



1. 조사개요

- 조사기간 : 2012. 4. 30~5. 4
- 조사지역 : 전남 구례, 충남 부여·천안
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 도·소매상, 중간도매상 등

2. 일반현황

- 원산지
 - 인도 북부가 원산지로 추정되며, 부드러운 1년생 식물로 거칠고 다육질이며 꼬이는 줄기가 있다. 털이 달린 잎은 3~5 갈래로 갈라져 있으며 잎끝이 뾰족함
 - 우리나라에는 1,500년 전에 중국을 거쳐 들어온 것으로 알려져 있음

재배적 특성 및 품종

- 생육온도

구분	온도 및 생육 상태				
	기온	0℃	7~8℃	10~15℃	22~28℃
얼어죽음		생육정지	암꽃분화촉진	정상생육	고온장해
지온	12℃이하			22~23℃	25℃
	생육정지			정상생육	웃자람, 고온장해

- 생리적 특성
 - 자웅이화 작물로써 성분화에는 온도와 일장이 주로 관여
 - 15℃ 정도의 야간저온과 8~10시간의 단일조건에서 암꽃 분화 촉진
 - 단위 결과성이 높은 열매채소
 - 덩굴쪼김병 방제, 저온신장성·내서성 강화, 초세유지를 위해 접목재배

○ 주요품종

백다다기 오이	청장계 오이	가시 오이
 <p>여름철에 주종을 이루며, 5월 초순~10월 하순까지 반입비중이 높다. 생식 및 김치용으로 많이 이용되며, 일반소비가 많음</p>	 <p>겨울철에 주를 이루는 품종으로 11월 초순~4월하순경에 반입 비중이 높다. 생식용으로 많이 이용되며 요식업소 수요가 많은 편임</p>	 <p>여름 오이로 6월 중순~10월 상순경에 출하되는 품종이며, 선호도가 낮아 취정 및 다다기에 비해 거래량이 적으며, 거래 가격도 낮음</p>

□ 재배작형

- 재배 작형에는 크게 2가지로 나누는데 가을부터 겨울 저온기에 파종하여 고온기에 수확하는 축성재배, 반축성재배, 억제형 축성재배와 고온기에 파종하여 저온기에 수확하는 억제 재배형이 있음

<작형별 출하시기>

작 형	파 종 기	정 식 기	수 확 기	성출하기	수확시기
축 성 재 배	10상~11중	11상~12중	1중~4하	2상~3중	약 40일
반축성재배	12상~1중	1상~2중	3중~6하	4상~6중	약 35~40일
조 숙 재 배	2상~3중	3상~4중	5중~7하	6상	약 30일
억 제 재 배	8상~9중	9상~10중	10중~1하	12상	약 45~50일

자료 : 「품목별관리메뉴얼」 농업진흥청

○ 파종시기별 적정 육묘일수

파종기	11~3월	4~5월	6,9월	7~8월	비 고
육묘일수(일)	35일 내외	30일 내외	25일 내외	20일 내외	플러스 육묘를 할 때는 이보다 3~5일 짧게 함
본엽수(매)	3.0~3.5	3.0~3.5	3매 내외	2.5매 내외	

자료 : 「품목별관리메뉴얼」 농업진흥청

○ 육묘시 온도관리 기준

구 분	관리기준온도(℃)
파종~발아까지	25~58
발아후~자엽전개	24~28
자엽전개~점목직전	20~22
점목 후 3일간	23~25
점목 후 4~7일	20~23
배축절단 후	23
정식 5일전~정식	17

3. 생산동향

가. 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
재배면적	전 체(A)	5,630	4,932	4,396	4,540	4,167
	시 설(B)	4,368	4,001	3,589	3,478	3,201
	노 지	1,262	931	807	1,062	966
단 수	시 설	7,528	7,755	7,617	7,547	7,752
	노 지	4,366	4,485	4,064	3,889	4,134
생 산 량	시 설	328,829	310,262	273,366	262,500	248,134
	노 지	55,102	41,756	32,798	41,305	39,937
	합 계	383,931	352,018	306,164	303,805	288,071
시설비율(B/A)		77.6	81.1	81.6	76.6	76.8

자료 : 「농작물생산조사」 통계청

나. 조사지역 재배면적

○ 조사지역 재배면적은 308.2ha로 전년대비 6.6% 증가

- 구 례 : 출하가격 고가 기대심리로 재배면적은 증가하였으나, 저온현상 지속으로 생육이 부진하여 전년대비 생산량 감소 및 일부 애호박으로 작목 전환
- 부 여 : 재배농가의 고령화로 인한 노동력 부족으로 재배면적 감소, 전년에 비해 출하가격이 하락하여 토마토, 수박으로 작목전환
- 천 안 : 귀농 및 신규 재배농가 증가로 재배면적은 전년보다 26.9% 증가

(단위 : ha, %)

