



# 오 이



## 1. 조사개요

가. 조사기간 : 2010. 4. 12 ~ 4. 16

나. 조사지역 : 전남 구례, 충남 부여·천안

다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도·소매상, 중간도매상 등

## 2. 일반현황

### 가. 원산지

- 학명은 *Cucumis sativus* LINN이며, 박과 1년생 덩굴식물로 줄기는 능선과 더불어 굵은 털이 있고 덩굴손으로 감으면서 다른 물체에 붙어서 길게 자람
- 원산지는 인도 북서부 히말라야 산악지역으로 약 3,000년 전부터 재배하기 시작하였으며, 지중해 연안, 중국남부·동남아 및 중국북부 등 세 경로를 통해 전 세계에 전파
- 우리나라에는 통일신라시대에 오이 재배에 관한 기록이 있고 1,500년에 도입된 것으로 추정

### 나. 재배적 특성

- 생육온도

(단위 : °C)

| 구분 | 발아적온  | 육묘적온  | 생육적온  | 근권적온  | 저장적온 |
|----|-------|-------|-------|-------|------|
| 적온 | 25~30 | 15~25 | 20~25 | 20~23 | 5~10 |

- 생리적 특성

- 자웅이화 작물로서 성분화에는 온도와 일장이 주로 관여
- 15°C 정도의 야간저온과 8~10시간의 단일조건에서 암꽃 분화 촉진
- 단위 결과성이 높은 열매채소
- 덩굴쪼김병 방제, 지온신장성·내서성 강화, 초세유지를 위해 접목재배

### 다. 용도 및 주요성분

- 오이의 가식부 100g당 함유하고 있는 성분은 에너지 12kcal, 수분 95.5%, 단백질 0.9g, 지질 0.1g, 당질 2.4g, 섬유소 0.5g, 회분 0.6g
- 식품가치는 여름동안 수분공급과 씹는 감촉, 독특한 향기와 비타민 공급, 알칼리성 식품이며, 칼륨의 함량이 높아 노폐물을 체외로 배출하는 역할을 하여 몸을 개운해지고 맑게 함
- 비타민C를 파괴하는 이스코르비나아제라는 효소가 들어 있으므로 식초나 식염으로 조리

## 3. 생산동향

### 가. 재배면적 및 생산량(전국)

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

| 구분        |       | '06     | '07     | '08     | '09     | '10     |
|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 재배면적      | 전체(A) | 5,841   | 4,893   | 5,630   | 4,932   | 4,396   |
|           | 시설(B) | 4,597   | 3,799   | 4,368   | 4,001   | 3,589   |
|           | 노지    | 1,244   | 1,094   | 1,262   | 931     | 807     |
| 단수        | 시설    | 7,310   | 7,446   | 7,528   | 7,755   | 7,617   |
|           | 노지    | 4,300   | 4,329   | 4,366   | 4,485   | 4,064   |
| 생산량       | 시설    | 336,058 | 282,866 | 328,829 | 310,262 | 273,366 |
|           | 노지    | 53,497  | 47,359  | 55,102  | 41,756  | 32,798  |
| 시설비율(B/A) |       | 78.7    | 77.6    | 77.6    | 81.1    | 81.6    |

자료 : 「2010년 농작물생산통계」, 통계청

### 나. 조사지역 재배면적

- 지역별 주요 재배지역
  - 구례 : 구례읍, 마산, 광의, 토지, 산동 등
  - 부여 : 부여읍, 임천, 세도 등
  - 천안 : 병천, 목천, 수신, 풍세 등
- 조사지역 재배면적은 311.4ha로 전년대비 1.3% 증가
  - 구례 : 재배농가의 고령화로 재배기술 및 노동력 투입이 상대적으로 적은 애호박으로 작목 전환하여 재배면적 감소
  - 부여·천안 : 산지농산물유통센터 설립으로 공동선별, 공동출하를 통한 농가소득 향상 기대감과 귀농 및 신규 재배농가 증가로 재배면적 증가

(단위 : ha, %)

| 구분      | 구례   | 부여    | 천안    | 계     |
|---------|------|-------|-------|-------|
| '09(A)  | 43.0 | 140.0 | 124.3 | 307.3 |
| '10(B)  | 34.0 | 143.0 | 134.4 | 311.4 |
| 대비(B/A) | 79.1 | 102.1 | 108.1 | 101.3 |

자료 : 조사지역 시·군 농업기술센터

## 다. 주요 재배작형

- 재배작형에는 크게 2가지로 나누는데 가을부터 겨울 저온기에 파종하여 고온기에 수확하는 축성재배, 반축성재배, 억제형 축성재배와 고온기에 파종하여 저온기에 수확하는 억제재배가 있음

| 작형    | 파종기     | 정식기     | 수확기    | 성출하기  | 수확시기<br>(정식 후) |
|-------|---------|---------|--------|-------|----------------|
| 축성재배  | 10상~11중 | 11상~12중 | 1중~4하  | 2상~3중 | 약 40일          |
| 반축성재배 | 12상~1중  | 1상~2중   | 3중~6하  | 4상~6중 | 약 35~40일       |
| 조숙재배  | 2상~3중   | 3상~4중   | 5중~7하  | 6상    | 약 30일          |
| 억제재배  | 8상~9중   | 9상~10중  | 10중~1하 | 12상   | 약 45~50일       |

자료 : 「품목별관리매뉴얼」, 농업진흥청

## 4. 산지 유통실태

### 가. 생산자

#### □ 조사지역 재배품종

- 취청(청장계) : 남부지방에서 주로 겨울철에 재배하는 오이로써 과침이 흑색이고 큰 것이 특징. 과색은 청록색이며, 과 크기는 25~30cm 이 품종은 대개 저온 신장성이 강함
- 다다기(반백계) : 중부지방에서 주로 재배하는 품종들로써 과 어깨부위는 녹색을 띠지만 과중간 부위부터 흰색 내지 엷은 녹색을 나타내는 반백색이며, 과 크기는 20~30cm, 고온에 견디는 힘이 강한 편이어서 봄, 가을 재배에 적합

