



가을무



1. 조사개요

가. 조사기간 : 2010. 12 . 6 ~ 12. 10

나. 조사지역 : 전북 고창, 전남 영암, 충남 당진

다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 일반현황

가. 원산지 및 내력

- 학명은 *Raphanus sativus*, 쌍떡잎식물 양귀비목 십자화과의 한해살이풀 또는 두해살이풀
- 꽃은 노지에서 4~5월에 피어 연한 자주색 또는 백색, 꽃잎은 달걀을 거꾸로 세운 모양으로 꽃받침보다 2배정도 길며, 1개의 암술과 6개의 수술 중 4개가 긴 것이 특징
- 열매는 각과(角果)이며, 길이 4~6cm로서 한 꼬투리에 2~10개의 적갈색, 황색, 회갈색 씨가 들어 있음
- 배추·고추와 함께 3대 채소의 하나로 우리나라에는 삼국시대부터 재배된 듯하며, 고려시대에 중요한 채소로 취급된 기록이 있음

나. 생육조건

- 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로 생육적온은 17~20℃
 - 일정기간 저온에서 감응해서 일어나는 씨앗 춘화형으로 5~7℃에서 약 10일간 두거나 고온·장일에서도 꽃눈이 분화·촉진되는 특징이 있음

다. 시기별 재배과정

구분	고창	영암	당진
파종기	8.15~9.2	8.20~9.5	8.10~8.31
수확기	11.5~12. 5	11.10~12.15	11.1~11.30

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

3. 생산동향

가. 재배면적 및 생산량(전국)

- 재배면적은 과중기 태풍(콘파스)과 장마 영향으로 과중시기를 넘겨버린 농가에서 양파, 수박 등 타 작목으로 전환하여 전년대비 3.8% 감소한 7,473ha
- 무 성장기 일조량 부족 및 저온현상이 이어지며 생육부진으로 생산량은 전년보다 24.2% 감소한 473천톤



자료 : 「2010년 농작물생산통계」, 통계청

나. 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 '09년 대비 13.1% 감소한 1,415ha
 - 가을무 주산지인 고창, 영암, 당진지역은 작년 제주 무 출하가 늘면서 가격약세로 작목 전환 농가가 많아 고창 19.1% , 영암 10.9%, 당진 5.1% 감소됨

(단위 : ha, %)

구분	고창	영암	당진	계
'09(A)	761	414	453	1,628
'10(B)	616	369	430	1,415
대비(B/A)	80.9	89.1	94.9	86.9

자료 : 조사지역 농업기술센터

4. 산지유통실태

가. 생산자

□ 재배

- 종자가격(파종면적) : 40,000~75,000원/ℓ (825~990m²)
- 수확량(3.3m²) : 작황에 따라 다소 차이는 있으나 일반적으로 15~20개/3.3m² 수확
- 지역별 재배품종

구분	고창	영암	당진
재배품종	청운, 황토 강호 등	청운, 토광, 서호 등	청운, 토광 등

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사(품종은 지역별 기후·풍토·수확시기 등을 고려하여 선정)

□ 작황

- 장마가 길어지면서 파종시기가 늦어진 가운데, 무 성장기 가뭄으로 생육이 부진하였음
- 당진 등 중부 이북지역은 태풍, 냉해 피해로 상품성이 떨어짐

□ 판매

- 판매처 : 산지유통인, 지역농협, 도매시장 등
- 판매처별 비율

(단위 : %)

구분	고창		영암		당진	
	'09	'10	'09	'10	'09	'10
산지유통인	79	80	81	90	87	90
(도매시장)	(56)	(55)	(60)	(40)	(71)	(70)
(대량수요처)	(23)	(25)	(21)	(50)	(16)	(20)
생산자단체	8	5	9	3	3	2
(대형유통업체)	(6)	(3)	(5)	(1)	(1)	(1)
(도매시장)	(1)	(1)	(2)	(1)	-	-
(대량수요처)	(1)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)
도매시장	13	15	10	7	10	8

