



1. 조사개요

- 조사기간 : 2011. 10. 31 ~ 11. 4
- 조사지역 : 충북 제천, 경북 안동, 전남 무안
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 일반현황

- 원산지
 - 학명은 *Glycine max(L.) merr.*이며 쌍떡잎식물 장미목 콩과의 한해살이 풀
 - 원산지는 중국이며, 우리나라에서는 삼국시대 초기(BC 1세기 경)부터 재배한 것으로 추정
- 생육조건
 - 고온과 다소 축축한 기후를 좋아하고, 음냉하면 성숙하기 힘들기 때문에 세계적으로 열대와 온대 북부에 걸쳐 널리 분포하고, 우리나라는 전국적으로 고르게 콩을 재배하고 있는데, 그 중 전남 및 경북에서 가장 많이 재배
 - 생육적온은 25~30℃이고, 파종기와 발아기에는 15~17℃ 이상이 좋으며, 개화·결실기에는 야간온도 20~25℃가 적당
 - 생육일수는 90~160일로 짧은 조생종은 울콩(하대두), 긴 만생종은 가을콩(추대두)으로 불림
- 주요성분 및 식품효과
 - 단백질이 40%, 지방질이 20% 정도 들어 있으나 대부분 불포화 지방산으로 구성되어 있고, 전분은 1% 이하인 작물로서 ‘밭에서 나는 쇠고기’로 비유됨
 - 단백질, 인지질 외에 몸에 필요한 당분, 조섬유, 칼슘, 인비타민 B1, B2등이 함유되어 인체에 필요한 영양을 골고루 충족
 - 생리활성물질을 다양하게 함유하며 특히, 사포닌(Saponins)은 간손상 방지 및 항암작용, 피티산(Phytic acid)은 항산화작용, 이소플라본(Isoflavone)은 골다공증 및 심혈관 질환 예방 효과가 있음

3. 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

- '11년 전체 재배면적은 전년대비 9.0% 증가한 77,849ha, 생산량은 22.8% 증가한 129,394톤
- '10년산 높은 가격 및 논농업 다양화사업으로 재배면적 증가
- 파종기 및 개화기(6~8월)에 비가 많이 내려 초기 생육상황이 좋지 않았으나 결실기 일기가 호전되어 단위면적당(10a) 생산량이 전년보다 증가

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구 분	'07	'08	'09	'10	'11
재배면적	76,267	75,242	70,265	71,422	77,849
단 수	150	176	198	147	166
생 산 량	114,245	132,674	139,251	105,345	129,394

자료 : 「국가통계포털」, 통계청

□ 종자구입

- 정부보급종 공급

구 분	절 차	시 기
신 청	- 국립종자원(지원) : 공급 가능량을 각 도 농업기술원에 예시 - 수요농가 : 시·군 농업기술센터 또는 읍·면사무소에 희망 종자 품종 및 물량 신청	2. 1~3. 20
공 급	- 국립종자원 : 시군별 공급계획량 확정 시달 - 농협중앙회 : 확정 물량 농가 보급	4. 1~5. 10

※ 종자 보급가격 : 23,000원/5kg('11년도)

- 주요품종별 공급실적

(단위 : 톤)

구 분	품 종	물 량	구 분	품 종	물 량
백 태	대 원	765	나물콩	풍 산	210
	대 광	285		신 화	40
	대 풍	90	합 계		1,400
	남 풍	10			

자료 : 국립종자원

○ 연도별 콩자 공급현황

(단위 : 천ha, %)

구 분	'80	'90	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11(P)
재배면적	188.4	152.3	105.4	90.2	76.3	76.3	70.3	71.4	80.5
갱신면적	9.3	6.1	17.6	20.0	19.3	18.2	19.4	17.0	19.9
갱 신 율	4.9	4.0	16.7	22.2	25.3	23.9	27.6	23.8	24.7

자료 : 국립종자원

- 정부 보급종을 확보하지 못한 농가는 인근 농가에서 구입하거나 자가 채종함
 - 당해년도 재배분을 전년산 출하시기(12~1월)에 미리 구비
 - 종자소요량 : 소립종 5~6kg/10a, 중대립종 8~10kg/10a

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 조사지역 재배면적

- '10년산 콩 가격 강세 영향으로 조사지역 전체 재배면적은 19.8% 증가
 - 조사지역 재배면적은 제천 20.0%, 안동 8.3%, 무안 27.0%로 전년보다 증가

