



오 이

1. 조사개요

- 조사기간 : 2011. 4. 4 ~ 4. 8
- 조사지역 : 전남 구례, 충남 부여·천안
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도·소매상, 중간도매상 등

2. 일반현황

- 원산지 및 특성
 - 학명은 *Cucumis sativus* LINN이며, 박과 1년생 덩굴식물로 줄기는 능선과 더불어 굵은 털이 있고 덩굴손으로 감으면서 다른 물체에 붙어서 길게 자람
 - 원산지는 인도 북서부 히말라야 산악지역으로 약 3,000년 전부터 재배되었고, 지중해 연안, 중국남부·동남아 및 중국북부 등 세 경로를 통해 전세계에 전파
 - 우리나라는 통일신라시대 오이 재배에 관한 기록이 있으며 1,500년대에 도입된 것으로 추정

- 재배적 특성

- 생육온도

(단위 : °C)

구 분	발아적온	육묘적온	생육적온	근권적온	저장적온
적 온	25~30	15~25	20~25	20~23	5~10

- 생리적 특성
 - 자용이화 작물로써 성분화에는 온도와 일장이 주로 관여
 - 15°C 정도의 야간저온과 8~10시간의 단일조건에서 암꽃 분화 촉진
 - 단위 결과성이 높은 열매채소
 - 덩굴쪄김병 방제, 저온신장성·내서성 강화, 초세유지를 위해 접목재배

- 주요성분 및 식품효과

- 가식부 100g당 함유하고 있는 성분은 에너지 12kcal, 수분 95.5%, 단백질 0.9g, 지질 0.1g, 당질 2.4g, 섬유소 0.5g, 회분 0.6g

- 수분공급·식감·독특한 향기 및 비타민을 공급하는 알칼리성 식품이며, 칼륨의 함량이 높아 노폐물을 체외로 배출하는 역할을 하여 몸을 개운하고 맑게 함
- 비타민 C를 파괴하는 이스코르비나아제라는 효소를 함유하므로 식초나 식염으로 조리해야함

□ 주요 재배작형

- 재배 작형은 크게 2가지로 나누는데 가을부터 겨울 저온기에 파종하여 고온기에 수확하는 축성재배, 반축성재배, 억제형 축성재배와 고온기에 파종하여 저온기에 수확하는 억제재배형이 있음

< 작형별 출하시기 >

작 형	파 종 기	정 식 기	수 확 기	성출하기	수확시기 (정식후)
축 성 재 배	10상~11중	11상~12중	1중~4하	2상~3중	약 40일
반축성재배	12상~1중	1상~2중	3중~6하	4상~6중	약 35~40일
조 숙 재 배	2상~3중	3상~4중	5중~7하	6상	약 30일
억 제 재 배	8상~9중	9상~10중	10중~1하	12상	약 45~50일

자료 : 『품목별 관리 매뉴얼』, 농촌진흥청

3. 생산동향

□ 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11
재배면적	전 체(A)	4,893	5,630	4,932	4,396	4,540
	시 설(B)	3,799	4,368	4,001	3,589	3,478
	노 지	1,094	1,262	931	807	1,062
단 수	시 설	7,446	7,528	7,755	7,617	7,547
	노 지	4,329	4,366	4,485	4,064	3,889
생 산 량	시 설	282,866	328,829	310,262	273,366	262,500
	노 지	47,359	55,102	41,756	32,798	41,305
시설비율(B/A)		77.6	77.6	81.1	81.6	76.6

자료 : 『국가통계포털』, 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 전년대비 0.5% 감소한 289.2ha
 - 구 레 : 출하가격 고가 기대심리로 재배면적 증가
 - 부 여 : 재배농가의 고령화로 인한 노동력 부족으로 재배면적 감소, 전년에 비해 출하가격이 하락하여 애호박으로 작목전환
 - 천 안 : 재배면적은 증가했으나 한파에 따른 저온현상 지속으로 4월 현재 수확량은 전년보다 10%정도 감소

(단위 : ha, %)

구 분	구 레	부 여	천 안	계
'10(A)	34.0	143.0	113.6	290.6
'11(B)	38.0	133.0	118.2	289.2
대 비(B/A)	111.8	93.0	104.0	99.5

자료 : 조사지역 시·군 농업기술센터

- 지역별 주요 재배지역
 - 구레 : 구례읍, 마산, 광의, 토지, 산동 등
 - 부여 : 부여읍, 임천, 석성 등
 - 천안 : 병천, 목천, 수신, 풍세 등

