



콩



1. 조사개요

가. 조사기간 : 2010. 11. 3 ~ 11. 5

나. 조사지역 : 충북 제천, 경북 안동, 전남 무안

다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 일반현황

가. 원산지

- 학명은 *Glycine max(L.) merr.*이며 쌍떡잎식물 장미목 콩과의 한해살이 풀
- 원산지는 중국이며, 우리나라에서는 삼국시대 초기(BC 1세기 경)부터 재배한 것으로 추정

나. 생육조건

- 발아는 20~22℃가 최적온도이며, 15℃ 이하에서는 지연되고 10℃ 이하에서는 불량함
- 생장 및 개화적온은 20~25℃이며, 꽃눈 분화를 위해서는 15℃ 이상 25℃ 전후의 온도 필요
- 생육기간은 가장 짧은 것은 75일, 가장 긴 것은 200일 정도이지만, 실제 재배되고 있는 품종은 90~160일 범위에 속하며 생육일수가 짧은 조생품종은 올콩(하대두), 생육일수가 긴 만생종은 가을콩(추대두)이라고 함
- 과습에 약한 작물

다. 용도 및 주요성분

- 밭에서 나는 쇠고기라 일컬어질 정도로 단백질이 풍부하며, 지질 함량도 높으나 대부분 불포화 지방산으로 구성되어 있어 혈중 콜레스테롤 감소 효과가 있음
- 각종 비타민(A·B·D·E)이 풍부하게 함유되어 있는데, 특히 콩을 콩나물로 재배할 경우 비타민 B군이 50~100% 정도 증가하며, 비타민 C가 생성되는 특성이 있음
- 콩에는 생리활성물질이 다양하게 들어 있으며 특히, 사포닌(Saponins)은 간 손상 방지 및 항암작용, 피티산(Phytic acid)은 항산화작용, 이소플라본(Isoflavone)은 골다공증 및 심혈관 질환 예방 효과가 있음

3. 생산동향

가. 재배면적 및 생산량(전국)

- '10년산 재배면적은 전년대비 1.6% 증가한 71,422ha이며, 생산량은 전년대비 24.3% 감소한 105,345톤
- 금년도 파종기(5월 : 4,460원/kg) 가격 고가영향으로 재배면적 증가
- 초기작황은 양호하였으나, 8월 중순 이후 잦은 강우로 인한 습해피해와 태풍에 따른 도복피해 등으로 생산량은 전년대비 크게 감소



자료 : 「2010년 농작물생산통계」, 통계청

나. 종자구입

- 정부보급종 공급

구분	절차	시기
신청	- 국립종자원(지원) : 공급가능량을 각 도의 농업기술원에 예시 - 수요농가 : 시·군 농업기술센터 또는 읍·면사무소에 희망 종자 품종 및 물량 신청	2.1~3.20
공급	- 국립종자원 : 시군별 공급계획량 확정 시달 - 농협중앙회 : 확정 물량 농가 보급	4.1~5.10

※ 종자 보급가격 : 12,200원/5kg('10년도)

- 정부보급종을 확보하지 못한 농가는 인근 농가에서 구입하거나 자가채종함
 - 당해 연도 재배분을 전년산 출하시기(12~1월)에 미리 구비
 - 종자소요량 : 소립종 5~6kg/10a, 중대립종 8~10kg/10a
- 주요품종별 공급실적

(단위 : 톤)

구분	품종	물량	구분	품종	물량
장류콩	대원	576	나물콩	풍산	173
	태광	263		신화	33
	황금	35	합계		1,135
	대풍	55			

자료 : 국립종자원

- 연도별 종자 공급현황

(단위 : 천ha, %)

구분	'90	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10
전국재배면적	152.3	80.4	85.3	105.4	90.2	76.3	76.3	70.3	71.4
갱신면적	6.1	13.6	15.8	17.6	20.0	19.3	18.2	19.4	17.0
갱신률	4.0	16.9	18.5	16.7	22.2	25.3	23.9	27.6	23.8

자료 : 국립종자원

4. 산지 유통실태

가. 생산자

조사지역 재배면적

- '09년산 콩 가격 강세 영향으로 전년대비 제천 5.0%, 안동 5.3%, 무안 21.6% 증가

(단위 : ha, %)

구분	제천	안동	무안	계
'09	2,484	1,140	1,521	5,145
'10	2,608	1,200	1,850	5,658
대비	105.0	105.3	121.6	110.0