(단위 : ha, %)

구 분	제 천	안 동	무 안	계
'10(A)	1,000	1,200	1,850	4,050
'11(B)	1,200	1,300	2,350	4,850
대비(B/A)	120.0	108.3	127.0	119.8

자료 : 조사지역 농업기술센터, 생산자단체

- 제천, 안동지역은 대원 품종을 70~90%이상 재배하고, 무안지역은 대부분 태광 품종을 재배

□ 작 황

- 파종기와 개화시기(6~8월)에 잦은 강우와 긴 장마 영향으로 초기 생육상황이 좋지 않았으나 결실기 일기호전으로 평년수준의 생산량이 가능할 것으로 예상
 - 일부지역은 초기 생육부진으로 품위가 떨어져 평년 생산량보다 감소 예상

□ 산지가격

- 제천, 안동지역은 수확 초기상황이라 산지가격이 형성되지 않은 예상가이며, 무안지역은 대부분 수확이 마무리된 상태이나 산지가격이 완전하게 형성되지 않음
- 금년도 콩 가격은 11월 중순 이후 형성 될 것으로 예상되어 조사시점(10.31~11.4)에 조사된 가격과의 차이가 발생할 수 있음

(단위 : 원/kg)

구 분	제 천	안 동	무 안
'10	5,000~5,500	4,500~5,000	5,500~6,000
'11	4,500~5,000(예상)	4,500~5,000(예상)	4,500~5,000

자료 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인 청취조사

□ 지역별 재배형태

- 연작(이어짓기)에 따른 피해를 줄이기 위해 타 작물의 전작 또는 후작재배를 많이 하고, 단작(홀짓기) 보다는 간작(사이짓기)을 많이 함

구 분	재배형태	콩 파종기	콩 수확기
제 천	- 전작(감자, 담배, 배추 등) + 후작 : 80% - 단작 : 20%	6월 중~7월 초	11월 초~11월 하
안 동	- 전작(마늘, 양파, 옥수수, 담배, 수박 등) + 후작 : 95% - 단작 : 5%	6월 중~7월 초	11월 초~11월 하
무 안	- 전작(마늘, 양파) + 후작 : 95% - 단작 : 5%	5월 하~6월 초	10월 초~10월 하

□ 수확 및 탈곡

- 개화 후 60일이 지나면 콩잎이 떨어지고 꼬투리가 마르는데, 이후 7~14일 더 지나 콩각지와 종실의 수분함량이 18~20% 정도 일 때 낮 등으로 베어 수확
- 수확한 콩은 단으로 묶어 세우거나 야적하여 일정 기간 건조시켜 수분함량이 17%정도 일 때 동력 탈곡하며, 일부 클라스콤바인을 이용해 수확과 동시에 탈곡하기도 함
- 농가에서는 수분도 측정이 어려우므로 손으로 비볐을 때 꼬투리가 잘 까지거나, 콩알을 깨물었을 때 '딱'소리가 나면 적당히 건조된 상태임. 건조가 덜 된 콩을 탈곡할 경우 감모 발생률이 높음



< 수확 전(밭 재배) >



< 수확 전(논 재배) >



< 종자용 재배 >



< 수확(베어서 말림) >

□ 선별 및 출하

- 생산자는 탈곡 후 정선·선별한 콩을 P.P대에 담아 출하
 - 정선 : 쭉정이 및 이물질 제거(풍구 작업) → 돌맹이 제거(석발 작업)
 - 선별 : 크기 선별(대립/중립/소립) → 색채 선별(변색립 등 제거)
- ※ 지역 및 농가별로 정선·선별 정도의 차이가 크고, 출하 후 유통 주체를 거치면서 재정선 및 선별이 이루어지는데 일부는 연마, 세척 작업을 통해 광택을 더하기도 함
- 출하규격 : 35kg, 40kg, 70kg 등 출하
 - 35kg(일반 잡곡용) : 산지수집상, 도·소매시장에서는 대부분 35kg 단위로 거래
 - 40kg(조곡용 2호, 정곡용) : 정부수매, 농협 자체수매와 일부 산지수집상, 도·소매상 등
 - 70kg : 과거에는 가마(70kg)가 주 유통규격이었으나, 최근에는 35kg, 40kg 단위로 출하됨
- 주로 산지유통인에게 판매하거나, 농협수매, 정부수매 등으로 출하하며, 일부 인터넷 또는 전화 등을 통한 소비자 직거래도 이루어짐
- 포장재(P.P대) 가격 : 650~800원/35kg, 40kg