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 조사지역 재배품종

- 취 청(청장계) : 남부지방에서 주로 겨울철에 재배하는 품종으로 과침이 흑색이고 큰 것이 특징, 과색은 청록색이며, 과크기는 25~30cm, 이 품종은 대개 저온 신장성이 강함
- 다다기(반백계) : 중부지방에서 주로 재배하는 품종으로 과 어깨부위는 녹색을 띠지만 과 중간 부위부터 흰색 내지 옅은 녹색을 나타내는 반백색이며, 과 크기는 20~30cm, 고온에 견디는 힘이 강해 봄, 가을 재배에 적합

□ 육묘 및 모종 구입

- 박과 채소에서 문제가 되는 덩굴쪄김병과 급성위조 등을 막기 위해 호박과 접목하여 재배하며, 저온신장성의 강화와 초세유지에 이점이 있어 대부분 접목을 실시

- 대부분 육묘장에서 플러그육묘를 구입하여 재배하며, 소수 농가만 자가 육묘하여 재배
- 플러그묘 가격은 1주당 300~390원

Tip 플러그육묘(공정묘)

- 플러그육묘란 여러개의 작은 용기가 연결된 ‘플러그 트레이’라고 불리는 육묘 전용 용기를 이용하여 묘를 키우는 것
- 육묘 전용시설, 장비 및 자재를 갖추고 상토 제조 및 충전, 파종, 관수, 시비 및 환경관리 등 파종 준비부터 육묘 종료까지 작업이 연결되어 이루어짐에 따라 넓은 의미에서 공정육묘라고 함
- 최근에는 육묘와 재배가 분업화되어 전문적으로 모종을 생산, 판매하는 플러그육묘가 증가하는 추세
- 장 점 : 양질의 규격묘를 연중생산 공급, 뿌리의 충실한 발달로 조기활착 및 생육 왕성, 정식작업이 쉬워 노동력을 절감, 병충해가 없는 건전묘 공급

□ 지역별 하우스 형태 및 정식 주수

- 단동하우스 : 동서 길이로 설치하며, 채광이 좋고 환기가 쉬워 비교적 폭을 넓게 할 수 있지만 지역별 기후 특성에 따라 적설량을 감안하여 설치해야 함
- 연동하우스 : 남북 길이로 설치해야 곡부자재의 그늘을 적게 하고 일조량을 증가시켜 광투과량을 향상시킬 수 있으나, 하우스 폭이 넓어 적설량이 적은 남부지역에 적합
- 하우스 농가당 영농규모
 - 평균 2,475~3,300㎡(4~5동) 정도 부부(2인)가 재배하며, 대농가는 6,600~7,920㎡
 - 하우스 1동당 크기 : 495~660㎡/동(천안 495㎡/동, 부여·구례 660㎡/동)



연동(구례)



단동(부여)



단동(천안)

○ 작형과 재식거리

작 형	재식거리(cm)	3.3㎡당 심는 주수	1동당(660㎡) 주수
축성·반축성재배	180×14~23	8~12	1,600~2,400
조숙·노지재배	180×20~23	8~9	1,600~1,800
시설억제재배	180×23~30	8	1,600

□ 덩굴관리 방법

- 대부분 지역에서 덩굴유인을 하고 있으나 부여지역에서는 단기간 수확 후 빠른 작기 전환을 위해 적심을 선택함

구 분	개 념	특 성	지 역
덩굴유인	덩굴을 1주일 단위로 정리·유인하여 암꽃의 소질을 향상시켜 안정된 과실 확보	· 장기간 안정된 수확이 용이 · 끈 유인, 합장식, 직립식 등의 방법이 있음	구례, 천안
적심(摘心)	마디가 25~30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 결가지에서 과실을 확보	· 수세를 키워야하기 때문에 밀식 재배가 불가능 · 단기간 수확후 종료에 적합	부여