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 산지거래 가격

○ 포전매매 가격

- 재배면적 감소에 작황부진이 이어지면서, 9월말 초기 포전거래 가격은 2,500원/3.3㎡으로 거래되었으나 10월초에는 4,000~7,000원/3.3㎡에, 10월말에는 김장철 물량확보를 서두르는 산지유통인의 선구매 심리가 작용하여 7,000~11,000원/3.3㎡까지 거래됨

※ 지역농협은 산지시세 급등으로 수급안정사업을 시행하지 못한 곳이 있음

(단위 : 원/3.3㎡)

구분	고창	영암	당진
'09	2,000~3,500	2,000~3,500	2,000~3,000
'10	6,000~11,000	5,000~8,000	4,000~7,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협 등
- 역할
 - 영농자재 공급(포장재의 공동제작·공급 등), 시장정보제공, 계통출하 유도, 노지채소 계약재배사업 실시

□ 구매 및 정산

- 구매방법 : 노지채소 계약재배사업, 매취사업
- 노지채소 계약재배사업 실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	전국		고창		영암		당진	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
'09	39,122	19,300	1,971	230	1,090	163	813	181
'10	38,939	4,984	1,494	185	-	-	1,229	315

자료 : 농협중앙회 및 군지부 청취조사

□ 판매

- 판매처 : 대형유통업체, 도매시장, 김치가공업체, 대량수요처 등
- 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산 받는 것이 일반적인 관례임

□ 사업목적

- 노지채소 수급안정 도모
 - 농업관측, 모니터링제도 등을 통한 적정면적 재배 유도
 - 수급 불안 시 산지폐기, 수매비축 등 단계별 수급안정대책 추진
- 계약농가 소득안정 유지
 - 농협 계약가격이 산지가격을 선도하고, 과잉 생산 시 가격하락 사전예방
 - 계약안정대, 손익배분으로 일정수준의 소득보장
- 산지농협의 마케팅 역량 강화
 - 연합판매, 공동선별, 공동출하, 공동계산 확대

□ 계약

- 계약대상 : 재배농가, 작목반, 영농조합법인 등을 참여 대상으로 함
 - 품목별로 기준면적(3,000㎡) 이상 농가와 계약 체결하되, 기준면적 이하 재배농가는 작목반 단위로 참여 가능
 - 계약농가의 생산량 대비 계약비율은 40% 이상 계약
(다만, 여건상 신청물량 전량을 계약할 수 없어 농가별로 계약물량 배정 시 본 조항 적용 배제)
- 계약단가
 - 계약단가는 사업농협이 최근 5개년 평균가격, 생산비, 경영비 등을 고려하여 자율적으로 결정
- 계약시기 및 계약금지급
 - 계약시기는 연초 신청에 의해 농협중앙회로부터 수급안정사업 자금을 배정받아 보통 파종기부터 7월까지 이루어지고, 계약금은 지역별로 20~50%내에서 지급함

□ 정산

- 정산시기 및 정산방법 : 농가별 계약물량 판매완료 후 정산
 - 【순판매대금(판매가격-제비용)이 계약안정대(계약가격의 ±10~20%) 이내인 경우】**
⇒ 사업농협이 책임처리 원칙
 - 【순판매대금(판매가격-제비용)이 계약안정대(계약가격의 ±10~20%) 초과인 경우】**
⇒ 계약안정대까지는 사업농협이 책임처리하고 계약가격의 ±10~20% 미만 또는 초과금액에 대하여 사업농협과 계약농가간 사전 약정한 배분율에 의거 배분

다. 산지유통인

□ 형태

- 전국의 산지를 순회하며 포전을 매입하는 전문 산지유통인과 지역 내 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분

□ 구입

- 구입방법 : 포전매매
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

□ 수확작업

- 수확작업 범위 : 수확 · 선별 · 포장 · 상차
- 수확작업은 차량단위(5톤트럭)로 전문 작업조에게 도급 주는 것이 일반적임
- 전문 작업조 1일 작업량 : 2~3대/5톤트럭
- 도매시장 · 대형유통업체 출하분은 PE백포장, 가공업체 출하분은 톤백으로 출하
- 수확작업비(PE포장) : 400,000~500,000원/5톤
 - 톤백작업 시 인건비 : 350,000~400,000원/5톤
- 인건비
 - 남자인건비 : 80,000원/일
 - 여자인건비 : 40,000~50,000원/일