#### □ 육묘 및 모종 구입

- 오이는 박과 채소에서 문제가 되는 덩굴쪄짐병과 급성위조 등을 막기 위해 호박과 접목하여 재배하며, 저온신장성의 강화와 초세유지에 이점이 있어 대부분 접목을 실시
- 대부분 육묘장에서 플러그육묘를 구입하여 재배하며, 소수 농가만 자가 육묘하여 재배
- 플러그묘 가격은 1주당 300~390원이며, 원자재가격 상승으로 전년보다 소폭 상승

Tip

#### 플러그육묘(공정묘)

- 플러그육묘란 작은 용기가 연결된 '플러그 트레이'라고 불리는 육묘 전용 용기를 이용하여 묘를 키우는 것
- 육묘 전용시설, 장비 및 자재를 갖추고 상토 제조 및 충전, 파종, 관수, 시비 및 환경관리 등 파종 준비부터 육묘 종료까지 작업이 연결되어 이루어짐에 따라 넓은 의미에서 공정육묘라고 함
- 최근에는 육묘와 재배가 분업화되어 전문적으로 모종을 생산, 판매하는 플러그육묘가 증가하는 추세
- 장점
  - 양질의 규격묘를 연중생산 공급
  - 뿌리의 충실한 발달로 조기활착 및 생육 양성
  - 정식작업이 쉬워 노동력을 절감할 수 있음
  - 병충해가 없는 건전묘 공급

□ 지역별 하우스 형태 및 정식 주수

- 단동하우스 : 동서 길이로 설치하며, 채광이 좋고 환기가 쉬워 비교적 폭을 넓게 할 수도 있지만 지역별 기후 특성에 따라 적설량을 감안하여 시설해야 함
- 연동하우스 : 남북 길이로 설치하여야 곡부자재의 그늘을 적게 할 수 있고 하루 종일 햇빛 비치는 율이 높아 광 투과량을 향상시킬 수 있으나, 하우스 폭이 넓어 적설량이 적은 남부지역에 적합
- 하우스 농가당 영농규모 : 1,980~3,300㎡(3~5동) 정도가 2인(부부)이 재배하기 적당하며, 대농가는 6,600~7,920㎡
  - 하우스 1동당 크기 : 594~660㎡/동



연동(구례)



단동(부여)



단동(천안)

○ 작형과 재식거리

| 작형       | 재식거리(cm)  | 3.3㎡당 심는 주수 | 1동당(660㎡) 주수 |
|----------|-----------|-------------|--------------|
| 축성·반축성재배 | 180×14~23 | 8~12        | 1,600~2,400  |
| 조숙·노지재배  | 180×20~23 | 8~9         | 1,600~1,800  |
| 시설억제재배   | 180×23~30 | 8           | 1,600        |

□ 덩굴관리 방법

- 덩굴관리 방법은 대부분의 지역에서 덩굴유인을 하고 있으나 부여지역에서는 단기간 수확 후 빠른 작기 전환을 위해 적심을 택하고 있음

| 구분     | 개념  | 특성   | 지역     |
|--------|---|--|--------|
| 덩굴유인   | 덩굴을 1주일 단위로 정리·유인하여 암꽃의 소질을 향상시켜 안정된 과실 확보  | · 장기간 안정된 수확이 용이<br>· 끈 유인, 합장식, 직립식 등의 방법이 있음 | 구례, 천안 |
| 적심(摘心) | 마디가 25~30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 겹가지에서 과실을 확보 | · 수세를 키워야하기 때문에 밀식재배가 불가능<br>· 단기간 수확 후 종료에 적합 | 부여     |

□ 작황

- 겨울철 지속된 저온과 강수, 강설로 인한 일조량 부족으로 생육이 저조하고 곰팡이병, 노균병 등 병충해가 발생해 작황이 부진함

□ 수확·선별·포장작업

○ 수확작업

- 가족단위로 하는 것이 일반적이나 대규모 농가의 경우 인부를 고용하는 경우도 있음
- 수확시기 : 개화로부터 수확까지 소요일수는 고온기는 7~10일, 저온기는 12~20일이 걸리며, 보통 생과용은 무게 150~200g, 과실의 길이는 22~28cm 정도일 때 수확하지만 오이품종, 용도, 재배시기에 따라 다소 차이가 있음
- 수확시간 : 고온기에는 아침 일찍 수확하거나 해질 무렵 서늘한 때에 하는 것이 좋음
- 수확횟수 : 하루에 한번씩 적당한 크기의 오이를 수확하는 것이 초세유지에 좋고 품질도 우수하나 수확작업에 노력이 많이 소요됨
- 1일 수확량 : 250~400kg/인
- 1일 인건비 : 35,000~40,000원/인
- 하우스 1동 수확량(1일) : ('09) 7상자 ⇒ ('10) 5~6
  - 3~4월에 저온과 흐린 날이 많아 일조량이 부족하여 수확량이 전년보다 15~30% 가량 감소
- 수확 후 관리 : 선도와 품질유지를 위해서 다습조건(습도 90~95%)을 유지하고, 온도를 12~13℃에 보존하면 신선기간을 다소 길게 할 수 있음

○ 선별작업

- 자체선별 : 비닐하우스 옆에 작업장을 만들어 크기 또는 품질에 따라 선별·포장작업
- 공동선별 : 플라스틱 상자에 15~20kg씩 담아 1톤 트럭에 적재하여 공동선별장으로 운송
- 오이 등급규격

| 항목     | 등급 | 특  | 상                   | 보통          |
|--------|----|--|---------------------|-------------|
| 날개 고르기 |    | 평균 길이에 서 ±2cm (다다기 계 ±1.5cm)를 초과하는 것이 5%이하                       | 무게가 다른 것이 30% 이하인 것 | 특·상에 미달하는 것 |
| 색택     |    | 품종고유의 색택이 뛰어난 것  |                     | 특·상에 미달하는 것 |
| 모양     |    | 품종고유의 모양을 갖춘 것으로 처음과 끝의 굽기가 일정하며 구부러진 정도가 특은 1.5cm, 상은 3cm 이내인 것 |                     | 특·상에 미달하는 것 |
| 신선도    |    | 꼭지가 마르지 않고 신선한 것   |                     | 특·상에 미달하는 것 |
| 중결점과   |    | 없는 것   |                     | 5% 이하인 것    |
| 경결점과   |    | 없는 것   | 5% 이하인 것            | 20% 이하인 것   |