구 분	구 례	부 여	천 안	계
'11(A)	38.0	133.0	118.2	289.2
'12(B)	38.5	119.7	150.0	308.2
대 비(B/A)	101.3	90.0	126.9	106.6

자료 : 농업기술센터

- 지역별 주요 재배지역
 - 구례 : 구례읍, 마산, 광의, 토지, 용방 등
 - 부여 : 부여읍, 임천, 석성 등
 - 천안 : 병천, 목천, 수신, 풍세 등

4. 산지 유통실태

가. 생산자

□ 조사지역 재배품종

- 취 청(청장계) : 남부지방에서 주로 겨울철에 재배하는 오이로써 과침이 흑색이고 큰 것이 특징, 과색은 청록색이며, 과크기는 25~30cm, 이 품종은 대개 저온 신장성이 강함
- 다다기(반백계) : 중부지방에서 주로 재배하는 품종들로써 과 어깨부위는 녹색을 띠지만 과중간 부위부터 흰색 내지 옅은 녹색을 나타내는 반백색이며, 과크기는 20~30cm, 고온에 견디는 힘이 강한 편이어서 봄, 가을 재배에 적합

□ 육묘 및 모종 구입

- 오이는 박과 채소에서 문제가 되는 덩굴쪄짐병과 급성위조 등을 막기 위해 호박과 접목하여 재배하며, 저온신장성의 강화와 초세유지에 이점이 있어 대부분 접목을 실시
- 대부분 육묘장에서 플러그육묘를 구입하여 재배하며, 소수 농가만 자가 육묘하여 재배
- 플러그묘 가격은 1주당 350~370원

Tip

플러그육묘(공정묘)

- 플러그육묘란 여러개의 작은 용기가 연결된 ‘플러그 트레이’라고 불리는 육묘 전용 용기를 이용하여 묘를 키우는 것
- 육묘 전용시설, 장비 및 자재를 갖추고 상토 제조 및 충전, 파종, 관수, 시비 및 환경관리 등 파종 준비부터 육묘 종료까지 작업이 연결되어 이루어짐에 따라 넓은 의미에서 공정육묘라고 함
- 최근에는 육묘와 재배가 분업화되어 전문적으로 모종을 생산, 판매하는 플러그육묘가 증가하는 추세
- 장점 : 양질의 규격묘를 연중생산 공급, 뿌리의 충실한 발달로 조기활착 및 생육 왕성, 정식작업이 쉬워 노동력을 절감, 병충해가 없는 건전묘 공급

□ 지역별 하우스 형태 및 정식 주수

- 단동하우스 : 동서 길이로 설치하며, 채광이 좋고 환기가 쉬워 비교적 폭을 넓게 할 수 있지만 지역별 기후 특성에 따라 적설량을 감안하여 시설해야 함
- 연동하우스 : 남북 길이로 설치하여야 곡부자재의 그늘을 적게 할 수 있고 하루 종일 햇빛 비치는 율이 높아 광 투과량을 향상시킬 수 있으나, 하우스 폭이 넓어 적설량이 적은 남부지역에 적합
- 하우스 농가당 영농규모
 - 평균 2,475~3,300㎡(4~5동) 정도 부부(2인)가 재배하며, 대농가는 6,600~7,920㎡
 - 하우스 1동당 크기 : 495~660㎡/동(천안 495㎡/동, 부여·구례 660㎡/동)



<연동(구례)>



<단동(부여)>



<단동(천안)>

○ 작형과 재식거리

작 형	재식거리(cm)	3.3㎡당 심는 주수	1동당(660㎡) 주수
축성·반축성재배	180×14~23	8~12	1,600~2,400
조숙·노지재배	180×20~23	8~9	1,600~1,800
시설억제재배	180×23~30	8	1,600

□ 덩굴관리 방법

- 덩굴관리 방법은 대부분의 지역에서 덩굴유인을 하고 있으나 부여지역에서는 단기간 수확 후 빠른 작기 전환을 위해 적심을 택하고 있음

구 분	개 념	특 성	지 역
덩굴유인	• 덩굴을 1주일 단위로 정리, 유인하여 암꽃의 소질을 향상시켜 안정된 과실 확보	• 장기간 안정된 수확이 용이 • 끈 유인, 합장식, 직립식 등의 방법이 있음	구례, 천안
적심(摘心)	• 마디가 25~30마디 정도에 이르면 줄기의 끝을 따내고 결가지에서 과실을 확보	• 수세를 키워야하기 때문에 밀식 재배가 불가능 • 단기간 수확 후 종료에 적합	부여

□ 작황

- 재배면적은 증가 하였으나 저온현상 지속에 따른 생육부진으로 일부지역은 수확량이 감소
- 4월부터 일조량이 풍부하여 최근 수확량은 평년수준으로 회복됨

