



사과



1. 조사개요

가. 조사기간 : 2010. 11. 15 ~ 11. 18

나. 조사지역 : 경북 영주, 충북 충주

다. 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상

2. 일반현황

가. 원산지

- 사과나무의 원산지는 발칸반도로 알려져 있으며, 중국 서부와 시베리아를 거쳐 우리나라까지 분포된 *M. asiatica*계에서 진화
- 우리나라에는 고려 의종 때부터 기록에 사과가 나오기 시작하지만 1901년 원산근교에 외국 선교사를 통해 국광, 홍옥 등의 묘목을 도입 재식한 것이 근대적 사과원 경영의 효시
- 1906년 구한국정부에서 뚝섬에 원예모범장을 설치, 각국에서 도입한 사과 품종을 비교 재배 시험 및 육묘를 실시하면서 사과 재배의 국가적 기초를 확립

나. 생육조건

- 연평균 온도 8~11℃, 생육기 평균기온 15~18℃가 적정
- 토심이 깊고 통기성과 보수력이 좋은 사양토나 양토가 적합

다. 재배과정

- 휴면기 : 정지·정전·시비
- 발아·개화·전엽기 : 눈따기, 꽃봉오리숙기, 인공수분, 제초작업
- 과실비대기 : 각종 병해에 대한 방제(20℃ 전후에서 잎의 광합성 능력이 높음)
- 수확 : 숙기가 정점에 달했을 때

3. 생산동향

가. 재배면적 및 생산량(전국)

- 재배면적은 '09년 대비 1.8% 증가한 30,992ha
 - 최근 몇 년간 사과가격 안정세로 품종 갱신 및 신규식재, 타 작목에서 전환 등의 이유로 전년대비 1.8% 증가한 것으로 나타남
- 생산량은 '09년 대비 6.9% 감소한 460천톤
 - 금년도 사과 생산량은 개화기 냉해피해와 8월 잦은 우천에 따른 병충해 방제시기를 놓쳐 생산량이 6.9% 감소한 460천톤



자료 : 「2010년 농작물생산통계」, 통계청

나. 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배 면적은 전년대비 6.3% 증가한 5,211ha
 - 품질이 좋은 신품종 재배면적 증가로 영주 8.3%, 충주 2.8% 증가한 것으로 나타남

(단위 : ha, %)

구분	영주	충주	계
'09(A)	3,103	1,800	4,903
'10(B)	3,361	1,850	5,211
대비(B/A)	108.3	102.8	106.3

자료 : 조사지역 농업기술센터

4. 산지 유통실태

가. 생산자

재배

○ 재배품종

구분	조생종	중생종	만생종
품종	쓰가루, 산사	홍로, 감홍, 양광, 료가	후지(미얀마, 미시마, 로얄 등)

○ 지역별 재배품종

(단위 : %)

구분	후지	쓰가루	홍로	기타
영주	65	13	10	12
충주	50	10	20	20

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

작황

- 개화시기 냉해피해로 후기 개화한 꽃이 성장했으나, 8월 잦은 강우에 따른 탄저병과 이후 과비대기 갈반병(조기 낙엽이 발생) 발생 등으로 작황은 부진
- 과비대기 갈반병 발생으로 과비대가 충분하지 못해 대과 생산비율이 낮아짐
- 작황부진에 따라 대과(49개 미만/15kg) 생산량이 10~13% 감소함에 따라 설(2.3) 명절 때 체수용 및 선물용 물량부족으로 가격 상승세가 예상
- 크기별 생산비율

(단위 : 15kg, %)

구분	평년	영주	충주
20~39개	6	5	5
40~49	22	13	10
50~59	31	35	40
60~69	25	30	25
70개 이상	16	17	20

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 수확

○ 수확시기

- 조생 : 6월초순~7월중순
- 중생 : 8월초순~9월초순
- 만생 : 유대(10.15~10.20), 무대(10.25~11.20)

○ 수확방법 : 소규모 농가는 성숙과만 여러 차례에 걸쳐 수확하고, 대농가의 경우는 서리가 내리기 직전에 일시에 수확함

○ 배는 저장성을 높이기 위해 수확 후 예건을 하지만 사과는 표피가 잘 코팅되어 있기 때문에 필요하지 않음

□ 판매

- 판매처 : 산지공판장, 지역농협, 산지유통인, 농가저장
- 판매처별 비율

(단위 : %)

