원÷18kg=1,480원/kg
산지유통인	운송비	11.9	0.4	(30,000원÷140상자)÷18kg=11.9원/kg
	포장재비 (골판지상자)	109.6 (80.0)	3.9 (2.9)	1,200원÷15kg=80원/kg
	(난좌)	(16.0)	(0.6)	240원(80원×3장)÷15kg=16원
	(패드)	(13.0)	(0.4)	195원(65원×3장)÷15kg=13원
	(테이프)	(0.6)	(0.0)	(4,625원÷500상자)÷15kg=0.6원/kg
	선별포장작업비	80.0	2.8	1,200원÷15kg=80원/kg
	운송비	53.3	1.9	800원÷15kg=53.3원/kg
	간접비	79.1	2.8	교통비, 통신비, 제세공과금 등
	이윤	33.3	1.2	
	도매시장	하차비	15.2	0.5
상장수수료		77.6	2.7	경락가격의 4%
경락가격		1,940.0	68.3	29,100원÷15kg=1,940원/kg
중도매인	배송료	14.0	0.5	210원÷15kg=14원/1kg(경매장 → 중도매인 점포)
	간접비	126.6	4.4	점포관리유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	69.4	2.5	
소매상	판매가격	2,150.0	75.7	32,250원÷15kg=2,150원/kg
	운송비	50.0	1.8	30,000원÷600kg=50원/kg(중도매인점포 → 소매상)
	간접비	416.0	14.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	224.0	7.9	
	판매가격	2,840.0	100.0	42,600원÷15kg=2,840원/kg

◦ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('08) 110.6원/kg → ('09) 109.6
- 하차비 : ('08) 14.5원/kg → ('09) 15.2
- 배송료 : ('08) 13.3원/kg → ('09) 14.0

<붙임 6>

유통비용 명세표(충주 → 서울, 농협유통)

조사일 : '09. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 45과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격 (판매가격)	1,880.0	66.2	28,200원÷15kg=1,880원/kg
생 산 자 단 체	포장재비	110.6	3.9	
	(골판지상자)	(80.0)	(2.9)	1,200원÷15kg=80원/kg
	(난좌)	(17.0)	(0.6)	255원(85원×3장)÷15kg=17원/kg
	(패드)	(13.0)	(0.4)	195원(65원×3장)÷15kg=13원/kg
	(테이프)	(0.6)	(0.0)	(4,625원÷500상자)÷15kg=0.6원/kg
	선별포장작업비	80.0	2.8	1,200원÷15kg=80원/kg
농 협 유통	운송비	53.3	1.9	(336,000원÷420상자)÷15kg=53.3원/kg - 10팔레트 : 420상자/15kg
	간접비및이윤	100.9	3.5	
	팔레트사용료	2.4	0.1	(15,000원÷420상자)÷15kg=2.4원/kg
하 나 로 클 럽	판매수수료	92.8	3.3	판매가격의 4%(2,320원×4%=92.8원/kg)
	판매가격	2,320.0	81.7	34,800원÷15kg=2,320원/kg
	간접비	348.4	12.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
하 나 로 클 럽	이윤	171.6	6.0	
	판매가격	2,840.0	100.0	42,600원÷15kg=2,840원/kg