□ 작황

- 한파로 인한 저온현상 지속으로 생육이 부진하여 일부지역은 수확량이 감소되었으나, 금년에는 일조량이 풍부하여 최근 수확량은 평년수준으로 회복

□ 수확·선별·포장작업

- 수확작업
 - 가족단위로 하는 것이 일반적이나 대규모 농가의 경우 인부를 고용하는 경우도 있음
 - 수확시기 : 개화부터 수확까지 소요일수는 고온기 7~10일, 저온기 12~20일이며, 보통 생과용은 무게 150~200g, 과실의 길이는 22~28cm 정도일 때 수확하지만 오이품종, 용도, 재배시기에 따라 다소 차이가 있음
 - 수확시간 : 고온기에는 아침 일찍 수확하거나 해질 무렵 서늘한 때에 하는 것이 좋음
 - 수확횟수 : 하루에 한번씩 적당한 크기의 오이를 수확하는 것이 초세유지에 좋고 품질도 우수하나 수확작업에 노력이 많이 소요됨
 - 1일 수확량 : 250~400kg/1인
 - 1일 인건비 : 40,000~50,000원/1인
 - 하우스 1동 수확량 : ('10) 5~6상자 → ('11) 5~7상자
 - 수확후 관리 : 선도와 품질유지를 위해 다습조건(습도 90~95%)을 유지하고, 12~13℃의 온도에 보존하면 신선기간을 다소 길게 할 수 있음
- 선별작업
 - 자체선별 : 비닐하우스 옆에 작업장을 만들어 크기 또는 품질에 따라 선별·포장작업
 - 공동선별 : 플라스틱 상자에 15~20kg씩 담아 1톤 트럭에 적재하여 공동선별장으로 운송

○ 등급규격

구 분	특	상	보 통
날개 고르기	평균 길이에서 $\pm 2\text{cm}$ (다다기계 $\pm 1.5\text{cm}$)를 초과하는 것이 5%이하	무게가 다른 것이 30% 이하인 것	특·상에 미달하는 것
색 택	품종고유의 색택이 뛰어난 것		특·상에 미달하는 것
모 양	품종고유의 모양을 갖춘 것으로 처음과 끝의 굵기가 일정하며 구부러진 정도가 특은 1.5cm, 상은 3cm 이내인 것		특·상에 미달하는 것
신 선 도	꼭지가 마르지 않고 신선한 것		특·상에 미달하는 것
중결점과	없는 것		5% 이하인 것
경결점과	없는 것	5% 이하인 것	20% 이하인 것

자료 : 「농산물표준규격」, 국립농산물품질관리원

- 선별기준(다다기)

(단위 : cm, %)

구 분	선별기준		등급별 생산비율	비 고
	길 이	굵 기		
특 품	23~25	3.3~3.6	70	
상 품	22~25	3.0~4.0	25	
중 품	20~27	2.8~4.2	5	극과·병과·무른과 혼입
하 품	-	-		

자료 : 농협유통

* 취청은 다다기 선별기준에 준하며 길이가 약간 김

○ 포장

- 표준거래단위 : 무게(10kg, 15kg, 20kg), 수량(50개, 100개)
- 포장규격
 - 구례지역에서는 정상품은 10kg상자, 규격 미달품은 20kg상자를 사용(취청)
 - 부여·천안지역의 15kg상자 실중량은 약 18kg 정도임(다다기)

(단위 : kg)

구 분	포장재	포장단량	포장수량	품 종	비 고
구 례	골판지상자	10	50개 내외	취 청	
		20	100개 내외	취 청	규격 미달품
부 여	골판지상자	15	100개 내외	다다기	
천 안	골판지상자	15	100개 내외	다다기	
		10	50개 내외	취 청	

자료 : 생산농가 및 생산자단체 청취조사

- 골판지상자 : 구례(775원/10kg), 부여(870원/15kg), 천안(730원/15kg)
 - 포장재 구입시 시설오이연합회 또는 작목반별로 공개경쟁입찰을 통해 일괄 구입하기도 함
- 결속 끈
 - 테이프는 10kg상자 포장시 사용(취청) → 1,000원/개(50~60상자 결속)
 - 밴딩끈은 15kg상자 포장시 사용(다다기) → 15,000원/롤(300상자 결속)

< 일반농가의 수확·선별과정 >



< 수확 >



< 선별 >

□ 출하 및 운송

- 출하형태 : 대부분 개별농가에서 수확·선별·포장작업을 하며 작목반별로 같은 운송차량을 이용해 출하하지만 출하처는 생산농가가 직접 결정하며, 정산은 지역농협을 통해 계통출하 형태로 지급 받음
 - 주 재 원 : 구례지역에서만 행해지며, 작목반 총회에서 지정한 주재원을 가락동 도매시장에 상주시켜 상장할 물량을 보다 좋은 가격에 판매하기 위해 산지의 출하물량을 조절하여 홍수출하를 방지(주재비 : 390원/10kg상자)

○ 출하처

(단위 : %)

지 역	구 례	부 여	천 안
수도권도매시장	90	93	82
대형유통업체	10	7	18

○ 운송

- 형태 : 작목반 단위로 계약을 체결한 운송업체와 짝김형태로 운송하는 것이 일반적임
- 운임 : 구례(650~700원/10kg), 부여(700~800원/15kg), 천안(650~700원/15kg)