64_ 식량작물류



선별기 투입



선 별



선별 후 포장



계 근

□ 판매처 비율

(단위 : %)

구 분	제 천		안 동		무 안	
	'10	'11	'10	'11	'10	'11
산지유통인(생산자단체)	65	70	50	45	60(15)	70(15)
- 도매시장	(40)	(45)	(40)	(40)	(20)	(20)
- 대량수요처	(25)	(25)	(10)	(5)	(55)	(50)
생산자단체	30	25	50	55	40	30
직거래	5	5	-	-	-	-

나. 산지유통인

□ 운영형태

- 산지수집상 : 수확기에 산지를 순회하면서 직접 농가를 방문하여 1톤 트럭 등을 이용해 수집
- 수집반출상 : 대부분 점포를 보유하고 있으며, 산지수집상이 수집해온 콩을 구입하여 도매상이나 가공업체에 판매

□ 역할

- 콩, 팥, 녹두, 조, 수수, 건고추 등 계절별로 다양한 농산물을 수집·판매
- 반입된 콩의 정선 및 선별상태에 따라 품구 작업, 크기·색채 선별(기계 또는 수작업)을 재실시하기도 하며, 35kg 또는 40kg 단위로 계근하여 포장
- 실온 또는 저온(10℃) 창고에 적재했다가 주로 도매상 또는 두부, 메주, 콩나물 가공공장 등 대량수요처에 납품

□ 출하 및 운송

- 5톤 또는 10톤 트럭을 용차하여 소비자 도매상 또는 대량수요처(가공업체 등)로 출하
 - 적재량 : (5톤) 250~300포대/35kg, 40kg (10톤) 350~500포대/35kg, 40kg
- 운임(산지 → 서울)

(단위 : 원/10톤 트럭)

구 분	제 천	안 동	무 안
운 임	350,000~360,000	400,000~420,000	550,000~600,000

다. 생산자단체

□ 형태

- 콩 재배 농가를 중심으로 조직된 작목반, 영농조합, 지역농협 등
 - 단작 보다는 간작 및 윤작 개념이 강한 콩의 재배 특성상, 기타 잡곡류 및 곡류를 함께 취급하는 작목반이 많음

□ 역할

- 생산농가에 대한 영농자재·농자재구입자금 대출, 생산지도 등
- RPC 및 잡곡류 소포장센터 운영 및 출하지도, 시장정보 제공, 구매, 판매 및 판매대금 정산 등

○ '11년도 자체수매(지역농협)

- 산지 유통인을 통해 유통되는 비중이 높은 가운데, 농협의 정부수매 대행 및 자체수매 등을 통한 거래 점유율도 증가하는 추세임
- 농협 수매단가는 자체수매 시 잠정 결정하여 향후 산지가격이 완전하게 형성된 후 수매가격 보다 높게 형성될 경우 농가소득 증대를 위해 차후 농가에 정산
- 농협 자체수매 물량은 주로 대량수요처(가공업체 등)로 납품하며, 다른 지역 농협 또는 산지유통인, 벤더 등에 판매하기도 함

□ '11년도 정부수매 계획

- 수매기간 : '11. 10. 24 ~ 12. 9
- 수매계획량 및 수매가격

(단위 : 톤, 원/kg)

구 분	수매계획량	약정량	구분	수매가격			
				1등	2등	3등	등외
일반콩(논콩)	2,000	3,160	대립종	3,168	3,021	2,503	1,982
일반콩(밭콩)	11,900	2,717	중립종	2,856	2,725	2,246	1,807
			소립종	2,541	2,427	-	1,632
나물콩(논콩)	-	7	중립종	3,158	-	-	-
나물콩(밭콩)	1,100	841	소립종	3,290	-	-	-

* 논·밭콩 가격 동일함

○ 수매규격

(단위 : %)

구 분		1등	2등	3등	등외
대립종	정립률	90.0	80.0	70.0	60.0
	입 도	70.0	70.0	70.0	70.0
중립종	정립률	88.0	78.0	70.0	63.0
	입 도	70.0	70.0	70.0	70.0
소립종	정립률	85.0	75.0	-	65.0
	입 도	70.0	70.0	-	70.0