자료 : 「농산물표준규격」, 국립농산물품질관리원

- 선별기준(다다기)

(단위 : cm, %)

| 구분 | 선별기준  |         | 등급별<br>생산비율 | 비고           |
|----|-------|---------|-------------|--------------|
|    | 길이    | 굵기      |             |              |
| 특품 | 23~25 | 3.3~3.6 | 70          |              |
| 상품 | 22~25 | 3.0~4.0 | 25          |              |
| 중품 | 20~27 | 2.8~4.2 | 5           | 곡과·병과·무른과 혼입 |
| 하품 | -     | -       |             |              |

자료 : 농협유통

※ 취청은 다다기 선별기준에 준하며 길이가 약간 길음

○ 포장

- 표준거래단위 : 무게(10, 15, 20kg), 수량(50, 100개)
- 골판지상자 : 구례(745원/10kg), 부여(840원/15kg), 천안(700원/15kg)
- 포장재 구입 시 시설오이연합회 또는 작목반별로 공개경쟁입찰을 통해 일괄 구입하기도 함
- 페트 : 40~50원/장(골판지상자 밑바닥에 오이를 보호하기 위해 골판지 종이를 넣음)
- 결속끈
  - 테이프는 10kg상자 포장 시 사용(취청) ⇒ 900~1,000원/개(50~60상자 결속)
  - 밴딩끈은 15kg상자 포장 시 사용(다다기) ⇒ 15,000원/롤(300상자 결속)
- 포장규격
  - 구례지역에서는 정상품은 10kg상자, 규격 미달품은 20kg상자를 사용(취청)
  - 부여·천안지역의 15kg상자 실중량은 약 18kg 정도임(다다기)

(단위 : kg)

| 지역 | 포장재   | 포장단량 | 포장수량    | 품종  | 비고     |
|----|-------|------|---------|-----|--------|
| 구례 | 골판지상자 | 10   | 50개 내외  | 취청  |        |
|    |       | 20   | 100개 내외 | 취청  | 규격 미달품 |
| 부여 | 골판지상자 | 15   | 100개 내외 | 다다기 |        |
| 천안 | 골판지상자 | 15   | 100개 내외 | 다다기 |        |
|    |       | 10   | 50개 내외  | 취청  |        |

자료 : 생산농가 및 생산자단체 청취조사

<일반농가의 수확·선별과정>



<수확>



<선별>

□ 출하 및 운송

- 출하형태 : 대부분 개별농가에서 수확·선별·포장작업을 하여 작목반별로 같은 운송차량을 이용해 출하하지만 출하치는 생산농가가 직접 결정하며, 정산은 지역농협을 통해 계통출하 형태로 지급 받음
  - 주재원 : 구례지역에서만 행하여지며, 작목반 총회에서 지정한 주재원을 가락동 도매시장에 상주시켜 상장할 물량을 보다 좋은 가격에 판매하기 위해 도매법인별로 물량을 배분하며, 산지의 출하물량을 조절하여 홍수출하를 방지(주재비 : 390원/10kg상자)
- 운송
  - 형태 : 작목반 단위로 계약을 체결한 운송업체와 짝집형태로 운송하는 것이 일반적임
  - 운임 : 구례(650~700원/10kg), 부여(700~800원/15kg), 천안(600~700원/15kg)
- 출하처

(단위 : %)

| 지역      | 구례 | 부여 | 천안 |
|---------|----|----|----|
| 수도권도매시장 | 88 | 92 | 85 |
| 대형유통업체  | 12 | 8  | 15 |

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협
- 역할 : 포장재 공동제작·공급, 작목반구성, 계통출하유도, 시설채소출하약정사업주도, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행
  - 작목반 : 구례(7개 작목반 170농가), 부여(15개 작목반 375농가), 천안(14개 작목반 268농가)

○ 지역별 브랜드명

| 구분   | 구례  | 부여  | 천안   |
|------|-----|-----|------|
| 브랜드명 | 산수려 | 굿뜨레 | 하늘그린 |

□ 지역별 시설채소 출하약정사업

- 대상품목 : 5개 품목(오이, 호박, 가지, 토마토, 풋고추)
- 농협과 농가간의 약정으로 출하시기 및 출하물량 조절을 통한 공동출하, 공동계산
- 가격 일정수준이하 하락 시 또는 하락예상 시 출하억제 및 산지폐기
- 지원기간 및 조건 : 10개월, 약정금액의 80%이내에서 무이자 지원
- 신청대상자 : 재배면적 20a(약 600평) 이상 또는 약정물량 2톤 이상의 농가, 작목반  
 <오이 계통출하 실적>

(단위 : 톤, 백만원)

| 구분  | 구례    |        | 부여    |       | 천안    |       |
|-----|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
|     | 물량    | 금액     | 물량    | 금액    | 물량    | 금액    |
| '08 | 7,092 | 10,100 | 3,380 | 9,803 | 2,414 | 2,800 |
| '09 | 8,061 | 13,968 | 8,910 | 8,006 | 2,917 | 3,601 |

자료 : 지역별 농협중앙회지부

<APC 선별장의 선별 과정>



<선별장으로 운반>

⇒



<선별>



## 5. 소비자 유통실태

### 가. 가락동 농수산물도매시장

#### □ 반입동향

- 주 반입지역(4월초 기준) : 구례, 순천, 강진, 천안, 부여, 공주, 상주 등
- 반입량 : ('09.4) : 10,909톤 → ('10.4) : 9,373
- 품종별 반입비율 : 다다기 82%, 취청 17%, 기타 1%
- 법인별 취급물량 비중('10. 4월)

(단위 : %)

| 구분    | 서울청과 | 농협(공) | 중앙청과 | 동화청과 | 한국청과 |
|-------|------|-------|------|------|------|
| 취급 비중 | 12.1 | 15.5  | 14.9 | 24.3 | 33.2 |