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협
- 역할 : 포장재 공동제작·공급, 작목반구성, 계통출하유도, 시설채소출하약정사업, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행
 - 작목반 : 구례(9개작목반 134농가), 부여(14개 작목반 305농가), 천안(16개 작목반 273농가)
- 지역별 브랜드명

구 분	구 례	부 여	천 안
브랜드명	산수려	굿뜨레	하늘그린

□ 지역별 시설채소 출하약정사업

- 대상품목 : 5개 품목(오이, 호박, 가지, 토마토, 풋고추)
- 농협과 농가 간의 약정으로 출하시기 및 출하물량 조절을 통해 공동출하, 공동계산
- 가격 일정수준 이하 하락시 또는 하락예상시 출하억제 및 산지폐기
- 지원기간 및 조건 : 10개월, 약정금액의 80%이내에서 무이자 지원
- 신청대상자 : 재배면적 20a(약 600평) 이상 또는 약정물량 2톤 이상의 농가, 작목반

< 오이 계통출하 실적 >

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	구 례		부 여		천 안	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
'09	8,061	13,968	8,910	8,006	15,006	17,501
'10	7,785	14,311	8,696	9,604	10,293	16,736

자료 : 지역별 농협중앙회지부

< 선별장의 선별 과정 >



< 선별장으로 운반 >



< 선별 >

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역(4월초 기준) : 구례, 순천, 보성 천안, 부여, 상주 등
- 반입량 : ('10. 3) 5,714톤 → ('11. 3) 7,413 전년대비 29.7% 증가
- 법인별 취급물량 비중('11. 3월)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협(공)	중앙청과	동화청과	한국청과
취급 비중	13.8	16.5	16.0	20.1	33.5

자료 : 『유통정보』, 서울시농수산물공사

- 품종별 반입비율 : 다다기 76%, 취청 24%

□ 경매현황

- 경매시간 : 22:00~
- 거래방법 : 전자식경매
- 경매단위 : 박스단위(출하주 · 등급별 구분)
- 상장수수료 : 4%
- 하차비 : 203원/10~12kg상자, 216원/13~15kg상자, 239원/16~20kg

□ 경락가격

- 가락동 경락가격
 - 금년 일조량 풍부로 생산량이 증가하여 취청은 상품기준으로 전년대비 1,500~4,000원/10kg 하락했고, 다다기(상품기준) 또한 전년대비 5,000~12,500원/15kg 가량 낮게 거래됨

(단위 : 원/상자)

구 분	취청(10kg:50개)				다다기(15kg:100개)			
	특	상	보통	하	특	상	보통	하
'10	22500~ 27,000	19,000~ 25,500	16,000~ 23,500	3,000~ 21,000	42,000~ 58,000	38,000~ 51,500	31,000~ 45,000	5,000~ 39,000
'11	20,000~ 23,000	17,500~ 21,500	15,000~ 19,000	3,000~ 17,000	37,000~ 44,000	33,000~ 39,000	28,000~ 37,000	5,000~ 16,500

자료 : 『유통정보』, ('10) 4.5~4.9 ('11) 4.4~4.8, 서울시 농수산물공사

나. 중도매인

□ 일반현황

- 채소류 중도매인수 : 588명
 - 서울청과(100명), 농협공판장(78명), 중앙청과(82명), 동화청과(161명), 한국청과(164명), 대아청과(3명)
 - ※ 자료 : 『2011 가락시장 중도매인 현황』, 서울시농수산물공사
- 1일 구매량 : 평균 350~500상자
- 배송료 : 167원/9~12kg, 197원/13~15kg, 230원/16~18kg, 239원/19~20kg
- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 시장내 직판시장 상인, 지방상인 등
- 동시 취급품목 : 호박, 가지 등
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매하는 것이 일반적이며, 대형유통업체 공급시 납품처의 요구에 맞는 소포장 작업을 하여 판매

다. 중간도매상

□ 일반현황

- 형태 : 앞자리상인 등
 - 중매인이 팔고 남은 물건을 전부 사들여 도매시장 내에서 점포 또는 무점포로 주간에 판매
- 구입시점 : 경매 종료 후
- 중간도매상 취급량 : 낙찰물량의 20~30% 점유
 - 1일 구매량 : 60~100상자
- 취급품목 : 과채류와 엽·근채류
- 판매대상 : 소매상, 소규모 요식업소, 일반소비자 등

라. 소매상

□ 일반현황

- 형태 : 채소점포, 슈퍼, 대형유통업체, 백화점, 할인점, 트럭행사 등
- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받고, 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 물품 구입
- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 2~5상자
- 운 송 : 자차 또는 1톤 화물차를 용차하여 운송
- 판매단위 : 3개, 5개, 10개 등

