



1. 조사개요

- 조사기간 : 2011. 8. 22 ~ 8. 26
- 조사지역 : 강원도 정선·평창
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상 등

2. 일반현황

- 원산지 및 재배적 특성
 - 학명은 *Raphanus sativus*L. 쌍떡잎식물 양귀비목 십자화과의 한해살이풀 또는 두해살이풀
 - 원산지는 중국, 지중해연안, 서아시아 등의 지역으로 추정되고, 오래 전부터 중국·한국·일본 및 유럽의 온대지방에 널리 분포함
 - 서늘한 기후 조건에서 잘 자라는데 우리나라의 한 여름철은 온도가 매우 높아 평지재배에서 발아를 하더라도 생육이 저조할 뿐 아니라 품질도 나쁘고 병충해 발생도 많음. 따라서 평지에서 무를 생산하기 어려운 여름철 고온기에는 해발고도가 높아 기온이 서늘한 고랭지에서 생산출하
 - 고랭지 재배특성상 온도가 높고 일사량이 많으며 일조시간도 길어 파종 후 50~60일이면 수확 가능한 생육이 빠른 채소로서, 서늘한 기후를 좋아하고 추위와 더위에는 약함. 수확 적기에서 며칠만 지나도 바람이 들기 때문에 주의해야 하며, 수확은 가급적 온도가 낮은 아침에 하는 것이 적절함
 - 종자의 발아온도는 15~30℃이며, 40℃에서는 발아가 현저하게 억제됨. 생육적온은 20℃ 내외로 고온에 약하기 때문에 더위에 강한 품종도 평균기온이 24℃ 이상으로 올라가면 생육이 저조함
 - 생육온도

(단위 : ℃)

구 분	발아적온	개화적온	생육적온
적 온	15~30	12이하	20

- 재배적지 : 토양산도는 pH 5.5~6.8로써 중성내지 약산성 토양
- 생리적 특성
 - 서늘한 기후를 좋아하며, 내한성과 내서성은 보통
 - 꽃눈분화와 추대는 묘령에 관계없이 12℃이하의 저온에 감응하여 꽃눈분화가 촉진되고, 고온에 의해 추대가 촉진됨
 - 자가 불화합성이 있어 계속 자식 시키면 세력 약화
- 파종
 - 직파재배는 근장을 충분히 자라게 하여 상품성을 좋게 하지만 육묘재배는 포트에서 뿌리가 엉키고 육묘시 기근 및 단근현상이 발생하여 대부분 직파재배

□ 재배품종 및 주산지

- 시판되고 있는 무품종은 매우 다양하며 대부분 일대잡종으로 주요재배 품종은 관동여름무, 청황무, 영동무 등이 있음
 - 고랭지무는 추대가 늦고 연부병(무름병), 내서성, 내습성이 강한 품종을 선택해야 함
- 작형별로는 봄재배·고랭지재배 및 가을재배용으로 크게 분류할 수 있으며, 종류별로는 대형봄무·조선무·알타리무·소형무 등으로 나눌 수 있음
- 주산지는 평창, 정선, 강릉, 홍천, 인제지역과 장수, 남원, 무주 등 산간지역에서 일부 재배

□ 재배작형

구 분	파 종 기	수확기	성출하기
준고랭지 (1기작)	4월 하순~5월 중순	7월 상순~8월 상순	7월 하순
고랭지 (1기작)	6월 상순~7월 상순	8월 중순~9월 하순	9월 중순
준고랭지 (2기작)	7월 상순~7월 하순	9월 상순~10월 중순	9월 하순

* 해발 400~600m를 준고랭지, 600m 이상을 고랭지로 구분

□ 식품적 가치

- 배추, 고추, 마늘과 함께 김치의 주재료로 이용될 뿐만 아니라 국거리·찌개·생선절임 등에 다양하게 이용되고 있는 우리나라 주요 채소 중의 하나임
- 앞에는 무기물과 비타민 A·C의 함량이 많고, 뿌리는 94% 이상이 수분이며, 소화효소인 디아스타아제(Diastase)가 함유되어 소화에 도움을 줌