□ 수확·선별·포장작업

- 수확작업
 - 부부단위로 하는 것이 일반적이나 대규모 농가의 경우 인부를 고용하는 경우도 있음
 - 수확시간 : 고온기에는 아침 일찍 수확하거나 해질 무렵 서늘한 때에 하는 것이 좋음
 - 수확횟수 : 하루에 한번씩 적당한 크기의 오이를 수확하는 것이 초세유지에 좋고 품질도 우수하나 수확작업에 노력이 많이 소요됨
 - 1일 수확량 : 250~300kg/1인
 - 1일 인건비 : 40,000~50,000원/1인
 - 하우스 1동 수확량 : ('11) 5~7상자 → ('12) 5~6상자
- 선별작업
 - 자체선별 : 비닐하우스 옆에 작업장을 만들어 크기 또는 품질에 따라 선별·포장작업
 - 공동선별 : 플라스틱 상자에 15~20kg 씩 담아 1톤 트럭에 적재하여 공동선별장으로 운송
 - 선별기준(다다기)

(단위 : cm, %)

구 분	선별기준		등급별 생산비율	비 고
	길 이	굵 기		
특 품	23~25	3.3~3.6	70	
상 품	22~25	3.0~4.0	25	
중 품	20~27	2.8~4.2	5	꼭과·병과·무른과 혼입
하 품	-	-		

※ 취청은 다다기 선별기준에 준하며 길이가 약간 길음

○ 포장

- 표준거래단위 : 무게(10kg, 15kg, 20kg), 수량(50개, 100개)
- 포장규격
 - 구례지역에서는 정상품은 10kg상자, 규격 미달품은 20kg상자를 사용(취청)
 - 부여·천안지역의 15kg상자 실중량은 약 18kg 정도임(다다기)
- 골판지상자 : 구례(840원/10kg), 부여(960원/15kg), 천안(860원/15kg)
 - 포장재 구입시 시설오이연합회 또는 작목반별로 공개경쟁입찰을 통해 일괄 구입하기도 함
- 결속끈
 - 테이프는 10kg상자 포장시 사용(취청) → 1,200원/개(50~60상자 결속)
 - 밴딩끈은 15kg상자 포장시 사용(다다기) → 22,000원/롤(600상자 결속)

<농가의 수확·선별과정>



<수확>



<선별>

□ 출하 및 운송

- 출하형태 : 대부분 개별농가에서 수확·선별·포장작업을 하여 출하
 - ※ 운송 계약업체 차량 이용
- 출하처

(단위 : %)

지 역	구 례	부 여	천 안
수도권도매시장	92	95	80
대형유통업체	8	5	20

- 운송
 - 형태 : 작목반 단위로 계약을 체결한 운송업체와 짝집형태로 운송하는 것이 일반적임
 - 운임 : 구례(750~800원/10kg), 부여(700~800원/15kg), 천안(700~750원/15kg)

나. 생산자단체

□ 형태 및 역할

- 형태 : 지역농협
- 역할 : 포장재 공동제작·공급, 작목반구성, 계통출하유도, 시설채소출하약정사업주도, 출하대금정산 등 각종 지원업무 수행
 - 작목반 : 구례(7개작목반 141농가), 부여(공선회원제 운영), 천안(12개 작목반 200농가)
- 지역별 브랜드명

구 분	구 례	부 여	천 안
브랜드명	산수려	굿뜨레	하늘그린

□ 지역별 시설채소 출하약정사업

- 대상품목 : 5개 품목(오이, 호박, 가지, 토마토, 풋고추)
- 농협과 농가간의 약정으로 출하시기 및 출하물량 조절을 통한 공동출하, 공동계산
- 가격 일정수준이하 하락시 또는 하락예상시 출하억제 및 산지폐기
- 지원기간 및 조건 : 10개월, 약정금액의 80%이내에서 무이자 지원
- 신청대상자 : 재배면적 20a(약 600평) 이상 또는 약정물량 2톤 이상의 농가, 작목반

<오이 계통출하 실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	구 례		부 여		천 안	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
'10	7,785	14,311	8,696	9,604	10,293	16,736
'11	7,268	12,710	8,355	8,910	11,534	17,069

자료 : 지역별 농협중앙회지부

<선별장의 선별 과정>



<선별장 운반>



<선별>

5. 소비지 유통실태

가. 가락동 농수산물도매시장

□ 반입동향

- 주 반입지역(4월초 기준) : 구례, 순천, 보성 천안, 부여, 상주 등
- 반입량 : ('11. 3) 7,413톤, ('12. 3) 6,381톤 → 전년대비 14% 감소
- 품종별 반입비율 : 다다기 79.7%, 취청 19.2%, 기타 1.1%
- 법인별 취급물량 비중('12. 3월)

(단위 : %)