□ 포장재비

- 포장재
 - 다발무 : PE봉지
 - 외대무 : 골판지상자, PE(마대)
- 포장재 가격
 - PE봉지 : 40~58원/개(끈 포함)
 - 골판지상자 : 800~1,150원/개

□ 운송

- 적재량
 - 5톤 적재량 : 1,100~1,500단(평균 1,300단)
 - 파렛트/당 적재량(다단식목상자) : 100~110단(5~6개/단)
- 운송비

(단위 : 원/5톤)

구분	고창	영암	당진
'10	500,000	600,000	450,000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 파렛트사용료
 - 파렛트사용료 : 2,550원/개(유통업체: 50%보조)
 - 다단식목상자 사용료도 파렛트사용료와 동일가격에 동일보조

□ 판매

○ 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 단체급식 등

○ 정산

- 도매시장 출하 시 익일 정산을 받는 반면 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산 받는 것이 일반적임



다발무 수확작업



다발무 상차작업(영암)



외대무 수확작업



외대무 경매대기(도매시장)



톤백작업(대량수요처 납품)



다단식목상자(대형유통업체)

5. 소비자 유통실태

가. 가락동농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역 : 당진, 평택, 고창, 나주, 영암 등
- 반입량(12.5~12.10) : ('09) 2,602톤 → ('10) 3,921
 - 도매시장 반입량이 증가되었음에도 가격이 고가인 이유는 가공업체 및 대형유통업체 등이 산지구매보다는 도매시장 구매로 구입경로를 변경한 곳이 많았기 때문임
- 법인별 취급물량 비율

(단위 : %)

구분	서울청과	농협(공판장)	중앙청과	동화청과	한국청과	대아청과
취급비율	5.1	0.0	1.9	2.3	3.6	87.1

자료 : 서울특별시 농수산물공사

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매
- 경매시간 : 22:30~
- 상장수수료 : 7%
- 하역비 : 160원/단(도매법인 부담)
- 경락가격
 - 가을무 12월 출하물량은 전년 동기대비 증가되었으나 650천원/톤(상품기준) 정도 높은 시세

(단위 : 천원/5톤)

구분	특	상	보통	하
'09	2,530~4,060	1,630~3,800	1,300~2,580	1,070~1,880
'10	6,260~7,950	5,720~7,380	3,670~5,800	2,160~4,450

자료 : 「유통정보」, 서울특별시 농수산물공사(12.5~12.10)

나. 중도매인

□ 중도매인 현황

- 취급 중도매인 수 : 83명('10. 11월 대아청과 등록)
- 운영형태
 - 시장 내 점포가 없는 중도매인이 주로며 경매장에서 낙찰 받은 물량은 차상 판매

구입

- 구입방법 : 경매
- 일평균 구입량 : 1~2대/5톤트럭
- 도매가격

(단위 : 원/kg, 상품)

구분	상품	중품
'09	350~450	250~400
'10	1,160~1,260	880~1,000

자료 : 「농수산물유통정보」, aT 농수산물유통공사

판매

- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 지방상인, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 판매단위 : PE단위(다발 또는 마대)

다. 소매상

일반현황

- 영업형태 : 채소전문취급상, 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매 : 백화점, 대형마트 : 지역농협, 중도매인으로부터 구입
- 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입

소매가격

- 소매상 판매가격 : 6,500~10,000원/단

다. 대형유통업체(농협유통, 하나로클럽)

농협 도매사업단

- 구입처 : 지역농협
- 판매처 : 농협 하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등
- 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참고하여 결정
- 판매수수료 : 4%

