



가을배추

1. 조사개요

- 조사기간 : 2011. 12. 5 ~ 12. 9
- 조사지역 : 충남 당진, 전북 고창, 전남 영암
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 일반현황

- 원산지 및 내력
 - 원산지는 중국 북부지방으로 순무와 청경채가 자연교잡되어 배추의 원시형이 나타났고, 원시형으로부터 재배와 선발육성에 의해 반결구·결구배추 탄생
 - 십자화과 두해살이 식물로 곁잎은 도란형이고 중앙에 넓은 백색의 중앙맥이 있음
 - 중국으로부터 13C경 처음 도입되었고, 1610년 한정록에 기록
- 생육조건
 - 배추는 서늘한 기후를 좋아하는 호냉성 채소로써 18~20℃가 생육적온
 - 5℃ 이하 저온과 23℃이상 고온에서 생육이 떨어짐
 - 파종 후 70~100일 뒤 결구가 완료되며 성장완료시 무게는 3~6kg, 잎수는 40~90장
- 식품가치 및 효능
 - 김치의 주원료로 수분함량이 매우 높고, 칼슘과 비타민C, 섬유질이 다량 함유
 - 배추에 들어있는 비타민 종류는 국을 끓이거나 김치를 담갔을 때 다른 채소에 비해 손실량이 적음

□ 재배작형

구 분	파 종 기	정 식 기	수 확 기
고 창	8.10~8.15	9. 1~9.10	11. 5~12.15
영 압	8.10~8.15	9. 1~9.10	11.15~12.25
당 진	8.5~8.10	8.25~9.5	11. 1~12.10

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

3. 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

- 전체 재배면적은 전년대비 28.0% 증가한 17,326ha, 생산량은 전년대비 59.7% 증가한 1,897천톤
 - 전년도 가격강세 영향에 따른 재배면적 증가와 생육기(배추 속이 차는 시기) 기상호조로 생산량이 증가하면서 과잉생산

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구 분	'07	'08	'09	'10	'11
재배면적	12,178	14,693	14,462	13,540	17,326
단 수	9,351	10,241	10,946	8,773	10,948
생 산 량	1,138,757	1,504,639	1,582,966	1,187,840	1,896,828

자료 : 「국가통계포털」, 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 '10년 대비 1.0% 증가한 1,161ha
 - 전년도 가격강세로 당진지역은 재배면적이 증가했으나, 고창·영암지역은 비교적 노동력이 적게 소요되는 무재배로 전환하면서 배추 재배면적은 감소

(단위 : ha, %)

구 분	고 창	영 압	당 진	계
'10(A)	367	317	466	1,150
'11(B)	359	285	517	1,161
대비(B/A)	97.8	89.9	110.9	101.0

자료 : 조사지역 농업기술센터

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 재배

- 지역별 재배품종
 - 지역별 재배품종은 기후·풍토특성·수확시기 등을 고려하여 선정

구 분	고 창	영 암	당 진
재배품종	휘파람, CR계통, 금초롱	휘파람, CR계통, 불암3호	알찬들, CR계통, 불암3호

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

- 재배유형 : 배추는 주로 농가에서 육묘(70~80%)하여 재배하고, 일부(20~30%) 육묘장에서 묘를 구입하여 사용
- 묘 가격 : 품종에 따라 다소 차이는 있으나 약 4,000~5,000원/판(128개)에 거래
- 3.3m²당 식재량 : 12~13포기
- 3.3m²당 수확량 : 8~10포기 수확이 일반적임[8포기/3.3m² 수확시 5톤(2,400포기)/990m²]

□ 지역별 재배형태

- 당진 : 노지고추 후작으로 배추재배
- 고창·영암 : 수박(고구마) 후작으로 배추재배

□ 작황

- 정식기 기상호조로 전년보다 정식기가 5~10일 정도 빨라졌고, 이후 성장기에도 기상이 좋아 결구상태는 양호했으나 포근한 날씨가 지속되면서 김장용 출하지연에 따른 과숙으로 속꼬임배추 발생 등 일부 상품성 저하발생

□ 산지거래 가격

- 포전매매 가격
 - 초기 포전거래는 4,000~6,000원/3.3m²에 거래되었으나, 전년도 가격강세 영향으로 전국적 재배면적이 증가하면서 과잉생산에 따른 가격하락으로 포전거래는 전년에 비해 크게 감소(계약금은 30~50%)