구 분	서울청과	농협(공)	중앙청과	동부팜	한국청과
취급 비중	12.9	18.2	13.9	23.2	31.8

자료 : 서울시농수산물공사

□ 경매현황

- 경매시간 : 22:00~
- 거래방법 : 전자식경매
- 경매단위 : 박스단위(출하주 · 등급별 구분)
- 상장수수료 : 4%
- 하차비 : 182원/10~12kg상자, 193원/13~15kg상자, 241원/16~20kg

□ 경락가격

○ 가락시장 경락가격

- 저온현상 및 일조량 부족으로 생산량 감소하여 취청은 상품기준으로 전년대비 15,500~27,500원 /10kg 상승 하였고, 다다기(상품기준)는 전년대비 2,000원/15kg 가량 높게 거래됨

(단위 : 원/상자)

구 분	취청(10kg:50개)				다다기(15kg:100개)			
	특	상	보통	하	특	상	보통	하
'11	13,500~ 17,500	10,500~ 15,500	8,500~ 13,000	2,000~ 10,000	32,000~ 43,000	29,000~ 34,000	24,000~ 31,000	3,000~ 26,500
'12	28,500~ 44,000	26,000~ 43,000	23,000~ 40,000	3,000~ 35,000	34,000~ 40,500	31,000~ 34,000	26,000~ 31,500	3,000~ 28,000

자료 : 「유통정보」 서울시농수산물공사, 기간 ('11. 5.2~5.6 / '12. 4.30~5.4)

나. 중도매인

- 채소류 중도매인수 : 588명
 - 서울청과(100명), 농협공판장(78명), 중앙청과(82명), 동부팜(161명), 한국청과(164명), 대아청과(3명)
- ※ 자료 : 2011 가락시장 중도매인 현황 「서울시농수산물공사」
- 1일 구매량 : 소상인 100~200상자, 대상인 500~600상자(대형유통업체 납품)
- 배송료 : 147원/9~12kg, 178원/13~15kg, 193원/16~18kg, 200원/19~20kg
- 판매처 : 소매상, 중간도매상, 대형유통업체, 대량수요처, 요식업소, 시장내 직판시장 상인, 지방상인 등
- 동시 취급품목 : 애호박, 가지 등
- 낙찰된 물품은 점포로 배송되어 박스단위로 판매하는 것이 일반적이며 대형유통업체 공급시에는 납품처의 요구에 맞는 소포장 작업을 하여 판매

다. 중간도매상

- 형태 : 앞자리상인 등
 - 중매인이 팔고 남은 물건을 전부 사들여 도매시장내에서 점포 또는 무점포로 주간에 판매
- 구입시점 : 경매 종료 후
- 중간도매상 취급량 : 낙찰물량의 10~20% 점유
 - 1일 구매량 : 50~100상자
- 취급품목 : 과채류와 열·근채류
- 판매대상 : 소매상, 소규모 요식업소, 일반소비자 등

라. 소매상

- 형태 : 채소점포, 슈퍼, 대형유통업체, 백화점, 할인점, 트럭행상 등
- 백화점과 대형유통업체는 중도매인(벤더역할) 및 농협유통 등을 통해 공급받으며 기타 소규모 소매주체들은 중도매인 또는 중간도매상을 통해 물품 구입
- 구입량 : 품종별(취청, 다다기) 2~5상차
- 운 송 : 자차 또는 1톤 화물차를 용차하여 운송
- 판매단위 : 3개·5개·10개 등
- 사용용도
 - 취 청 : 무침, 냉국
 - 다다기 : 생식, 소박이, 절임 등
- 소매가격
 - 취청은 상품기준 전년대비 2,131~2,352원/10개 높은 가격으로 거래 되었으며, 다다기도 657~771원/10개 높게 거래됨

(단위 : 상품, 원/10개)

구 분	취 청	다다기
'11	6,365~6,629	5,407~5,529
'12	8,496~8,981	6,064~6,300

자료 : 「농산물유통정보」 한국농수산물유통공사('11. 5. 2~5. 6 / '12. 4. 30~5. 4)

마. 대형유통업체(도매사업단, 대형마트)