구분	영주		충주	
	'09	'10	'09	'10
산지공판장	33	30	15	10
지역농협(계통·수매)	7	5	5	10
산지유통센터	13	10	30	45
산지유통인(입목·정진)	10	15	9	5
농가저장	37	40	41	30

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

주) 영주지역의 산지공판장은 농협·영농조합법인 운영물량 포함

□ 산지 거래가격

○ 산지공판장 및 도매시장 경락가격

- 31~40과는 생산량 감소로 선호도가 높아지면서 전년보다 7,000~14,000원/15kg정도 높게 거래되고 있는 반면, 51~60과도 대과에 대체소비 되면서 전년보다 5,000~15,000원/15kg정도 높게 거래

(단위 : 천원/15kg, 부사)

구분	연도	영주공판장		충주도매시장	
		특품	상품	특품	상품
31~40과	'09	43,000~46,000	39,000~43,000	40,000~43,000	35,000~37,000
	'10	50,000~55,000	45,000~50,000	55,000~60,000	50,000~55,000
41~50과	'09	30,000~34,000	25,000~29,000	30,000~33,000	27,000~30,000
	'10	40,000~45,000	30,000~40,000	40,000~48,000	32,000~40,000

○ 정전거래 가격(산지유통인)

- 정전거래는 31~70과까지를 구분하지 않고 있으며, 금년도는 대과 생산량 감소로 과 크기에 따라 가격 차이가 심함

(단위 : 원/kg, 부사)

구분	영주	충주
'09	1,200~1,700	1,300~1,900
'10	2,000~2,200	2,100~2,500

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 영농조합법인 등
- 역할 : 출하대행, 시장정보제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급, 산지유통시설(공판장, 유통센터, 선별장 등)의 개설 및 운영, 수매사업 등

□ 농산물유통센터(APC)

○ 일반현황

지역	개장일	대지	연면적	저온창고	처리능력	'10계획물량
영주	'07. 11. 3	28,945㎡	11,636㎡	8,475㎡	8톤/시간	11,000톤
충주	'08. 10. 21	29,161㎡	10,923㎡	1,980㎡	8톤/시간	8,000톤

○ 주요사업

- 매취사업 : 농안기금 과실계약출하·유통활성화 유도 및 자금 활용을 통한 선별·저장
- 수탁사업 : 대도시 도매시장 등 대량소비시장 출하를 통해 사과 판로 확보
- 대형유통업체 마케팅 사업 : 하나로클럽, E-마트, 홈플러스, 농수산물쇼핑 등 대형거래처 개발

○ 생산절차



- 사과선별기는 비파괴 당도센서기를 포함해 형태와 색깔, 무게 등에 따라 모두 32개의 등급으로 분류할 수 있음
- 선별에서 세척포장까지 자동화로 이루어지며, 특히 개별생산자의 이력관리를 통한 고품질 사과 생산 및 공급



<선별장>



<APC>

<자동선별>

다. 산지유통인

□ 형태

- 전문산지유통인
- 개인청과에 소속된 중개인, 산지공판장이나 도매시장 소속 중도매인

□ 구입

- 농가 대상
 - 구입방법 : 입목선매와 정전거래(수확 후 거래를 의미하며 농가창고 거래도 포함)
 - 입목선매 사유 : 첫 수확품을 유통업체에 선보이기 출하를 하기 위함(유통업체 홍보 전략)
 - 가격결정 : 농가와 협의하여 결정
- 개인청과 경매에 참가하여 낙찰

□ 판매

- 판매처 : 도매시장, 산지공판장, 대형마트

□ 수확작업

- 인건비
 - 남자 70,000원~80,000원/일, 여자 40,000원~50,000원/일
 - 식비(간식비 포함) : 7,000원~10,000원/일
- 1인당 1일 수확량 : 30~40상자(18kg PVC상자)