자료 : 조사지역 농업기술센터 및 시·군청

□ 생육작황

- 결실기 잦은 경우에 따른 뿌리혹박테리아 활성화 지연으로 공실률 발생
- 태풍으로 인한 도복피해로 작황이 전년대비 10~20% 감소 예상

□ 산지가격

(단위 : 원/kg)

구분	제천	안동	무안
'09	3,000~3,200	2,800~3,000	3,125~3,150
'10	5,000~5,500	4,500~5,000	5,500~6,000

자료 : 산지유통인 청취조사

□ 지역별 재배형태

- 콩은 연작(이어짓기)에 따른 피해를 줄이고 지력을 유지하기 위해 타 작물(사과, 수박 등)을 이랑 사이에 심거나, 타 작물의 전작 또는 후작으로 심는 등 단작(홀짓기)보다는 간작(사이짓기)을 많이 함

구분	재배형태	콩 파종기	콩 수확기
제천	- 전작(감자, 담배, 배추 등) + 후작 : 80% - 단작 : 20%	5월 중~7월 초	10월 중~11월 초
안동	- 전작(마늘, 양파, 옥수수, 담배, 수박 등) + 후작 : 95% - 단작 : 5%	5월 하~6월 중	10월 중~11월 하
무안	- 전작(마늘, 양파) + 후작 : 95% - 단작 : 5%	5월 하~6월 중	9월 중~10월 중

□ 수확 및 탈곡

- 개화 후 60일 경, 콩잎이 떨어지고 꼬투리가 마른 후 7~14일이 지나 콩깍지와 종실의 수분함량이 18~20%정도 일 때 낮 등으로 베어 수확
- 수확한 콩은 단으로 묶어세우거나 야적하여 일정기간 건조시켜 수분함량이 17%가량일 때 동력 탈곡하며, 일부 클래스콤바인을 이용해 수확과 동시에 탈곡하기도 함
- 농가에서는 수분도 측정이 어려우므로 손으로 비볐을 때 꼬투리가 잘 까지거나, 콩알을 깨물었을 때 '딱'소리가 날 때를 기준으로 하며, 건조가 덜된 콩을 탈곡할 경우 감모 발생률이 높음

□ 선별 및 출하

- 생산자는 탈곡 후 정선·선별한 콩을 P.P대에 담아 출하
 - 정선 : 쪽정이 및 이물질 제거(풍구 작업) → 돌맹이 제거(석발 작업)
 - 선별 : 크기 선별(대립/중립/소립) → 색채 선별(변색립 등 제거)
 - ※ 콩은 지역 및 농가별로 정선·선별 정도의 차이가 커 출하 후 유통 주체를 거치면서 재정선 및 선별이 이루어지며, 일부는 연마, 세척 작업을 통해 광택을 더하기도 함
- 출하규격 : 35kg, 40kg, 70kg 등 출하
 - 35kg(일반 잡곡용) : 산지수집상, 도·소매시장에서는 대부분 35kg 단위로 거래
 - 40kg(조곡용 2호, 정곡용) : 정부수매, 농협 자체수매와 일부 산지수집상, 도·소매상 등
 - 70kg : 과거에는 가마(70kg)가 주 유통규격이었으나, 최근에는 농가 고령화로 인한 출하작업의 어려움으로 35, 40kg 단위로 출하됨
- 주로 산지유통인에게 판매하거나, 농협수매, 정부수매 등으로 출하하며, 일부 인터넷 또는 전화 등을 통한 소비자 직거래도 이루어짐
- 포장재(P·P대) 가격 : 조곡용 2호(600~800원/40kg), 일반용(200~350원/35·40kg)

나. 생산자단체

□ 형태

- 콩 재배 농가를 중심으로 조직된 작목반, 영농조합, 지역농협 등
 - 단작보다는 간작 및 윤작 개념이 강한 콩의 재배 특성상, 기타 잡곡류 및 곡류를 함께 취급하는 작목반이 많음