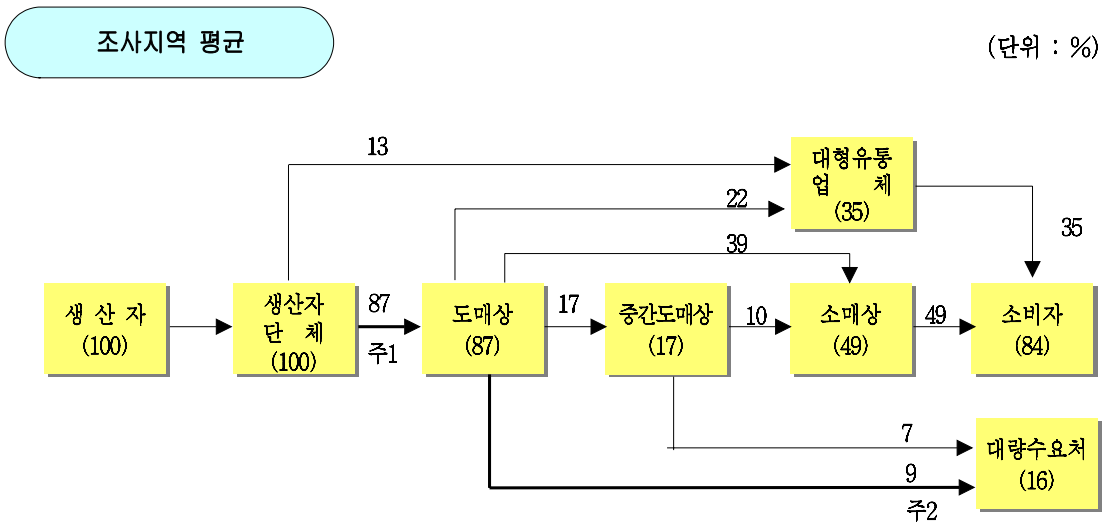
□ 농협도매사업단

- 구입처 : 지역농협, 연합사업단
- 도매사업단의 판매처 : 하나로클럽, 대형유통업체, 대량수요처 등
- 도매사업단의 역할 : 지역농협에 발주하여 수집한 물품의 가격결정 및 판매처에 분산
- 도매사업단 점포 수
 - 하나로클럽 : 양재점 등 6개소, - 하나로마트 : 공항점 등 14개소
- 가격결정 : 가락시장 경락가격 참조하여 결정
- 1일 반입량
 - 다다기 : 40,000~45,000kg
 - 취 청 : 4,000~5,000kg
- 판매 수수료 : 4%

□ 대형유통업체(하나로, 이마트, 롯데마트, 홈플러스)

- 각점포 판매량 분석 및 필요량 집계 후 구매담당 바이어에게 발주
 - 지역농협을 통한 물량 구매 및 산지 바이어를 통해 직접 현지 매입하는 방식
 - 필요에 따라 도매시장 및 벤더업체에서 납품 받기도 함
- 경로 : 생산자→벤더(지역농협)→물류센터→매장→소비자
- 판매단위 : 날개판매 및 2개/ 3개/ 5개 소포장 판매
- 판매가격
 - 취 청 : 2,580~2,940원/3개, 4,580~4,980원/5개
 - 다다기 : 2,380원~2,650원/5개

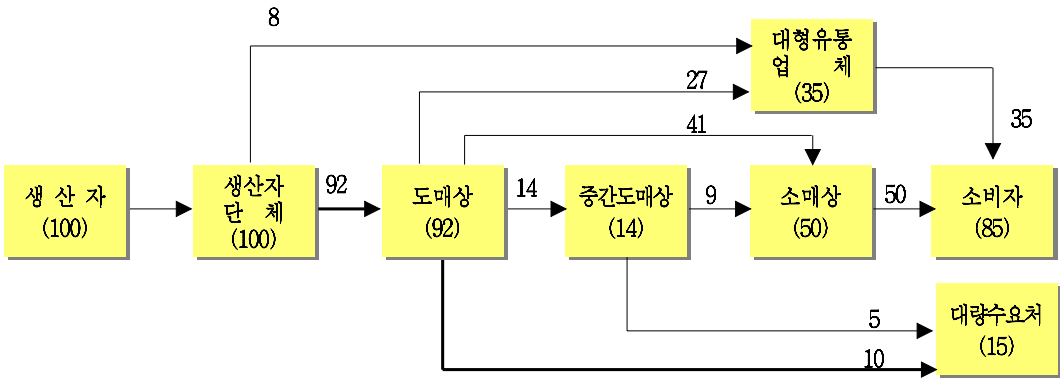
6. 유통경로



- 주1) 천안지역의 농협도매사업단 출하량 증가로 도매시장 출하물량 감소 : ('11) 88% → ('12) 87
- 2) 단체 급식 등의 거래부진으로 대량수요처 거래량 감소 : ('11) 21% → ('12) 16

구례 → 서울

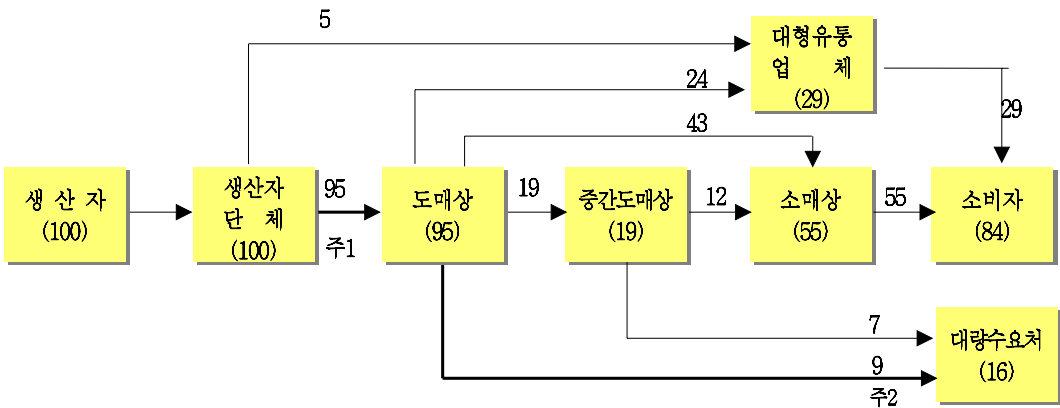
(단위 : %)