자료 : 서울특별시 농수산물공사

#### □ 경매현황

- 경매시간 : 22:00~
- 거래방법 : 전자식경매
- 경매단위 : 박스단위(출하주 · 등급별 구분)
- 상장수수료 : 4%
- 하차비 : 203원/10~12kg상자, 216원/13~15kg상자, 239원/16~20kg

#### □ 경락가격

##### ○ 가락동 경락가격

- 잦은 강우와 일조량 부족으로 반입량이 작년보다 15~20% 감소하면서 경락가격은 전년대비 상품기준 취청은 8,000~8,500원/10kg, 다다기는 11,000~13,000원/15kg정도 높게 나타남

(단위 : 원/상자)

| 구분  | 취청(10kg:50개)      |                   |                   |                  | 다다기(15kg:100개)    |                   |                   |                  |
|-----|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|     | 특                 | 상                 | 보통                | 하                | 특                 | 상                 | 보통                | 하                |
| '09 | 12,500~<br>16,000 | 10,000~<br>14,500 | 8,500~<br>12,500  | 2,000~<br>11,000 | 25,000~<br>30,000 | 22,000~<br>27,000 | 18,000~<br>24,000 | 2,500~<br>21,000 |
| '10 | 20,500~<br>25,000 | 18,500~<br>22,500 | 15,500~<br>20,000 | 3,000~<br>17,000 | 35,500~<br>47,000 | 33,000~<br>40,000 | 28,000~<br>36,000 | 3,500~<br>32,500 |

자료 : 「유통정보」, 서울특별시 농수산물공사(4.7~4.10)

## 나. 중도매인

- 채소류 중도매인 수 : 590명
  - 서울청과(101명), 농협공판장(78명), 중앙청과(82명), 동화청과(162명), 한국청과(162명), 대하청과(5명)
- ※ 자료 : 「2008 가락시장 청과부류 중도매인 영업현황」, 서울특별시 농수산물공사
- 1일 구매량 : 평균 350~500상자
- 배송료 : 155원/9~12kg, 187원/13~15kg, 210원/16~18kg, 221원/19~20kg
- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 시장 내 직판시장 상인, 지방상인 등
- 동시 취급품목 : 호박, 가지 등
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매하는 것이 일반적이며 대형유통업체 공급 시에는 납품처의 요구에 맞는 소포장 작업을 하여 판매

## 다. 중간도매상

- 형태 : 앞자리상인 등
  - 중매인이 팔고 남은 물건을 전부 매입하여 도매시장 내에서 점포 또는 무점포로 주간에 판매
- 구입시점 : 경매 종료 후
- 중간도매상 취급량 : 낙찰물량의 20~30% 점유
  - 1일 구매량 : 60~100상자
- 취급품목 : 과채류와 엽·근채류
- 판매대상 : 소매상, 소규모 요식업소, 일반소비자 등

## 라. 소매상

- 형태 : 채소점포, 슈퍼, 대형유통업체, 백화점, 할인점, 트럭행상 등
- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받으며 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 물품 구입
- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 2~5상자
- 운송 : 자차 또는 1톤 화물차를 용차하여 운송
- 판매단위 : 3·5·10개 등
- 사용용도
  - 취청 : 무침, 냉국
  - 다다기 : 생식, 소박이, 절임 등

○ 소매가격

- 잦은 강우와 일조량 부족으로 반입량이 감소하여 상품기준 전년대비 취청은 1,970~2,370원/10개, 다다기는 340~1,430원/10개 정도 높게 거래됨

(단위 : 상품, 원/10개)

| 구분  | 취청           | 다다기         |
|-----|--------------|-------------|
| '09 | 4,000~9,900  | 3,360~8,270 |
| '10 | 5,970~12,270 | 3,700~9,700 |

자료 : 「농수산물유통정보」, aT 농수산물유통공사(4.12~4.16)

## 마. 대형유통업체(농협유통 하나로클럽)

□ 농협 도매사업단

○ 역할

- 지역농협, 연합사업단 등 생산자단체와 직거래를 통하여 생산자에게는 수익성을 보장하고 소비자에게는 저렴한 가격과 우수한 농산물을 공급
- 농협 도매사업단에서 일괄 구매·발주·분산·가격결정