□ 역할

- 생산농가에 대한 영농자재·농자재구입자금 대출, 생산지도 등
- RPC 및 잡곡류 소포장센터 운영 및 출하지도, 시장정보 제공, 수매, 판매 및 판매대금 정산 등
- '10년도 콩 자체수매 가격(지역농협)
 - 콩은 산지유통인을 통해 유통되는 비중이 높은 가운데, 농협의 정부수매 대행 및 자체 수매 등을 통한 거래 점유율도 증가하는 추세임
 - 농협 자체수매 시 가격지지 및 농가소득 증대를 위해 산지수집상 거래가격 이상으로 수매단가 결정(산지가격+산지가격의 10%)
 - 농협 자체수매 물량은 주로 대량수요처(가공업체 등)로 납품하며, 다른 지역 농협 또는 산지유통인, 벤더 등에 판매하기도 함
 - 자체수매물량은 소포장사업을 통해 농협유통이나 대리점에게 공급
- * 대리점 : 산지농협과 계약을 체결하여 소포장물량을 공급받아 관내나 타 지역 농협의 신도불이 창구에 잡곡류를 판매

□ '10년도 콩 정부수매 계획

- 수매기간 : 2010. 10. 25 ~ 12. 24(2개월)
- 수매규격
 - 포장단위 무게 : 40kg(알속무게)
 - 포장자재 : 직물 제포대(P·P대) 조곡용 2호
- 수매절차
 - 정부수매 계획에 따라 출하를 약정한 생산자가 농협에 규격별 약정 물량을 출하하면, 국립농산물품질관리원에서 등급을 판정하고 합격품에 한해 농수산물유통공사로 인도
 - 수매기관 : 농수산물유통공사
 - 수매대행기관 : 농협중앙회
 - 검사기관 : 국립농산물품질관리원
 - 농협중앙회는 수매하는 콩에 대해 GMO 콩이 포함되지 않았거나 GMO 콩이 혼입되지 않도록 구분 생산·관리하였다는 유통관리증명서를 농수산물유통공사에 제출하고 콩의 원산지를 관련 규정에 따라 표시
 - 출하약정서에 강제조항(위약금 등)이 없어 시중 시세에 따라 수매율 변동이 심함
- 수매계획량 및 수매가격

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	수매 계획량	약정량	구분	수매가격			
				1등	2등	3등	등의
일반콩(논콩)	10,000	4,957	대립종	3,168	3,021	2,503	1,982
일반콩(밭콩)	3,000	1,382	중립종	2,856	2,725	2,246	1,807
			소립종	2,541	2,427	-	1,632
나물콩(논콩)	100	12	중립종	3,158	-	-	-
나물콩(밭콩)	1,000	974	소립종	3,290	-	-	-

※ 논·밭콩 가격 동일함

- 수매규격
 - 대립종 : 굵기가 7.1mm 이상인 콩이 70% 이상 포함된 콩
 - 중립종 : 굵기가 6.3mm 이상인 콩이 70% 이상 포함된 콩
 - 소립종 : 굵기가 4.0mm 이상인 콩이 70% 이상 포함된 콩

(단위 : %)

구분		1등	2등	3등	등의
대립종	정립률	90.0	80.0	70.0	60.0
	입도	70.0	70.0	70.0	70.0
중립종	정립률	88.0	78.0	70.0	63.0
	입도	70.0	70.0	70.0	70.0
소립종	정립률	85.0	75.0	-	65.0
	입도	70.0	70.0	-	70.0

○ 정부비축 콩 구매현황

- 정부구매가격보다 산지가격 고가로 정부구매는 이루어지지 않았음

(단위 : 톤)

구 분		2010			2009년 실적
		구매계획	구매실적	구매율(%)	
논	일 반 콩	10,000	-	0	495
	콩 나 물 콩	100	-	0	5
	소 계	10,100	-	0	500
밭	일 반 콩	3,000	-	0	463
	콩 나 물 콩	1,000	-	0	302
	소 계	4,000	-	0	765
합		14,100	-	0	1,265

자료 : 농림수산식품부 농산경영과

다. 산지유통인

운영형태

- 수집상 : 수확기에 산지를 순회하면서 직접 농가를 방문(2인 1조)하여 1톤 트럭 등을 이용해 수집
- 반출상 : 대부분 점포를 소유하고 있으며, 수집상이 수집해온 콩을 구입하여 도매상이나 가공업체에 판매

역할

- 콩, 팥, 녹두, 조, 수수, 건고추 등 계절별로 다양한 농산물을 수집·판매
- 반입된 콩의 정선 및 선별상태에 따라 풍구 작업, 크기·색채 선별(기계 또는 수작업)을 재실시하기도 하며, 35kg 또는 40kg 단위로 계급하여 포장
- 실온 또는 저온(10℃) 창고에 적재하였다가 주로 도매상 또는 두부, 메주, 콩나물 가공공장 등 대량수요처에 납품