* 대립종 : 굵기가 7.1mm 이상인 콩이 70% 이상 포함

* 중립종 : 굵기가 6.3mm 이상인 콩이 70% 이상 포함

* 소립종 : 굵기가 4.0mm 이상인 콩이 70% 이상 포함

- 수매절차
 - 정부수매 계획에 따라 출하를 약정한 생산자가 농협에 규격별 약정 물량을 출하하면, 국립농산물 품질관리원에서 등급을 판정하고 합격품에 한해 한국농수산물유통공사로 인도
 - 수매기관 : 한국농수산물유통공사
 - 수매대행기관 : 농협중앙회
 - 검사기관 : 국립농산물품질관리원
 - 농협중앙회는 수매물량에 대해 GMO 콩이 포함되지 않았거나 GMO 콩이 혼입되지 않도록 구분 생산·관리하였다는 유통관리증명서를 한국농수산물유통공사에 제출하고 원산지를 관련규정에 따라 표시
 - 출하약정서에 강제조항(위약금 등)이 없어 시중 시세에 따라 수매율 변동이 심함
 - 포장단위 무게 : 40kg(알속무게)
 - 포장자재 : 식물 제포대(P·P대) 조곡용 2호
- 정부비축 콩 수매현황(조사지역)
 - 조사지역 산지가격(예상가격)이 정부수매가격보다 높아 정부수매는 이루어지지 않을 것으로 전망

5. 소비지 유통실태

가. 양재동 양곡도매시장(일반법정 도매시장)

□ 운영현황

- 개 장 일 : 1988년 8월
- 운영주체 : 서울시농수산물공사(중도매인 58여명)
- 영업시간 : 07:00~18:00
- 취급품목 : 쌀, 찰쌀, 보리, 콩, 팥, 밀, 땅콩, 참깨, 옥수수 등 양곡부류 14품목
- 거래방법 : 수의매매(양곡부류 전 품목 상장예외 품목임)
- 양곡부류 연간 거래실적

(단위 : 톤)

구 분	미 곡	잡 곡	합 계
'10	32,088	15,058	47,146
'11(9월누계)	36,802	8,794	45,596

□ 거래현황

- 중도매인은 각 지역 산지유통인으로부터 샘플을 받아 품위를 확인한 후 유선상으로 가격을 결정하여 구입
 - 정부 구매 콩은 한국농수산물유통공사에서 전자입찰을 통하여 전국 실수요자에게 판매
- 반입 물량의 대부분이 대량수요처인 가공공장(두부, 메주, 콩나물 등)으로 판매되나 일부 식당, 즉석 두부집, 방앗간 및 일반 소비자 등을 대상으로 소량 판매가 이루어지기도 함
- 도매가격(양곡도매시장)
 - 전년도 고가형성에 따른 재배면적 증가로 도매가격은 전년대비 4.7~7.0% 하락

(단위 : 원/kg, 백태, 상품)

구 분	'10(A)	'11(B)	차이금액(B)-(A)	(B/A)%
도매가격	6,143	5,714~5,857	△286~△429	93~95.3

자료 : 「농수산물유통정보, '10(11.1~11.5), '11(10.31~11.4)」, aT 한국농수산물유통공사

나. 농협양곡유통센터

□ 일반현황

- 지역농협에 발주하여 구입하고, 가격은 지역농협 구매종료 후 협의 결정
- 주 반입지역 : 충북 괴산·단양, 전남 무안, 경북 안동 등
- 주 판매처 : 군납 80%, 대량수요처 10%, 양곡소매상 및 양재동 하나로클럽 10%
- 반입물량 중 출하처의 특성에 따라 재정선 및 소포장 작업
 - 정선과정 : 원료탱크 → 정선석발기 → 비중선별기 → 연마기 → 입선별기 → 제품탱크
 - 정선량 : 40kg × 700가마/10시간(1일)
 - 소포장 단위 : 500g, 1kg, 2kg, 4kg, 10kg 등