□ 포장재비

- 포장재 : 골판지상자(10kg, 15kg)
- 포장재가격
 - 15kg : 1,100원~1,500원/1개
- 부속 포장재가격
 - 난좌(받침접시) : 80~85원/1개(15kg 1상자 3장)
 - 패드 : 65~70원/1개(15kg 1상자 3장)
 - 포장테이프 : 4,625원/500상자
- 기타포장재(저장, 수집용 상자)
 - 나무상자 : 1,300원/개
 - * PVC상자 활성화로 나무상자를 거의 사용하지 않음
 - PVC상자 : 5,000원/개

□ 운송

- 적재량
 - 1톤(농가→선별장) : 100~140상자/18kg PVC상자, 100~150상자/15kg 골판지상자
 - 5톤(출하지→도매시장) : 420~500상자/15kg
 - 파렛트당 적재량 : 42~48상자/15kg, 100상자/2.5kg
- 운송비
 - 농가→선별장 : 30,000원/140상자(18kg PVC상자)
 - 영주→서울 : 900~1,200원/15kg
 - 충주→서울 : 800~850원/15kg
- 파렛트 사용료 : 1,275원/파렛트(정부보조비<50%> 제외)



<운송(농가→공판장)>



<선별>

라. 저장

- 생산자 저장분은 선별·출하(계통)하거나, 산지유통인에게 창고떼기, kg단위(PVC상자)로 판매
- 저장비 : 3,000원/18kg(입고 시~익년 5월말)
 - 이월시 : 500원/18kg(추가비용 발생)
- 유통주체별 저장비율
 - 작황부진에 따라 생산자 및 생산자단체 저장비율은 증가 하였으나 산지유통인의 저장비율은 감소
 - 설(2.3)대비 제수용 및 선물용으로 대과 위주로 저장을 하였으며, 설 이후 2011년 햇사과(쓰가루) 출하시(7월)까지 저장용으로는 과육이 단단한 중·소과 위주로 저장

(단위 : %)

구분	영주		충주	
	'09	'10	'09	'10
생산자	36	40	40	30
지역농협	7	5	11	20
산지유통인	5	7	4	1
계	48	52	55	51

자료 : 생산자·산지유통인·생산자단체 청취조사

5. 소비자 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

- 반입동향
 - 주 반입지역 : 영주, 안동, 의성, 충주, 상주 등
 - 월 반입량(10.13~11.12) : ('09) 4,691톤 → ('10) 4,732
 - 법인별 취급물량 비중('09.11)

(단위 : %)

구분	서울청과	농협(공)	중앙청과	동화청과	한국청과
'09	29.3	21.7	26.1	15.4	7.5
'10	31.1	23.1	26.6	12.0	7.2

자료 : 「유통정보」, 서울특별시 농수산물공사

- 거래방법
 - 거래방법 : 전자경매
 - 경매시간 : 08:30~
 - 상장수수료 : 4%
 - 하역비 : 228원/15kg

나. 중도매인

중도매인 현황

- 취급 중도매인 수 : 441명('09년 기준)
- 운영형태
 - 3~5명의 종업원을 두고 운영하는 것이 일반적이나 일부 소규모 중도매인은 가족들이 운영

구입

- 구입방법 : 경매
- 배송료 : 210원/15kg
- 일평균 구입량 : 40~50상자
- 경락가격
 - 성목면적과 단수증가로 생산량이 증가하여 전년대비 상품기준 4,000~11,000원/15kg정도 높은 가격에 거래되었으며, 갈반병 영향으로 전년보다 크기가 작아 대과 가격이 높게 형성

(단위 : 원/15kg, 상품)

구분	특	상	보통	하
'09	32,000~60,000	23,000~35,000	16,000~25,000	4,000~18,000
'10	55,000~90,000	34,000~40,000	22,000~25,000	5,300~18,000

자료 : 「유통정보」, 서울특별시 농수산물공사('09.11.9~11.12, '10.11.9~11.12)

판매

- 판매처 : 대형마트, 과일전문취급 소매상 등
- 판매단위 : 상자단위 거래

다. 소매상

일반현황

- 영업형태 : 과일전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
 - 대형마트·백화점 : 지역농협·중도매인 등으로부터 구매
 - 일반 소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구매

소매가격

(단위 : 원/10개, 부사)

구분	최고	최저	평균
'09	13,000	3,900~5,900	8,475~8,742
'10	13,000	9,800	12,365

자료 : 「농수산물유통정보」, aT 농수산물유통공사('09.11.9~11.12, '10.11.15~11.18)