출하 및 운송

- 5톤 또는 10톤 트럭을 용차하여 소비자 도매상 또는 대량수요처(가공업체 등)로 출하
 - 적재량 : (5톤) 200~300포대/40kg, (10톤) 350~400포대/40kg
- 운임(산지 → 서울)

(단위 : 원/10톤 트럭)

구분	제천	안동	무안
운임	330,000~350,000	400,000	500,000

5. 소비자 유통실태

가. 양재동 양곡도매시장(일반법정 도매시장)

□ 운영현황

- 개장일 : 1988년 8월
- 운영주체 : 서울특별시 농수산물공사
 - 도매시장법인 1개(농협공판장), 중도매인 63여명, 매매참가인 92명이 활동
- 영업시간 : 오전 7시부터 오후 6시까지
- 취급품목 : 쌀, 찰쌀, 보리, 콩, 팥, 밀, 땅콩, 참깨, 옥수수 등 양곡부류 14품목
- 거래방법 : 수의매매(양곡부류 전 품목이 상장애외 품목임)
- 양곡부류 연간 거래실적

(단위 : 톤)

구분	미곡	잡곡	합계
'09	34,600	33,800	68,400
'10	26,400	17,600	44,000

□ 거래현황

- 중도매인은 각 지역 산지유통인으로부터 샘플을 받아 품위를 확인한 후 유선상으로 가격을 결정하여 구입
 - 농수산물유통공사에서는 정부수매콩을 양곡도매시장에 상장을 하지 않고 전자입찰시스템을 활용하여 전국 각지의 실수요자에게 판매
- 반입 물량의 대부분이 대량수요처인 가공공장(두부, 메주, 콩나물 등)으로 판매되나 일부 식당, 즉석 두부집, 방앗간 및 일반 소비자 등을 대상으로 소량 판매가 이루어지기도 함
- 도매가격(양곡도매시장)
 - 국내 재배면적은 증가했으나, 작황부진으로 생산량이 부족할 것을 예상한 대량수요처들의 물량 확보 경쟁에 따른 수요량 증가로 10월 기준 도매가격은 전년대비 42.9% 가량 높게 거래

(단위 : 원/kg, 백태, 상품)

구분	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'09	3,489	3,643	3,714	3,714	3,714	3,714	3,761	3,786	3,786	3,786	3,680	3,714
'10	3,761	3,860	4,071	4,283	4,457	4,814	4,929	4,851	4,719	5,410	-	-

자료 : 「농산물유통정보」, 농수산물유통공사('09.1.1~'10.10.31)

나. 농협양곡유통센터

- 지역농협에 발주하여 구입하며, 가격은 지역농협 수매종료 후 협의 결정
- 주 반입지역 : 충북 괴산·단양, 전남 무안, 경북 안동 등
- 주 판매처 : 군납 80%, 대량수요처 10%, 양곡소매상 및 양재동 하나로클럽 10%
- 반입물량 중 출하처의 특성에 따라 재정선 및 소포장하기도 함
 - 정선과정 : 원료탱크 → 정선석발기 → 비중선별기 → 연마기 → 입선별기 → 제품탱크
 - 정선량 : 40kg × 700가마/10시간(1일)
 - 소포장 단위 : 500g, 1kg, 2kg, 4kg, 10kg 등

다. 소매상

- 종류 : 재래시장 양곡상회, 백화점, 대형유통업체, 슈퍼마켓 등
- 구매형태
 - 일반 소매상은 주로 도매상에서 다른 잡곡과 함께 1~2가마를 구입하거나 일부 산지유통인으로부터 공급받는 경우도 있음
 - 대형유통업체는 대체로 생산자단체나 벤더업체로부터 소포장한 물건 구입
- 판매형태
 - 주로 일반소비자, 가공업체(떡집, 즉석 두부집 등), 식당 등에 판매
- 판매단위 : 가공업체에는 주로 40kg, 70kg(35kg×2개) 단위로 판매하며, 일반 소비자는 소포장(500g, 1kg 등) 구매 비율이 높음