- 사용용도
 - 취 청 : 무침, 냉국
 - 다다기 : 생식, 소박이, 절임 등
- 소매가격
 - 취청은 상품기준 전년대비 1,469~1,691원/10개 낮은 가격으로 거래되었고, 다다기는 17~615원/10개 정도 낮게 거래됨

(단위 : 상품, 원/10개)

구 분	취 청	다다기
'10	8,266~9,103	6,404~6,928
'11	6,797~7,412	5,789~6,911

자료 : 『농산물유통정보』, aT 한국농수산물유통공사

마. 대형유통업체(도매사업단, 하나로클럽)

□ 농협도매사업단

- 역할
 - 지역농협, 연합사업단 등 생산자단체와 직거래를 통해 생산자에게는 수익성을 보장하고 소비자에게는 저렴한 가격과 우수한 농산물을 공급
 - 농협도매사업단에서 일괄 구매·발주·분산·가격결정
- 구입처 : 생산자단체(연합사업단·지역농협) 구매
- 판매처 : 농협유통(농협하나로클럽·하나로마트), 대량수요처 등에 판매
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 1일 반입량 : 20,000~22,000kg
- 판매 수수료 : 4%

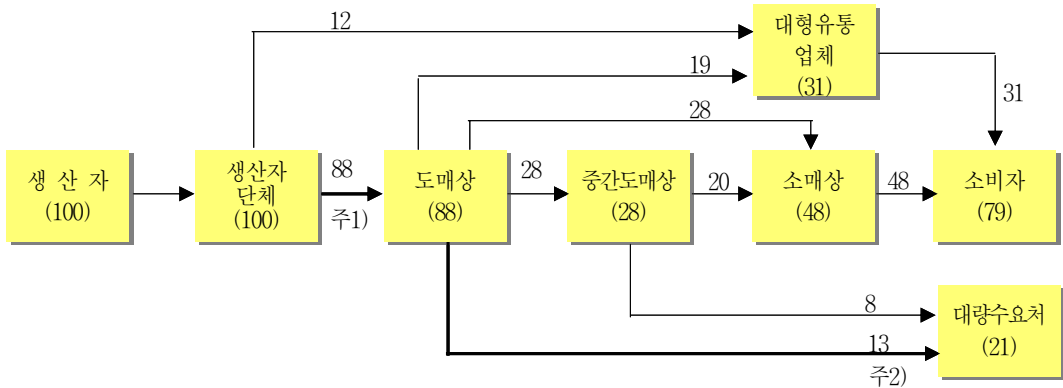
□ 하나로클럽

- 판매단위 : 도매사업단에서 인수한 물품을 3~5개 단위 소포장하여 판매
- 1일 판매량 : 4,000~4,500kg
- 판매가격
 - 취 청 : 2,160원/3개, 3,530원/5개
 - 다다기 : 1,770원/3개

6. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)

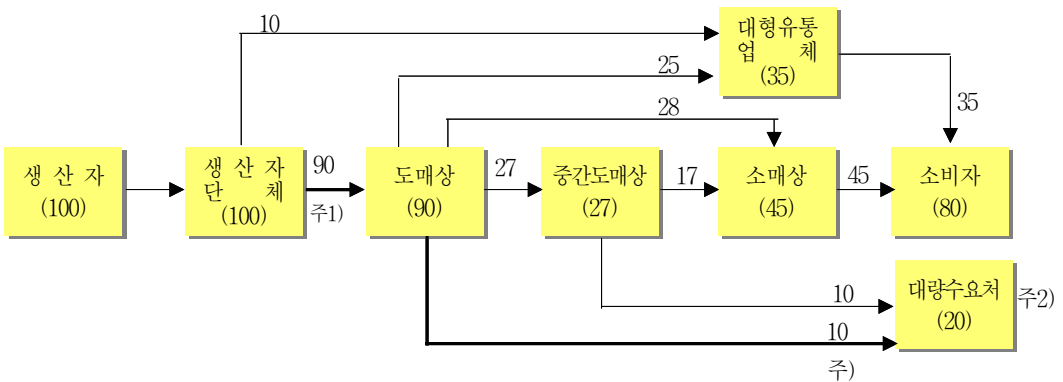


주1) 천안지역의 농협도매사업단 출하량 증가로 도매시장 출하물량 감소 : ('10) 89% → ('11) 88

2) 단체 급식 등의 거래부진으로 대량수요처 거래량 감소 : ('10) 23% → ('11) 21

구례 → 서울

(단위 : %)