라. 대형유통업체(농협유통, 하나로클럽)

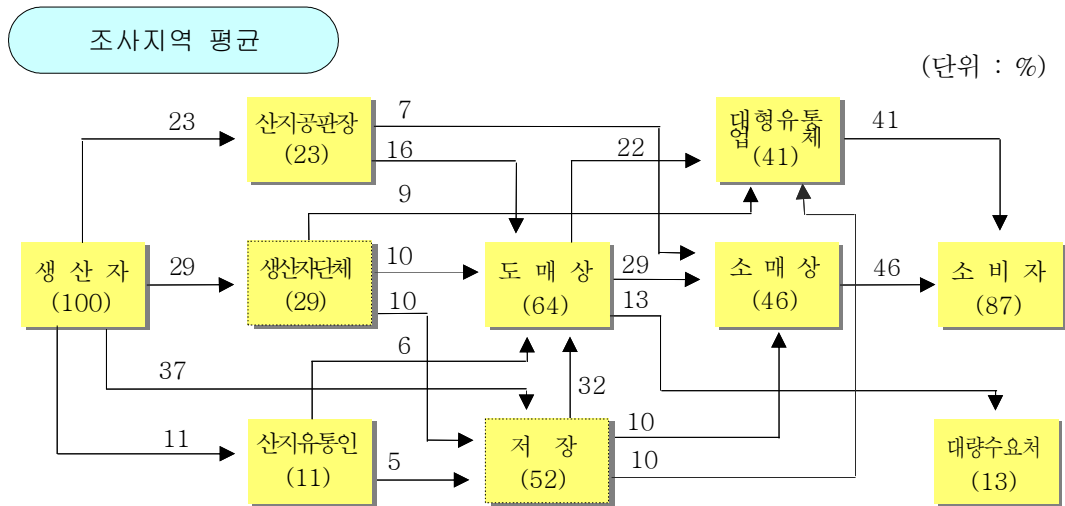
□ 농협 도매사업단

- 구입처 및 판매처 : 지역농협에서 일괄 구매하여 농협 하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등에 판매
- 역할 : 지역농협, 생산자단체와 직거래를 통한 가격안정(물량발주 및 가격결정)
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4%

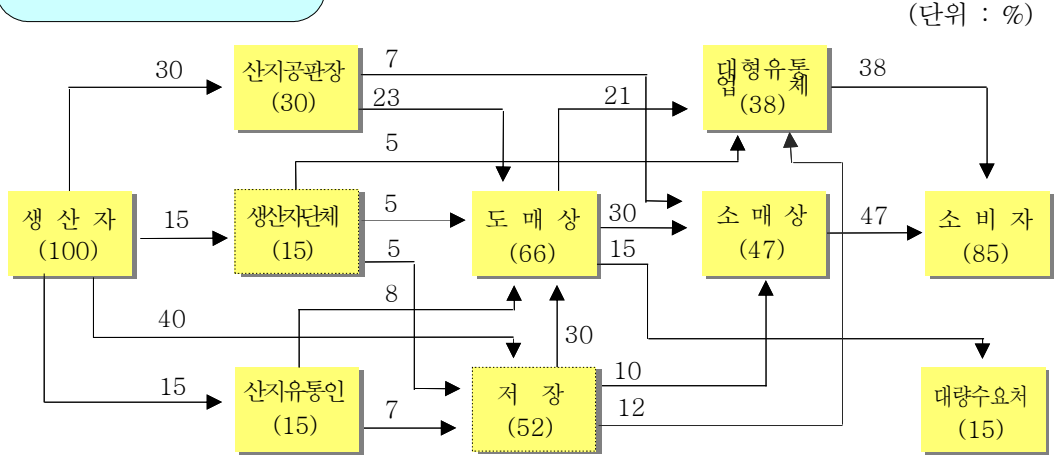
□ 농협 하나로클럽

- 1일 취급량 : 4~6톤
- 판매단위 : 15kg, 7.5kg, 3.7kg, 3kg, 2.5kg, 100g
- 판매가격 : 9,800원~11,500원/2.5kg