- 주1) 거래가 쉬운 도매시장 출하물량 증가 : ('11) 90% → ('12) 92
- 2) 단체 급식 등의 거래부진으로 대량수요처 거래량 감소 : ('11) 20% → ('12) 15

부여 → 서울

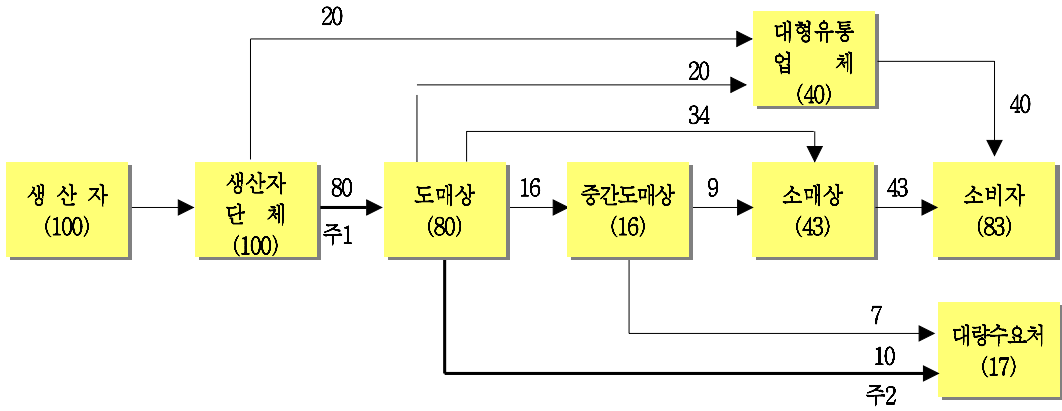
(단위 : %)



- 주1) 거래가 쉬운 도매시장 출하물량 증가 : ('11) 93% → ('12) 95
- 2) 단체 급식 등의 거래부진으로 대량수요처 거래량 감소 : ('11) 21% → ('12) 16

천안 → 서울

(단위 : %)



- 주1) 농협도매사업단 출하량 증가로 도매시장 출하물량 감소 : ('11) 82% → ('12) 80
- 2) 단체 급식 등의 거래부진으로 대량수요처 거래량 감소 : ('11) 22% → ('12) 17

7. 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		진채평균	구례 → 서울		
			평균	(1) A경로	(2) B경로
농가수취율		55.5	57.9	56.9	66.2
유통비용		44.5	42.1	43.1	33.8
비용별	직접비	11.4	13.6	13.8	11.9
	간접비	12.8	13.9	14.7	7.2
	이윤	20.3	14.6	14.6	14.7
단계별	출하단계	3.4	5.1	5.1	5.2
	도매단계	14.0	15.3	16.8	3.0
	소매단계	27.1	21.7	21.2	25.6
가격	농가수취가격	2,034.0	2,311.0	2,277.4	2,581.2
	소비자가격	3,668.8	3,989.0	4,000.0	3,900.0

주) - A경로 : 생산자(지역농협) → 도매상 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자
 - B경로 : 생산자(지역농협) → 농협유통 → 하나로클럽 → 소비자

(단위 : %, 원/kg)

구 분		부여 → 서울			천안 → 서울		
		평균	(3) A경로	(4) B경로	평균	(5) A경로	(6) B경로
농가수취율		53.3	52.2	67.4	56.7	54.3	67.7
유통비용		46.7	47.8	32.6	43.3	45.7	32.3
비용별	직접비	11.3	11.4	10.3	10.9	11.1	10.0
	간접비	13.0	13.4	7.2	12.4	13.5	7.2
	이윤	22.4	23.0	15.1	20.0	21.1	15.1
단계별	출하단계	3.3	3.3	3.6	3.1	3.0	3.3
	도매단계	15.4	16.3	3.0	12.4	14.5	3.0
	소매단계	28.0	28.2	26.0	27.8	28.2	26.0
가격	농가수취가격	1,938.7	1,915.4	2,248.2	2,037.8	1,989.4	2,258.2
	소비자가격	3,643.3	3,666.7	3,333.3	3,606.7	3,666.7	3,333.3

나. 직접비용 비교(구례 → 서울, (A)경로)

(단위 : 원/kg)