○ 고랭지 무 주요품종

품 종	품종별 특성
<p>< 영동무 ></p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근피가 매끈하고 광택이 있으며 근미비대가 우수하여 근형이 좋음 ○ 고온에서 발생하기 쉬운 연부병, 갈색심부증에 강한 편 ○ 추대가 비교적 안정되어 있어서 고랭지 여름 재배 및 평단지 중, 하순 재배에 적합 ○ 근형이 H형으로 근미 비대가 빠르고 근피가 깨끗하며 고온건조에도 잘 자라고 적심증 등 생리장해에 비교적 강함. 무름병에도 비교적 강한 편으로 추대가 대부분여름무보다 약간 늦음
<p>< 청하여름무 ></p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추대가 비교적 안정되어 있어 고랭지 여름 재배에 좋음. 연부병에 비교적 강한 품종으로 근피가 매끈하고 광택이 있으며 근형이 좋음 ○ 적기표보다 일찍 파종하면 추대의 위험성이 있음. 배수가 불량한 토양이나 저습지에서는 연부병, 갈색 심부병 등의 발생이 심하고, 평지의 여름재배에서는 무름병, 공동 발생 등의 고온장해가 심함
<p>< 백삼여름무 ></p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내서성이 강하여 근비대력이 우수하고, 근미 맷힘이 좋은 가을 김장무 형태의 여름무 ○ 근피가 매끈하고 수량성이 높고 상품성이 좋음. 고온에도 추대가 늦고 바람들이 안정되어 있으며, 근수부는 청색으로 근장 17~21cm, 근경 7~9cm, 근중 800~1,000g정도임
<p>< 태청무 ></p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 맛과 형태가 가을무 같은 봄노지, 고랭지 및 가을 조기 재배용 품종으로 초세가 강하고 잎이 긴 편임 ○ 청수 색깔이 적당하고 근피가 고우며, 근형은 약간 긴 가을무 형태이고 수량이 많음 ○ 근류병에 강하고 연부병, 바이러스병에도 강한 편으로 공동이 적고 바람들이 아주 늦으며, 육질이 아삭아삭하고 맛이 좋고 김치를 담근 후 잘 무르지 않음
<p>< 관동여름무 ></p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근형이 H형으로 근미 비대가 빠르고 근피가 깨끗하며 고온건조에도 잘 자라고 적심증 등 생리장해에 비교적 강함. 무름병에도 비교적 강한 편으로 추대가 대부분여름무보다 약간 늦음 ○ 파종은 6월 중순 이후가 적합, 일찍 파종시 추대할 우려가 있음. ○ 고온다습하면 심부증 및 무름병이 발생하기 쉬우므로 저습지에서 재배해서는 안 되고, 평지여름재배는 무름병, 갈색심부증 및 공동발생 등의 고온장해가 심함

3. 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

- 전체 재배면적은 '08년도 가격약세 후 작목전환에 따른 영향으로 '09년부터 지속적으로 하락하다가 '11년도에는 전년 가격강세로 재배면적 증가
- 고랭지 무는 '07년 저가형성에 따른 영향으로 '08년부터 재배면적이 감소했으나, 전년 가격강세에 따라 '11년도에는 재배면적 증가

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11
재배면적	전 체	25,835	27,308	23,780	21,891	24,291
	고랭지	2,596	2,546	2,042	2,161	2,713
단 수	전 체	4,623	5,134	5,282	4,748	5,133
	고랭지	3,312	2,998	2,884	2,563	2,747
생 산 량	전 체	1,194,327	1,402,187	1,256,423	1,039,345	1,246,856
	고랭지	85,977	76,338	58,896	55,382	74,536

자료 : 「국가통계포털」, 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년대비 21.9% 증가한 752ha
- 재배면적은 매년 감소하고 있으나, '10년 가격강세에 따라 태백지역을 제외한 주요 조사지역의 재배면적은 증가(평창 16.5%↑, 정선 26.3%↑)
 - 재배면적 추이 : ('07) 2,596 ha → ('08) 2,546 → ('09) 2,042 → ('10) 2,161

(단위 : ha, %)

구 분	평 창	정 선	계
'10(A)	278	339	617
'11(B)	324	428	752
대 비(B/A)	116.5	126.3	121.9

자료 : 「고랭지채소 파종실적」, 강원도청

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 생육작황 및 포전거래 가격

- 잦은 강우에 따른 생산량 감소로 고랭지 무의 생산량은 조사지역 재배면적 증가비율에 미치지 못하면서 초기 포전거래 가격은 전년대비 높게 형성
- 강우피해가 줄어들면서 8월 이후 포전가격은 지속적으로 상승하지 않고 보합세로 전환
- 포전거래 가격

(단위 : 원/3.3m²)

구 분	6월	7월	8월
'10	6,000~9,000	8,000~10,000	10,000~14,000
'11	8,000~9,000	9,000~10,000	10,000~12,000

자료 : 산지유통인 청취조사

□ 판매

- 생산자가 직접 출하하지 않고, 산지유통인에게 포전매매하거나 지역농협과 계약재배 또는 수탁 판매하는 것이 일반적임
 - 기상이변, 병충해 등으로 인한 수급불균형으로 가격변동폭이 심해, 영세한 소규모 생산농가는 위험 회피의 수단으로 수집기능을 담당하고 있는 산지유통인을 통해 포전매매를 주로 이용
 - 농가 고령화에 따라 기존의 출하직전 포전매매는 감소하고 재배단계에서 포전이 이루어져 재배의 상당부분을 산지유통인이 담당하는 형태의 포전매매로 이전

(단위 : %)

구 분	정 선		평 창	
	'10	'11	'10	'11
포전거래	75~85	85~95	80~90	80~90
계통출하	15~25	10~15	10~20	10~20

나. 생산자단체

□ 역할

- 출하지도, 시장정보 제공, 계통출하 유도, 영농자재 공급 및 자금지원 등의 업무를 수행하며, 정부 방침에 따라 채소수급안정사업을 위한 계약재배 사업을 시행

Tip

노지채소 수급안정사업

□ 사업목적

- 노지채소 수급안정 도모
 - 농업관측 정보제공과 홍보 등으로 적정면적 재배 유도
 - 수급불안시 산지폐기, 수매비축 등 단계별 수급안정대책 추진
- 계약농가 소득안정 유지
 - 농협 계약가격이 산지가격을 선도하여 가격하락 사전 예방
 - 판매손익을 농가와 분담하여 소득변동성 완화
 - 가격하락시 출하물량과 출하시기를 조절하여 농가수취가격 지지
- 산지농협의 마케팅 역량 강화
 - 계약물량 상품화를 통한 마케팅 기능 활성화, 농협의 산지시장 지배력 강화
 - 계약재배농가 조직화를 통한 안정적인 물량 확보