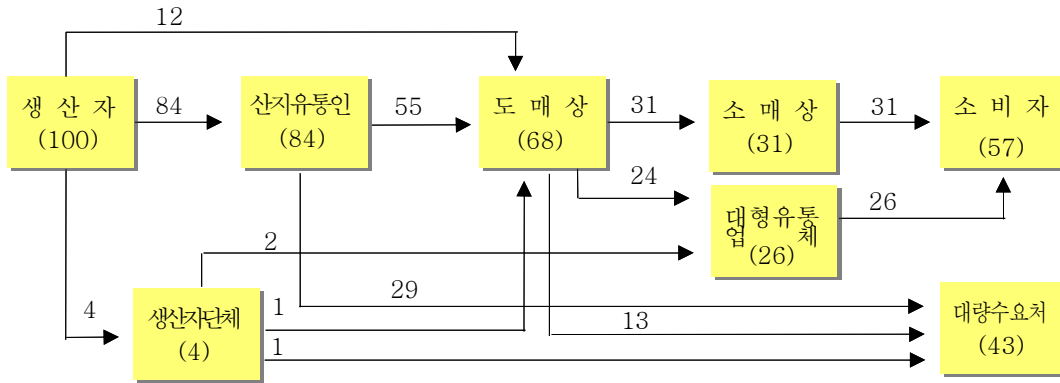
농협 하나로클럽

- 1일 취급량 : 2~3톤
- 판매단위 : 단
- 판매가격 : 4,000~5,500원/단

6. 유통경로

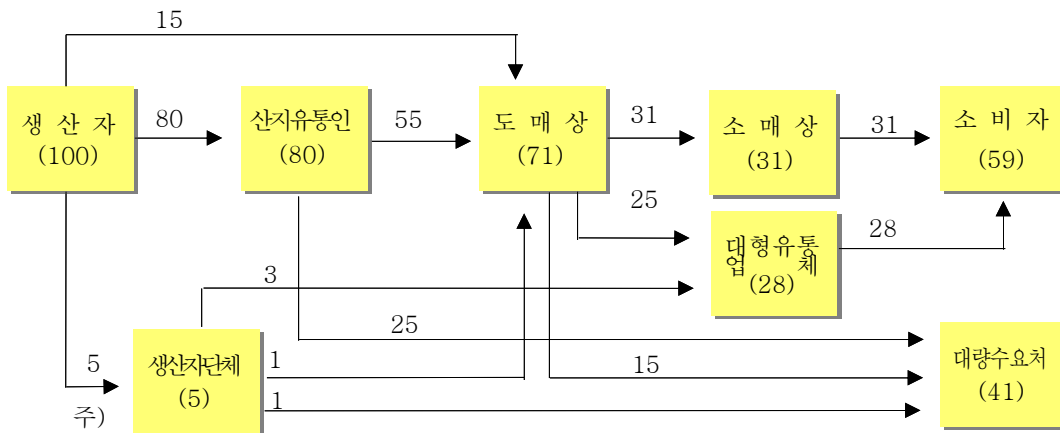
조사지역 평균

(단위 : %)



고창 → 서울

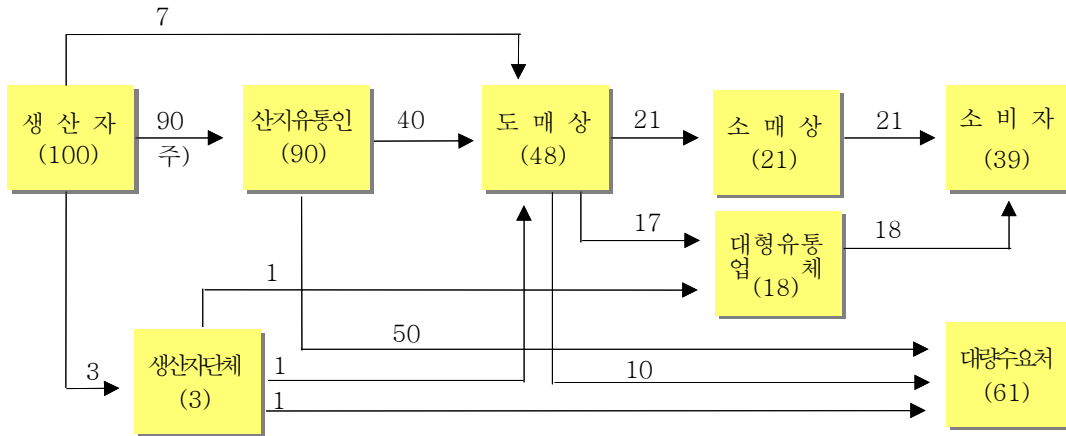
(단위 : %)