다. 소매상

□ 일반현황

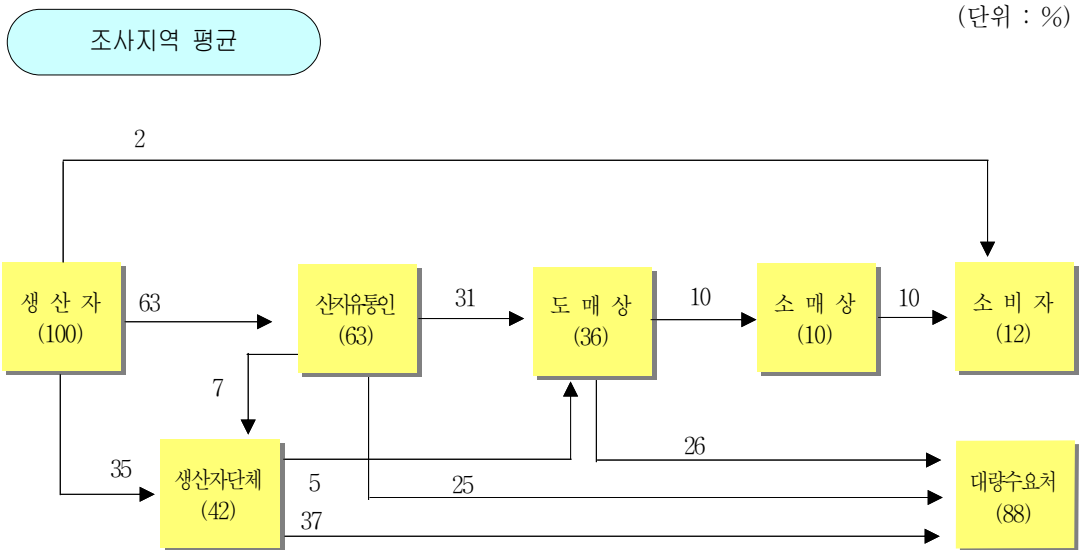
- 종류 : 재래시장 양곡상회, 백화점, 대형유통업체, 슈퍼마켓 등
- 구매형태
 - 일반 소매상은 주로 도매상에서 다른 잡곡과 함께 1~2가마를 구입하거나 일부 산지유통인으로부터 공급받는 경우가 있고, 대형유통업체는 생산자단체나 벤더업체로부터 소포장한 물건을 구입
- 판매형태 : 주로 일반소비자, 가공업체(떡집, 즉석 두부집 등), 식당 등에 판매
- 판매단위 : 가공업체에 주로 40kg, 70kg(35kg×2개)단위로 판매하고, 일반 소비자는 소포장(500g, 1kg 등) 구매 비율이 높음

라. 대량수요처

□ 일반현황

- 종류 : 두부공장, 장류업체, 콩나물공장, 두유제조업체 등
- 구매형태
 - 주로 지역농협과 연간 계약을 맺어 물량을 공급받고, 한국농수산식품유통공사 수매콩 구매에 참여하거나 산지유통인 또는 도매상을 통해 공급
 - 콩류 가공식품의 발달로 일반 소비자보다는 대량수요처의 소비 비중이 증가하는 추세임