□ 계약

- 계약대상 : 재배농가, 작목반, 영농조합법인 등 사업참여 신청농가
 - 사업참여 신청자격 및 참여제한 농가 해당여부 확인후 계약체결
 - 계약농가의 생산량 대비 계약비율은 40% 이상 계약
- 계약단가
 - 계약단가는 사업농협이 최근년도 평균가격, 생산비, 경영비 등을 고려하여 계약참여 농가와 협의하여 자율적으로 결정

□ 계약등급 및 손익분담율 결정('11년부터 계약안정대 폐지)

- 계약등급 : 특, 상, 중으로 구분하여 계약체결
 - 손익분담율 : 계약안정대 초과분에 대한 농가 대 농협 분담비율 협의 결정
 - 손익분담율은 농협과 농가간 협의 결정하되, 수익배분율과 손실분담율의 비율을 일치
- ☞ 수익배분율 → 농가(7) : 농협(3) / 손실분담율 → 농가(7) : 농협(3)

□ 채소수급안정사업 추진실적(고랭지 무)

(단위 : 톤, 백만원, %)

구 분	적정생산량(A)	사업물량(B)	사업자금
'09(A)	95,000	13,162	5,838
'10(B)	95,000	8,004	4,203
대 비(B/A)	-	60.8	72.0

자료 : 『2011년도 채소수급 안정사업 업무편람』, 농협중앙회

다. 산지유통인

□ 형태

- 생산지를 순회하면서 자기 책임으로 농산물을 수집하여 대량화한 후, 소비지의 도매시장 또는 김치공장 등 대량수요처에 출하하는 기능을 담당
- 생산자는 시장정보 및 판로확보 미숙으로 도매시장, 공판장에 직접 또는 생산자조직을 통해 출하하는 비율이 크지 않아 산지유통인에게 출하를 의지하는 경우가 많음

□ 구분

- 전문산지유통인 : 도매시장에 등록되어 전국을 순회하며 수집하여 도매시장에 주로 출하
- 지역산지유통인 : 지역에서 화물알선이나 영농을 겸하며 소규모로 수집하여 출하 또는 전문산지유통인에게 생산농가를 알선

□ 거래방법

- 거래형태 : 포전매매(수확 전 밭떼기로 구입)
- 거래계약
 - 농가와 산지유통인과 직접거래 하거나 거래를 주선하는 산지중개인이 중개를 하며, 상호간에 계약서를 작성함으로써 계약이 체결됨
 - 계약금 : 일반적으로 계약시 20~30% 지불(포전가격 상승시 계약금 지급비율이 높아짐)
 - 잔 금 : 계약 후 1개월 이내 또는 수확직전에 잔금 지불
- 주요거래시기
 - 정식 직후부터 출하 10~20일 전까지 지속적으로 거래됨
 - 산지유통인은 전국 재배면적과 생육상태 및 작황 등을 예측하여 거래 시기·가격 등을 결정하고, 작황 부진으로 생산량 감소가 예상될수록 조기에 포전 매매함

□ 수확·포장

- 포장작업 : 도매시장 출하시 곱판지 상자로 포장
- 수확 작업조의 편성 및 운영
 - 구성인원 : 7~8명(남자 1~2명 포함)
 - 1일 작업량 : 2~3대/5톤트럭
 - 작업조 운영 : 1대당 도급형태
- 5톤 트럭 1대당 작업면적 : 825~990㎡(250~350평)
 - 작황상태에 따라 작업면적이 달라지며, 작황양호 825㎡(250평), 작황부진 1,155㎡(350평)

246_ 엽근채류

- 5톤 1대당 적재량
 - 골판지상자 포장 : 500~520상자
- 수확·상차비용
 - 작업비 : 43~46만원/5톤(인건비, 세렉스 2대 등)
 - 장비임대비 : 10만원/대당 → 급경사지역 등 작업여건 불량시 임대
- 포장
 - 방법 : 잎을 제거한 후 크기별로 구별하여 골판지상자에 포장
 - 단위 : 1등급(9~10개/18kg), 2등급(9개 미만 또는 10개 초과)
 - * 당해연도 작황에 따라 1~2개 차이가 있을 수 있음
 - 포장재비 : 1,000~1,200원/18kg
- 물류기기사용 : 도매시장, 대형유통업체 출하시 사용(대부분 대형유통업체 출하시 사용)
 - 파렛트 사용 : 10~12개/5톤 트럭
 - 5톤 트럭당 적재량 : 420~504상자/5톤 트럭(42상자/파렛트)
 - 파렛트 임대료 : 1,350원/개(사용료 2,700원의 40% + VAT 270원)
 - * 국고보조 60%, 자부담 40%



< 수확 작업 >



< 1·2등급 구분 포장 >

* 1·2등급 구분 : 1등급(9~10개)은 신문지로 위를 덮고, 2등급은 덮지 않음

□ 운송

- 운송(산지 → 서울)
 - 대부분 5톤 트럭 이용(운송비 : 41~43만원/5톤)