○ 구입처 : 생산자단체(연합사업단·지역농협) 구매

○ 판매처 : 농협유통(농협 하나로클럽·하나로마트), 대형마트, 대량수요처 등에 판매

○ 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정

○ 1일 반입량 : 20,000~22,000kg

○ 판매 수수료 : 4%

□ 농협 하나로클럽

○ 판매단위 : 도매사업단에서 인수한 물품을 3·5·10개 단위 소포장하여 판매

○ 1일 판매량 : 4,000~4,500kg

○ 판매가격

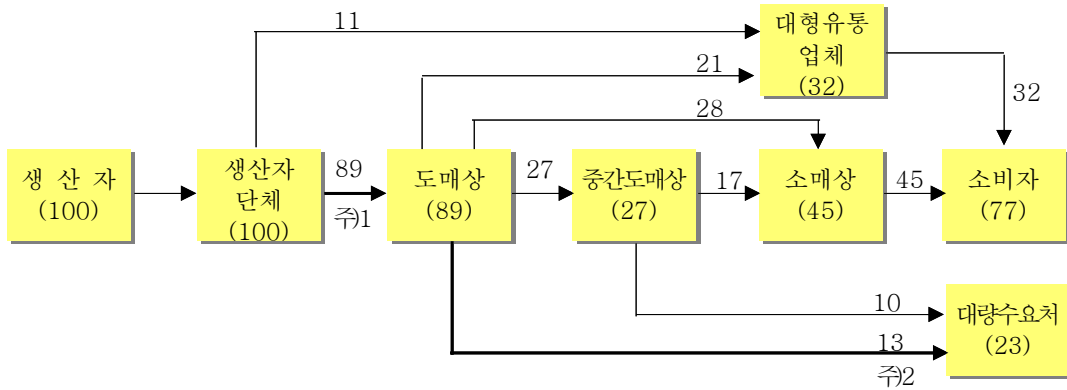
- 취청 : 2,140원/3개, 3,500원/5개

- 다다기 : 1,710원/3개, 2,800원/5개, 4,900원/10개

## 6. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)

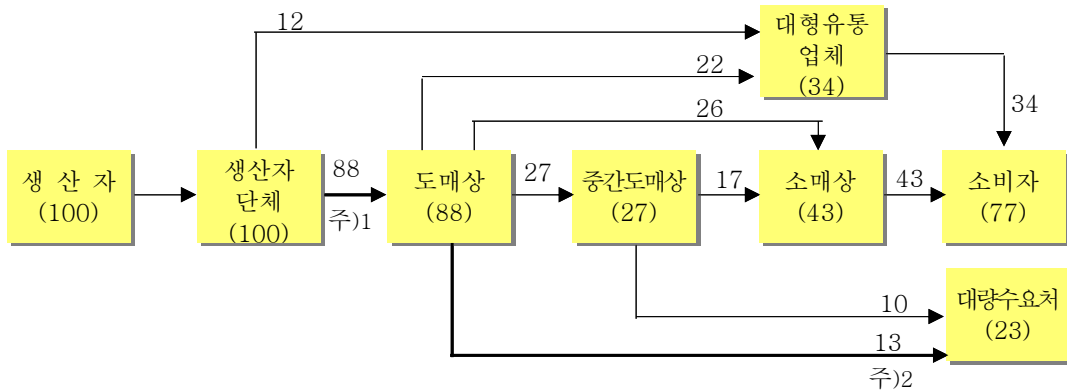


주1) 오이가격 상승으로 도매시장 출하물량 증가 : ('09) 83% ⇒ ('10) 89

2) 오이가격 상승으로 인한 대량수요처 소비감소와 납품업체 공급계약 파기로 거래물량 감소 : ('09) 15% ⇒ ('10) 13

구례 → 서울

(단위 : %)

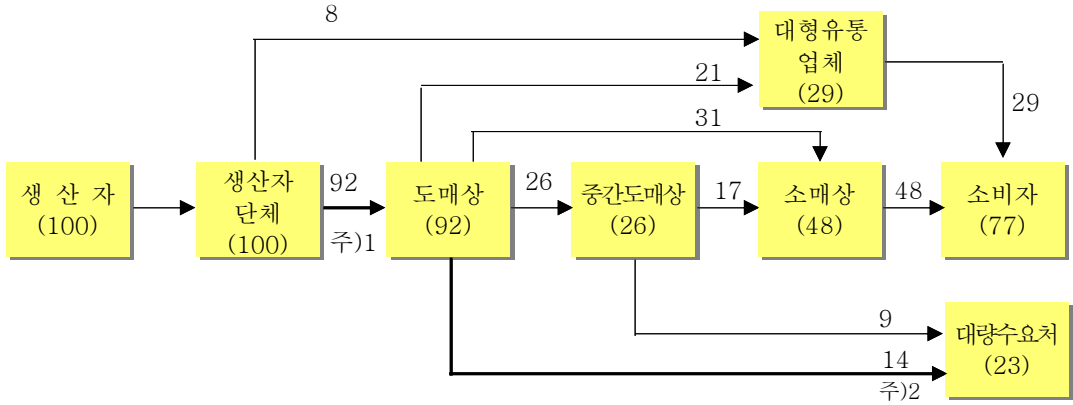


주1) 오이가격 상승과 거래가 쉬운 도매시장 출하물량 증가 : ('09) 80% ⇒ ('10) 88

2) 오이가격 상승으로 인한 대량수요처 소비감소와 납품업체 공급계약 파기로 거래물량 감소 : ('09) 15% ⇒ ('10) 13

부여 → 서울

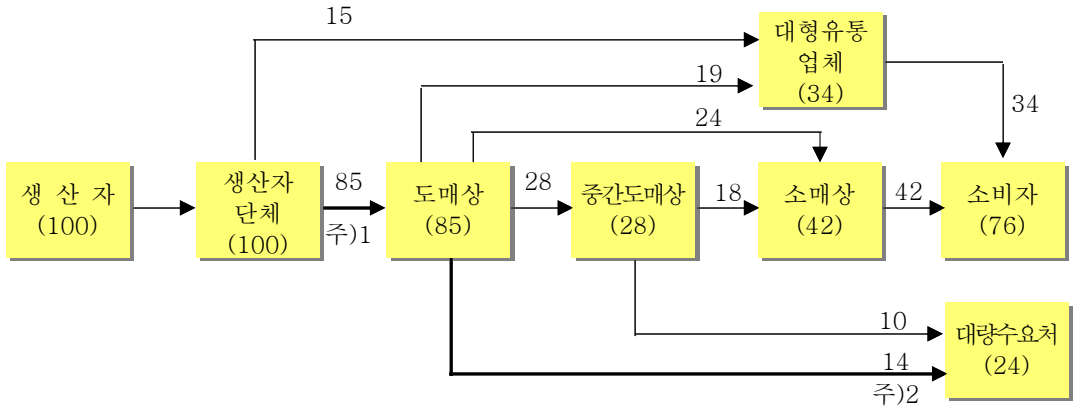
(단위 : %)



- 주1) 오이가격 상승으로 도매시장 출하물량 증가 : ('09) 90% ⇒ ('10) 92
- 주2) 오이가격 상승으로 인한 대량수요처 소비감소와 납품업체 공급계약 파기로 거래물량 감소 : ('09) 15% ⇒ ('10) 14

천안 → 서울

(단위 : %)



- 주1) 오이가격 상승으로 도매시장 출하물량 증가 : ('09) 75% ⇒ ('10) 85
- 주2) 오이가격 상승으로 인한 대량수요처 소비감소와 납품업체 공급계약 파기로 거래물량 감소 : ('09) 15% ⇒ ('10) 14