(단위 : 원/3.3㎡)

구 분	고 찡	영 압	당 진
'10	8,000~11,000	6,000~12,000	5,000~10,000
'11	4,000~5000	4,000~6000	4,000~5000

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

□ 판매

- 판매처 : 산지유통인, 생산자단체, 도매시장 등
- 판매처별 비율

(단위 : %)

구 분	고 찡		영 압		당 진	
	'10	'11	'10	'11	'10	'11
산지유통인	80	60	90	61	93	40
(도매시장)	(65)	(55)	(71)	(56)	(68)	(32)
(대량수요처)	(15)	(5)	(18)	(5)	(15)	(5)
(소매상)	(-)	(-)	(-)	(-)	(10)	(3)
생산자단체	5	15	2	8	2	12
(도매시장)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
(대형유통업체)	(2)	(11)	(1)	(8)	(1)	(11)
(대량수요처)	(2)	(4)	(1)	(-)	(1)	(1)
도매시장	15	25	8	31	15	48
폐기	-	(32)	-	(6)	-	(10)

자료 : 생산자 및 산지유통인 청취조사

* 과일생산에 따른 가격하락으로 포전거래는 감소하고 농협계약재배 및 생산자 직출하 비율은 증가

- 당진지역은 수도권 접근성이 좋아 일부 트럭행상들이 직접 생산 농가와 거래
 - 트럭행상이 생산농가와 포전거래 후 직접 수확, 선별, 상차 한 후 소비지 소매상에게 판매

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협, 거점 APC, 영농조합법인 등
- 역할 : 영농자재공급(비료·농약 등 포함), 출하대행, 계통출하 유도, 계약재배사업 실시 등

□ 구매 및 정산

- 구매방법 : 노지채소계약재배사업, 매취사업
- 지역농협 계약재배단가 : 250~500원/포기
- 정산 : 판매 후 정산(계약금 10~30%)
- 노지채소계약재배사업 실적
- 노지채소계약재배사업 실적(가을배추)
 - 전국 계약재배실적은 전년보다 199.2% 증가한 89,677톤, 조사지역은 전년대비 425.4% 증가한 17,285톤

(단위 : 톤, %)

구 분	전 국	조 사 지 역			
		고 창	영 압	당 진	계
'10(A)	29,975	2,518	-	772	3,290
'11(B)	89,677	10,930	1,450	4,905	17,285
B / A	299.2	434.1	-	635.4	525.4

자료 : 농협중앙회

- * 과잉생산으로 시중가격이 하락하면서 농가계약재배가격으로 출하시 손실금 발생→손실발생분은 농협 적립금(채소수급안정사업)으로 일부 보전하고 나머지는 지역조합 자체 손실처리
- * 손실금이 적립금을 초과시 초과 손실금에 대하여 농협중앙회(채소수급조정총당금)에서 50% 지원, 나머지는 지역조합(유통손실보전자금)에서 자체 손실처리

『가을배추 과잉생산에 따른 수급안정대책』

□ 가을배추 산지폐기 추진

- 추진기간 : '11. 11. 21 ~ 12. 15
- 시장격리대상 : 농협 계약재배물량 및 일반 비계약농가
- 물량(면적) : 8만톤(827ha)
 - 계약재배물량 : 48천톤, 비계약재배물량 32천톤
- 단 가 : 계약재배물량 608천원/10a, 비계약재배물량 450천원/10a

□ 수매·저장을 통한 시장격리

- 추진기간 : '11. 11. 21 ~ 12. 10
- 대상물량 : 26천톤(정부수매 2천톤, 김치업체 수매·저장 24천톤)
 - 정부수매단가 : 608천원/10a

□ 도매시장을 통한 정부수매

- 수매기간 : '11. 12. 16 ~ 12. 30
- 수매물량 : 500톤

다. 산지유통인

형태

- 전국 산지를 순회하며 포전 매입하는 전문산지유통인과 지역내에서 화물알선과 영농을 겸하는 지역산지유통인으로 구분
 - 당진의 경우 수도권과 접근성이 용이하여 트럭행상의 수집활동이 활발하나 금년도 전국적 재배 면적 증가에 따른 과잉생산으로 평년에 비해 포전거래는 부진한 편임