< 세렉스 이용(포전 → 5톤 트럭) >



< 5톤 트럭에 적재 >

□ 판매

- 주요 판매처 : 도매시장, 김치가공업체, 대형유통업체
- 정산
 - 도매시장과 대형유통업체의 경우 당일 혹은 익일 정산, 김치가공업체는 2~3개월 경과 후 정산하는 것이 일반적이나 금년도는 출하물량 감소로 정산이 빨라짐
- 출하차별 비율
 - 산지유통인은 조기 포전거래를 통해 물량을 확보하여 주로 시세가 좋은 도매시장에 출하하는 반면, 지역농협은 계약재배를 통해 주로 대량수요처에 출하

(단위 : %)

구 분	정 선		평 창	
	'10	'11	'10	'11
산지유통인	90	90	82	82
(도매시장)	(73)	(74)	(67)	(68)
(대형유통업체)	(1)	(-)	(1)	(-)
(대량수요처)	(16)	(16)	(14)	(14)
생산자단체	10	10	18	18
(도매시장)	(2)	(2)	(5)	(5)
(대형유통업체)	(2)	(2)	(3)	(3)
(대량수요처)	(6)	(6)	(10)	(10)

자료 : 조사지역 생산자, 산지유통인 및 지역농협 청취조사

5. 소비지 유통실태

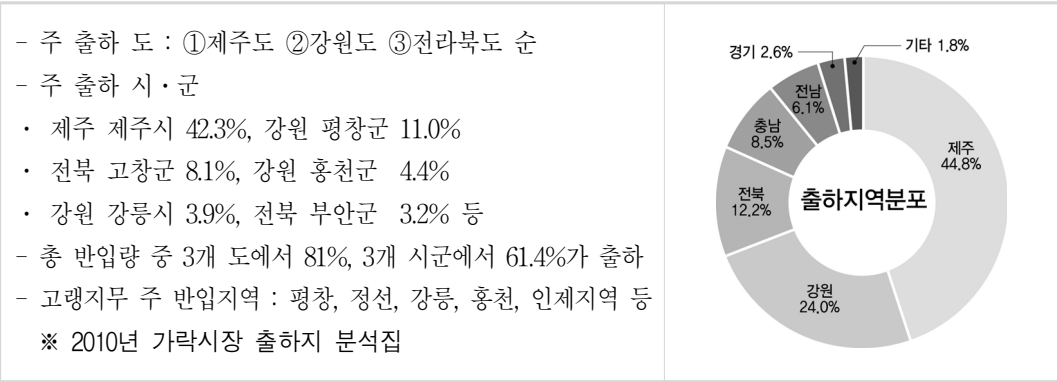
가. 가락동 농수산물도매시장

□ 도매시장의 역할

- 농수산물의 매매를 통하여 수요-공급의 원칙에 의한 가격형성 기능
- 재화의 집하·분산·저장·보관·하역·운송 등을 통해 농수산물의 유통기능 수행
- 시장동향·가격정보 등 다양한 유통정보를 수집 및 전달하는 기능
- 물량반입·반출·저장·보관 등을 통해 농수산물의 공급량을 조절하고 가격변동을 통하여 수요량을 조절하는 수급조절기능

□ 반입동향

○ 무(전체) 출하지역별 분포(2010.1.1~12.31 가락시장)



○ 반입량

- '10.1~12월(182,661톤)
- '10.8.1~8.31(14,698톤), '11.8.1~8.31(13,545톤) → 전년 동기대비 7.8% 감소

○ 시기별 반입 비중(2010년도 기준)

- 월별 주 출하지역 : 제주(1~6월, 12월), 충남(7월), 강원(8~10월), 전북(11월)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
반입 비중(%)	7.9	7.5	8.5	7.8	7.4	8.0	6.9	8.0	8.3	7.4	12.1	10.2

○ 법인별 취급물량 비중('11. 8)

구 분	서울청과	중앙청과	동화청과	한국청과	대아청과
취급 비중(%)	6.6	0.1	3.3	5.8	84.1

자료 : 『유통정보』, 서울시농수산물공사

□ 경매

- 경매사 : 도매시장법인을 대표하여 도매시장에서 공정하고 신속한 거래가 이루어지도록 경매업무 주관
- 경매방법
 - 전자식 : 전광판에 표시된 경매대상을 보고 중도매인이 각자 가지고 있는 응찰기로 값을 입력하면 컴퓨터가 이 중에서 최고값을 선택(대부분 전자식 채택)
 - 수지식 : 중도매인이 손가락으로 가격을 표시하면 경매사가 이 가운데 가장 높은 가격을 제시하는 사람을 경락자로 결정
- 견본확인 : 차상에 적재된 상태로 견본을 통해 품위확인
- 경매시간 : 23:00~
- 경매단위 : 차량(동일 산지·출하주)에 대해 망·상자단위 경매

- 상장수수료 : 거래금액에 대한 법정 상한선 7%이내에서 운용
- 하차비 : 66,930원/5톤 트럭(도매법인 부담)
- 출하 및 판매 장려금 지급 : 대상자(출하자 및 중도매인)
 - 거래금액에 대한 상장수수료 수익금을 상한선 150/1,000이내에서 지급