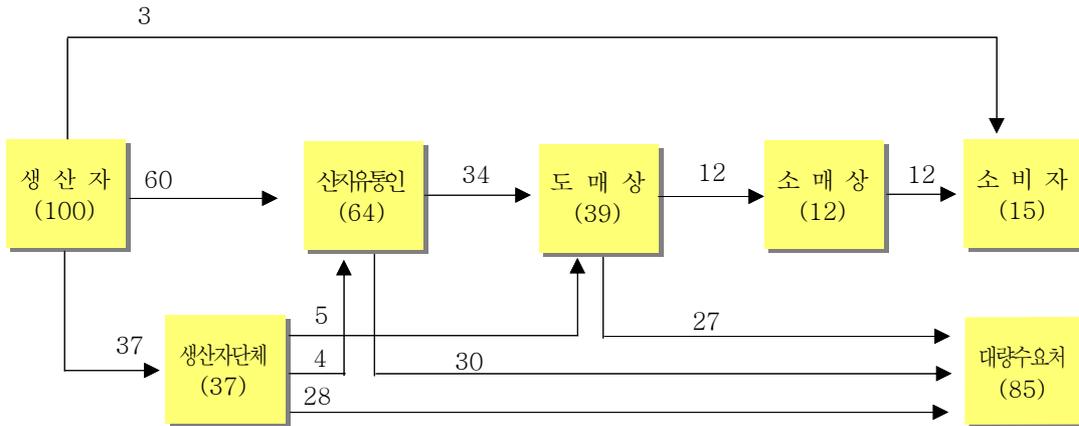
라. 대량수요처

- 종류 : 두부공장, 장류업체, 콩나물공장, 두유제조업체 등
- 구매형태
 - 주로 지역농협과 연간 계약을 맺어 물량을 공급 받으며, 농수산물유통공사 수매콩 구매에 참여하거나 산지유통인 또는 도매상을 통해서도 공급
 - 콩류 가공식품의 발달로 점차 일반소비자보다는 대량수요처의 소비비중이 증가하는 추세임

6. 유통경로

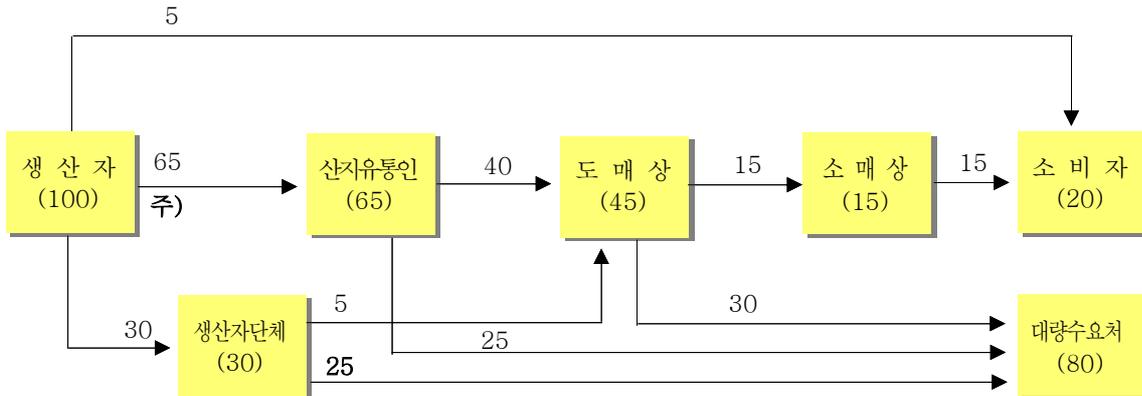
조사지역 평균

(단위 : %)



제천 → 서울

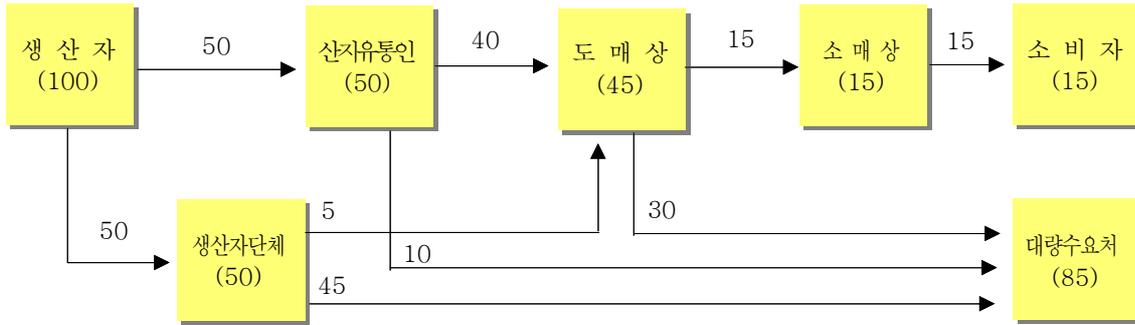
(단위 : %)