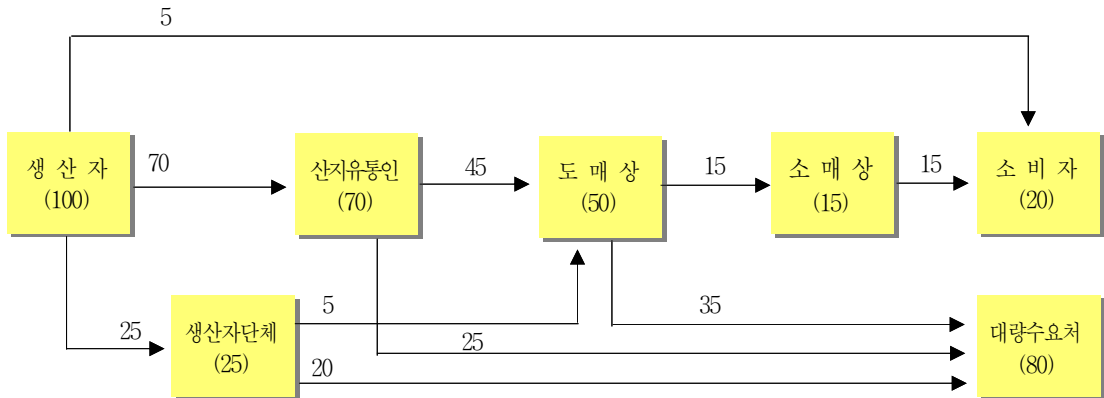
6. 유통경로



70_ 식량작물류

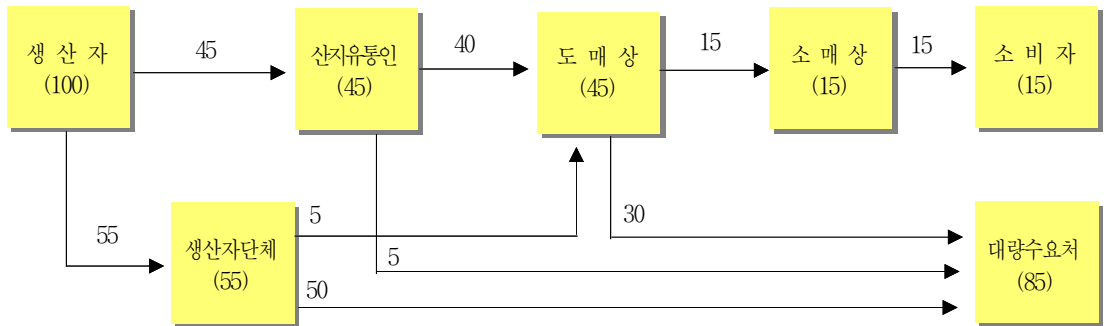
제천 → 서울

(단위 : %)



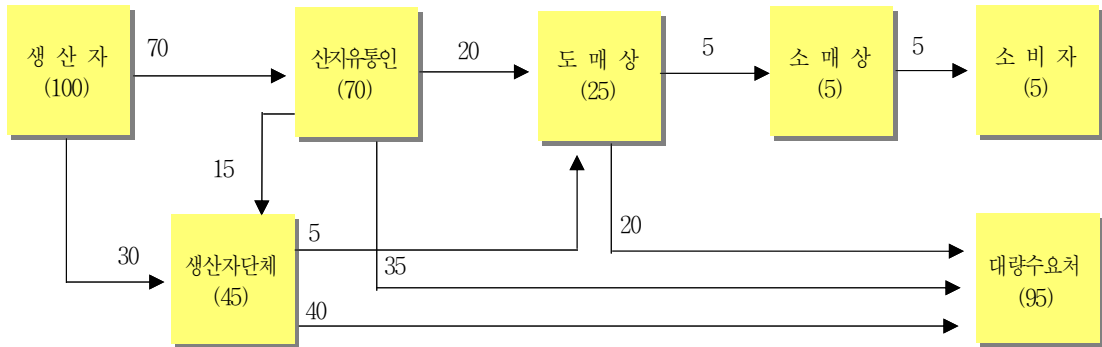
안동 → 서울

(단위 : %)



무안 → 서울

(단위 : %)



7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		평 균	(1) 제천 → 서울	(2) 안동 → 서울	(3) 무안 → 서울
농 가 수 취 율		61.9	62.3	62.2	61.5
유통 비 용		38.1	37.7	37.8	38.5
비용별	직 접 비	5.6	5.4	5.6	5.8
	간 접 비	18.5	18.0	17.9	19.1
	이 운	14.0	14.3	14.3	13.6
단계별	출 하 단 계	5.6	5.6	5.6	5.7
	도 매 단 계	3.9	3.5	3.6	4.2
	소 매 단 계	28.6	28.6	28.6	28.6
가 격	농가수취가격	4,861	4,981	4,980	4,734
	소비자가격	7,855	8,000	8,000	7,700

주) 유통경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

(1)~(3)표시 : 불임(1~3)유통비용 명세표

나. 직접비용 비교(제천 → 서울)

(단위 : 원/kg)

구 분		'10	'11	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	37.2	37.2	-	
	상·하차비	20.0	22.8	2.8	하역비 인상
	선 별 비	42.9	42.9	-	
	운 송 비	33.0	35.0	2.0	유류비 상승
도매단계	상·하차비	15.7	17.1	1.4	상·하차비 인상
	운 송 비	20.0	21.9	1.9	유류비 상승
합 계		168.8	176.9	8.1	전년대비 4.8% 증가