□ 경락가격

- 생육기 강수피해로 작황이 부진하여 반입량이 감소하면서 상품기준 전년대비 5,000~10,000원/18kg 가량 높게 거래됨

(단위 : 원/18kg)

구 분	특	상	보통	하
'10	17,100~26,500	14,400~26,200	7,400~21,700	4,400~11,200
'11	29,100~33,100	24,300~31,500	11,100~25,700	5,600~11,700

자료 : 『유통정보 (‘10·‘11) 8.22~8.26』, 서울시농수산물공사

나. 중도매인

□ 일반현황

- 구입
 - 구입방법 : 도매시장 청과법인에 상장된 물품을 경매를 통해서 구입
 - 구입단위 : 차량단위(5톤 트럭) 또는 상자단위로 구입
 - 일일구매량 : 5톤 트럭 1~2대 분량을 구입함
- 청소비 부담 : 20,000원/5톤
- 판매 : 경매 직후부터 판매가 이루어지며 오전 04시까지의 중간도매상(지방상인 포함)과 대형 유통업체·대량수요처에 판매하고, 오전 05시~08시까지는 소매상 위주로 판매

다. 소매상

□ 일반현황

- 형 태 : 트럭행상, 채소가게, 동네슈퍼 등
- 구 매 : 도매시장에서 직접 구매하는 것이 일반적이나 소규모 상인은 차량행상에게 구매
 - 구입주기 : 1~2일(신선한 양질품을 구입하기 위해 구입주기가 짧음)
 - 구 입 량 : 1회에 10상자 미만을 구매하나 규모에 따라 20~30상자 구매
- 판매단위 : 날개 단위로 상품의 품위에 따라 상품, 중품, 하품으로 구분하여 판매

○ 소매가격

구 분	최고가	최저가	평균
'10	3,980	1,980~2,280	2,660~2,821
'11	5,960	2,980~3,380	3,905~3,977

자료 : 『농수산물유통정보, (‘10·’11) 8.22~8.26』, aT 한국농수산물유통공사

라. 대형유통업체(농협유통 하나로클럽)

□ 농협도매사업단

○ 구매형태

- 거래현황 : 각 사업장의 발주를 받은 농협중앙회 도매사업부는 생산자 단체와 가격을 결정하고 물량을 확보해 각 사업장에 배분하고, 사업장에서 회원사 및 유통업체 등에 공급

○ 구입처 : 지역농협

○ 판매처 : 하나로클럽, 하나로마트 직영점, 회원조합, 유통업체(벤더) 등

○ 1일 반입량 : 2,500~3,500상자/18kg

○ 가격결정 : 가락시장 경락가격을 참조하여 결정

○ 판매수수료 : 4%

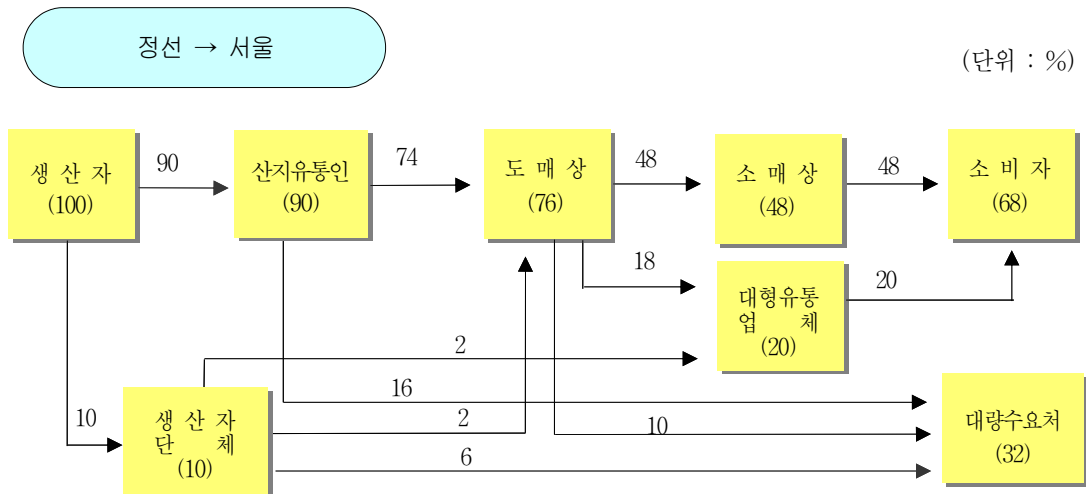
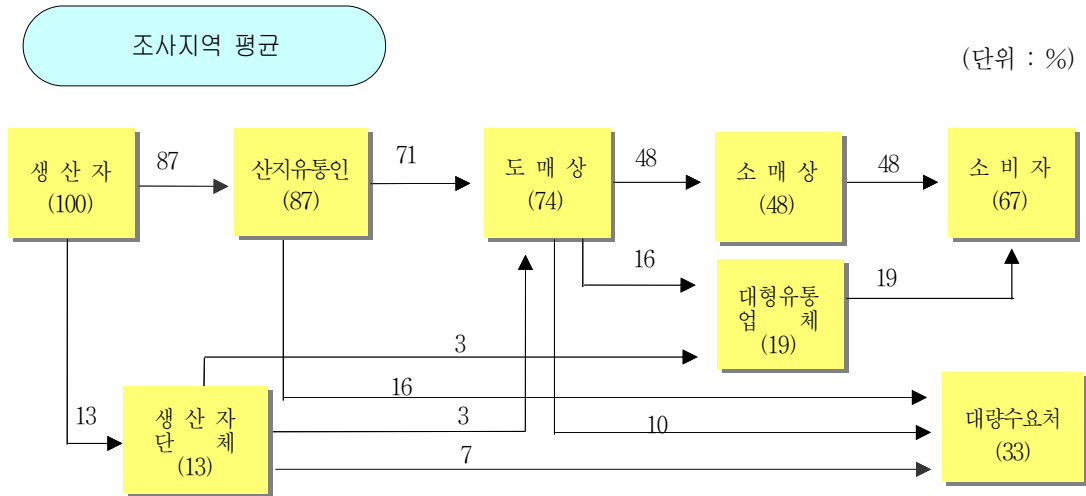
□ 농협 하나로클럽