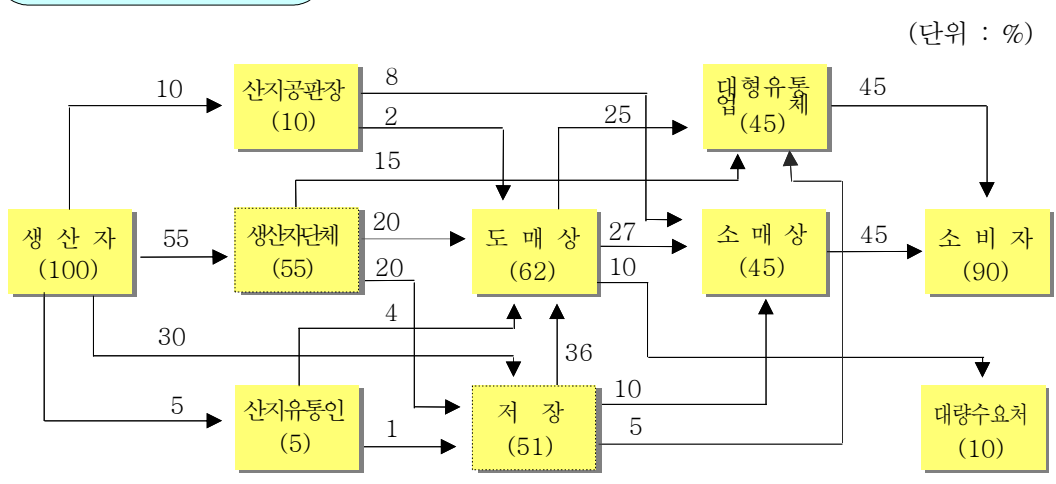
6. 유통경로



영주 → 서울



충주 → 서울



7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분	전 체 평 균	영주 → 서울			충주 → 서울					
		평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평 균	(4) A경로	(5) B경로	(6) C경로	
농가수취율	55.0	54.0	56.4	53.3	53.9	56.7	56.5	55.6	58.0	
유통비용	45.0	46.0	43.6	46.7	46.1	43.3	43.5	44.4	42.0	
비용별	직접비	13.8	14.6	14.2	14.6	16.3	12.4	12.0	12.2	14.7
	간접비	18.5	18.6	17.9	18.7	20.4	18.4	18.2	18.9	19.4
	이윤	12.7	12.8	11.5	13.4	9.4	12.5	13.3	13.3	7.9
단계별	출하단계	11.0	12.6	9.0	13.4	14.1	8.3	7.1	9.8	14.6
	도매단계	10.4	10.9	11.4	11.3	3.4	9.5	10.5	10.5	3.5
	소매단계	23.6	22.5	23.2	22.0	28.6	25.5	25.9	24.1	23.9
가 격 (원/kg)	농가수취가격	1,923.5	1,811.1	1,860.9	1,777.8	2,111.1	2,127.8	2,034.8	2,000	2,666.7
	소비자가격	3,495.9	3,356	3,300	3,333.3	3,920	3,750	3,600	3,600	4,600

주) A경로 : 생산자 → (생산자단체) → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

C경로 : 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽

(1)~(6)표시 : 붙임(1-6) 유통비용명세표

나. 직접비용 비교(영주 → 서울 가락시장)

(단위 : 원/kg)

구 분	'09	'10	증감액	비 고	
출하단계	포장재비	109.6	153.3	43.7	골판지상자 가격상승
	선별포장작업비	80.0	80.0	-	
	운송비	66.7	66.7	-	
도매단계	하차비	15.2	15.2	-	
	배송료	14.0	14.0	-	
소매단계	운송비	50.0	50.0	-	
합 계	335.5	379.2	43.7	전년대비 13.0% 증가	

○ 직접비 변동내역

- 원자재(폐지)가격 상승에 따라 골판지가격 상승

다. 연도별 유통비용 현황(영주 → 서울 가락시장)

(단위 : %, 원/kg)

구분		'06	'07	'08	'09	'10
유통비용		40.0	39.7	42.3	43.3	43.6
비용별	직접비	9.6	12.5	14.8	15.0	14.2
	간접비	17.0	17.7	18.3	19.1	17.9
	이윤	13.4	9.5	9.2	9.2	11.5
단계별	출하단계	5.3	7.5	9.2	9.3	9.0
	도매단계	9.7	10.0	10.7	11.4	11.4
	소매단계	25.0	22.2	22.4	22.6	23.2
농가수취가격		2,401	1,808	1,616	1,552	1,860.9
유통비용액		1,599	1,192	1,184	1,187	1,439.1
소비자가격		4,000	3,000	2,800	2,740	3,300