## 7. 유통비용

### 가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

| 구 분      |        | 전체평균        | 구례 → 서울     |             |             |
|----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|          |        |             | 평균          | (1)<br>A경로  | (2)<br>B경로  |
| 농가수취율    |        | 50.0        | 49.8        | 48.7        | 57.8        |
| 유통비용(비율) |        | <b>50.0</b> | <b>50.2</b> | <b>51.3</b> | <b>42.2</b> |
| 비용별      | 직접비    | 9.8         | 12.8        | 13.0        | 11.2        |
|          | 간접비    | 23.0        | 22.5        | 23.1        | 18.6        |
|          | 이윤     | 17.2        | 14.9        | 15.2        | 12.4        |
| 단계별      | 출하단계   | 2.6         | 4.9         | 4.8         | 5.3         |
|          | 도매단계   | 13.9        | 14.8        | 16.5        | 2.6         |
|          | 소매단계   | 33.5        | 30.5        | 30.0        | 34.3        |
| 가격       | 농가수취가격 | 2,127.6     | 1,870.7     | 1,849.8     | 2,023.7     |
|          | 소비자가격  | 4,269.8     | 3,764.0     | 3,800.0     | 3,500.0     |

- 주) - A경로 : 생산자(지역농협) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자  
 - B경로 : 생산자(지역농협) → 대형유통업체 → 하나로클럽 → 소비자  
 - (1)~(6)표시 : 붙임(1~6) 유통비용 명세표

| 구 분      |        | 부여 → 서울     |             |             | 천안 → 서울     |             |             |
|----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|          |        | 평균          | (3)<br>A경로  | (4)<br>B경로  | 평균          | (5)<br>A경로  | (6)<br>B경로  |
| 농가수취율    |        | 49.5        | 48.7        | 59.1        | 50.5        | 49.0        | 59.1        |
| 유통비용(비율) |        | <b>50.5</b> | <b>51.3</b> | <b>40.9</b> | <b>49.5</b> | <b>51.0</b> | <b>40.9</b> |
| 비용별      | 직접비    | 9.6         | 9.7         | 8.3         | 9.2         | 9.4         | 8.3         |
|          | 간접비    | 22.7        | 22.8        | 21.8        | 23.5        | 23.8        | 21.8        |
|          | 이윤     | 18.2        | 18.8        | 10.8        | 16.8        | 17.8        | 10.8        |
| 단계별      | 출하단계   | 2.4         | 2.4         | 2.9         | 2.3         | 2.2         | 2.5         |
|          | 도매단계   | 14.3        | 15.3        | 2.2         | 13.3        | 15.2        | 2.6         |
|          | 소매단계   | 33.8        | 33.6        | 35.8        | 33.9        | 33.6        | 35.8        |
| 가격       | 농가수취가격 | 2,150.1     | 2,141.9     | 2,244.7     | 2,168.4     | 2,154.5     | 2,247.1     |
|          | 소비자가격  | 4,352.0     | 4,400.0     | 3,800.0     | 4,310.0     | 4,400.0     | 3,800.0     |

나. 직접비용 비교(구례 → 서울, (A)경로)

(단위 : 원/kg)

| 구 분  |         | '09   | '10   | 증감액  | 비 고             |
|------|---------|-------|-------|------|-----------------|
| 출하단계 | 포 장 재 비 | 70.8  | 80.3  | 9.5  | 원자재가격 상승        |
|      | 운 송 비   | 65.0  | 65.0  | -    |                 |
|      | 주 재 비   | 30.0  | 39.0  | 9.0  | 인건비 인상          |
| 도매단계 | 하 차 비   | 19.3  | 20.3  | 1.0  | 하역노임 인상         |
|      | 배 송 료   | 14.7  | 15.5  | 0.8  | 배송비 인상          |
| 소매단계 | 운 송 비   | 40.0  | 40.0  | -    |                 |
| 합 계  |         | 239.8 | 260.1 | 20.3 | '09년 대비 8.5% 증가 |

- 원자재 가격 상승과 인건비 인상으로 각종 직접비용 증가

다. 연도별 유통비용 현황(구례 → 서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

| 구 분         |         | '06. 4  | '07. 4  | '08. 4  | '09. 4  | '10. 4  |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 유통비율 (비율)   |         | 42.9    | 45.9    | 55.1    | 55.3    | 51.3    |
| 비용별(%)      | 직 접 비   | 13.2    | 12.6    | 15.5    | 15.3    | 13.0    |
|             | 간 접 비   | 26.4    | 25.4    | 27.2    | 27.7    | 23.1    |
|             | 이 율     | 3.3     | 7.9     | 12.4    | 12.3    | 15.2    |
| 단계별(%)      | 출 하 단 계 | 3.5     | 3.3     | 5.0     | 5.2     | 4.8     |
|             | 도 매 단 계 | 16.3    | 16.9    | 22.1    | 19.3    | 16.5    |
|             | 소 매 단 계 | 23.1    | 25.7    | 28.0    | 30.8    | 30.0    |
| 농 가 수 취 가 격 |         | 1,428.0 | 1,383.0 | 1,123.0 | 1,160.9 | 1,849.8 |
| 유통비율 (금액)   |         | 1,072.0 | 1,175.0 | 1,377.0 | 1,439.1 | 1,950.2 |
| 소 비 자 가 격   |         | 2,500.0 | 2,558.0 | 2,500.0 | 2,600.0 | 3,800.0 |

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(구례 → 서울 (A)경로) 유통비용 비율은 51.3%로 전년대비 4.0%p 감소
  - 직접비 : ('09) 15.3% → ('10) 13.0
  - 간접비 : ('09) 27.7% → ('10) 23.1
  - 이윤 : ('09) 12.3% → ('10) 15.2
- 유통비용 증감요인
  - 소비자가격 상승으로[('09) 2,600원 → ('10) 3,800] 유통비용(율)이 감소하면서 직접비와 간접비는 감소한 반면, 이윤(율)은 전년대비 2.9%p 증가