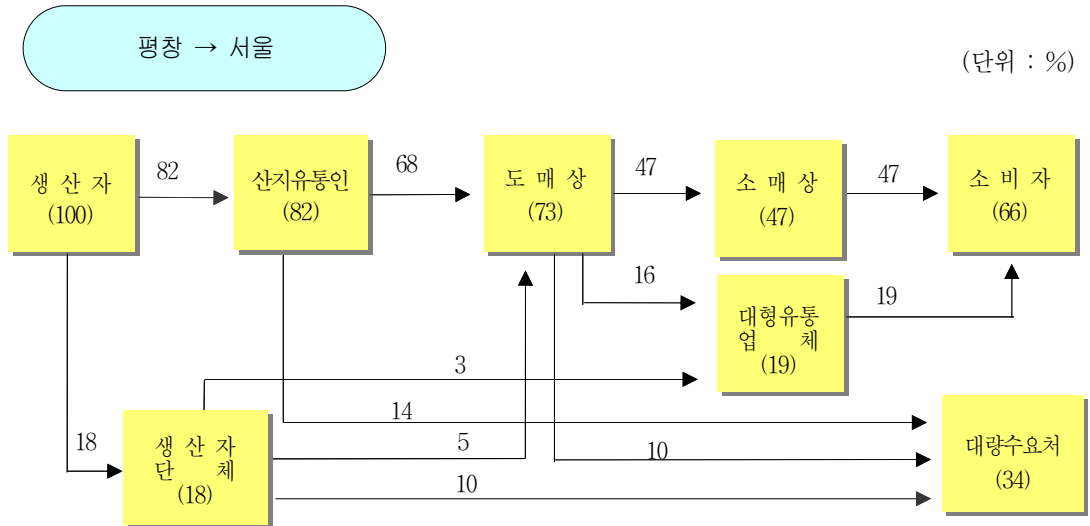
○ 판매단위 : 상자(18kg), 날개 단위로 판매

○ 1일 판매량 : 400~600상자/18kg

○ 판매가격 : 3,600원/개

6. 유통경로





7. 유통비용

가. 출하지역 · 경로별 유통비용

(단위 : %, 원/개)

구 분		전 체 평 균	정 선 → 서 울		
			평 균	(1) A경로	(2) B경로
농 가 수 취 율		25.6	24.9	24.0	33.5
유통 비용		74.4	75.1	76.0	66.5
비용 별	직 접 비	20.4	20.4	20.3	21.1
	간 접 비	18.4	18.9	18.5	22.1
	이 운	35.6	35.8	37.2	23.3
단계 별	출 하 단 계	27.8	27.8	28.7	19.2
	도 매 단 계	15.8	16.5	16.5	16.5
	소 매 단 계	30.8	30.8	30.8	30.8
가 격	농 가 수 취 가 격	1,001	973	936	1,305
	소 비 자 가 격	3,897	3,900	3,900	3,900

구 분		평창 → 서울			
		평 균	(3) A경로	(4) B경로	(5) C경로
농 가 수 취 율		26.6	24.5	34.6	41.0
유 통 비 용		73.4	75.5	65.4	59.0
비 용 별	직 접 비	20.3	20.2	21.1	18.3
	간 접 비	17.8	16.8	21.7	23.0
	이 운	35.3	38.5	22.6	17.7
단 계 별	출 하 단 계	27.8	29.7	19.6	25.6
	도 매 단 계	14.8	15.0	15.0	2.8
	소 매 단 계	30.8	30.8	30.8	30.6
가 격	농 가 수 취 가 격	1,038	957	1,348	1,476
	소 비 자 가 격	3,894	3,900	3,900	3,600

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 B경로 : 생산자 → 생산자단체 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 C경로 : 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자
 (1)~(5)표시 : 붙임(1~5) 유통비용 명세표

나. 직접비용 증감 비교(정선 → 서울, A경로)

(단위 : 원/개)

구 분		'10	'11	증감액	비 고
출하단계	수 확 상 차 비	110.0	112.0	2.0	작업비 인상
	포 장 재 비	104.0	104.0	-	
	운 송 비	84.0	86.0	2.0	유류가격 상승
도매단계	상 장 수 수 료	117.0	154.6	37.6	경락가격 상승
	청 소 비	4.0	4.0	-	
	감 모	50.2	66.2	16.0	판매가격 상승
소매단계	운 송 비	100.0	100.0	-	
	감 모	112.3	162.0	49.7	소비자가격 상승
합 계		681.5	788.8	107.3	전년대비 15.7% 증가