주) 산지 포전매매 시세가 고가로 형성됨에 따라 지역농협 계약물량이 미미하여 생산자단체 비율 감소
 - 산지농협은 포전매매 시세 고가 형성으로 수급안정사업을 원활하게 수행하지 못하였음

영암 → 서울

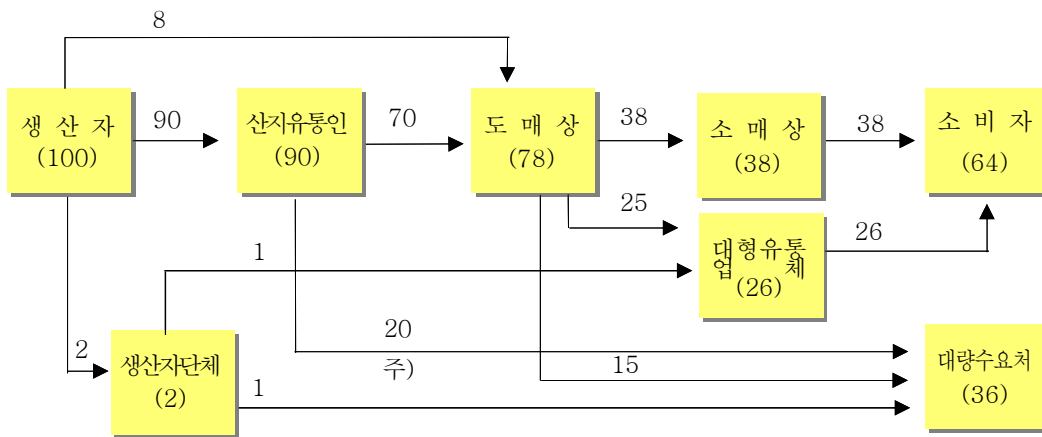
(단위 : %)



주) 포전거래 가격 상승으로 산자유통인을 통한 출하물량 증가 ('09) 81% → ('10) 90

당진 → 서울

(단위 : %)



주) 생산량 부족과 산지시세 고가형성으로 물량확보가 어려워 도매상을 통한 대형유통업체 물량 증가 - ('09) 18% → ('10) 25%

7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원)

구 분		전 체 평 균	고창 → 서울			영암 → 서울	당진 → 서울
			평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로
농가수취율		30.3	35.4	33.8	64.8	25.9	26.9
유통비용		69.7	64.6	66.2	35.2	74.1	73.1
비용별	직접비	18.0	17.5	17.0	27.8	18.0	18.7
	간접비	24.0	23.2	24.2	4.9	24.5	24.6
	이윤	27.7	23.9	25.0	2.5	31.6	29.8
단계별	출하단계	21.0	17.7	17.6	19.9	24.3	22.6
	도매단계	13.0	13.1	13.6	3.5	13.0	12.9
	소매단계	35.7	33.8	35.0	11.8	36.8	37.6
가격 (원/다발)	농가수취가격	2,767.8	3,380.7	3,384.6	3,305.6	2,461.5	2,153.8
	소비자가격	9,154.9	9,755	10,000.0	5,100.0	9,500.0	8,000.0

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 비교(고창 → 서울, 가락시장)

(단위 : 원/단)

구 분		'09	'10	증감액	비 고
출하단계	수확상차비	346.2	361.5	15.3	대당 작업비 인상
	포장재비(산지)	58.0	58.0	-	
	운송비	384.6	384.6	-	
	하차비	0.0	0.0	-	
도매단계	청소비	15.4	15.4	-	
소매단계	운송비	250.0	250.0	-	
합 계		1,054.2	1,069.5	15.3	

○ 직접비 변동내역

- 차량 단위 작업으로 대당 작업비 인상

다. 연도별 유통비용 현황(고창 → 서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/단)

구분		'06	'07	'08	'09	'10
유통비용		87.2	74.4	74.0	73.5	66.2
비용별	직접비	47.4	21.5	36.4	35.4	17.0
	간접비	12.1	14.3	24.4	24.5	24.2
	이윤	27.7	38.6	13.2	13.6	25.0
단계별	출하단계	32.9	44.7	25.3	24.7	17.6
	도매단계	16.7	8.9	9.2	9.3	13.6
	소매단계	37.6	20.8	39.5	39.5	35.0
농가수취가격		308	1,846	923	953.8	3,384.6
유통비용액		2,092	5,354	2,627	2,646.2	6,615.4
소비자가격		2,400	7,200	3,550	3,600	10,000