주) 작황부진에 따른 산지가격 상승으로 산지유통인의 물량확보 증가 ('09 : 56% → '10 : 65)

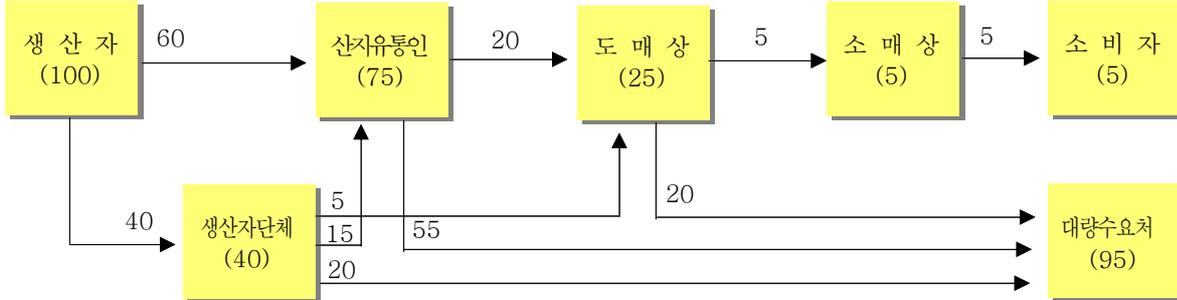
안동 → 서울

(단위 : %)



무안 → 서울

(단위 : %)



7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		평 균	제천 → 서울	안동 → 서울	무안 → 서울
농가수취율		60.1	63.1	56.9	58.0
유통비용(비율)		39.9	36.9	43.1	42.0
비용별	직 접 비	5.6	5.2	5.3	6.5
	간 접 비	19.5	18.0	21.6	20.2
	이 운	14.8	13.7	16.2	15.3
단계별	출 하 단 계	5.4	4.7	6.0	6.0
	도 매 단 계	3.9	4.4	3.4	3.5
	소 매 단 계	30.6	27.8	33.7	32.5
가 격	농가수취가격	5,305.0	5,681.4	4,980	4,985
	소비자가격	8,816.2	9,000	8,750	8,600

주) 유통경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

(1)~(3)표시 : 불입(1~3)유통비용 명세표

나. 직접비용 비교(제천 → 서울)

(단위 : 원/kg)

구 분		'09	'10	증감액	비 고
출하단계	포장재비	17.2	37.2	20.0	포장재비 인상
	상·하차비	17.2	20.0	2.8	하역비 인상
	선별비	51.4	42.9	△8.5	자동선별기 도입으로 선별비 절감
	운송비	32.0	33.0	1.0	유류가격 인상
도매단계	상·하차비	14.3	15.7	1.4	상·하차비 인상
	운송비	20.0	20.0	-	
합 계		152.1	168.8	16.7	'09년 대비 11.0% 증가

○ 직접비용이 전년대비 11.0% 증가

- 유류가격 인상으로 운송비용 증가, 포장재비 인상, 상·하차비 인상 등으로 직접비용 증가

다. 연도별 유통비용 현황(제천 → 서울)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'06	'07	'08	'09	'10
유통비용(비율)		59.8	47.2	49.2	44.8	36.9
비용별	직접비	5.4	5.9	5.7	5.5	5.2
	간접비	18.1	14.6	11.1	11.0	18.0
	이윤	36.3	26.7	32.4	28.3	13.7
단계별	출하단계	24.8	17.8	7.4	7.3	4.7
	도매단계	10.0	7.8	6.8	4.6	4.4
	소매단계	25.0	21.6	35.0	32.9	27.8
농가수취가격		2,010	2,696	2,792	3,091	5,681.4
유통비용액		2,990	2,409	2,708	2,508	3,318.6
소비자가격		5,000	5,100	5,500	5,600	9,000