구입

- 구입방법 : 포전매매
- 가격결정 : 농가와 협의하여 결정

수확작업

- 수확작업 범위 : 수확·선별·포장·상차
- 수확작업은 차량단위(5톤 트럭)로 전문작업조에 도급을 주는 것이 일반적임
- 전문작업조 1일 작업량 : 2~3대/5톤트럭
 - 7~8명이 1개 조를 구성하여 1일에 2대 작업하는 것이 일반적임
- 도매시장·대형유통업체 출하분은 그물망포장, 가공업체 출하분은 PVC상자로 출하
- 인건비(원/일) : 남자(100,000~150,000원), 여자(60,000~70,000원)
- 수확작업비(전문작업조 기준)

(단위 : 원/5톤)

구 분	고 창	영 압	당 진
'10	450,000	450,000	450,000
'11	450,000	450,000	450,000

자료 : 산지유통인 청취조사

* PVC상자 작업비 : 350,000~400,000원/5톤

포장재비

- 포장재 : 그물망
- 포장재 가격 : 160~170원(80,000원/500개)

운송

- 적재량
 - 5톤 : 800~900망
 - 파렛트당 적재량 : 약 80망(다단식목상자 7단 적재)

○ 운송비(5톤 기준)

(단위 : 원/5톤)

구 분	고 창	영 압	당 진
'10	520,000~550,000	600,000~650,000	400,000~430,000
'11	520,000~570,000	650,000~670,000	430,000~450,000

자료 : 산지유통인 청취조사

○ 물류기기 사용료

- 5톤 트럭 : 파렛트 10개, 다단식목재상자 70개 사용, PVC상자 : 440원/개

(단위 : 원/1개)

구 분	종 류	비용(정부보조율)	순 비 용
도매시장	파렛트	2,700(60%)	1,080
	다단식목재상자	1,380(60%)	552
유통업체	파렛트	2,550(50%)	1,275
	다단식목재상자	2,550(50%)	1,275

□ 판매

○ 판매처 : 도매시장, 김치가공업체 등

○ 정산 : 도매시장 출하 시 익일 정산 받고 김치가공업체의 경우 2~3개월 경과 후 정산



< 수확작업 >



< 5톤 차량으로 이적 >



< 다단식목재상자(대형유통업체 출하) >



< PVC상자적재(가공업체 출하) >

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주변입지역 : 당진, 평택, 고창, 나주, 영암, 해남 등
- 반입량(11.1~12.10) : ('10) 45,132 → ('11) 36,150톤
 - 반입량은 전년의 80% 수준으로 감소했는데, 이는 금년도 김장시기 포근한 날씨가 지속되어 출하 시기가 지연되고, 과잉생산에 따른 시세하락으로 지방도매시장 등으로 분산출하 되었기 때문
- 법인별 취급물량 비율('11.12)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협(공판장)	중앙청과	동화청과	한국청과	대아청과
'10	8.6	0.4	2.9	5.6	14.4	68.1
'11	8.7	2.0	0.1	7.7	13.2	68.3

자료 : 『유통정보』, 서울시농수산물공사

□ 경매

- 경매방법 : 전자경매(차량단위)
- 경매시간 : 23:00~
- 상장수수료 : 7%

나. 중도매인

□ 중도매인 현황

- 취급중도매인수 : 83명('11. 12월 대아청과 소속 중도매인)
- 운영형태 : 무점포 중도매인이 주류를 이루고 있으며 배추경매장에서 낙찰물량을 차상 판매

□ 구입

- 구입방법 : 경매참여에 따른 낙찰
- 일 평균 구입량 : 1~2대/5톤트럭

- 경락가격(가락동 도매시장)
 - 재배면적 증가에 따른 과잉생산으로 경락가격은 상품기준 전년보다 8,150~8,200원/망 하락한 1,850~3,800원/망에 거래

(단위 : 원/망)

구 분	특	상	보 통	하
'10	11,000~12,000	10,000~12,000	6,000~8,000	3,000~5,000
'11	3,200~11,000	1,850~3,800	1,300~2,500	500~1,600