* 인건비, 원자재가격, 소비자가격 상승으로 직접비용이 전년대비 15.7% 증가

다. 연도별 유통비용 현황(정선 → 서울, A경로)

(단위 : %, 원/개)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11
유통비용		74.7	79.9	72.9	73.8	76.0
비용별	직접비	25.1	32.0	32.9	25.3	20.3
	간접비	11.7	14.3	20.8	16.7	18.5
	이윤	37.9	33.6	19.2	31.8	37.2
단계별	출하단계	22.7	26.6	25.1	31.4	28.7
	도매단계	12.6	11.5	14.9	11.7	16.5
	소매단계	39.4	41.8	32.9	30.7	30.8
농가수취가격		480	280	380	708	936
유통비용액		1,420	1,110	1,020	1,992	2,964
소비자가격		1,900	1,390	1,400	2,700	3,900

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(정선 → 서울 A경로) 유통비용 비율은 76.0%로 전년대비 2.2%p 증가
 - 직접비 : ('10) 25.3% → ('11) 20.3
 - 간접비 : ('10) 16.7% → ('11) 18.5
 - 이윤 : ('10) 31.8% → ('11) 37.2
- 유통비용 증감요인
 - 소비자가격('10) 2,700원 → ('11) 3,900]이 전년대비 44.4% 상승하면서 직접비 비율은 감소한 반면 이윤 비율은 5.4%p 증가하여 유통비용 비율 증가
 - 포전거래 후 기상변화로 경락가격 및 소매판매가격이 크게 상승하여 유통단계상의 이윤율이 증가

<붙임 1>

유통비용 명세표(정선 → 서울 가락시장)

조사일 : '11. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	936.0	24.0	4,680,000원/5톤
	(판매가격)	(936.0)	(24.0)	5,000개 기준(500상자/18kg/10개입)
산지유통인	수확상차비	112.0	2.9	작업비 460,000원/5톤, 장비사용료 100,000원
	포장재비	104.0	2.7	- 골판지상자 1,000원/18kg - 신문지 및 테이프 40원/18kg
	운송비	86.0	2.2	430,000원/5톤
	간접비	65.2	1.7	통신비, 교통비 등
	이윤	750.2	19.2	
도매시장	상장수수료	154.6	3.9	경락가격의 7% (2,208원×7%)
	경락가격	2,208.0	56.6	11,040,000원÷5,000개=2,208원/개
중도매인	청소비	4.0	0.1	20,000원/5톤
	감모	66.2	1.7	구입가격의 3% (2,208원×3%)
	간접비	168.7	4.3	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	253.1	6.5	
	판매가격	2,700.0	69.2	27,000원/18kg/10개입
소매상	운송비	100.0	2.6	20,000원/1톤(20상자, 200개 적재)
	감모	162.0	4.2	구입가격의 6% (2,700원×6%)
	간접비	487.8	12.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	450.2	11.5	
	판매가격	3,900.0	100.0	3,900원/개

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('10) 110.0원/개 → ('11) 112.0 (작업비 인상)
- 운송비 : ('10) 84.0원/개 → ('11) 86.0 (유류가격 상승)

<붙임 2>

유통비용 명세표(정선 → 서울 가락시장)

조사일 : '11. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,304.7	33.5	6,523,340원/5톤
	(농 가 계 약 가 격)	(486.0)	(12.5)	2,430,000원/5톤(270원/kg)
	(추 가 정 산 금 액)	(818.7)	(21.0)	5,000개 기준(500상자/18kg/10개입)
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	112.0	2.9	작업비 460,000원/5톤, 장비사용료 100,000원
	포 장 재 비	104.0	2.7	- 골판지상자 1,000원/18kg
	운 송 비	86.0	2.2	- 신문지 및 테이프 40원/18kg
	간 접 비 및 이 운	413.6	10.6	430,000원/5톤
	차 조 금	33.1	0.8	인건비, 감가상각비 등
도 매 시 장	상 장 수 수 료	154.6	3.9	판매금액의 1.5% (2,208원×1.5%)
	경 락 가 격	2,208.0	56.6	경락가격의 7% (2,208원×7%)
중 도 매 인	청 소 비	4.0	0.1	11,040,000원÷5,000개=2,208원/개
	감 모	66.2	1.7	20,000원/5톤
	간 접 비	168.7	4.3	구입가격의 3% (2,208원×3%)
	이 운	253.1	6.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	판 매 가 격	2,700.0	69.2	27,000원/18kg/10개입
소 매 상	운 송 비	100.0	2.6	20,000원/1톤(20상자, 200개 적재)
	감 모	162.0	4.2	구입가격의 6% (2,700원×6%)
	간 접 비	487.8	12.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 운	450.2	11.5	
	판 매 가 격	3,900.0	100.0	3,900원/개

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('10) 110.0원/개 → ('11) 112.0 (작업비 인상)
- 운 송 비 : ('10) 84.0원/개 → ('11) 86.0 (유류가격 상승)

<붙임 3>

유통비용 명세표(평창 → 서울 가락시장)