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(제천 → 서울, 양곡도매시장) 유통비용 비율은 36.9%로 '09년 대비 7.9%P 감소
 - 직접비 : ('09) 5.5% → ('10) 5.2(운송비 감소)
 - 간접비 : ('09) 11.0% → ('10) 18.0
 - 이윤 : ('09) 28.3% → ('10) 13.7(농가수취가격 상승)

- 유통비용 증감요인
 - 직접비용은 전년 152.1원 → 금년 168.8원으로 11.0% 증가하였으나, 유통비용의 기준이 되는 소비자가격 인상으로 비용율은 0.3%P 감소한 것으로 나타남
 - 간접비 및 이윤 비율은 전년 39.3%에서 금년 31.7%로 낮아진 것으로 나타나나 이것도 소비자가격이 전년 5,600원/kg에서 금년 9,000원으로 크게 올랐기 때문에 기인

<붙임 1>

유통비용 명세표(제천 → 서울 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '10. 11월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	비 고
생 산 자	농가수취가격	5,681.4	63.1	
	포장재비	18.6	0.1	P.P.대 650원/35kg
	판매가격	5,700.0	63.2	199,500원/35kg
산 지 유 통 인	하차비	10.0	0.1	350원/35kg
	선별비	42.9	0.5	1,500원/35kg
	감모	171.0	1.9	감모 3%
	포장재비	18.6	0.1	P.P.대 650원/35kg
	상차비	10.0	0.2	350원/35kg
	운송비	33.0	0.5	330,000원/10톤
	간접비	45.8	0.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	68.7	0.8	
판매가격	6,100.0	67.8	213,500원/35kg	
도 매 상	상·하차비	15.7	0.2	550원/35kg
	운송비	20.0	0.2	32,000원/1,600kg(도매상 → 소매상)
	간접비	145.7	1.6	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	218.6	2.4	
	판매가격	6,500.0	72.2	227,500원/35kg
소 매 상	감모	130.0	1.4	감모 2%
	간접비	1,426.0	15.9	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	944.0	10.5	
	판매가격	9,000	100.0	9,000원/kg

<붙임 2>

유통비용 명세표(안동 → 서울 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '10. 11월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	비 고
생 산 자	농가수취가격	4,980	56.9	
	포장재비	20.0	0.2	P.P.대 700원/35kg
	판매가격	5,000.0	57.1	175,000원/35kg
산 지 유 통 인	하차비	8.6	0.1	300원/35kg
	선별비	42.9	0.5	1,500원/35kg
	감모	175.0	2.0	감모 3.5%
	포장재비	20.0	0.2	P.P.대 700원/35kg
	상차비	8.5	0.1	300원/35kg
	운송비	40.0	0.5	400,000원/10톤
	간접비	82.0	1.0	점포관리비, 인건비, 임차료 등
이윤	123.0	1.4		
	판매가격	5,500.0	62.9	192,500원/35kg
도 매 상	상·하차비	15.7	0.2	550원/35kg
	운송비	20.0	0.2	32,000원/1,600kg(도매상 → 소매상)
	간접비	105.7	1.2	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	158.6	1.8	
	판매가격	5,800.0	66.3	203,000원/35kg
소 매 상	감모	116.0	1.3	감모 2%
	간접비	1,700.4	19.4	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	1,133.6	13.0	
	판매가격	8,750.0	100.0	8,750원/kg

<붙임 3>

유통비용 명세표(무안 → 서울 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '10. 11월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	비 고
생 산 자	농가수취가격	4,985.0	58.0	
	포장재비	15.0	0.1	P.P.대 600원/40kg
	판매가격	5,000.0	58.1	200,000원/40kg
산 지 유 통 인	하차비	8.7	0.1	350원/40kg
	선별비	75.0	0.9	3,000원/40kg
	감모	250.0	2.9	감모 5%
	포장재비	15.0	0.2	P.P.대 600원/40kg
	상차비	8.8	0.1	350원/40kg
	운송비	41.7	0.5	500,000원/10톤
	간접비	27.0	0.3	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	73.8	0.9	
	판매가격	5,500.0	64.0	220,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	13.8	0.2	550원/40kg
	운송비	20.0	0.2	32,000원/1,600kg(도매상 → 소매상)
	간접비	106.5	1.2	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	159.7	1.9	
		판매가격	5,800.0	67.5
소 매 상	감모	116.0	1.3	감모 2%
	간접비	1,610.4	18.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	1,073.6	12.5	
		판매가격	8,600.0	100.0