자료 : 『유통정보, ('10) 12.6~12.10 ('11) 12.5~12.9』, 서울시농수산물공사

□ 판매

- 판매처 : 소매상(중·소형 마트 등), 중간도매상(직판시장), 지방상인, 대형유통업체, 대량 수요처 등
- 판매단위 : 차량(5톤)이나 망(그물망)단위 판매

다. 소매상

□ 일반현황

- 영업형태 : 채소전문취급 소매상, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 노점상 등
- 구매
 - 백화점, 대형마트 : 지역농협, 중도매인으로부터 구입
 - 일반소매상 : 도매시장 중도매인으로부터 구입

□ 소매가격

(단위 : 원/포기, 상품)

구 분	최 저	최 고	평 균
'10	2,380	4,500	3,552~3,709
'11	650	1,900	1,132~1,189

자료 : 『농산물유통정보, ('10) 12.6~12.10 ('11) 12.5~12.9』, aT 한국농수산물유통공사

라. 대형유통업체

□ 농협 도매사업단

- 구입처 : 지역농협
- 판매처 : 농협하나로클럽, 대형마트, 대량수요처 등
- 역할 : 지역농협에 물량 발주 및 가격결정
 - 산지조합과 1차 구입가격을 결정 한 후 물량을 확보하여 하나로클럽에 공급

210_ 엽근채류

- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 판매수수료 : 4%

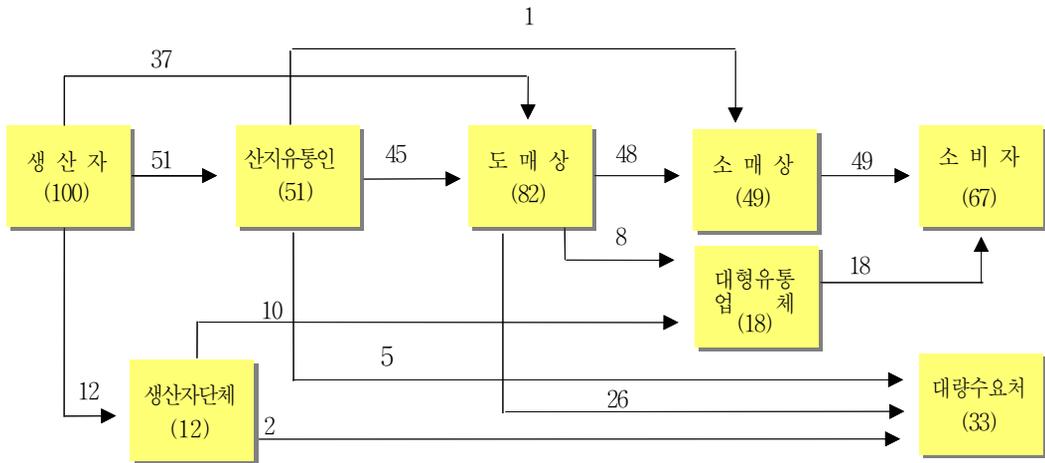
□ 농협 하나로클럽

- 1일 취급량 : 평균 5~8톤 수준
- 판매단위 : 포기, 그물망(3포기)
- 판매가격
 - 배추 : 2,980원/망
 - 절임배추 : 9,900원/10kg(4포기)

6. 유통경로

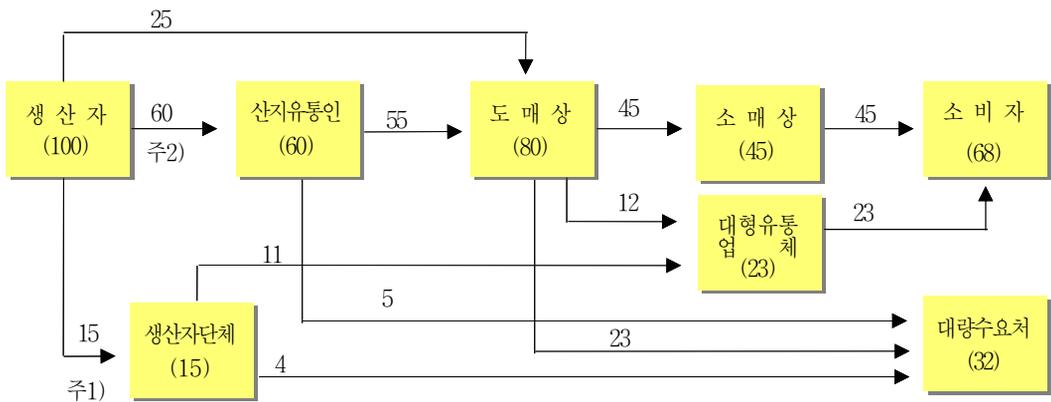
조사지역 평균

(단위 : %)