구 분		'11	'12	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	79.5	86.4	6.9	원자재가격 상승
	운 송 비	65.0	75.0	10.0	유류비 상승
	주 재 비	39.0	39.0	-	
도매단계	하 차 비	20.3	18.2	△2.1	배송료 하락
	배 송 료	16.7	14.7	△2.0	
소매단계	운 송 비	40.0	40.0	-	
합 계		260.5	273.3	12.8	전년대비 4.9% 증가

- 원자재 가격 상승과 운송비 인상으로 직접비용 증가

다. 연도별 유통비용 현황(구례→서울, (A)경로)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'08	'09	'10	'11	'12
유통비용		55.1	55.3	51.3	50.8	43.1
비용별	직 접 비	15.5	15.3	13.0	15.1	13.8
	간 접 비	27.2	27.7	23.1	21.5	14.7
	이 운	12.4	12.3	15.2	14.2	14.6
단계별	출 하 단 계	5.0	5.2	4.8	6.1	5.1
	도 매 단 계	22.1	19.3	16.5	15.1	16.8
	소 매 단 계	28.0	30.8	30.0	29.6	21.2
농 가 수 취 가 격		1,123.0	1,160.9	1,849.8	1,476.2	2,277.4
유통비용액		1,377.0	1,439.1	1,950.2	1,523.8	1,722.6
소비자 가격		2,500.0	2,600.0	3,800.0	3,000.0	4,000.0

<유통비용 변화분석>

- 대표경로(구례→서울 A경로) 유통비용 비율은 43.1%로 전년대비 7.7%P 감소
 - 직접비 : ('11) 15.1 → ('12) 13.8%
 - 간접비 : ('11) 21.5 → ('12) 14.7%
 - 이 운 : ('11) 14.2 → ('12) 14.6%
- 유통비용 증감요인
 - 유통비용(금액)은 ('11) 1,523.8원 → ('12) 1,722.6원으로 전년대비 13.0% 증가하였으나 소비자 가격이 ('11) 3,000원 → ('12) 4,000원으로 전년대비 33.3% 상승하면서 유통비용(비율)은 하락

<붙임 1>

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '12. 4월

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,277.4	56.9	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	86.4 (84.0)	2.2 (2.1)	840원/10kg
	(테 이 프)	(2.4)	(0.1)	1,200원/개(50상자 결속)
	운 송 비	75.0	1.9	750원/10kg상자
	주 재 비	39.0	1.0	390원/10kg상자
도 매 시 장	하 차 비	18.2	0.4	182원/10kg상자
	상 장 수 수 료	104.0	2.6	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,600.0	65.0	26,000원/10kg
중 도 매 인	배 송 료	14.7	0.4	147원/10kg
	간 접 비	135.2	3.4	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	100.1	2.5	
	판 매 가 격	2,850.0	71.3	28,500원/10kg
중 간 도 매 상	배 송 료	14.7	0.4	147원/10kg
	간 접 비	148.2	3.7	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	137.1	3.4	
	판 매 가 격	3,150.0	78.8	31,500원/10kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.0	20,000원/500kg적재
	감 모	157.5	3.9	구입가의 5%
	간 접 비	305.6	7.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	346.9	8.7	
	판 매 가 격	4,000.0	100.0	50개/10kg(800원/개×50개=40,000원/10kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('11) 77.5원 → ('12) 84.0

· 테 이 프 : ('11) 2.0원 → ('12) 2.4

- 운송비 : ('11) 65.0원 → ('12) 75.0

- 하차비 : ('11) 20.3원 → ('12) 18.2

- 배송비 : ('11) 16.7원 → ('12) 14.7

<붙임 2>

오이 유통비용 명세표(구례 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '12. 4월

(단위 : 원/kg, %, 취청, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,581.2	66.2	
	포 장 재 비	88.8	2.3	
	(골 판 지 상 자)	(86.4)	(2.2)	840원/10kg
	(테 이 프)	(2.4)	(0.1)	1,200원/개(50상자 결속)
	운 송 비	75.0	1.9	750원/10kg상자
	주 재 비	39.0	1.0	390원/10kg상자
농 협 유통	판 매 수 수 료	116.0	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,900.0	74.4	29,000원/10kg
하 나 로 클 럽	감 모	145.0	3.7	공급가의 5%
	간 접 비	281.3	7.2	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	573.7	14.7	
	판 매 가 격	3,900.0	100.0	50개/10kg (780원/개×50개=39,000원/10kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비
 - 골판지상자 : ('11) 74.5원 → ('12) 86.4
 - 테이프 : ('11) 1.8원 → ('12) 2.4
- 운송비 : ('11) 65.0원 → ('12) 75.0