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(영주 → 서울, 가락시장) 유통비용 비율은 43.6%로 전년대비 0.3%p 증가
 - 직접비 : ('09) 15.0% → ('10) 14.2
 - 간접비 : ('09) 19.1% → ('10) 17.9
 - 이윤 : ('09) 9.2% → ('10) 11.5
- 유통비용 증감요인
 - 직·간접비 하락에도 불구하고 이윤은 9.2%에서 11.5%로 2.3%p 상승
 - 단계별마진에서도 출하단계는 하락하였으나, 소매단계마진이 소폭(0.6%p) 상승

<붙임 1>

유통비용 명세표(영주 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 4~5과)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,860.9	56.4	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	153.3 (122.7)	4.6 (3.7)	1,840원÷15kg=122.7원/kg
	(난 좌)	(16.0)	(0.5)	240원(80원×3장)÷15kg=16.0원/kg
	(패 드)	(14.0)	(0.4)	210원(70원×3장)÷15kg=14.0원/kg
	(테 이 프)	(0.6)	(0.0)	(4,625원÷500상자)÷15kg=0.6원/kg
	선 별 포 장 작 업 비	80.0	2.4	1,200원÷15kg=80.0원/kg
	운 송 비	66.6	2.0	1,000원÷15kg=66.7원/kg
도 매 시 장	하 차 비	15.2	0.5	228원÷15kg=15.2원/kg
	상 장 수 수 료	90.7	2.8	경락가격의 4%(2,266.7원×4%=90.7원)
	경 락 가 격	2,266.7	68.7	34,000원÷15kg=2,266.7원/kg
중 도 매 인	배 송 료	14.0	0.4	210원÷15kg=14.0원/kg(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	87.4	2.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	165.2	5.0	
소 매 상	판 매 가 격	2,533.3	76.8	38,000원÷15kg=2,533.3원/kg
	운 송 비	50.0	1.5	30,000원÷600kg=50.0원/kg(중도매인점포→소매상)
	간 접 비	501.7	15.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	215.0	6.5	
	판 매 가 격	3,300.0	100.0	49,500원÷15kg=3,300원/kg

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 ('09) 109.6원/kg ⇒ ('10) 153.3 : 골판지상자 가격 상승

<붙임 2>

유통비용 명세표(영주 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 4~5과)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격 (판 매 가 격)	1,777.8	53.3	32,000원÷18kg=1,777.8원/kg
산 지 유 통 인	수 집 운 송 비	11.9	0.4	(30,000원÷140상자)÷18kg=11.9원/kg
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	153.3 (122.7)	4.6 (3.7)	1,840원÷15kg=122.7원/kg
	(난 좌)	(16.0)	(0.5)	240원(80원×3장)÷15kg=16.0원/kg
	(패 드)	(14.0)	(0.4)	210원(70원×3장)÷15kg=14.0원/kg
	(테 이 프)	(0.6)	(0.0)	(4,625원÷500상자)÷15kg=0.6원/kg
	선 별 포 장 작 업 비	80.0	2.4	1,200원÷15kg=80.0원/kg
	운 송 비(출하)	66.7	2.0	1,000원÷15kg=66.7원/kg
	간 접 비	55.2	1.6	교통비, 통신비, 제세공과금 등
	이 운	79.9	2.4	
	도 매 시 장	하 차 비	15.2	0.5
상 장 수 수 료		93.3	2.8	경락가격의 4%(2,333원×4%=93.3원)
경 락 가 격		2,333.3	70.0	35,000원÷15kg=2,333.3원/kg
중 도 매 인	배 송 료	14.0	0.4	210원÷15kg=14.0원/kg(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	89.8	2.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	162.9	4.9	
	판 매 가 격	2,600.0	78.0	39,000원÷15kg=2,600원/kg
소 매 상	운 송 비	50.0	1.5	30,000원÷600kg=50.0원/kg(중도매인점포→소매상)
	간 접 비	478.3	14.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	205.0	6.1	
	판 매 가 격	3,333.3	100.0	50,000원÷15kg=3,333.3원/kg