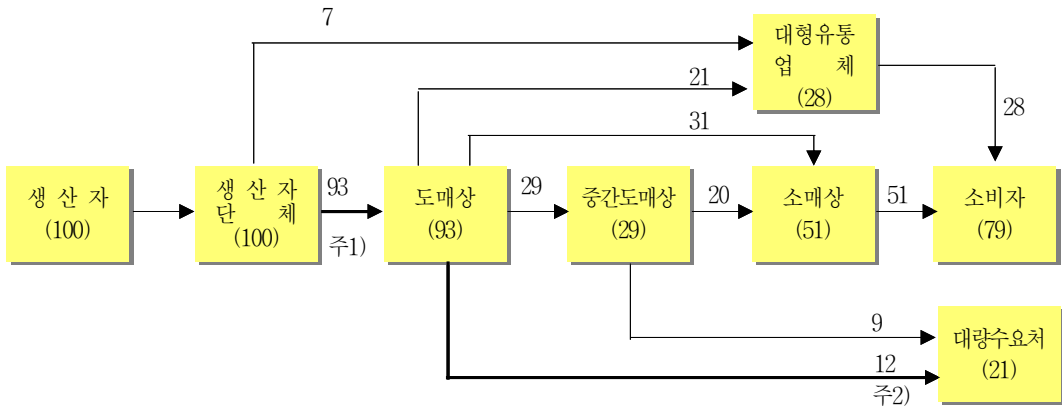


주1) 거래가 쉬운 도매시장 출하물량 증가 : ('10) 88% → ('11) 90

2) 단체 급식 등의 거래부진으로 대량수요처 거래량 감소 : ('10) 23% → ('11) 20

부여 → 서울

(단위 : %)

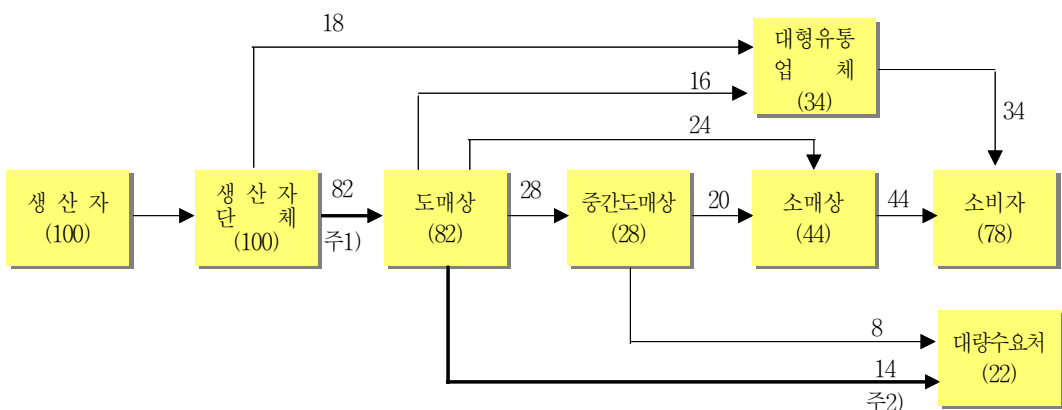


주1) 거래가 쉬운 도매시장 출하물량 증가 : ('10) 92% → ('11) 93%

2) 단체 급식 등의 거래부진으로 대량수요처 거래량 감소 : ('10) 23% → ('11) 21%

천안 → 서울

(단위 : %)



주1) 농협도매사업단 출하량 증가로 도매시장 출하물량 감소 : ('10) 85% → ('11) 82%

2) 단체 급식 등의 거래부진으로 대량수요처 거래량 감소 : ('10) 24% → ('11) 22%

7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		전체평균	구례 → 서울		
			평 균	(1) A경로	(2) B경로
농 가 수 취 율		52.3	50.0	49.2	57.4
유통 비용		47.7	50.0	50.8	42.6
비용별	직 접 비	10.8	14.7	15.1	11.0
	간 접 비	21.0	21.3	21.5	19.0
	이 운	15.9	14.0	14.2	12.6
단계별	출 하 단 계	3.2	6.0	6.1	5.2
	도 매 단 계	12.6	13.9	15.1	2.6
	소 매 단 계	31.9	30.1	29.6	34.8
가 격	농가수취가격	1,972	1,531	1,476	2,025
	소비자가격	3,767	3,053	3,000	3,530

주) A경로 : 생산자(지역농협) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(지역농협) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