고창 → 서울

(단위 : %)



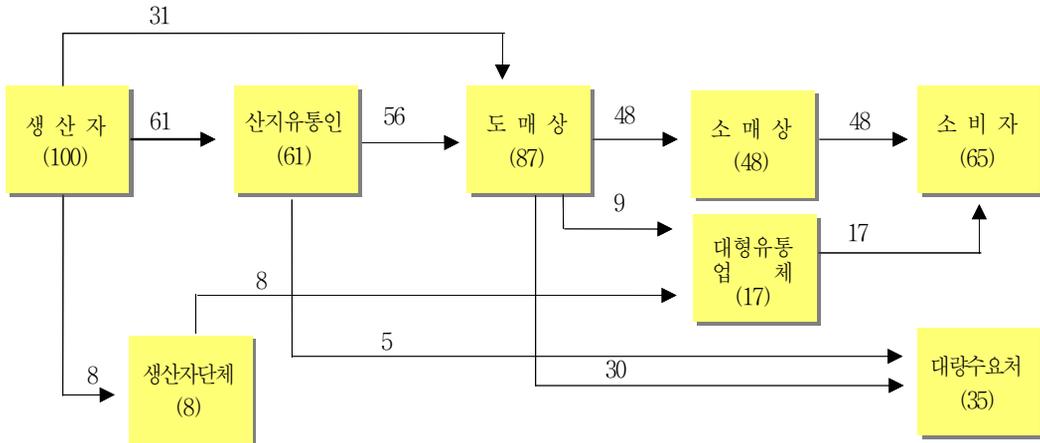
주1) 노지채소 계약재배실적 증가에 따른 생산자단체 취급비율 증가 : ('10) 5% → ('11) 15

주2) 과잉생산에 따른 가격하락으로 포전거래가 감소되어 산지유통인의 취급비율 감소

: ('10) 80% → ('11) 60

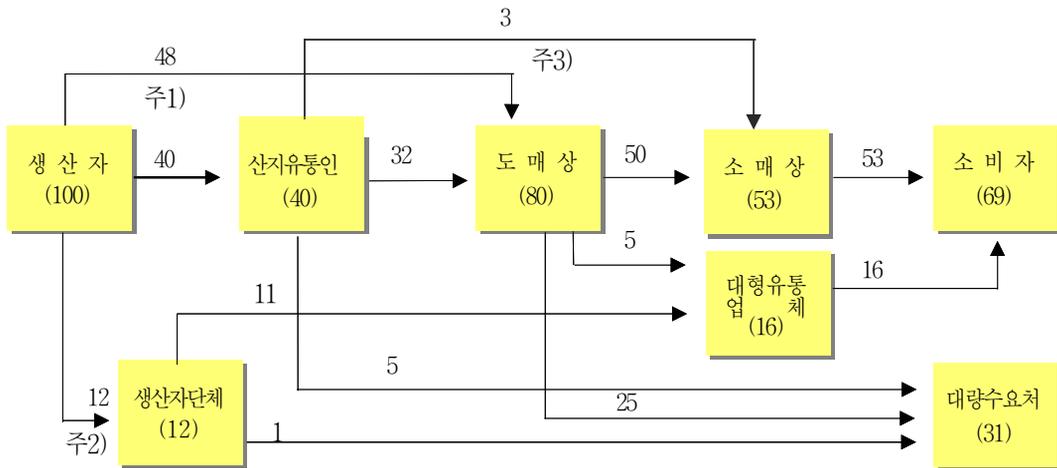
영암 → 서울

(단위 : %)



당진 → 서울

(단위 : %)