○ 직접비 변동내역

- 포장재비중 골판지상자 ('09) 80.0원/kg ⇒ ('10) 122.7 : 원자재가격 상승

<붙임 3>

유통비용 명세표(영주 → 농협 하나로클럽)

조사일 : '10. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 7~8과)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격 (판매가격)	2,111.1	53.9	$38,000\text{원} \div 18\text{kg} = 2,111.1\text{원/kg}$
생 산 자	포장재비 (골판지상자)	360.0 (300.0)	9.2 (7.7)	$750\text{원} \div 2.5\text{kg} = 300.0\text{원/kg}$
	(난좌)	(32.0)	(0.8)	$80\text{원}(80\text{원} \times 1\text{장}) \div 2.5\text{kg} = 32.0\text{원/kg}$
	(패드)	(28.0)	(0.7)	$70\text{원}(70\text{원} \times 1\text{장}) \div 2.5\text{kg} = 28\text{원/kg}$
단 체	선별포장작업비	80.0	2.0	$172\text{원} \div 2.15\text{kg} = 80.0\text{원/kg}$
	운송비	68.0	1.7	$(340,000\text{원} \div 2,000\text{상자}) \div 2.5\text{kg} = 68\text{원/kg}$ - 10파렛트 : 2,000상자/2.5kg
	간접비및이윤	48.5	1.2	
농 협 유 통	파렛트사용료	20.4	0.5	$(102,000\text{원} \div 2,000\text{상자}) \div 2.5\text{kg} = 20.4\text{원/kg}$
	판매수수료	112.0	2.9	판매가격의 4%(2,800원×4%=112원)
	판매가격	2,800.0	71.4	$7,000\text{원} \div 2.5\text{kg} = 2,800\text{원/kg}$
하 나 로 클 럽	간접비	750.4	19.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	369.6	9.4	
	판매가격	3,920.0	100.0	$58,800\text{원} \div 15\text{kg} = 3,920\text{원/kg}$

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 ('09) 109.6원/kg ⇒ ('10) 360.0 : 15kg에서 2.5kg으로 포장단위 변경에 따라 포장재비 증가

<붙임 4>

유통비용 명세표(충주 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 4~5과)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,034.8	56.5	
	포 장 재 비	117.3	3.3	
	(골 판 지 상 자)	(86.7)	(2.4)	1,300원÷15kg=86.7원/kg
	(난 좌)	(16.4)	(0.5)	246원(82원×3장)÷15kg=16.4원/kg
	(패 드)	(13.6)	(0.4)	204원(68원×3장)÷15kg=13.6원/kg
	(테 이 프)	(0.6)	(0.0)	(4,625원÷500상자)÷15kg=0.6원/kg
	선 별 포 장 작 업 비	80.0	2.2	1,200원÷15kg=80.0원/kg
운 송 비	56.7	1.6	850원÷15kg=56.7원/kg	
도 매 시 장	하 차 비	15.2	0.4	228원÷15kg=15.2원/kg
	상 장 수 수 료	96.0	2.7	경락가격의 4%(2,400원×4%=96.0원/kg)
	경 락 가 격	2,400.0	66.7	36,000원÷15kg=2,400원/kg
중 도 매 인	배 송 료	14.0	0.4	210원÷15kg=14.0원/kg(경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	82.9	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	169.8	4.7	
	판 매 가 격	2,666.7	74.1	40,000원÷15kg=2,666.7원/kg
소 매 상	운 송 비	50.0	1.4	30,000원÷600kg=50.0원/kg(중도매인점포→소매상)
	간 접 비	574.2	15.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	309.1	8.6	
	판 매 가 격	3,600.0	100.0	54,000원÷15kg=3,600원/kg

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('09) 109.6원/kg ⇒ ('10) 117.3 : 골판지상자 가격 상승

<붙임 5>

유통비용 명세표(충주 → 서울 가락시장)