조사일 : '11. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생산자	농가수취가격	956.8	24.5	4,784,000원/5톤
	(판매가격)	(956.8)	(24.5)	5,000개 기준(500상자/18kg/10개입)
산지유통인	수확상차비	106.0	2.7	작업비 430,000원/5톤, 장비사용료 100,000원
	포장재비	104.0	2.7	- 골판지상자 1,000원/18kg - 신문지 및 테이프 40원/18kg
	운송비	82.0	2.1	410,000원/5톤
	간접비	69.1	1.8	통신비, 교통비 등
	이윤	795.4	20.4	
도매시장	상장수수료	159.1	4.1	경락가격의 7% (2,272.4원×7%)
	경락가격	2,272.4	58.3	11,362,000원/5,000개=2,272.4원/개
중도매인	청소비	4.0	0.1	20,000원/5톤
	감모	68.2	1.7	구입가격의 3% (2,272.4원×3%)
	간접비	96.0	2.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	259.4	6.6	
	판매가격	2,700.0	69.2	27,000원/18kg/10개입
소매상	운송비	100.0	2.6	20,000원/1톤(10상자, 200개 적재)
	감모	162.0	4.2	구입가격의 6% (2,700원×6%)
	간접비	487.8	12.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	450.2	11.5	
	판매가격	3,900.0	100.0	3,900원/개

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('10) 104.0원/개 → ('11) 106.0 (작업비 인상)
- 운송비 : ('10) 80.0원/개 → ('11) 82.0 (유류가격 상승)

<붙임 4>

유통비용 명세표(평창 → 서울 가락시장)

조사일 : '11. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,348.5	34.6	6,742,432원/5톤
	(농 가 계약 가 격)	(468.0)	(12.0)	2,340,000원/톤(260원/kg)
	(추 가 정 산 금 액)	(880.5)	(22.6)	5,000개 기준(500상자/18kg/10개입)
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	106.0	2.7	작업비 430,000원/5톤, 장비사용료 100,000원
	포 장 재 비	104.0	2.7	- 골판지상자 1,000원/18kg
	운 송 비	82.0	2.1	- 신문지 및 테이프 40원/18kg
	간 접 비 및 이 운	438.7	11.2	410,000원/5톤
	자 조 금	34.1	0.9	인건비, 감가상각비 등
도 매 시 장	상 장 수 수 료	159.1	4.1	경락가격의 7% (2,272.4원×7%)
	경 락 가 격	2,272.4	58.3	11,362,000원 ÷ 5,000개 = 2,272.4원/개
중 도 매 인	청 소 비	4.0	0.1	20,000원/5톤
	감 모	68.2	1.7	구입가격의 3% (2,272.4원×3%)
	간 접 비	142.2	3.6	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 운	213.2	5.5	
	판 매 가 격	2,700.0	69.2	27,000원/18kg/10개입
소 매 상	운 송 비	100.0	2.6	20,000원/1톤(20상자, 200개 적재)
	감 모	162.0	4.2	구입가격의 6% (2,700원×6%)
	간 접 비	487.8	12.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이 운	450.2	11.5	
	판 매 가 격	3,900.0	100.0	3,900원/개

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('10) 104.0원/개 → ('11) 106.0 (작업비 인상)
- 운 송 비 : ('10) 80.0원/개 → ('11) 82.0 (유류가격 상승)

<붙임 5>

유통비용 명세표(평창 → 서울 농협유통 하나로클럽)

조사일 : '11. 8

(단위 : 원/개, %, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,476.3	41.0	6,200,250원/5톤
	(농 가 계약 가격)	(450.0)	(12.5)	1,890,000원/5톤(250원/kg)
	(추가정산금액)	(1,026.3)	(28.5)	4,200개 기준(420상자/18kg/10개입)
생 산 자 단 체	수 확 상 차 비	126.2	3.5	작업비 430,000원/5톤, 장비사용료 100,000원
	포 장 재 비	104.7	2.9	
		(100.0)	(2.8)	- 골판지상자 1,000원/18kg
		(4.7)	(0.1)	- 신문지 및 테이프 47.6원/18kg
	물 류 기 기 사 용 료	3.2	0.1	파렛트 : 2,700원×10개(자부담 40%)+VAT (2,700원×10개×40%+2,700원/420상자=32.1원/18kg)
	운 송 비	97.6	2.7	410,000원/5톤
간 접 비 및 이 운	517.0	14.3	인건비, 감가상각비 등	
자 조 금	75.0	2.1	판매가격의 3.0% (2,500원×3.0%)	
농 협 유통	판 매 수 수 료	100.0	2.8	판매가격의 4% (2,500원×4%)
	판 매 가 격	2,500.0	69.4	25,000원/18kg(10개입)
하 나 로 클 럽	감 모	150.0	4.2	구입가격의 6% (2,500원×6%)
	간 접 비	570.0	15.8	점포관리비, 인건비, 감가상각비 등
	이 운	380.0	10.6	
	판 매 가 격	3,600.0	100.0	3,600원/개

○ 직접비 변동내역

- 수확상차비 : ('10) 123.8원/개 → ('11) 126.2 (작업비 인상)
- 운 송 비 : ('10) 95.2원/개 → ('11) 97.6 (유류가격 상승)