(1)~(6)표시 : 붙임(1~6) 유통비용 명세표

구 분		부여 → 서울			천안 → 서울		
		평 균	(3) A경로	(4) B경로	평 균	(5) A경로	(6) B경로
농 가 수 취 율		51.9	51.3	60.5	53.4	51.7	60.9
유통 비용		48.1	48.7	39.5	46.6	48.3	39.1
비용별	직 접 비	10.5	10.6	8.9	10.0	10.3	8.5
	간 접 비	21.0	21.0	20.5	20.8	20.9	20.5
	이 운	16.6	17.1	10.1	15.8	17.1	10.1
단계별	출 하 단 계	3.0	2.9	3.0	2.5	2.5	2.5
	도 매 단 계	13.1	13.9	2.6	11.8	13.9	2.7
	소 매 단 계	32.0	31.9	33.9	32.3	31.9	33.9
가 격	농가수취가격	2,011	1,983	2,381	2,071	1,999	2,397
	소비자가격	3,871	3,867	3,933	3,879	3,867	3,933

나. 직접비용 비교(구례 → 서울, (A)경로)

○ 원자재가격 상승과 배송료 인상으로 직접비용 증가

(단위 : 원/kg)

구 분		'10	'11	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	74.8	79.5	4.7	원자재가격 상승
	운 송 비	65.0	65.0	-	
	주 재 비	39.0	39.0	-	
도매단계	하 차 비	20.3	20.3	-	배송료 인상
	배 송 료	15.5	16.7	1.2	
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계		254.6	260.5	5.9	전년대비 2.3% 증가

다. 연도별 유통비용 현황(구례 → 서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'07. 4	'08. 4	'09. 4	'10. 4	'11. 4
유통비율		45.9	55.1	55.3	51.3	50.8
비용별(%)	직 접 비	12.6	15.5	15.3	13.0	15.1
	간 접 비	25.4	27.2	27.7	23.1	21.5
	이 운	7.9	12.4	12.3	15.2	14.2
단계별(%)	출 하 단 계	3.3	5.0	5.2	4.8	6.1
	도 매 단 계	16.9	22.1	19.3	16.5	15.1
	소 매 단 계	25.7	28.0	30.8	30.0	29.6
농 가 수 취 가 격		1,383	1,123	1,161	1,850	1,476
유통비율액		1,175	1,377	1,439	1,950	1,524
소비자가격		2,558	2,500	2,600	3,800	3,000

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(구례 → 서울 A경로) 유통비용 비율은 50.8%로 전년대비 0.5%P 감소
 - 직접비 : ('10) 13.0 → ('11) 15.1
 - 간접비 : ('10) 23.1 → ('11) 21.5
 - 이 운 : ('10) 15.2 → ('11) 14.2
- 유통비용 증감요인
 - 원자재 값 및 배송료 상승영향으로 포장재비 등 직접비용 증가

<붙임 1>

유통비용 명세표(구례 → 서울 가락시장)

조사일 : '11. 4

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,476.2	49.2	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	79.5 (77.5)	2.6	775원/10kg
	(테 이 프)	(2.0)		1,000원/개(50상자 결속)
	운 송 비	65.0	2.2	650원/10kg상자
	주 재 비	39.0	1.3	390원/10kg
도 매 시 장	하 차 비	20.3	0.7	203원/10kg
	상 장 수 수 료	70.0	2.3	경락가격의 4%
	경 락 가 격	1,750.0	58.3	17,500원/10kg
중 도 매 인	배 송 료	16.7	0.6	167원/10kg(경매장→점포)
	간 접 비	94.3	3.1	
	이 운	59.0	2.0	
	관 매 가 격	1,920.0	64.0	19,200원/10kg상자
중 간 도 매 상	배 송 료	16.7	0.6	점포→차량
	간 접 비	108.8	3.6	
	이 운	64.5	2.2	
	관 매 가 격	2,110.0	70.4	21,100원/10kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.3	20,000원/500kg적재량 기준
	감 모	105.5	3.5	구입가의 5% 적용
	간 접 비	444.3	14.8	
	이 운	300.2	10.0	
	관 매 가 격	3,000.0	100.0	10kg, 50개 포장 (600원/개×50개=30,000원/10kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비
 - 골판지상자 : ('10) 74.5원 → ('11) 77.5
 - 테 이 프 : ('10) 1.8원 → ('11) 2.0
- 배 송 비 : ('10) 15.5원 → ('11) 16.7

<붙임 2>

유통비용 명세표(구례 → 서울 농협하나로클럽)