<붙임 1>

## 유통비용 명세표(구례 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 4월

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

| 구분                    | 금액              | 비율             | 산출근거  |                                    |
|-----------------------|-----------------|----------------|---|------------------------------------|
| 생<br>산<br>자           | 농가수취가격          | 1,849.8        | 48.7  |                                    |
|                       | 포장재비<br>(골판지상자) | 80.3<br>(74.5) | 2.1   | 745원/10kg<br>40원/장                 |
|                       | (패드)            | (4.0)          |   |                                    |
|                       | (테이프)           | (1.8)          | 900원/개(50상자 결속)                                     |                                    |
|                       | 운송비             | 65.0           | 1.7   | 650원/10kg상자                        |
| 주채비                   | 39.0            | 1.0            | 390원/10kg   |                                    |
| 도<br>매<br>시<br>장      | 하차비             | 20.3           | 0.5   | 203원/10kg                          |
|                       | 상장수수료           | 85.6           | 2.3   | 경락가격의 4%                           |
|                       | 경락가격            | 2,140.0        | 56.3  | 21,400원/10kg                       |
| 중<br>도<br>매<br>인      | 배송료             | 15.5           | 0.4   | 155원/10kg(경매장→점포)                  |
|                       | 집비              | 125.6          | 3.3   |                                    |
|                       | 이윤              | 78.9           | 2.1   |                                    |
| 판매가격                  | 2,360.0         | 62.1           | 23,600원/10kg상자                                      |                                    |
| 중<br>간<br>도<br>매<br>상 | 배송료             | 15.5           | 0.4   | 점포→차량                              |
|                       | 집비              | 178.3          | 4.7   |                                    |
|                       | 이윤              | 106.2          | 2.8   |                                    |
| 판매가격                  | 2,660.0         | 70.0           | 26,600원/10kg  |                                    |
| 소<br>매<br>상           | 운송비             | 40.0           | 1.1   | 20,000원/500kg 적재량 기준<br>구입가의 5% 적용 |
|                       | 감모              | 133.0          | 3.5   |                                    |
|                       | 집비              | 573.9          | 15.1  |                                    |
|                       | 이윤              | 393.1          | 10.3  |                                    |
| 판매가격                  | 3,800.0         | 100.0          | 2,280원/3개, 10kg 50개 포장<br>(760원/개×50개=38,000원/10kg) |                                    |

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('09) 69.0원 ⇒ ('10) 74.5

· 패드 : ('10) 4.0원(상자 밑바닥에 오이를 보호하기 위해 골판지 종이를 넣음)

- 주채비 : ('09) 30.0원 ⇒ ('10) 39.0

- 하차비 : ('09) 19.3원 ⇒ ('10) 20.3

- 배송비 : ('09) 14.7원 ⇒ ('10) 15.5



<붙임 2>

## 유통비용 명세표(구례 → 농협 하나로클럽)

조사일 : '10. 4월

(단위 : 원/kg, %, 추정, 상품)

| 구 분                   |                        | 금 액            | 비 율   | 산 출 근 기   |
|-----------------------|------------------------|----------------|-------|---|
| 생<br>산<br>자           | 농 가 수 취 가 격            | 2,023.7        | 57.8  |   |
|                       | 포 장 재 비<br>(골 판 지 상 자) | 80.3<br>(74.5) | 2.3   | 650원/10kg   |
|                       | (패 드)                  | (4.0)          |       |   |
|                       | (테 이 프)                | (1.8)          |       | 900원/개(50상자 결속)                                     |
|                       | 운 송 비                  | 65.0           | 1.9   | 650원/10kg   |
|                       | 주 재 비                  | 39.0           | 1.1   | 390원/10kg   |
| 농협<br>유통              | 판 매 수 수 료              | 92.0           | 2.6   | 판매가격의 4%  |
|                       | 판 매 가 격                | 2,300.0        | 65.7  | 23,000원/10kg상자                                      |
| 하<br>나<br>로<br>클<br>럽 | 감 모                    | 115.0          | 3.3   | 공급가의 5%   |
|                       | 간 접 비                  | 651.0          | 18.6  |   |
|                       | 이 윤                    | 434.0          | 12.4  |   |
|                       | 판 매 가 격                | 3,500.0        | 100.0 | 3,500원/5개, 10kg 50개 포장<br>(700원/개×50개=35,000원/10kg) |

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('09) 65.0원 ⇒ ('10) 74.5

· 패드 : ('10) 4.0원(신규)

- 주재비 : ('10) 39.0원(신규)

<붙임 3>

## 유통비용 명세표(부여 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

| 구 분                   |                        | 금 액            | 비 율   | 산 출 근 기   |
|-----------------------|------------------------|----------------|-------|---|
| 생<br>산<br>자           | 농 가 수 취 가 격            | 2,141.9        | 48.7  |   |
|                       | 포 장 재 비<br>(골 판 지 상 자) | 59.3<br>(56.0) | 1.3   | 840원/15kg   |
|                       | (벤 딩 끈)<br>운 송 비       | (3.3)<br>50.0  | 1.1   | 50원/15kg(15,000원/롤, 300상자 결속)<br>750원/15kg            |
| 도<br>매<br>시<br>장      | 하 차 비                  | 14.4           | 0.3   | 216원/15kg   |
|                       | 상 장 수 수 료              | 94.4           | 2.2   | 경락가격의 4%  |
| 중<br>도<br>매<br>인      | 경 락 가 격                | 2,360.0        | 53.6  | 35,400원/15kg  |
| 중<br>간<br>도<br>매<br>상 | 배 송 료                  | 12.5           | 0.3   | 187원/15kg(경매장→점포)                                     |
|                       | 간 접 비                  | 134.0          | 3.1   |   |
|                       | 이 운                    | 93.5           | 2.1   |   |
| 중<br>간<br>도<br>매<br>상 | 관 매 가 격                | 2,600.0        | 59.1  | 39,000원/15kg  |
| 소<br>매<br>상           | 배 송 료                  | 12.5           | 0.3   | 점포→차량   |
|                       | 간 접 비                  | 168.4          | 3.8   |   |
|                       | 이 운                    | 139.1          | 3.2   |   |
| 소<br>매<br>상           | 관 매 가 격                | 2,920.0        | 66.4  | 43,800원/15kg  |
|                       | 운 송 비                  | 40.0           | 0.9   | 30,000원/750kg 적재량 기준                                  |
|                       | 감 모                    | 146.0          | 3.3   | 구입가의 5% 적용  |
|                       | 간 접 비                  | 700.0          | 15.9  |   |
| 상                     | 이 운                    | 594.0          | 13.5  |   |
|                       | 관 매 가 격                | 4,400.0        | 100.0 | 1,980원/3개, 15kg 100개 포장<br>(660원/개×100개=66,000원/15kg) |