주1) 과잉생산에 따른 가격하락으로 포전거래가 감소되어 생산자 직출하 취급비율 증가 : ('10) 5% → ('11) 48

주2) 노지채소 계약재배실적 증가에 따른 생산자단체 취급비율 증가 : (10) 2% → ('11) 12

주3) 과잉생산에 따른 가격하락으로 트럭행상에 의한 산지포전거래 비율 감소: (10) 10% → ('11) 3

7. 유통비용

가. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구 분	전 체 평 균	고창→서울			영암→서울	당진→서울	
		평 균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로	
농 가 수 취 율	22.9	26.1	21.0	37.9	21.0	21.8	
유통 비용	77.1	73.9	79.0	62.1	79.0	78.2	
비용별	직 접 비	50.8	52.4	49.5	59.1	53.3	48.3
	간 접 비	16.9	15.0	17.5	9.2	17.3	18.0
	이 운	9.4	6.5	12.0	△6.2	8.4	11.9
단계별	출 하 단 계	34.0	36.0	33.6	41.6	33.6	32.9
	도 매 단 계	13.4	11.1	14.5	3.3	14.5	14.4
	소 매 단 계	29.7	26.8	30.9	17.2	30.9	30.9
가 격 (원/포기)	농가수취가격	300	316	294	367	294	294
	소 비 자 가 격	1,336	1,270	1,400	967	1,400	1,350

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

나. 직접비용 비교(고창 → 서울, 가락시장)

○ 직접비 변동내역 : 원자재 가격 상승

(단위 : 원/포기)

구 분	'10	'11	증감액	비 고	
출하단계	수 확 상 차 비	187.5	187.5	-	원자재값 인상
	포 장 재 비	43.3	53.3	10.0	
	운 송 비	216.7	216.7	-	
	하 차 비	-	-	-	
도매단계	청 소 비	8.3	8.3	-	
소매단계	운 송 비	133.3	133.3	-	
합 계	589.1	599.1	10.0	전년대비 1.7% 증가	

다. 연도별 유통비용 현황(고창 → 서울, 가락시장)

(단위 : %, 원/포기)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11
유통비용		72.4	78.3	78.7	70.5	79.0
비용별	직접비	22.4	39.5	40.1	19.9	49.5
	간접비	15.2	22.8	23.1	16.6	17.5
	이윤	34.8	16.0	15.5	34.0	12.0
단계별	출하단계	40.3	29.9	29.6	31.6	33.6
	도매단계	9.9	12.0	12.0	13.9	14.5
	소매단계	22.2	36.4	37.1	25.0	30.9
농가수취가격		1,021	375	363	1,375	294
유통비용액		2,679	1,355	1,338	3,291	1,106
소비자가격		3,700	1,730	1,700	4,667	1,400

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(고창→서울, 가락시장) 유통비용 비율은 79.0%로 '10년 대비 8.5%p 증가
 - 직접비 : ('10) 19.9% → ('11) 49.5 (원자재가격 상승 및 소비자가격 하락으로 직접비율 증가)
 - 간접비 : ('10) 16.6% → ('11) 17.5 (유통관련비용은 상승하였으나 소비자가격 하락)
 - 이윤 : ('10) 34.0% → ('11) 12.0 (산지유통인 및 생산자단체의 손실발생으로 이윤감소)
- 유통비용 증감요인
 - 과잉생산에 따른 소비자가격 하락으로 생산자단체 및 산지유통인들의 손실이 발생되어 이윤 비율은 감소하였으나 이윤을 제외한 비용별·단계별 비용율은 증가됨

<붙임 1>

가을배추 유통비용 명세표 (고창 → 서울, 가락시장)

조사일 : '11. 12

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	293.8	21.0	○ 705,000원÷2,400포기(800㎡) - 5톤차량 1대 적재(2,400포기), 생산면적 : 990㎡ - 3.3㎡당 수확량 : 8포기
산지 유통인	수확상차비	187.5	13.4	450,000원(차당작업비)÷2,400포기
	포장재비	53.3	3.8	160원(그물망)÷3포기
	운송비	216.7	15.5	520,000원÷2400포기
	간접비	28.7	2.1	교통비, 통신비 등
	이윤	△16.1	△1.2	
도매시장	상장수수료	57.4	4.1	경락가의 7%
	경락가격	821.3	58.7	
중도매인	청소비	8.3	0.6	20,000원÷2,400포기
	감모	16.4	1.2	구입금액의 2%
	간접비	49.9	3.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	70.8	5.1	
	판매가격	966.7	69.1	2,900원/㎡
소매상	운송비	133.3	9.5	20,000원÷50㎡(150포기)
	감모	19.3	1.4	구입금액의 2%
	간접비	166.5	11.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	114.2	8.1	
	판매가격	1,400.0	100.0	4,200원/㎡