조사일 : '11. 4

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,024.5	57.4	
	포 장 재 비	79.5	2.3	
	(골 판 지 상 자)	(77.5)		775원/10kg
	(테 이 프)	(2.0)		1,000원/개(50상자 결속)
	운 송 비	65.0	1.8	650원/10kg
	주 재 비	39.0	1.1	390원/10kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	92.0	2.6	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,300.0	65.2	23,000원/10kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	115.0	3.2	공급가의 5%
	간 접 비	669.0	19.0	
	이 운	446.0	12.6	
	판 매 가 격	3,530.0	100.0	3,530원/5개, 10kg 50개 포장 (706원/개×50개=35,300원/10kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('10) 74.5원 → ('11) 77.5

· 테 이 프 : ('10) 1.8원 → ('11) 2.0

<붙임 3>

유통비용 명세표(부여 → 서울 가락동 도매시장)

조사일 : '11. 4

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,982.9	51.3	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	61.4 (58.0)	1.6	870원/15kg
	(밴 디ング 끈)	(3.4)		50원/15kg(15,000원/롤, 300상자 결속)
	운 송 비	53.3	1.3	800원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	14.4	0.4	216원/15kg
	상 장 수 수 료	88.0	2.3	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,200.0	56.9	33,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.1	0.3	197원/15kg(경매장→점포)
	간 접 비	118.6	3.1	
	이 운	68.3	1.8	
	판 매 가 격	2,400.0	62.1	36,000원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	13.1	0.3	점포→차량
	간 접 비	136.0	3.5	
	이 운	84.2	2.2	
	판 매 가 격	2,633.3	68.1	39,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.0	30,000원/750kg적재량 기준
	감 모	131.7	3.4	구입가의 5% 적용
	간 접 비	554.6	14.4	
	이 운	507.1	13.1	
	판 매 가 격	3,866.7	100.0	15kg 100개 포장 (580원/개×100개=58,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('10) 56.0원 → ('11) 58.0

- 배 송 비 : ('10) 12.5원 → ('11) 13.1

<붙임 4>

유통비용 명세표(부여 → 서울 농협하나로클럽)

조사일 : '11. 4

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,381.3	60.5	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	61.4 (58.0)	1.6	870원/15kg
	(벤 딩 끈)	(3.4)		50원/15kg(15,000원/롤, 300상자 결속)
	운 송 비	53.3	1.4	800원/15kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	104.0	2.6	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,600.0	66.1	39,000원/15kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	130.0	3.3	공급가의 5%
	간 접 비	806.2	20.5	
	이 운	397.1	10.1	
	판 매 가 격	3,933.3	100.0	1,770원/3개, 15kg 100개 포장

- 직접비 변동내역
- 포장재비
- 골판지상자 : ('10) 56.0원 → ('11) 58.0

<붙임 5>

유통비용 명세표(천안 → 서울 가락동 도매시장)

조사일 : '11. 4

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,998.9	51.7	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	52.0 (48.7)	1.3	730원/15kg
	(벤 딩 끈)	(3.3)		50원/15kg(15,000원/롤, 300상자 결속)
	운 송 비	46.7	1.2	700원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	14.4	0.4	216원/15kg
	상 장 수 수 료	88.0	2.3	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,200.0	56.9	33,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.1	0.3	197원/15kg(경매장→점포)
	간 접 비	118.6	3.1	
	이 운	68.3	1.8	
	관 매 가 격	2,400.0	62.1	36,000원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	13.1	0.3	점포→차량
	간 접 비	136.0	3.5	
	이 운	84.2	2.2	
	관 매 가 격	2,633.3	68.1	39,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.1	30,000원/750kg적재량 기준
	감 모	131.7	3.4	구입가의 5% 적용
	간 접 비	554.6	14.3	
	이 운	507.1	13.1	
	관 매 가 격	3,866.7	100.0	15kg 100개 포장 (580원/개×100개=58,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('10) 46.7원 → ('11) 48.7

- 배 송 료 : ('10) 12.5원 → ('11) 13.1

<붙임 6>

유통비용 명세표(천안 → 서울 농협하나로클럽)

조사일 : '11. 4

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,397.3	60.9	
	포 장 재 비	52.0	1.3	
	(골 판 지 상 자)	(48.7)		730원/15kg
	(밴 디 ঁ 꾀)	(3.3)		50원/15kg(15,000원/롤, 300상자 결속)
	운 송 비	46.7	1.2	700원/15kg
농 협 유 통	관 매 수 수 료	104.0	2.7	판매가격의 4%
	관 매 가 격	2,600.0	66.1	39,000원/15kg상자
하 나 로 클 럽	감 모	130.0	3.3	공급가의 5%
	간 접 비	806.2	20.5	
	이 운	397.1	10.1	
	관 매 가 격	3,933.3	100.0	1,770원/3개, 15kg 100개 포장

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('10) 45.4원 → ('11) 48.7