다. 연도별 유통비용 현황(제천 → 서울)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11
유통비용		47.2	49.2	44.8	36.9	37.7
비용별	직접비	5.9	5.7	5.5	5.2	5.4
	간접비	14.6	11.1	11.0	18.0	18.0
	이윤	26.7	32.4	28.3	13.7	14.3
단계별	출하단계	17.8	7.4	7.3	4.6	5.6
	도매단계	7.8	6.8	4.6	4.5	3.5
	소매단계	21.6	35.0	32.9	27.8	28.6
농가수취가격		2,696	2,792	3,091	5,681	4,981
유통비용액		2,409	2,708	2,508	3,319	3,019
소비자가격		5,100	5,500	5,600	9,000	8,000

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(제천→서울, 양곡도매시장) 유통비용 비율은 37.7%로 전년대비 0.8%p 증가
 - 직접비 : ('10) 5.2% → ('11) 5.4
 - 간접비 : ('10) 18.0% → ('11) 18.0
 - 이윤 : ('10) 13.7% → ('11) 14.3

- 유통비용 증감요인
 - 유통비용 비율은 소비자가격 하락 및 직접비 상승으로 증가
 - 단계별 유통비용 비율은 직접비(유류비 및 하역비) 상승영향으로 증가

<붙임 1>

유통비용 명세표(제천 → 서울 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '11. 11

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	4,981.4	62.3	
	포장재비	18.6	0.2	P.P대 650원/35kg
	판매가격	5,000.0	62.5	175,000원/35kg
산 지 유 통 인	하차비	11.4	0.1	400원/35kg
	선별비	42.9	0.5	1,500원/35kg
	감모	150.0	1.9	감모 3%
	포장재비	18.6	0.2	P.P대 650원/35kg
	상차비	11.4	0.2	400원/35kg
	운송비	35.0	0.5	350,000원/10톤
	간접비	53.1	0.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	106.2	1.3	
	판매가격	5,428.6	67.9	190,000원/35kg
도 매 상	상·하차비	17.1	0.2	600원/35kg
	운송비	21.9	0.2	35,000원/1,600kg(도매상 → 소매상)
	간접비	82.2	1.0	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	164.5	2.1	
		판매가격	5,714.3	71.4
소 매 상	감모	114.3	1.4	감모 2%
	간접비	1,302.8	16.3	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	868.6	10.9	
		판매가격	8,000.0	100.0

<붙임 2>

유통비용 명세표(안동 → 서울 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '11. 11

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	4,980.0	62.2	
	포장재비	20.0	0.3	P.P대 700원/35kg
	판매가격	5,000.0	62.5	175,000원/35kg
산 지 유 통 인	하차비	11.4	0.1	400원/35kg
	선별비	42.9	0.5	1,500원/35kg
	감모	150.0	1.9	감모 3%
	포장재비	20.0	0.3	P.P대 700원/35kg
	상차비	11.4	0.1	400원/35kg
	운송비	40.0	0.5	400,000원/10톤
	간접비	51.0	0.6	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	101.9	1.3	
	판매가격	5,428.6	67.8	190,000원/35kg
도 매 상	상·하차비	17.1	0.2	600원/35kg
	운송비	21.9	0.3	35,000원/1,600kg(도매상 → 소매상)
	간접비	82.2	1.0	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	164.5	2.1	
		판매가격	5,714.3	71.4
소 매 상	감모	114.3	1.4	감모 2%
	간접비	1,302.8	16.3	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	868.6	10.9	
		판매가격	8,000.0	100.0

<붙임 3>

유통비용 명세표(무안 → 서울 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '11. 11

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농가수취가격	4,733.8	61.5	
	포장재비	16.2	0.2	P.P대 650원/40kg
	판매가격	4,750.0	61.7	190,000원/40kg
산 지 유 통 인	하차비	10.0	0.1	400원/40kg
	선별비	50.0	0.7	2,000원/40kg
	감모	142.5	1.9	감모3%
	포장재비	16.2	0.2	P.P대 650원/40kg
	상차비	10.0	0.1	400원/40kg
	운송비	55.0	0.7	550,000원/10톤
	간접비	47.1	0.6	점포관리비, 인건비, 임차료 등
이윤	94.2	1.2		
	판매가격	5,175.0	67.2	207,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	15.0	0.2	600원/40kg
	운송비	21.9	0.3	35,000원/1,600kg(도매상 → 소매상)
	간접비	172.8	2.2	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	115.3	1.5	
	판매가격	5,500.0	71.4	220,000원/40kg
소 매 상	감모	110.0	1.4	감모 2%
	간접비	1,254.0	16.3	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	836.0	10.9	
	판매가격	7,700.0	100.0	7,700원/kg