조사일 : '10. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 4~5과)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격 (판 매 가 격)	2,000.0	55.6	$36,000\text{원} \div 18\text{kg} = 2,000\text{원/kg}$
산 지 유 통 인	운 송 비	11.9	0.3	$(30,000\text{원} \div 140\text{상자}) \div 18\text{kg} = 11.9\text{원/kg}$
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	117.3 (86.7)	3.3 (2.4)	$1,300\text{원} \div 15\text{kg} = 86.7\text{원/kg}$
	(난 좌)	(16.4)	(0.5)	$246\text{원} (82\text{원} \times 3\text{장}) \div 15\text{kg} = 16.4\text{원}$
	(패 드)	(13.6)	(0.4)	$204\text{원} (68\text{원} \times 3\text{장}) \div 15\text{kg} = 13.6\text{원}$
	(테 이 프)	(0.6)	(0.0)	$(4,625\text{원} \div 500\text{상자}) \div 15\text{kg} = 0.6\text{원/kg}$
	선 별 포 장 작 업 비	80.0	2.2	$1,200\text{원} \div 15\text{kg} = 80.0\text{원/kg}$
	운 송 비	53.3	1.5	$800\text{원} \div 15\text{kg} = 53.3\text{원/kg}$
	간 접 비 이 운	62.2 28.1	1.7 0.8	교통비, 통신비, 제세공과금 등
도 매 시 장	하 차 비	15.2	0.4	$228\text{원} \div 15\text{kg} = 15.2\text{원/kg}$
	상 장 수 수 료	98.7	2.7	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,466.7	68.5	$37,000\text{원} \div 15\text{kg} = 2,466.7\text{원/kg}$
중 도 매 인	배 송 료	14.0	0.4	$210\text{원} \div 15\text{kg} = 14.0\text{원/kg}$ (경매장 → 중도매인 점포)
	간 접 비	85.1	2.4	점포관리유지비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	167.5	4.6	
	판 매 가 격	2,733.3	75.9	$41,000\text{원} \div 15\text{kg} = 2,733.3\text{원/kg}$
소 매 상	운 송 비	50.0	1.4	$30,000\text{원} \div 600\text{kg} = 50.0\text{원/kg}$ (중도매인점포 → 소매상)
	간 접 비	530.9	14.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	285.8	7.9	
	판 매 가 격	3,600.0	100.0	$54,000\text{원} \div 15\text{kg} = 3,600\text{원/kg}$

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('09) 109.6원/kg ⇒ ('10) 117.3 : 골판지상자 가격상승

<붙임 6>

유통비용 명세표(충주 → 농협 하나로클럽)

조사일 : '10. 11월

(단위 : 원/kg, %, 후지, 6~7과)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격 (판매가격)	2,666.7	58.0	$40,000\text{원} \div 15\text{kg} = 2,666.7\text{원/kg}$
생 산 자	포장재비 (골판지상자)	378.8 (320.0)	8.2 (7.0)	$800\text{원} \div 2.5\text{kg} = 320.0\text{원/kg}$
	(난좌)	(32.8)	(0.7)	$82\text{원} (82\text{원} \times 1\text{장}) \div 2.5\text{kg} = 32.8\text{원/kg}$
	(패드)	(26.0)	(0.5)	$65\text{원} (65\text{원} \times 1\text{장}) \div 2.5\text{kg} = 26.0\text{원/kg}$
단 체	선별포장작업비	80.0	1.7	$200\text{원} \div 2.5\text{kg} = 80.0\text{원/kg}$
	운송비	60.0	1.3	$(300,000\text{원} \div 2,000\text{상자}) \div 2.5\text{kg} = 60\text{원/kg}$ - 10파렛트 : 2,000상자/2.5kg
	간접비및이윤	154.1	3.4	
농 협 유 통	파렛트사용료	20.4	0.5	$(102,000\text{원} \div 2,000\text{상자}) \div 2.5\text{kg} = 20.4\text{원/kg}$
	판매수수료	140.0	3.0	판매가격의 4% ($3,500\text{원} \times 4\% = 140.0\text{원/kg}$)
	판매가격	3,500.0	76.1	$8,750\text{원} \div 2.5\text{kg} = 3,500\text{원/kg}$
하 나 로 클 럽	간접비	737.0	16.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	363.0	7.9	
	판매가격	4,600.0	100.0	$11,500\text{원} \div 2.5\text{kg} = 4,600\text{원/kg}$