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(고창 → 서울, 가락시장) 유통비용 비율은 66.2%로 '09년 대비 7.3% 낮은 비율
 - 직접비 : ('09) 35.4% → ('10) 17.0%
 - 간접비 : ('09) 24.5% → ('10) 24.2%
 - 이윤 : ('09) 13.6% → ('10) 25.0%
- 유통비용 증감요인
 - 금년은 마진율의 기본이 되는 소비자 가격상승이 직·간접비 비율을 감소시키는 결과를 가져왔으며, 작황부진에 따른 취급물량 감소가 유통주체들의 이윤폭을 확대 시켰음.

<붙임 1>

유통비용 명세표(고창 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 12월

(단위 : 원/단, %, 상품)

구분	금액	비율	산출근거	
생산자	농가수취가격 (판매가격)	3,384.6	33.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4,400,000원÷1,300단=3,384.6원/단 ○ 5톤 차량 1대 적재(1,300단), 생산면적 : 400평 ○ 3.3㎡당(가격:11,000원) 수확량 : 3단(18개)
산지유통인도	수확상차비	361.5	3.6	470,000원(차당작업비)÷1,300단=361.5원/단
	포장재비	58.0	0.6	58원/개(비닐, 결박끈 포함)
	운송비	384.6	3.8	500,000원÷1,300단=384.6원/단
	간접비	305.1	3.1	교통비, 통신비 등
	이윤	650.5	6.5	
매시	하차비	0.0	0.0	하역비:88,366원÷1,300단=68원/단(도매법인이 부담)
	상장수수료	387.2	3.9	경락가의 7%(5,531.5원×7%=387.2원/단)
	경락가격	5,531.5	55.3	7,190,950원÷1,300단=5,531.5원/단
중도매인	청소비	15.4	0.2	20,000원÷1,300단=15.38원/단
	감모	110.6	1.1	물품대의 2%(5,531.5×2%=110.6원/단)
	간접비	243.4	2.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	599.1	6.0	
소매상	판매가격	6,500.0	65.0	8,450,000원÷1,300단=6,500원/단
	운송비	250.0	2.5	20,000원÷80단=250원/1단
	감모	130.0	1.3	물품대의 2%(6,500원×2%=130.0원/단)
	간접비	1,872.0	18.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	1,248.0	12.5	
상	판매가격	10,000.0	100.0	다발무 : 1다발(5 ~6개)

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 ('09) 346.2원/단 ⇒ ('10) 361.5원/단

<붙임 2>

유통비용 명세표(고창 → 농협 하나로클럽)

조사일 : '10. 12월

(단위 : 원/단, %, 상품)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격 (농가계약가격) (추가정산금액)	3,305.6	64.8	$3,636,160.0 \text{원} \div 1,100 \text{단} = 3,305.6 \text{원/단}$
	수 확 상 차 비	409.1	8.0	$450,000 \text{원} \div 1,100 \text{단} = 409.1 \text{원/단}$
	포 장 재 비	150.7	3.0	PE봉지, 끈 : 58.0원/개 파렛트사용료 : $1,275 \text{원} \times 10 \text{개} \div 1,100 \text{단} = 11.6 \text{원/단}$ 다단식목상자 : $1,275 \text{원} \times 70 \text{개} \div 1,100 \text{단} = 81.14 \text{원/단}$
생 산 자 단 체	운 송 비	454.6	8.9	$500,000 \text{원} \div 1,100 \text{단} = 454.6 \text{원/단}$
	간 접 비			
농 협 유 통	판 매 수 수 료	180.0	3.5	판매금액의 4%($4,500 \text{원} \times 4\% = 180.0 \text{원/단}$)
	판 매 가 격	4,500.0	88.2	$4,950,000.0 \text{원} \div 1,100 \text{단} = 4,500 \text{원/단}$
하 나 로 클 럽	감 모	225.0	4.4	구입금액의 5%($4,500 \text{원} \times 5\% = 225.0 \text{원/단}$)
	간 접 비	251.3	4.9	
	이 운	123.7	2.5	
	판 매 가 격	5,100.0	100.0	$5,610,000 \text{원} \div 1,100 \text{단} = 5,100 \text{원/단}$

※ 2010년도 농협유통비용은 산지가격 고가 형성에 따라 수급안정사업 추진이 정상적으로 이루어지지 못하여 계약가격, 추가정산금액 등이 적용되지 않았음.