<붙임 3>

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '12. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,915.4	52.2	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	66.4 (64.0)	1.8 (1.7)	960원/15kg
	(밴 디ング 끈) 운 송 비	(2.4) 53.3	(0.1) 1.5	36.6원/15kg(22,000원/톨, 600상자 결속) 800원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	12.9	0.4	193원/15kg
	상 장 수 수 료	85.3	2.3	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,133.3	58.2	32,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.3	0.4	200원/15kg
	간 접 비 이 운	110.9 142.5	3.0 3.9	점포운영비, 인건비, 기타 등
	판 매 가 격	2,400.0	65.5	36,000원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	13.3	0.3	200원/15kg
	간 접 비 이 운	124.8 95.2	3.4 2.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	판 매 가 격	2,633.3	71.8	39,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.1	20,000원/500kg적재
	감 모	131.7	3.6	구입가의 5%
	간 접 비 이 운	255.4 606.3	7.0 16.5	점포운영비, 인건비, 기타 등
	판 매 가 격	3,666.7	100.0	55,000원/15kg (550원/개×100개=55,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비
 - 골판지상자 : ('11) 58.0원 → ('12) 64.0
 - 밴딩끈 : ('11) 3.4원 → ('12) 2.4
- 하차비 : ('11) 14.4원 → ('12) 12.9
- 배송비 : ('11) 13.1원 → ('12) 13.3

<붙임 4>

오이 유통비용 명세표(부여 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '12. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,248.2	67.4	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	66.4 (64.0)	2.0 (1.9)	960원/15kg
	(밴 덩 끈)	(2.4)	(0.1)	36.6원/15kg(22,000원/롤, 600상자 결속)
	운 송 비	53.3	1.6	800원/15kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	98.7	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,466.6	74.0	37,000원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	123.3	3.7	구입가의 5%
	간 접 비	239.3	7.2	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	504.1	15.1	
	판 매 가 격	3,333.3	100.0	50,000원/15kg (500원/개×100개=50,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비

· 골판지상자 : ('11) 58.0원 → ('12) 64.0

· 밴딩끈 : ('11) 3.3원 → ('12) 2.4

<붙임 5>

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 가락동 도매시장)

조사일 : '12. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	1,989.4	54.3	
	포 장 재 비 (골 판 지 상 자)	59.7 (57.3)	1.6 (1.5)	860원/15kg
	(밴 딩 끈) 운 송 비	(2.4) 50.0	(0.1) 1.4	36.6원/15kg(22,000원/롤, 600상자 결속) 750원/15kg
도 매 시 장	하 차 비	12.9	0.3	193원/15kg
	상 장 수 수 료	88.0	2.4	경락가격의 4%
	경 락 가 격	2,200.0	60.0	33,000원/15kg
중 도 매 인	배 송 료	13.3	0.4	200원/15kg
	간 접 비 이 운	114.4 72.3	3.1 2.0	점포운영비, 인건비, 기타 등
	판 매 가 격	2,400.0	65.5	36,000원/15kg
중 간 도 매 상	배 송 료	13.3	0.3	200원/15kg
	간 접 비 이 운	124.8 95.2	3.4 2.6	점포운영비, 인건비, 기타 등
	판 매 가 격	2,633.3	71.8	39,500원/15kg
소 매 상	운 송 비	40.0	1.1	20,000원/500kg적재
	감 모 간 접 비 이 운	131.7 255.4 606.3	3.6 7.0 16.5	구입가의 5% 점포운영비, 인건비, 기타 등
	판 매 가 격	3,666.7	100.0	55,000원/15kg(550원/개×100개=55,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비
 - 골판지상자 : ('11) 48.7원 → ('12) 57.3
 - 밴딩끈 : ('11) 3.3원 → ('12) 2.4
- 운송비 : ('11) 46.7원 → ('12) 50.0
- 하차비 : ('11) 14.4원 → ('12) 12.9
- 배송료 : ('11) 13.1원 → ('12) 13.3

<붙임 6>

오이 유통비용 명세표(천안 → 서울, 농협하나로클럽)

조사일 : '12. 4월

(단위 : 원/kg, %, 다다기, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	농 가 수 취 가 격	2,258.2	67.7	
	포 장 재 비	59.8	1.8	
	(골 판 지 상 자)	(57.3)	(1.7)	860원/15kg
	(밴 덩 끈)	(2.5)	(0.1)	36.6원/15kg(22,000원/롤, 600상자 결속)
	운 송 비	50.0	1.5	750원/15kg
농 협 유통	판 매 수 수 료	98.7	3.0	판매가격의 4%
	판 매 가 격	2,466.7	74.0	37,000원/15kg
하 나 로 클 럽	감 모	123.3	3.7	구입가격의 5%
	간 접 비	239.2	7.2	점포운영비, 인건비, 기타 등
	이 운	504.1	15.1	
	판 매 가 격	3,333.3	100.0	50,000원/15kg(500원/개×100개=50,000원/15kg)

○ 직접비 변동내역

- 포장재비
 - 골판지상자 : ('11) 48.7원 → ('12) 57.3
 - 밴딩끈 : ('11) 3.3원 → ('12) 2.5
- 운송비 : ('11) 46.7원 → ('12) 50.0