○ 직접비 변동내역

- 포장재비: ('10) 43.3원/포기 → ('11) 53.3

<붙임 2>

가을배추 유통비용 명세표 (고창 → 서울, 농협유통)

조사일 : '11. 12

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	366.7	37.9	880,000원÷2,400포기
	(농 가 계 약 가 격)	(366.7)	(37.9)	880,000원÷300평(3.3㎡당 수확량 : 8포기)
	(추 가 정 산 금 액)	(-)	(-)	
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	187.5	19.4	450,000원÷2,400포기
	포 장 재 비	95.8	9.9	그물망 : 160원÷3포기 파렛트 사용료 : 12,750원(10개)÷2,400포기 다단식목상자 : 89,250원÷2,400포기
	운 송 비	208.3	21.6	500,000원÷2,400포기
	손 실 금	△98.3	△10.1	
	거점 APC 수 수 료	8.0	0.8	판매가격의 1%
농 협 유통	판 매 수 수 료	32.0	3.3	판매금액의 4%
	판 매 가 격	800.0	82.8	2,400원/망÷3포기
하 나 로 클 럽	감 모	40.0	4.1	구입금액의 5%
	간 접 비	88.7	9.2	점포유지관리비 등
	이 운	38.0	3.9	
	판 매 가 격	966.7	100.0	2,900원/망÷3포기

<붙임 3>

가을배추 유통비용 명세표 (영암 → 서울, 가락시장)

조사일 : '11. 12

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	293.8	21.0	○ 705,000원÷2,400포기(800망) - 5톤차량 1대 적재(2,400포기), 생산면적 : 990m ² - 3.3m ² 당 수확량 : 8포기
산지유통인	수확상차비	187.5	13.4	450,000원(차당작업비)÷2,400포기
	포장재비	53.3	3.8	160원(그물망)÷3포기
	운송비	270.8	19.3	650,000원÷2,400포기
	간접비 이윤	25.6 △67.2	1.9 △4.8	교통비, 통신비 등
도매시장	상장수수료	57.5	4.1	경락가의 7%
	경락가격	821.3	58.7	
중도매인	청소비	8.3	0.6	20,000원÷2,400포기
	감모	16.4	1.2	구입금액의 2%
	간접비	49.9	3.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	70.8	5.1	
	판매가격	966.7	69.1	2,900원/망
소매상	운송비	133.3	9.5	20,000원÷50망(150포기)
	감모	19.3	1.4	구입금액의 2%
	간접비	166.5	11.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	114.2	8.1	
	판매가격	1,400.0	100.0	4,200원/망

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('10) 43.3원/포기 → ('11) 53.3

<붙임 4>

가을배추 유통비용 명세표 (당진 → 서울, 가락시장)

조사일 : '11. 12

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격 (판매가격)	293.8	21.8	○ 705,000원÷2,400포기(800망) - 5톤차량 1대 적재(2,400포기), 생산면적 : 990㎡ - 3.3㎡당 수확량 : 8포기
산지 유통인	수확상차비	187.5	13.9	450,000원(차당작업비)÷2,400포기
	포장재비	53.3	3.9	160원(그물망)÷3포기
	운송비	179.2	13.3	430,000원÷2400포기
	간접비	28.7	2.1	교통비, 통신비 등
	이윤	△3.4	△0.3	
도매시장	상장수수료	55.6	4.1	경락가의 7%
	경락가격	794.7	58.8	
중도매인	청소비	8.3	0.6	20,000원÷2,400포기
	감모	15.9	1.2	구입금액의 2%
	간접비	48.2	3.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	66.2	4.9	
	판매가격	933.3	69.1	2,800원/망
소매상	운송비	133.3	9.9	20,000원÷50망(150포기)
	감모	18.7	1.4	구입금액의 2%
	간접비	166.5	12.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	98.2	7.3	
	판매가격	1,350.0	100.0	4,050원/망

○ 직접비 변동내역

- 포장재비 : ('10) 43.3원/포기 → ('11) 53.3