<붙임 3>

유통비용 명세표(영암 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 12월

(단위 : 원/단, %, 상품)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격 (판매가격)	2,461.5	25.9	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3,200,000원÷1,300단=2,461.5원/단 ○ 5톤 차량 1대 적재(1,300단), 생산면적 : 400평 ○ 3.3㎡당(가격:8,000원)×400평= 3,200,000원
산 지 유 통 인	수확상차비	346.2	3.6	450,000원(차당작업비)÷1,300단=346.2원/단
	포장재비	58.0	0.6	58원/개(비닐, 결박끈 포함)
	운송비	461.5	4.9	600,000원÷1,300단=461.5원/단
	간접비	221.8	2.3	교통비, 통신비 등
	이윤	1,225.4	12.9	
도 매 시 장 중 도 매 인	하차비	0.0	0.0	하역비:88,366원÷1,300단=68원/단(도매법인이 부담)
	상장수수료	359.4	3.8	경락가의 7%(5,133.8원×7%=359.4원/단)
	경락가격	5,133.8	54.0	6,673,940원÷1,300단=5,133.8원/단
	청소비	15.4	0.2	20,000원÷1,300단=15.4원/단
	감모	102.7	1.1	물품대의 2%(5,133.8×2%=102.7원/단)
	간접비	224.7	2.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	523.4	5.5	
	판매가격	6,000.0	63.2	7,800,000원÷1,300단=6,000원/단
소 매 상	운송비	250.0	2.6	20,000원÷80단=250원/1단
	감모	120.0	1.2	물품대의 2%(6,000원×2%=120.0원/단)
	간접비	1,878.0	19.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	1,252.0	13.2	
	판매가격	9,500.0	100.0	1다발 : 9,500원/단

○ 직접비 변동내역

- 운송비 ('09) 423.1원/단, ⇒ ('10) 461.5원/단,

<붙임 4>

유통비용 명세표(당진 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 12월

(단위 : 원/단, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	2,153.8	26.9	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2,800,000원÷1,300단=2,153.8원/단 ○ 5톤 차량 1대 적재(1,300단), 생산면적 : 400평 ○ 3.3㎡당(가격:7,000원)×400평=2,800,000
산지유통인	수확상차비	346.2	4.3	450,000원(차당작업비)÷1,300단=346.2원/단
	포장재비	58.0	0.7	58원/개(비닐, 결박끈 포함)
	운송비	346.2	4.3	450,000원÷1,300단=346.2원/단
	간접비 이윤	194.1 869.3	2.5 10.9	교통비, 통신비 등
도매시장	하차비	0.0	0.0	하역비:88,366원÷1,300단=68원/단(도매법인이 부담)
	상장수수료	298.6	3.7	경락가의 7%(4,266.2원×7%=298.6원/단)
	경락가격	4,266.2	53.3	5,546,060원÷1,300단=4,266.2원/단
중도매인	청소비	15.4	0.2	20,000원÷1,300단=15.4원/단
	감모	85.3	1.1	물품대의 2%(4,266.2×2%=85.3원/단)
	간접비	187.2	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	445.9	5.6	
소매상	판매가격	5,000.0	62.5	6,500,000원÷1,300단=5,000원/단
	운송비	250.0	3.1	20,000원÷80단=250원/1단
	감모	100.0	1.2	구입금액의 2%(5,000원×2%=100.0원/단)
	간접비	1,590.0	19.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	1,060.0	13.3	
	판매가격	8,000.0	100.0	10,000원/단

○ 직접비 변동내역

- 운송비 ('09) 292.3원/단, ⇒ ('10) 346.2원/단