○ 직접비 변동내역

- 포장재비
  - 골판지상자 : ('09) 53.3원 ⇒ ('10) 56.0
  - 밴딩끈 : ('09) 1.2원 ⇒ ('10) 3.3
- 운송비 : ('09) 53.3원 ⇒ ('10) 50.0
- 하차비 : ('09) 13.7원 ⇒ ('10) 14.4
- 배송비 : ('09) 11.9원 ⇒ ('10) 12.5

<붙임 4>

## 유통비용 명세표(부여 → 농협 하나로클럽)

조사일 : '10. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

|                       | 구 분                    | 금 액            | 비 율   | 산 출 근 기  |
|-----------------------|------------------------|----------------|-------|--|
| 생<br>산<br>자           | 농 가 수 취 가 격            | 2,244.7        | 59.1  |  |
|                       | 포 장 재 비<br>(골 판 지 상 자) | 59.3<br>(56.0) | 1.5   | 840원/15kg  |
|                       | (밴 덩 끈)                | (3.3)          |       | 50원/15kg(15,000원/롤, 300상자 결속)                        |
|                       | 운 송 비                  | 53.3           | 1.4   | 800원/15kg  |
| 농<br>협<br>유통          | 판 매 수 수 료              | 82.7           | 2.2   |  |
|                       | 판 매 가 격                | 2,440.0        | 64.2  | 36,600원/15kg상자                                       |
| 하<br>나<br>로<br>클<br>럽 | 감 모                    | 122.0          | 3.2   | 공급가의 5%  |
|                       | 간 접 비                  | 829.5          | 21.8  |  |
|                       | 이 율                    | 408.5          | 10.8  |  |
|                       | 판 매 가 격                | 3,800.0        | 100.0 | 1,710원/3개, 15kg 100개 포장<br>(570원/개×100개=57000원/15kg) |

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('09) 53.3원 ⇒ ('10) 56.0

· 밴딩끈 : ('09) 1.2원 ⇒ ('10) 3.3

<붙임 5>

## 유통비용 명세표(천안 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

|                       | 구 분                    | 금 액            | 비 율   | 산 출 근 기   |
|-----------------------|------------------------|----------------|-------|---|
| 생<br>산<br>자           | 농 가 수 취 가 격            | 2,154.5        | 49.0  |   |
|                       | 포 장 재 비<br>(골 판 지 상 자) | 50.0<br>(46.7) | 1.1   | 700원/15kg   |
|                       | (밴 디ング 끈)<br>운 송 비     | (3.3)<br>46.7  | 1.1   | 50원/15kg(15,000원/롤, 300상자 결속)<br>700원/15kg            |
| 도<br>매<br>시<br>장      | 하 차 비                  | 14.4           | 0.3   | 216원/15kg   |
|                       | 상 장 수 수 료              | 94.4           | 2.1   | 경락가격의 4%  |
|                       | 경 락 가 격                | 2,360.0        | 53.6  | 35,400원/15kg  |
| 중<br>도<br>매<br>인      | 배 송 료                  | 12.5           | 0.3   | 187원/15kg(경매장→점포)                                     |
|                       | 간 접 비                  | 134.0          | 3.1   |   |
|                       | 이 운                    | 93.5           | 2.1   |   |
|                       | 판 매 가 격                | 2,600.0        | 59.1  | 39,000원/15kg  |
| 중<br>간<br>도<br>매<br>상 | 배 송 료                  | 12.5           | 0.3   | 점포→차량   |
|                       | 간 접 비                  | 210.5          | 4.8   |   |
|                       | 이 운                    | 97.0           | 2.2   |   |
|                       | 판 매 가 격                | 2,920.0        | 66.4  | 43,800원/15kg  |
| 소<br>매<br>상           | 운 송 비                  | 40.0           | 0.9   | 30,000원/750kg 적재량 기준                                  |
|                       | 감 모                    | 146.0          | 3.3   | 구입가의 5% 적용  |
|                       | 간 접 비                  | 700.0          | 15.9  |   |
|                       | 이 운                    | 594.0          | 13.5  |   |
|                       | 판 매 가 격                | 4,400.0        | 100.0 | 1,980원/3개, 15kg 100개 포장<br>(660원/개×100개=66,000원/15kg) |

○ 직접비 변동내역

- 포장재비(밴딩끈) : ('09) 1.6원 ⇒ ('10) 1.3
- 운송비 : ('09) 43.3원 ⇒ ('10) 46.7

<붙임 6>

## 유통비용 명세표(천안 → 농협 하나로클럽)

조사일 : '10. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

| 구 분                   |                        | 금 액            | 비 율   | 산 출 근 기   |
|-----------------------|------------------------|----------------|-------|---|
| 생<br>산<br>자           | 농 가 수 취 가 격            | 2,247.1        | 59.1  |   |
|                       | 포 장 재 비<br>(골 판 지 상 자) | 48.7<br>(45.4) | 1.3   | 680원/15kg   |
|                       | (밴 딩 끈)                | (3.3)          |       | 50원/15kg(15,000원/롤, 300상자 결속)                         |
|                       | 운 송 비                  | 46.6           | 1.2   | 700원/15kg   |
| 농<br>협<br>유<br>통      | 판 매 수 수 료              | 97.6           | 2.6   | 판매가격의 4%  |
|                       | 판 매 가 격                | 2,440.0        | 64.2  | 36,600원/15kg상자  |
| 하<br>나<br>로<br>클<br>럽 | 감 모                    | 122.0          | 3.2   | 공급가의 5%   |
|                       | 간 접 비                  | 829.5          | 21.8  |   |
|                       | 이 윤                    | 408.5          | 10.8  |   |
|                       | 판 매 가 격                | 3,800.0        | 100.0 | 1,710원/3개, 15kg 100개 포장<br>(570원/개×100개=57,000원/15kg) |

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('09) 46.0원 ⇒ ('10) 45.4

· 밴딩끈 : ('09) 1.2원 ⇒ ('10) 3.3